



# LES PLUS RÉCENTES DONNÉES SUR le tourisme au Québec

(DERNIÈRE MISE À JOUR : 16 AVRIL 2014)



Direction des connaissances stratégiques en tourisme

Tourisme Québec

Ministère des Finances et de l'Économie

Avril 2014

Les plus récentes données sur le tourisme au Québec  
(dernière mise à jour : 16 avril 2014)



Le tourisme au Québec en 2011 et en 2012

	2011	2012	Δ 12/11
<b>Nombre de visiteurs (000)</b>	<b>88 142</b>	<b>90 390</b>	<b>2,6 %</b>
- Touristes	28 681	30 680	7,0 %
- Excursionnistes	59 460	59 710	0,4 %
<b>Recettes touristiques (M\$)</b>	<b>12 352</b>	<b>12 836</b>	<b>3,9 %</b>
Dépenses touristiques	10 777	11 150	3,5 %
- Touristes	6 785	7 312	7,8 %
- Excursionnistes	3 992	3 838	- 3,8 %
Autres dépenses	1 575	1 686	7,0 %
<b>Nuitées (000)</b>	<b>85 960</b>	<b>88 977</b>	<b>3,5 %</b>

Les marchés intérieurs

	Québec			Autres provinces canadiennes			
	2011	2012	Δ 12/11	2011	2012	Δ 12/11	
Nombre de visiteurs (000)	79 394	81 446	2,6 %	Nombre de visiteurs (000)	5 076	5 307	4,6 %
- Touristes	22 547	24 018	6,5 %	- Touristes	3 206	3 780	17,9 %
- Excursionnistes	56 847	57 429	1,0 %	- Excursionnistes	1 869	1 526	- 18,4 %
Dépenses touristiques (M\$)	7 258	7 593	4,6 %	Dépenses touristiques (M\$)	1 337	1 361	1,8 %
- Touristes	3 453	3 896	12,8 %	- Touristes	1 177	1 244	5,7 %
- Excursionnistes	3 805	3 697	- 2,8 %	- Excursionnistes	160 *	117 *	- 27,2 %
Autres dépenses (M\$)	1 402	1 564	11,6 %	Autres dépenses (M\$)	174 *	122 *	- 29,7 %
Nuitées (000)	54 108	56 069	3,6 %	Nuitées (000)	10 542	11 626	10,3 %

Les marchés internationaux

	États-Unis			Autres pays			
	2011	2012	Δ 12/11	2011	2012	Δ 12/11	
Nombre de visiteurs (000)	2 395	2 391	- 0,2 %	Nombre de visiteurs (000)	1 277	1 246	- 2,5 %
- Touristes	1 791	1 794	0,2 %	- Touristes	1 137	1 088	- 4,3 %
- Excursionnistes	604 *	598 *	- 1,0 %	- Excursionnistes	140 *	158 *	12,9 %
Dépenses touristiques (M\$)	1 069	1 031	- 3,5 %	Dépenses touristiques (M\$)	1 113	1 165	4,7 %
- Touristes	1 044	1 009	- 3,3 %	- Touristes	1 112	1 163	4,6 %
- Excursionnistes	25 *	22 *	- 11,2 %	- Excursionnistes	1 *	2 *	22,5 %
Nuitées (000)	6 935	6 748	- 2,7 %	Nuitées (000)	14 375	14 534	1,1 %

Δ Variation

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)* et *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*





## Note

### Les marchés intérieurs

Les données sur les marchés intérieurs présentées dans le tableau ci-dessus sont tirées de l'**Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)**, réalisée par Statistique Canada en partenariat avec les responsables nationaux et provinciaux du tourisme, dont Tourisme Québec.

L'EVRC permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme intérieur au Canada et, par conséquent, au Québec. L'EVRC constitue un supplément à l'Enquête sur la population active (EPA) menée mensuellement auprès des ménages canadiens. Des informations détaillées sont obtenues au sujet de chaque voyage se qualifiant comme voyage touristique. Par conséquent, l'EVRC produit des données qui permettent de déterminer notamment le volume de voyages intérieurs effectués par les résidents canadiens, les dépenses liées aux activités de tourisme et les caractéristiques démographiques des visiteurs canadiens (touristes et excursionnistes).

