

ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19

TABLEAU DE BORD 2.0 – AOÛT 2020

ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19 - TABLEAU DE BORD 2.0

Le tableau de bord “État du tourisme au Canada pendant COVID-19” de Twenty31 est compilé par les analystes de Twenty31 afin de fournir un aperçu hebdomadaire des principales mises à jour récentes sur la santé et l'économie du tourisme mondial, régional et national, ainsi que des aperçus sur l'impact de COVID-19 sur le chemin de la relance de l'industrie du voyage et du tourisme. Ces informations proviennent d'une analyse de plusieurs sources médiatiques mondiales et canadiennes, d'associations, de groupes de réflexion et d'avis d'experts de l'industrie du tourisme et du gouvernement. Les aperçus sont basés sur l'état actuel et le potentiel futur des principaux moteurs de la relance du tourisme, y compris les plus importants canaux touristiques – opérateurs touristiques, compagnies aériennes, voyageurs, marchés sources et opérateurs d'entreprises touristiques.

Ce document a deux objectifs. D'abord, aider à déterminer les messages clés destinés à l'industrie du tourisme du Canada et, en particulier, aider à déterminer le calendrier de relance et des messages relatifs pour soutenir le programme Fonds pour l'expérience canadienne (FEC) et d'autres programmes d'aide à la relance de l'économie du tourisme du Canada.

À PROPOS DES ATELIERS ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CANADIENNE

Offert en partenariat avec les provinces, les territoires et les partenaires régionaux, le programme Enrichir l'expérience canadienne consiste en une série d'ateliers qui seront offerts partout au Canada. Ces ateliers visent spécifiquement à aider les organisations touristiques locales et les petites et moyennes entreprises des secteurs du tourisme culinaire et en saison intermédiaire et hivernale au Canada.

Les ateliers d'une journée aident les entreprises touristiques à maintenir leurs activités, ainsi qu'à les développer afin de connecter et d'attirer un nombre accru de visiteurs nationaux - et internationaux dès qu'il sera possible de le faire en toute sécurité.

Ces ateliers ont été développés dans le cadre du Fonds pour les expériences canadiennes, en partenariat avec le gouvernement du Canada.

Pour plus d'informations, voir enrichirlexperiencecanadienne.ca

APPRENEZ. RECONSTRUISEZ. DÉVELOPPEZ. | #ENRICHIRLECANADA

RÉFLEXIONS CLÉS

INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS PAR TWENTY31







- **MONDIAL** : Les perspectives de reprise se sont affaiblies à mesure que les pertes s'accumulent et que les délais de reprise sont repoussés. L'industrie américaine du voyage ne devrait pas se redresser avant 2024 et les compagnies aériennes mondiales sont généralement d'accord. Pour l'avenir, il faut s'attendre à d'autres changements au fur et à mesure de l'évolution de la demande des visiteurs.
- **MONDIAL** : Avec la saison estivale en pleine activité, les destinations européennes ont déjà dû faire face à des difficultés pour gérer les visiteurs de plusieurs pays du continent. En quelques semaines à peine depuis la réouverture, de multiples quarantaines ont été imposées et les pays ont découragé la visite de certaines régions et villes en raison de l'augmentation des cas de virus.
- **CANADA** : La quasi-totalité des provinces et territoires du Canada ont soit formé une bulle de voyage, soit supprimé les restrictions décourageant les voyages entre les provinces. Même si le tourisme domestique redémarre, les destinations et les opérateurs devront reconnaître que la santé et la sécurité sont toujours une priorité pour les consommateurs canadiens et les voyageurs potentiels.
- **CANADA** : Le Canada a été salué dans le monde entier pour son approche équilibrée dans la gestion de la propagation de COVID-19 par rapport à d'autres pays. Cette approche est prometteuse pour les destinations canadiennes, car les voyageurs sont plus susceptibles de visiter des destinations qui accordent la priorité à la santé et à la sécurité et qui gèrent bien le virus. D'autre part, le sentiment des résidents envers les visiteurs étrangers reste très faible dans tout le pays.



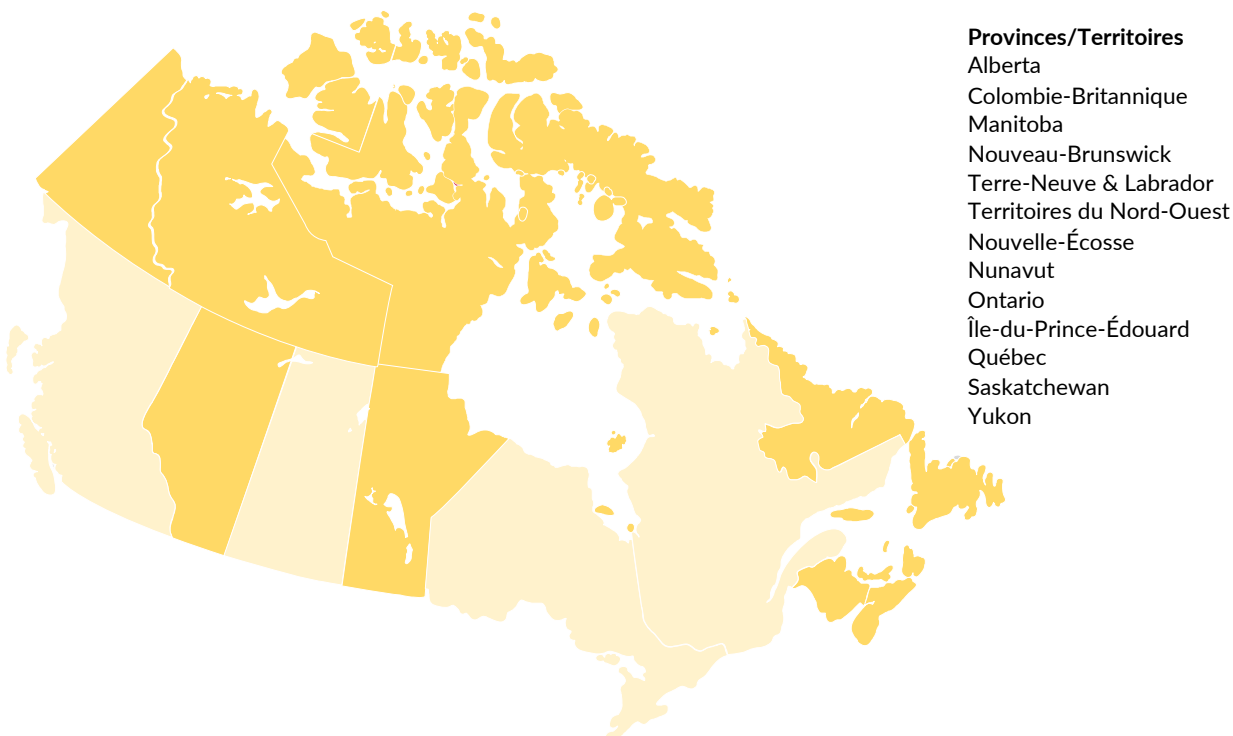
ASSOUPLISSEMENT GLOBAL DES RESTRICTIONS DE VOYAGE (CARTES THERMIQUES)

