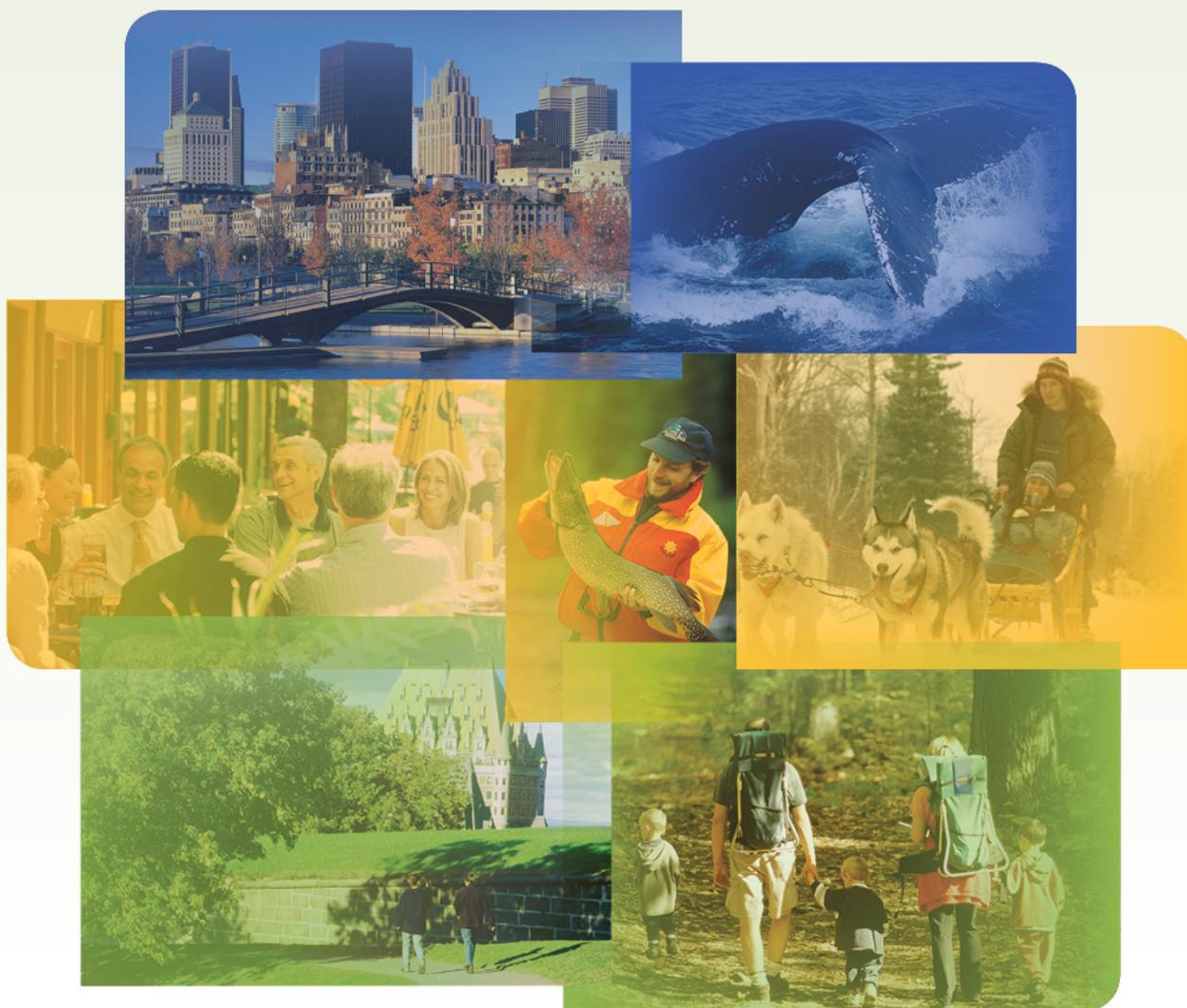


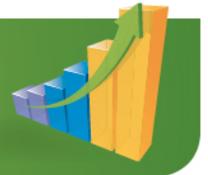


FRÉQUENTATION DES terrains de camping en bref – 2014



Direction des connaissances stratégiques en tourisme
Tourisme Québec

Novembre 2014



Coordination

Ghislain Dumas
Direction des connaissances stratégiques en tourisme
Tourisme Québec

