

GUIDE DE L'ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE

BÂTIR SON ÉVÉNEMENT, PIÈCE PAR PIÈCE...



LA  AL

Plein d'affaires à faire



Afin de contribuer aux enjeux actuels de développement durable, notre équipe et nos membres ont collaboré afin de proposer des conseils pratiques et des solutions clés en main qui visent la diminution de l'empreinte écologique lors de l'organisation et de la tenue d'événements.

Pour une organisation soucieuse de l'environnement, le virage vert peut représenter une forme d'accomplissement. L'évaluation actuelle des modes de gestion intègre des notions de développement durable, mais le danger de l'inertie nous guette, car rien n'est jamais terminé en matière d'environnement.

Tourisme Laval a préparé le *Guide de l'événement écoresponsable* à l'intention des organisateurs de congrès et de réunions, dans le but de mettre à contribution les ressources nécessaires à la mise sur pied efficace d'événements écoresponsables.

Vous y trouverez toutes les étapes, de la conception à la réalisation de l'événement écoresponsable, en tenant compte des enjeux environnementaux, sociaux et économiques qui soutiennent l'essor du développement durable.

Cette initiative s'inscrit au cœur de notre mission et confirme notre engagement à promouvoir le tourisme d'affaires vert et à accompagner nos membres et nos partenaires pour les aider à réfléchir dans une perspective d'écoresponsabilité.

Nous souhaitons que ce guide vous simplifiera la vie et contribuera au succès de votre événement écoresponsable.

Bonne lecture.

Andrée Courteau
Présidente-directrice générale
Tourisme Laval

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

QU'EST-CE QU'UN ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE?

Gestion écoresponsable d'un événement	4
L'événement carboneutre	5
L'événement zéro déchet	5
La certification	5

POURQUOI ORGANISER UN ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE?

Les impacts	6
-------------------	---

LES 4 R-V : DE BONS PRINCIPES, SIMPLES ET PRATIQUES!

Repenser	7
Réduire	7
Réemployer	7
Recycler	7
Valoriser	7

ORGANISEZ UN ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE : L'AVANT, LE PENDANT ET L'APRÈS...

AVANT

PRÉPARATION EN VUE DE L'ÉVÉNEMENT

Le type d'événement	9
Les objectifs fixés	9
Le choix du lieu	10
Le choix des partenaires	11
Le plan du transport	11

PLANIFIEZ LA COLLECTE DES MATIÈRES

Le plan des lieux et les points stratégiques	12
Profitez du mouvement naturel de la foule pour la collecte des matières	12
Les différentes matières à collecter	13
Les îlots de récupération	13
La signalisation	13
L'éclairage et l'énergie	13

LES COMMUNICATIONS

Annoncez la tenue d'un événement écoresponsable	15
Privilégiez les outils durables	15

AU MENU

Local, biologique et équitable	16
Menus moins énergivores	17
Pauses-café	17
Fournitures durables	17

PENDANT

L'HEURE DE VÉRITÉ

La rencontre matinale avec l'équipe	18
L'accueil et les services	18
La brigade verte	19
Les cadeaux promotionnels	19

APRÈS

REDONNEZ À LA COMMUNAUTÉ

La nourriture	20
Le matériel récupéré	20

LES RÉSULTATS

COMMUNIQUEZ VOS RÉSULTATS

ÉTUDE DE CAS

BIBLIOGRAPHIE ET RÉFÉRENCES

À l'heure actuelle,

les défis environnementaux, économiques et sociaux sont au premier plan de la gestion des affaires. C'est pourquoi l'adoption de pratiques écoresponsables devient essentielle lors de l'organisation d'un événement.

Tourisme Laval et ses partenaires souhaitent orienter les gestionnaires de la planification jusqu'à la présentation des bilans en assurant la rencontre de leurs objectifs dans une perspective de développement durable.

