



LES PLUS RÉCENTES DONNÉES SUR **le tourisme au Québec**

(DERNIÈRE MISE À JOUR : 12 DÉCEMBRE 2012)



Direction des connaissances stratégiques en tourisme
Tourisme Québec
Ministère des Finances et de l'Économie
Décembre 2012

Les plus récentes données sur le tourisme au Québec
(dernière mise à jour : 12 décembre 2012)



Le tourisme au Québec en 2010 et en 2011

	2010 ¹	2011	Δ 11/10
Nombre de visiteurs (000)	64 366	..	..
- Touristes	26 804	..	..
- Excursionnistes	37 562	..	..
Recettes touristiques (M\$)	11 012	..	..
Dépenses touristiques	9 800	..	..
- Touristes	7 240	..	..
- Excursionnistes	2 561	..	..
Autres dépenses	1 211	..	..
Nuitées (000)	82 260	..	..

Les marchés intérieurs

Québec				Autres provinces canadiennes			
	2010	2011	Δ 11/10		2010	2011	Δ 11/10
Nombre de visiteurs (000)	56 268	..	..	Nombre de visiteurs (000)	4 491	..	..
- Touristes	20 615	..	..	- Touristes	3 341	..	..
- Excursionnistes	35 653	..	..	- Excursionnistes	1 150	..	..
Dépenses touristiques (M\$)	6 321	..	..	Dépenses touristiques (M\$)	1 319	..	..
- Touristes	3 917	..	..	- Touristes	1 200	..	..
- Excursionnistes	2 403	..	..	- Excursionnistes	119 *	..	..
Autres dépenses (M\$)	1 112	..	..	Autres dépenses (M\$)	99 *	..	..
Nuitées (000)	51 158	..	..	Nuitées (000)	11 272	..	..

Les marchés internationaux

États-Unis				Autres pays			
	2010 ¹	2011	Δ 11/10		2010	2011	Δ 11/10
Nombre de visiteurs (000)	2 432	2 395	-1,5 %	Nombre de visiteurs (000)	1 176	1 277	8,6 %
- Touristes	1 809	1 791	-1,0 %	- Touristes	1 039	1 137	9,4 %
- Excursionnistes	623 *	604 *	-3,1 %	- Excursionnistes	136 *	140 *	2,7 %
Dépenses touristiques (M\$)	1 066	1 069	0,3 %	Dépenses touristiques (M\$)	1 094	1 113	1,7 %
- Touristes	1 029	1 044	1,4 %	- Touristes	1 093	1 112	1,7 %
- Excursionnistes	37 *	25 *	-31,8 %	- Excursionnistes	1 *	1 *	-2,9 %
Nuitées (000)	6 750	6 935	2,7 %	Nuitées (000)	13 080	14 375	9,9 %

1 Données révisées en octobre 2012

Δ Variation

.. Donnée non disponible

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)* et *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*





Note

Les marchés intérieurs

Les données sur les marchés intérieurs présentées dans le tableau ci-haut sont tirées de **l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)**, réalisée par Statistique Canada en partenariat avec les responsables nationaux et provinciaux du tourisme, dont Tourisme Québec.

L'EVRC, qui remplace l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) depuis 2005, permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme intérieur au Canada et, par conséquent, au Québec. L'EVRC constitue un supplément à l'Enquête sur la population active (EPA) menée mensuellement auprès des ménages canadiens. Environ 14 000 adultes (18 ans et plus) sélectionnés de façon aléatoire à partir de l'échantillon des ménages de l'EPA sont interrogés chaque mois sur les voyages qu'ils ont faits à l'extérieur de la ville au cours du mois précédent l'interview. Ainsi, des informations détaillées sont obtenues au sujet de chaque voyage se qualifiant comme voyage touristique. Par conséquent, l'EVRC produit des données qui permettent de déterminer notamment le volume de voyages intérieurs effectués par les résidents canadiens, les dépenses liées aux activités de tourisme et les caractéristiques démographiques des visiteurs canadiens (touristes et excursionnistes).

