

Étude sur les intentions de voyage

Rapport de recherche
présenté à Tourisme Québec
par TNS

Mai 2015



© Ministère du Tourisme du Québec
Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2015
Bibliothèque et Archives Canada, 2015
ISBN : 978-2-550-73664-6

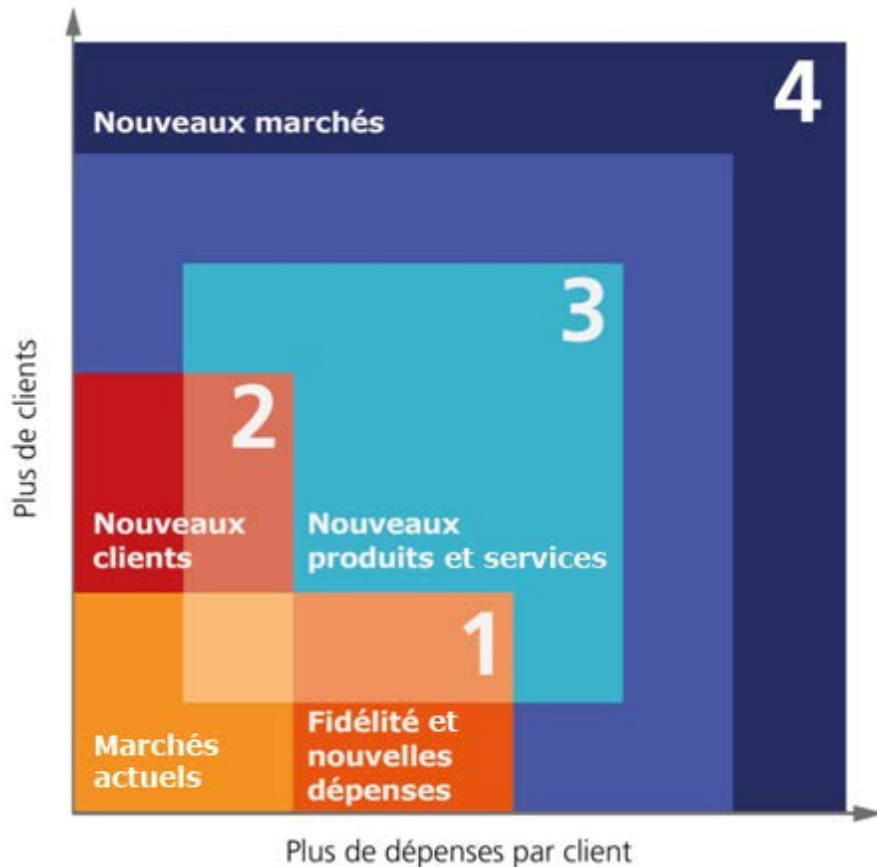
Table des matières

1	
Sommaire des résultats et conclusions	3
<hr/>	
2	
Contexte, objectifs et méthodologie	13
<hr/>	
3	
Résultats détaillés	16
<hr/>	
4	
Profil des répondants	54
<hr/>	

1

Sommaire des résultats et conclusions





Vos enjeux de croissance

Tourisme Québec contribue à l'essor de l'industrie touristique québécoise grâce à des services visant à soutenir ses intervenants et à renforcer l'offre touristique. Tourisme Québec doit faire preuve de créativité et d'innovation relativement à plusieurs enjeux tels la forte compétition que représentent des destinations plus exotiques, le climat, la situation économique, les investissements, le renouvellement de l'offre, etc.

Afin de valoriser le Québec comme destination touristique, et donc de fidéliser et d'attirer des visiteurs, Tourisme Québec doit comprendre la dynamique de ses marchés de proximité ainsi que les facteurs qui influent sur les décisions quant à la planification d'un voyage.

C'est pourquoi Tourisme Québec souhaite évaluer les intentions de voyage à court terme des Québécois, mais également celles des résidents de l'Ontario, de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre des États-Unis. De plus, Tourisme Québec désire vérifier l'impact du taux de change et des fluctuations du prix de l'essence sur ces intentions de voyage.



Enjeux et questions de recherche

Comprendre les intentions de voyage des marchés cibles et déceler les occasions d'affaires et les leviers de croissance pour le Québec

1

Quelles sont les intentions de voyage des marchés cibles et **quel type d'occasions d'affaires cela représente-t-il pour le Québec?**

- Pour chacun des marchés, quelle proportion de la population prévoit effectuer au moins un séjour hors domicile?
- Quel nombre de séjours prévoit-on?
- Quelles destinations et types de séjour sont envisagés?
- Combien de temps à l'avance sont planifiés les voyages?
- Pour ceux qui ne prévoient pas voyager, quelles raisons expliquent leur choix?

2

Quel est l'impact du taux de change et du prix de l'essence sur les intentions de voyage et **à quels facteurs le Québec doit-il accorder une attention particulière pour demeurer concurrentiel?**

- Le taux de change a-t-il un impact sur les intentions de voyage et le choix du Québec comme destination?
- Quelles modifications seraient apportées à la planification du voyage en raison du taux de change?
- Le prix de l'essence a-t-il un impact sur les plans de voyage?
- Quelles modifications seraient apportées à la planification du voyage en raison du prix de l'essence?

3

Quels sont les éléments qui motivent les voyageurs à choisir certaines destinations concurrentes et **quels sont les éléments de l'offre auxquels le Québec devrait accorder la priorité pour avoir un avantage concurrentiel?**

- Quels sont les éléments qui motivent les Québécois et les Ontariens à voyager aux États-Unis?
 - À quoi ressemblera leur prochain séjour en termes de durée, d'activités, etc.?
- Quels sont les éléments qui motivent les Américains à voyager en Ontario?
 - À quoi ressemblera leur prochain séjour en termes de durée, d'activités, etc.?

Sommaire – intentions de voyage (mai à octobre 2015)



76 %
ont l'intention
d'effectuer un
voyage à court
terme

Plus
d'Ontariens
que de
Québécois

2,9
voyages prévus



Formules
les plus
populaires

Escapades

Voyages
intraprovince

Visite de
famille/amis
et séjour
urbain

42 %
iront au Québec

62 % chez les
Québécois et
15 % chez les
Ontariens

4,8
jours

4,8 chez les
Québécois et
3,5 chez les
Ontariens



66 %
ont l'intention
d'effectuer un
voyage à court
terme

2,8
voyages prévus



Formules
les plus
populaires

Escapades

Voyages
aux
États-Unis

Séjour au
soleil et
visite de
famille/
d'amis

8 %
iront au Québec

15 % chez les
répondants de
la Nouvelle-
Angleterre et
7 % pour ceux
de l'Atlantique-
Centre

6,4
jours

Canada (Québec et Ontario) : n = 1 500

États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 506

Sommaire – taux de change et prix de l'essence



Plus d'Ontariens que de Québécois



59 % connaissent le taux de change actuel



52 % le prennent en considération lors de la planification d'un voyage



26 % modifieraient leurs intentions à la suite d'une baisse importante du dollar canadien

↳ Changement de destination

Parmi ceux qui ne prévoient pas visiter le Québec, **4 sur 10** pourraient reconsidérer leur décision.



85 % utiliseront un véhicule



25 % modifieraient leurs intentions à la suite d'une hausse du prix de l'essence

↳ Distance plus courte

Canada (Québec et Ontario) : n = 1 500



22 % connaissent le taux de change actuel



25 % le prennent en considération lors de la planification d'un voyage



13 % modifieraient leurs intentions à la suite d'une baisse importante du dollar canadien

↳ Augmentation du budget

Parmi ceux qui ne prévoient pas visiter le Québec, **4 sur 10** pourraient reconsidérer leur décision.



82 % utiliseront un véhicule



26 % modifieraient leurs intentions à la suite d'une hausse du prix de l'essence

↳ Distance plus courte

États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 506

Sommaire – destinations concurrentes



38 %
ont l'intention
d'effectuer un
voyage aux
États-Unis



6,7 jours

31 % New York
22 % Floride



Sources de
motivation

1
Dépaysement

3
Visite de
parents/
d'amis

2
Température

Activité à l'origine
du voyage



Détente à la
plage et
baignade



Visite de
parents/
d'amis



8 %
ont l'intention
d'effectuer un
voyage en
Ontario



8,1 jours

59 % Niagara
56 % Toronto



Sources de
motivation

1
Prix des
séjours

3
Qualité de
l'offre

2
Variété de
l'offre

Activité à l'origine
du voyage



Visite d'un
parc ou
d'une
réserve
naturelle

Canada (Québec et Ontario) : n = 1 500

États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 506



Intentions de voyage (mai à octobre 2015)

- La grande majorité des Québécois et des Ontariens (**76 %**) ont l'intention de **séjourner** au moins une nuitée à l'extérieur de leur lieu de résidence au cours des six prochains mois. Cette intention est **plus élevée chez les Ontariens que chez les Québécois** (79 % vs 72 %).
 - Le nombre moyen de voyages envisagés est de **2,9 voyages**, nombre légèrement supérieur chez les individus sans emploi y inclus les retraités et les ménages au revenu annuel supérieur ou égal à 80 K\$. Parmi ces voyages, les répondants prévoient environ **2 voyages intraprovince**. À noter que le Mexique concurrence fortement le marché intratouristique des Ontariens.
 - La formule escapade semble accessible à un plus grand nombre que les vacances (78 % vs 63 %). Elle se planifie généralement à l'intérieur d'une période de trois mois.
 - Les types de séjour les plus communs sont la visite chez des parents ou des amis et le séjour urbain.
 - **32 % des voyageurs feront au moins un séjour au Québec** (62 % chez les Québécois et 15 % chez les Ontariens). La durée moyenne du séjour sera de 4,6 jours (5,3 chez les Québécois et 1,8 chez les Ontariens) et elle sera plus longue pour les 25-34 ans (4,9), les 35-49 ans (5,4) et les personnes sans emploi ou retraitées (5,7).
 - Les Ontariens fixent leur choix de destination surtout sur Montréal alors que les Québécois partagent leur préférence entre Québec, Charlevoix, les Laurentides et l'Estrie.
 - **Les États-Unis représentent la deuxième destination de choix** pour les Québécois et les Ontariens, **après leur propre province**.
- Parmi les répondants qui n'ont pas l'intention de voyager au cours des six prochains mois, plus de la moitié affirment que ce choix est dû à un manque d'argent (53 %). Cette réalité est plus marquée chez les femmes, les familles nombreuses et les ménages à revenu modique. En deuxième position se trouve le manque de temps, plus souvent indiqué par les Ontariens que par les Québécois.

Canada (Québec et Ontario) : n = 1 500



Impact du taux de change et du prix de l'essence

- **59 % des répondants connaissent le taux de change actuel**; ce pourcentage est plus élevé chez les Ontariens, les hommes, les 35 ans et plus et les diplômés d'université.
- De façon générale, **la moitié des répondants affirment que le taux de change influe sur leur choix** lors de la planification d'un voyage, notamment les plus scolarisés.
- S'il advenait que la valeur du dollar canadien chute rapidement dans les prochains mois, **26 % modifieraient leurs intentions de voyage**, notamment en changeant de destination.
- Parmi ceux qui ne considéreraient pas le Québec comme destination, près de la moitié pourraient changer d'idée (45 %).
- 85 % des Québécois et des Ontariens utiliseront un véhicule à l'occasion de leur prochain voyage.
- **Un quart des répondants modifieraient leurs intentions de voyage dans le cas d'une hausse importante du prix de l'essence.** Parmi ceux-ci, la moitié décideraient de réduire la distance à parcourir.

Prochain séjour aux États-Unis

- Le **dépaysement** est le principal élément qui motive les voyageurs de l'Ontario et du Québec à aller aux États-Unis. Les Québécois accordent plus d'importance à la température et aux plages alors que les Ontariens se soucient davantage du prix des séjours.
- Les États qui se trouvent près de la frontière québécoise, notamment **New York** (43 %) et le Maine (25 %), figurent en tête de liste des destinations prévues par les Québécois, suivis par la Floride (19 %). Les Ontariens, quant à eux, se tournent vers New York (36 %), la Floride (23 %) et le Michigan (16 %).
- Le prochain séjour aux États-Unis durera en moyenne **6,5 jours**.
- Certaines activités sont au cœur du projet de voyage. C'est le cas de **la détente à la plage et de la baignade** et de la **visite de parents et d'amis** qui constituent les éléments déclencheurs du voyage chez 17 % des voyageurs. Ces activités sont suivies par la visite d'une ville ou d'un centre urbain et par le magasinage.

Canada (Québec et Ontario) : n = 1 500





Intentions de voyage (mai à octobre 2015)

- La majorité des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre (**66 %**) ont **l'intention de faire un séjour** d'au moins une nuitée à l'extérieur de leur lieu de résidence au cours des six prochains mois.
 - Le nombre moyen de voyages envisagé est de **2,8 voyages**, dont **2 dans leur propre pays** et moins à l'extérieur. Les jeunes de **25 à 34 ans** en prévoient davantage avec une moyenne de 4,7 voyages.
 - La formule escapade semble accessible pour un plus grand nombre de personnes que les vacances (76 % vs 65 %). Elle est généralement planifiée à l'intérieur d'une période de trois mois. Alors que chez les Canadiens l'escapade revenait plus fréquemment chez les 50 ans et plus, ici elle est plus populaire chez **les 25-34 ans et les célibataires**.
 - La moitié des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre envisagent un séjour au soleil, notamment les jeunes familles.
 - **8 répondants sur 10 réaliseront au moins un séjour aux États-Unis**. Le Canada arrive en deuxième position, loin derrière avec 17 %.
 - **8 % des voyageurs feront au moins un séjour au Québec**, notamment les répondants de la Nouvelle-Angleterre, les hommes, les **jeunes de 18 à 34 ans** et les **célibataires**. La durée moyenne du séjour sera de **6,4 jours**.
 - Les destinations québécoises qui s'annoncent les plus populaires sont **Montréal** (47 %) et la région de **Québec** (46 %).
- Parmi les répondants qui n'ont pas l'intention de voyager au cours des six prochains mois, plus de la moitié affirment que ce choix est dû à un manque d'argent (53 %). Cette réalité est plus marquée chez les femmes, les personnes sans emploi ou retraitées ainsi que chez les individus avec un faible niveau de scolarité et de revenu.



États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 506



Impact du taux de change et du prix de l'essence

- **22 % des répondants connaissent le taux de change actuel.**
- De façon générale, **un quart des répondants affirment que le taux de change influe sur leur choix** lors de la planification d'un voyage, notamment les plus scolarisés.
- S'il advenait que la valeur du dollar canadien chute rapidement dans les prochains mois, **13 % des répondants modifieraient leurs intentions de voyage**, notamment en augmentant leur budget de voyage pour cette destination.
- Parmi ceux qui ne considéreraient pas le Québec comme destination, un peu moins de la moitié pourraient changer d'idée (42 %).

- 82 % des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre utiliseront un véhicule dans le cadre de leur prochain voyage.
- **Un quart modifieraient leurs intentions de voyage dans le cas d'une hausse importante du prix de l'essence.** Parmi ceux-ci, six sur dix opteraient pour une distance plus courte.

Prochain séjour en Ontario

- Mentionné par 44 % des répondants, le **prix des séjours** est le principal élément qui motive les voyageurs de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre à se rendre en Ontario. La **variété** et la **qualité de l'offre touristique** pèsent aussi dans la balance (42 % et 41 %).
- **Niagara Canada** (59 %) et la région du **Grand Toronto** (56 %) figurent en tête de liste des destinations prévues en Ontario.
- Le prochain séjour en Ontario durera en moyenne **8,1 jours**.
- L'activité qui constitue l'élément déclencheur du prochain séjour en Ontario la plus souvent indiquée (16 %) est la **visite d'un parc ou d'une réserve naturelle**. Cette activité est suivie par la visite d'une ville ou d'un centre urbain et la visite de parents ou d'amis.

États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 506

2

Contexte, objectifs et méthodologie



Contexte et objectifs de recherche

- TNS a été mandatée par Tourisme Québec pour mener une enquête auprès des Québécois et de la population de marchés de proximité, soit l'Ontario, la Nouvelle-Angleterre et l'Atlantique-Centre des États-Unis, quant à leurs intentions de voyage au cours des six prochains mois.

- Plus précisément, les objectifs poursuivis étaient :
 - D'évaluer l'intention d'effectuer un voyage d'agrément au cours des six prochains mois;
 - Recenser le nombre de séjours prévus;
 - Indiquer les destinations des séjours prévus;
 - Déterminer les périodes des séjours prévus;
 - De préciser les raisons de ne pas voyager des répondants qui ne prévoient pas effectuer de voyage;
 - D'évaluer l'impact du taux de change et des fluctuations du prix de l'essence sur les intentions de voyage;
 - De mieux comprendre le comportement des voyageurs qui ont l'intention d'effectuer un voyage d'agrément vers des destinations concurrentes au Québec (les États-Unis pour les Canadiens et l'Ontario pour les Américains);
 - Distinguer les éléments qui motivent les personnes à réaliser un séjour à ces destinations;
 - Préciser les régions qui seront visitées lors du prochain séjour à ces destinations;
 - Discerner, s'il y a lieu, l'activité qui constitue l'élément déclencheur du prochain séjour à ces destinations;
 - Chiffrer le nombre de jours prévus lors du prochain séjour à ces destinations.



