

# Comportement et attentes des voyageurs québécois



Enquête en ligne portant sur  
l'appréciation de l'été touristique 2020

# Table des matières

|          |                                                                                                       |       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>1</b> | Contexte, objectifs et méthodologie                                                                   | p. 3  |
| <b>2</b> | Sommaire décisionnel                                                                                  | p. 7  |
| <b>3</b> | Résultats détaillés                                                                                   | p. 12 |
|          | Habitudes touristiques estivales des voyageurs québécois                                              | p. 13 |
|          | Principales attentes touristiques estivales des Québécois                                             | p. 35 |
|          | Comportements touristiques au Québec à l'été 2020                                                     | p. 44 |
|          | Appréciation de l'été 2020                                                                            | p. 56 |
| <b>4</b> | Annexes                                                                                               | p. 72 |
|          | Profil sociodémographique des répondants                                                              | p. 73 |
|          | Résultats de l'étude omnibus – Séjours touristiques réalisés au Québec par les Québécois à l'été 2020 | p. 80 |



1

# Contexte, objectifs et méthodologie

# Contexte, objectifs et méthodologie

## Contexte et objectifs de l'étude

- Depuis mars 2020, le ministère du Tourisme et la Chaire de tourisme Transat ont mené, en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et les associations touristiques régionales et sectorielles, une série de trois enquêtes en ligne visant à mesurer et à documenter l'impact de la COVID-19 sur les organisations touristiques québécoises.
- À l'aube de la saison estivale 2021, le ministère du Tourisme souhaitait étudier le comportement des voyageurs québécois afin de bien préparer la prochaine saison. Il a donc mandaté la Chaire afin de réaliser une étude sur les habitudes touristiques estivales hors pandémie des voyageurs québécois, ainsi que sur les comportements et la satisfaction de ces derniers à l'été 2020.
- Plus particulièrement, cette enquête en ligne réalisée auprès de 1 410 voyageurs québécois poursuivait les objectifs suivants :
  - Dresser le portrait des habitudes touristiques estivales des voyageurs québécois.
  - Déterminer leurs principales attentes à l'égard d'une destination.
  - Brosser le portrait de l'été touristique vécu par les voyageurs québécois en 2020.
  - Jauger leur appréciation et leur satisfaction à l'égard de l'été 2020.
  - Trouver des pistes d'optimisation pour l'été touristique 2021.

# Objectifs et méthodologie

## Méthodologie

### Mode de collecte



- Sondage en ligne auprès d'un groupe de discussion privé
- Sondage mené par l'équipe de Léger Opinion, hébergé sur sa plateforme et diffusé auprès de son groupe de discussion

### Population de l'étude



- Voyageurs québécois, hommes et femmes
- S'exprimant en français ou en anglais
- Âgés de 18 à 74 ans
- Ayant visité le Québec à l'été 2020 (dans le cadre d'une excursion ou d'un séjour)




### Échantillonnage et quotas



- n = 1 410 répondants
- Minimum de 1 100 répondants ayant fait un séjour d'au moins une nuit au Québec au cours de l'été 2020
  - *Un sondage omnibus réalisé en décembre 2020 auprès d'un échantillon représentatif des Québécois (n = 1 000) a révélé que 78 % de ceux qui ont visité le Québec à l'été 2020 ont réalisé au moins un séjour touristique hors domicile d'au moins une nuitée.*

# Objectifs et méthodologie

## Méthodologie

| <b>Questionnaire</b>          | <ul style="list-style-type: none"><li>Le questionnaire a été réalisé conjointement par la Chaire et le ministère du Tourisme.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                         |                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Paramètres de l'étude</b>  | <b>Période de collecte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |                         |                                                              |
|                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Du 22 janvier au 4 février 2021</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |                         |                                                              |
|                                                                                                                | <table><thead><tr><th><b>Durée médiane</b></th><th><b>Incidence totale</b></th></tr></thead><tbody><tr><td><ul style="list-style-type: none"><li>16,3 minutes</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>40 %</li></ul></td></tr></tbody></table>                                                                                                                         | <b>Durée médiane</b> | <b>Incidence totale</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>16,3 minutes</li></ul> |
| <b>Durée médiane</b>                                                                                           | <b>Incidence totale</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                         |                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>16,3 minutes</li></ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>40 %</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      |                         |                                                              |
| <b>Pondération</b>           | <ul style="list-style-type: none"><li>Les données ont été pondérées selon la représentativité de la population à l'étude en termes de sexe, d'âge et de lieu de résidence.</li><li>Les résultats présentés sont donc représentatifs de l'ensemble des voyageurs québécois âgés de 18 à 74 ans, s'exprimant en français ou en anglais et ayant voyagé au Québec à l'été 2020.</li></ul> |                      |                         |                                                              |

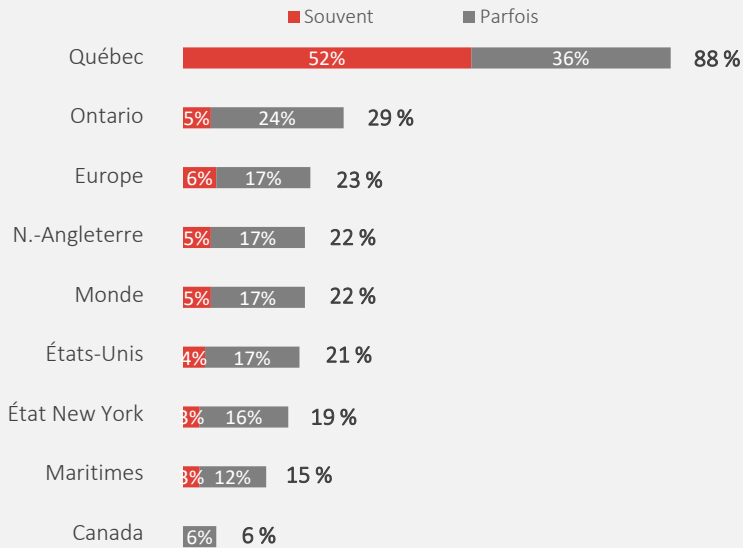


2

# Sommaire décisionnel

# Habitudes touristiques estivales des voyageurs québécois

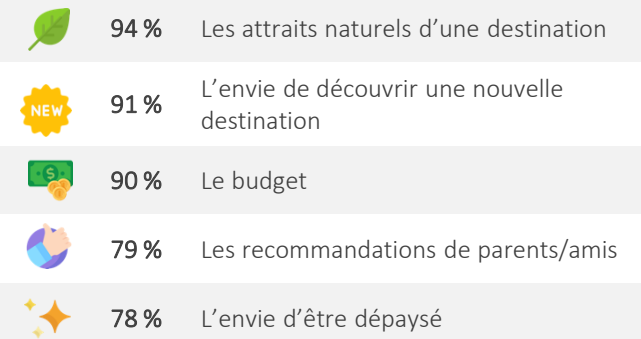
## Destinations les plus populaires à l'été



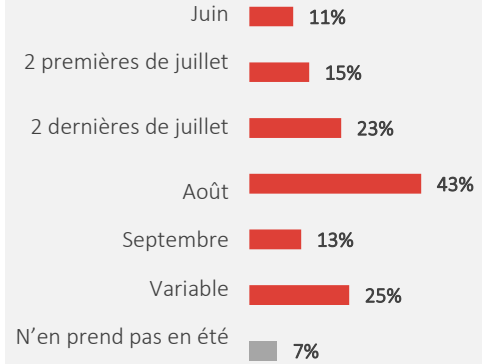
## Expériences touristiques recherchées



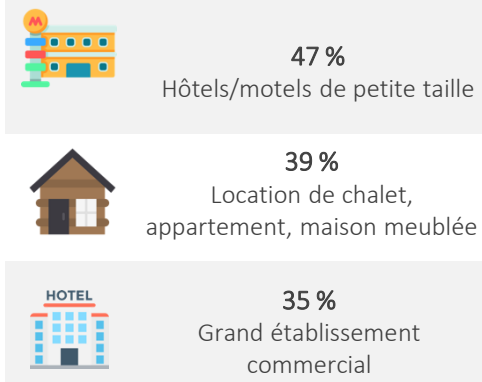
## Éléments influençant le choix de destination



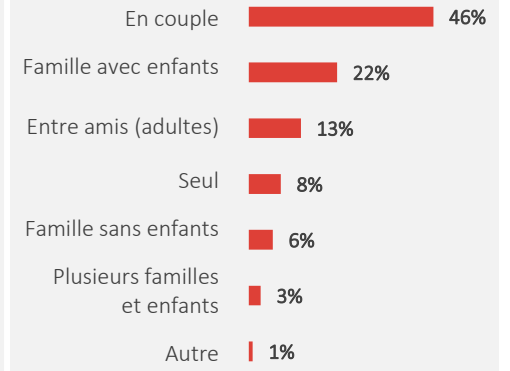
## Périodes privilégiées



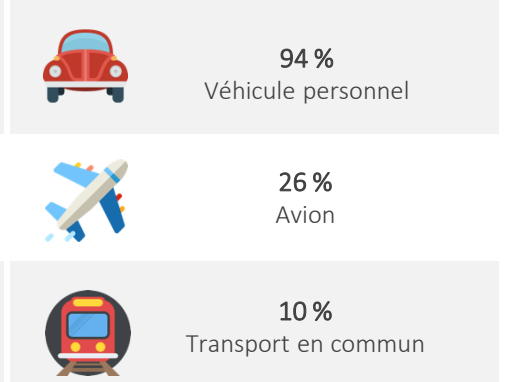
## Modes d'hébergement



## Composition du groupe



## Modes de transport





# Principales attentes touristiques estivales des voyageurs québécois envers une destination

1

## Sensibilité au prix

Offre de prix abordable importante pour la quasi totalité des répondants :

Attraits et activités (97 %)  
Hébergement (95 %)  
Restauration (92 %)



2

## Proximité des attraits et activités

Proximité des attraits et activités, une attente incontournable des voyageurs :

Hébergement (95 %)  
Attraits et activités (87 %)



3

## Réservation en ligne

Possibilité de réserver en ligne jugée très importante :

Hébergement (51 %)  
Ensemble du voyage (32 %)  
Attraits/activités (31 %)



Offre de restauration variée

Accueil chaleureux de la population

Réseau routier de qualité



# Comportements touristiques au Québec à l'été 2020

## Séjours avec nuitée(s)



## Excursions



Courts séjours : **64 %** en ont fait  
Moyenne (excl. 0) : 2,2

Moyens séjours : **32 %** en ont fait  
Moyenne (excl. 0) : 1,6

Longs séjours : **9 %** en ont fait  
Moyenne (excl. 0) : 1,2

Moyenne (excl. 0) : 3,6

**2,9** régions touristiques visitées en moyenne

**Les + visitées** 🏆

Québec (35 %)  
Laurentides (29 %)  
Cantons-de-l'Est (28 %)

**Les + visitées pour la 1<sup>re</sup> fois** 🏅

Gaspésie (46 %)  
Côte-Nord (34 %)  
S.-L.-St-J. (32 %)  
Charlevoix (31 %)

**Tourisme local** 📍

Un voyageur sur deux a visité sa région.

## Expériences touristiques



**47 %**  
Activités de plein air « sportives »



**38 %**  
Plage et baignade



**37 %**  
Roadtrips

## Modes d'hébergement utilisés



**34 %**  
Famille et amis



**27 %**  
Hôtel/motel de petite taille



**23 %**  
Camping et prêt-à-camper



# Appréciation de l'été touristique 2020 au Québec



8 sur 10  
sont satisfaits de leur été au Québec.  
Score de satisfaction moyen : 7,6 / 10



3 sur 4  
révèlent que le Québec a satisfait leurs attentes  
touristiques.



## Éléments liés à la satisfaction assistée la plus élevée



85 %  
Hébergement



85 %  
Qualité de l'accueil

## Éléments liés à la satisfaction assistée la plus faible



54 %  
Achalandage



60 %  
Infrastructures  
routières



63 %  
Diversité des  
activités proposées



84 %  
désirent visiter davantage  
le Québec à l'avenir.

70 % souhaitent faire plus de  
courts séjours.  
54 % faire plus de moyens  
séjours.



16 %  
ne souhaitent pas visiter  
davantage le Québec.

Raisons : veulent visiter des  
destinations hors Québec, être  
dépaysés ou ont déjà assez visité  
le Québec.



76 %  
vont voyager au Québec  
autant qu'ils le faisaient,  
après la pandémie.

49 % voyageront autant à  
l'étranger qu'ils le faisaient avant  
la pandémie.





3

# Résultats détaillés

# Section 1

Habitudes touristiques estivales  
des voyageurs québécois



# Habitudes touristiques estivales

*Cette première section documente les habitudes de voyage à l'été dans un contexte hors pandémie. Elle dresse un portrait des destinations privilégiées et des éléments influençant leur choix, des périodes de vacances priorisées, des expériences recherchées, de la composition du groupe et des modes de transport habituellement utilisés.*

- Le **Québec** est, de loin, la destination la plus populaire : près de **9 voyageurs sondés sur 10** (88 %) disent y voyager à l'été. C'est la destination de prédilection de la moitié de l'échantillon (52 %), qui affirme y voyager **souvent**. Les voyageurs aussi fortement attirés par d'autres destinations sont largement moins nombreux, leur proportion variant de 0 % à 6 %.
  - Une proportion de 42 % des répondants **sont des adeptes du Québec lors de leurs vacances estivales** : ils le visitent souvent, voyageant parfois ailleurs. À l'opposé, seuls 13 % des voyageurs sondés indiquent visiter souvent une destination hors Québec, en visitant parfois, voire rarement/jamais le Québec. En tout, 6 % voyagent souvent chez les concurrents directs du Québec (Ontario, États de New York et de la Nouvelle-Angleterre), et 5 % visitent souvent d'autres pays (excluant les États-Unis).
- Globalement, **l'Ontario** s'affiche comme le concurrent le plus sérieux du Québec. Un total de **3 voyageurs sondés sur 10** (29 %) affirment **y voyager parfois/souvent à l'été**. L'Europe (23 %), la Nouvelle-Angleterre (22 %), les destinations internationales hors États-Unis et Europe (22 %) et les États américains autres que ceux de New York et de la Nouvelle-Angleterre (21 %) affichent un taux de fréquentation similaire.
  - Chez les adeptes du Québec, l'Ontario et les Maritimes semblent être des destinations estivales plus populaires qu'elles le sont chez les autres répondants.

# Habitudes touristiques estivales

- Les **destinations** estivales visitées par les Québécois sont, en temps normal, **principalement choisies selon leurs attraits naturels** (94 % des répondants), le **désir de visiter une nouvelle destination** (91 %) et le **budget voyage** (90 %). Parmi les critères sondés, ils obtiennent le niveau d'influence relative le plus élevé, que celle-ci soit « très grande » ou « certaine ».
  - Le tiers de l'échantillon indique aussi être fortement influencé par la **visite de parents et d'amis** (33 %) ainsi que **l'envie d'être dépaysé** (32 %). Ces critères sont jugés au total moins importants que d'autres critères (les recommandations de parents ou d'amis ou le désir de visiter une destination connue), mais leur pouvoir d'influence semble plus élevé.
- Les **excursions touristiques** et les **courts séjours** (de 1 à 3 nuitées) sont les types de voyages les plus populaires et les plus fréquents au Québec. Au total, 82 % des voyageurs sondés déclarent faire **parfois ou souvent des excursions**, tandis que 77 % sont adeptes de **courts séjours**. Les **séjours de durée moyenne** (de 4 à 13 nuitées) sont moins populaires (41 % des répondants), et seuls 16 % s'intéressent aux **longs séjours**.
- Au total, le **tiers des voyageurs québécois** (31 %) font souvent à l'été un **séjour touristique d'au moins une nuit hors domicile** dans la province.
- Toutes destinations confondues, **43 % des répondants privilégient le mois d'août** pour leurs vacances estivales. Un répondant sur quatre (23 %) se dit contraint de prendre ses vacances lors des vacances de la construction, tandis qu'une proportion similaire (25 %) se dit flexible, sans habitude particulière.