Notes :

1. Les destinations mises en évidence aux États-Unis et à l'étranger sont basées sur une sélection des plus grands marchés de voyages à l'étranger pour lesquels des données de réponse COVID-19 sont disponibles
2. Les données présentées sont basées sur des informations accessibles au public et sont susceptibles de changer quotidiennement
3. Les catégories de légende sont basées sur un cadre commun élaboré à partir d'une synthèse de divers points de données juridiques de premier plan
4. Les phases mises en évidence dans les tableaux indiquent la phase actuelle de réouverture en fonction de la stratégie de réouverture de la province, de l'état ou du pays

	ÉTAT ACTUEL : Pas de tourisme ; Fermeture d'entreprises non essentielles ; Éloignement physique
	CONDITIONS PRÉALABLES POUR LE TOURISME : ouverture limitée des espaces publics ; certaine émergence de l'économie locale ; mise en place de mesures relatives aux déplacements intraprovinciaux/étatiques
	UN PEU DE TOURISME INTÉRIEUR (BULLE) : Ouverture des frontières intranationales ; Potentiel de bulles de tourisme intérieur
	AUTRE TOURISME DOMESTIQUE : Tourisme interprovincial/étatique
	UN CERTAIN TOURISME INTERNATIONAL (BULLE) : Ouverture des frontières nationales ; quelques bulles potentielles de tourisme international
	TOURISME NORMALISÉ : Tourisme intérieur ; Tourisme international

RESTRICTIONS COVID-19 : PROVINCES/TERRITOIRES CANADIENS



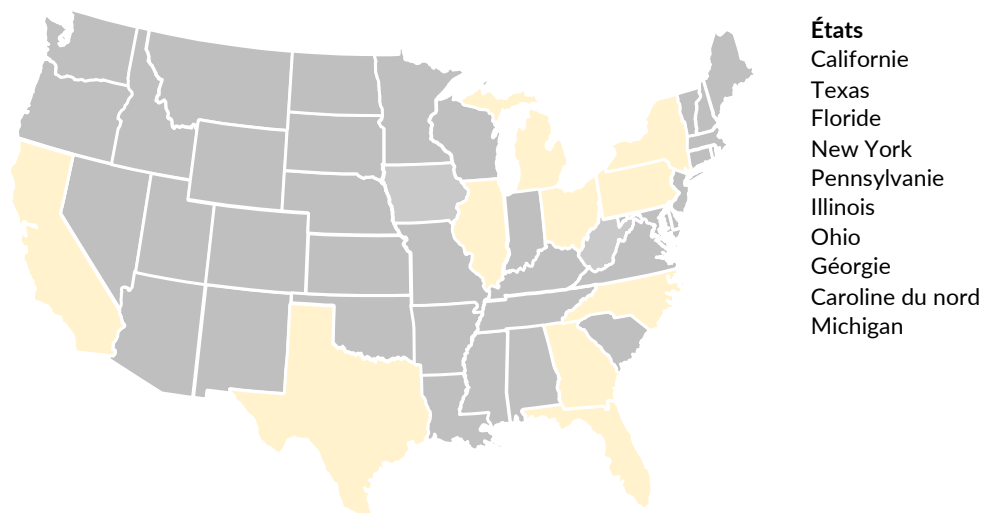
PROVINCE	PHASE DE TWENTY31	PHASE ACTUELLE DU PAYS	COMMENTAIRES
Ontario ¹	Phase 3	<p>ÉTAPE 1 (19 mai) : Ouverture des entreprises qui peuvent immédiatement répondre ou modifier leurs opérations pour répondre aux conseils de santé publique et aux mesures de sécurité sur les lieux de travail.</p> <p>ÉTAPE 2 (12 juin) : Adopter une approche régionale pour ouvrir davantage d'entreprises et de services, ainsi que des espaces communautaires, récréatifs et de plein air, tout en mettant l'accent sur les conseils de santé publique et la responsabilité personnelle.</p> <p>ÉTAPE 3 (17 juillet) : Réouverture de la plupart des lieux de travail et espaces communautaires restants, tout en levant soigneusement et progressivement les restrictions. Les conseils en matière de santé publique et de sécurité sur les lieux de travail resteront en place et disponibles. Les grands rassemblements publics continueront d'être soumis à des restrictions.</p>	L'Ontario est actuellement dans sa 3e étape de réouverture, à l'exception de Windsor-Essex qui, selon les rapports, pourrait ouvrir d'ici la fin juillet ou le début août.
Québec ²	Phase 3	<p>PHASE PRÉLIMINAIRE (20 avril) : Garages ; secteur minier ; aménagement paysager ; construction de maisons/logements</p> <p>PHASE 1 (4 mai) : Commerce de détail - magasins avec accès direct à l'extérieur.</p> <p>PHASE 2 (11 mai) : Travaux de génie civil, d'infrastructure et de construction commerciale ; industrie manufacturière - 50 employés + 50% des employés excédentaires par quart de travail</p> <p>PHASE 3 (20 mai) : Sports et loisirs individuels de plein air</p> <p>PHASE 4 (25 mai) : Commerce de détail - magasins avec accès direct à l'extérieur ; industrie manufacturière - 100% des employés ; musées et bibliothèques (comptoirs de circulation)</p> <p>PHASE 5 : Soins de santé professionnels et thérapeutiques ; services de soins personnels et de beauté ; centres commerciaux ; hébergement, établissements de camping et activités touristiques ciblées.</p> <p>PHASE 6 (25 juin) : Camps de jour ; piscines extérieures ; restaurants ; centres commerciaux.</p>	Le Québec est en phase finale de déconfinement.
Colombie-Britannique ³	Phase 3	<p>PHASE 1 (18 mai) : Voyages essentiels uniquement, éloignement physique et fermeture d'entreprises pour aider à arrêter la propagation de la COVID-19</p> <p>PHASE 2 (23 juin) : Déplacements essentiels uniquement, distanciation physique, redémarrage de nombreuses entreprises, y compris celles dont la fermeture a été ordonnée</p> <p>PHASE 3 (24 juin) : Déplacements judicieux et sécuritaires à l'intérieur de la province, reprise des cours en personne de la maternelle à la 12e année et des cours postsecondaires</p> <p>PHASE 4 (conditionnelle au vaccin) : Tourisme international, redémarrage de grands rassemblements, y compris les spectacles et les conférences</p>	La Colombie-Britannique est actuellement dans sa phase 3 de réouverture.