Recherche, analyse et rédaction

Ghislain Dumas
Direction des connaissances stratégiques en tourisme
Tourisme Québec

Assistance technique

Luc Boivin
Direction des connaissances stratégiques en tourisme
Tourisme Québec

Révision linguistique

Révision Littera Plus

Collaboration spéciale

Sacha Mendez-Leblond
Sophie Desfossés
Institut de la statistique du Québec

© Tourisme Québec
Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2014
Bibliothèque et Archives Canada, 2014

ISSN : 1706-5038





Faits saillants

- ✓ À la saison estivale 2014, le nombre d'emplacements disponibles (offre) dans les terrains de camping a très légèrement fléchi (↓ 0,4 %) alors que le nombre d'emplacements occupés (achalandage) a augmenté de 2,1 % par rapport à la même période l'année dernière.
- ✓ Les terrains de camping de petite et de grande taille ont maintenu leur offre d'hébergement par rapport à l'an dernier, et seule la taille intermédiaire a légèrement reculé (↓ 1,0 %). L'achalandage a le plus progressé pour les terrains de petite taille (↑ 4,2 %) alors qu'il a augmenté de 2,6 % et 2,0 % respectivement pour les terrains de taille intermédiaire et ceux de grande taille.
- ✓ À mesure que la saison estivale progressait, on a pu noter une amélioration de l'achalandage dans les terrains de camping.
- ✓ Chez les campeurs saisonniers, une croissance de l'achalandage de 2,1 % est observée. Cette augmentation est toutefois assez marquée en ce qui concerne les terrains de petite taille (↑ 7,6 %), légèrement moindre pour ceux de taille intermédiaire (↑ 4,0 %) et presque stable pour ceux de grande taille. Ces augmentations ont eu pour conséquence de limiter le nombre d'emplacements disponibles pour les campeurs de passage.
- ✓ Les campeurs de passage ont été un peu plus nombreux à fréquenter les terrains de camping. Ce sont particulièrement les utilisateurs de véhicules récréatifs (VR) qui ont été les plus présents tant en ce qui touche les terrains de petite taille (↑ 2,6 %) que ceux de grande taille (↑ 8,1 %). Quant aux utilisateurs de tentes, ce sont surtout les terrains de taille intermédiaire qui ont obtenu leur préférence (↑ 3,8 %).
- ✓ Globalement, treize régions touristiques ont connu une performance positive de leur achalandage, tous types de campeurs confondus, et, de façon marquante, des Îles-de-la-Madeleine (↑ 18,1 %), la Manicouagan (↑ 14,2 %) et le Bas-Saint-Laurent (↑ 13,3 %).

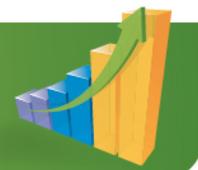


Tableau 1 Fréquentation par tous les types de campeurs en 2013 et en 2014 selon la taille des terrains