# Habitudes touristiques estivales

- Les **principales expériences touristiques** recherchées à l'été sont habituellement **la plage et la baignade** (un répondant sur deux), les **activités de plein air « sportives »**, les **expériences gastronomiques** et les **roadtrips** (44 %) ainsi que les **activités de plein air « contemplatives »** (42 %).
  - Les **adeptes du Québec** valorisent plus que les autres les **activités de plein air**, qu'elles soient « sportives » (49 % vs 41 %) ou « contemplatives » (52 % vs 35 %), ainsi que la **chasse et la pêche** (12 % vs 8 %). Ceux qui voyagent plus souvent hors Québec préfèrent **la plage et la baignade** (61 % vs 50 %) et le **magasinage** (26 % vs 17 %).
- Près de la **moitié** des voyageurs québécois (46 %) **voyagent en couple**, et **22 %** se déplacent plutôt **en famille, avec leurs enfants**.
  - Les **adeptes du Québec** voyagent **plus souvent en famille avec leurs enfants** que le reste de l'échantillon (25 % vs 20 %) et moins souvent entre amis (adultes seulement) (11 % vs 15 %).
- Pour les déplacements touristiques, la **voiture personnelle** est habituellement utilisée par **92 %** des voyageurs sondés, et **l'avion** par **26 %**.
- Enfin, près de la **moitié** des voyageurs (47 %) logent dans de **petits hôtels ou motels**, **39 %** louent des **chalets ou propriétés meublés** et **35 %** fréquentent généralement les **grands hôtels commerciaux**. Un **tiers** précise loger chez **de la famille ou des amis** lors de leurs séjours touristiques, alors que seuls **11 %** ont accès à une **résidence secondaire**.
  - Les **adeptes du Québec** utilisent davantage le camping ou le prêt-à-camper lors de leurs séjours estivaux que le reste de l'échantillon (38 % vs 23 %). Ceux qui **voyagent souvent hors Québec** privilégient les grands établissements commerciaux (46 % vs 34 %).



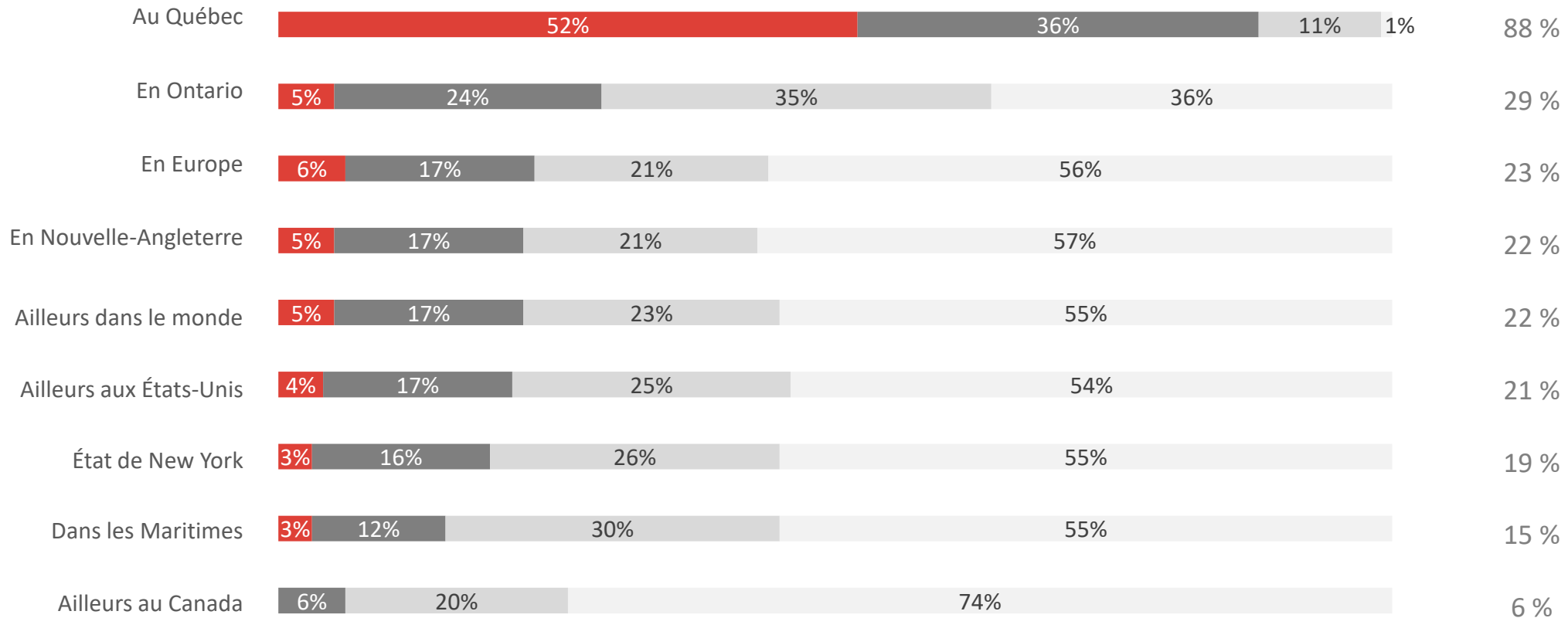
# Destinations estivales privilégiées

QA1  
QA1R En général, à l'été (de la Saint-Jean-Baptiste [fin juin] à la fête du Travail [début septembre]), à quelle fréquence voyagez-vous...

Sous-total  
Destination  
(1,2)



■ 1 - Souvent ■ 2 - Parfois ■ 3 - Rarement ■ 4 - Jamais



# Profil des voyageurs par destination estivale privilégiée

QA1  
QA1R

En général, à l'été (de la Saint-Jean-Baptiste [fin juin] à la fête du Travail [début septembre]), à quelle fréquence voyagez-vous...



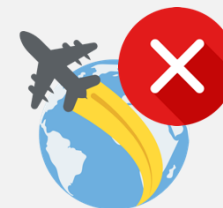
**42 %**

visitent souvent le Québec et peu les autres destinations



**13 %**

voyagent souvent hors Québec et peu au Québec



**5 %**

voyagent peu à l'été et visitent rarement/jamais les destinations sondées\*



**6 %** visitent souvent les concurrents directs (Ontario, États de New York et de N.-Angleterre)  
**5 %** visitent souvent l'international



\* On y retrouve une surreprésentation de répondants provenant de la RMR de Québec, ayant un revenu annuel brut de 20 000 \$ à 39 999 \$, un niveau secondaire/professionnel (ou moins) et se disant célibataire, sans enfants.

# Destinations estivales privilégiées selon la fréquence de visite du Québec à l'été


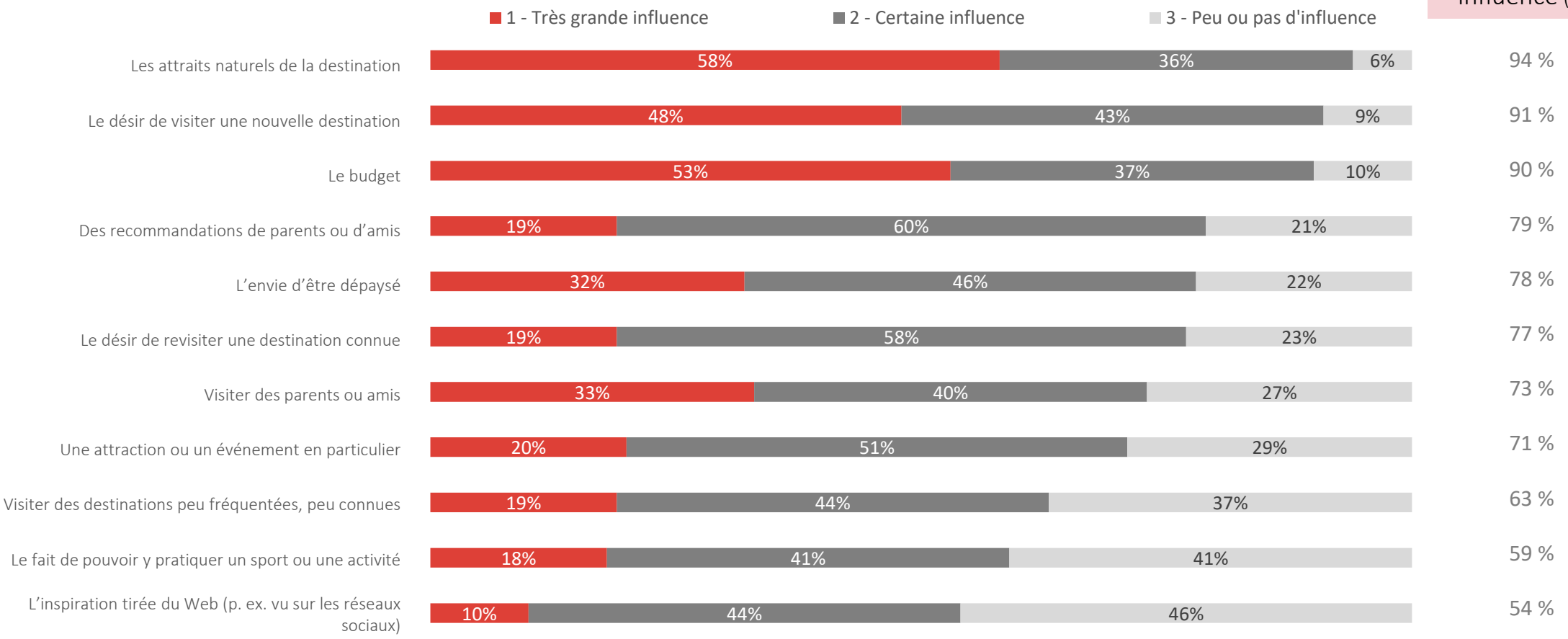
QA1  
QA1R En général, à l'été (de la Saint-Jean-Baptiste [fin juin] à la fête du Travail [début septembre]), à quelle fréquence voyagez-vous...

| % visite souvent/<br>parfois la destination | TOTAL       | Visite souvent le Québec | Visite parfois le Québec | Visite rarement/<br>jamais le Québec |
|---------------------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| <i>n =</i>                                  | 1 410       | 720                      | 518                      | 172                                  |
| Québec                                      | <b>88 %</b> | 100 %                    | 100 %                    | 0 %                                  |
| Ontario                                     | <b>29 %</b> | 35 %                     | 25 %                     | 25 %                                 |
| Europe                                      | <b>23 %</b> | 21 %                     | 23 %                     | 28 %                                 |
| Nouvelle-Angleterre                         | <b>22 %</b> | 24 %                     | 22 %                     | 18 %                                 |
| Ailleurs dans le monde                      | <b>22 %</b> | 20 %                     | 23 %                     | 27 %                                 |
| Ailleurs aux États-Unis                     | <b>21 %</b> | 20 %                     | 21 %                     | 27 %                                 |
| État de New York                            | <b>19 %</b> | 18 %                     | 19 %                     | 20 %                                 |
| Maritimes                                   | <b>15 %</b> | 20 %                     | 9 %                      | 6 %                                  |
| Ailleurs au Canada                          | <b>6 %</b>  | 6 %                      | 5 %                      | 5 %                                  |

# Principaux éléments influençant le choix d'une destination à l'été

QA4 En général, lorsque vous voyagez à l'été, quelle influence a chacun de ces éléments sur le choix de vos destinations voyage?

**%**  
influence (1, 2)

# Éléments influençant le choix d'une destination par destination habituellement visitée (1/2)

QA4 En général, lorsque vous voyagez à l'été, quelle influence a chacun de ces éléments sur le choix de vos destinations voyage?

| % très grande/certaine influence             | TOTAL       | Voyage souvent au Québec et moins ailleurs |             | Voyage souvent hors Québec et moins au Québec |       | Voyage souvent chez les concurrents directs (Ontario, NY, N-A) et moins au Québec |       |
|----------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                              |             | Oui                                        | Non         | Oui                                           | Non   | Oui                                                                               | Non   |
| <i>n =</i>                                   | 1 410       | 582                                        | 828         | 171                                           | 1 239 | 83                                                                                | 1 327 |
| Les attraits naturels de la destination      | <b>94 %</b> | <b>96 %</b>                                | <b>93 %</b> | 92 %                                          | 94 %  | 92 %                                                                              | 94 %  |
| Le désir de visiter une nouvelle destination | <b>91 %</b> | 91 %                                       | 90 %        | 93 %                                          | 90 %  | 88 %                                                                              | 91 %  |
| Le budget                                    | <b>90 %</b> | 91 %                                       | 90 %        | 92 %                                          | 90 %  | 91 %                                                                              | 90 %  |
| Des recommandations de parents ou d'amis     | <b>79 %</b> | 79 %                                       | 79 %        | 76 %                                          | 79 %  | 75 %                                                                              | 79 %  |
| L'envie d'être dépaycé                       | <b>78 %</b> | 79 %                                       | 77 %        | 83 %                                          | 77 %  | 75 %                                                                              | 78 %  |
| Le désir de revisiter une destination connue | <b>77 %</b> | 79 %                                       | 75 %        | 76 %                                          | 77 %  | 78 %                                                                              | 77 %  |

# Éléments influençant le choix d'une destination par destination habituellement visitée (2/2)

QA4 En général, lorsque vous voyagez à l'été, quelle influence a chacun de ces éléments sur le choix de vos destinations voyage?

| % très grande/certaine influence                               | TOTAL       | Voyage souvent au Québec et moins ailleurs |      | Voyage souvent hors Québec et moins au Québec |       | Voyage souvent chez les concurrents directs (Ontario, NY, N-A) et moins au Québec |       |
|----------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------|------|-----------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                                |             | Oui                                        | Non  | Oui                                           | Non   | Oui                                                                               | Non   |
| <i>n =</i>                                                     | 1 410       | 582                                        | 828  | 171                                           | 1 239 | 83                                                                                | 1 327 |
| Visiter des parents ou amis                                    | <b>73 %</b> | 76 %                                       | 71 % | 63 %                                          | 74 %  | 63 %                                                                              | 73 %  |
| Une attraction ou un événement                                 | <b>72 %</b> | 75 %                                       | 69 % | 65 %                                          | 72 %  | 73 %                                                                              | 71 %  |
| Visiter des destinations peu fréquentées, peu connues          | <b>63 %</b> | 65 %                                       | 61 % | 67 %                                          | 62 %  | 70 %                                                                              | 62 %  |
| Pouvoir y pratiquer un sport ou une activité                   | <b>59 %</b> | 63 %                                       | 56 % | 50 %                                          | 60 %  | 48 %                                                                              | 60 %  |
| L'inspiration tirée du Web (p. ex. vu sur les réseaux sociaux) | <b>54 %</b> | 53 %                                       | 54 % | 52 %                                          | 54 %  | 55 %                                                                              | 54 %  |

# Motivations générales à voyager

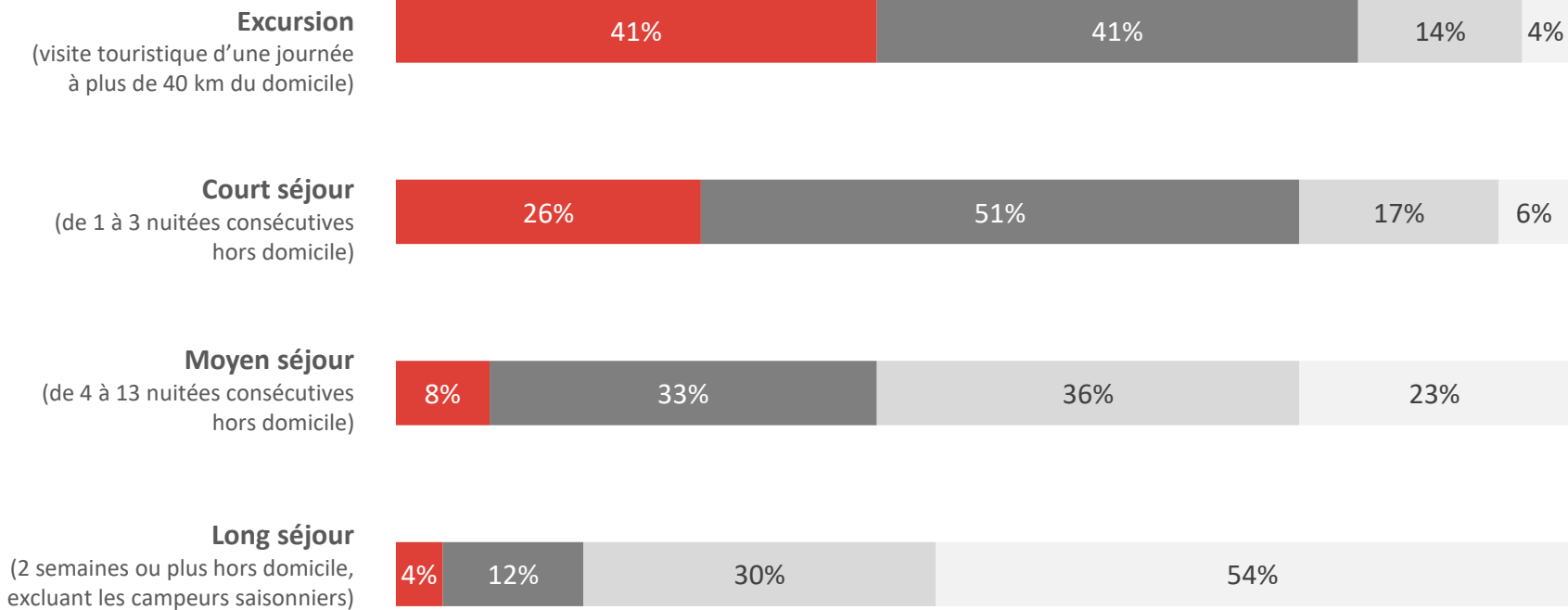
QA5 À quel point êtes-vous d'accord\* avec les énoncés suivants? *Quand je voyage à l'été...*

|                                                                                                 | Accord | Neutre | Pas d'accord |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------------|
| ... peu importe la destination visitée, je veux juste décrocher/me reposer.                     | 70 %   | 16 %   | 14 %         |
| ... peu importe la destination visitée, je veux juste passer du temps en famille ou entre amis. | 59 %   | 23 %   | 18 %         |
| ... je préfère visiter plusieurs destinations lors d'un même voyage plutôt qu'une seule.        | 46 %   | 30 %   | 24 %         |

# Types de voyages effectués au Québec

QA2 Habituellement, à l'été, à quelle fréquence faites-vous chacun de ces types de séjours touristiques au Québec?

