



LES PLUS RÉCENTES DONNÉES SUR  
**le tourisme au Québec**  
(DERNIÈRE MISE À JOUR : 17 JUIN 2015)



Direction des connaissances stratégiques en tourisme  
Ministère du Tourisme  
Juin 2015

## Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 17 juin 2015)



### Note importante

En raison d'importantes modifications méthodologiques, les données contenues dans le tableau ci-dessous et dans les tableaux concernant les marchés intérieurs (Québec et Autres provinces canadiennes) ne peuvent être comparées avec celles datant d'avant 2011 (voir note détaillée à la page 2).

### Le tourisme au Québec en 2012 et en 2013

	2012	2013	Δ 13/12
<b>Nombre de visiteurs (000)</b>	<b>90 390</b>	<b>89 664</b>	<b>- 0,8 %</b>
- Touristes	30 680	29 407	- 4,1 %
- Excursionnistes	59 710	60 256	0,9 %
<b>Recettes touristiques (M\$)</b>	<b>12 836</b>	<b>12 426</b>	<b>- 3,2 %</b>
Dépenses touristiques	11 150	10 883	- 2,4 %
- Touristes	7 312	6 980	- 4,5 %
- Excursionnistes	3 838	3 903	1,7 %
Autres dépenses	1 686	1 542	- 8,5 %
<b>Nuitées (000)</b>	<b>88 977</b>	<b>83 469</b>	<b>- 6,2 %</b>

### Les marchés intérieurs

	Québec			Autres provinces canadiennes			
	2012	2013	Δ 13/12	2012	2013	Δ 13/12	
<b>Nombre de visiteurs (000)</b>	<b>81 446</b>	<b>80 528</b>	<b>- 1,1 %</b>	<b>Nombre de visiteurs (000)</b>	<b>5 307</b>	<b>5 574</b>	<b>5,0 %</b>
- Touristes	24 018	22 919	- 4,6 %	- Touristes	3 780	3 646	- 3,5 %
- Excursionnistes	57 429	57 608	0,3 %	- Excursionnistes	1 526	1 928	26,3 %
<b>Dépenses touristiques (M\$)</b>	<b>7 593</b>	<b>7 151</b>	<b>- 5,8 %</b>	<b>Dépenses touristiques (M\$)</b>	<b>1 361</b>	<b>1 429</b>	<b>5,0 %</b>
- Touristes	3 896	3 520	- 9,6 %	- Touristes	1 244	1 187	- 4,6 %
- Excursionnistes	3 697	3 631	- 1,8 %	- Excursionnistes	117 *	242	107,0 %
<b>Autres dépenses (M\$)</b>	<b>1 564</b>	<b>1 447</b>	<b>- 7,5 %</b>	<b>Autres dépenses (M\$)</b>	<b>122 *</b>	<b>96 *</b>	<b>- 21,8 %</b>
<b>Nuitées (000)</b>	<b>56 069</b>	<b>52 102</b>	<b>- 7,1 %</b>	<b>Nuitées (000)</b>	<b>11 626</b>	<b>10 091</b>	<b>- 13,2 %</b>

### Les marchés internationaux

	États-Unis			Autres pays			
	2012	2013	Δ 13/12	2012	2013	Δ 13/12	
<b>Nombre de visiteurs (000)</b>	<b>2 391</b>	<b>2 344</b>	<b>- 2,0 %</b>	<b>Nombre de visiteurs (000)</b>	<b>1 246</b>	<b>1 218</b>	<b>- 2,2 %</b>
- Touristes	1 794	1 701	- 5,2 %	- Touristes	1 088	1 141	4,9 %
- Excursionnistes	598 *	643 *	7,6 %	- Excursionnistes	158 *	77 *	- 51,2 %
<b>Dépenses touristiques (M\$)</b>	<b>1 031</b>	<b>1 053</b>	<b>2,1 %</b>	<b>Dépenses touristiques (M\$)</b>	<b>1 165</b>	<b>1 250</b>	<b>7,3 %</b>
- Touristes	1 009	1 024	1,5 %	- Touristes	1 163	1 249	7,3 %
- Excursionnistes	22 *	29 *	30,5 %	- Excursionnistes	2 *	1 *	- 17,7 %
<b>Nuitées (000)</b>	<b>6 748</b>	<b>6 780</b>	<b>0,5 %</b>	<b>Nuitées (000)</b>	<b>14 534</b>	<b>14 496</b>	<b>- 0,3 %</b>

Δ Variation

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)* et *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*.