L'EVRC a fait l'objet d'un remaniement en 2011, dans le but d'accroître le nombre total de voyages déclarés, de mieux contrôler la durée totale des interviews et de mettre à jour une partie du contenu de l'enquête. Ces changements méthodologiques ont une ampleur telle qu'ils entraînent une discontinuité dans les séries chronologiques. C'est pourquoi **les données de l'EVRC de 2011 ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVRC**. Par conséquent, **2011 est maintenant l'année de référence utilisée pour comparer les données** sur le volume, les nuitées, les dépenses et les caractéristiques des visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec.

Plus précisément, le nouveau plan de sondage collecte de l'information sur les voyages d'une nuit ou plus des résidents canadiens adultes pendant une période de deux mois au lieu d'une période d'un mois. La période de rappel pour les voyages de même jour demeure limitée aux voyages faits pendant le mois précédant l'interview.

De plus, en 2011, le nombre de voyages pour lesquels un répondant devait déclarer ses dépenses, son hébergement et ses activités de façon détaillée a changé. Parmi les autres changements, mentionnons les catégories de la raison principale du voyage et les limites des voyages admissibles et inadmissibles.

Pour une description complète des différences entre l'EVRC de 2010 et l'EVRC de 2011, les lecteurs sont invités à consulter la publication *Différences entre l'EVRC remaniée de 2011 et l'EVRC de 2010*, disponible sur le site Web de Statistique Canada<sup>1</sup>.

### Les marchés internationaux

Les données sur les marchés internationaux présentées dans le tableau ci-dessus sont tirées de l'**Enquête sur les voyages internationaux (EVI)**, réalisée par Statistique Canada.

L'EVI permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme international au Canada et, par conséquent, au Québec. Cette enquête produit des données qui permettent de déterminer le volume de voyages effectués par les non-résidents canadiens, c'est-à-dire les résidents provenant des États-Unis et d'autres pays que les États-Unis, les dépenses liées aux activités de tourisme ainsi que les caractéristiques démographiques de ces visiteurs (touristes et excursionnistes).

## Définitions

**Autres dépenses** : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec. Depuis 2011, ces dépenses sont considérées seulement si le voyage inclut au moins une nuitée au Canada.

**Autres dépenses régionales** : Sommes dépensées dans une région touristique par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région touristique du Québec.

**Dépenses touristiques** : Dépenses effectuées par tous les visiteurs.

**Excursionnistes** : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

**Recettes touristiques** : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

**Touristes** : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

**Visites-province** : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

**Visites-régions** : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

**Visiteurs** : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

<sup>1</sup> [http://www23.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/document/3810\\_D5\\_T9\\_V1-fra.pdf](http://www23.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/document/3810_D5_T9_V1-fra.pdf)



# Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 16 avril 2014)



## Les touristes des marchés internationaux en 2011 et en 2012 – États-Unis

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2011	2012	Δ	2011	2012	Δ	2011	2012	Δ
			12/11			12/11			12/11
<b>Touristes américains au Québec</b>	<b>1 791</b>	<b>1 794</b>	<b>0,2 %</b>	<b>6 935</b>	<b>6 748</b>	<b>-2,7 %</b>	<b>1 044</b>	<b>1 009</b>	<b>-3,3 %</b>
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	937	937	0,1 %	3 522	3 551	0,8 %	597	594	-0,5 %
Affaires et congrès	327*	304*	-7,0 %	1 023*	887*	-13,2 %	262	225	-14,2 %
Visite de parents ou d'amis	404*	435*	7,6 %	1 608*	1 782*	10,8 %	122*	138*	12,6 %
Autres	123*	117*	-4,7 %	782*	528*	-32,5 %	63*	53*	-15,5 %
<u>Trimestre :</u>									
1 <sup>er</sup>	273*	274*	0,2 %	918*	882*	-3,9 %	157*	139*	-11,1 %
2 <sup>e</sup>	466*	468*	0,5 %	1 753*	1 716*	-2,1 %	268	298	11,2 %
3 <sup>e</sup>	696*	698*	0,3 %	2 989*	2 937*	-1,7 %	414	399	-3,7 %
4 <sup>e</sup>	355*	354*	-0,5 %	1 276*	1 213*	-4,9 %	205	173*	-15,6 %
<u>Régions américaines de démarchage</u>									
Atlantique Centre	704	747	6,1 %	2 749*	2 692*	-2,1 %	367	381	3,9 %
Nouvelle-Angleterre	470*	453*	-3,5 %	1 333*	1 369*	2,7 %	179*	180*	0,7 %
Centre Ouest	246*	228*	-7,6 %	974*	883*	-9,4 %	185*	161*	-13,1 %
Sud	217*	231*	6,5 %	1 211*	1 054*	-12,9 %	192*	182*	-5,4 %
Ouest	154*	135*	-12,3 %	668*	750*	12,3 %	120*	105*	-12,9 %