Approche

- Sondage en ligne auprès du panel interactif de TNS Canada
- Collecte de données : 22 au 28 avril 2015

Population

- Population du Québec, de l'Ontario, des États des régions américaines de démarchage de l'Atlantique-Centre et de la Nouvelle-Angleterre, âgée de 18 ans et plus

Échantillon

- 3 006 questionnaires remplis, dont :
 - 750 répondants du Québec
 - 750 répondants de l'Ontario
 - 750 répondants de la Nouvelle-Angleterre
 - 756 répondants de l'Atlantique-Centre

Questionnaire

- Durée moyenne : 5 minutes

Pondération

- Deux pondérations distinctes ont été appliquées :
 - À l'aide des données de Statistique Canada sur la population du Québec et de l'Ontario, les résultats de l'échantillon canadien ont été pondérés selon l'âge, le sexe et la province des répondants.
 - En fonction des données du recensement américain, les résultats de l'échantillon américain ont été pondérés selon l'âge, le sexe et l'État de provenance des répondants.

3

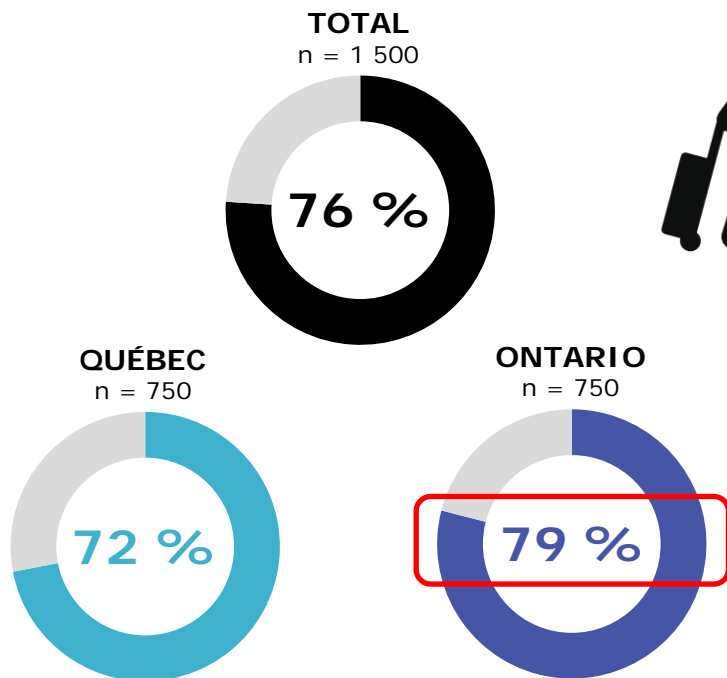
Résultats détaillés



Intentions de voyage



Intention d'effectuer un voyage au cours des 6 prochains mois (mai à octobre 2015)



76 %

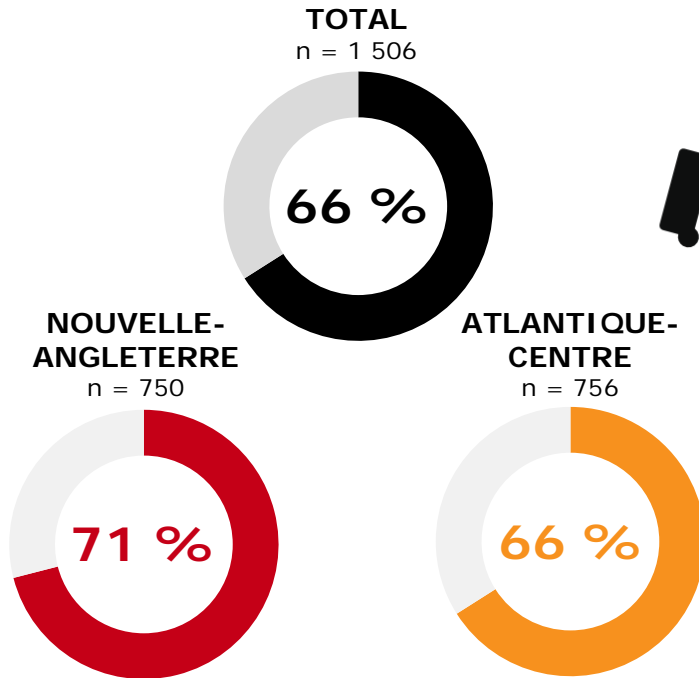
des Québécois et des Ontariens ont l'intention d'effectuer un voyage à court terme. Cette intention est significativement plus élevée chez les Ontariens que chez les Québécois.

Qui en particulier?

- Ménages de deux personnes (79 %)
- Mariés/conjoints (79 %)
- Travailleurs (80 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (84 %)
- Ménages au revenu annuel supérieur ou égal à 80 k\$ (84 %)

Q4. Au cours des 6 prochains mois (mai à octobre 2015), avez-vous l'intention d'effectuer un voyage* d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence?

Intention d'effectuer un voyage au cours des 6 prochains mois (mai à octobre 2015)



66 %

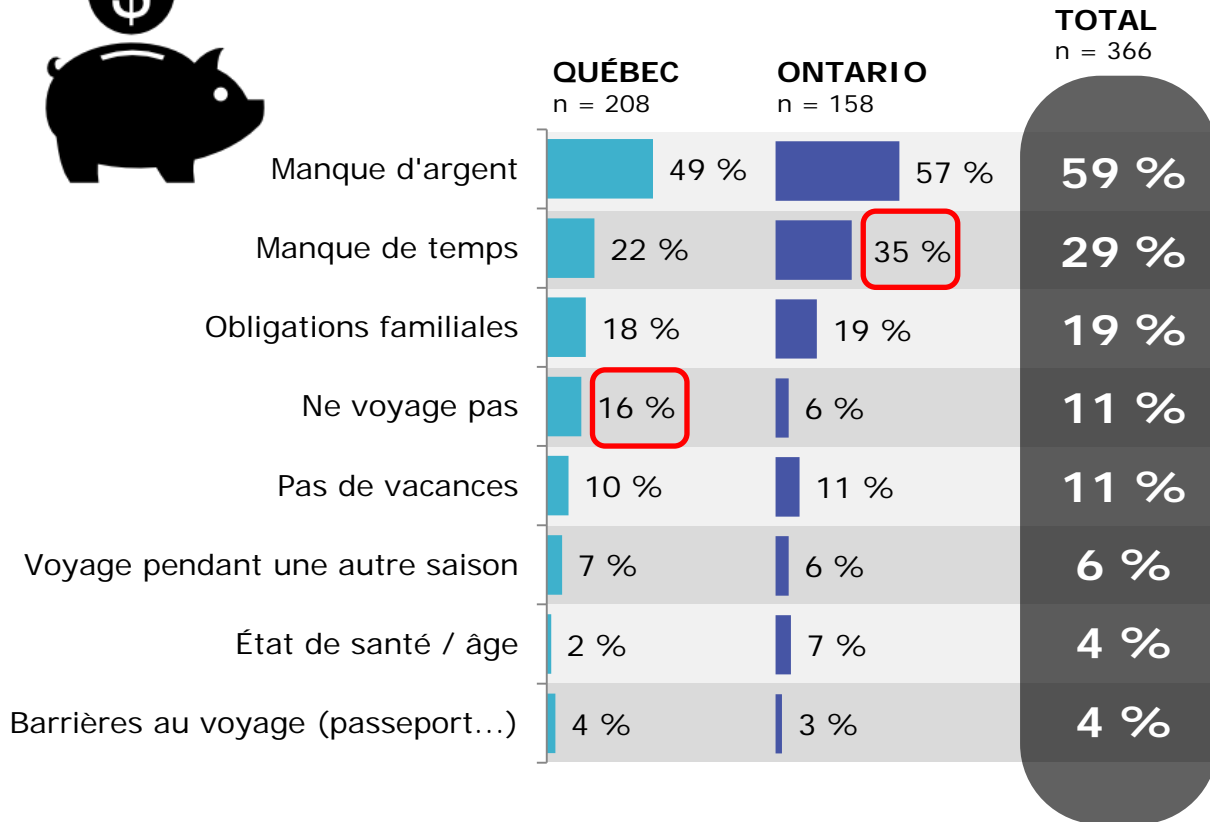
des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre ont l'intention d'effectuer un voyage à court terme.

Qui en particulier?

- Femmes (71 %)
- Ménages de deux personnes (70 %)
- Ménages avec enfants (72 %)
- Mariés/conjoints (71 %)
- Travailleurs (77 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (77 %)
- Ménages au revenu annuel entre 60 k\$ et 80 k\$ (81 %) ou supérieur ou égal à 80 k\$ (79 %)

Q4. Au cours des 6 prochains mois (mai à octobre 2015), avez-vous l'intention d'effectuer un voyage* d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence?

Aucun voyage prévu : pourquoi?



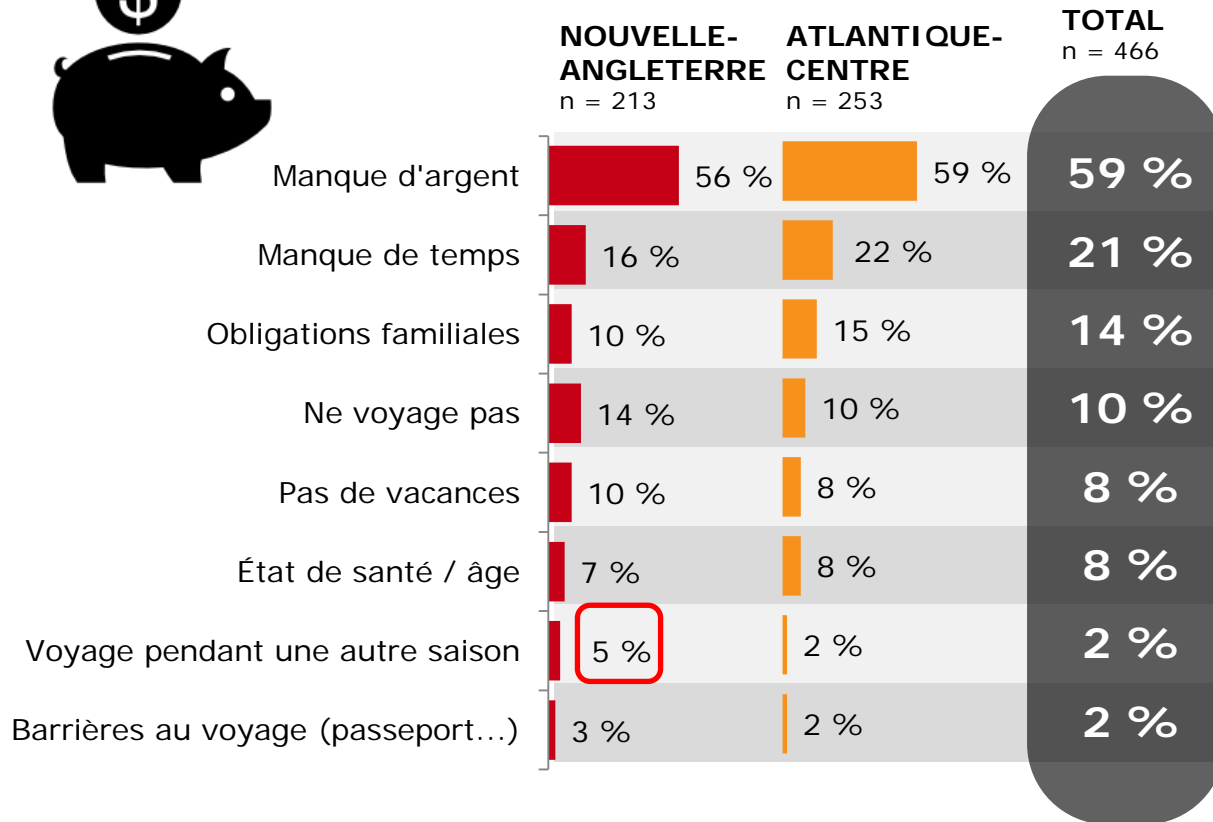
Parmi les Québécois et les Ontariens qui n'ont pas l'intention de voyager au cours des six prochains mois, plus de la moitié affirment que ce choix est dû à une limite de budget.

Qui en particulier?

- Femmes (59 %)
- Ménages de trois personnes et plus (62 %)
- Ménages avec enfants (65 %)
- Ménages au revenu annuel inférieur à 35 k\$ (69 %) ou entre 35 k\$ et 60 k\$ (64 %)

Q5. Vous avez indiqué ne pas avoir l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence. Pourquoi? (plusieurs choix possibles)

Aucun voyage prévu : pourquoi?



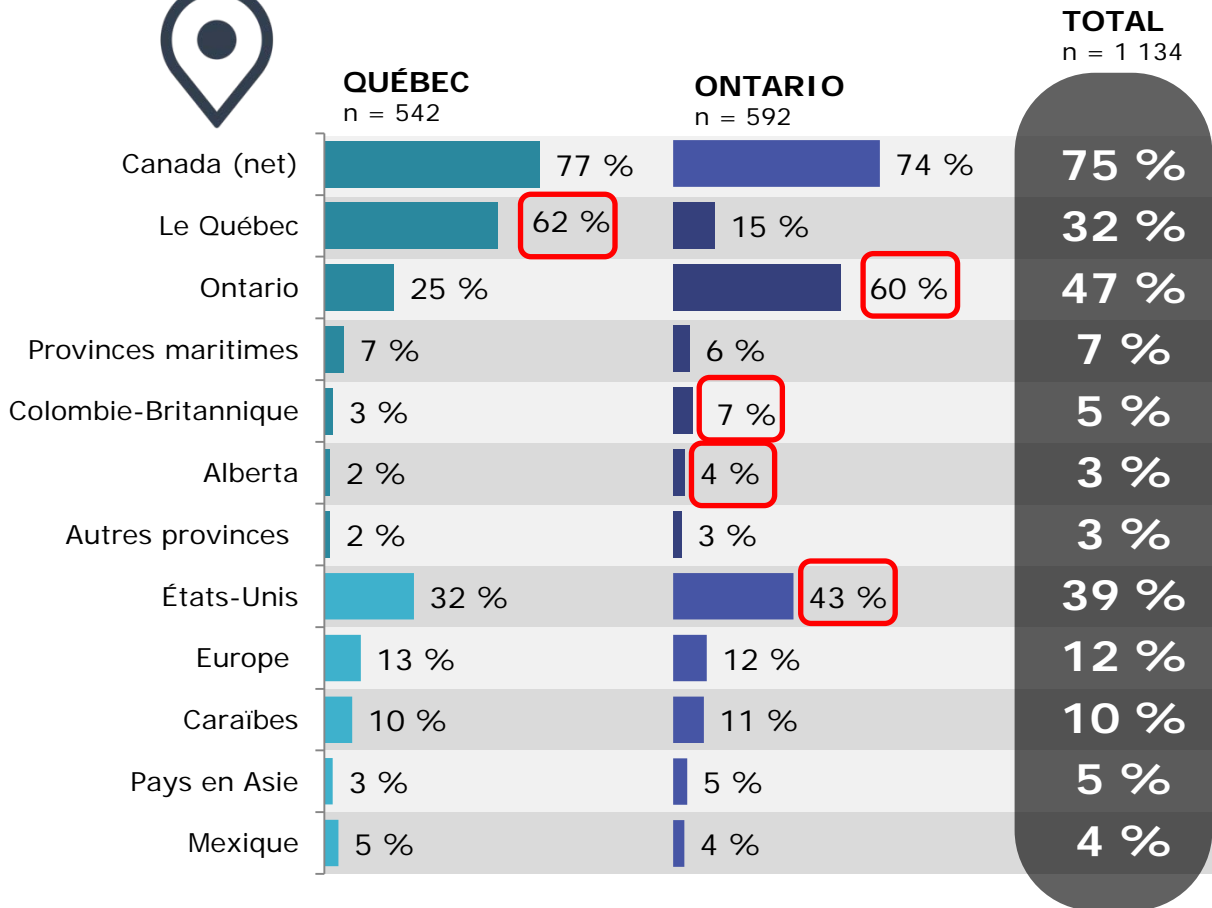
L'argent représente également la première raison de ne pas voyager chez les Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre.

Qui en particulier?