Taille des terrains	Nombre de terrains ¹ de camping	Indicateur	2013	2014	Variation 14/13	Écart 14/13
Toutes tailles confondues	845	Emplacements disponibles ²	114 919	114 473	- 0,4 %	- 446
		Emplacements occupés ³	77 381	78 974	2,1 %	1 593
		Taux d'occupation moyen	67,5 %	69,2 %		1,7 %
Petite taille (39 emplacements ou moins)	188	Emplacements disponibles	4 244	4 240	- 0,1 %	- 4
		Emplacements occupés	1 706	1 778	4,2 %	72
		Taux d'occupation moyen	40,7 %	42,3 %		1,6 %
Taille intermédiaire (40 à 199 emplacements)	481	Emplacements disponibles	50 337	49 850	- 1,0 %	- 487
		Emplacements occupés	30 808	31 619	2,6 %	811
		Taux d'occupation moyen	61,3 %	63,6 %		2,3 %
Grande taille (200 emplacements et plus)	176	Emplacements disponibles	60 339	60 383	0,1 %	44
		Emplacements occupés	44 543	45 431	2,0 %	888
		Taux d'occupation moyen	73,9 %	75,4 %		1,5 %

Note 1 Le nombre de terrains de camping est le nombre moyen de terrains pour l'ensemble de la saison 2014.

Note 2 Les emplacements disponibles représentent le nombre moyen d'emplacements disponibles pour tous les types de campeurs, par jour.

Note 3 Les emplacements occupés représentent le nombre moyen d'emplacements occupés par tous les types de campeurs, par jour.

Tableau 2 Fréquentation par les campeurs saisonniers en 2013 et en 2014 selon la taille des terrains

Taille des terrains	Nombre de terrains ¹ de camping	Indicateur	2013	2014	Variation 14/13	Écart 14/13
Toutes tailles confondues	845	Emplacements disponibles ²	114 919	114 473	- 0,4 %	- 446
		Emplacements occupés ³	60 927	62 183	2,1 %	1 256
		Taux d'occupation moyen	53,1 %	54,5 %		1,4 %
Petite taille (39 emplacements ou moins)	188	Emplacements disponibles	4 244	4 240	- 0,1 %	- 4
		Emplacements occupés	1 030	1 108	7,6 %	78
		Taux d'occupation moyen	24,6 %	26,4 %		1,8 %
Taille intermédiaire (40 à 199 emplacements)	481	Emplacements disponibles	50 337	49 850	- 1,0 %	- 487
		Emplacements occupés	23 302	24 232	4,0 %	930
		Taux d'occupation moyen	46,4 %	48,8 %		2,4 %
Grande taille (200 emplacements et plus)	176	Emplacements disponibles	60 339	60 383	0,1 %	44
		Emplacements occupés	36 299	36 741	1,2 %	442
		Taux d'occupation moyen	60,2 %	60,9 %		0,7 %

Note 1 Le nombre de terrains de camping est le nombre moyen de terrains pour l'ensemble de la saison 2014.

Note 2 Les emplacements disponibles représentent le nombre moyen d'emplacements disponibles pour tous les types de campeurs, par jour.

Note 3 Les emplacements occupés représentent le nombre moyen d'emplacements occupés par les campeurs saisonniers, par jour.



Tableau 3 Fréquentation par les campeurs de passage en 2013 et en 2014 selon la taille des terrains

Taille des terrains	Nombre de terrains ¹ de camping	Indicateur	2013	2014	Variation 14/13	Écart 14/13
Toutes tailles confondues	845	Emplacements disponibles ²	53 992	52 290	- 3,2 %	- 1 702
		Emplacements occupés ³	16 455	16 791	2,0 %	336
		Taux d'occupation moyen	30,7 %	32,3 %		1,6 %
		Utilisateurs de tente	3 752	3 715	- 1,0 %	- 37
		Utilisateurs de VR	12 703	13 077	2,9 %	374
Petite taille (39 emplacements ou moins)	188	Emplacements disponibles	3 214	3 132	- 2,6 %	- 82
		Emplacements occupés	671	661	- 1,5 %	- 10
		Taux d'occupation moyen	21,2 %	21,4 %		0,2 %
		Utilisateurs de tente	327	310	- 5,2 %	- 17
		Utilisateurs de VR	347	356	2,6 %	9
Taille intermédiaire (40 à 199 emplacements)	481	Emplacements disponibles	27 035	25 618	- 5,2 %	- 1 417
		Emplacements occupés	7 506	7 388	- 1,6 %	- 118
		Taux d'occupation moyen	27,9 %	29,0 %		1,1 %
		Utilisateurs de tente	1 829	1 898	3,8 %	69
		Utilisateurs de VR	5 677	5 489	- 3,3 %	- 188
Grande taille (200 emplacements et plus)	176	Emplacements disponibles	24 040	23 642	- 1,7 %	- 398
		Emplacements occupés	8 244	8 689	5,4 %	445
		Taux d'occupation moyen	34,4 %	36,9 %		2,5 %
		Utilisateurs de tente	1 597	1 502	- 5,9 %	- 95
		Utilisateurs de VR	6 647	7 188	8,1 %	541