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2011	2012	Δ	2011	2012	Δ	2011	2012	Δ
			12/11			12/11			12/11
<b>Touristes américains dans les régions touristiques</b>	<b>2 077</b>	<b>2 054</b>	<b>-1,1 %</b>	<b>6 935</b>	<b>6 748</b>	<b>-2,7 %</b>	<b>1 044</b>	<b>1 009</b>	<b>-3,3 %</b>
01 Îles-de-la-Madeleine	1*	1*	-30,0 %	4*	3*	-30,8 %	0*	1*	141,2 %
02 Gaspésie	16*	12*	-22,6 %	53*	53*	0,4 %	6*	9*	34,7 %
03 Bas-Saint-Laurent	15*	13*	-13,4 %	43*	34*	-20,3 %	5*	4*	-19,8 %
04 Région de Québec	527*	421*	-20,2 %	1 737*	1 298*	-25,3 %	337	226	-32,9 %
05 Charlevoix	27*	13*	-53,0 %	66*	35*	-46,4 %	13*	3*	-76,6 %
06 Chaudière-Appalaches	32*	26*	-16,8 %	120*	66*	-44,8 %	11*	7*	-32,2 %
07 Mauricie	24*	20*	-15,2 %	109*	92*	-15,7 %	12*	5*	-56,1 %
08 Cantons-de-l'Est	83*	99*	19,9 %	318*	370*	16,4 %	23*	27*	19,5 %
09 Montérégie	70*	75*	6,3 %	242*	218*	-9,9 %	18*	17*	-3,5 %
10 Lanaudière	20*	27*	35,9 %	83*	78*	-5,4 %	7*	6*	-3,6 %
11 Laurentides	86*	108*	25,3 %	350*	415*	18,4 %	52*	63*	21,8 %
12 Montréal	977	1 038	6,2 %	3 125	3 339	6,8 %	475	560	17,9 %
13 Outaouais	35*	37*	7,2 %	132*	139*	4,7 %	13*	9*	-24,6 %
14 Abitibi-Témiscamingue	27*	18*	-32,1 %	129*	64*	-50,2 %	15*	8*	-49,4 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	13*	26*	103,1 %	24*	118*	381,6 %	3*	11*	229,3 %
16 Manicouagan	5*	5*	-8,2 %	6*	10*	58,1 %	1*	1*	-20,1 %
17 Duplessis	2*	4*	166,7 %	6*	20*	237,3 %	5*	7*	37,5 %
18 Baie-James	1*	8*	1 200,0 %	1*	50*	8 283,3 %	0*	6*	1 144,4 %
19 Laval	28*	23*	-16,8 %	61*	58*	-5,9 %	8*	7*	-8,8 %
20 Centre-du-Québec	19*	23*	22,5 %	46*	50*	8,7 %	5*	7*	41,2 %
21 Nunavik	-	1*	-	-	7*	-	-	4*	-
22 Eeyou Istchee	1*	-	-	14*	-	-	0*	-	-
Non précisé	71*	57*	-19,8 %	266*	232*	-12,6 %	34*	20*	-41,2 %

Δ Variation

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

- Néant ou zéro

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*



# Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 16 avril 2014)