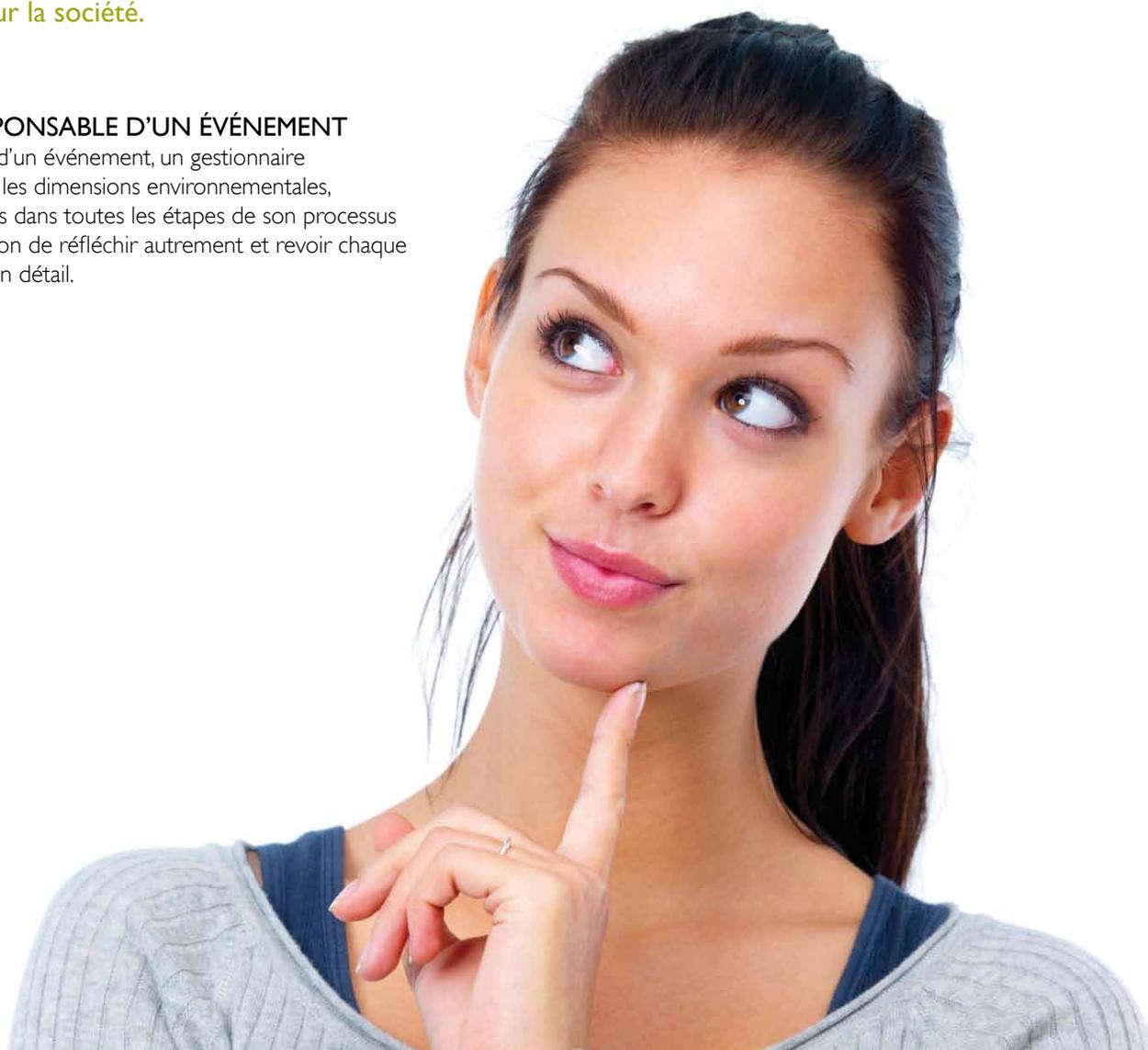
Chaque thème abordé dans ce guide vise à fournir toute l'information pertinente à la réalisation des objectifs environnementaux et éthiques qui entourent la gestion responsable d'événements.

QU'EST-CE QU'UN ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE ?

Un événement mérite l'appellation écoresponsable lorsque son processus d'organisation vise la réduction de son impact sur l'environnement. Également, un événement écoresponsable comprend des objectifs sociaux et éthiques, afin de participer au rayonnement et à l'implantation d'une démarche de développement durable, en plus de fournir un exemple positif pour la société.

GESTION ÉCORESPONSABLE D'UN ÉVÉNEMENT

Lors de la planification d'un événement, un gestionnaire écoresponsable intègre les dimensions environnementales, sociales et économiques dans toutes les étapes de son processus décisionnel. Il est question de réfléchir autrement et revoir chaque étape de l'événement en détail.



LES ÉVÉNEMENTS CARBONEUTRES? ZÉRO DÉCHET?

Découverte!

Thèm concept (www.themconcept.ca) accompagne les entreprises en proposant des stratégies marketing qui intègrent les pratiques qui prévalent en développement durable.

L'ÉVÉNEMENT CARBONEUTRE

Il a principalement pour but de réduire les gaz à effet de serre (GES) et de proposer des solutions de compensation, comme la plantation d'arbres ou l'achat de crédits de carbone. Cette pratique ne constitue pas un permis de pollution, mais plutôt un moyen de contrer les GES de façon concrète.

L'ÉVÉNEMENT ZÉRO DÉCHET

Il assure une gestion efficace des matières résiduelles et prévoit une réduction de tous les produits de consommation qui entourent l'événement. En passant de la récupération à la cueillette des matières recyclables, l'événement zéro déchet intègre également le tri des matières organiques et des produits dangereux pour limiter l'enfouissement des déchets générés.