Alberta ⁴	Phase 2	<p>ÉTAPE 1 (14 mai) : Une certaine réouverture des entreprises et des services, tout en protégeant les Albertains.</p> <p>ÉTAPE 2 (12 juin) : Poursuite de la réouverture des entreprises tout en maintenant les protections en place. Assouplissement de certaines restrictions concernant les rassemblements publics.</p> <p>ÉTAPE 3 (À DÉTERMINER) : Ouverture de tous les lieux de travail et assouplissement des restrictions concernant les rassemblements publics.</p>	L'Alberta est actuellement en étape 2 de sa réouverture.
Manitoba ⁵	Phase 2	<p>PHASE 1 (4 mai) : Les opérations chirurgicales et le dépistage diagnostique prioritaires peuvent reprendre. De plus, de nombreuses entreprises non essentielles, principalement dans le secteur du commerce de détail, sont autorisées à rouvrir ; toutefois, cette mesure est facultative et une entreprise peut choisir de ne pas rouvrir pour le moment.</p> <p>PHASE 2 (1er juin) : Rétablissement des services de ciné-parc, des services de garde d'enfants, des écoles et des camps de jour ; des installations de loisirs en plein air et du golf ; des voyages dans les parcs, terrains de camping, chalets, pavillons et centres de villégiature dans le nord ; des bars, des bars à boissons, des brasseries, des microbrasseries et des distilleries.</p> <p>PHASE 3 (21 juin) : Augmenter la taille des groupes à l'intérieur et à l'extérieur et autoriser des rassemblements de plus grande taille ; assouplir les restrictions d'auto-isolément et de voyage dans le nord pour les voyageurs entrant au Manitoba en provenance de l'Ouest du Canada, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest, du Nunavut et du nord-ouest de l'Ontario ; supprimer les limites d'occupation pour les commerces de détail, les restaurants, les bars, les bars à boissons, les brasseries, les microbrasseries et les distilleries ; rouvrir les parcs d'attractions extérieurs en permanence.</p> <p>PHASE 4 (25 juillet) : Les directives de santé publique de la phase 3 sont toujours en vigueur, y compris les exigences d'auto-isolément de 14 jours pour les personnes qui se rendent au Manitoba en provenance de l'est et du sud de l'Ontario, du Québec et du Canada atlantique.</p>	Le Manitoba est actuellement dans sa phase 4 de réouverture.

Note : seules les cinq provinces les plus peuplées sont résumées dans le tableau ci-dessus.

RESTRICTIONS COVID-19 : LES 10 ÉTATS LES PLUS PEUPLÉS DES ÉTATS-UNIS

Note : les États en gris indiquent qu'ils ne sont pas sous surveillance pour ce tableau de bord



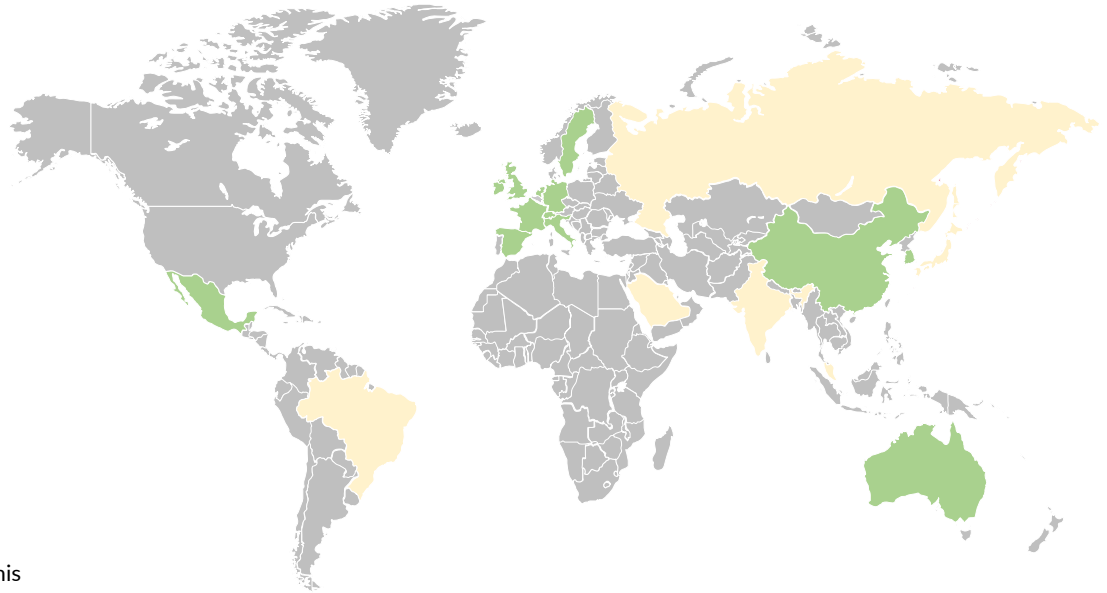
ÉTAT	PHASE DE TWENTY31	PHASE ACTUELLE DU PAYS	COMMENTAIRES
Californie ⁶	Phase 3	<p>ÉTAPE 1 (8 mai) : Séjour à la maison, sauf pour les activités essentielles et autorisées</p> <p>ÉTAPE 2 (25 mai) : Limite sur le temps passé en dehors du domicile et des déplacements uniquement pour les activités autorisées, telles que les soins de santé, la nourriture, l'exercice en plein air et les loisirs (individus et ménages uniquement)</p> <p>ÉTAPE 3 (19 juin) : Déplacement pour des activités autorisées, telles que les soins de santé, la nourriture et les achats locaux ou les activités liées aux secteurs ouverts.</p> <p>ÉTAPE 4 : Reprise progressive des activités et des déplacements restants.</p>	La plus grande partie de l'État est actuellement en étape 3 de réouverture, mais risque de revenir à l'étape 2.
Texas ⁷	Phase 3	<p>PHASE 1 (27 avril) : Certains services et activités sont autorisés à ouvrir avec une occupation limitée.</p> <p>PHASE 2 (18 mai) : Les restaurants peuvent augmenter leur taux d'occupation à 50 % et les services et activités supplémentaires qui sont restés fermés pendant la phase 1 peuvent ouvrir avec des niveaux d'occupation limités et des protocoles sanitaires standard de base établis par le ministère des services de santé de l'État du Texas (DSHS).</p> <p>PHASE 3 (3 juin) : Toutes les entreprises du Texas pourront fonctionner à 50 % de leur capacité, à quelques exceptions près. Les entreprises qui pouvaient auparavant fonctionner à 100 % de leur capacité peuvent continuer à le faire, et la plupart des zones en plein air ne sont pas soumises à des limites de capacité. Couverture faciale obligatoire.</p>	Le Texas est actuellement dans sa phase 3 de réouverture mais risque de revenir à la phase 2.