- Femmes (67 %)
- Sans emploi/retraités (70 %)
- A complété un secondaire ou moins (71 %)
- Ménages au revenu annuel inférieur à 35 k\$ (73 %)

Q5. Vous avez indiqué ne pas avoir l'intention d'effectuer un voyage d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence. Pourquoi? (plusieurs choix possibles)

Destinations des voyages



Parmi les répondants qui ont l'intention de voyager, un tiers visiteront le Québec et 39 % se dirigeront vers nos voisins du Sud.

Qui en particulier?

- Hommes (36 %)
- Ménages de deux personnes (37 %)
- Sans emploi/retraités (40 %)
- Ménages au revenu annuel entre 35 k\$ et 60 k\$ (41 %)

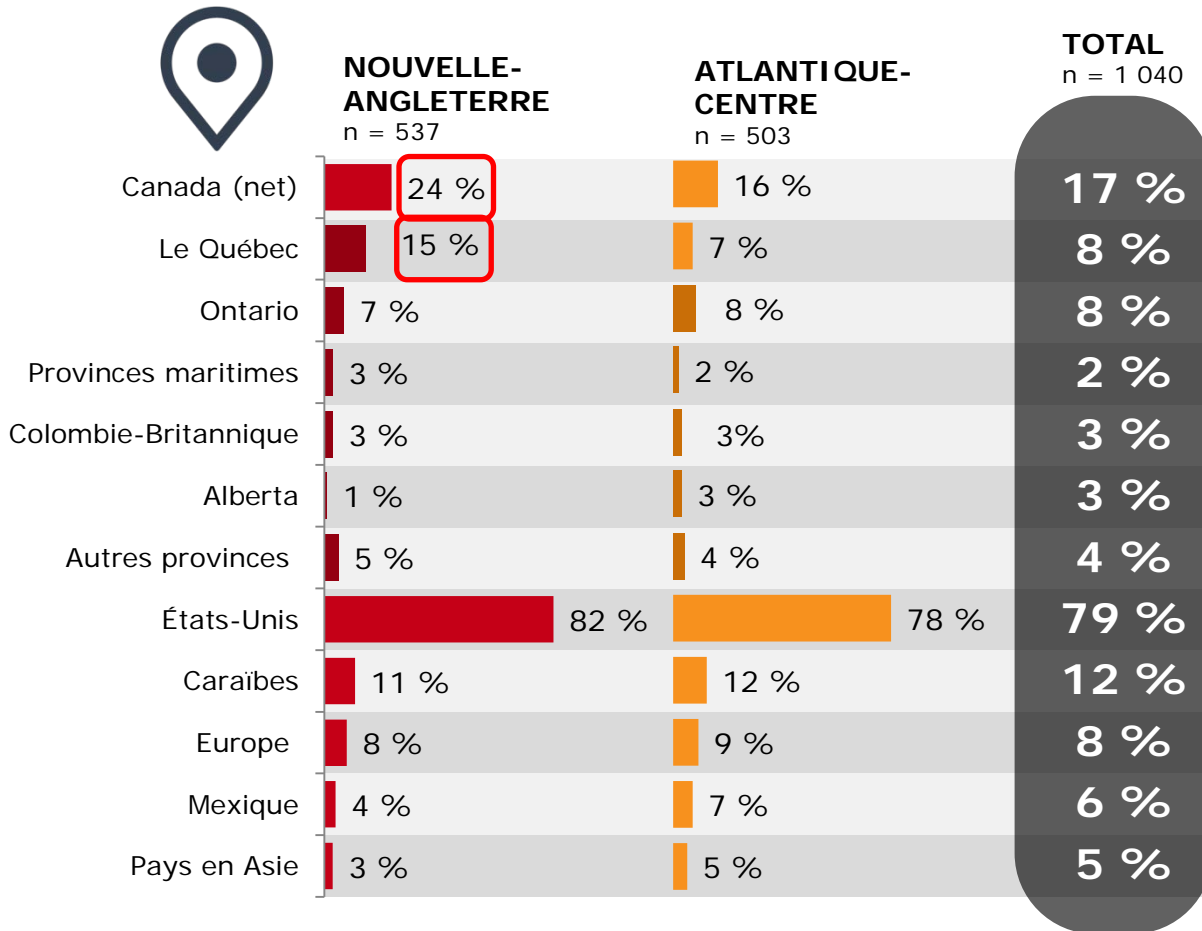
Qui en particulier?

- Détenteurs d'un diplôme universitaire (42 %)
- Ménages au revenu annuel entre 60 k\$ et 80 k\$ (42 %) ou supérieur ou égal à 80 k\$ (42 %)

Q7. Combien de voyages d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence auront lieu dans l'une des destinations suivantes?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 1 134

Destinations des voyages



Parmi les répondants qui ont l'intention de voyager, 8 sur 10 le feront dans leur pays; 8 % envisagent le Québec, notamment les moins de 35 ans et les célibataires.

Qui en particulier?

- Hommes (12 %)
- 18-24 ans (14 %) et 25-34 ans (13 %)
- Célibataires (13 %)

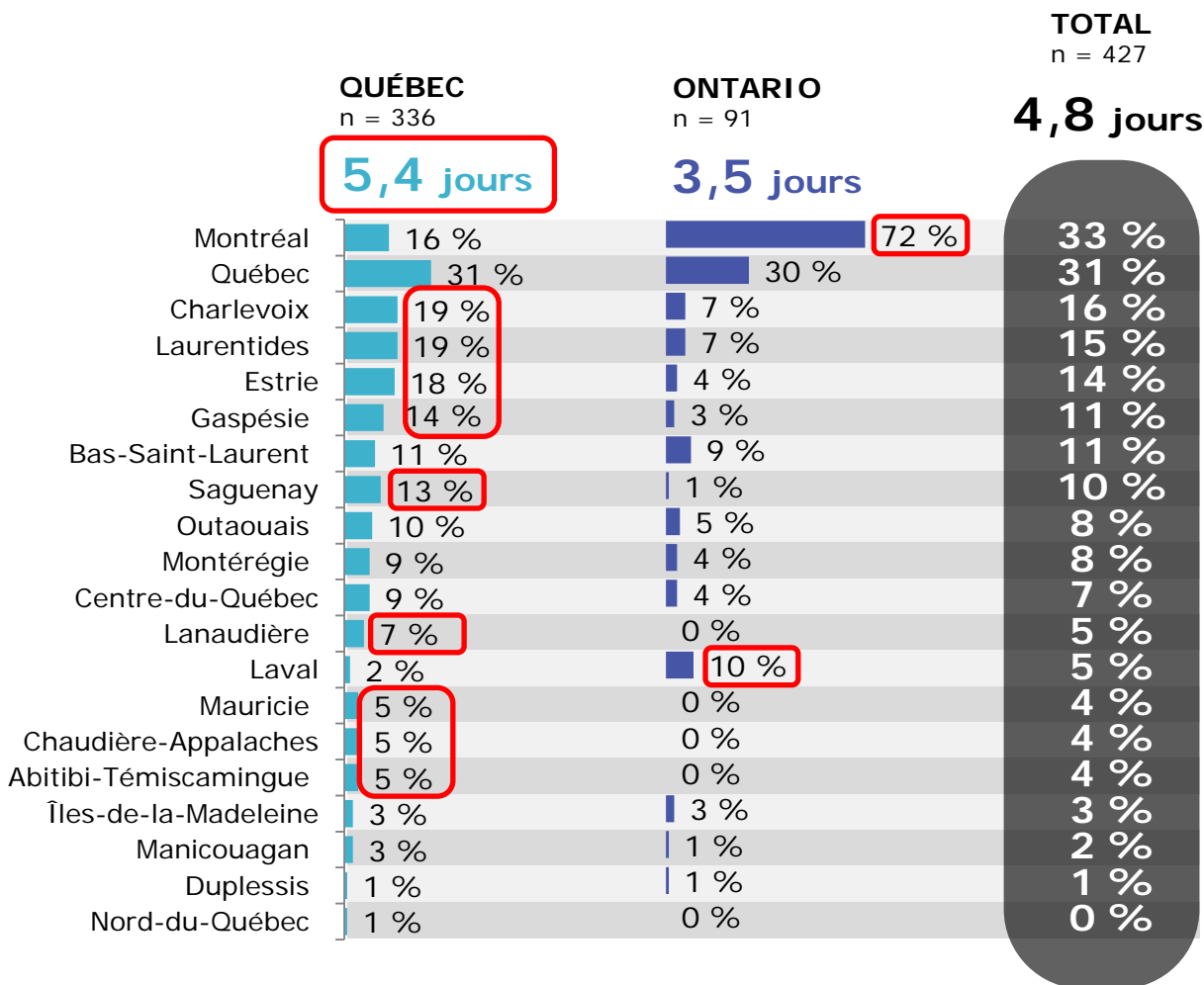
Qui en particulier?

- 50 ans et plus (84 %)
- Sans emploi/retraités (86 %)

Q7. Combien de voyages d'agrément impliquant au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence auront lieu dans l'une des destinations suivantes?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 040

Voyages au Québec



Parmi les répondants qui ont l'intention de voyager au Québec, un tiers visiteront Montréal et Québec, respectivement. Toutefois, Montréal semble plus populaire auprès des Ontariens que des Québécois.

Les séjours au Québec dureront en moyenne

4,6 jours.

Qui en particulier?

- 25-34 ans (4,9 %), 35-49 ans (5,4 %)
- Sans emploi/retraités (5,7 %)

Q20. Parmi les régions touristiques suivantes, où auront lieu ces voyages d'agrément au Québec d'au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

Q21. Au total, combien de jours prévoyez-vous séjourner au Québec lors de votre prochain séjour?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage au Québec dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 427

Voyages au Québec



NOUVELLE-ANGLETERRE
n = 72

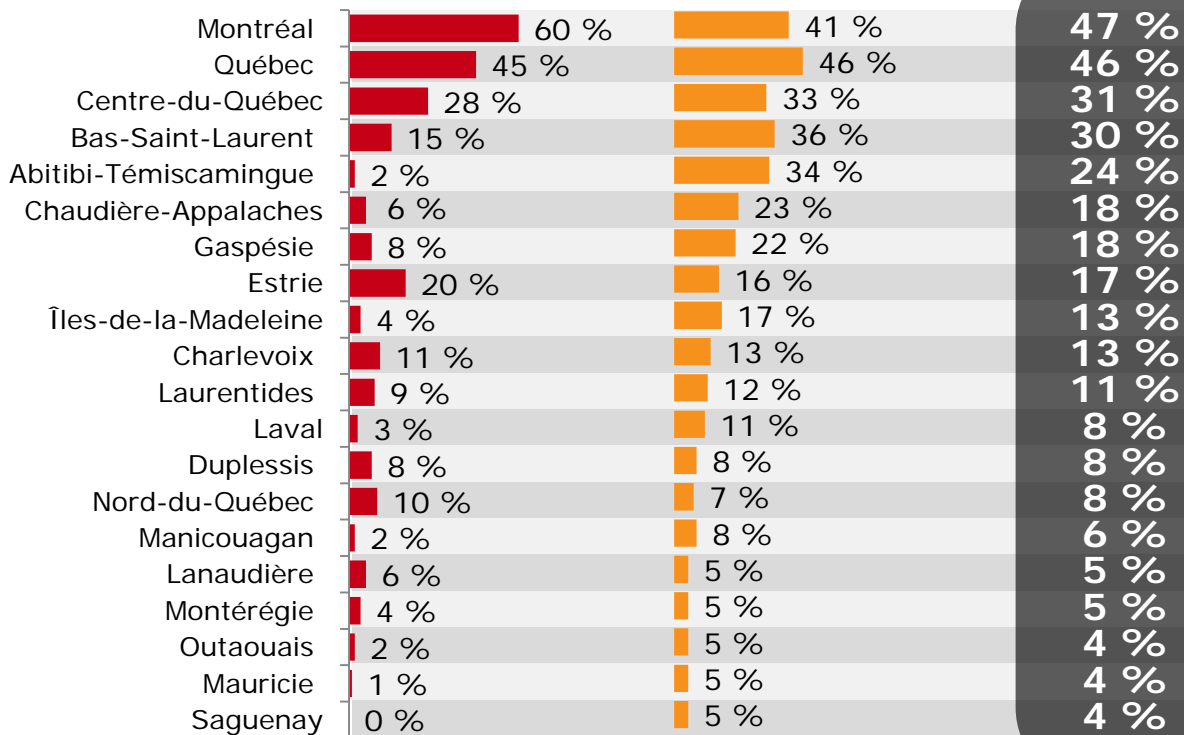
ATLANTIQUE-CENTRE
n = 28

TOTAL
n = 100

6,3

6,4

6,4 jours



Parmi les répondants qui ont l'intention de voyager au Québec, près de la moitié visiteront Montréal et Québec, respectivement.

Les séjours au Québec dureront en moyenne

6,4 jours.

Q20. Parmi les régions touristiques suivantes, où auront lieu ces voyages d'agrément au Québec d'au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu de résidence? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

Q21. Au total, combien de jours prévoyez-vous séjourner au Québec lors de votre prochain séjour?

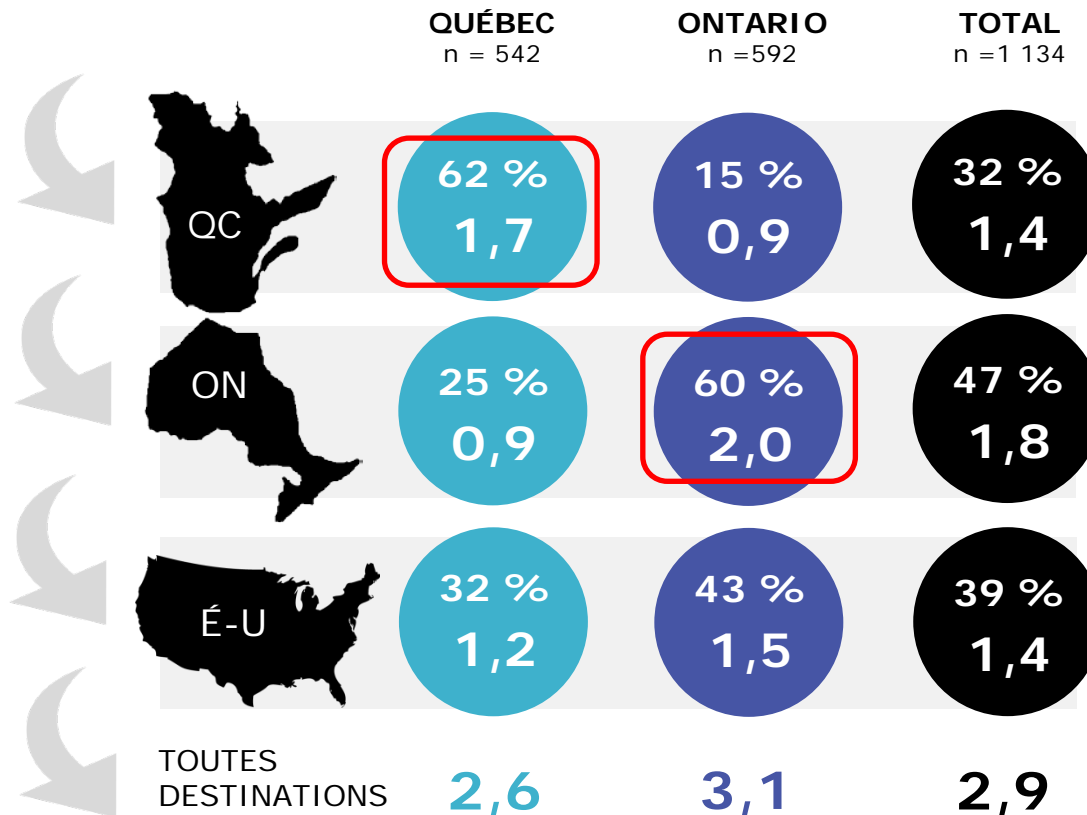
Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage au Québec dans les 6 prochains mois

États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 100

Nombre de voyages



Les Québécois et les Ontariens ont l'intention de réaliser une moyenne de 2,9 voyages, dont près de 2 voyages intraprovince. À noter que le Mexique concurrence fortement le marché intratouristique des Ontariens.



QUÉBEC

1. Québec 1,7
2. États-Unis 1,2
3. Ontario 0,9
4. Europe 0,9
5. Caraïbes 0,7

ONTARIO

1. Mexique 2,4
2. Ontario 2,0
3. États-Unis 1,5
4. Europe 1,1
5. Québec 0,9

Qui en particulier?