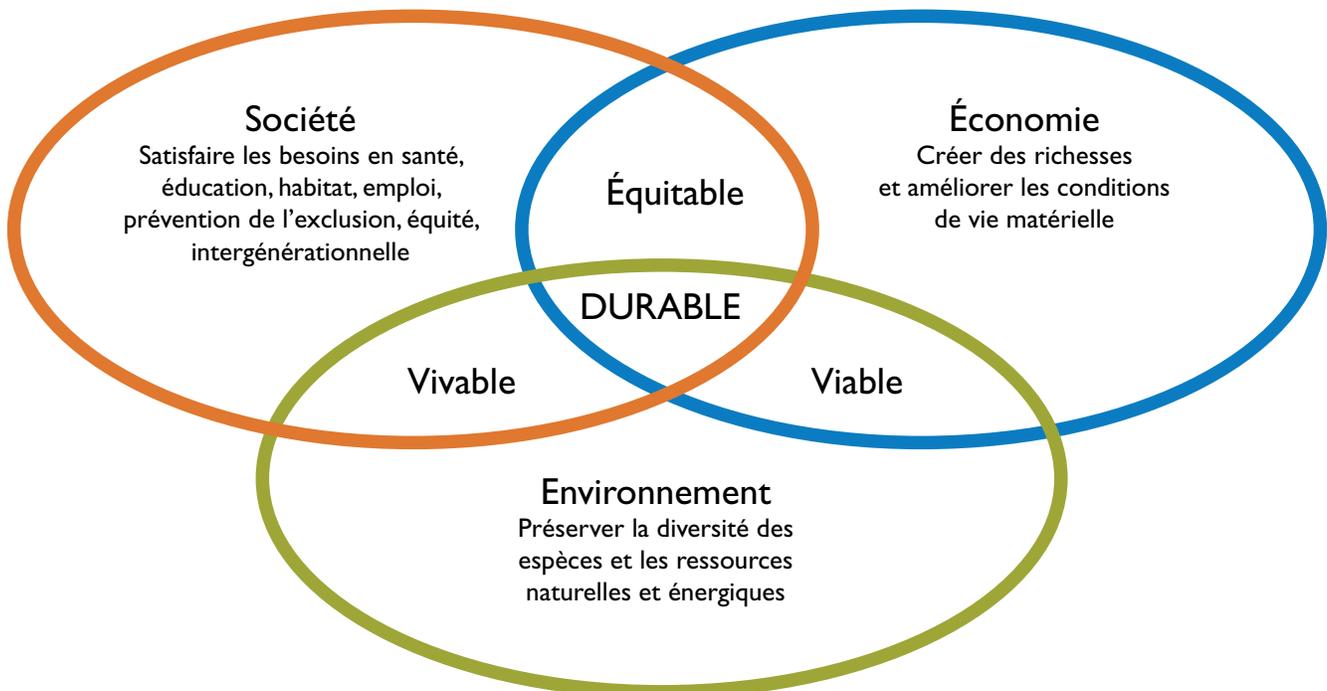
LA CERTIFICATION

Depuis 2010, le Bureau de normalisation du Québec (BNQ), en partenariat avec le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER), a procédé au lancement de la norme BNQ 9700-253 *Gestion responsable d'événements*. Assortie d'une certification approuvée par le BNQ, la norme propose un document de référence qui définit les exigences générales et spécifiques, rattachées à un système de pointage mesurant les différentes pratiques liées au développement durable. Par la suite, cinq niveaux peuvent être atteints selon le nombre de points mérités sur 500.

Cela permet d'évaluer et de classer le rendement pour chaque événement et incite les organisateurs à viser un niveau plus élevé en améliorant leurs pratiques en matière de développement durable.

Grâce à cette initiative, vous pourrez communiquer la conformité de votre entreprise par rapport à la norme et contribuer à un avenir plus vert.

Pour plus d'information, visitez le www.evenementecoresponsable.com



POURQUOI CHOISIR UN ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE ?

LES IMPACTS

Être écoresponsable, c'est évaluer les impacts économiques, sociaux et environnementaux. Entre autres, en réduisant la quantité de déchets et l'émission de GES, l'événement écoresponsable contribue directement à la construction d'un avenir plus vert :

- Il intègre des mesures écoresponsables qui encouragent le développement durable.
- Il contribue au rôle de citoyen corporatif responsable des entreprises.
- Il permet d'impliquer les employés et d'implanter une démarche de développement durable efficace au sein de l'organisation (partage de valeurs, réduction des coûts, développement d'affaires).
- Il sensibilise les organisateurs, les participants et les fournisseurs à l'importance des enjeux environnementaux.
- Il favorise le positionnement de l'organisation auprès des médias et assure un engagement auprès de la communauté.



LES 4 R-V : DE BONNS PRINCIPES, SIMPLES ET PRATIQUES!

Ce sont les étapes incontournables à intégrer dans le processus de décision d'un gestionnaire écoresponsable.