## Les touristes des marchés internationaux en 2011 et en 2012 – Autres pays

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2011	2012	Δ	2011	2012	Δ	2011	2012	Δ
			12/11			12/11			12/11
<b>Touristes des autres pays au Québec</b>	<b>1 137</b>	<b>1 088</b>	<b>- 4,3 %</b>	<b>14 375</b>	<b>14 534</b>	<b>1,1 %</b>	<b>1 112</b>	<b>1 163</b>	<b>4,6 %</b>
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	487*	442*	- 9,3 %	4 514	4 245	- 6,0 %	473	482	1,9 %
Affaires et congrès	192*	188*	- 2,0 %	1 602*	1 838*	14,8 %	247	263	6,4 %
Visite de parents ou d'amis	364*	363*	- 0,4 %	6 489	6 158	- 5,1 %	312	316	1,2 %
Autres	94*	96*	1,4 %	1 771*	2 293*	29,5 %	79*	102*	29,0 %
<u>Trimestre :</u>									
1 <sup>er</sup>	139*	140*	0,4 %	2 011*	2 244*	11,6 %	141*	175*	24,2 %
2 <sup>e</sup>	308*	286*	- 7,4 %	3 691	3 438	- 6,8 %	284	263	- 7,2 %
3 <sup>e</sup>	506*	459*	- 9,2 %	5 924	6 048	2,1 %	493	518	5,0 %
4 <sup>e</sup>	184*	204*	10,6 %	2 750*	2 803*	1,9 %	194*	207	6,8 %
<u>Principaux pays d'origine :</u>									
France	334*	323*	- 3,1 %	5 074	4 928	- 2,9 %	352	378	7,4 %
Royaume-Uni	99*	98*	- 0,4 %	757*	917*	21,1 %	78*	87*	10,8 %
Allemagne	77*	60*	- 22,1 %	575*	592*	3,0 %	56*	53*	- 5,5 %
Chine	42*	50*	19,3 %	233*	496*	113,2 %	24*	30*	23,6 %
Suisse	45*	44*	- 2,2 %	530*	539*	1,7 %	59*	58*	- 1,0 %
Belgique	34*	41*	20,9 %	546*	432*	- 20,8 %	43*	47*	11,1 %
Italie	38*	34*	- 10,5 %	405*	397*	- 1,9 %	34*	30*	- 13,0 %
Mexique	33*	33*	1,5 %	623*	629*	0,9 %	34*	40*	16,4 %
Australie	27*	26*	- 4,7 %	215*	259*	20,7 %	21*	30*	46,6 %
Japon	28*	14*	- 52,0 %	203*	75*	- 63,1 %	21*	11*	- 47,4 %
Espagne	28*	12*	- 58,3 %	117*	67*	- 43,2 %	20*	9*	- 56,7 %
Corée du Sud	9*	10*	10,1 %	118*	78*	- 34,1 %	12*	7*	- 44,3 %
Autres pays	344*	343*	- 0,3 %	4 980	5 126	2,9 %	357	384	7,4 %