■ 1 - Souvent ■ 2 - Parfois ■ 3 - Rarement ■ 4 - Jamais



% en font (1, 2)

82 %

77 %

41 %

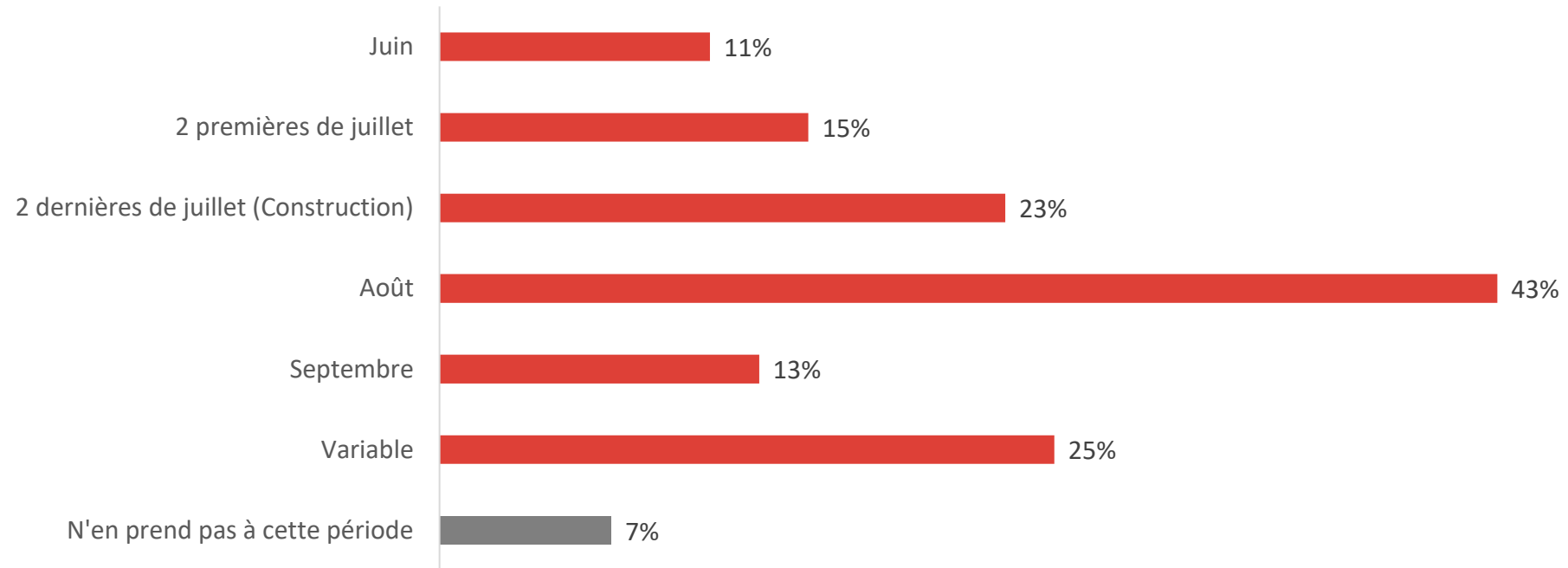
16 %

**31 %** disent faire souvent au moins un séjour hors domicile.



# Périodes priorisées pour les vacances d'été

QA3R Habituellement, à l'été, à quel **moment** prenez-vous vos vacances (au moins une semaine)? *Cochez tout ce qui s'applique.*



# Expériences touristiques recherchées

TYP En général, lorsque vous voyagez à l'été, quelles expériences touristiques recherchez-vous? Sélectionnez au maximum 5 expériences.



**51 %**  
Plage et baignade



**44 %**  
Activités de plein air  
« sportives »  
et  
Expérience  
gastronomique  
et  
Roadtrip



|                                                        |      |                                |      |
|--------------------------------------------------------|------|--------------------------------|------|
| Activités de plein air « contemplatives »              | 42 % | Magasinage                     | 18 % |
| Visite de musées ou de lieux culturels ou patrimoniaux | 36 % | Expérience agrotouristique     | 15 % |
| Passer du temps dans une résidence secondaire          | 32 % | Expérience de bien-être        | 13 % |
| Participer à un festival ou évènement culturel         | 25 % | Activités nautiques motorisées | 10 % |
| Escapade en milieu urbain                              | 24 % | Chasse et pêche                | 9 %  |
| Activités nautiques non motorisées                     | 21 % | Autres expériences             | 4 %  |

# Expériences touristiques recherchées par destination habituellement visitée (1/2)

TYP En général, lorsque vous voyagez à l'été, quelles expériences touristiques recherchez-vous? Sélectionnez au maximum 5 expériences.

|                                | TOTAL | Voyage souvent au Québec et moins ailleurs |      | Voyage souvent hors Québec et moins au Québec |       | Voyage souvent chez les concurrents directs (Ontario, NY, N-A) et moins au Québec |       |
|--------------------------------|-------|--------------------------------------------|------|-----------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                |       | Oui                                        | Non  | Oui                                           | Non   | Oui                                                                               | Non   |
| <i>n =</i>                     | 1 410 | 582                                        | 828  | 171                                           | 1 239 | 83                                                                                | 1 327 |
| Plage et baignade              | 52 %  | 49 %                                       | 54 % | 61 %                                          | 50 %  | 60 %                                                                              | 51 %  |
| Plein air « sportif »          | 44 %  | 49 %                                       | 41 % | 36 %                                          | 45 %  | 35 %                                                                              | 45 %  |
| Expérience gastronomique       | 44 %  | 44 %                                       | 45 % | 45 %                                          | 44 %  | 40 %                                                                              | 45 %  |
| Roadtrip                       | 44 %  | 44 %                                       | 43 % | 45 %                                          | 43 %  | 54 %                                                                              | 43 %  |
| Plein air « contemplatif »     | 42 %  | 52 %                                       | 35 % | 26 %                                          | 44 %  | 26 %                                                                              | 43 %  |
| Musées, culture et patrimoine  | 36 %  | 35 %                                       | 37 % | 42 %                                          | 36 %  | 37 %                                                                              | 36 %  |
| Résidence secondaire           | 32 %  | 34 %                                       | 30 % | 27 %                                          | 32 %  | 29 %                                                                              | 32 %  |
| Festival ou événement culturel | 25 %  | 27 %                                       | 24 % | 22 %                                          | 26 %  | 27 %                                                                              | 25 %  |

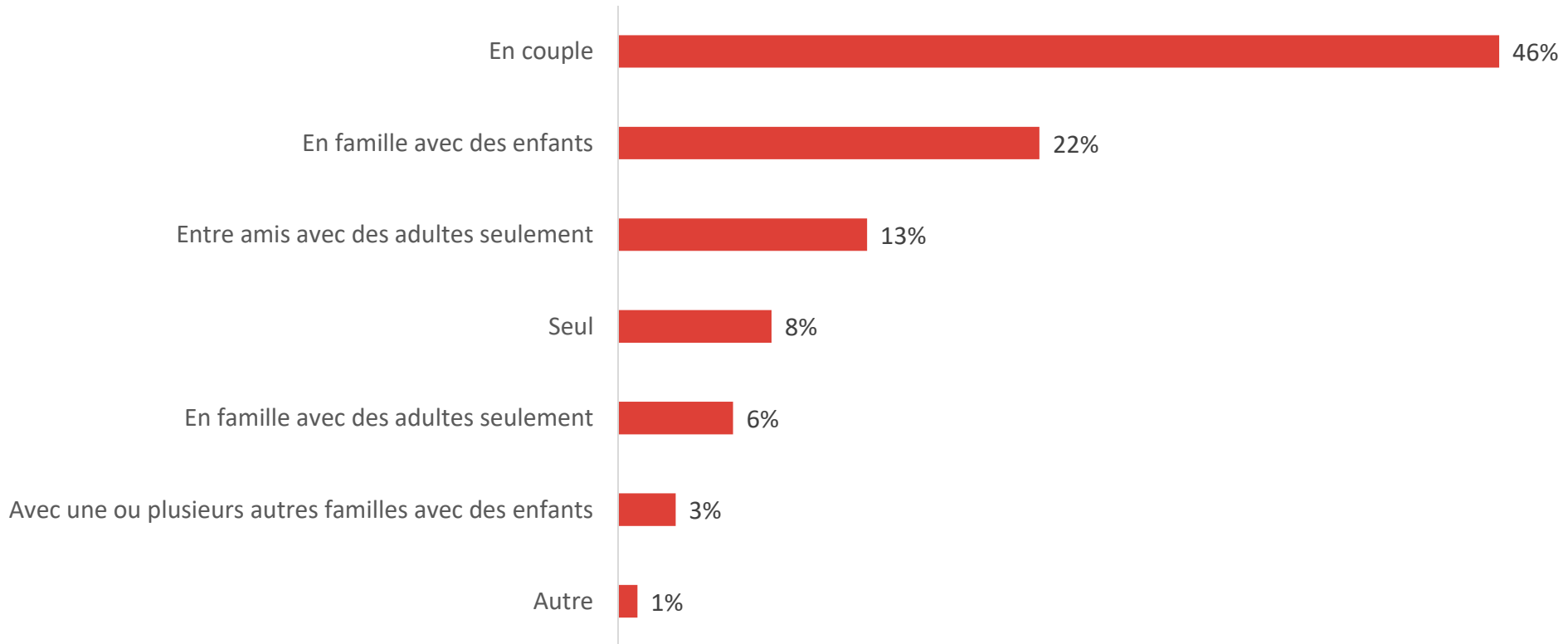
# Expériences touristiques recherchées par destination habituellement visitée (2/2)

TYP En général, lorsque vous voyagez à l'été, quelles expériences touristiques recherchez-vous? Sélectionnez au maximum 5 expériences.

|                                    | TOTAL       | Voyage souvent au Québec et moins ailleurs |             | Voyage souvent hors Québec et moins au Québec |             | Voyage souvent chez les concurrents directs (Ontario, NY, N-A) et moins au Québec |             |
|------------------------------------|-------------|--------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                    |             | Oui                                        | Non         | Oui                                           | Non         | Oui                                                                               | Non         |
| n =                                | 1 410       | 582                                        | 828         | 171                                           | 1 239       | 83                                                                                | 1 327       |
| Escapade en milieu urbain          | <b>24 %</b> | 22 %                                       | 26 %        | 27 %                                          | 24 %        | 30 %                                                                              | 24 %        |
| Activités nautiques non motorisées | <b>21 %</b> | 21 %                                       | 20 %        | 19 %                                          | 21 %        | 19 %                                                                              | 21 %        |
| Magasinage                         | <b>18 %</b> | <b>15 %</b>                                | <b>20 %</b> | <b>26 %</b>                                   | <b>17 %</b> | <b>28 %</b>                                                                       | <b>17 %</b> |
| Expérience agrotouristique         | <b>15 %</b> | 17 %                                       | 13 %        | 11 %                                          | 15 %        | 9 %                                                                               | 15 %        |
| Expérience de bien-être            | <b>13 %</b> | 11 %                                       | 14 %        | 14 %                                          | 13 %        | 11 %                                                                              | 13 %        |
| Activités nautiques motorisées     | <b>10 %</b> | 9 %                                        | 10 %        | 11 %                                          | 10 %        | 11 %                                                                              | 10 %        |
| Chasse et pêche                    | <b>9 %</b>  | <b>12 %</b>                                | <b>8 %</b>  | <b>3 %</b>                                    | <b>10 %</b> | <b>3 %</b>                                                                        | <b>10 %</b> |
| Autres expériences                 | <b>4 %</b>  | <b>2 %</b>                                 | <b>5 %</b>  | 5 %                                           | 3 %         | 5 %                                                                               | 3 %         |

# Composition habituelle du groupe de voyage

QA6 En général, à l'été, avec qui voyagez-vous le plus souvent?



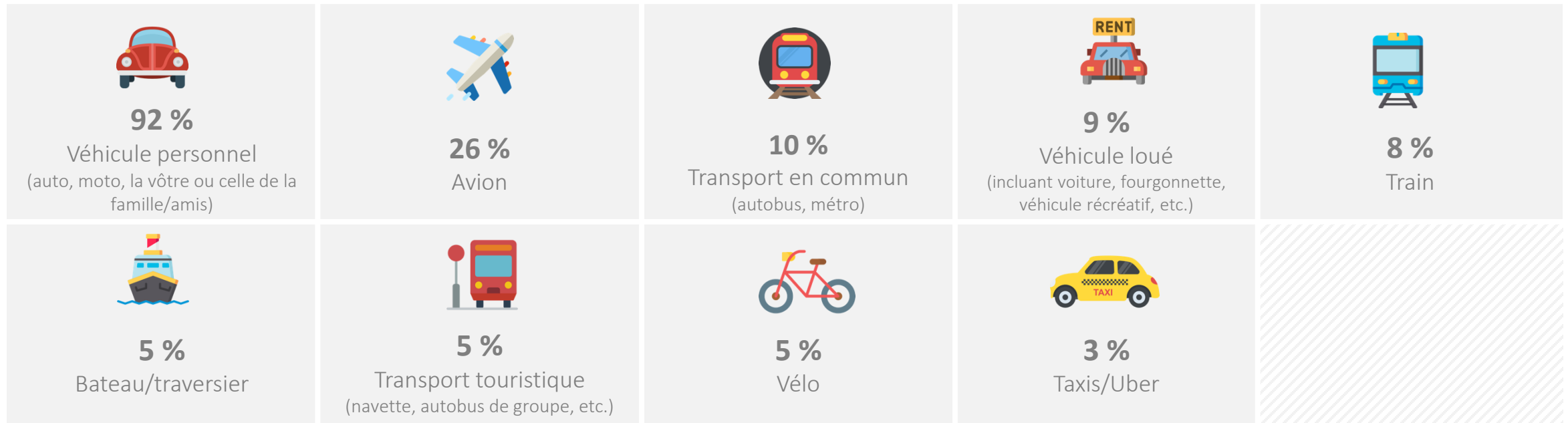
# Composition habituelle du groupe de voyage par destination visitée

QA6 En général, à l'été, avec qui voyagez-vous le plus souvent?