I. REPENSER

C'est une base primordiale dans l'organisation de l'événement écoresponsable :

- Puis-je faire parvenir des formulaires d'invitations électroniques?
- Les fournisseurs et les produits sont-ils disponibles localement?
- L'équipe peut-elle se déplacer par transport en commun?
- Avons-nous vraiment besoin d'imprimer des billets d'entrée?
- Dois-je mettre en place une liste informatique à l'accueil pour confirmer la présence des participants?

En somme, c'est de remettre en question nos habitudes de consommation et de placer l'environnement à côté de toutes les décisions qui touchent l'événement.

2. RÉDUIRE

Le matériel, les emballages, les services :

- Est-ce que je peux m'assurer de la qualité de l'eau en fontaine pour éviter l'achat et la distribution d'eau en bouteille?
- La documentation est-elle imprimée sur un papier recyclé?
- Puis-je trouver un traiteur qui fournit de la vaisselle réutilisable?

Exploiter les différentes avenues technologiques pour la diffusion et la promotion de l'événement est un autre moyen efficace pour limiter les pertes.

3. RÉEMPLOYER

Privilégier la conception et la production de matériel qui pourra être récupéré ou pouvant servir à d'autres fins :

- Concevoir une signalisation plus générique qui sera utile une prochaine fois.
- Réemployer des bannières déjà existantes.
- Utiliser des porte-noms ou des tableaux réinscriptibles.
- Réutiliser du matériel promotionnel déjà existant.
- Donner une deuxième vie aux décors et aux kiosques.

4. RECYCLER

Collecter les matières recyclables est un excellent moyen de réduire la quantité de déchets produits lors d'un événement. Cela consiste à réintroduire des matériaux dans un cycle de production, pour les transformer en produits utiles :

- Préconiser des matériaux recyclables et compostables.
- Mettre sur pied un système de tri des matières résiduelles et compostables.
- Placer des bacs clairement identifiés pour le dépôt des matières recyclables.
- S'assurer que les entreprises de collecte et de récupération sont existantes dans la région.

C'est l'art de faire du neuf avec du vieux!

5. VALORISER

Cela consiste à obtenir des produits utiles ou de l'énergie à partir de matières résiduelles. Une partie des déchets pourrait bien avoir une valeur :

- Récouter les résidus organiques pour en faire du compost.
- Trouver une banque alimentaire pour y déposer les surplus de nourriture.

Réduire à la source et établir un plan de gestion efficace des matières résiduelles seront votre laissez-passer vers une meilleure application des 4 R-V.

SAVIEZ-VOUS QUE?

Selon Recyc-Québec, au moins 85% de ce que nous jetons pourrait être réutilisé ou recyclé. Les plastiques sont maintenant transformés en vêtements de laine polaire, en sacs à dos ou en tapis.

ORGANISEZ UN ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE : L'AVANT, LE PENDANT ET L'APRÈS...

Pour vous simplifier la vie, accédez en ligne à un éventail de services complets et sur mesure, comme des fiches techniques sur les hôtels et autres emplacements capables de recevoir des réunions ou congrès, un plan des installations, un outil propose aussi des photos/cartes postale de Laval qui favoriseront la promotion de l'événement auprès des participants. Rendez-vous au www.leSimplificateur.com et accédez à toute l'information diffusée par notre équipe d'experts où que vous soyez !

Vous profiterez ainsi de solutions clés en main, en plus d'être guidé dans les différentes étapes du processus.



PRÉPARATION EN VUE DE L'ÉVÉNEMENT

D'abord, il est important de déterminer vos besoins et de prévoir une rencontre avec votre comité organisateur. Lors de cette rencontre, la nomination d'un responsable du volet environnement est fondamentale. Cette personne veillera à l'application des 4 R-V et analysera les différents paramètres à considérer lors des contacts et du choix des fournisseurs. Également, il sera question de sensibiliser tous les intervenants à la tenue d'un événement écoresponsable.

Quelques questions à examiner :

- Le type d'événement.
- Les objectifs fixés.
- Le choix du lieu.
- Le choix des partenaires.
- Le plan de transport.

LE TYPE D'ÉVÉNEMENT

La première étape est de déterminer la clientèle cible, préciser le concept et fixer la date de l'événement. Ces variables permettront d'évaluer la faisabilité d'un événement carboneutre ou zéro déchet et de développer un plan de communication qui répondra aux attentes du marché visé et des partenaires potentiels. Vous pourriez même trouver un titre écoresponsable à l'événement, pour sensibiliser votre public à l'application de bonnes pratiques de développement durable!

LES OBJECTIFS FIXÉS

Parmi les éléments qui permettent de fixer vos objectifs de réduction des impacts environnementaux, la quantité d'énergie et de matériel utilisée est l'une des principales pistes à explorer. Évaluez plus précisément les besoins en ressources et minimisez les pertes.

Les objectifs doivent être clairs et quantifiés. Par exemple :

- Réduire de moitié (50%) la quantité de déchets produits lors de l'événement.
- Réduire du quart (25%) l'utilisation de papier et s'assurer de choisir des fibres recyclables.
- Réduire du tiers (33%) l'émission de gaz à effet de serre.