## Note

### Les marchés intérieurs

Les données sur les marchés intérieurs présentées dans le tableau ci-dessus sont tirées de l'**Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)**, réalisée par Statistique Canada en partenariat avec les responsables nationaux et provinciaux du tourisme, dont Tourisme Québec.

L'EVRC permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme intérieur au Canada et, par conséquent, au Québec. L'EVRC constitue un supplément à l'Enquête sur la population active (EPA) menée mensuellement auprès des ménages canadiens. Des informations détaillées sont obtenues au sujet de chaque voyage se qualifiant comme voyage touristique. Par conséquent, l'EVRC produit des données qui permettent de déterminer notamment le volume de voyages intérieurs effectués par les résidents canadiens, les dépenses liées aux activités de tourisme et les caractéristiques démographiques des visiteurs canadiens (touristes et excursionnistes).

L'EVRC a fait l'objet d'un remaniement en 2011, dans le but d'accroître le nombre total de voyages déclarés, de mieux contrôler la durée totale des interviews et de mettre à jour une partie du contenu de l'enquête. Ces changements méthodologiques ont une ampleur telle qu'ils entraînent une discontinuité dans les séries chronologiques. C'est pourquoi **les données de l'EVRC de 2011 ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVRC**. Par conséquent, **2011 est maintenant l'année de référence utilisée pour comparer les données** sur le volume, les nuitées, les dépenses et les caractéristiques des visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec.

Plus précisément, le nouveau plan de sondage collecte de l'information sur les voyages d'une nuit ou plus des résidents canadiens adultes pendant une période de deux mois au lieu d'une période d'un mois. La période de rappel pour les voyages de même jour demeure limitée aux voyages faits pendant le mois précédant l'interview.

De plus, en 2011, le nombre de voyages pour lesquels un répondant devait déclarer ses dépenses, son hébergement et ses activités de façon détaillée a changé. Parmi les autres changements, mentionnons les catégories de la raison principale du voyage et les limites des voyages admissibles et inadmissibles.

Pour une description complète des différences entre l'EVRC de 2010 et l'EVRC de 2011, les lecteurs sont invités à consulter la publication *Différences entre l'EVRC remaniée de 2011 et l'EVRC de 2010*, disponible sur le site Web de Statistique Canada<sup>1</sup>.

### Les marchés internationaux

Les données sur les marchés internationaux présentées dans le tableau ci-dessus sont tirées de l'**Enquête sur les voyages internationaux (EVI)**, réalisée par Statistique Canada.

L'EVI permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme international au Canada et, par conséquent, au Québec. Cette enquête produit des données qui permettent de déterminer le volume de voyages effectués par les non-résidents canadiens, c'est-à-dire les résidents provenant des États-Unis et d'autres pays que les États-Unis, les dépenses liées aux activités de tourisme ainsi que les caractéristiques démographiques de ces visiteurs (touristes et excursionnistes).

En 2013, l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) a mis en œuvre une initiative de modernisation majeure pour améliorer la qualité de ses données et processus. Cet investissement a permis à l'EVI de simplifier ses outils de collecte, d'automatiser la saisie des données et le traitement ainsi que l'introduction du questionnaire électronique. La modernisation de l'EVI a permis d'obtenir de meilleurs estimés pour les caractéristiques des voyageurs internationaux ainsi que les dépenses.