|                                                         | TOTAL       | Voyage souvent au Québec et moins ailleurs |             | Voyage souvent hors Québec et moins au Québec |            | Voyage souvent chez les concurrents directs (Ontario, NY, N-A) et moins au Québec |            |
|---------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                         |             | Oui                                        | Non         | Oui                                           | Non        | Oui                                                                               | Non        |
| <i>n =</i>                                              | 1 410       | 582                                        | 828         | 171                                           | 1 239      | 83                                                                                | 1 327      |
| En couple                                               | <b>46 %</b> | 47 %                                       | 46 %        | 44 %                                          | 46 %       | 43 %                                                                              | 46 %       |
| En famille avec des enfants                             | <b>22 %</b> | <b>25 %</b>                                | <b>20 %</b> | 22 %                                          | 22 %       | 20 %                                                                              | 22 %       |
| Entre amis avec des adultes seulement                   | <b>13 %</b> | <b>11 %</b>                                | <b>15 %</b> | 10 %                                          | 14 %       | 7 %                                                                               | 14 %       |
| Seul                                                    | <b>8 %</b>  | 9 %                                        | 8 %         | 8 %                                           | 8 %        | 12 %                                                                              | 8 %        |
| En famille avec des adultes seulement                   | <b>6 %</b>  | 5 %                                        | 6 %         | <b>11 %</b>                                   | <b>5 %</b> | <b>13 %</b>                                                                       | <b>6 %</b> |
| Avec une/plusieurs autre(s) famille(s) avec des enfants | <b>3 %</b>  | 3 %                                        | 4 %         | 4 %                                           | 3 %        | 5 %                                                                               | 3 %        |
| Autre                                                   | <b>1 %</b>  | -                                          | 1 %         | 1 %                                           | 1 %        | 1 %                                                                               | 1 %        |

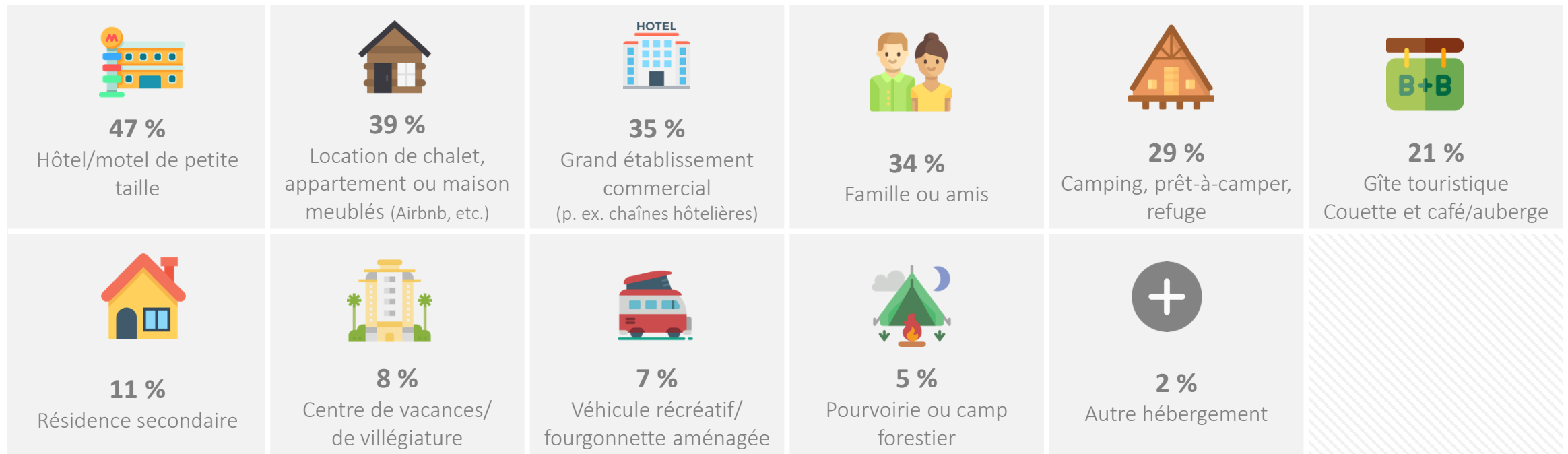
# Modes de transport habituellement utilisés

QA7R En général, à l'été, quels modes de transport utilisez-vous pour vos déplacements touristiques? Cochez tout ce qui s'applique.



# Types d'hébergement habituellement utilisés

QA8R  
QA9R En général, à l'été, quel(s) mode(s) d'hébergement utilisez-vous? *Cochez tout ce qui s'applique.*





# Types d'hébergement utilisés par destination habituellement visitée (1/2)

QA8R À l'été 2020, quels modes d'hébergement avez-vous utilisés? Cochez tout ce qui s'applique.  
QA9R

|                                | TOTAL       | Voyage souvent au Québec et moins ailleurs |             | Voyage souvent hors Québec et moins au Québec |             | Voyage souvent chez les concurrents directs (Ontario, NY, N-A) et moins au Québec |             |
|--------------------------------|-------------|--------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                |             | Oui                                        | Non         | Oui                                           | Non         | Oui                                                                               | Non         |
| <i>n =</i>                     | 1 410       | 582                                        | 828         | 171                                           | 1 239       | 83                                                                                | 1 327       |
| Hôtel/motel de petite taille   | <b>47 %</b> | 45 %                                       | 48 %        | 50 %                                          | 46 %        | 50 %                                                                              | 46 %        |
| Location meublée               | <b>39 %</b> | 38 %                                       | 39 %        | 42 %                                          | 38 %        | 37 %                                                                              | 39 %        |
| Grand établissement commercial | <b>35 %</b> | 33 %                                       | 37 %        | <b>46 %</b>                                   | <b>34 %</b> | <b>47 %</b>                                                                       | <b>35 %</b> |
| Famille ou amis                | <b>34 %</b> | 33 %                                       | 34 %        | 33 %                                          | 34 %        | 33 %                                                                              | 34 %        |
| Camping, prêt-à-camper, refuge | <b>29 %</b> | <b>38 %</b>                                | <b>23 %</b> | <b>17 %</b>                                   | <b>31 %</b> | 20 %                                                                              | 30 %        |
| Gîte touristique               | <b>21 %</b> | 20 %                                       | 22 %        | 24 %                                          | 21 %        | 27 %                                                                              | 21 %        |

# Types d'hébergement utilisés par destination habituellement visitée (2/2)

QA8R À l'été 2020, quels modes d'hébergement avez-vous utilisés? Cochez tout ce qui s'applique.  
QA9R

|                                          | TOTAL       | Voyage souvent au Québec et moins ailleurs |      | Voyage souvent hors Québec et moins au Québec |       | Voyage souvent chez les concurrents directs (Ontario, NY, N-A) et moins au Québec |       |
|------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------|------|-----------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                          |             | Oui                                        | Non  | Oui                                           | Non   | Oui                                                                               | Non   |
| <i>n =</i>                               | 1 410       | 582                                        | 828  | 171                                           | 1 239 | 83                                                                                | 1 327 |
| Résidence secondaire                     | <b>11 %</b> | 12 %                                       | 11 % | 17 %                                          | 10 %  | 15 %                                                                              | 11 %  |
| Centre de vacances/de villégiature       | <b>8 %</b>  | 7 %                                        | 9 %  | 13 %                                          | 7 %   | 15 %                                                                              | 8 %   |
| Véhicule récréatif/fourgonnette aménagée | <b>7 %</b>  | 9 %                                        | 6 %  | 8 %                                           | 7 %   | 4 %                                                                               | 8 %   |
| Pourvoirie/camp forestier                | <b>5 %</b>  | 7 %                                        | 4 %  | 1 %                                           | 6 %   | 2 %                                                                               | 6 %   |
| Autre                                    | <b>2 %</b>  | 1 %                                        | 2 %  | 5 %                                           | 1 %   | 5 %                                                                               | 1 %   |

# Section 2

Principales attentes touristiques  
estivales des voyageurs  
québécois



# Principales attentes touristiques estivales des voyageurs québécois

*Cette deuxième section révèle les principales attentes des voyageurs québécois à l'égard d'une destination en matière d'offre d'hébergement, d'activités et d'attraits, de restauration, d'accueil et de transport.*

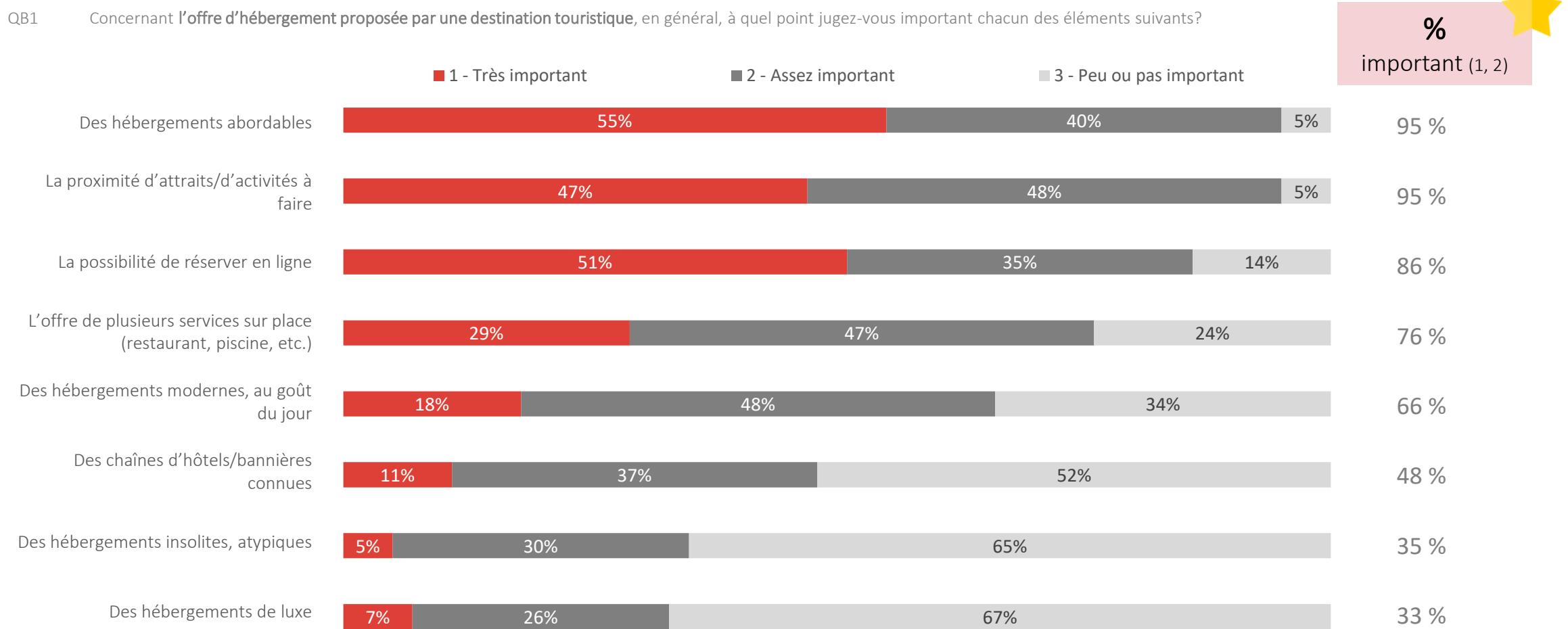
- La **sensibilité au prix** est manifeste. Sans surprise, la quasi-totalité des répondants jugent **assez/très important** l'offre de **prix abordables** à destination, que ce soit en ce qui concerne **les attraits et les activités** (97 %), **l'hébergement** (95 %) ou la **restauration** (92 %). C'est concernant les attraits et activités qu'un prix abordable est jugé le plus important; il est considéré comme « très important » par 60 % des répondants.
- Avoir un **hébergement situé à proximité d'attraits et d'activités** est aussi une **attente incontournable**, cette proximité étant jugée importante par 95 % des répondants (parmi lesquels 47 % la jugent « très importante »). La **proximité des attraits entre eux** est légèrement moins importante (87 % des répondants la jugent « importante », parmi lesquels 30 % indiquent « très importante »).
- La **possibilité de réserver en ligne** est d'une importance relative similaire, mais elle est jugée plus essentielle en ce qui concerne **l'hébergement** (51 % des répondants la jugent « très importante ») et moins cruciale concernant la réservation de l'ensemble du voyage (32 %) ou des attraits et activités (31 %).
- Une **offre de restauration variée**, un **accueil chaleureux de la population** ainsi qu'un **réseau routier de qualité** complètent les principales attentes des voyageurs québécois à l'égard d'une destination, 87 % d'entre eux les jugeant assez/très importantes.

# Principales attentes touristiques estivales des voyageurs québécois

- L'étude du comportement du consommateur révèle souvent que **les clients classent le prix** en tête de liste lorsqu'ils sont questionnés sur les critères les plus importants ou sur les principales raisons d'insatisfaction. C'est un comportement relativement « normal » qui ne doit pas seulement être interprété comme la recherche du prix le plus bas, mais comme **la recherche de la plus grande valeur en fonction du prix payé**. Les notions de **valeur perçue du produit touristique québécois** et de **sensibilité au prix** sont des pistes d'étude intéressantes qui permettraient de cerner les éléments qui confèrent de la valeur ajoutée à une expérience touristique au Québec.
- Il n'en demeure pas moins que le budget d'une famille ou d'un voyageur guide principalement les décisions de voyage estival à la fois dans le choix de la destination, de l'hébergement, des activités et de la restauration.

# Importance relative de certains critères liés à l'offre d'hébergement

QB1 Concernant l'offre d'hébergement proposée par une destination touristique, en général, à quel point jugez-vous important chacun des éléments suivants?



# Importance relative de certains critères liés à l'offre d'hébergement, par destination visitée

QB1 Concernant l'offre d'hébergement proposée par une destination touristique, en général, à quel point jugez-vous important chacun des éléments suivants?

| % juge assez/très important                | TOTAL | Voyage au Québec | Voyage en Ontario | Voyage dans les Maritimes | Voyage ailleurs au Canada | Voyage dans l'État de New York | Voyage dans la N.-A. | Voyage ailleurs aux É.-U. | Voyage en Europe | Voyage ailleurs |
|--------------------------------------------|-------|------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------|-----------------|
| n =                                        | 1 171 | 1 049            | 358               | 173                       | 72                        | 245                            | 289                  | 277                       | 300              | 285             |
| Des hébergements abordables                | 95 %  | 96%              | 94%               | 93%                       | 95%                       | 93%                            | 94%                  | 94%                       | 93%              | 93%             |
| La proximité d'attrait/activités           | 95 %  | 95%              | 97%               | 91%                       | 95%                       | 96%                            | 95%                  | 97%                       | 96%              | 96%             |
| Pouvoir réserver en ligne                  | 86 %  | 86%              | 88%               | 83%                       | 86%                       | 88%                            | 86%                  | 89%                       | 85%              | 88%             |
| L'offre de services sur place              | 76 %  | 76%              | 78%               | 72%                       | 76%                       | 79%                            | 74%                  | 79%                       | 73%              | 79%             |
| Des hébergements modernes, au goût du jour | 66 %  | 66%              | 63%               | 57%                       | 64%                       | 69%                            | 65%                  | 73%                       | 67%              | 71%             |
| Des chaînes d'hôtels/bannières connues     | 48 %  | 47%              | 52%               | 44%                       | 55%                       | 56%                            | 49%                  | 54%                       | 44%              | 50%             |
| Des hébergements insolites, atypiques      | 35 %  | 35%              | 38%               | 37%                       | 59%                       | 37%                            | 41%                  | 38%                       | 43%              | 41%             |
| Des hébergements de luxe                   | 33 %  | 33%              | 37%               | 29%                       | 38%                       | 42%                            | 37%                  | 45%                       | 40%              | 46%             |

# Importance relative de certains critères liés à l'offre d'attraits et d'activités

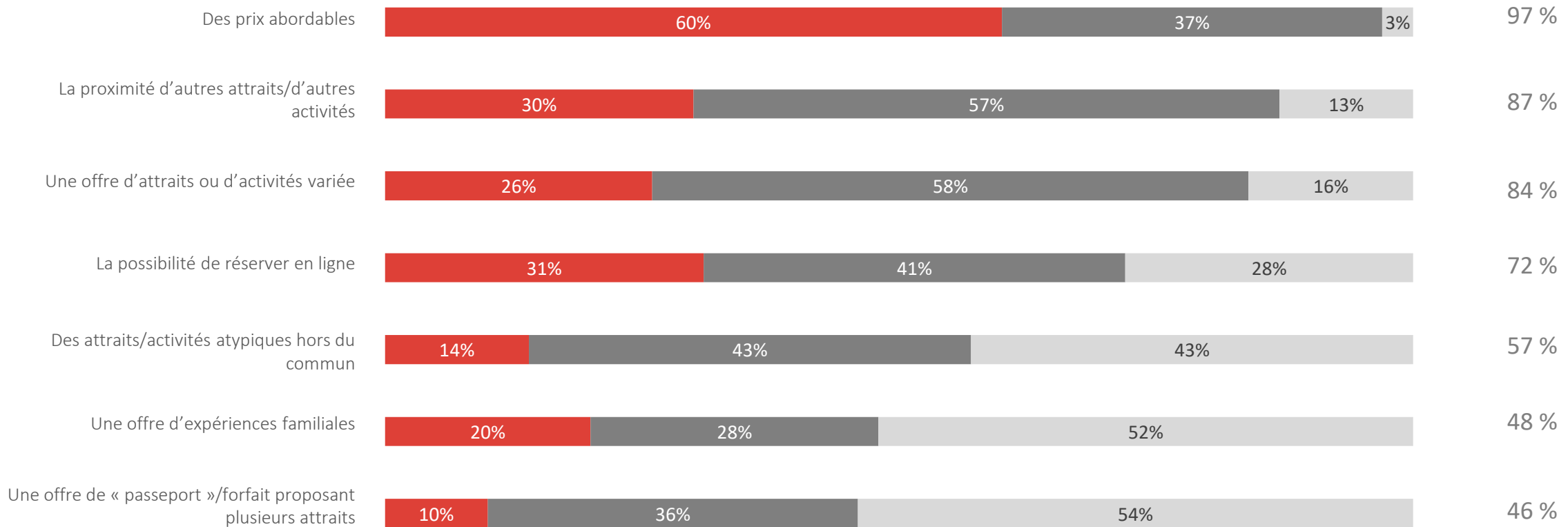
QB2

Concernant les attraits touristiques et activités proposés par une destination touristique, en général, à quel point jugez-vous important chacun des éléments suivants?