- Sans emploi/retraités (3,7 %)
- Ménages au revenu annuel supérieur ou égal à 80 k\$ (3,2 %)

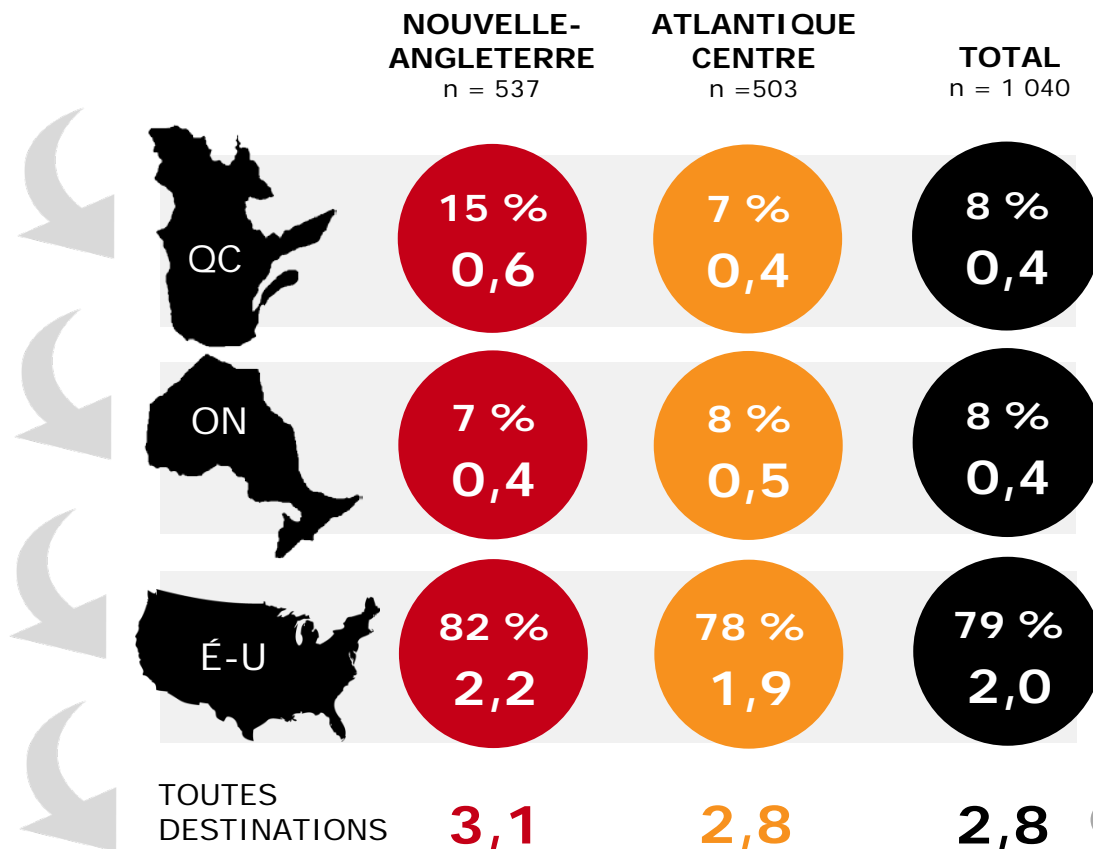
Q8. Parmi ces voyages, combien sont de...

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois Canada (Québec et Ontario) : n = 1 134

Nombre de voyages



Les Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre ont l'intention de réaliser un nombre moyen de 2,8 voyages, dont 2 dans leur propre pays et moins à l'extérieur.



NOUVELLE-ANGLETERRE	
1. États-Unis	2,2
2. Europe	0,8
3. Québec	0,6
4. Caraïbes	0,6
5. Asie	0,4

Atlantique-Centre	
1. États-Unis	1,9
2. Caraïbes	0,6
3. Ontario	0,5
4. Europe	0,4
5. Mexique	0,4

Qui en particulier?
 ■ 25-34 ans (4,7 %)

Q8. Parmi ces voyages, combien sont de...

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 040

Nombre d'escapades et de périodes de vacances

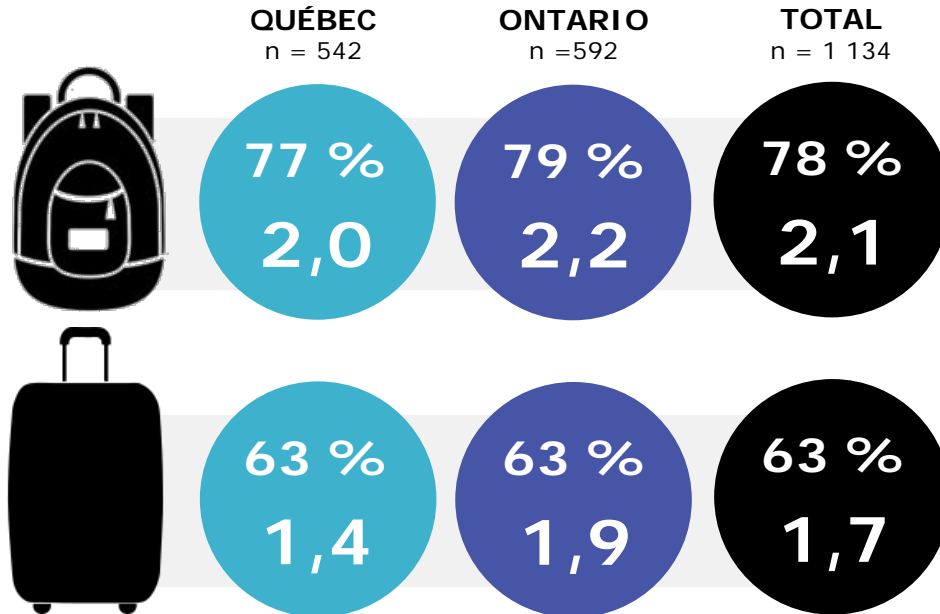


escapade - une fin de semaine à moins d'une semaine



vacances - une à plusieurs semaines

Au cours des 6 prochains mois, les Québécois et les Ontariens planifient un nombre moyen de 2,1 escapades et de 1,7 période de vacances.



Qui en particulier?

- 50 ans et plus (2,3 %)
- Ménages au revenu annuel entre 60 k\$ et 80 k\$ (2,3 %)

Q8. Parmi ces voyages, combien sont de...

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 1 134

Nombre d'escapades et de périodes de vacances

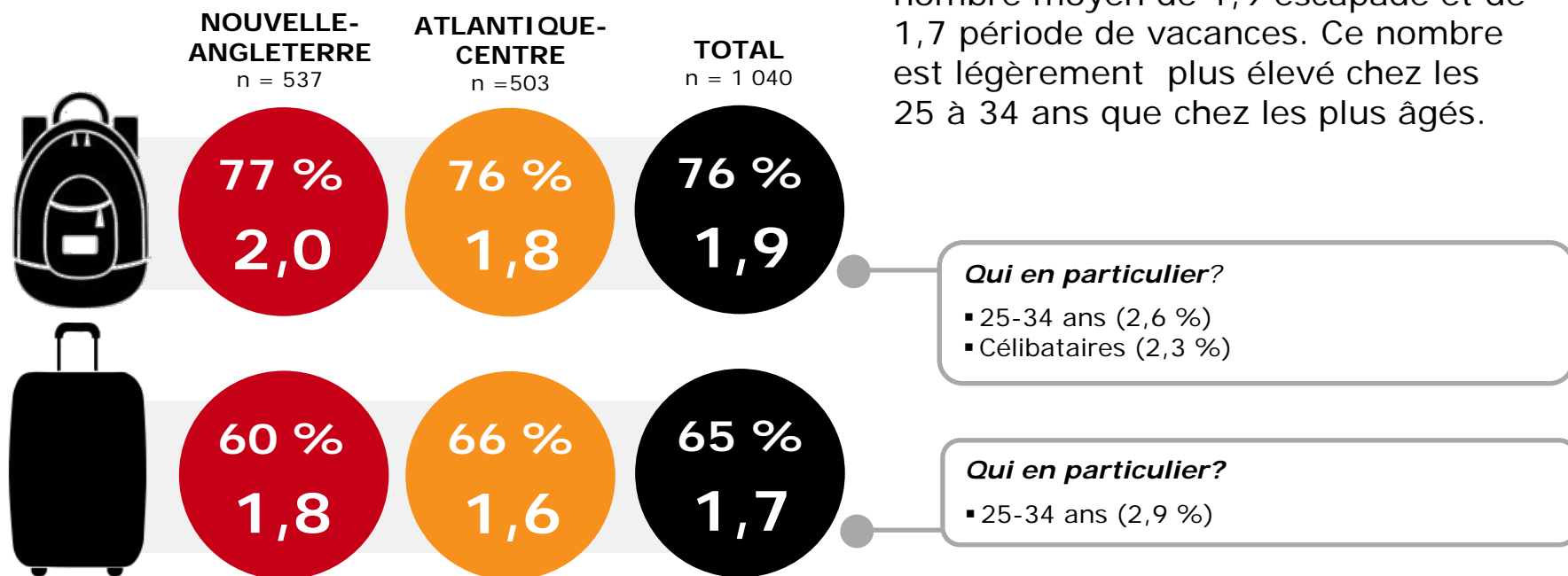


escapade - une fin de semaine à moins d'une semaine



vacances - une à plusieurs semaines

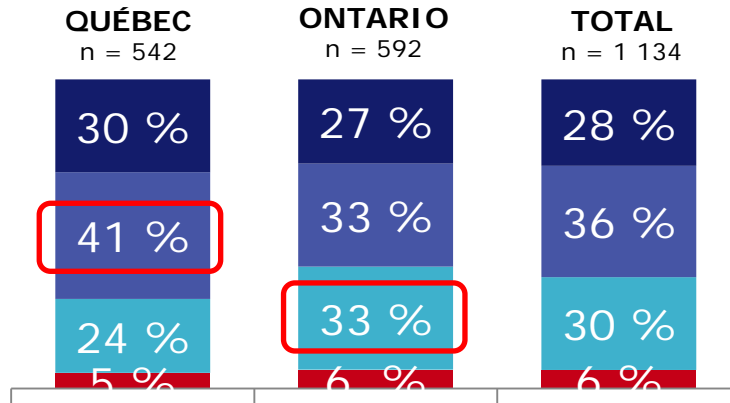
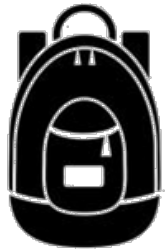
Au cours des 6 prochains mois, les Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre planifient un nombre moyen de 1,9 escapade et de 1,7 période de vacances. Ce nombre est légèrement plus élevé chez les 25 à 34 ans que chez les plus âgés.



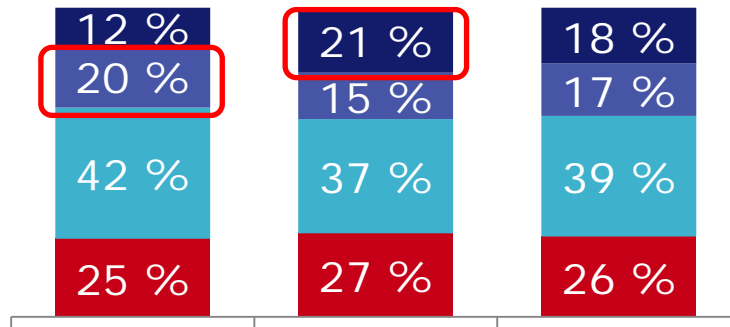
Q8. Parmi ces voyages, combien sont de...

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 040

Planification des escapades et des vacances



L'escapade se planifie généralement moins d'un mois à l'avance alors que des vacances nécessitent plutôt plusieurs mois de planification.

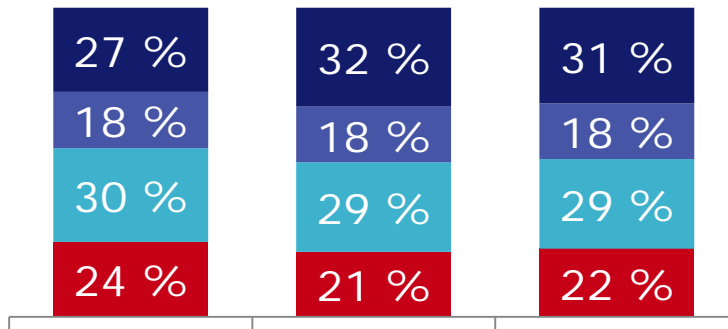
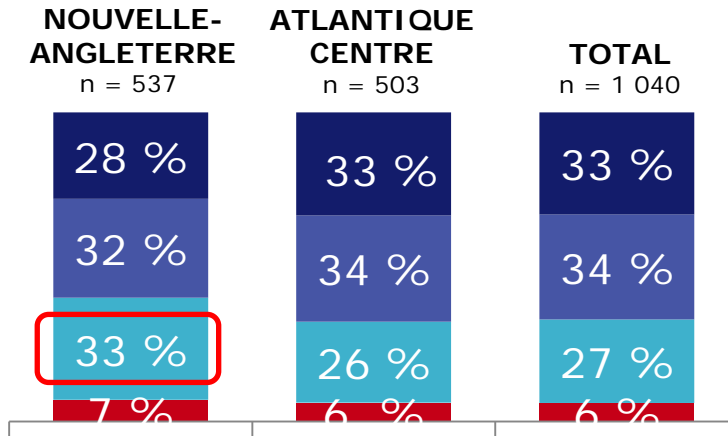
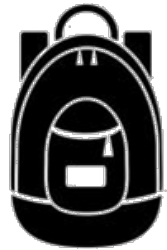


- Une semaine et moins
- Deux à trois semaines
- Un à trois mois
- Plus de trois mois

Q10. En général, combien de temps à l'avance planifiez-vous un séjour de longue durée (vacances - une à plusieurs semaines)?
 Q11. En général, combien de temps à l'avance planifiez-vous un séjour de courte durée (escapade - une fin de semaine à moins d'une semaine)?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois
 Canada (Québec et Ontario) : n = 1 134

Planification des escapades et des vacances



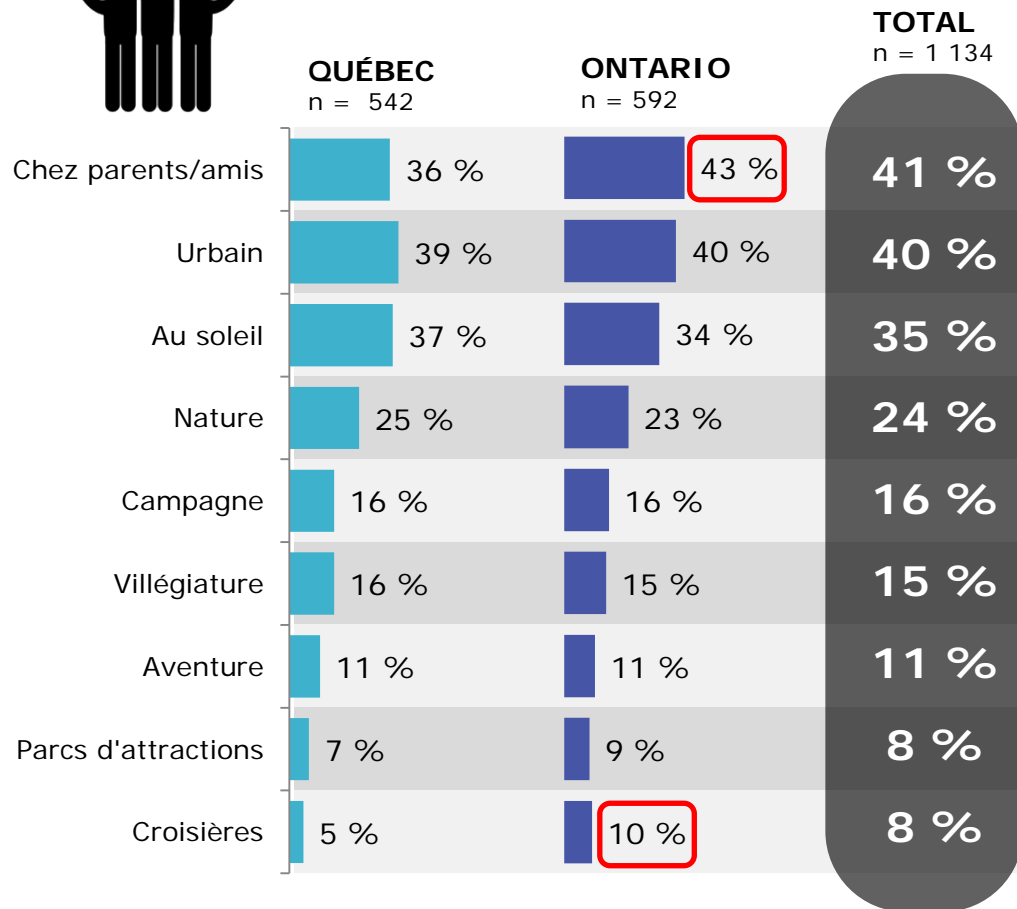
L'escapade se planifie généralement moins d'un mois à l'avance. Pour les vacances, cela dépend : la moitié les planifient plus de trois mois à l'avance, mais un tiers le font à la dernière minute.