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2011	2012	Δ	2011	2012	Δ	2011	2012	Δ
			12/11			12/11			12/11
<b>Touristes des autres pays dans les régions touristiques</b>	<b>1 975</b>	<b>1 877</b>	<b>- 5,0 %</b>	<b>14 375</b>	<b>14 534</b>	<b>1,1 %</b>	<b>1 112</b>	<b>1 163</b>	<b>4,6 %</b>
01 Îles-de-la-Madeleine	4*	5*	26,3 %	20*	20*	0,0 %	1*	2*	27,6 %
02 Gaspésie	56*	42*	- 25,4 %	328*	282*	- 13,8 %	33*	31*	- 4,1 %
03 Bas-Saint-Laurent	42*	37*	- 11,1 %	257*	164*	- 36,4 %	20*	12*	- 39,8 %
04 Région de Québec	517*	453*	- 12,5 %	2 679*	2 064*	- 23,0 %	237	221	- 6,9 %
05 Charlevoix	26*	25*	- 6,8 %	59*	50*	- 16,1 %	6*	6*	- 4,6 %
06 Chaudière-Appalaches	21*	14*	- 32,4 %	101*	88*	- 12,8 %	8*	7*	- 4,1 %
07 Mauricie	49*	53*	9,4 %	177*	263*	48,2 %	16*	23*	42,9 %
08 Cantons-de-l'Est	43*	42*	- 3,5 %	415*	378*	- 8,9 %	19*	21*	12,4 %
09 Montérégie	33*	30*	- 9,7 %	326*	488*	49,7 %	16*	17*	3,4 %
10 Lanaudière	22*	23*	6,5 %	177*	152*	- 14,6 %	10*	10*	4,3 %
11 Laurentides	69*	76*	10,5 %	515*	638*	23,9 %	40*	54*	34,5 %
12 Montréal	890	875	- 1,7 %	8 136	8 817	8,4 %	615	666	8,3 %
13 Outaouais	30*	27*	- 9,6 %	238*	196*	- 17,7 %	14*	14*	3,6 %
14 Abitibi-Témiscamingue	4*	2*	- 45,5 %	60*	42*	- 30,5 %	3*	3*	- 21,9 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	62*	67*	9,2 %	357*	369*	3,3 %	30*	37*	21,1 %
16 Manicouagan	73*	67*	- 8,6 %	155*	141*	- 9,5 %	17*	14*	- 18,9 %
17 Duplessis	2*	3*	20,8 %	27*	25*	- 6,7 %	2*	1*	- 58,2 %
18 Baie-James	1*	1*	116,7 %	1*	5*	341,7 %	0*	0*	292,0 %
19 Laval	6*	7*	18,0 %	77*	92*	20,1 %	5*	6*	29,1 %
20 Centre-du-Québec	10*	13*	27,5 %	64*	166*	161,1 %	5*	7*	46,0 %
21 Nunavik	-	3*	-	-	24*	-	-	4*	-
22 Eeyou Istchee	0*	0*	50,0 %	0*	1*	50,0 %	0*	0*	- 16,2 %
Non précisé	14*	11*	- 21,8 %	205*	72*	- 64,8 %	15*	7*	- 50,1 %

Δ Variation

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

- Néant ou zéro

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*



# Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 16 avril 2014)



## Les touristes des marchés intérieurs en 2011 et en 2012 – Québec

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2011	2012	Δ 12/11	2011	2012	Δ 12/11	2011	2012	Δ 12/11
<b>Touristes québécois au Québec</b>	<b>22 547</b>	<b>24 018</b>	<b>6,5 %</b>	<b>54 108</b>	<b>56 069</b>	<b>3,6 %</b>	<b>3 453</b>	<b>3 896</b>	<b>12,8 %</b>
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	8 217	9 169	11,6 %	22 400	25 482	13,8 %	1 730	2 167	25,3 %
Affaires et congrès	1 551	1 550	- 0,1 %	3 829	3 541	- 7,5 %	413	438	6,1 %
Visite de parents ou d'amis	12 258	12 629	3,0 %	26 308	25 094	- 4,6 %	1 204	1 146	- 4,8 %
Autres	521*	670*	28,6 %	1 571*	1 952*	24,3 %	106*	144*	36,0 %
<u>Trimestre :</u>									
1 <sup>er</sup>	4 863	4 882	0,4 %	11 102	10 321	- 7,0 %	704	711	1,0 %
2 <sup>e</sup>	5 490	5 391	- 1,8 %	11 928	10 802	- 9,4 %	723	776	7,3 %
3 <sup>e</sup>	7 353	8 321	13,2 %	20 158	23 222	15,2 %	1 320	1 621	22,8 %
4 <sup>e</sup>	4 841	5 424	12,0 %	10 920	11 724	7,4 %	706	788	11,6 %
<u>Principales régions touristiques d'origine :</u>									
Montréal	4 575	4 737	3,5 %	11 224	10 857	- 3,3 %	670	630	- 6,0 %
Montréal	3 022	3 554	17,6 %	7 310	8 142	11,4 %	356	626	76,1 %
Région de Québec	2 530	2 570	1,6 %	5 712	6 121	7,2 %	377	376	- 0,5 %
Cantons-de-l'Est	1 697	1 865	9,9 %	3 660	3 933	7,5 %	182*	233	27,9 %
Laurentides	1 460	1 649	12,9 %	3 522	4 018	14,1 %	314	345	9,9 %