En raison de cette modernisation, toute comparaison historique devrait être effectuée avec prudence.

## Définitions

**Autres dépenses** : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec. Depuis 2011, ces dépenses sont considérées seulement si le voyage inclut au moins une nuitée au Canada.

**Dépenses touristiques** : Dépenses effectuées par tous les visiteurs.

**Excursionnistes** : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

**Recettes touristiques** : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

**Touristes** : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

**Visites-province** : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

**Visites-régions** : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

**Visiteurs** : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

<sup>1</sup> [http://www23.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/document/3810\\_D5\\_T9\\_V1-fra.pdf](http://www23.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/document/3810_D5_T9_V1-fra.pdf)



# Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 17 juin 2015)



## Les touristes des marchés internationaux en 2012 et en 2013 – États-Unis

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2012	2013	Δ	2012	2013	Δ	2012	2013	Δ
			13/12			13/12			13/12
<b>Touristes américains au Québec</b>	<b>1 794</b>	<b>1 701</b>	<b>- 5,2 %</b>	<b>6 748</b>	<b>6 780</b>	<b>0,5 %</b>	<b>1 009</b>	<b>1 024</b>	<b>1,5 %</b>
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	937	841*	- 10,3 %	3 551	3 214	- 9,5 %	594	568	- 4,4 %
Affaires et congrès	304*	283*	- 6,9 %	887*	829*	- 6,6 %	225	217	- 3,6 %
Visite de parents ou d'amis	435*	403*	- 7,3 %	1 782*	1 722*	- 3,4 %	138*	138*	0,3 %
Autres	117*	174*	48,3 %	528*	1 015*	92,4 %	53*	101*	91,4 %
<u>Trimestre :</u>									
1 <sup>er</sup>	274*	269*	- 1,6 %	882*	1 053*	19,3 %	139*	151*	8,4 %
2 <sup>e</sup>	468*	421*	- 10,2 %	1 716*	1 739*	1,4 %	298	257	- 13,9 %
3 <sup>e</sup>	698*	659*	- 5,6 %	2 937*	2 760*	- 6,0 %	399	409	2,7 %
4 <sup>e</sup>	354*	352*	- 0,4 %	1 213*	1 228*	1,2 %	173*	207	19,5 %
<u>Régions américaines de démarchage</u>									
Atlantique Centre	747	685*	- 8,4 %	2 692*	2 817*	4,7 %	381	426	11,9 %
Nouvelle-Angleterre	453*	484*	6,7 %	1 369*	1 441*	5,2 %	180*	197*	9,3 %
Centre Ouest	228*	179*	- 21,2 %	883*	771*	- 12,6 %	161*	138*	- 14,5 %
Sud	231*	242*	4,8 %	1 054*	1 042*	- 1,2 %	182*	176*	- 3,4 %
Ouest	135*	111*	- 17,4 %	750*	709*	- 5,5 %	105*	87*	- 16,8 %