Note 1 Le nombre de terrains de camping est le nombre moyen de terrains pour l'ensemble de la saison 2014.

Note 2 Les emplacements disponibles représentent le nombre moyen d'emplacements disponibles pour les campeurs de passage, par jour (les emplacements disponibles pour tous les campeurs moins les emplacements occupés par les campeurs saisonniers).

Note 3 Les emplacements occupés représentent le nombre moyen d'emplacements occupés par les campeurs de passage, par jour.



Tableau 4 Fréquentation par tous les types de campeurs en 2013 et en 2014 selon le mois, toutes tailles de terrains confondues

Mois	Indicateur	2013	2014	Variation 14/13	Écart 14/13
Juin	Emplacements disponibles ¹	115 105	114 509	- 0,5 %	- 596
	Emplacements occupés ²	72 583	73 452	1,2 %	869
	Taux d'occupation moyen	63,4 %	64,5 %		1,1 %
Juillet	Emplacements disponibles	114 836	114 511	- 0,3 %	- 325
	Emplacements occupés	80 624	82 313	2,1 %	1 689
	Taux d'occupation moyen	70,2 %	71,9 %		1,7 %
Août	Emplacements disponibles	114 834	114 401	- 0,4 %	- 433
	Emplacements occupés	78 508	80 705	2,8 %	2 197
	Taux d'occupation moyen	68,4 %	70,6 %		2,2 %

Note 1 Les emplacements disponibles représentent le nombre moyen d'emplacements disponibles pour tous les types de campeurs, par jour.

Note 2 Les emplacements occupés représentent le nombre moyen d'emplacements occupés par tous les types de campeurs, par jour.



Tableau 5 Fréquentation des terrains par les campeurs saisonniers et de passage en 2013 et en 2014, par région touristique, toutes tailles de terrains confondues

	Nombre de terrains ¹ de camping	Emplacements totaux disponibles ²	Emplacements occupés ³				Variation 14/13 Tous les campeurs	Écart 14/13 Tous les campeurs
			Tous les campeurs	Campeurs saisonniers	Campeurs de passage Tentes	Campeurs de passage VR		
01 ÎLES-DE-LA-MADELEINE								
Total 2013	6	614	238	89	33	114		
Total 2014	6	613	281	122	33	126	18,1 %	43
02 GASPÉSIE								
Total 2013	88	6 030	2 732	1 402	345	919		
Total 2014	86	5 824	2 829	1 580	273	976	3,6 %	97
03 BAS-SAINT-LAURENT								
Total 2013	44	3 822	2 074	1 255	149	670		
Total 2014	45	3 932	2 349	1 465	175	708	13,3 %	275
04 RÉGION DE QUÉBEC								
Total 2013	33	5 905	3 770	2 548	396	821		
Total 2014	33	5 968	3 975	2 572	462	918	5,4 %	205
05 CHARLEVOIX								
Total 2013	22	2 063	976	403	179	394		
Total 2014	20	1 894	961	478	158	322	- 1,5 %	- 15
06 CHAUDIÈRE-APPALACHES								
Total 2013	55	8 516	6 116	4 825	165	1 123		
Total 2014	57	8 757	6 482	5 054	211	1 217	6,0 %	366
07 MAURICIE								
Total 2013	56	7 606	4 595	3 536	202	830		
Total 2014	56	7 659	4 971	3 969	191	789	8,2 %	376
08 CANTONS-DE-L'EST								
Total 2013	86	13 830	9 825	7 572	508	1 742		
Total 2014	84	13 971	10 038	7 779	445	1 791	2,2 %	213
09 MONTÉRÉGIE								
Total 2013	84	20 120	15 154	14 025	210	920		
Total 2014	80	19 646	14 793	13 580	240	973	- 2,4 %	- 361
10 LANAUDIÈRE								
Total 2013	56	9 367	7 177	6 667	127	367		
Total 2014	54	9 585	7 634	7 097	159	333	6,4 %	457
11 LAURENTIDES								
Total 2013	72	10 153	6 970	5 154	469	1 297		
Total 2014	71	9 833	6 722	4 957	299	1 391	- 3,6 %	- 248
12 MONTRÉAL								
Total 2013	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.		
Total 2014	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	-	-