Floride⁸	Phase 3	<p>PHASE 0 : Les personnes sont invitées à éviter tout voyage et croisière non essentiels, y compris vers les États américains et des villes en dehors de la Floride avec une diffusion communautaire de COVID-19.</p> <p>PHASE 1 (1er mai) : Les personnes doivent éviter tout voyage et croisière non essentiels, y compris dans les États américains et les villes en dehors de la Floride où la diffusion de COVID-19 dans la communauté est importante.</p> <p>PHASE 2 (5 juin) : Les personnes peuvent reprendre les voyages non essentiels.</p> <p>PHASE 3 : Les employés doivent reprendre les voyages non essentiels et se conformer aux directives du CDC concernant l'isolement après un voyage.</p>	La Floride est actuellement en phase 2 mais risque de revenir à la phase 1.
New York⁹	Phase 3	<p>PHASE 1 : Autorisation de la réouverture des entreprises de construction, manufacturières et de la chaîne d'approvisionnement en gros, ainsi que de nombreux détaillants pour la collecte en bordure de trottoir, en magasin ou le dépôt.</p> <p>PHASE 2 : Réouverture d'un plus grand nombre d'entreprises, notamment : bureaux, restaurants en plein air, lieux de culte (à 25 % de leur capacité), détaillants et entreprises de services professionnels, de finance et d'assurance, de soutien administratif, d'immobilier et de location.</p> <p>PHASE 3 : Se concentre sur l'industrie de l'hôtellerie, permettant aux restaurants et autres entreprises de services alimentaires de rouvrir leurs portes pour un service de restauration en salle à 50 % de leur capacité.</p> <p>PHASE 4 : Autorise la réouverture des écoles et des entreprises artistiques, de divertissement et de loisirs à faible risque - toutes avec une distance sociale requise - mais pas les cinémas, les centres commerciaux ou les gymnases. Les rassemblements de 50 personnes maximum seront également autorisés.</p>	La plus grande partie de New York est dans la 4ème phase de réouverture.
Pennsylvanie¹⁰	Phase 3	<p>PHASE ROUGE : les ordres de rester à la maison doivent être respectés ; les grands rassemblements sont interdits ; les masques sont obligatoires dans les entreprises ; les restaurants et les bars sont limités à la livraison et l'emporter uniquement ; seuls les déplacements à des fins de subsistance sont encouragés.</p> <p>PHASE JAUNE (25 juin) : L'ordre de rester à la maison est levé pour des raisons d'atténuation agressive ; les grands rassemblements de plus de 25 personnes sont interdits ; la vente au détail en personne est autorisée, la livraison en bordure de trottoir et la livraison sont préférables ; les restaurants et les bars peuvent ouvrir des restaurants en plein air.</p> <p>PHASE VERTE (3 juillet) : Interdiction des grands rassemblements de plus de 250 personnes ; ouverture des restaurants et des bars à 50 % d'occupation ; ouverture des services de soins personnels (y compris les salons de coiffure et les barbiers) à 50 % d'occupation et sur rendez-vous seulement ; ouverture des installations intérieures de loisirs, de santé et de bien-être et des services de soins personnels à 50 % d'occupation ; ouverture de tous les lieux de divertissement (tels que les casinos, les théâtres et les centres commerciaux) à 50 % d'occupation ; les activités de construction peuvent revenir à leur pleine capacité avec la poursuite de la mise en œuvre des protocoles.</p>	La Pennsylvanie est actuellement dans sa phase verte de réouverture.

Note : Seuls les cinq principaux États d'entrée au Canada sont résumés dans le tableau ci-dessus.

RESTRICTIONS COVID-19 : PRINCIPAUX MARCHÉS MONDIAUX (À L'EXCLUSION DES ÉTATS-UNIS ET CANADA)

Pays
 Chine
 Royaume-Uni
 France
 Inde
 Mexique
 Brésil
 Australie
 Japon
 Allemagne
 Corée du sud
 Russie
 Italie
 Malaisie
 Pays-Bas
 Arabie Saoudite
 Suède
 Suisse
 Espagne
 Émirats arabes unis



PAYS	PHASE DE TWENTY31	PHASE ACTUELLE DU PAYS	COMMENTAIRES
Chine	Phase 4	Non défini	Aucun
Royaume-Uni ¹¹	Phase 4	<p>ÉTAPE 1 (11 mai) : Encourage les gens à retourner sur leur lieu de travail s'ils ne peuvent pas travailler chez eux ; "exercice illimité" ; possibilité de se reposer et de s'asseoir à l'extérieur ou de faire du sport avec les membres de leur ménage</p> <p>ÉTAPE 2 (1er juin) : Permet aux gens de quitter la maison pour n'importe quelle raison. Jusqu'à six personnes de ménages différents peuvent se rencontrer à l'extérieur, dans les parcs et les jardins privés, à condition de respecter les règles de distanciation sociale ; les magasins fermés rouvriront à partir du 15 juin.</p> <p>ÉTAPE 3 (4 juillet) : Les bars, les restaurants et les coiffeurs peuvent ouvrir avec des mesures de distanciation sociale en place. Deux ménages peuvent se rencontrer à l'intérieur si des mesures de distanciation sociale sont en place. Les hôtels, les campings et autres lieux d'hébergement peuvent rouvrir. D'autres installations, telles que des gymnases en plein air, des musées et des galeries, des cinémas, des lieux de culte, des centres communautaires et des bibliothèques peuvent également rouvrir.</p>	Actuellement à l'étape 3.