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2012	2013	Δ	2012	2013	Δ	2012	2013	Δ
			13/12			13/12			13/12
<b>Touristes américains dans les régions touristiques</b>	<b>2 054</b>	<b>1 946</b>	<b>- 5,3 %</b>	<b>6 748</b>	<b>6 780</b>	<b>0,5 %</b>	<b>1 009</b>	<b>1 024</b>	<b>1,5 %</b>
01 Îles-de-la-Madeleine	1*	2*	142,9 %	3*	7*	144,4 %	1*	2*	197,4 %
02 Gaspésie	12*	18*	48,8 %	53*	67*	25,9 %	9*	7*	- 12,3 %
03 Bas-Saint-Laurent	13*	8*	- 38,8 %	34*	15*	- 55,6 %	4*	1*	- 70,5 %
04 Région de Québec	421*	364*	- 13,4 %	1 298*	1 057*	- 18,6 %	226	204	- 9,9 %
05 Charlevoix	13*	14*	12,6 %	35*	28*	- 21,8 %	3*	3*	6,0 %
06 Chaudière-Appalaches	26*	35*	33,6 %	66*	164*	148,0 %	7*	10*	36,1 %
07 Mauricie	20*	20*	- 1,0 %	92*	59*	- 36,3 %	5*	10*	83,5 %
08 Cantons-de-l'Est	99*	96*	- 3,3 %	370*	358*	- 3,2 %	27*	34*	26,2 %
09 Montérégie	75*	64*	- 14,7 %	218*	209*	- 4,0 %	17*	14*	- 21,8 %
10 Lanaudière	27*	21*	- 23,4 %	78*	62*	- 20,4 %	6*	5*	- 15,8 %
11 Laurentides	108*	72*	- 33,8 %	415*	315*	- 24,0 %	63*	46*	- 26,9 %
12 Montréal	1 038	1 092	5,2 %	3 339	3 801	13,8 %	560	646	15,5 %
13 Outaouais	37*	31*	- 17,2 %	139*	259*	86,9 %	9*	11*	14,6 %
14 Abitibi-Témiscamingue	18*	20*	9,3 %	64*	82*	27,0 %	8*	6*	- 25,5 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	26*	11*	- 59,3 %	118*	35*	- 69,9 %	11*	4*	- 62,2 %
16 Manicouagan	5*	9*	91,1 %	10*	10*	4,1 %	1*	2*	33,9 %
17 Duplessis	4*	2*	- 42,5 %	20*	6*	- 68,8 %	7*	1*	- 80,8 %
18 Baie-James	8*	0*	- 94,9 %	50*	0*	- 99,2 %	6*	0*	- 98,9 %
19 Laval	23*	25*	6,9 %	58*	76*	32,3 %	7*	8*	8,0 %
20 Centre-du-Québec	23*	21*	- 9,6 %	50*	105*	110,6 %	7*	4*	- 39,5 %
21 Nunavik	1*	-	-	7*	-	-	4*	-	-
22 Eeyou Istchee	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Non précisé	57*	22*	- 60,6 %	232*	63*	- 72,9 %	20*	5*	- 74,8 %

Δ Variation

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

- Néant ou zéro

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*





# Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 17 juin 2015)



## Les touristes des marchés internationaux en 2012 et en 2013 – Autres pays

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2012	2013	Δ	2012	2013	Δ	2012	2013	Δ
			13/12			13/12			13/12
<b>Touristes des autres pays au Québec</b>	<b>1 088</b>	<b>1 141</b>	<b>4,9 %</b>	<b>14 534</b>	<b>14 496</b>	<b>- 0,3 %</b>	<b>1 163</b>	<b>1 249</b>	<b>7,3 %</b>
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	442*	439*	- 0,7 %	4 245	3 730	- 12,1 %	482	500	3,7 %
Affaires et congrès	188*	212*	12,8 %	1 838*	2 408*	31,0 %	263	300	14,1 %
Visite de parents ou d'amis	363*	391*	7,8 %	6 158	5 267	- 14,5 %	316	284	- 9,9 %
Autres	96*	100*	4,0 %	2 293*	3 092	34,9 %	102*	164*	60,8 %
<u>Trimestre :</u>									
1 <sup>er</sup>	140*	151*	8,4 %	2 244*	2 428*	8,2 %	175*	177*	1,3 %
2 <sup>e</sup>	286*	276*	- 3,5 %	3 438	3 665	6,6 %	263	287	9,3 %
3 <sup>e</sup>	459*	508*	10,7 %	6 048	6 172	2,0 %	518	583	12,6 %
4 <sup>e</sup>	204*	206*	1,1 %	2 803*	2 232*	- 20,4 %	207	201	- 3,0 %
<u>Principaux pays d'origine :</u>									
France	323*	303*	- 6,3 %	4 928	4 038	- 18,1 %	378	347	- 8,2 %
Royaume-Uni	98*	111*	13,2 %	917*	716*	- 21,9 %	87*	89*	2,8 %
Allemagne	60*	85*	41,2 %	592*	792*	33,7 %	53*	80*	50,5 %
Chine	50*	31*	- 38,3 %	496*	576*	16,2 %	30*	28*	- 4,4 %
Suisse	44*	50*	15,3 %	539*	542*	0,6 %	58*	64*	9,3 %
Belgique	41*	31*	- 24,1 %	432*	321*	- 25,8 %	47*	35*	- 26,9 %
Italie	34*	37*	7,9 %	397*	461*	16,1 %	30*	52*	76,8 %
Mexique	33*	36*	7,8 %	629*	830*	32,0 %	40*	56*	42,1 %
Australie	26*	43*	65,9 %	259*	327*	26,2 %	30*	32*	6,7 %
Japon	14*	25*	81,5 %	75*	137*	83,3 %	11*	24*	118,9 %
Espagne	12*	21*	78,4 %	67*	139*	108,7 %	9*	30*	242,4 %
Corée du Sud	10*	12*	18,4 %	78*	111*	43,7 %	7*	9*	25,7 %
Autres pays	343*	357*	4,1 %	5 126	5 506	7,4 %	384	402	4,8 %