L'approche de l'EVRC pour définir le tourisme intérieur est différente de celle de l'EVC, qui fut menée pour la dernière fois en 2004. De plus, les données recueillies couvrent un sous-ensemble différent de la population canadienne. C'est pourquoi **les données de l'EVRC ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVC**.

Au cours de la première année de réalisation de l'EVRC en 2005, des changements méthodologiques ont été apportés. Par conséquent, **2006 est maintenant l'année de référence utilisée pour comparer les données** sur le volume, les nuitées, les dépenses et les caractéristiques des visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec.

Les marchés internationaux

Les données sur les marchés internationaux présentées dans le tableau ci-haut sont tirées de **l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI)**, réalisée par Statistique Canada.

L'EVI permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme international au Canada et, par conséquent, au Québec. Cette enquête produit des données qui permettent de déterminer le volume de voyages effectués par les non-résidents canadiens, c'est-à-dire les résidents provenant des États-Unis et des autres pays que les États-Unis, les dépenses liées aux activités de tourisme ainsi que les caractéristiques démographiques de ces visiteurs (touristes et excursionnistes).

Définitions

Autres dépenses : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec.

Autres dépenses régionales : Sommes dépensées dans une région touristique par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région touristique du Québec.

Dépenses touristiques : Dépenses effectuées par tous les visiteurs.

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Recettes touristiques : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Visites-province : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

Visites-régions : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.



Les plus récentes données sur le tourisme au Québec
(dernière mise à jour : 12 décembre 2012)



Les touristes des marchés internationaux en 2010 et en 2011 – États-Unis

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010 ¹	2011	Δ 11/10	2010 ¹	2011	Δ 11/10	2010 ¹	2011	Δ 11/10
Touristes américains au Québec	1 809	1 791	-1,0 %	6 750	6 935	2,7 %	1 029	1 044	1,4 %
But du voyage :									
Agrément	1 008	937	-7,1 %	3 960*	3 522*	-11,0 %	631	597	-5,5 %
Affaires et congrès	314*	327*	4,1 %	1 039*	1 023*	-1,5 %	246	262	6,4 %
Visite de parents ou d'amis	370*	404*	9,1 %	1 382*	1 608*	16,4 %	107*	122*	14,4 %
Autres	116*	123*	5,7 %	369*	782*	111,6 %	44*	63*	41,2 %
Trimestre :									
1 ^{er}	270*	273*	1,2 %	972*	918*	-5,6 %	166*	157*	-5,7 %
2 ^e	471*	466*	-1,1 %	1 801*	1 753*	-2,7 %	265	268	1,0 %
3 ^e	712*	696*	-2,2 %	2 728*	2 989*	9,6 %	409	414	1,2 %
4 ^e	356*	355*	-0,1 %	1 249*	1 276*	2,2 %	189*	205	8,7 %
Régions américaines de démarchage									
Atlantique Centre	711*	704*	-1,0 %	2 484*	2 749*	10,7 %	372	367	-1,5 %
Nouvelle-Angleterre	467*	470*	0,7 %	1 418*	1 333*	-6,0 %	189*	179*	-5,5 %
Centre Ouest	283*	246*	-13,0 %	1 187*	974*	-17,9 %	202	185*	-8,3 %
Sud	226*	217*	-4,0 %	1 071*	1 211*	13,1 %	176*	192*	9,2 %
Ouest	122*	154*	26,0 %	590*	668*	13,3 %	89*	120*	35,1 %