France ¹²	Phase 4	<p>PHASE 1 (11 mai) : Les petits magasins et marchés peuvent ouvrir avec des restrictions sur le nombre de personnes, tandis que les bars, restaurants, cafés et grands musées resteront fermés.</p> <p>PHASE 2 (2 juin) : Réouverture des cafés et des restaurants dans les zones dites vertes, où le virus circule le moins activement. Seuls les parcs et les terrasses de restaurants rouvriront à Paris, qui est considéré comme une zone orange, et les restrictions sur les déplacements au-delà de la restriction actuelle du rayon de 100 km seront levées.</p> <p>PHASE 3 (22 juin) : Toutes les écoles préscolaires, primaires et secondaires seront ouvertes et la présence sera obligatoire.</p>	Actuellement dans sa phase finale de réouverture.
Inde ¹³	Phase 3	<p>PHASE 1 (8 juin) : Les lieux de culte, les centres commerciaux et les restaurants seront désormais autorisés à rouvrir dans la plupart des régions du pays.</p> <p>PHASE 2 (1er juillet) : Les vols intérieurs et les horaires des trains seront étendus ; le couvre-feu sera appliqué de 22 heures à 5 heures ; les magasins seront désormais autorisés à accueillir plus de cinq personnes à l'intérieur ; les écoles, le métro, les théâtres, les bars et les gymnases resteront tous fermés et les grands rassemblements continueront d'être interdits jusqu'à nouvel ordre</p>	Actuellement dans sa phase 2 de réouverture.
Mexique ¹⁴	Phase 4	<p>PHASE 1 (13 mai) : L'activité économique reprend dans 269 municipalités où le nombre de cas COVID-19 est faible.</p> <p>PHASE 2 (18 mai) : Le pays se prépare à la levée des mesures nationales de distanciation sociale le 1er juin.</p> <p>PHASE 3 (1er juin) : Le gouvernement évaluera l'état de préparation des États à la réouverture, en utilisant le système de codage par couleur suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rouge : Seules les activités essentielles, ainsi que le travail dans les industries minière, de la construction et de l'automobile, sont autorisées. • Orange : Des activités non essentielles limitées peuvent reprendre. Les personnes vulnérables à la COVID-19, comme les personnes âgées et celles souffrant de problèmes de santé sous-jacents, peuvent reprendre leur travail en respectant des mesures strictes de distanciation sociale. • Jaune : Toutes les activités essentielles et non essentielles peuvent reprendre. Les restaurants, les églises, les musées et les théâtres peuvent rouvrir, mais à un niveau réduit. • Vert : Toutes les restrictions seront levées et les écoles pourront rouvrir, mais les mesures sanitaires devront être respectées. 	Actuellement dans sa phase verte finale, cependant, en raison d'une augmentation du nombre de cas à Mexico, certaines zones ont été placées sous rouge.

Note : Seuls les cinq principaux marchés entrants canadiens sont résumés dans le tableau ci-dessus.

APERÇU

IMPACT SUR LA SANTÉ

- MONDIAL : le nombre de décès confirmés causés par le COVID-19 a dépassé 650 000 dans le monde, tandis que le nombre de cas dans le monde a dépassé 16,4 millions¹⁵
- MONDIAL : Le directeur de l'Organisation mondiale de la santé, Tedros Adhanom Ghebreyesus, a réaffirmé que le monde ne parviendrait à la COVID-19 qu'en respectant strictement les mesures sanitaires, du port de masques à l'évitement des foules¹⁶
- CANADA : Au 29 juin, il y avait un total de 112 672 cas confirmés et 8 874 décès signalés au Canada¹⁷
- CANADA : Pour assurer la sécurité des Canadiens, la frontière canado-américaine restera fermée au moins jusqu'au 21 août, avec des prolongations possibles. Les déplacements essentiels continueront d'être autorisés, notamment les transports commerciaux, les travailleurs essentiels et les travailleurs étrangers temporaires approuvés¹⁸

POINTS CLÉS À RETENIR : Le Canada a été félicité dans le monde entier pour avoir adopté une approche relativement équilibrée dans la lutte contre le virus ; la courbe s'est aplatie et l'économie a lentement redémarré dans tout le pays.

IMPACT ÉCONOMIQUE

- MONDIAL : Les dernières prévisions préparées pour U.S. Travel Association par Tourism Economics estiment à 505 milliards de dollars les pertes de l'industrie américaine du voyage, soit un total de 81 milliards de dollars de taxes fédérales, étatiques et locales perdues d'ici la fin de 2020. L'industrie du voyage ne devrait pas se redresser avant 2024¹⁹
- MONDIAL : La pandémie a coûté 320 milliards de dollars à l'industrie mondiale du tourisme en pertes de revenus entre janvier et mai²⁰
- CANADA : Sur la base de l'indice de confiance canadien Bloomberg Nanos, les opinions selon lesquelles l'économie sera plus forte au cours des six prochains mois ont fait un bond de 3 points de pourcentage pour atteindre 23%. Ce résultat est conforme aux indicateurs récents tels que les dépenses au détail, l'emploi et l'inflation qui suggèrent que l'économie rebondit pendant les mois d'été. La confiance est la plus faible chez les Canadiens de 40 à 49 ans et la plus élevée chez ceux de 60 ans et plus²¹
- CANADA : L'économie canadienne a créé 953 000 emplois en juin, grâce à l'assouplissement des restrictions COVID-19, qui a permis à un nombre croissant de Canadiens de retrouver un emploi. Les gains d'emplois comprennent 488 000 postes à temps plein et 465 000 postes à temps partiel, et 1,4 million de Canadiens travaillent toujours selon un horaire limité par rapport à février²²

POINTS CLÉS À RETENIR : De nouveaux pics de virus et des épidémies ont fait chuter la confiance des voyageurs ces dernières semaines. Signe positif, l'économie canadienne a créé plus d'emplois en juin et les Canadiens ont exprimé un plus grand optimisme quant à la reprise économique au cours des six prochains mois.

AU POINT - ÉTUDE DE CAS 1 : ESPAGNE – PAS SI VITE !

- Après des mois de fermeture stricte, l'Espagne s'efforce désespérément de relancer le tourisme et de reconstruire rapidement les entreprises en difficulté
- Le gouvernement espagnol a annoncé un plan de 6,7 milliards de dollars (CAD) pour aider l'industrie du tourisme. Ce plan comprend une initiative appelée "Plan de promotion du secteur du tourisme", qui incite les compagnies aériennes à se rendre en Espagne afin d'attirer le plus grand nombre de visiteurs internationaux²³
- Depuis le mois de juin, de nombreuses frontières intérieures de l'Europe se sont ouvertes. Les Britanniques, en particulier, ont été impatients de passer leurs vacances dans ce pays, qui est une source d'approvisionnement solide : en 2019, plus de 18 millions de personnes ont visité l'Europe²⁴
- Suite à une recrudescence des cas COVID-19 dans le nord-est de l'Espagne, le Royaume-Uni a soudainement annoncé une quarantaine obligatoire de 14 jours pour les voyageurs arrivant dans le pays. Et ce, malgré le fait que le nombre total de cas en Espagne est inférieur à celui du Royaume-Uni

POINTS CLÉS À RETENIR : La perte malheureuse par l'Espagne de voyageurs potentiels du Royaume-Uni met en évidence les défis permanents des bulles de voyages régionaux et de la planification à l'échelle du continent. Les destinations, les entreprises et les voyageurs doivent maintenant envisager la réalité de la réouverture dans un environnement instable où des interdictions et des quarantaines brutales peuvent plonger les meilleurs plans dans un état de chaos.