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2012	2013	Δ	2012	2013	Δ	2012	2013	Δ
			13/12			13/12			13/12
<b>Touristes des autres pays dans les régions touristiques</b>	<b>1 877</b>	<b>1 919</b>	<b>2,2 %</b>	<b>14 534</b>	<b>14 496</b>	<b>- 0,3 %</b>	<b>1 163</b>	<b>1 249</b>	<b>7,3 %</b>
01 Îles-de-la-Madeleine	5*	-	-	20*	-	-	2*	-	-
02 Gaspésie	42*	43*	1,2 %	282*	309*	9,5 %	31*	42*	34,8 %
03 Bas-Saint-Laurent	37*	29*	- 20,5 %	164*	64*	- 61,2 %	12*	8*	- 30,8 %
04 Région de Québec	453*	441*	- 2,5 %	2 064*	2 059*	- 0,2 %	221	218	- 1,5 %
05 Charlevoix	25*	28*	13,0 %	50*	46*	- 7,3 %	6*	6*	4,4 %
06 Chaudière-Appalaches	14*	19*	31,9 %	88*	243*	176,3 %	7*	14*	96,2 %
07 Mauricie	53*	58*	7,9 %	263*	249*	- 5,3 %	23*	24*	4,7 %
08 Cantons-de-l'Est	42*	45*	6,2 %	378*	443*	17,2 %	21*	26*	22,2 %
09 Montérégie	30*	29*	- 2,0 %	488*	335*	- 31,3 %	17*	20*	16,7 %
10 Lanaudière	23*	22*	- 4,3 %	152*	137*	- 9,6 %	10*	13*	26,3 %
11 Laurentides	76*	64*	- 15,6 %	638*	339*	- 46,8 %	54*	37*	- 30,8 %
12 Montréal	875	957*	9,4 %	8 817	9 097	3,2 %	666	747	12,2 %
13 Outaouais	27*	35*	26,6 %	196*	333*	69,9 %	14*	22*	56,8 %
14 Abitibi-Témiscamingue	2*	5*	100,0 %	42*	45*	8,1 %	3*	4*	36,9 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	67*	54*	- 19,3 %	369*	255*	- 31,0 %	37*	28*	- 23,6 %
16 Manicouagan	67*	63*	- 5,4 %	141*	140*	- 0,6 %	14*	18*	26,1 %
17 Duplessis	3*	2*	- 41,4 %	25*	44*	75,4 %	1*	2*	159,7 %
18 Baie-James	1*	1*	7,7 %	5*	23*	341,5 %	0*	1*	128,3 %
19 Laval	7*	17*	129,2 %	92*	192*	108,4 %	6*	9*	49,4 %
20 Centre-du-Québec	13*	3*	- 77,7 %	166*	20*	- 87,9 %	7*	1*	- 83,3 %
21 Nunavik	3*	-	-	24*	-	-	4*	-	-
22 Eeyou Istchee	0*	0*	0,0 %	1*	12*	1 950,0 %	0*	0*	525,1 %
Non précisé	11*	4*	- 63,1 %	72*	112*	54,6 %	7*	8*	4,3 %