% important (1, 2)

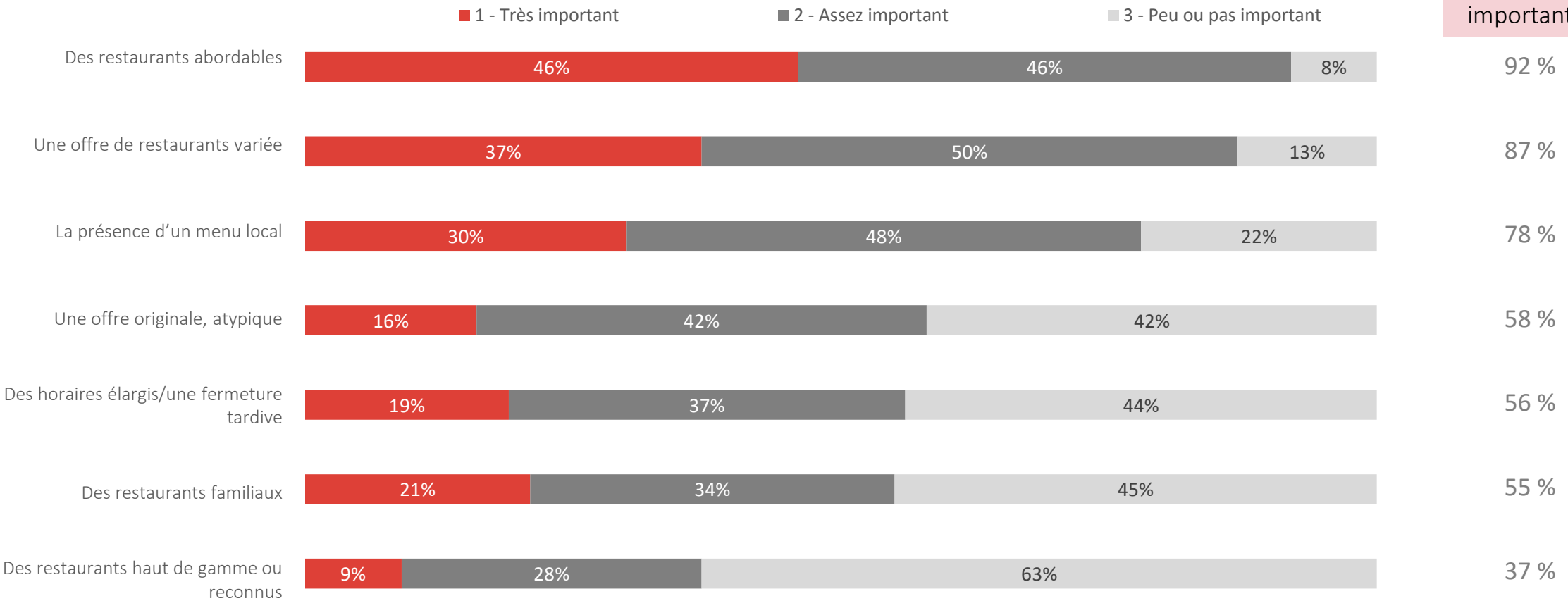
■ 1 - Très important    ■ 2 - Assez important    ■ 3 - Peu ou pas important





# Importance relative de certains critères liés à l'offre de restauration

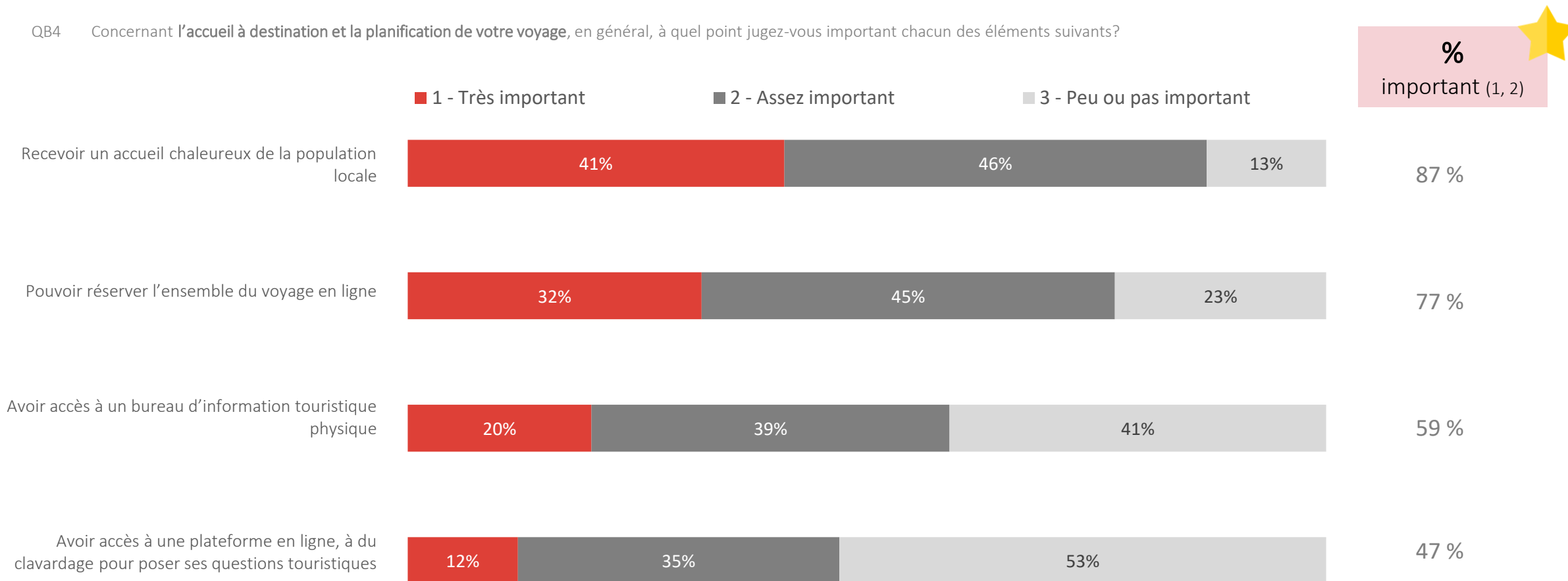
QB3 Toujours lorsque vous effectuez un voyage à l'été, concernant la restauration à destination, en général, à quel point jugez-vous important chacun des éléments suivants?



% important (1, 2)

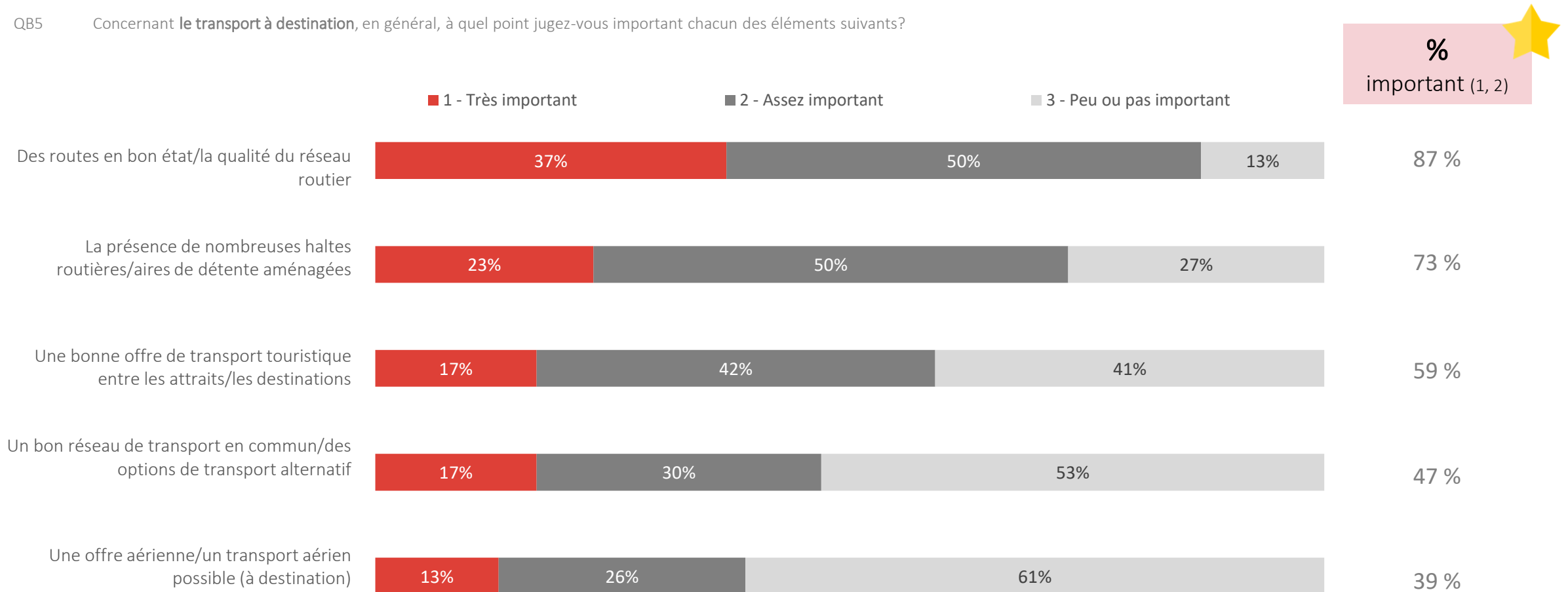
# Importance relative de certains critères liés à l'accueil à destination

QB4 Concernant l'accueil à destination et la planification de votre voyage, en général, à quel point jugez-vous important chacun des éléments suivants?



# Importance relative de certains critères liés à l'offre de transport

QB5 Concernant le transport à destination, en général, à quel point jugez-vous important chacun des éléments suivants?



# Section 3

Comportements touristiques  
au Québec à l'été 2020



# Comportements touristiques au Québec à l'été 2020

*La troisième section du rapport dresse le portrait de l'été touristique 2020 au Québec en décrivant les types de séjours réalisés, les régions touristiques visitées, les principales motivations du voyage, les expériences touristiques, les modes d'hébergement utilisés et les types d'attrait visités.*

- L'ensemble des répondants ont voyagé au Québec à l'été 2020, comme il s'agissait de la population à l'étude\*. Au total, **huit répondants sur dix (79 %)** déclarent avoir réalisé **au moins un séjour touristique avec nuitée hors domicile**. Les **courts séjours** (de 1 à 3 nuitées) ont été les plus **populaires** : 64 % des voyageurs sondés en ont fait en moyenne 2,2. Les **moyens séjours** (de 3 à 13 nuitées) ont été **moins habituels**, le tiers des répondants (32 %) en ayant fait en moyenne 1,6. Les **longs séjours** (plus de deux semaines consécutives) ont été **rares** : 9 % en ont fait en moyenne 1,2 à l'été 2020.
- Près de **sept voyageurs sur dix** indiquent pour leur part avoir fait une **excursion touristique** à plus de 40 km de leur domicile (pour une moyenne de 3,6 excursions réalisées).
- Les **visiteurs assidus du Québec** à l'été ont été **plus nombreux** que le reste de l'échantillon à faire chacun des types de séjours, principalement des excursions (72 % vs 66 %) et de courts séjours (68 % vs 60 %). En moyenne, ils en ont aussi fait **davantage**, soit **4,0 excursions (vs 3,2) et 2,5 courts séjours (vs 2,0)**.

# Comportements touristiques au Québec à l'été 2020

- Les voyageurs québécois ont visité en moyenne **2,9 régions** à l'été 2020. Les trois régions les plus visitées sont **Québec** (35 % de visiteurs), les **Laurentides** (29 %) et les **Cantons-de-l'Est** (28 %). Ce sont toutes des régions touristiques habituellement assez achalandées à l'été.
- Au total, 40 % des répondants disent avoir **visité une région pour la première fois cet été** (ou pour la première fois depuis longtemps). Il serait intéressant de comparer cette proportion avec les données des étés habituels.
- Les régions visitées à l'été 2020 sont souvent **éloignées des centres urbains**, comme la **Gaspésie** ou la **Côte-Nord** (qui ont compté respectivement 46 % et 34 % de nouveaux visiteurs). Le **Saguenay-Lac-Saint-Jean** et **Charlevoix** ont eux aussi compté près **d'un tiers** de nouveaux visiteurs.
- La **moitié de l'échantillon** a par ailleurs **visité sa région l'été dernier**. Le tourisme local était largement de mise.
- La volonté de **s'évader** et de **se ressourcer** a été la principale motivation des Québécois à se déplacer à l'été 2020 (et ce, pour 50 % de l'échantillon), suivie par les **attraits naturels d'une destination** (42 %) et la visite de **famille et amis** (34 %).

# Comportements touristiques au Québec à l'été 2020

- Les **activités de plein air « sportives »** (47 %) et « **contemplatives** » (43 %), la **baignade et la plage** (38 %), les *roadtrips* (37 %) ainsi que les **expériences gastronomiques** (29 %) sont les **principales expériences vécues cet été au Québec**. Il ne semble pas y avoir de différence avec les **expériences habituellement recherchées à l'été**, toutes destinations confondues et hors contexte pandémique. Seul **un voyageur sur dix** (11 %) a recherché un type d'expérience différent de son habitude.
  - Sans surprise, **certaines expériences ont été moins populaires et/ou moins accessibles à l'été 2020** comparativement à ce qu'on affirme rechercher d'habitude, principalement les **visites de musées et de lieux culturels ou patrimoniaux** (recherchées d'habitude : 36 % vs vécues en 2020 : 17 %) et les **festivals et événements culturels** (recherchés d'habitude : 25 % vs vécues en 2020 : 5 %).
- Un voyageur sur deux mentionne avoir visité une **attraction naturelle** de type jardin, parc, réserve faunique ou site naturel.
- Concernant **l'hébergement**, les voyageurs se sont principalement tournés vers **la famille et les amis** (34 % d'entre eux) pour se loger dans la province, comme à leur habitude. Les **petits hôtels et motels** (27 %) ainsi que **les campings et les prêts-à-camper** (23 %) ont été eux-aussi particulièrement populaires.
- Concernant le **budget vacances**, la moitié des voyageurs révèlent avoir dépensé **moins qu'à l'habitude**.
  - Seuls 5 % indiquent avoir acheté un **forfait vacances**.

# Séjours touristiques réalisés

Q02 À l'été 2020 (de la Saint-Jean-Baptiste [fin juin] à la fête du Travail [début septembre]), combien de séjours touristiques de chaque type avez-vous faits au Québec?