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010 ¹	2011	Δ 11/10	2010 ¹	2011	Δ 11/10	2010 ¹	2011	Δ 11/10
Touristes américains dans les régions touristiques	2 134	2 077	-2,7 %	6 750	6 935	2,7 %	1 029	1 044	1,4 %
01 Îles-de-la-Madeleine	–	1*	–	–	4*	–	–	0*	–
02 Gaspésie	31*	16*	-48,0 %	164*	53*	-67,9 %	19*	6*	-66,5 %
03 Bas-Saint-Laurent	20*	15*	-26,6 %	43*	43*	-0,2 %	7*	5*	-28,5 %
04 Région de Québec	594*	527*	-11,4 %	2 076*	1 737*	-16,3 %	376	337	-10,6 %
05 Charlevoix	23*	27*	16,4 %	71*	66*	-7,8 %	19*	13*	-31,4 %
06 Chaudière-Appalaches	55*	32*	-42,6 %	147*	120*	-18,2 %	16*	11*	-30,3 %
07 Mauricie	15*	24*	60,1 %	35*	109*	208,5 %	4*	12*	229,6 %
08 Cantons-de-l'Est	72*	83*	14,8 %	186*	318*	70,6 %	19*	23*	19,5 %
09 Montérégie	68*	70*	2,9 %	197*	242*	23,1 %	15*	18*	17,6 %
10 Lanaudière	26*	20*	-22,7 %	111*	83*	-25,2 %	8*	7*	-20,7 %
11 Laurentides	98*	86*	-11,9 %	419*	350*	-16,4 %	59*	52*	-11,6 %
12 Montréal	897	977	8,9 %	2 558*	3 125*	22,2 %	395	475	20,1 %
13 Outaouais	26*	35*	35,4 %	105*	132*	26,0 %	7*	13*	71,5 %
14 Abitibi-Témiscamingue	23*	27*	18,1 %	136*	129*	-4,9 %	14*	15*	9,5 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	15*	13*	-13,6 %	29*	24*	-16,2 %	4*	3*	-13,7 %
16 Manicouagan	12*	5*	-60,2 %	23*	6*	-73,5 %	2*	1*	-28,3 %
17 Duplessis	4*	2*	-59,5 %	5*	6*	9,3 %	0*	5*	948,8 %
18 Baie-James	1*	1*	20,0 %	1*	1*	20,0 %	0*	0*	313,8 %
19 Laval	26*	28*	7,7 %	48*	61*	28,4 %	7*	8*	10,0 %
20 Centre-du-Québec	23*	19*	-18,0 %	30*	46*	51,3 %	3*	5*	79,8 %
21 Nunavik	0*	–	–	0*	–	–	0*	–	–
22 Eeyou Istchee	–	1*	–	–	14*	–	–	0*	–
Non précisé	106*	71*	-33,5 %	365*	266*	-27,2 %	54*	34*	-36,3 %

1 Données révisées en octobre 2012

Δ Variation

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

– Néant ou zéro

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*



Les plus récentes données sur le tourisme au Québec
(dernière mise à jour : 12 décembre 2012)



Les touristes des marchés internationaux en 2010 et en 2011 – Autres pays

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010	2011	Δ 11/10	2010	2011	Δ 11/10	2010	2011	Δ 11/10
Touristes des autres pays au Québec	1 039	1 137	9,4 %	13 080	14 375	9,9 %	1 093	1 112	1,7 %
But du voyage :									
Agrément	454*	487*	7,4 %	3 983*	4 514	13,3 %	483	473	-2,0 %
Affaires et congrès	177*	192*	8,3 %	1 427*	1 602*	12,2 %	227	247	8,8 %
Visite de parents ou d'amis	329*	364*	10,8 %	5 975	6 489	8,6 %	300	312	3,9 %
Autres	80*	94*	17,7 %	1 695*	1 771*	4,5 %	82*	79*	-4,0 %
Trimestre :									
1 ^{er}	133*	139*	4,9 %	1 971*	2 011*	2,0 %	156*	141*	-9,8 %
2 ^e	260*	308*	18,8 %	3 289*	3 691*	12,2 %	258	284	9,7 %
3 ^e	462*	506*	9,5 %	5 238	5 924	13,1 %	485	493	1,7 %
4 ^e	185*	184*	-0,6 %	2 582*	2 750*	6,5 %	193*	194*	0,4 %
Principaux pays d'origine :									
France	308*	334*	8,3 %	4 589	5 074	10,6 %	360	352	-2,2 %
Royaume-Uni	87*	99*	14,2 %	828*	757*	-8,6 %	81*	78*	-3,2 %
Allemagne	62*	77*	25,0 %	628*	575*	-8,5 %	58*	56*	-2,7 %
Suisse	40*	45*	10,9 %	429*	530*	23,6 %	47*	59*	26,1 %
Chine	31*	42*	33,8 %	258*	233*	-10,0 %	13*	24*	88,3 %
Italie	54*	38*	-28,8 %	538*	405*	-24,7 %	44*	34*	-22,6 %
Belgique	36*	34*	-6,4 %	534*	546*	2,2 %	50*	43*	-14,5 %
Mexique	28*	33*	16,4 %	437*	623*	42,5 %	30*	34*	13,0 %
Japon	26*	28*	9,3 %	239*	203*	-15,3 %	24*	21*	-14,8 %
Espagne	26*	28*	7,3 %	97*	117*	20,7 %	17*	20*	20,1 %
Australie	33*	27*	-16,7 %	220*	215*	-2,4 %	31*	21*	-33,4 %
Corée du Sud	7*	9*	36,9 %	135*	118*	-13,0 %	5*	12*	156,0 %
Autres pays	302*	344*	13,8 %	4 146	4 980	20,1 %	334	357	7,2 %