Il est surtout important de fixer des objectifs réalistes, car une série de petits gains vaut mieux qu'un échec à une série d'objectifs difficiles à réaliser. Prévoyez dans votre démarche tous les éléments qui placeront votre événement écoresponsable sur le chemin de la réussite. Par exemple: le lieu, les partenaires et les fournisseurs, les moyens de transport, la gestion du matériel, de l'énergie, de l'eau et la collecte des matières résiduelles.

SAVIEZ-VOUS QUE?

Le recyclage du papier permet de réduire de **64 %** l'utilisation d'énergie, de **58 %** l'utilisation de l'eau, de **74 %** la pollution de l'air et de **35 %** la pollution de l'eau.

Source: WorldWatch Institute

AVANT

LE CHOIX DU LIEU

Dans le but de choisir judicieusement le site de l'événement, il faut connaître les critères ciblés pour répondre à vos objectifs. Il existe plusieurs établissements déjà équipés pour la tenue d'événements écoresponsables. Voici quelques exemples de critères qui vous aideront dans vos recherches :

- Favoriser un établissement facilement accessible par transport en commun et à proximité du lieu d'hébergement. C'est un moyen simple et efficace pour réduire à la base la production de GES.
- Organiser des activités à un même endroit pour limiter le déplacement des participants ou encore prévoir des déplacements qui favorisent le transport collectif.
- Choisir un endroit où l'équipement technique est fourni ou déjà installé sur place pour réduire le transport des fournisseurs ou du matériel.

Ou simplement consulter notre répertoire d'établissements et d'hôtels certifiés par le programme « clé verte », conçu par l'Association des hôtels du Canada (AHC), qui est un système d'évaluation basé sur les résultats d'une vérification approfondie des méthodes de réduction des impacts de l'environnement et des coûts d'exploitation.

Voici une liste d'établissements certifiés *clé verte*, reconnus pour leurs politiques environnementales et leur capacité à fournir un maximum de services écoresponsables pouvant répondre à vos besoins :

Hilton Montréal / Laval

www.hilton-laval.com

450 682-2225



Hôtel Sheraton Laval

www.sheraton.com/laval

450 687-2440



Comfort Inn Laval

www.choicehotels.ca/cn331

450 686-0600



Holiday Inn Laval Montréal

www.hilaval.com/laval-hotels-fr

450 682-9000



Le St-Martin Hôtel & Suites Laval

www.lestmartin.com/st_martin_laval.html

450 902-3000



Quality Suites Laval

www.choicehotels.ca/cn332

450 686-6777



LE CHOIX DES PARTENAIRES

Lors de la planification de votre événement, il est nécessaire de mettre sur pied une équipe de partenaires capables de gérer de façon écoresponsable les matières résiduelles. Choisissez-les non seulement en fonction de leur prix, mais aussi de leur réputation et de leur expérience. Créez des appels d'offres qui renferment des critères de sélection écoresponsables et privilégiez les fournisseurs dont l'engagement environnemental est une priorité. Cela permet de réduire les impacts environnementaux en amont et d'encourager les fournisseurs engagés dans une démarche de développement durable. C'est également une occasion de repérer des organismes à but non lucratif (OBNL) qui apportent une aide aux projets de développement de la communauté.

Il faut aussi penser à d'autres possibilités, comme la location de matériel ou la réutilisation de vos équipements, décors ou accessoires, qui assurent une meilleure utilisation des ressources. Portez attention aux emballages et étudiez les possibilités d'effectuer les achats localement en favorisant les produits équitables, réutilisables ou biologiques.



Découverte!

Choisir des fournisseurs en appliquant le principe des 4 R-V vous permettra d'atteindre plus efficacement vos objectifs.

SAVIEZ-VOUS QUE?

Au Québec, les transports sont responsables de près de la moitié (41%) des émissions de gaz à effet de serre.

Pour les gens de l'extérieur qui doivent absolument louer et utiliser une voiture, des entreprises comme Alamo, Enterprise et National intègrent l'achat de crédits de carbone dans leur formulaire de réservation en ligne.

LE PLAN DE TRANSPORT

Au cours du développement de votre événement écoresponsable, les initiatives pour réduire la production de GES au niveau du transport seront essentielles à votre réussite.

Voici quelques variables à inclure tout au long de votre processus décisionnel:

- Promouvoir des initiatives écoresponsables pour le transport (covoiturage, autobus, transport collectif gratuit, vélo).
- Encourager les appels conférence auprès des membres des comités.
- Inclure des outils de sensibilisation et des incitatifs dans vos outils de communication.
- Préparer toute l'information nécessaire aux déplacements écoresponsables.
- Mettre en place des endroits de stationnement réservés aux vélos et aux participants qui pratiquent le covoiturage.
- Compenser les émissions de GES par l'achat de crédits de carbone.