**79 %**  
disent avoir fait  
au moins un  
séjour hors  
domicile.

## Excursions

**69 %**  
en ont fait

**Moyenne : 2,4**  
**Moyenne excl. 0 : 3,6**



## Courts séjours

**64 %**  
en ont fait

**Moyenne : 1,4**  
**Moyenne excl. 0 : 2,2**



## Moyens séjours

**32 %**  
en ont fait

**Moyenne : 0,5**  
**Moyenne excl. 0 : 1,6**



## Longs séjours

**9 %**  
en ont fait

**Moyenne : 0,1**  
**Moyenne excl. 0 : 1,2**





# Séjours touristiques réalisés selon le profil de voyageur

Q02 À l'été 2020 (de la Saint-Jean-Baptiste [fin juin] à la fête du Travail [début septembre]), combien de séjours touristiques de chaque type avez-vous faits au Québec?

|                                         | TOTAL                              | Fréquence de visite du Québec à l'été |             |                 | Voyage souvent au Qc et moins ailleurs |             |
|-----------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------|-----------------|----------------------------------------|-------------|
|                                         |                                    | Souvent                               | Parfois     | Rarement/jamais | Oui                                    | Non         |
| <i>n =</i>                              | 1 410                              | 720                                   | 518         | 172             | 582                                    | 828         |
| A fait au moins une excursion.          | <b>69 %</b>                        | <b>73 %</b>                           | <b>63 %</b> | <b>63 %</b>     | <b>72 %</b>                            | <b>66 %</b> |
| A fait au moins une nuit hors domicile. | <b>79 %</b>                        | <b>82 %</b>                           | <b>77 %</b> | <b>69 %</b>     | <b>82 %</b>                            | <b>77 %</b> |
| A fait au moins un court séjour.        | <b>64 %</b>                        | <b>69 %</b>                           | <b>60 %</b> | <b>51 %</b>     | <b>68 %</b>                            | <b>60 %</b> |
| A fait au moins un moyen séjour.        | <b>32 %</b>                        | <b>36 %</b>                           | <b>28 %</b> | 28 %            | 35 %                                   | 30 %        |
| A fait au moins un long séjour.         | <b>9 %</b>                         | <b>11 %</b>                           | 7 %         | <b>5 %</b>      | 11 %                                   | 8 %         |
| Moyenne<br>(excl. 0)                    | N <sup>bre</sup> d'excursions      | <b>3,6</b>                            | <b>4,2</b>  | <b>2,7</b>      | <b>4,0</b>                             | <b>3,2</b>  |
|                                         | N <sup>bre</sup> de courts séjours | <b>2,2</b>                            | <b>2,5</b>  | <b>1,7</b>      | <b>2,5</b>                             | <b>2,0</b>  |
|                                         | N <sup>bre</sup> de moyens séjours | <b>1,6</b>                            | 1,7         | 1,5             | 1,7                                    | 1,6         |
|                                         | N <sup>bre</sup> de longs séjours  | <b>1,2</b>                            | 1,3         | 1,1             | 1,3                                    | 1,2         |

# Régions touristiques visitées

QC5 Quelles **régions touristiques** avez-vous visitées à l'été 2020, que ce soit dans le cadre d'une excursion ou d'un séjour? *Cochez tout ce qui s'applique.*

QC7 Parmi la ou les régions visitées à l'été 2020, laquelle/lesquelles avez-vous **visitée(s) pour la première fois** ou pour la première fois **depuis au moins 5 ans**?

|                      | % de visiteurs | n       | % de visiteurs à leur 1 <sup>re</sup> visite |                          | % de visiteurs | n       | % de visiteurs à leur 1 <sup>re</sup> visite |
|----------------------|----------------|---------|----------------------------------------------|--------------------------|----------------|---------|----------------------------------------------|
| Québec               | 35 %           | n = 505 | 9 %                                          | Outaouais                | 13 %           | n = 175 | 22 %                                         |
| Laurentides          | 29 %           | n = 400 | 13 %                                         | Saguenay–Lac-Saint-Jean  | 12 %           | n = 169 | 32 %                                         |
| Cantons-de-l'Est     | 28 %           | n = 387 | 21 %                                         | Mauricie                 | 12 %           | n = 167 | 14 %                                         |
| Montréal             | 22 %           | n = 326 | 4 %                                          | Gaspésie                 | 11 %           | n = 158 | 46 %                                         |
| Montérégie           | 21 %           | n = 287 | 11 %                                         | Laval                    | 11 %           | n = 155 | 8 %                                          |
| Lanaudière           | 19 %           | n = 259 | 10 %                                         | Côte-Nord                | 5 %            | n = 74  | 34 %                                         |
| Charlevoix           | 19 %           | n = 282 | 31 %                                         | Abitibi-Témiscamingue    | 5 %            | n = 61  | 21 %                                         |
| Bas-Saint-Laurent    | 16 %           | n = 223 | 24 %                                         | Îles-de-la-Madeleine     | 2 %            | n = 22* | 57 %                                         |
| Centre-du-Québec     | 16 %           | n = 217 | 15 %                                         | Baie-James/Eeyou Istchee | 1 %            | n = 9*  | 46 %                                         |
| Chaudière-Appalaches | 15 %           | n = 224 | 19 %                                         | Nunavik                  | 0 %            | n = 3*  | 57 %                                         |

2,9 régions visitées  
en moyenne

50 % ont visité leur  
région

40 % ont visité une  
région pour la 1<sup>re</sup> fois



# Principales motivations à voyager

QC6 Qu'est-ce qui a principalement motivé vos déplacements touristiques au Québec à l'été 2020? Sélectionnez au maximum 3 éléments.



|                                          |                                                       |                                                                |                                               |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>50 %</b>                              | <b>42 %</b>                                           | <b>34 %</b>                                                    | <b>21 %</b>                                   |
| S'évader, se ressourcer, se reposer      | Des attraits naturels                                 | Visiter des parents ou des amis                                | Revisiter une destination connue              |
| <b>20 %</b>                              | <b>17 %</b>                                           | <b>16 %</b>                                                    | <b>13 %</b>                                   |
| Ne pas trop s'éloigner de son domicile   | Découvrir une nouvelle destination                    | La pratique d'un sport ou d'une activité                       | Une attraction ou un événement en particulier |
| <b>12 %</b>                              | <b>11 %</b>                                           | <b>10 %</b>                                                    | <b>9 %</b>                                    |
| Le désir d'être dépaycé                  | Le terroir et la gastronomie                          | Une route touristique                                          | Une résidence secondaire                      |
| <b>7 %</b>                               | <b>6 %</b>                                            | <b>4 %</b>                                                     | <b>2 %</b>                                    |
| Des recommandations de parents ou d'amis | Visiter des destinations peu connues, peu fréquentées | L'inspiration tirée du Web (p. ex. vu sur les réseaux sociaux) | Rien en particulier                           |

# Principales expériences touristiques

TYPQC À l'été 2020, quelles expériences avez-vous vécues au Québec? Qu'avez-vous fait? Cochez tout ce qui s'applique.



**47 %**  
Activité de plein air « sportive »



**43 %**  
Activité de plein air « contemplative »



**38 %**  
Plage et baignade

|                                                        |      |                                                |      |
|--------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------|------|
| Roadtrip                                               | 37 % | Expérience agrotouristique                     | 13 % |
| Expérience gastronomique                               | 29 % | Activités nautiques motorisées                 | 11 % |
| Passer du temps dans une résidence secondaire          | 25 % | Chasse et pêche                                | 10 % |
| Magasinage                                             | 22 % | Expérience de bien-être                        | 8 %  |
| Escapade en milieu urbain                              | 20 % | Participer à un festival ou événement culturel | 5 %  |
| Activités nautiques non motorisées                     | 20 % | Autres expériences                             | 7 %  |
| Visite de musées ou de lieux culturels ou patrimoniaux | 17 % |                                                |      |

11 % des voyageurs ont recherché un type d'expérience différent de ce qu'ils recherchent habituellement.



# Modes d'hébergement utilisés

QC8 À l'été 2020, quels modes d'hébergement avez-vous utilisés? Cochez tout ce qui s'applique.



# Types d'attraites visités

QC10 À l'été 2020, quels types d'attraites touristiques avez-vous visités? Cochez tout ce qui s'applique.

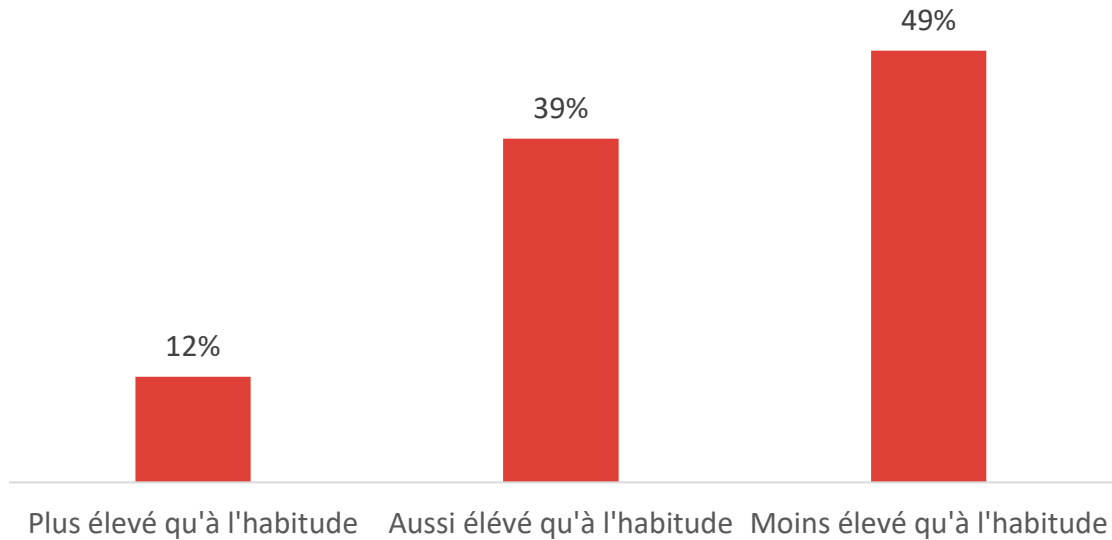


|                                                                  |                                             |                    |                                          |                                                 |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>50 %</b>                                                      | <b>36 %</b>                                 | <b>26 %</b>        | <b>24 %</b>                              | <b>18 %</b>                                     |
| Jardin, parc, réserve faunique ou site naturel                   | Plage                                       | Lieu gastronomique | Magasinage                               | Lieu/musée historique, religieux ou patrimonial |
| <b>14 %</b>                                                      | <b>13 %</b>                                 | <b>13 %</b>        | <b>12 %</b>                              | <b>12 %</b>                                     |
| Installation pour activités sportives intérieures ou extérieures | Activité nautique                           | Zoo et aquarium    | Lieu à vocation artistique ou culturelle | Lieu de détente/spa                             |
| <b>10 %</b>                                                      | <b>7 %</b>                                  | <b>6 %</b>         | <b>6 %</b>                               |                                                 |
| Agrotouristique                                                  | Parc aquatique, d'attractions ou thématique | Croisière          | Autres expériences                       |                                                 |

# Budget consacré aux vacances

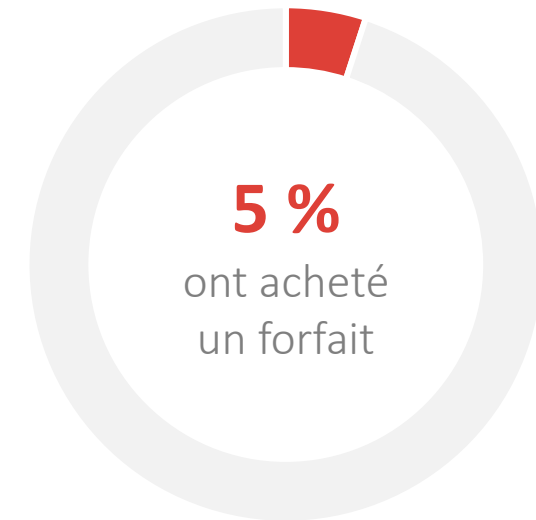
QB20

Pensez maintenant à l'ensemble des dépenses touristiques que vous avez faites cet été au Québec. Comparativement à un été habituel, diriez-vous que votre budget vacances a été...?



QC21

À l'été 2020, avez-vous acheté un forfait proposant un itinéraire et/ou plusieurs activités?



# Section 4

Appréciation de l'été 2020





# Appréciation de l'été 2020

*Cette dernière section s'intéresse à l'appréciation de l'été 2020 par les voyageurs québécois qui ont visité le Québec (globale, ainsi que relativement à l'offre d'hébergement, d'activités et d'attrait, à la restauration, à l'accueil et au transport), aux intentions de retour ainsi qu'aux intentions de voyage lorsque les restrictions liées à la pandémie seront levées.*

- **Huit voyageurs sondés sur dix (79 %)** disent être **satisfaits** de l'été touristique passé dans la province (pour un score de satisfaction moyen de 7,6 sur 10). Près des **trois quarts (73 %)** révèlent que **le Québec a satisfait leurs attentes** à l'été 2020.
- Spontanément, c'est principalement le **patrimoine naturel du Québec** (les paysages et la beauté de la nature) qui a charmé les voyageurs. L'ensemble des **restrictions liées au contexte pandémique** représente les principaux irritants vécus.
- Parmi les différentes composantes de l'expérience touristique sondées, **l'hébergement** et **l'accueil reçu à destination** ont obtenu la **satisfaction la plus élevée** : 85 % de l'échantillon s'est dit assez/extrêmement satisfait à ces égards.
- La (faible) **diversité des expériences proposées**, les **infrastructures routières** et **l'achalandage** ont pour leur part suscité les **niveaux de satisfaction les moins élevés** (respectivement 63 %, 60 % et 54 % de voyageurs s'en sont déclaré assez/extrêmement satisfaits).

# Appréciation de l'été 2020

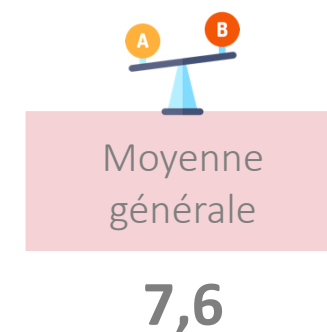
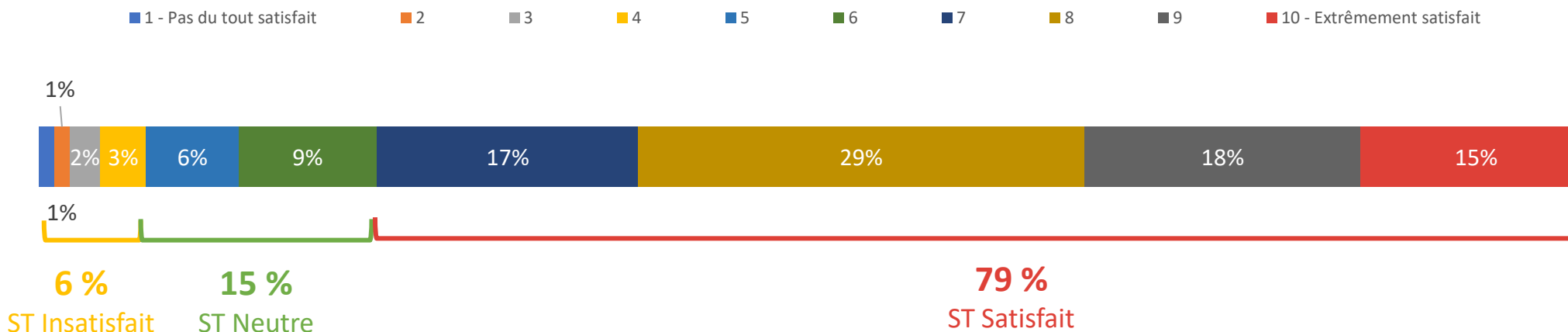
- Les principaux éléments rapportés comme nuisibles à l'expérience des visiteurs sont les suivants :
  - Quant au **transport** (40 % de neutres/insatisfaits) : la faible qualité des routes (74 %) et les haltes routières jugées vétustes, mal aménagées (27 %) ou trop peu nombreuses (25 %).
  - Quant à la **restauration** (27 % de neutres/insatisfaits) : le manque de variété de l'offre (38 %) et la capacité d'accueil limitée (37 %).
  - Quant aux **attraits et activités** (24 % de neutres/insatisfaits) : la disponibilité limitée (42 %) et l'absence de festivals et d'événements culturels (38 %).
  - Quant à l'**hébergement** (15 % de neutres/insatisfaits) : le faible rapport qualité-prix (34 %) et la disponibilité limitée (33 %).
  - Quant à l'**accueil** (15 % de neutres/insatisfaits) : l'accès aux toilettes publiques (32 %), la disponibilité de l'information et le manque de politesse de la population locale (30 %).
- Malgré ces insatisfactions, **84 % des voyageurs disent avoir envie de découvrir davantage le Québec à l'avenir**, souhaitant principalement intensifier leur nombre de **courts séjours** (70 %) et de **moyens séjours** (51 %).
- Les quelque 16 % qui n'ont pas envie de visiter davantage le Québec disent préférer **voyager à l'extérieur** (46 % d'entre eux), **découvrir d'autres destinations** (41 %), **avoir déjà assez visité le Québec** ou vouloir **être dépaysés** (33 %).
- Lorsque les restrictions de voyage seront levées, les **trois quarts** de l'échantillon (76 %) projettent de **continuer de voyager au Québec autant qu'à l'habitude**. La **moitié** (49 %) estime continuer à **voyager à l'étranger** autant qu'à l'habitude.