AU POINT - ÉTUDE DE CAS 2 : SINGAPOUR A LES YEUX PLUS VERTS²⁵

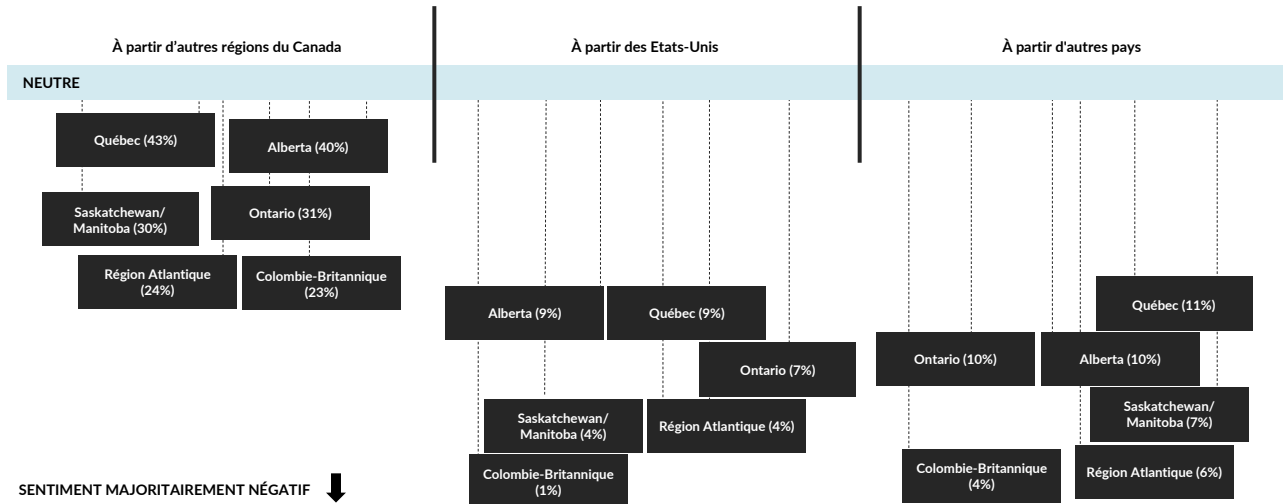
- S'appuyant sur le succès de la bulle/voies vertes entre Singapour, la Chine et la Malaisie pour les voyages d'affaires essentiels, le pays explore actuellement des "accords réciproques" avec des villes prioritaires de Corée du Sud, d'Australie, de Nouvelle-Zélande et de pays d'Europe
- Les protocoles sont actuellement réexaminés afin de minimiser les doublons et de réduire les désagréments pour les voyageurs. Par exemple, au lieu de subir deux tests COVID-19, les voyageurs voyageant entre deux pays dans le cadre de l'arrangement peuvent soumettre un test mutuellement reconnu et la quarantaine obligatoire de 14 jours aux deux extrémités pourrait être supprimée. Singapour espère passer à un ensemble de services de bout en bout, de la planification à la fin du voyage, une fois que les voyageurs ont quitté le pays

POINTS CLÉS À RETENIR : Les accords réciproques se sont avérés fructueux pour Singapour, car ils ont progressé plus rapidement et plus facilement que les discussions et les arrangements au niveau régional. L'accent mis par le pays sur le voyageur d'affaires international contribue à relancer son économie et à accroître les échanges entre les pays clés. Cette approche peut s'avérer être une stratégie efficace pour une croissance stable par rapport à une priorité accordée au marché international des loisirs.

SENTIMENT DES RÉSIDENTS CANADIENS À L'ÉGARD DU TOURISME EN PROVENANCE D'AUTRES RÉGIONS DU CANADA, DES ÉTATS-UNIS ET D'AUTRES PAYS²⁶

Dans cette section, nous traitons du sentiment des résidents canadiens envers les voyageurs d'autres provinces, des États-Unis et d'autres pays. Le graphique n'est pas à l'échelle - il indique le positionnement relatif d'une province canadienne par rapport aux autres provinces. Tout ce qui se trouve au-dessus de la ligne rose indique un sentiment positif ; tout ce qui se trouve en dessous est négatif.

SENTIMENT MAJORITAIREMENT POSITIF ↑



SENTIMENT MAJORITAIREMENT NÉGATIF ↓

POINTS CLÉS À RETENIR : La confiance des résidents dans l'ouverture des communautés aux visiteurs reste faible, en baisse significative par rapport aux semaines précédentes en Colombie-Britannique et en Alberta. Pour renforcer la confiance, les destinations et les opérateurs devront instaurer un climat de confiance et renforcer les relations avec les communautés. Les populations locales doivent être engagées et informées des mesures prises pour protéger la santé de leurs communautés.

COMPORTEMENTS DES VOYAGEURS

- **MONDIAL** : L'impact économique de COVID-19 reste modeste, avec seulement 21% des voyageurs américains citant l'économie comme influençant leurs projets de voyage au cours des six prochains mois ; c'est un chiffre qui a à peine bougé pendant la crise jusqu'à présent²⁷
- **CANADA** : Au Canada, 18 % des consommateurs se sentent en sécurité en avion en ce moment ; 28 % se sentent en sécurité à l'hôtel ; et 15 % recherchent activement des offres de voyage²⁸

POINTS CLÉS À RETENIR : La santé et la sécurité sont des priorités pour les voyageurs potentiels. Pour développer la demande de voyages, la priorité des destinations et des opérateurs doit être de répondre à l'état émotionnel et aux craintes des consommateurs.

AVIATION

Dans cette section, nous présentons les dernières mises à jour des principales compagnies aériennes du Canada, des États-Unis et des principaux marchés sources mondiaux du Canada.

TRANSPORTEUR	PRINCIPALES MISES À JOUR
CANADA	
Air Canada	Air Canada propose désormais des vols vers un réseau de destinations domestiques, transfrontalières et internationales. La compagnie a annoncé qu'elle supprime 30 liaisons domestiques et ferme huit stations aéroportuaires dans tout le pays ²⁹
West Jet	Du 15 juillet au 4 septembre, WestJet proposera des opérations vers 48 destinations, dont 39 au Canada, 5 aux États-Unis, 2 en Europe, 1 dans les Caraïbes et 1 au Mexique ³⁰
Air Transat	Transat a repris ses vols sur certaines liaisons, à compter du 23 juillet. Le nouvel horaire de vols, qui se termine le 31 octobre, comprend des destinations en Europe, dans le Sud, aux États-Unis et au Canada. Les crédits sont maintenant entièrement transférables, sans date d'expiration ³¹
ÉTATS-UNIS	
United	United Airlines ajoute près de 25 000 vols domestiques et internationaux en août, alors que la demande de voyages commence lentement à augmenter, bien que le nombre de vols soit en baisse de 40% par rapport à l'année dernière ³²
Southwest	Southwest prévoit de voler environ 70 à 80 % de ce qu'il a volé l'année dernière d'ici à la fin du mois de septembre. La compagnie continuera à desservir toutes les villes américaines figurant sur sa carte de route ³³
Delta	Delta Air Lines reporte la reprise de 170 lignes initialement prévue pour le mois d'août. La majorité d'entre elles devraient maintenant redémarrer en octobre ³⁴
American	Les Américains s'attendent à ce que la capacité internationale longue distance de l'été 2021 soit en baisse de 25 % par rapport à 2019. La compagnie aérienne va également supprimer plusieurs liaisons qui étaient autrefois des destinations de loisirs populaires, mais qui devraient connaître une baisse de la demande ³⁵