Vous pouvez calculer les émissions de gaz à effet de serre et prévoir une compensation par la plantation d'arbres. C'est un autre excellent moyen de contribuer au développement durable.

AVANT

PLANIFIEZ LA COLLECTE DES MATIÈRES

Une planification rigoureuse de toutes les étapes de collecte des matières doit faire partie de tout événement écoresponsable. C'est une des étapes qui influencera tout le déroulement sur le terrain et qui déterminera la fluidité des opérations. Voici quelques conseils dans le but de vous orienter lors de votre planification avec le comité organisateur.

LE PLAN DES LIEUX ET LES POINTS STRATÉGIQUES

Demandez un plan des lieux à l'établissement d'accueil de l'événement et veillez à cibler les différents endroits qui seront fréquentés pour l'inscription, les repas et les pauses-café. Si vous souhaitez organiser un événement à Laval, les plans des différents lieux et salles d'événements sont disponibles en ligne dans le site de Tourisme Laval. Une grande partie de l'efficacité de votre système repose sur l'emplacement des stations de récupération. Localiser les corbeilles pour déchets s'avère un premier indice utile au choix des emplacements d'îlots de récupération pratiques, visibles et faciles d'accès.

Ensuite, la mise au point d'un processus de tri, de pesée et de chargement devient prioritaire afin de mener à bien les opérations de gestion des matières. Une fois les stations de tri bien disposées, prévoyez des balances qui vous serviront à peser les matières sèches et liquides afin de les acheminer vers les lieux d'entreposage. Vous pourrez ensuite déterminer la quantité de matières recyclées avant leur déplacement vers des conteneurs situés au quai de chargement.



Découverte!

Vérifiez préalablement la proximité et la capacité des usines de traitement locales et optimisez le transport des matières résiduelles.

Idée verte

Aménagez un kiosque d'information pour sensibiliser les participants et les informer du fonctionnement des différents bacs pour les déchets, les matières récupérables et le compost.

PROFITEZ DU MOUVEMENT NATUREL DE LA FOULE POUR LA COLLECTE DES MATIÈRES

Utilisez le mouvement des participants entre les activités et les pauses-café. Cela vous permettra de mieux prévoir les lieux choisis pour chacune des étapes de votre plan et d'anticiper certains problèmes pouvant nuire au bon déroulement des opérations.

Penchez-vous sur le déroulement des activités pour anticiper le débit de circulation des participants et la quantité de bacs nécessaire pour la collecte des matières résiduelles. Prévoyez les périodes d'accalmie pour collecter les matières accumulées dans les îlots de récupération et les déplacer vers les stations de tri. Une bonne planification vous permettra d'éviter bien des ennuis et de vous éloigner de vos objectifs à cause d'un îlot de récupération plein à craquer seulement quelques heures après l'arrivée des participants.

N'oubliez pas qu'il est beaucoup plus facile de travailler avec les habitudes des gens que d'essayer de les modifier. Pensez à uniformiser les signalisations et à indiquer clairement la présence des îlots de récupération. Vous pouvez également assurer la présence de bénévoles qui seront disponibles afin de guider et d'informer les participants autour des initiatives associées à l'événement écoresponsable.

LES DIFFÉRENTES MATIÈRES À COLLECTER

Parmi les matières résiduelles, vous trouverez du papier, du carton, du verre, du plastique, des déchets organiques (compostables) et tous autres déchets destinés à l'enfouissement. L'objectif premier est de limiter ce type de déchets.

Dans la plupart des régions et des MRC du Québec, toute une série de fournisseurs récupèrent les matières résiduelles.

Vous y trouverez également de l'information sur la façon de bien vous préparer pour acheminer ces matières vers les centres de traitement et même vous procurer des affiches vous permettant d'illustrer facilement la vocation des bacs disposés dans les points stratégiques prédéterminés.

Un autre moyen de vous renseigner consiste à communiquer avec la municipalité et les entreprises d'économie sociale locales, qui sont également d'excellentes sources d'information.

LES ÎLOTS DE RÉCUPÉRATION

La plupart des îlots de récupération possèdent trois voies distinctes. Une première pour le papier et le carton, une deuxième pour les contenants recyclables (plastique, verre, métal) et enfin, une dernière pour les déchets. S'il est possible de prévoir la cueillette des déchets organiques (compost), vous constaterez une diminution considérable de la quantité de déchets et cet effort supplémentaire aura un effet très positif vers l'atteinte de vos objectifs.

Pour assurer un tri efficace des matières, apposez sur chacun des bacs les pictogrammes appropriés et si vous pouvez le faire, placez-les à proximité d'une fontaine ou d'un évier. De cette façon, il sera plus facile pour les participants de vider leurs contenants avant de les recycler. Si cela est impossible, encouragez les participants à vider leurs contenants de matières liquides dans les toilettes ou fontaines et sensibilisez-les à l'importance de tenir un événement écoresponsable. Après tout, c'est chaque personne qui fera la différence, alors tâchez de les informer et de rappeler, rappeler, et rappeler encore!