- Une semaine et moins
- Deux à trois semaines
- Un à trois mois
- Plus de trois mois

Q10. En général, combien de temps à l'avance planifiez-vous un séjour de longue durée (vacances - une à plusieurs semaines)?
 Q11. En général, combien de temps à l'avance planifiez-vous un séjour de courte durée (escapade - une fin de semaine à moins d'une semaine)?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 040

Types de séjour



Les types de séjour les plus communs sont la visite chez des parents ou des amis et le séjour urbain.

Qui en particulier?

- 50 ans et plus (50 %)
- Ménages de deux personnes (44 %)
- Ménages composés d'adultes seulement (43 %)
- Sans emploi/retraités (52 %)

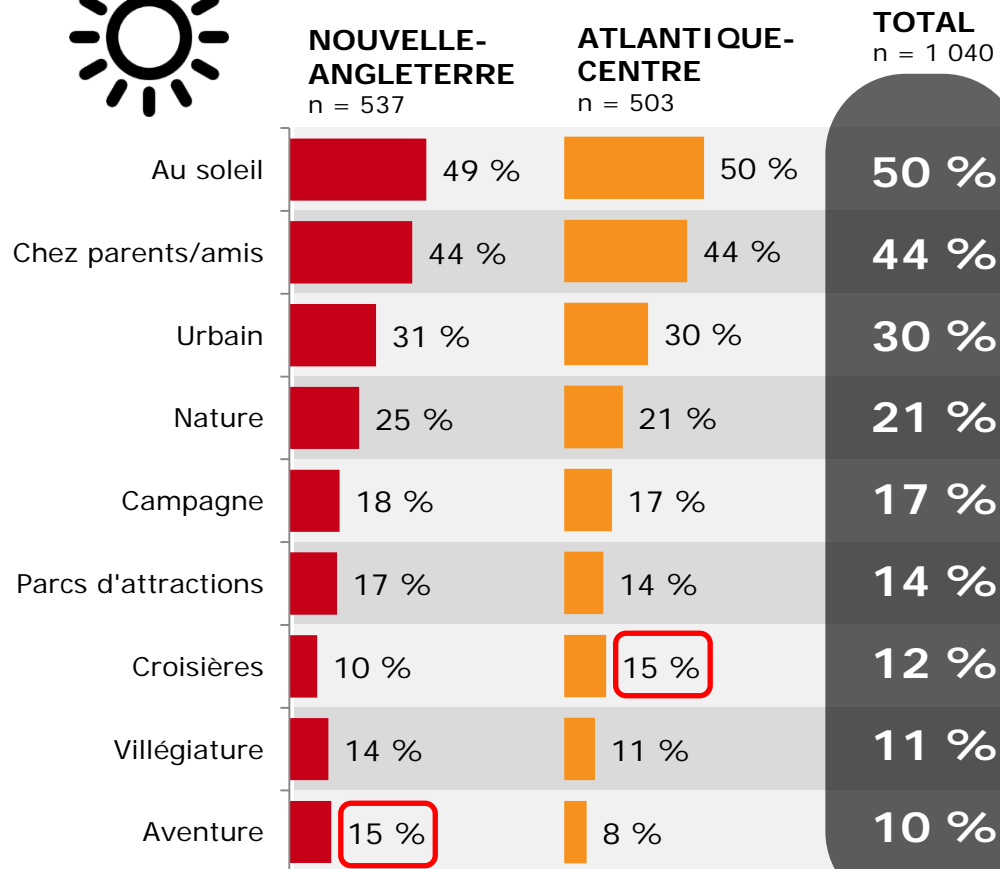
Qui en particulier?

- 25-34 ans (49 %)
- Célibataires (46 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (45 %)

Q9. Quels types de séjour envisagez-vous effectuer lors de ces voyages? (plusieurs choix possibles)

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 1 134

Types de séjour



La moitié des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre envisagent un séjour au soleil, notamment les jeunes familles.

Qui en particulier?

- 25-34 ans (58 %) et 35-49 ans (57 %)
- Ménages de trois personnes ou plus (58 %)
- Ménages avec enfants (62 %)
- Travailleurs (55 %)
- Détenteurs d'un diplôme collégial/cégep (58 %)
- Ménages au revenu annuel entre 60 k\$ et 80 k\$ (53 %)

Qui en particulier?

- 50 ans et plus (51 %)
- Sans emploi/retraités (53 %)

Qui en particulier?

- 18-24 ans (43 %) et 35-49 ans (42 %)
- Célibataires (37 %)
- Travailleurs (34 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (38 %)
- Ménages au revenu annuel supérieur ou égal à 80 k\$ (38 %)

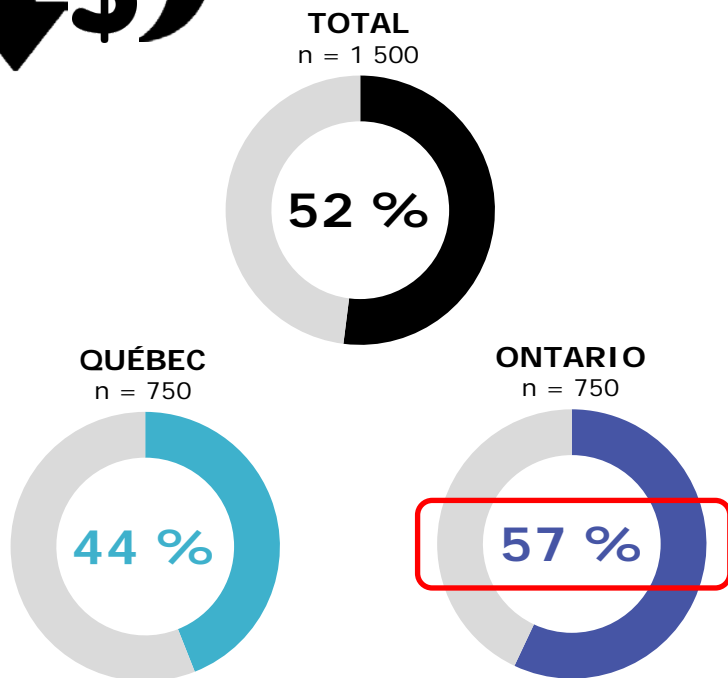
Q9. Quels types de séjour envisagez-vous effectuer lors de ces voyages? (plusieurs choix possibles)

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 040

Impact du taux de change et des fluctuations du prix de l'essence



Impact du taux de change en général



52 %

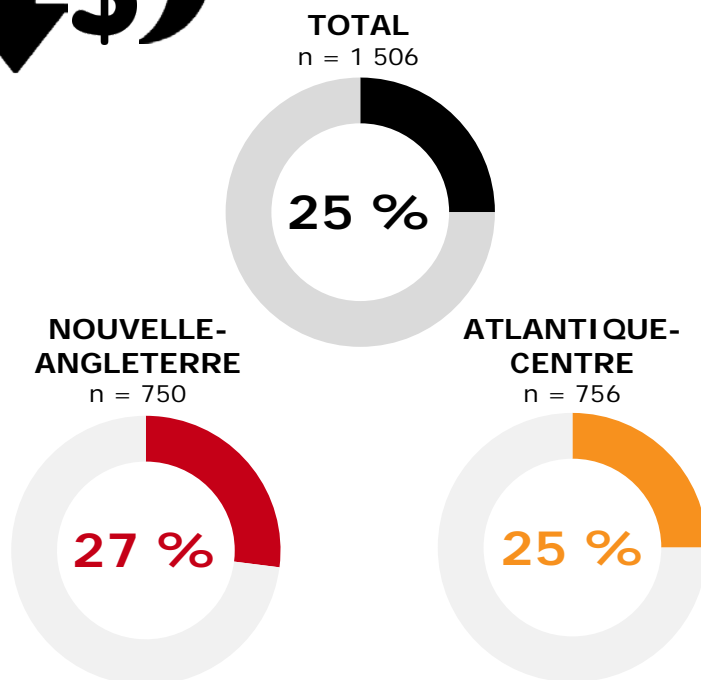
des Québécois et des Ontariens affirment que le taux de change influe sur leur choix lors de la planification d'un voyage. Le taux de change est une préoccupation pour davantage d'Ontariens que de Québécois.

Qui en particulier?

- Détenteurs d'un diplôme universitaire (55 %)

Q12. La valeur du dollar par rapport aux autres devises varie dans le temps. En général, lors de la planification d'un voyage, le taux de change influence-t-il votre choix?

Impact du taux de change en général



25 %

des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre considèrent que le taux de change influe sur leur planification de voyage.

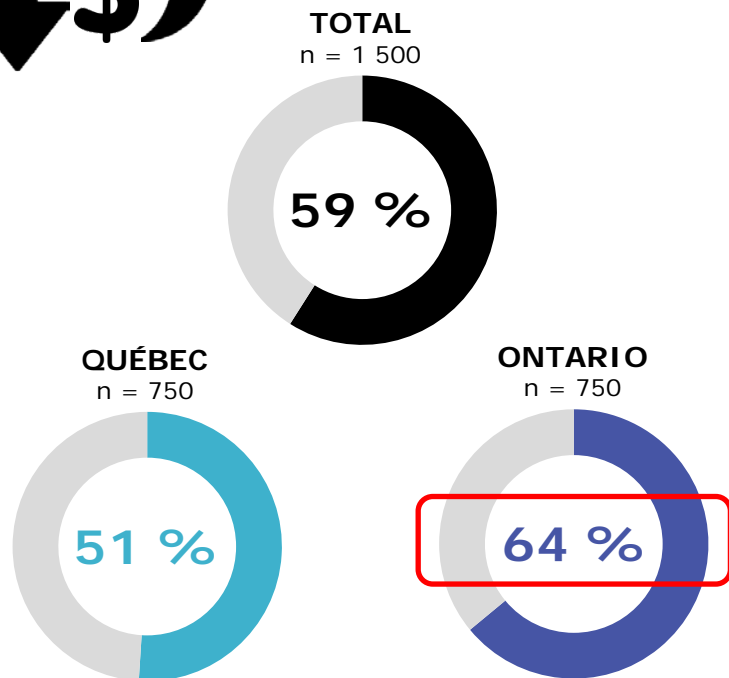
Qui en particulier?

- Les moins de 50 ans : 18-24 ans (44 %), 25-34 ans (30%), 35-49 ans (31 %)
- Célibataires (31 %)
- Travailleurs (29 %) et étudiants (43 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (29 %)

Q12. La valeur du dollar par rapport aux autres devises varie dans le temps. En général, lors de la planification d'un voyage, le taux de change influence-t-il votre choix?

Base : tous les répondants
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 506

Connaissance du taux de change actuel



59 %

des Québécois et des Ontariens connaissent le taux de change actuel. Ce pourcentage s'élève à 64 % chez les Ontariens.

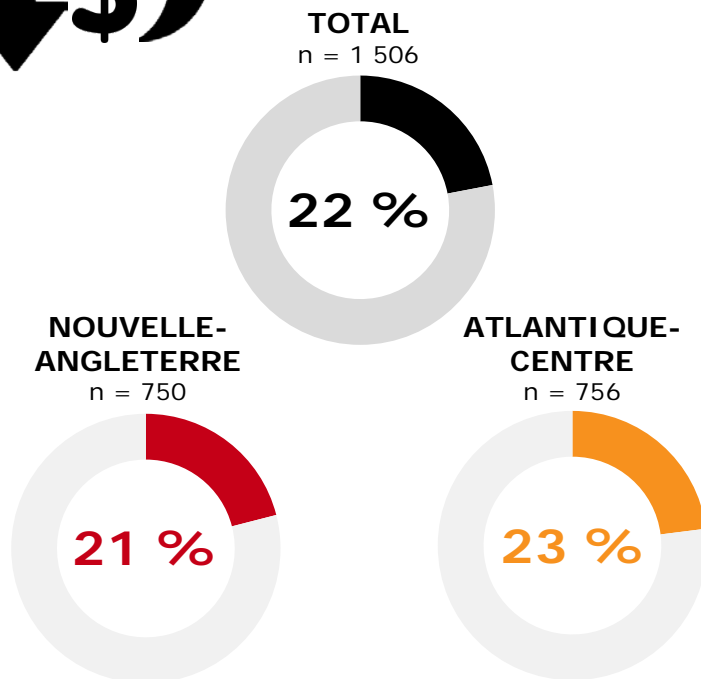
Qui en particulier?

- Hommes (65 %)
- 35-49 ans (61 %), 50 ans et plus (64 %)
- Mariés/conjoints (63 %)
- Travailleurs (64 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (66 %)
- Ménages au revenu annuel entre 60 k\$ et 80 k\$ (75 %)

Q13. Connaissez-vous le taux de change actuel?

Base : tous les répondants
Canada (Québec et Ontario) : n = 1 500

Connaissance du taux de change actuel



22 %

des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre connaissent le taux de change actuel. Alors que, chez les participants canadiens, les plus âgés étaient mieux informés quant au taux de change, il semble que ce soit les plus jeunes qui le sont dans ces régions américaines.

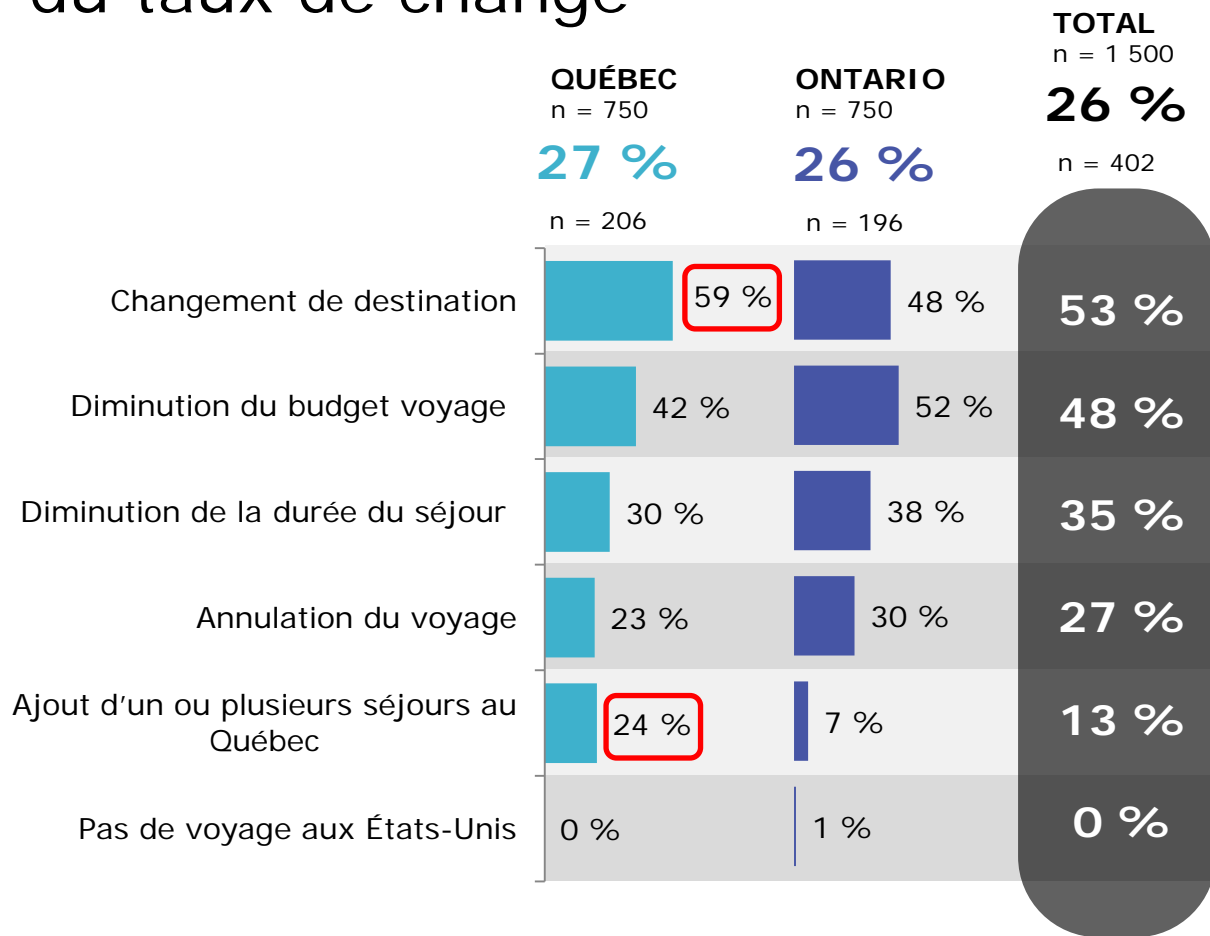
Qui en particulier?

- Hommes (30 %)
- 18-34 ans (32 %), 25-34 ans (34 %)
- Travailleurs (30 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (30 %)
- Ménages au revenu annuel entre 60 k\$ et 80 k\$ (31 %)

Q13. Connaissez-vous le taux de change actuel?