Δ Variation

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

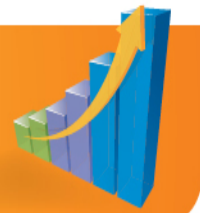
- Néant ou zéro

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*



# Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 17 juin 2015)



## Les touristes des marchés intérieurs en 2012 et en 2013 – Québec

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2012	2013	Δ	2012	2013	Δ	2012	2013	Δ
			13/12			13/12			13/12
<b>Touristes québécois au Québec</b>	<b>24 018</b>	<b>22 919</b>	<b>- 4,6 %</b>	<b>56 069</b>	<b>52 102</b>	<b>- 7,1 %</b>	<b>3 896</b>	<b>3 520</b>	<b>- 9,6 %</b>
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	9 169	9 272	1,1 %	25 482	23 686	- 7,0 %	2 167	1 998	- 7,8 %
Affaires et congrès	1 550	1 550	0,0 %	3 541	3 370	- 4,8 %	438	384	- 12,3 %
Visite de parents ou d'amis	12 629	11 553	- 8,5 %	25 094	23 382	- 6,8 %	1 146	1 016	- 11,4 %
Autres	670*	544*	- 18,8 %	1 952*	1 664*	- 14,8 %	144*	122*	- 15,2 %
<u>Trimestre :</u>									
1 <sup>er</sup>	4 882	4 254	- 12,9 %	10 321	8 331	- 19,3 %	711	594	- 16,4 %
2 <sup>e</sup>	5 391	5 859	8,7 %	10 802	12 576	16,4 %	776	730	- 6,0 %
3 <sup>e</sup>	8 321	7 598	- 8,7 %	23 222	20 477	- 11,8 %	1 621	1 498	- 7,6 %
4 <sup>e</sup>	5 424	5 209	- 4,0 %	11 724	10 717	- 8,6 %	788	699	- 11,3 %
<u>Principales régions touristiques d'origine :</u>									
Montréal	4 737	4 542	- 4,1 %	10 857	9 818	- 9,6 %	630	618	- 1,9 %
Montérégie	3 554	4 062	14,3 %	8 142	9 453	16,1 %	626	631	0,8 %
Région de Québec	2 570	2 306	- 10,3 %	6 121	5 615	- 8,3 %	376	356	- 5,3 %
Cantons-de-l'Est	1 865	1 703	- 8,7 %	3 933	3 355	- 14,7 %	233	220	- 5,6 %
Laurentides	1 649	1 393	- 15,5 %	4 018	2 955*	- 26,5 %	345	183*	- 46,9 %