LA SIGNALISATION

Lorsque vous préparerez la signalisation, privilégiez des matériaux recyclables et réfléchissez à comment vous pourrez les réutiliser à d'autres fins. Encore une fois, ce sont les principes des 4 R-V qui doivent vous orienter. De cette même façon, dites-vous que toute la réflexion faite autour de votre premier événement écoresponsable ne sera jamais perdue. Vous ne pourrez qu'optimiser votre gestion lors de la tenue d'un prochain événement.

L'ÉCLAIRAGE ET L'ÉNERGIE

L'utilisation raisonnable de l'énergie est maintenant possible grâce à plusieurs innovations technologiques. Vous pouvez utiliser des éclairages DELL ou choisir des ampoules fluocompactes pour l'éclairage des kiosques d'information et des salles de réunion. Limitez l'utilisation de petits appareils qui fonctionnent avec des piles et préconisez les appareils ayant une certification de consommation d'énergie réduite.

Visitez le www.oeenrncan.gc.ca/energguide/index.cfm pour obtenir des documents pertinents et de plus amples renseignements offerts par Ressources naturelles Canada.

Vous pouvez également consulter le www.hydroquebec.com afin d'en apprendre plus sur les innovations technologiques en matière de consommation d'énergie et sur le programme ENERGY STAR®. Vous y trouverez des programmes et des outils pour économiser l'énergie, en plus de connaître les dates pour des ateliers « le gros bon \$ens », organisés par les experts de l'Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada (OEE), qui vous aideront à repérer les occasions d'économie d'énergie au sein de votre organisation et lors de vos activités corporatives.

Découverte!

Voici des liens intéressants pour trouver des récupérateurs ou des recycleurs et pour obtenir des renseignements pratiques sur la gestion des matières résiduelles :

<http://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/client/fr/accueil.asp> (centre de formation en entreprise et récupération)