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2011	2012	Δ 12/11	2011	2012	Δ 12/11	2011	2012	Δ 12/11
<b>Touristes québécois dans les régions touristiques :</b>	<b>23 094</b>	<b>24 640</b>	<b>6,7 %</b>	<b>54 108</b>	<b>56 069</b>	<b>3,6 %</b>	<b>3 447</b>	<b>3 890</b>	<b>12,9 %</b>
01 Îles-de-la-Madeleine	49*	41*	- 16,3 %	156*	320*	105,1 %	25*	37*	48,5 %
02 Gaspésie	667*	650*	- 2,5 %	2 701*	2 996*	10,9 %	176*	223	26,8 %
03 Bas-Saint-Laurent	796	896	12,6 %	2 340*	2 259*	- 3,5 %	135*	155*	14,3 %
04 Région de Québec	3 504*	3 451	- 1,5 %	6 917	6 829	- 1,3 %	678	709	4,5 %
05 Charlevoix	401*	547*	36,4 %	876*	1 183*	35,0 %	99*	119*	19,8 %
06 Chaudière-Appalaches	1 241	1 329	7,1 %	2 677*	3 059	14,3 %	118*	155*	31,8 %
07 Mauricie	1 099	1 335	21,5 %	2 659*	2 869*	7,9 %	135*	172*	27,6 %
08 Cantons-de-l'Est	2 441	2 466	1,0 %	4 917	5 260	7,0 %	284	245	- 13,9 %
09 Montérégie	1 741	1 934	11,1 %	3 909	3 843	- 1,7 %	160*	196*	22,8 %
10 Lanaudière	1 182	1 396	18,1 %	2 416*	2 923*	21,0 %	94*	128*	35,8 %
11 Laurentides	2 440	2 925	19,9 %	5 247	6 826	30,1 %	306	461	50,8 %
12 Montréal	3 001	2 803	- 6,6 %	6 043	5 282	- 12,6 %	560	474	- 15,4 %
13 Outaouais	997	1 287	29,1 %	2 441*	3 059	25,3 %	130*	263	102,6 %
14 Abitibi-Témiscamingue	479*	487*	1,7 %	1 936*	1 826*	- 5,7 %	78*	97*	25,7 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 097	1 109	1,1 %	3 241	3 112	- 4,0 %	202	231	14,6 %
16 Manicouagan	194*	241*	24,2 %	1 181*	600*	- 49,2 %	51*	33*	- 34,8 %
17 Duplessis	102*	189*	85,3 %	480*	938*	95,4 %	38*	55*	47,2 %
18 Baie-James	85*	36*	- 57,6 %	363*	121*	- 66,7 %	24*	9*	- 61,3 %
19 Laval	335*	253*	- 24,5 %	690*	403*	- 41,6 %	16*	24*	47,4 %
20 Centre-du-Québec	1 020	1 118	9,6 %	2 218*	2 084*	- 6,0 %	79*	83*	4,9 %
21 Nunavik	4*	-	-	6*	2*	- 66,7 %	0*	-	-
22 Eeyou Istchee	-	1*	-	-	1*	-	-	0*	-
Non précisé	220*	146*	- 33,6 %	694*	272*	- 60,8 %	60*	21*	- 65,4 %

Δ Variation

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

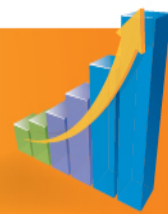
- Néant ou zéro

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)*



## Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 16 avril 2014)



