

### 3 stratégies pour mieux faire connaître vos pratiques et vos offres durables

Les voyageurs adoptent un comportement de plus en plus écologique et s'attendent à des changements similaires de la part des entreprises touristiques. En effet, selon un sondage mené par Booking.com auprès de 18 000 voyageurs internationaux, 71 % d'entre eux veulent plus de choix de voyages durables de la part des entreprises. Une même proportion serait davantage portée à réserver un hôtel en sachant qu'il est écoresponsable.

Cependant, de nombreux freins persistent quant à la réalisation de ces voyages, comme le manque d'informations fournies par les entreprises à propos de leurs pratiques et de leurs offres durables. L'enjeu pour elles, que ce soit les prestataires, les organismes de promotion des destinations ou encore les voyageurs et réceptifs, est alors de mieux se faire connaître. Pour cela, trois stratégies peuvent être employées :



**Créer un positionnement clair et distinctif**



**Forfaitiser l'offre écotouristique**



**S'impliquer dans une démarche de certification**

#### 1. Créer un positionnement clair et distinctif

Les voyageurs spécialistes du tourisme durable l'ont bien compris : pour attirer la clientèle, gagner sa confiance et la fidéliser, il est nécessaire d'avoir un positionnement clair, cohérent avec leur offre et distinct de leurs concurrents. Pour illustrer cette stratégie, voici un panorama non exhaustif de voyageurs spécialistes. Leur nom de marque, leur logo et leur ligne éditoriale reflètent ce positionnement. Les mots-clés, utilisés dans leurs communications, sont la promesse de voyages s'inscrivant dans les différentes sphères du tourisme durable.

**elevate destinations**  
Conservation, communautés, éco-luxe

**Passion Terre**  
L'art de voyager vert  
Attitude écologique, innovation, passion et respect des cultures et des hommes

**ECOLYX**  
Prestataires aux pratiques responsables, éco-luxe, éco-destinations, petite échelle

**RESPONSIBLE TRAVEL**  
Petits groupes, sur mesure, authentiques, petits prestataires, activiste

**Emotion Planet**  
voyages à dimension humaine  
Relations humaines, équilibre entre autonomie et accompagnement

**VOYAGER AUTREMENT**  
GROUPE VACANCES BLEUES  
Découverte, ouverture, solidarité internationale, rencontre d'acteurs du tourisme et du développement durable

**TERRA·MUNDI**  
le slow voyage  
Slow tourisme, 3-4 nuits dans chaque hôtel, sur-mesure, insolite

**double sens**  
voyage & partage  
Échanges, rencontres, participatifs, soutien d'initiatives locales

## 2. Forfaitiser l'offre écotouristique

Forfaitiser l'offre écotouristique d'une destination multiplie les chances d'attirer des voyageurs. L'organisme de gestion de la destination des Îles Vanilles, situées dans l'océan Indien, a mené une démarche concertée et collaborative afin de créer des combinés interîles mettant de l'avant l'écotourisme. Après avoir recensé l'offre durable, elle a effectué un appel à manifestation d'intérêt d'agences réceptives présentes sur chacune des îles. Elles se sont ensuite réunies pour créer 22 forfaits, présentés notamment sur le [site Web](#) des Îles Vanilles.

**DÉCOUVREZ LES COMBINÉS ECOTOURISTIQUES**

 <p><b>COMORES MADAGASCAR</b></p> <p>DES ILES DE LA LUNE AUX TSINGY DE BEMARAHA</p> <p>Combiné : Comores – Madagascar</p> <p>18 jours à partir de <b>2500€</b>/pers.</p> <p><a href="#">En savoir plus &gt;</a></p>	 <p><b>MADAGASCAR MAURICE</b></p> <p>DE L'ÎLE-CONTINENT AU JOYAU DE L'OcéAN INDIEN</p> <p>Combiné : Madagascar – Maurice</p> <p>20 jours à partir de <b>3325€</b>/pers.</p> <p><a href="#">En savoir plus &gt;</a></p>	 <p><b>COMORES MAYOTTE REUNION</b></p> <p>VOLCANS, CIRQUES ET LAGONS</p> <p>Combiné : Comores – Mayotte – Réunion</p> <p>23 jours à partir de <b>3609€</b>/pers.</p> <p><a href="#">En savoir plus &gt;</a></p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. S'impliquer dans une démarche de certification et de labellisation

Les certifications de tourisme durable permettent aux entreprises et aux destinations d'être accompagnées dans la mise en place de pratiques plus durables. Elles représentent également un gage de confiance pour les visiteurs qui y voient une garantie de produits et services écoresponsables. Il existe de nombreuses certifications, comme celles de Travelife et Agir Pour un tourisme Responsable, dédiées aux voyageurs ou encore celles de EarthCheck et Green Destinations, pour les destinations. Au Québec, Aventure Écotourisme Québec propose l'[accréditation Écotourisme](#) pour les activités en milieu naturel des entreprises de tourisme d'aventure et écotouristique.



La communication et la commercialisation de l'offre de tourisme durable sont essentielles, car les voyageurs sont encore trop peu outillés pour faire un choix éclairé.

Mais n'oubliez pas que la communication est également indispensable à l'interne. Sensibilisez et formez vos employés de première ligne, afin qu'ils puissent faire valoir votre démarche durable auprès des visiteurs.

#### **Aude Lenoir**

Stratège en développement touristique

[aude@touriscope.ca](mailto:aude@touriscope.ca)

514 834-6997