INTERNATIONAL	
Aeromexico	La compagnie aérienne phare du Mexique a demandé la protection de la loi sur les faillites aux États-Unis ³⁶
Air China	Aucune/insuffisance d'informations
Air France-KLM	Air France-KLM développe ses activités sur le marché canadien en juillet et août. Cela inclut des vols supplémentaires ainsi que la reprise du service entre Toronto et Paris pour Air France, et au départ de Montréal, Vancouver et Calgary pour KLM, pour un total de 28 vols par semaine. Cela représente environ 37 % des 75 vols hebdomadaires initialement prévus pour l'été 2020 ³⁷
Air India	Air India a ouvert des réservations pour des vols internationaux vers les États-Unis à partir du 22 juillet pour ramener des citoyens au pays. La compagnie aérienne d'État a annoncé 180 vols ³⁸
Alitalia	Alitalia a déclaré qu'elle ajouterait plus de 1 600 vols en août. Par rapport à juillet, cela représente une augmentation de 24% de vols en plus et le double de juin. Elle exploitera des avions sur 75 lignes à destination de 52 aéroports, dont 20 en Italie et 32 à l'étranger ³⁹
British Airways	British Airways a annoncé une série de reprises de lignes pour le mois de juillet, sur ses réseaux domestique, courte et longue distance. En Amérique et dans les Caraïbes, le transporteur reprendra ses vols vers la Barbade, les Bermudes, Dallas, Kingston, Miami, Seattle et Toronto, rejoignant ainsi les services existants vers San Francisco, Boston, Chicago, Los Angeles, New York JFK et Washington ⁴⁰
China Eastern	China Eastern a lancé une offre de rabais qui permet aux passagers de profiter de vols illimités le week-end en Chine jusqu'à la fin de l'année. Le taux de chargement moyen des passagers sur les vols en partance de Shanghai, vers plus de 10 destinations, a augmenté de près de 20 % depuis le lancement ⁴¹
China Southern	La capacité de transport de passagers de China Southern en juin a diminué de 20,15 % pour les lignes domestiques, de 93,75 % pour les lignes régionales et de 93,75 % pour les lignes internationales par rapport à juin 2019 ⁴²
Emirates	Emirates prévoit de rétablir les services vers six autres destinations entre le 15 juillet et le 15 août, ce qui portera le réseau à 58 villes ⁴³
Etihad	Etihad Airways a entamé le processus de reprise des vols vers 58 destinations mondiales à partir de son hub d'Abu Dhabi. Sous réserve de la levée des restrictions sur les voyages internationaux, le transporteur devrait reprendre ses vols vers des destinations en Amérique du Nord, en Europe, au Moyen-Orient, en Asie et en Australie ⁴⁴
Lufthansa	Swiss International Air Lines, qui fait partie du groupe allemand Lufthansa, a repris ses vols directs entre Montréal et Zurich ⁴⁵
Japan Airlines	Japan Airlines envisage d'exploiter un programme domestique complet dès le mois d'octobre. Le transporteur a annoncé que la demande de voyages s'est redressée d'environ 30 % depuis la levée des restrictions sur les voyages domestiques ⁴⁶
Korean Air	Korean Air a commencé à reprendre ses vols sur certaines destinations en Chine pour répondre à la demande des étudiants et des voyageurs d'affaires ⁴⁷
Qantas	Qantas a supprimé l'inventaire de presque tous ses vols internationaux jusqu'en mars 2021 ⁴⁸
Ryanair	Ryanair espère reprendre 70 % de son programme normal en septembre ⁴⁹
Qatar	Le Qatar prévoit d'étendre son réseau à plus de 430 vols hebdomadaires vers plus de 65 destinations d'ici la mi-juillet ⁵⁰

POINTS CLÉS À RETENIR : Bien que la capacité ait légèrement augmenté, avec une si faible visibilité sur les tendances de la demande, de nombreux services restaurés, tels qu'annoncés par les compagnies aériennes, seront probablement encore repoussés.

HÉBERGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

- MONDIAL : Dans un sondage réalisé par la Global Travel Business Association, les acheteurs de voyages pensent que les voyages d'affaires nationaux reviendront en premier, quatre sur dix (44%) s'attendent à ce que les voyages nationaux reprennent dans les 2 ou 3 prochains mois et un sur trois s'attend à ce que les voyages nationaux reprennent dans les 6 à 8 prochains mois (34%)⁵¹
- MONDIAL : En Europe, le taux d'occupation absolu, le taux journalier moyen (TJM) et le revenu par chambre disponible (RevPAR) ont augmenté par rapport aux niveaux de mai, mais ont été les plus bas jamais enregistrés pour un mois de juin⁵²
- CANADA : Les performances des hôtels canadiens ont légèrement augmenté au cours de la semaine qui s'est terminée le 18 juillet. En comparaison avec l'année précédente, l'industrie a signalé une baisse de 57,1 % du taux d'occupation à 33,3 %, une diminution du taux TJM à 122,94 \$ et une baisse de 70,7 % du RevPAR à 40,92 \$. La Colombie-Britannique et le Manitoba ont atteint un taux d'occupation supérieur à 40%⁵³

POINTS CLÉS À RETENIR : L'offre hôtelière fluctue en fonction de la réouverture des propriétés sur les différents marchés. Au Canada, les performances des hôtels s'améliorent lentement et augmentent régulièrement.

CROISIÈRES

- MONDIAL : Un bateau de croisière allemand a pris la mer pour la première fois depuis la fermeture de l'industrie. L'occupation était limitée à 60% pour que les passagers puissent garder leurs distances les uns par rapport aux autres, mais même ce niveau n'a pas été atteint⁵⁴

POINTS CLÉS À RETENIR : Les compagnies de croisières en Europe commencent à tester les eaux avec des voyages plus courts et plus contrôlés.

GRANDS OPÉRATEURS TOURISTIQUES

- MONDIAL : G Adventures a suspendu les voyages partant avant le 30 septembre 2020 inclus, ainsi que le départ de son navire G Expedition qui devait avoir lieu le 21 octobre 2020. Ceci à l'exception de 21 départs en Europe pour des voyages possibles entre certains pays⁵⁵
- MONDIAL : Intrepid Travel propose un guide en 10 étapes que les autres agences de voyage peuvent utiliser pour devenir neutres en carbone et même plus. L'agence souhaite encourager le secteur à se reconstruire de manière plus durable dans le contexte de la pandémie, dans le cadre de son action de sensibilisation "RebuildResponsibly"⁵⁶

POINTS CLÉS À RETENIR : Les grands voyagistes, tels qu'Intrepid Travel, regardent au-delà de la pandémie et encouragent les entreprises de voyage à joindre leurs efforts pour construire un tourisme plus durable pour l'avenir.