Base : tous les répondants
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 506

Modification des intentions de voyage en raison du taux de change



Un quart des répondants modifieraient leurs projets de voyage en raison du taux de change. Parmi ceux-ci, le premier réflexe serait de changer de destination (53 %).

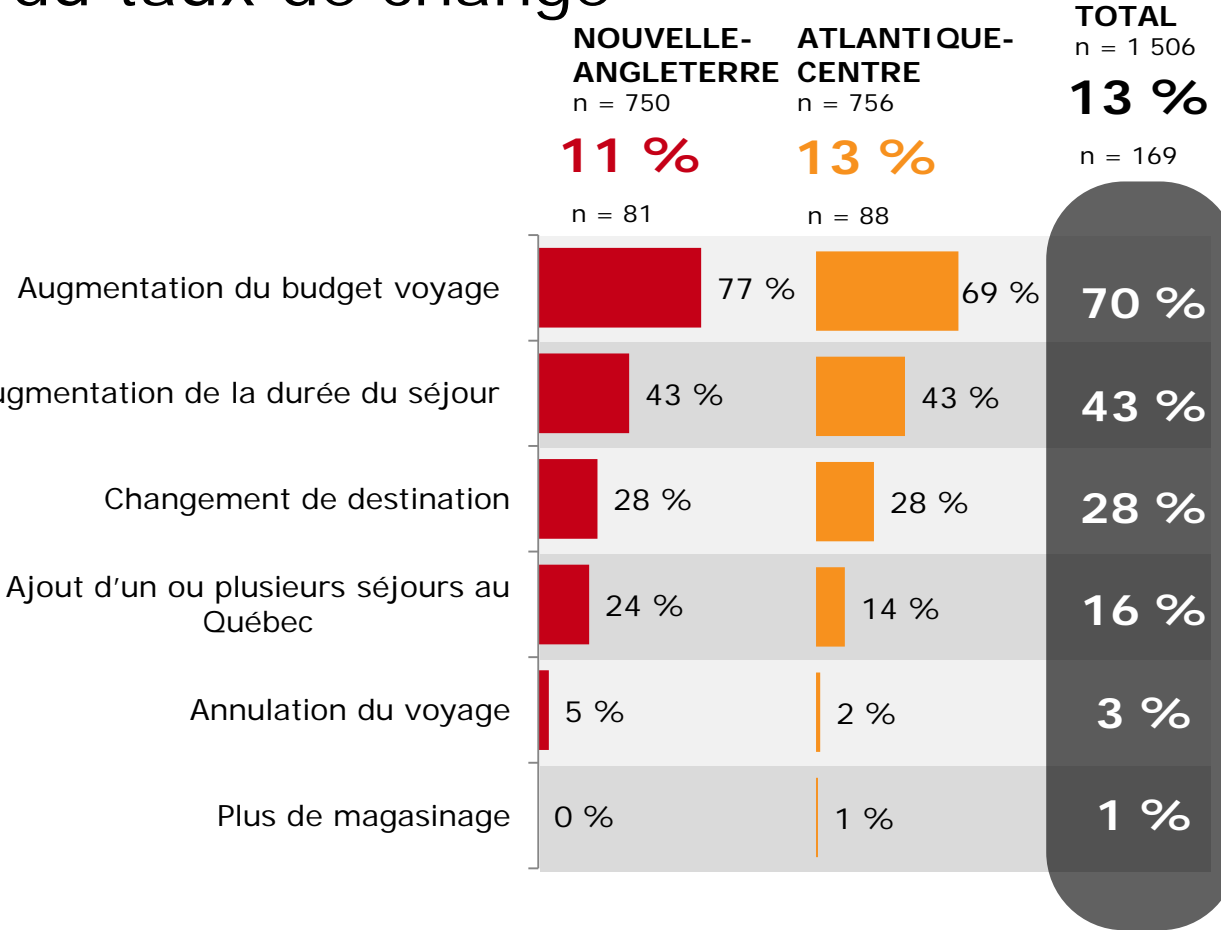
Qui en particulier?

- Ménages au revenu annuel supérieur ou égal à 80 k\$ (62 %)

Q14. Si la valeur du dollar canadien diminue grandement par rapport au dollar américain en l'espace de quelques mois, modifieriez-vous vos intentions de voyage?

Q15. Quelles modifications apporteriez-vous à votre planification de voyage dû à cette perte de valeur du dollar canadien? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

Modification des intentions de voyage en raison du taux de change



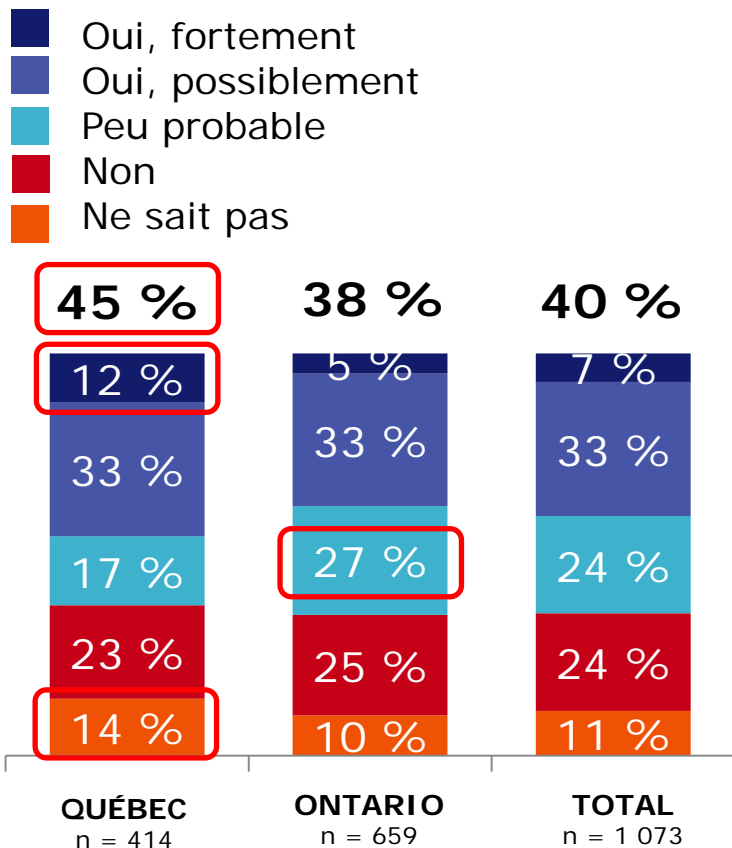
13 % des répondants modifieraient leurs projets de voyage si la valeur du dollar canadien diminuait grandement dans les prochains mois. Parmi ceux-ci, sept sur dix augmenteraient leur budget de voyage.

Qui en particulier?

- 25-34 ans (80 %)

Q14. Si la valeur du dollar canadien diminue grandement par rapport au dollar américain en l'espace de quelques mois, modifieriez-vous vos intentions de voyage?
 Q15. Quelles modifications apporteriez-vous à votre planification de voyage dû à cette perte de valeur du dollar canadien? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

Considération du Québec comme destination, sachant le taux de change



40 %

des Québécois et des Ontariens qui n'ont pas l'intention d'effectuer un séjour au Québec pourraient reconsidérer leur décision après avoir pris connaissance du taux de change qui leur est défavorable par rapport aux États-Unis, notamment les Québécois.

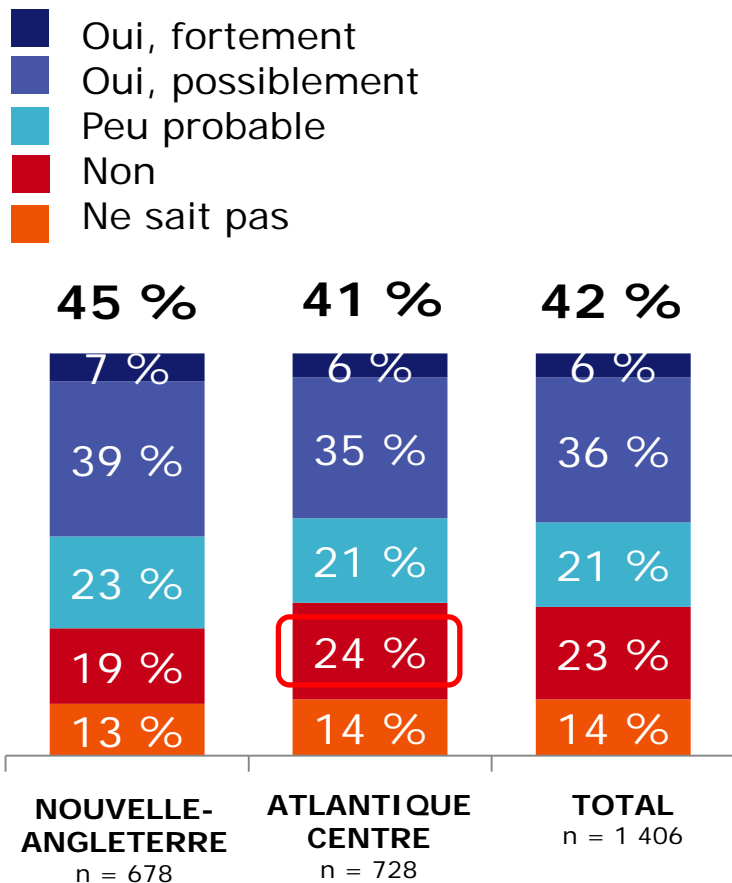
Qui en particulier?

- Hommes (45 %)
- 25-34 ans (46 %) et 35-49 ans (46 %)
- Ménages avec enfants (46 %)
- Mariés/conjoints (42 %), célibataires (43 %)
- Travailleurs (45 %)

Q16. Sachant que le dollar canadien a perdu de la valeur par rapport au dollar américain, passant de 1 \$ à 0,80 \$ depuis l'automne 2014, considérez-vous alors le Québec comme destination voyage dans les 6 prochains mois?

Base : répondants qui n'ont pas l'intention d'effectuer au moins un voyage au Québec dans les 6 prochains mois
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 406

Considération du Québec comme destination, sachant le taux de change



42 %

des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre qui n'ont pas l'intention d'effectuer un séjour au Québec pourraient reconsidérer leur décision après avoir pris connaissance du taux de change qui leur est favorable par rapport à cette destination.

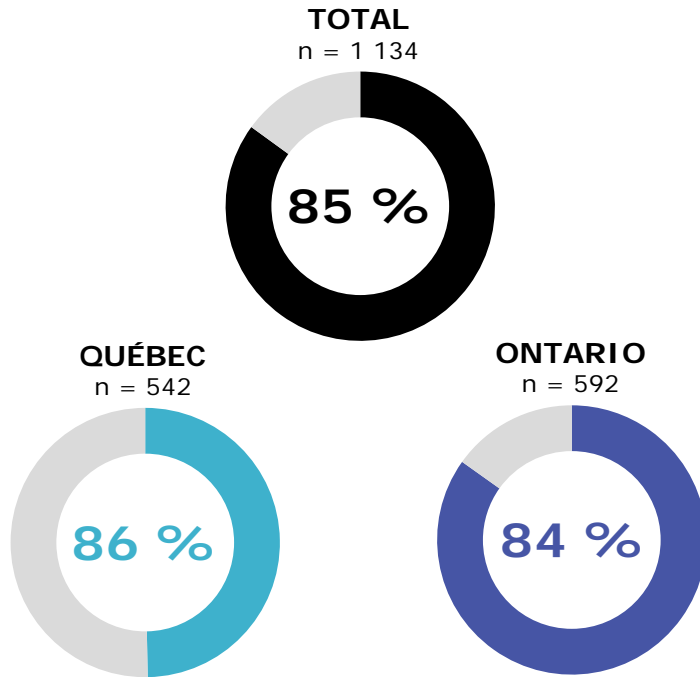
Qui en particulier?

- 25-34 ans (51 %) et 35-49 ans (47 %)
- Travailleurs (53 %)
- Détenteurs d'un diplôme universitaire (53 %)
- Ménages au revenu annuel entre 60 k\$ et 80 k\$ (55 %) ou supérieur ou égal à 80 k\$ (47 %)

Q16. Sachant que le dollar américain a gagné de la valeur par rapport au dollar canadien, passant de 1 \$ à 1,20 \$ depuis l'automne 2014, considérez-vous alors le Québec comme destination voyage dans les 6 prochains mois?

Base : répondants qui n'ont pas l'intention d'effectuer au moins un voyage au Québec dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 1 073

Utilisation d'un véhicule



85 %

des Québécois et des Ontariens utiliseront un véhicule à l'occasion d'un prochain voyage.



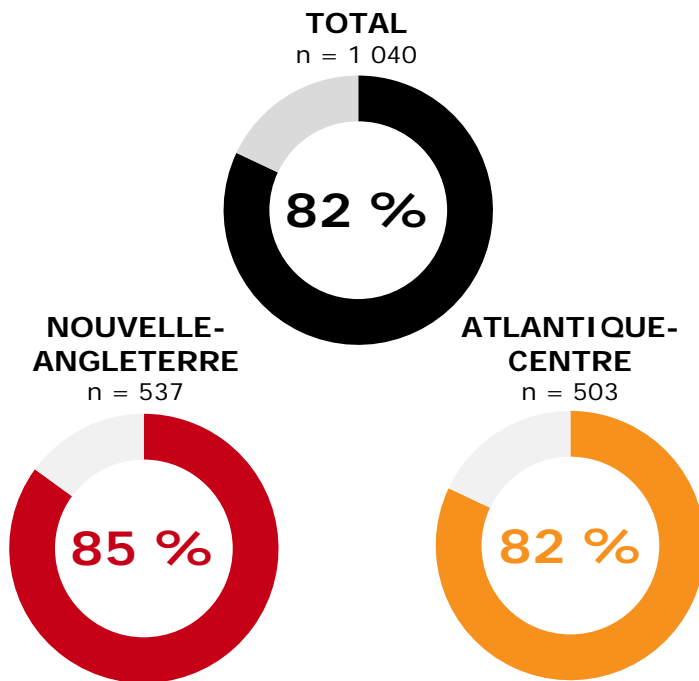
Qui en particulier?

- 50 ans et plus (87 %)
- Ménages de deux personnes (88 %)
- Ménages avec enfants (89 %)
- Mariés/conjoints (88 %), divorcés/séparés (90 %)
- Détenteurs d'un diplôme du secondaire (89 %) ou du collégial/cégep (87 %)

Q17. Utiliserez-vous un véhicule (ex. automobile, roulotte, moto) lors de vos déplacements durant vos prochains voyages estivaux?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois Canada (Québec et Ontario) : n = 1 134

Utilisation d'un véhicule



82 %

des Américains de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre utiliseront un véhicule à l'occasion d'un prochain voyage.



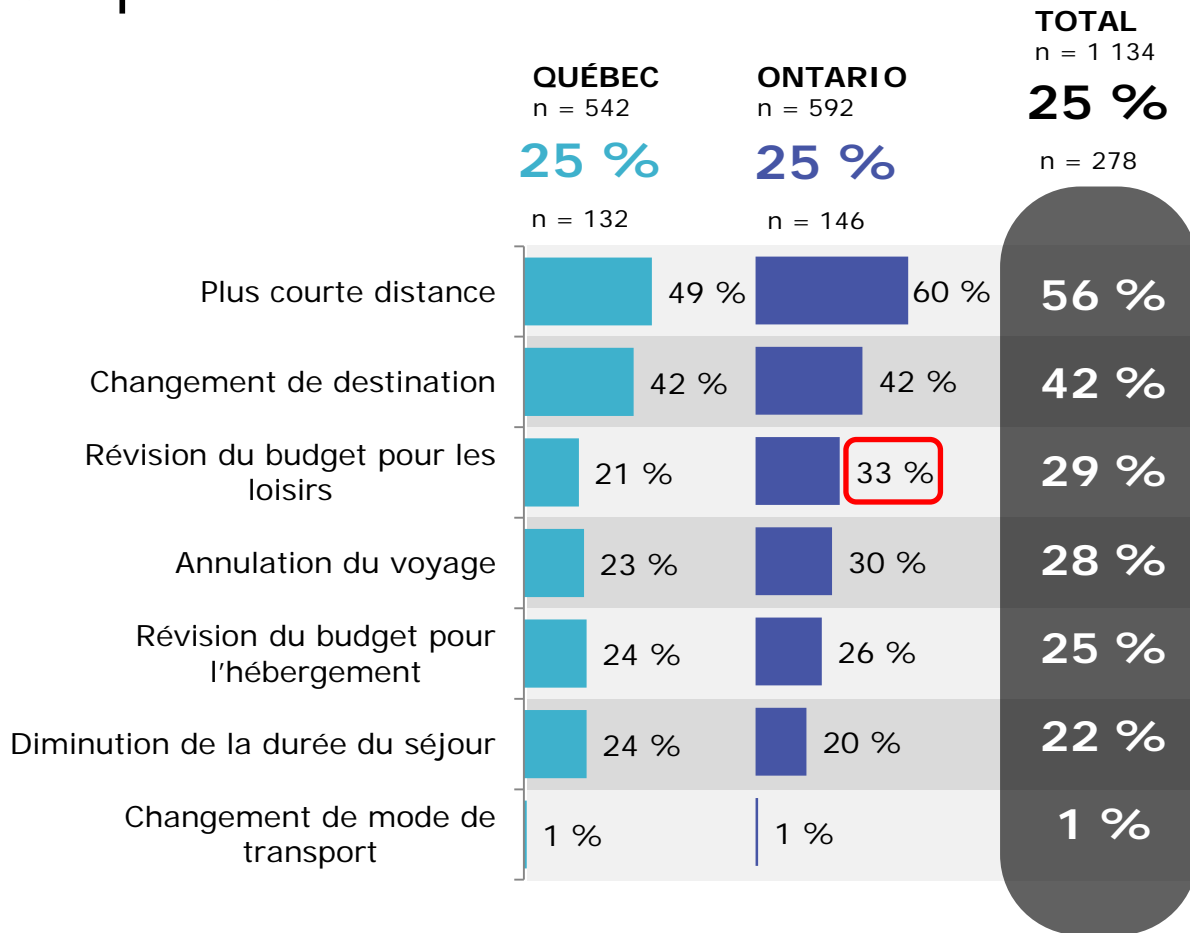
Qui en particulier?