# Satisfaction générale à l'égard de l'été 2020

QC22 À quel point le Québec a-t-il répondu à vos **attentes touristiques** à l'été 2020?

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| A <b>satisfait</b> mes attentes touristiques       | 73 % |
| A <b>surpassé</b> mes attentes touristiques        | 10 % |
| N'a <b>pas satisfait</b> mes attentes touristiques | 18 % |

QC11 En général, à quel point êtes-vous **satisfait** de votre été touristique au Québec?



# Principaux éléments de satisfaction

QC12R  
QC12RR

Qu'est-ce que vous avez **particulièrement apprécié** de votre été touristique au Québec? Qu'est-ce qui vous a agréablement surpris?

|                                  |             |                                                  |            |
|----------------------------------|-------------|--------------------------------------------------|------------|
| <b>Motivations</b>               | <b>30 %</b> | <b>Attraits et activités</b>                     | <b>8 %</b> |
| Découvrir/redécouvrir le Québec  | 7 %         | Diversité des attraits ou activités proposés     | 3 %        |
| Relaxer, bien-être, s'évader     | 6 %         | Offre en nature                                  | 2 %        |
| Température                      | 4 %         | <b>Accessibilité</b>                             | <b>6 %</b> |
| Voyager en famille               | 4 %         | Proximité du domicile, tourisme local            | 4 %        |
| Pratiquer un sport, une activité | 3 %         | <b>Restauration et attraits agrotouristiques</b> | <b>5 %</b> |
| <b>Patrimoine naturel</b>        | <b>25 %</b> | Agrotourisme                                     | 2 %        |
| Paysages                         | 14 %        | Qualité de l'offre de restauration               | 2 %        |
| Nature, beauté« de la nature     | 8 %         | <b>COVID-19</b>                                  | <b>5 %</b> |
| Parcs et réserves fauniques      | 2 %         | Pouvoir sortir de chez soi                       | 4 %        |
| <b>Accueil et services</b>       | <b>11 %</b> | <b>Localités</b>                                 | <b>5 %</b> |
| Accueil chaleureux, gentillesse  | 7 %         |                                                  |            |
| Achalandage réduit               | 2 %         |                                                  |            |

# Principaux irritants

QC13R  
QC13RR

À l'inverse, qu'avez-vous **moins aimé**? Soyez aussi précis que possible.

|                                                        |             |                                                 |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------|-------------|
| <b>COVID-19</b>                                        | <b>48 %</b> | <b>Attraits et activités</b>                    | <b>14 %</b> |
| Restrictions liées au contexte pandémique (en général) | 18 %        | Présence d'autres touristes                     | 8 %         |
| Achalandage                                            | 10 %        | Manque d'attrait ou d'activités en nature       | 2 %         |
| Fermetures liées à la pandémie                         | 7 %         | <b>Patrimoine naturel / nature</b>              | <b>8 %</b>  |
| Déplacements limités                                   | 4 %         | Mauvaise météo                                  | 5 %         |
| Restrictions / manque d'activités général              | 2 %         | Présence d'insectes                             | 2 %         |
| Port du masque et mesures sanitaires                   | 3 %         | <b>Hébergement</b>                              | <b>5 %</b>  |
| Limitation des rassemblements                          | 2 %         | Prix élevé / faible rapport qualité-prix        | 2 %         |
| Crainte d'attraper la COVID-19                         | 2 %         | <b>Motivations</b>                              | <b>4 %</b>  |
| <b>Accessibilité</b>                                   | <b>18 %</b> | Voyage peu dépaysant                            | 2 %         |
| Prix (en général)                                      | 6 %         | Manque de temps / voyage trop court             | 2 %         |
| Mauvaise qualité des routes                            | 5 %         | <b>Restauration et attrait agrotouristiques</b> | <b>3 %</b>  |
| Distance entre les attrait / temps de déplacement      | 3 %         |                                                 |             |

Base : répondants ayant mentionné les principaux irritants rencontrés à l'été 2020 (n = 1090)

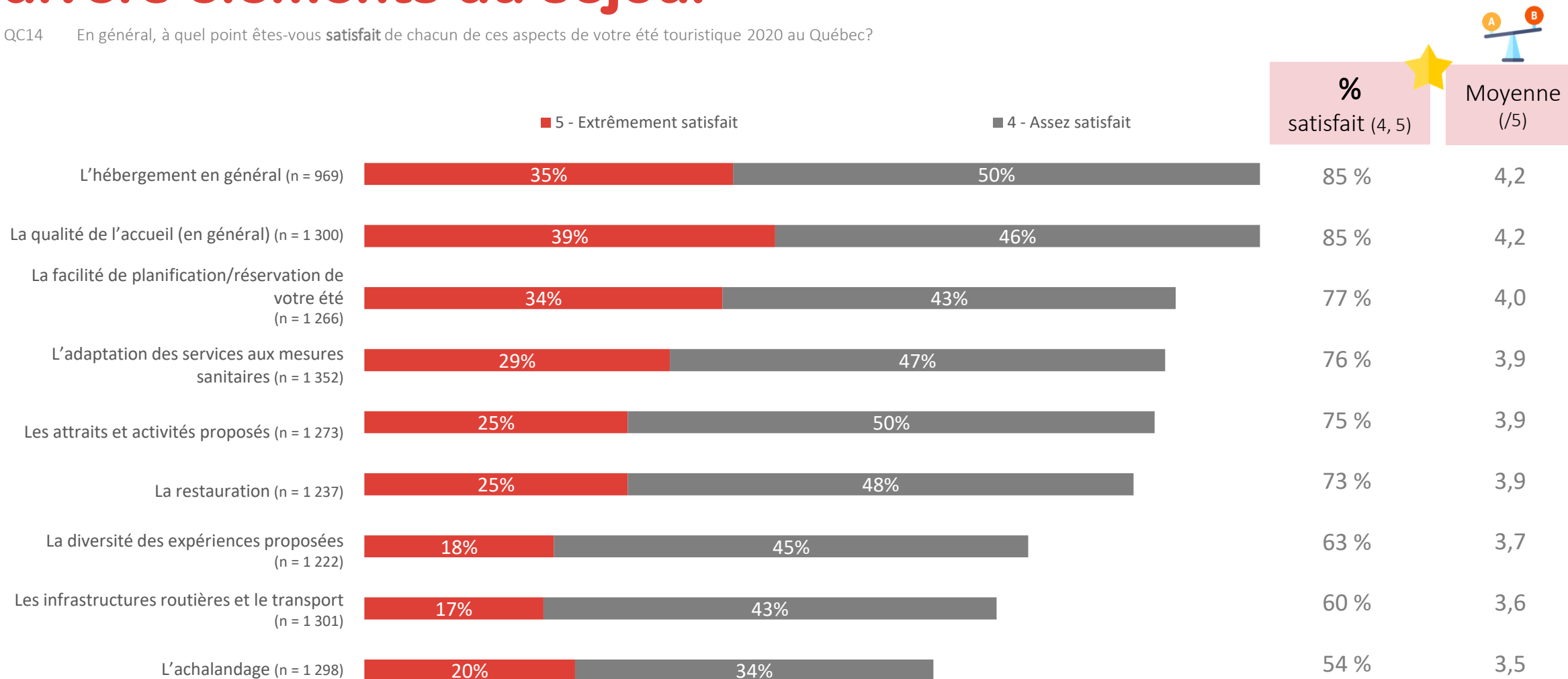
Note : Les données ont été compilées à partir de réponses ouvertes.

Plusieurs mentions possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Seules les mentions supérieures ou égales à 2 % sont présentées.

# Niveau de satisfaction à l'égard de divers éléments du séjour

QC14 En général, à quel point êtes-vous **satisfait** de chacun de ces aspects de votre été touristique 2020 au Québec?



# Principaux éléments à améliorer en transport



**40 %** des répondants se disent neutres, peu ou pas satisfaits des infrastructures routières et du transport.

QC19 Qu'est-ce qui explique que vous soyez peu satisfait des **infrastructures routières et du transport**? *Cochez tout ce qui s'applique.*

|                                                      |      |                                                       |      |
|------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------|------|
| Qualité des routes                                   | 74 % | Trop long de se déplacer                              | 12 % |
| Haltes routières vétustes ou mal aménagées           | 27 % | Difficile de se déplacer                              | 10 % |
| Manque de haltes routières et/ou de postes à essence | 25 % | Manque de transports en commun/transports alternatifs | 7 %  |
| Manque de clarté dans la signalisation               | 14 % |                                                       |      |

# Principaux éléments à améliorer en restauration



**27 %** des répondants se disent neutres, peu ou pas satisfaits de la restauration offerte à destination.

QC17 Qu'est-ce qui explique que vous soyez peu satisfait de la **restauration**? Cochez tout ce qui s'applique.

|                              |      |                                                |      |
|------------------------------|------|------------------------------------------------|------|
| Manque de variété de l'offre | 38 % | Mauvaise adaptation aux mesures sanitaires     | 11 % |
| Capacité limitée             | 37 % | Difficulté à trouver de l'information en ligne | 7 %  |
| Heures d'ouverture réduites  | 29 % | Manque d'offre familiale                       | 7 %  |
| Faible rapport qualité-prix  | 21 % | Difficiles d'accès / mal situé                 | 6 %  |
| Manque d'offre locale        | 19 % |                                                |      |



# Principaux éléments à améliorer dans les attraits/activités



**24 %** des répondants se disent neutres, peu ou pas satisfaits des attraits et activités proposés.

QC16 Qu'est-ce qui explique que vous soyez peu satisfait des **attraits/activités proposés**? *Cochez tout ce qui s'applique.*

|                                                                  |      |                                                |      |
|------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------|------|
| La disponibilité limitée                                         | 42 % | Faible rapport qualité-prix                    | 15 % |
| Absence d'événements/de festivals                                | 38 % | Difficulté à trouver de l'information en ligne | 8 %  |
| Manque de variété de l'offre d'attraits/d'activités (en général) | 33 % | Installations vétustes                         | 6 %  |
| Les heures d'ouverture limitées                                  | 26 % | Mauvaise qualité de l'accueil                  | 6 %  |
| Mauvaise adaptation aux mesures sanitaires                       | 16 % | Manque d'offre familiale                       | 5 %  |
| Manque d'attraits/d'activités en nature                          | 15 % | Difficiles d'accès / mal situés                | 4 %  |

# Principaux éléments à améliorer en hébergement



**15 %** des répondants se disent neutres, peu ou pas satisfaits de l'hébergement.

QC15 Qu'est-ce qui explique que vous soyez peu satisfait de l'hébergement? Cochez tout ce qui s'applique.

|                                              |      |                                                |      |
|----------------------------------------------|------|------------------------------------------------|------|
| Faible rapport qualité-prix                  | 34 % | Mauvaise adaptation aux mesures sanitaires     | 18 % |
| Disponibilité limitée                        | 33 % | Mauvaise qualité de l'accueil                  | 15 % |
| Manque de confort ou de propreté             | 27 % | Trop éloigné des attraits/activités            | 11 % |
| Installations vétustes                       | 22 % | Difficulté à trouver de l'information en ligne | 10 % |
| Manque de variété dans l'offre d'hébergement | 20 % |                                                |      |

# Principaux éléments à améliorer dans l'accueil



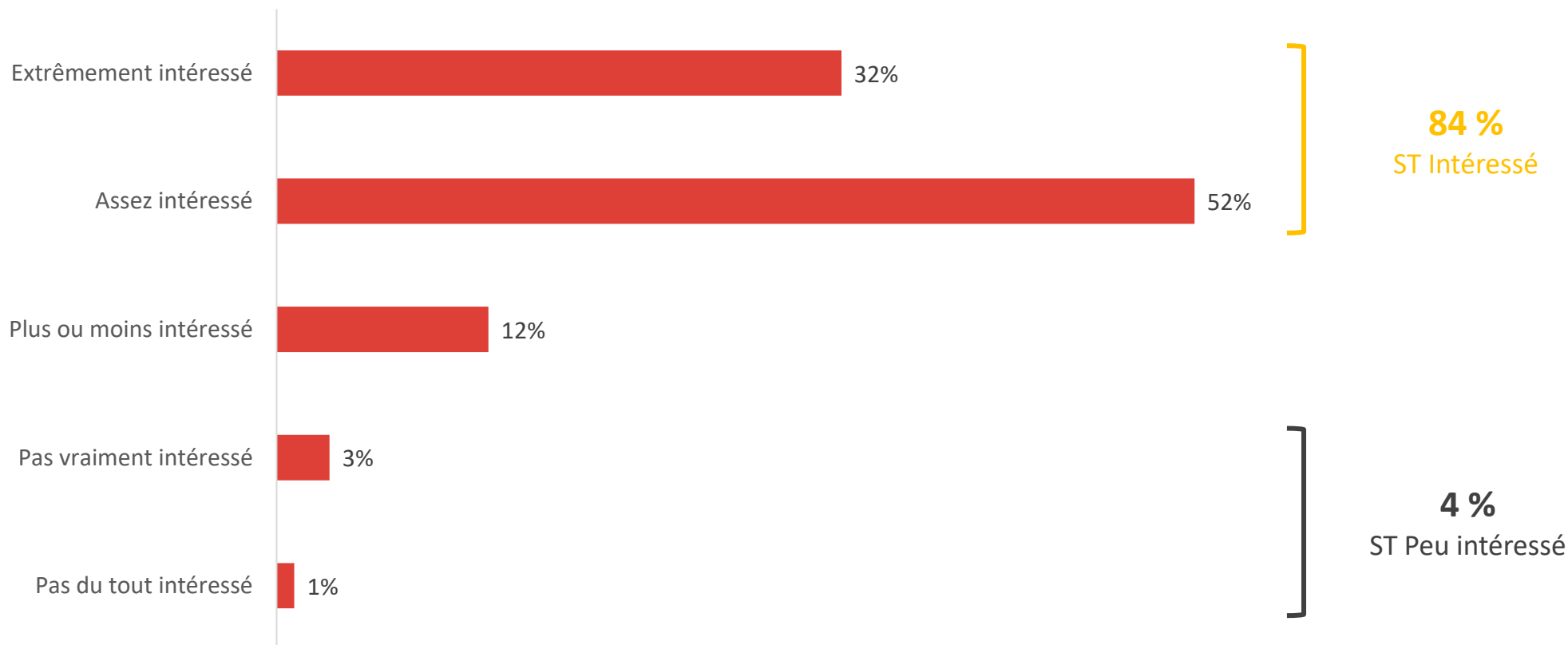
**15 %** des répondants se disent neutres, peu ou pas satisfaits par l'accueil reçu.

QC18 Qu'est-ce qui explique que vous soyez peu satisfait de l'accueil? Cochez tout ce qui s'applique.

|                                                                                    |      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Accessibilité à des toilettes publiques                                            | 32 % |
| Difficulté de trouver de l'information                                             | 30 % |
| Manque de politesse, de courtoisie ou d'ouverture d'esprit de la population locale | 30 % |
| Manque d'accès aux bureaux touristiques pour obtenir de l'information              | 18 % |
| Sécurité                                                                           | 8 %  |

# Intérêt à visiter davantage le Québec à l'avenir

QC2 D'après votre expérience à l'été 2020, et sans tenir compte des restrictions liées au contexte pandémique, à quel point souhaiteriez-vous visiter davantage le Québec à l'avenir?



# Types de séjours que l'on souhaite intensifier

**84 %**  
davantage le Québec à l'avenir.

QB25 Quels types de séjours souhaiteriez-vous faire plus fréquemment? Cochez tout ce qui s'applique.