RESSOURCES

- 1 <https://www.ontario.ca/page/reopening-ontario>
- 2 https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/sante/documents/Problemes_de_sante/covid-19/Plan_deconfinement/Deconfinement_planning_pandemic_covid-19.pdf?1590430413
- 3 <https://www2.gov.bc.ca/gov/content/safety/emergency-preparedness-response-recovery/covid-19-provincial-support/bc-restart-plan>
- 4 <https://www.alberta.ca/alberta-relaunch-strategy.aspx>
- 5 <https://www.gov.mb.ca/covid19/restoring/phase-four.html>
- 6 <https://covid19.ca.gov/roadmap/#stage-1>
- 7 <https://gov.texas.gov/news/post/governor-abbott-announces-phase-iii-to-open-texas>
- 8 <https://www.flgov.com/wp-content/uploads/covid19/Taskforce%20Report.pdf>
- 9 <https://www.usatoday.com/storytelling/coronavirus-reopening-america-map/>
- 10 <https://www.governor.pa.gov/plan-for-pennsylvania/>
- 11 <https://www.instituteforgovernment.org.uk/explainers/boris-johnson-plan-ease-coronavirus-lockdown>
- 12 <https://www.traveloffpath.com/france-reopening-to-tourists-everything-you-need-to-know/>
- 13 <https://indianexpress.com/article/india/unlock-2-0-day-26-delhi-mumbai-kolkata-6524569/>
- 14 <https://www.garda.com/crisis24/news-alerts/359996/mexico-restrictions-to-be-tightened-in-parts-of-mexico-city-from-july-15-update-20>
- 15 https://www.worldometers.info/coronavirus/?utm_campaign=CSauthorbio?
- 16 <https://www.cbc.ca/player/play/1757730371971>
- 17 <https://ipac-canada.org/coronavirus-resources.php>
- 18 <https://www.forbes.com/sites/sandramacgregor/2020/07/20/everything-you-need-to-know-about-the-new-extended-canada-us-border-closure/#5c9941a26fc6>
- 19 <https://www.ustravel.org/toolkit/covid-19-travel-industry-research>
- 20 <https://www.bbc.com/news/live/world-53550540>
- 21 <https://www.bnnbloomberg.ca/real-estate-optimism-sparks-new-life-into-canadian-consumers-1.1471265>
- 22 <https://ipolitics.ca/2020/07/10/canada-sees-953000-new-jobs-in-june-as-economy-speeds-climb-out-of-pandemic-hole-statscan/>
- 23 https://english.elpais.com/economy_and_business/2020-06-18/spain-announces-425-billion-plan-to-aid-tourism-industry.html
- 24 <https://www.theguardian.com/world/2020/jul/25/reimposition-quarantine-hits-spain-struggling-tourism-sector>
- 25 <https://www.executive traveller.com/news/australia-singapore-travel-could-restart-under-green-lane-plan>
- 26 https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1108-Canadian%20Resident%20Sentiment%20-%20July%2021%2C%202020/Resident%20Sentiment%20Tracking_July%2021_EN.pdf
- 27 https://covid19.milespartnership.com/wp-content/uploads/2020/07/Wave16_Sentiment_Summary.pdf
- 28 <https://www2.deloitte.com/uk/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html#>
- 29 <https://globalnews.ca/news/7124859/air-canada-discontinues-service-30-routes/>
- 30 <https://www.travelweek.ca/news/air-canada-westjet-transat-sunwing-and-more-the-latest-updates-amid-the-coronavirus-pandemic/>
- 31 <https://www.travelweek.ca/news/air-canada-westjet-transat-sunwing-and-more-the-latest-updates-amid-the-coronavirus-pandemic/>
- 32 <https://www.bizjournals.com/houston/news/2020/07/02/united-airlines-adding-25000-flights-in-august.html>
- 33 <https://thepointsguy.com/news/southwest-airlines-backtracks-on-a-full-schedule/>
- 34 <https://centreforaviation.com/analysis/reports/delta-air-lines-schedule-flux-illustrates-pandemic-challenges-532027>
- 35 <http://news.aa.com/news/news-details/2020/American-Airlines-Resets-International-Network-for-Remainder-of-2020-Through-Summer-2021-OPS-DIS-07/default.aspx>
- 36 <https://www.cnn.com/2020/07/01/business/aeromexico-us-bankruptcy-intl-hnk/index.html>
- 37 <https://www.travelweek.ca/news/new-leadership-for-air-france-klm-canada-as-both-airlines-ramp-up-schedule/>
- 38 <https://www.timesnownews.com/business-economy/industry/article/air-india-opens-booking-for-international-flights-to-us-check-date-and-other-details/624315>
- 39 <https://simpleflying.com/alitalia-august-schedule/>
- 40 <https://www.business traveller.com/business-travel/2020/07/02/british-airways-to-resume-routes-to-dallas-miami-seattle-toronto-and-tokyo-haneda/>
- 41 <https://www.ttrweekly.com/site/2020/07/china-eastern-promotes-fly-at-will-package/>
- 42 <https://simpleflying.com/chinese-airlines-profit-warning/>
- 43 <https://www.flightglobal.com/networks/emirates-resumes-flights-to-six-further-destinations/139233.article>

- 44 <https://www.travelpulse.com/news/airlines/etihad-airways-to-begin-resuming-flights-to-58-global-destinations.html>
- 45 <https://www.rcinet.ca/en/2020/07/15/swiss-resumes-flights-to-canada-as-pandemic-restrictions-are-relaxed/>
- 46 <https://simpleflying.com/japan-airlines-domestic-schedule-restoration/>
- 47 https://www.koreatimes.co.kr/www/tech/2020/07/774_292746.html
- 48 <https://www.cnn.com/2020/07/14/coronavirus-qantas-to-cut-nearly-all-international-flights-till-march-2021.html>
- 49 <https://apex.aero/coronavirus>
- 50 <https://www.traveldailynews.com/post/qatar-airways-reinstated-11-destinations-worldwide>
- 51 <https://www.gbta.org/blog/56-travel-buyers-have-revised-their-travel-policy-in-light-of-covid-19/>
- 52 <https://str.com/press-release/str-europe-hotel-performance-june-2020>
- 53 <https://str.com/press-release/str-canada-hotel-results-week-ending-18-july>
- 54 <https://abcnews.go.com/Business/wireStory/german-cruise-ship-sets-sail-hopes-short-trip-71987418>
- 55 <https://www.traveldailynews.com/post/g-adventures-further-suspends-tours-through-september>
- 56 <https://www.travelweek.ca/news/intrepid-offers-10-step-guide-to-help-travel-companies-decarbonize/>