- Ménages au revenu annuel entre 35 k\$ et 60 k\$ (91 %)

Q17. Utiliserez-vous un véhicule (ex. automobile, roulotte, moto) lors de vos déplacements durant vos prochains voyages estivaux?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 040

Modification des intentions de voyage en raison du prix de l'essence



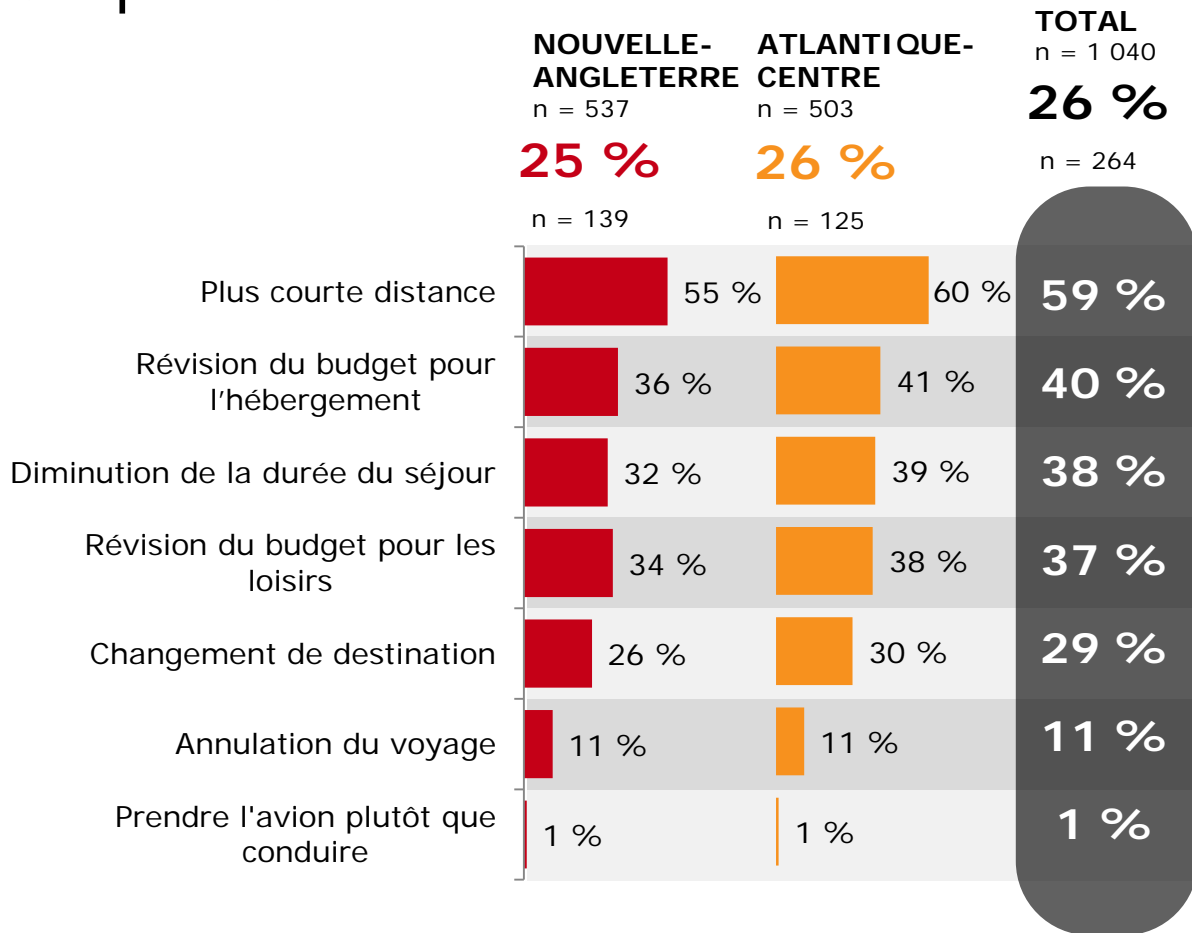
Un quart des répondants modifieraient leurs projets de voyage dans le cas d'une hausse importante du prix de l'essence. Parmi ceux-ci, la moitié décideraient de réduire la distance à parcourir.

Q18. Considérant que le prix de l'essence peut augmenter à l'approche des vacances estivales, est-ce qu'une hausse importante modifierait vos plans de voyage prévus pour les six prochains mois?

Q19. Quelles modifications apporteriez-vous à votre planification de voyage dû à cette forte hausse? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 1 134

Modification des intentions de voyage en raison du prix de l'essence



Un quart des répondants modifieraient leurs projets de voyage dans le cas d'une hausse importante du prix de l'essence. Parmi ceux-ci, six sur dix opteraient pour une distance plus courte.

Q18. Considérant que le prix de l'essence peut augmenter à l'approche des vacances estivales, est-ce qu'une hausse importante modifierait vos plans de voyage prévus pour les six prochains mois?

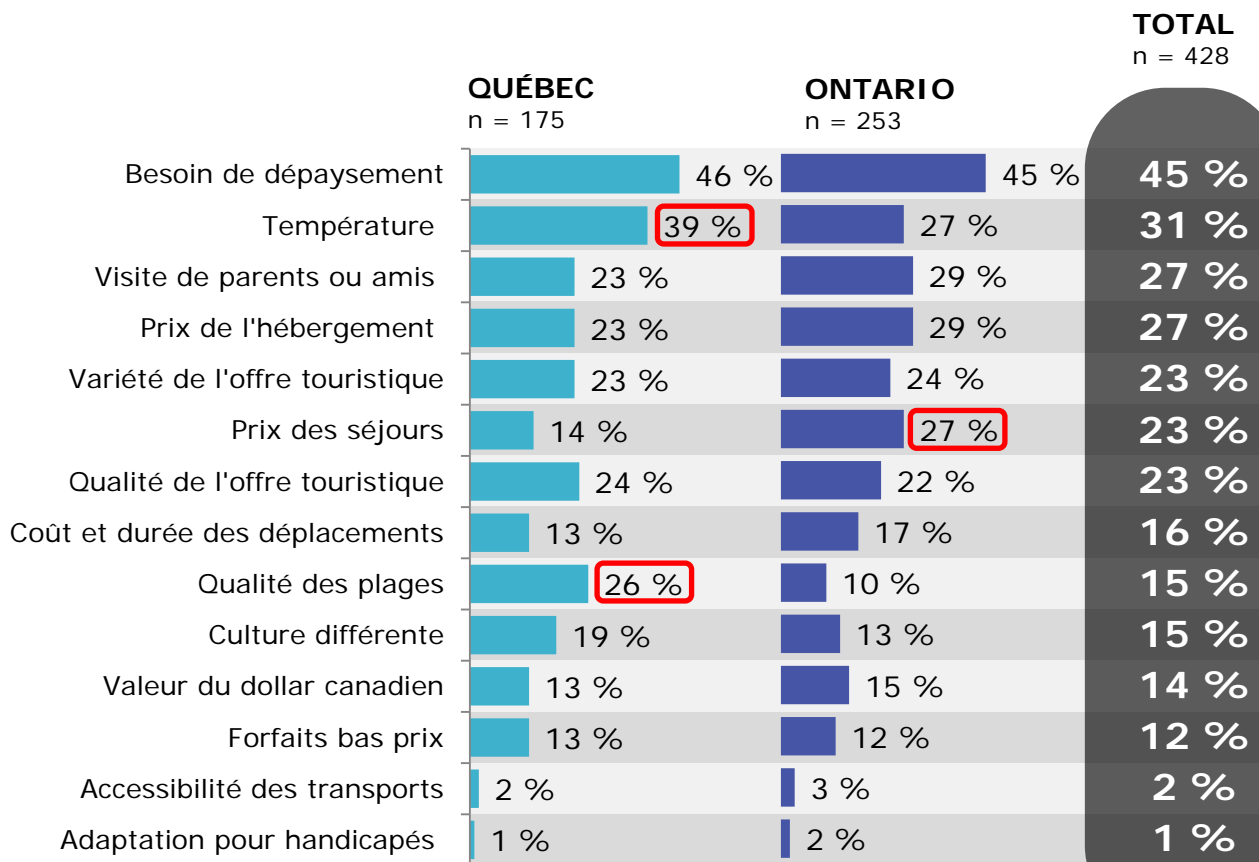
Q19. Quelles modifications apporteriez-vous à votre planification de voyage dû à cette forte hausse? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage dans les 6 prochains mois États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 1 040

Voyages vers des marchés de proximité



Éléments qui motivent à voyager aux États-Unis



Le dépaysement est le principal élément qui motive les voyageurs de l'Ontario et du Québec à aller aux États-Unis. Les Québécois accordent plus d'importance à la température et aux plages alors que les Ontariens se soucient davantage du prix des séjours.

Qui en particulier?

- Femmes (50 %)

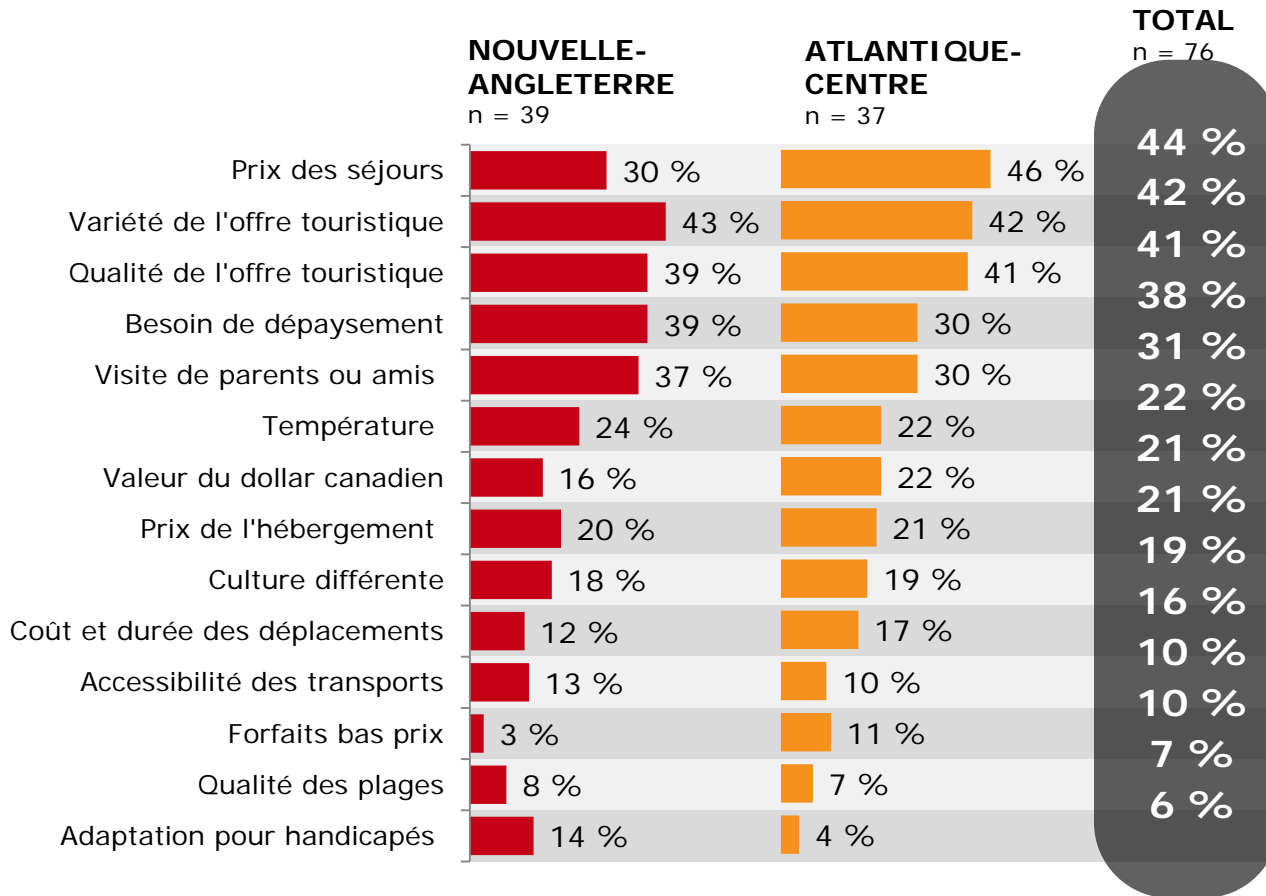
Q22. Votre intention de réaliser un voyage d'agrément [INSÉRER LA RÉGION] est-elle motivée par un ou plusieurs des énoncés suivants? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)



Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage aux États-Unis dans les 6 prochains mois
Canada (Québec et Ontario) : n = 428

©TNS 2015

Éléments qui motivent à voyager en Ontario



Nos voisins du Sud choisissent l'Ontario en raison du prix des séjours ainsi que de la variété et de la qualité de l'offre touristique.

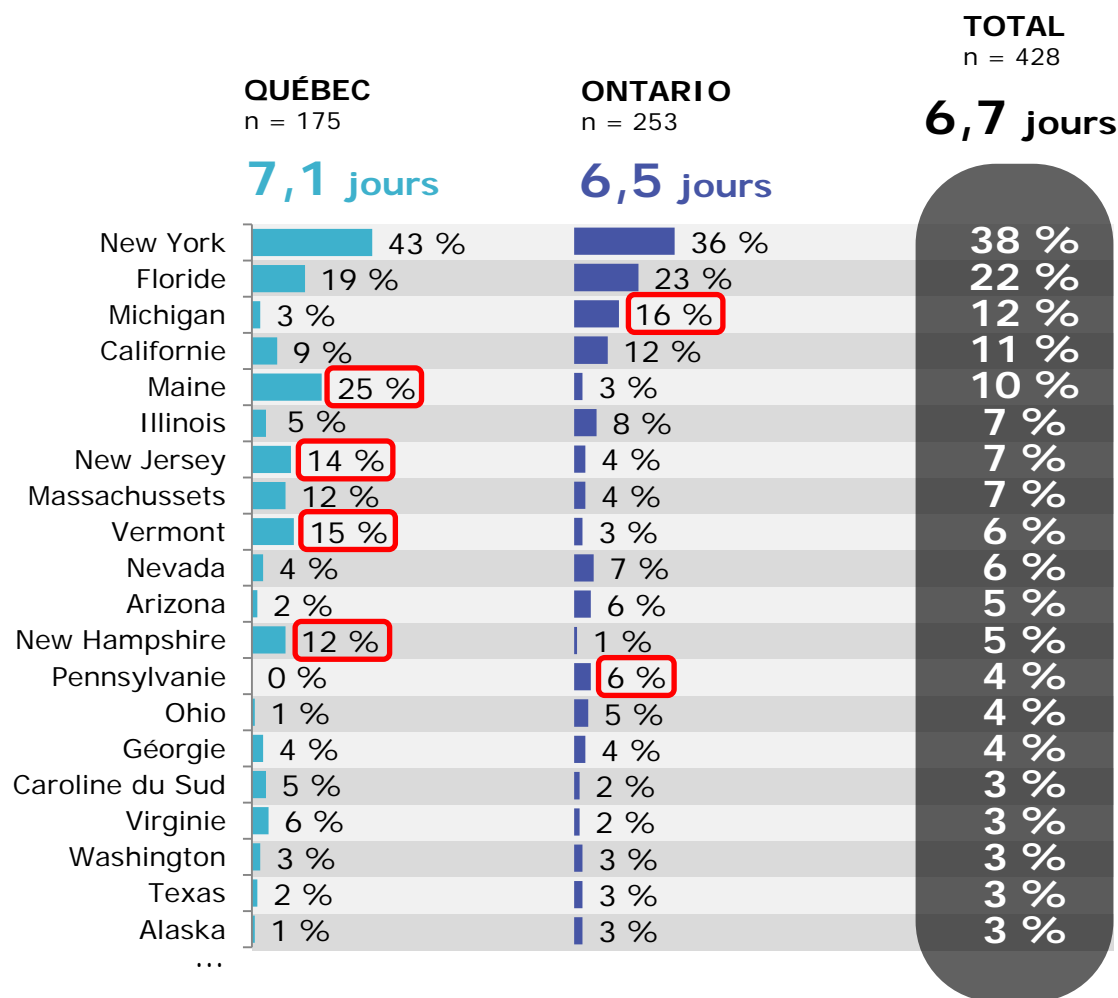
Q22. Votre intention de réaliser un voyage d'agrément [INSÉRER LA RÉGION] est-elle motivée par un ou plusieurs des énoncés suivants? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)



Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage en Ontario dans les 6 prochains mois
États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 76

©TNS 2015

Voyages aux États-Unis



Pour les répondants qui ont l'intention de réaliser un séjour aux États-Unis, New York figure en tête de liste, suivi par la Floride.