Note 1 Le nombre de terrains de camping est le nombre moyen de terrains pour l'ensemble de la saison.

Note 2 Les emplacements disponibles représentent le nombre moyen d'emplacements disponibles pour tous les types de campeurs, par jour.

Note 3 Les emplacements occupés représentent le nombre moyen d'emplacements occupés par tous les types de campeurs, par jour.

- Données non disponibles

s. o. Sans objet



Tableau 5 Fréquentation des terrains par les campeurs saisonniers et de passage en 2013 et en 2014, par région touristique, toutes tailles de terrains confondues (suite)

	Nombre de terrains ¹ de camping	Emplacements totaux disponibles ²	Emplacements occupés ³				Variation 14/13 Tous les campeurs	Écart 14/13 Tous les campeurs
			Tous les campeurs	Campeurs saisonniers	Campeurs de passage Tentes	Campeurs de passage VR		
13 OUTAOUAIS								
Total 2013	60	5 875	4 440	3 549	249	642		
Total 2014	60	5 743	4 394	3 532	290	573	- 1,0 %	- 46
14 ABITIBI-TÉMISCAMINGUE								
Total 2013	34	3 425	2 244	1 784	30	443		
Total 2014	37	3 464	2 438	2 157	43	373	8,6 %	194
15 SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN								
Total 2013	66	7 094	4 539	2 884	298	1 320		
Total 2014	67	6 896	4 496	2 947	249	1 267	- 0,9 %	- 43
16 MANICOUAGAN								
Total 2013	22	1 812	1 004	517	251	239		
Total 2014	23	1 942	1 147	570	322	264	14,2 %	143
17 DUPLESSIS								
Total 2013	21	1 132	749	550	57	140		
Total 2014	20	1 151	768	584	63	112	2,5 %	19
18 BAIE-JAMES								
Total 2013	8	474	294	205	25	65		
Total 2014	8	510	305	228	19	58	3,7 %	11
19 LAVAL								
Total 2013	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.		
Total 2014	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	-	-
20 CENTRE-DU-QUÉBEC								
Total 2013	37	6 925	4 510	3 761	70	681		
Total 2014	38	7 095	4 747	3 872	69	807	5,3 %	237
21 NUNAVIK								
Total 2013	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.		
Total 2014	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	-	-
22 EYYOU ISTCHEE								
Total 2013	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.		
Total 2014	0	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	s. o.	-	-

Note 1 Le nombre de terrains de camping est le nombre moyen de terrains pour l'ensemble de la saison.

Note 2 Les emplacements disponibles représentent le nombre moyen d'emplacements disponibles pour tous les types de campeurs, par jour.

Note 3 Les emplacements occupés représentent le nombre moyen d'emplacements occupés par tous les types de campeurs, par jour.

- Données non disponibles

s. o. Sans objet