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010	2011	Δ 11/10	2010	2011	Δ 11/10	2010	2011	Δ 11/10
Touristes des autres pays dans les régions touristiques	1 844	1 975	7,1 %	13 080	14 375	9,9 %	1 093	1 112	1,7 %
01 Îles-de-la-Madeleine	2*	4*	153,3 %	11*	20*	72,6 %	1*	1*	36,1 %
02 Gaspésie	50*	56*	13,3 %	224*	328*	46,5 %	31*	33*	7,1 %
03 Bas-Saint-Laurent	29*	42*	43,0 %	77*	257*	232,7 %	8*	20*	148,8 %
04 Région de Québec	450*	517*	15,0 %	2 118*	2 679*	26,5 %	223	237	6,5 %
05 Charlevoix	45*	26*	-40,8 %	157*	59*	-62,4 %	13*	6*	-53,4 %
06 Chaudière-Appalaches	19*	21*	13,9 %	120*	101*	-16,1 %	12*	8*	-36,1 %
07 Mauricie	63*	49*	-22,9 %	238*	177*	-25,5 %	23*	16*	-27,7 %
08 Cantons-de-l'Est	43*	43*	0,5 %	282*	415*	46,8 %	19*	19*	-1,0 %
09 Montérégie	30*	33*	8,2 %	448*	326*	-27,1 %	19*	16*	-13,7 %
10 Lanaudière	16*	22*	33,1 %	187*	177*	-5,3 %	11*	10*	-8,2 %
11 Laurentides	64*	69*	7,2 %	336*	515*	53,1 %	41*	40*	-2,7 %
12 Montréal	821	890	8,4 %	7 993	8 136	1,8 %	610	615	0,7 %
13 Outaouais	20*	30*	49,3 %	189*	238*	26,1 %	11*	14*	25,5 %
14 Abitibi-Témiscamingue	4*	4*	12,8 %	25*	60*	139,7 %	2*	3*	102,1 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	62*	62*	0,0 %	192*	357*	86,0 %	24*	30*	27,2 %
16 Manicouagan	89*	73*	-17,3 %	216*	155*	-28,0 %	24*	17*	-29,1 %
17 Duplessis	3*	2*	-27,3 %	11*	27*	150,0 %	1*	2*	74,5 %
18 Baie-James	—	1*	—	—	1*	—	—	0*	—
19 Laval	10*	6*	-36,5 %	92*	77*	-16,3 %	6*	5*	-24,4 %
20 Centre-du-Québec	10*	10*	-1,9 %	79*	64*	-19,2 %	6*	5*	-19,5 %
21 Nunavik	1*	—	—	5*	—	—	2*	—	—
22 Eeyou Istchee	—	0*	—	—	0*	—	—	0*	—
Non précisé	14*	14*	4,4 %	79*	205*	158,8 %	7*	15*	119,3 %

Δ Variation

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

— Néant ou zéro

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*