La durée moyenne des séjours sera de

6,7 jours.

Qui en particulier?

- Ménages de deux personnes (7,4 %)
- Sans emploi/retraités (9,3 %)

Q23. Lors de votre prochain séjour aux États-Unis, quels États prévoyez-vous visiter? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

Q25. Au total, combien de jours prévoyez-vous séjourner [INSÉRER LA RÉGION] lors de votre prochain séjour?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage aux États-Unis dans les 6 prochains mois

Canada (Québec et Ontario) : n = 428

Voyages en Ontario



NOUVELLE-ANGLETERRE
n = 39

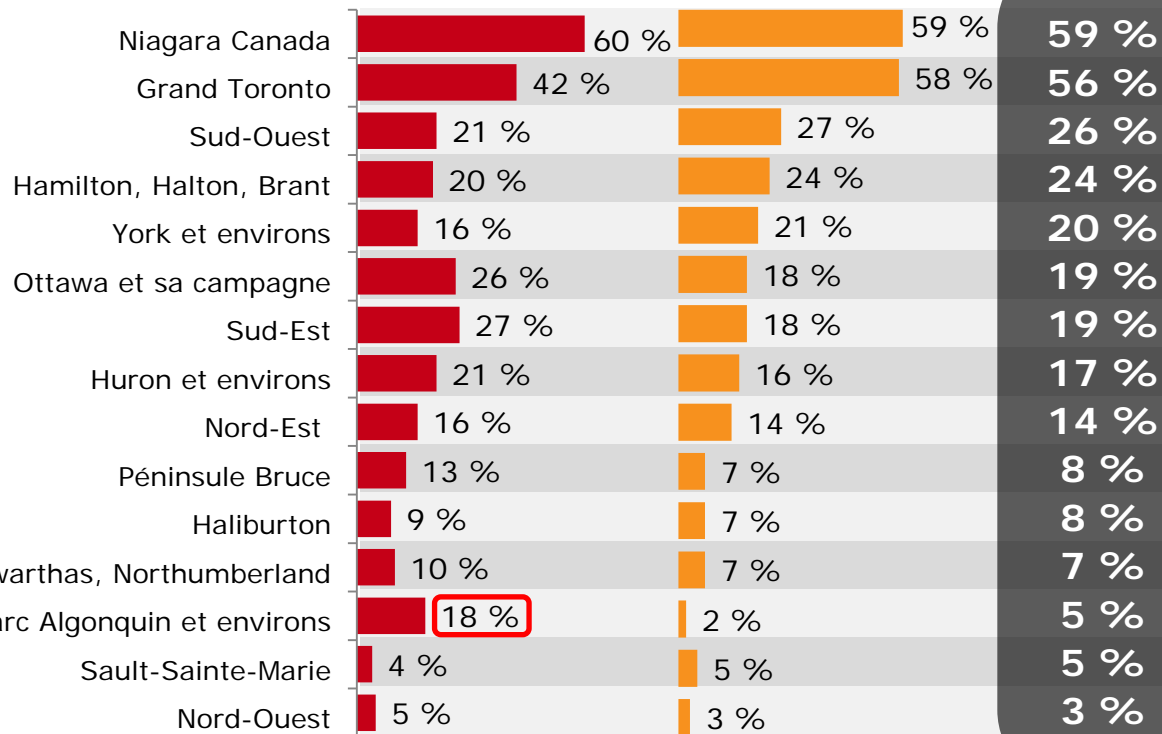
ATLANTIQUE-CENTRE
n = 37

TOTAL
n = 76

7,5 jours

8,2 jours

8,1 jours



Pour les répondants qui ont l'intention de réaliser un séjour en Ontario, Niagara est la région la plus populaire, suivie du Grand Toronto.

La durée moyenne des séjours sera de

8,1 jours.

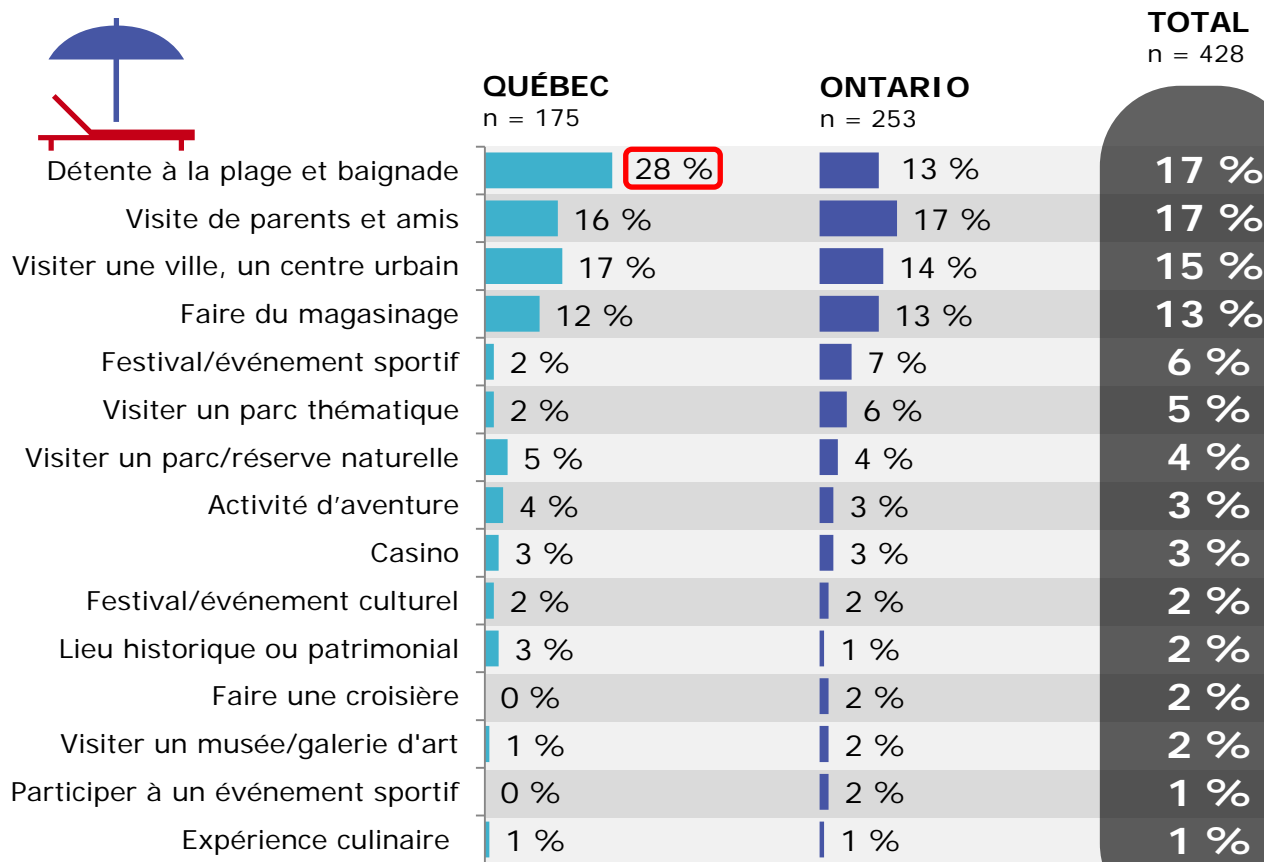
Q23. Lors de votre prochain séjour aux États-Unis, quelles régions prévoyez-vous visiter? (vous pouvez sélectionner plus d'un choix)

Q25. Au total, combien de jours prévoyez-vous séjourner [INSÉRER LA RÉGION] lors de votre prochain séjour?

Base : répondants qui ont l'intention d'effectuer au moins un voyage en Ontario dans les 6 prochains mois

États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) : n = 76

Activités qui constituent l'élément déclencheur du prochain séjour aux États-Unis



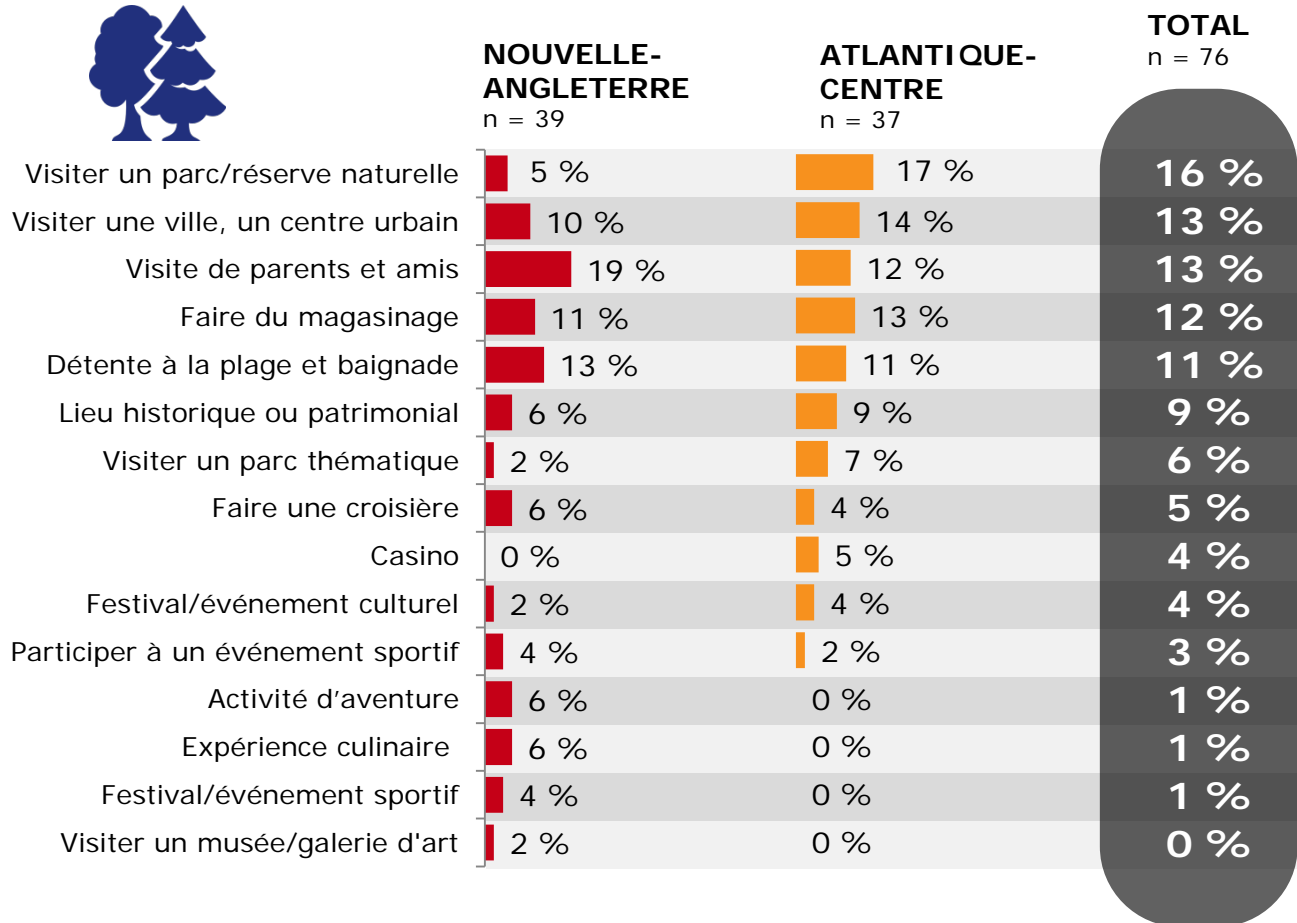
La détente à la plage et la baignade est l'activité qui constitue le plus souvent l'élément déclencheur du voyage aux États-Unis, surtout pour les Québécois.

Qui en particulier?

- Ménages avec enfants (25%)

Q24. Quelle activité parmi les suivantes considérez-vous comme le principal déclencheur de votre prochain séjour [INSÉRER LA RÉGION]? Il peut arriver parfois que la raison principale pour laquelle les gens effectuent un voyage soit de participer à une activité en particulier.

Activités qui constituent l'élément déclencheur du prochain séjour en Ontario



La visite d'un parc ou d'une réserve naturelle est l'activité qui constitue le plus souvent l'élément déclencheur du voyage en Ontario chez les répondants de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique-Centre.

Q25. Quelle activité parmi les suivantes considérez-vous comme le principal déclencheur de votre prochain séjour [INSÉRER LA RÉGION]? Il peut arriver parfois que la raison principale pour laquelle les gens effectuent un voyage soit de participer à une activité en particulier.

Profil des répondants



Profil des répondants



	Total	QC	ON
%			
Base : tous les répondants	n = 1 500	n = 750	n = 750
Sexe			
Homme	48	49	48
Femme	52	51	52
Age			
18-24	4	4	4
25-34	23	22	24
35-49	25	24	25
50 et plus	48	50	47
Scolarité			
Primaire / Secondaire	19	22	26
Collégial	33	37	30
Université	45	38	50
Revenu du ménage			
Moins de 25 000 \$	8	9	6
25-39 999 \$	10	13	8
40-59 999 \$	14	14	14
60-79 999 \$	12	13	12
80-99 999 \$	13	14	12
100 000 \$ et plus	23	17	25

	Total	QC	ON
%			
Base : tous les répondants	n = 1 500	n = 750	n = 750
Statut civil			
Célibataire	25	26	25
Marié / Conjoint de fait	61	63	59
Divorcé / Séparé / Veuf			
Occupation			
Professionnel	29	24	32
Dirigeant/propriétaire/cadre	8	6	9
Préposé à la vente	5	3	6
Employé de bureau	10	11	8
Travailleur qualifié	7	11	4
Travailleur non qualifié	2	3	2
Personne au foyer	4	4	5
Pensionné/retraité	14	18	12
Sans emploi	4	5	3
Étudiant	3	2	3
Taille du ménage			
1	21	22	20
2	40	45	37
3 +	39	33	43
Composition du ménage			
Avec enfants	28	27	29
Adultes seulement	72	73	71

Q2, Q3, Q16, Q17, Q18, Q19, Q20, Q21

Canada (Québec et Ontario) : n = 1 500

Profil des répondants



%	Total	S.O.	AC
Base : tous les répondants	n = 1 506	n = 750	n = 756
Sexe			
Homme	48	47	48
Femme	52	53	52
Age			
18-24	8	10	7
25-34	22	17	23
35-49	25	29	25
50 et plus	45	44	45
Scolarité			
Primaire / Secondaire	28	28	28
Collégial	24	24	24
Université	44	45	44
Revenu du ménage			
Moins de 25 000 \$	18	18	18
25-39 999 \$	16	16	16
40-59 999 \$	18	22	17
60-79 999 \$	13	14	13
80-99 999 \$	10	10	10
100 000 \$ et plus	18	13	19

%	Total	S.O.	AC
Base : tous les répondants	n = 1 500	n = 750	n = 756
Statut civil			
Célibataire	31	28	32
Marié / Conjoint de fait	51	50	52
Divorcé / Séparé / Veuf	16	20	13
Occupation			
Professionnel	19	21	19
Dirigeant/propriétaire/cadre	10	8	10
Préposé à la vente	4	4	4
Employé de bureau	6	5	6
Travailleur qualifié	6	6	6
Travailleur non qualifié	2	2	2
Personne au foyer	7	8	7
Pensionné/retraité	12	11	12
Sans emploi	12	10	12
Étudiant	4	5	4
Taille du ménage			
1	23	25	23
2	37	35	38
3 +	40	40	40
Composition du ménage			
Avec enfants	30	29	30
Adultes seulement	70	71	70

Q2, Q3, Q16, Q17, Q18, Q19, Q20, Q21

États-Unis (Nouvelle-Angleterre et Atlantique-Centre) n = 1 506

TNS