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2012	2013	Δ	2012	2013	Δ	2012	2013	Δ
			13/12			13/12			13/12
<b>Touristes québécois dans les régions touristiques :</b>	<b>24 640</b>	<b>23 281</b>	<b>- 5,5 %</b>	<b>56 069</b>	<b>52 102</b>	<b>- 7,1 %</b>	<b>3 890</b>	<b>3 515</b>	<b>- 9,6 %</b>
01 Îles-de-la-Madeleine	41*	33*	- 19,5 %	320*	470*	46,9 %	37*	56*	51,9 %
02 Gaspésie	650*	497*	- 23,5 %	2 996*	1 910*	- 36,2 %	223	141*	- 36,5 %
03 Bas-Saint-Laurent	896	647*	- 27,8 %	2 259*	1 904*	- 15,7 %	155*	119*	- 22,9 %
04 Région de Québec	3 451	3 042	- 11,9 %	6 829	5 896	- 13,7 %	709	564	- 20,4 %
05 Charlevoix	547*	519*	- 5,1 %	1 183*	1 215*	2,7 %	119*	103*	- 13,3 %
06 Chaudière-Appalaches	1 329	999*	- 24,8 %	3 059	2 075*	- 32,2 %	155*	95*	- 38,7 %
07 Mauricie	1 335	1 151	- 13,8 %	2 869*	2 656*	- 7,4 %	172*	154*	- 10,5 %
08 Cantons-de-l'Est	2 466	2 833	14,9 %	5 260	5 768	9,7 %	245	375	53,5 %
09 Montérégie	1 934	2 459	27,1 %	3 843	4 040	5,1 %	196*	192*	- 2,1 %
10 Lanaudière	1 396	1 696	21,5 %	2 923*	3 272	11,9 %	128*	166*	29,8 %
11 Laurentides	2 925	2 679	- 8,4 %	6 826	6 727	- 1,5 %	461	404	- 12,3 %
12 Montréal	2 803	2 341	- 16,5 %	5 282	4 258	- 19,4 %	474	403	- 15,0 %
13 Outaouais	1 287	1 052	- 18,3 %	3 059	2 681*	- 12,4 %	263	196*	- 25,4 %
14 Abitibi-Témiscamingue	487*	437*	- 10,3 %	1 826*	1 584*	- 13,3 %	97*	86*	- 11,5 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 109	1 160	4,6 %	3 112	3 231	3,8 %	231	185*	- 20,2 %
16 Manicouagan	241*	215*	- 10,8 %	600*	685*	14,2 %	33*	43*	29,0 %
17 Duplessis	189*	90*	- 52,4 %	938*	450*	- 52,0 %	55*	39*	- 29,7 %
18 Baie-James	36*	87*	141,7 %	121*	420*	247,1 %	9*	44*	378,7 %
19 Laval	253*	230*	- 9,1 %	403*	401*	- 0,5 %	24*	18*	- 23,8 %
20 Centre-du-Québec	1 118	922*	- 17,5 %	2 084*	1 843*	- 11,6 %	83*	93*	11,7 %
21 Nunavik	0*	5*	-	2*	25*	1150,0 %	0*	2*	-
22 Eeyou Istchee	1*	4*	300,0 %	1*	45*	4400,0 %	0*	1*	289,3 %
Non précisé	146*	183*	25,3 %	272*	545*	100,4 %	21*	35*	65,3 %

Δ Variation

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

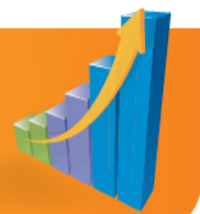
- Néant

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)*.



# Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 17 juin 2015)



## Les touristes des marchés intérieurs en 2012 et en 2013 – Autres provinces canadiennes

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2012	2013	Δ 13/12	2012	2013	Δ 13/12	2012	2013	Δ 13/12
<b>Touristes des autres provinces canadiennes au Québec</b>	<b>3 780</b>	<b>3 646</b>	<b>- 3,5 %</b>	<b>11 626</b>	<b>10 091</b>	<b>- 13,2 %</b>	<b>1 244</b>	<b>1 187</b>	<b>- 4,6 %</b>
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	1 283	1 351	5,3 %	4 227	3 601	- 14,8 %	546	535	- 1,9 %
Affaires et congrès	559*	322*	- 42,4 %	1 712*	902*	- 47,3 %	260	142*	- 45,5 %
Visite de parents ou d'amis	1 741	1 790	2,8 %	5 132	4 891	- 4,7 %	353	411	16,4 %
Autres	198*	183*	- 7,6 %	555*	697*	25,6 %	85*	99*	16,9 %
<u>Trimestre :</u>									
1 <sup>er</sup>	718	711*	- 1,0 %	1 974*	1 849*	- 6,3 %	239	248	3,8 %
2 <sup>e</sup>	849	900*	6,0 %	2 665*	2 323*	- 12,8 %	261	208	- 20,1 %
3 <sup>e</sup>	1 506	1 320	- 12,4 %	4 818	4 085	- 15,2 %	459	466	1,5 %
4 <sup>e</sup>	707	715*	1,1 %	2 169*	1 834*	- 15,4 %	285	265	- 7,1 %
<u>Provinces d'origine</u>									
Ontario	3 186	3 143	- 1,3 %	8 792	7 733	- 12,0 %	907	933	2,9 %
Prairies et Colombie-Britannique	315*	175*	- 44,4 %	1 619*	1 186*	- 26,7 %	206	127*	- 38,5 %
Nouveau-Brunswick	154*	191*	24,0 %	688*	591*	- 14,1 %	61*	60*	- 0,3 %
Terre-Neuve, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse	125*	137*	9,6 %	527*	580*	10,1 %	71*	67*	- 4,7 %