**35 %**  
Excursions



**70 %**  
Courts séjours



**51 %**  
Moyens séjours



**12 %**  
Longs séjours



**1 %**  
Aucun en particulier

# Raisons de ne pas souhaiter visiter davantage le Québec



**16 %** des répondants se disent neutres, souhaitant peu ou pas découvrir davantage le Québec.

QC3 Pour quelles raisons ne souhaitez-vous pas ou pas vraiment découvrir davantage le Québec? *Cochez tout ce qui s'applique.*

|                                                               |      |                                                                     |      |
|---------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------|------|
| Je préfère voyager hors Québec/à l'international.             | 46 % | Raisons personnelles/situation familiale                            | 10 % |
| J'aime mieux découvrir d'autres destinations.                 | 41 % | Je n'aime pas vraiment voyager en général.                          | 7 %  |
| J'ai déjà assez voyagé au Québec.                             | 33 % | Je manque de temps.                                                 | 7 %  |
| Je préfère les voyages plus dépaysants.                       | 33 % | Les moyens de transport sont peu adaptés aux distances à parcourir. | 5 %  |
| Les prix sont trop élevés comparativement à ailleurs.         | 29 % | Autre raison                                                        | 7 %  |
| L'offre touristique québécoise ne m'intéresse pas en général. | 19 % | Aucune en particulier                                               | 3 %  |

# Intentions de voyage à l'avenir

QB26 Lorsque les restrictions de voyage seront levées et qu'il sera jugé sécuritaire de voyager, quelles seront vos **intentions de voyage**? Indiquez votre niveau d'accord\* avec chacun de ces énoncés.

|                                                                                     | % ST Accord | Neutre | % ST Pas d'accord |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|-------------------|
| Je vais continuer à voyager au Québec autant que d'habitude.                        | 76 %        | 17 %   | 7 %               |
| Je ferai davantage de voyages de plein air, hors des grands centres urbains.        | 60 %        | 29 %   | 11 %              |
| Je visiterai à nouveau les grands centres urbains.                                  | 50 %        | 33 %   | 18 %              |
| Je vais continuer à voyager à l'étranger (à prendre l'avion) autant que d'habitude. | 49 %        | 25 %   | 27 %              |
| Je partirai visiter ma famille ou mes amis à l'étranger.                            | 35 %        | 27 %   | 38 %              |
| Je vais davantage voyager à l'étranger (prendre l'avion) qu'au Québec.              | 31 %        | 29 %   | 41 %              |



4

# Annexes

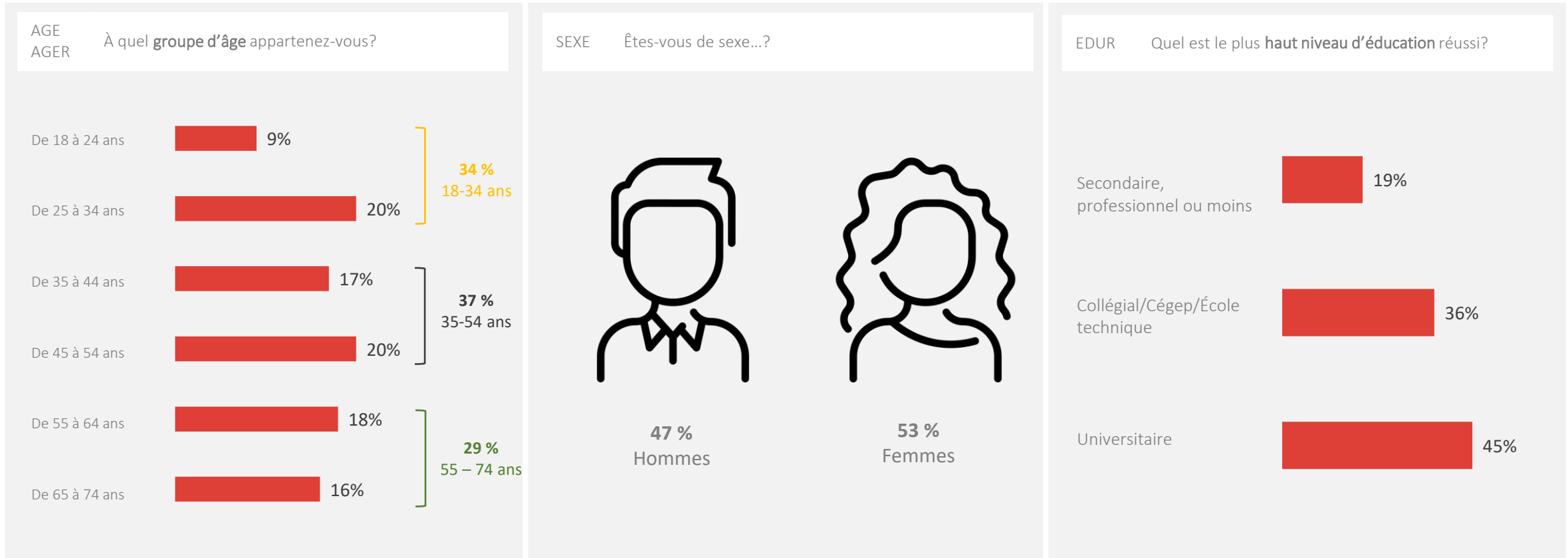


# Annexe 1

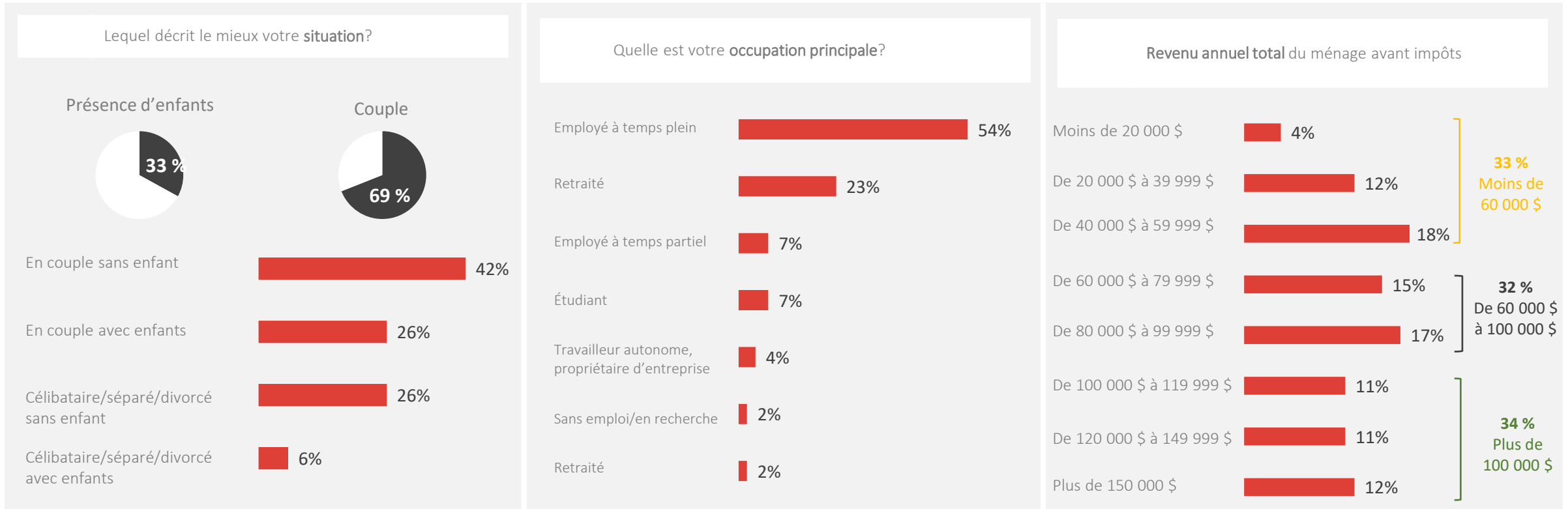
Profil sociodémographique des  
répondants



# Profil sociodémographique (1/4)



# Profil sociodémographique (2/4)



# Profil sociodémographique (3/4)

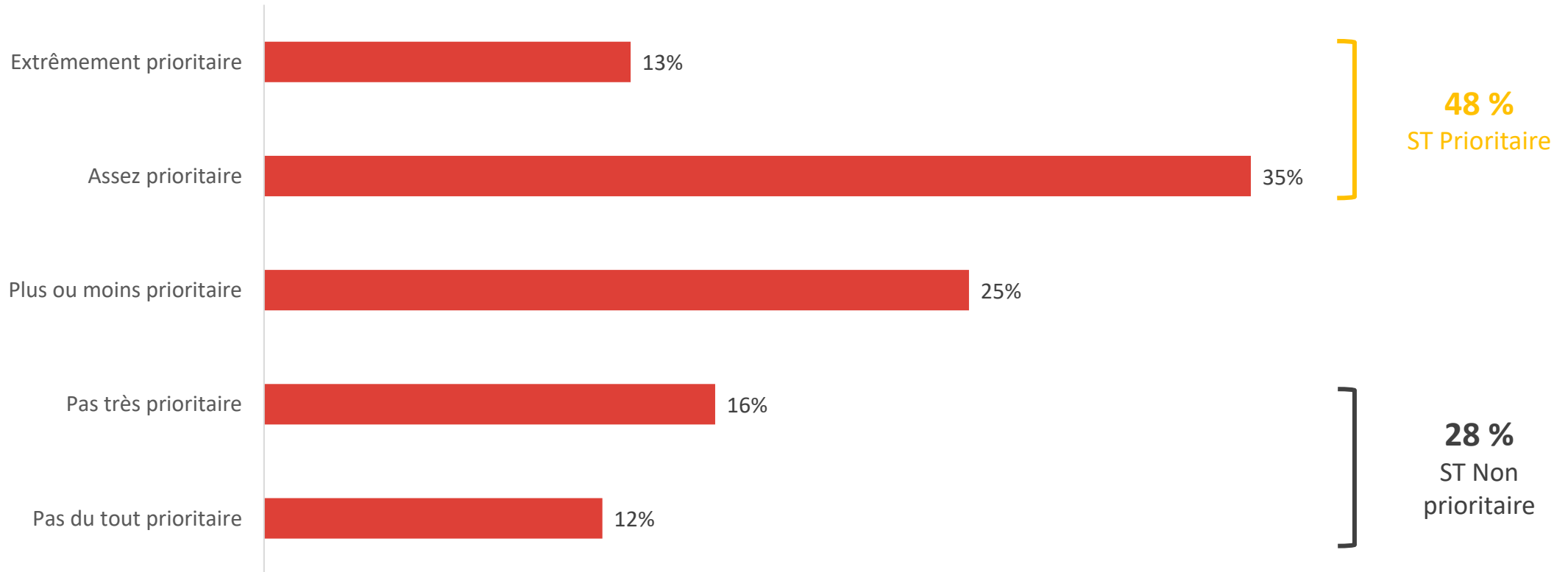
| Dans quelle région touristique demeurez-vous? |     |                         |      |
|-----------------------------------------------|-----|-------------------------|------|
| Abitibi-Témiscamingue                         | 1 % | Lanaudière              | 4 %  |
| Baie-James/Eeyou Istchee                      | -   | Laurentides             | 6 %  |
| Bas-Saint-Laurent                             | 3 % | Laval                   | 6 %  |
| Cantons-de-l'Est                              | 5 % | Mauricie                | 3 %  |
| Centre-du-Québec                              | 3 % | Montérégie              | 17 % |
| Charlevoix                                    | 1 % | Montréal                | 26 % |
| Chaudière-Appalaches                          | 7 % | Nunavik                 | -    |
| Côte-Nord                                     | 1 % | Outaouais               | 5 %  |
| Gaspésie                                      | 1 % | Québec                  | 9 %  |
| Îles-de-la-Madeleine                          | -   | Saguenay-Lac-Saint-Jean | 4 %  |

# Profil sociodémographique (4/4)

| Dans quelle région administrative demeurez-vous? |      |                         |      |
|--------------------------------------------------|------|-------------------------|------|
| Abitibi-Témiscamingue                            | 1 %  | Laurentides             | 6 %  |
| Bas-Saint-Laurent                                | 3 %  | Laval                   | 5 %  |
| Capitale-Nationale                               | 10 % | Mauricie                | 3 %  |
| Centre-du-Québec                                 | 3 %  | Montréal                | 18 % |
| Chaudière-Appalaches                             | 6 %  | Montréal                | 26 % |
| Côte-Nord                                        | 1 %  | Nord-du-Québec          | -    |
| Estrie                                           | 4 %  | Outaouais               | 5 %  |
| Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine                    | 1 %  | Saguenay—Lac-Saint-Jean | 4 %  |
| Lanaudière                                       | 4 %  |                         |      |

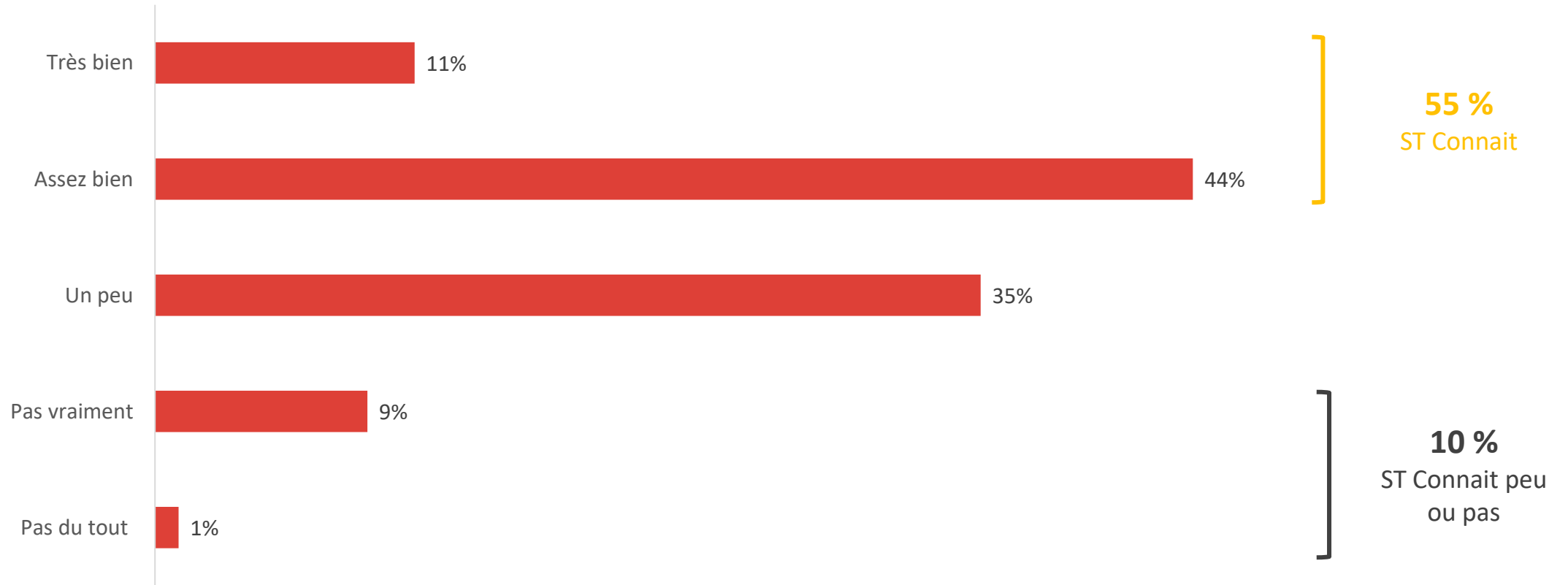
# Priorité accordée au voyage

En général (HORS du contexte pandémique), compte tenu de votre budget, de votre temps libre et de votre situation personnelle, à quel point le voyage est-il prioritaire dans votre vie?



# Connaissance du Québec comme destination touristique

QC1 À quel point estimez-vous connaître le Québec comme destination touristique?



# Annexe 2

## Séjours touristiques réalisés au Québec par les Québécois à l'été 2020

Résultats d'un sondage omnibus réalisé par Léger Opinion auprès d'un groupe de discussion représentatif de 1000 Québécois – décembre 2020





# Séjours touristiques réalisés au Québec par les Québécois à l'été 2020

QUQ1 À l'été 2020 (entre la Saint-Jean-Baptiste et la Fête du Travail), avez-vous fait l'un de ces types de séjours touristiques au Québec?



**28 %**

Excursion

(visite touristique d'une journée à plus de 40 km du domicile)



**26 %**

Court séjour

(de 1 à 3 nuitées consécutives hors domicile)



**13 %**

Moyen séjour

(de 4 à 13 nuitées consécutives hors domicile)



**3 %**

Longs séjours

(2 semaines ou plus hors domicile, hors campeur saisonnier)

**32 %**  
ont passé au moins une nuit hors de leur domicile au Québec à l'été 2020.



# Pour toute question

Marie-Christine Bruneau, directrice Intelligence d'affaires

[bruneau.marie-christine@uqam.ca](mailto:bruneau.marie-christine@uqam.ca)

Audrey Rabillard, professionnelle de recherche

[rabillard.audrey@uqam.ca](mailto:rabillard.audrey@uqam.ca)