### Les touristes des marchés intérieurs en 2011 et en 2012 – Autres provinces canadiennes

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2011	2012	Δ 12/11	2011	2012	Δ 12/11	2011	2012	Δ 12/11
<b>Touristes des autres provinces canadiennes au Québec</b>	<b>3 206</b>	<b>3 780</b>	<b>17,9 %</b>	<b>10 542</b>	<b>11 626</b>	<b>10,3 %</b>	<b>1 177</b>	<b>1 244</b>	<b>5,7 %</b>
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	1 387	1 283	- 7,5 %	4 425	4 227	- 4,5 %	530	546	2,9 %
Affaires et congrès	481*	559*	16,2 %	1 333*	1 712*	28,4 %	270	260	- 3,5 %
Visite de parents ou d'amis	1 228	1 741	41,8 %	4 384	5 132	17,1 %	335	353	5,4 %
Autres	111*	198*	78,4 %	400*	555*	38,8 %	42*	85*	103,7 %
<u>Trimestre :</u>									
1 <sup>er</sup>	568*	718	26,4 %	1 815*	1 974*	8,8 %	201	239	18,7 %
2 <sup>e</sup>	873	849	- 2,7 %	2 380*	2 665*	12,0 %	288	261	- 9,4 %
3 <sup>e</sup>	1 147	1 506	31,3 %	4 406	4 818	9,4 %	515	459	- 10,8 %
4 <sup>e</sup>	618*	707	14,4 %	1 941*	2 169*	11,7 %	173*	285	64,7 %
<u>Provinces d'origine</u>									
Ontario	2 548	3 186	25,0 %	6 869	8 792	28,0 %	828	907	9,5 %
Prairies et Colombie-Britannique	384*	315*	- 18,0 %	2 540*	1 619*	- 36,3 %	235	206	- 12,5 %
Nouveau-Brunswick	163*	154*	- 5,5 %	639*	688*	7,7 %	53*	61*	14,9 %
Terre-Neuve, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse	112*	125*	11,6 %	494*	527*	6,7 %	61*	71*	16,4 %

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2011	2012	Δ 12/11	2011	2012	Δ 12/11	2011	2012	Δ 12/11
<b>Touristes des autres provinces canadiennes dans les régions touristiques :</b>	<b>3 377</b>	<b>3 903</b>	<b>15,6 %</b>	<b>10 542</b>	<b>11 626</b>	<b>10,3 %</b>	<b>1 177</b>	<b>1 242</b>	<b>5,6 %</b>
01 Îles-de-la-Madeleine	1*	-	-	3*	-	-	0*	-	-
02 Gaspésie	47*	36*	- 23,4 %	148*	269*	81,8 %	13*	14*	6,5 %
03 Bas-Saint-Laurent	37*	37*	0,0 %	97*	74*	- 23,7 %	15*	8*	- 48,4 %
04 Région de Québec	382*	394*	3,1 %	1 279*	1 330*	4,0 %	183*	201	9,8 %
05 Charlevoix	4*	9*	125,0 %	20*	22*	10,0 %	2*	3*	43,1 %
06 Chaudière-Appalaches	62*	34*	- 45,2 %	148*	197*	33,1 %	16*	14*	- 10,8 %
07 Mauricie	37*	59*	59,5 %	121*	165*	36,4 %	24*	9*	- 62,7 %
08 Cantons-de-l'Est	93*	129*	38,7 %	498*	504*	1,2 %	23*	54*	131,6 %
09 Montérégie	73*	69*	- 5,5 %	419*	218*	- 48,0 %	13*	11*	- 13,4 %
10 Lanaudière	21*	14*	- 33,3 %	37*	37*	0,0 %	3*	3*	- 18,1 %
11 Laurentides	163*	284*	74,2 %	447*	740*	65,5 %	58*	96*	66,9 %
12 Montréal	1 684	2 107	25,1 %	4 743	5 926	24,9 %	650	708	8,9 %
13 Outaouais	459*	531*	15,7 %	980*	1 607*	64,0 %	51*	66*	29,2 %
14 Abitibi-Témiscamingue	91*	60*	- 34,1 %	259*	188*	- 27,4 %	8*	17*	110,5 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	36*	24*	- 33,3 %	715*	85*	- 88,1 %	34*	12*	- 66,3 %
16 Manicouagan	9*	3*	- 66,7 %	20*	4*	- 80,0 %	2*	1*	- 68,0 %
17 Duplessis	6*	5*	- 16,7 %	25*	16*	- 36,0 %	1*	1*	3,3 %
18 Baie-James	1*	-	-	5*	-	-	0*	-	-
19 Laval	3*	19*	533,3 %	14*	31*	121,4 %	1*	8*	648,8 %
20 Centre-du-Québec	33*	47*	42,4 %	131*	113*	- 13,7 %	6*	7*	9,3 %
21 Nunavik	36*	-	-	249*	-	-	30*	-	-
22 Eeyou Istchee	-	1*	-	-	8*	-	-	0*	-
Non précisé	100*	40*	- 60,0 %	184*	92*	- 50,0 %	42*	10*	- 76,1 %

Δ Variation

\* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

- Néant ou zéro

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)*