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2012	2013	Δ 13/12	2012	2013	Δ 13/12	2012	2013	Δ 13/12
<b>Touristes des autres provinces canadiennes dans les régions touristiques :</b>	<b>3 903</b>	<b>3 763</b>	<b>- 3,6 %</b>	<b>11 626</b>	<b>10 091</b>	<b>- 13,2 %</b>	<b>1 242</b>	<b>1 186</b>	<b>- 4,5 %</b>
01 Îles-de-la-Madeleine	-	0*	-	-	1*	-	-	0*	-
02 Gaspésie	36*	57*	58,3 %	269*	346*	28,6 %	14*	13*	- 4,4 %
03 Bas-Saint-Laurent	37*	43*	16,2 %	74*	207*	179,7 %	8*	9*	11,7 %
04 Région de Québec	394*	334*	- 15,2 %	1 330*	825*	- 38,0 %	201	148*	- 26,1 %
05 Charlevoix	9*	35*	288,9 %	22*	80*	263,6 %	3*	18*	524,7 %
06 Chaudière-Appalaches	34*	35*	2,9 %	197*	129*	- 34,5 %	14*	15*	8,5 %
07 Mauricie	59*	24*	- 59,3 %	165*	53*	- 67,9 %	9*	3*	- 64,6 %
08 Cantons-de-l'Est	129*	122*	- 5,4 %	504*	407*	- 19,2 %	54*	38*	- 30,7 %
09 Montérégie	69*	48*	- 30,4 %	218*	123*	- 43,6 %	11*	9*	- 23,8 %
10 Lanaudière	14*	14*	0,0 %	37*	86*	132,4 %	3*	2*	- 41,3 %
11 Laurentides	284*	177*	- 37,7 %	740*	658*	- 11,1 %	96*	66*	- 31,4 %
12 Montréal	2 107	2 181	3,5 %	5 926	5 356	- 9,6 %	708	775	9,5 %
13 Outaouais	531*	499*	- 6,0 %	1 607*	1 311*	- 18,4 %	66*	52*	- 21,1 %
14 Abitibi-Témiscamingue	60*	23*	- 61,7 %	188*	43*	- 77,1 %	17*	3*	- 85,3 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	24*	13*	- 45,8 %	85*	75*	- 11,8 %	12*	3*	- 71,2 %
16 Manicouagan	3*	19*	533,3 %	4*	56*	1300,0 %	1*	8*	1058,1 %
17 Duplessis	5*	3*	- 40,0 %	16*	11*	- 31,3 %	1*	2*	26,2 %
18 Baie-James	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 Laval	19*	45*	136,8 %	31*	126*	306,5 %	8*	7*	- 6,8 %
20 Centre-du-Québec	47*	24*	- 48,9 %	113*	46*	- 59,3 %	7*	9*	34,1 %
21 Nunavik	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 Eeyou Istchee	1*	-	-	8*	-	-	0*	-	-
Non précisé	40*	64*	60,0 %	92*	151*	64,1 %	10*	7*	- 32,9 %

Δ Variation

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

- Néant

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)*.