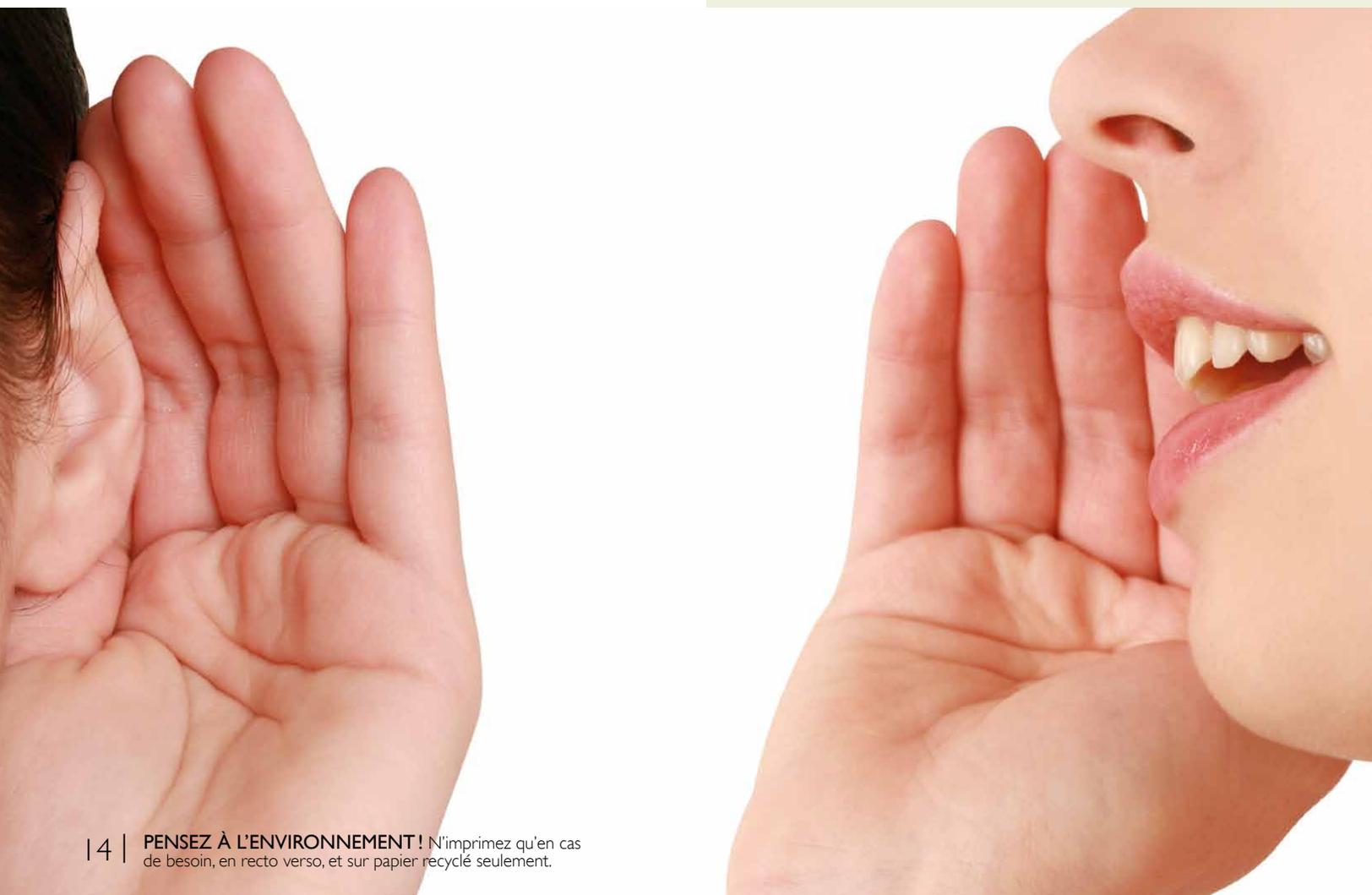
AVANT

LES COMMUNICATIONS

Les communications externes et internes sont des outils de sensibilisation efficaces pour l'annonce d'un événement écoresponsable. Ce sont souvent des activités qui ont un impact important sur l'environnement, tant par leur réalisation que par leur diffusion. C'est pourquoi le choix des éléments et des canaux de communication devrait s'inscrire dans votre démarche d'organisation.

Découverte!

Le portail Novae (www.novae.ca) est une plateforme de communication orientée vers la promotion du développement durable auprès des professionnels.



ANNONCEZ LA TENUE D'UN ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE

Faire la promotion de la tenue prochaine d'un événement écoresponsable dans les médias et auprès de la communauté est un excellent moyen de démontrer votre intérêt aux enjeux du développement durable et renforcera votre image de bon citoyen corporatif. Du même coup, lorsque vous informerez les participants du caractère écologique de l'événement, votre organisation pourra rejoindre les valeurs des personnes impliquées en proposant un moyen d'apporter une contribution concrète à la protection de l'environnement.

PRIVILÉGIEZ LES OUTILS DURABLES

Maximisez l'utilisation des communications électroniques. En ce sens, Tourisme Laval met à votre disposition une boîte à outils qui contient des invitations, des cartes, des itinéraires et des rappels, entièrement conçus pour une diffusion en ligne.

Soyez stratégique! Communiquer le plus d'information possible en ligne économisera énormément de temps et de papier. Rappelez aux participants de n'imprimer que le strict nécessaire, en recto verso, et ce, en utilisant du papier recyclable.

D'ailleurs, pour répondre à la demande croissante pour des produits plus écologiques, l'industrie des communications possède maintenant une multitude de solutions plus vertes, allant des bannières composées à 100% de matériaux recyclés jusqu'au papier certifié FSC, qui assurent une saine gestion des forêts d'exploitation.

Le Groupe Cascades (<http://www.cascades.com/papiers/index.php>) offre une gamme complète de produits toujours plus respectueux de l'environnement. 

Idée verte!

Il est possible de demander aux participants de s'inscrire en ligne ou par téléphone et d'apporter leur propre matériel pour la prise de notes (crayons, cahier de notes, etc.) afin d'éviter le gaspillage.



AU MENU

Comme vous le savez, les repas et la nourriture influencent grandement la production de déchets et l'impact environnemental que peut générer un événement. Le choix de la vaisselle, la présentation et la quantité des aliments sont alors des variables cruciales à une bonne gestion écoresponsable. Voici quelques points à soulever lors de l'organisation des repas.

LOCAL, BIOLOGIQUE ET ÉQUITABLE

Ce sont les trois qualificatifs de choix lorsque les achats de produits sont effectués. L'achat local réduit les émissions de GES causées par le transport en plus d'encourager l'économie d'ici. C'est aussi un excellent moyen d'utiliser les produits saisonniers frais et de faire la promotion d'habitudes alimentaires saines.

Pour sa part, le produit biologique d'ici est une extension de votre effort pour un comportement écoresponsable.

Le choix de produits équitables est tout aussi logique à la condition que celui-ci n'arrive pas de trop loin! Le commerce équitable prend en compte les impacts sociaux et environnementaux dans toutes les étapes de la production et de la distribution. De plus en plus accessibles, les produits équitables s'inscrivent donc parfaitement dans l'événement écoresponsable.

Découverte!

Pour en apprendre plus sur les produits disponibles sur le marché et les certifications qui existent, visitez le www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Productions/Production/Pages/alimentsbio.aspx ou le www.saveursdelaval.com pour les produits régionaux lavallois.

Saviez-vous que?

Selon les données recueillies par Équiterre, acheter un vêtement portant l'étiquette « Fabriqué au Canada » signifie qu'au moins 51 % du coût total de production et de fabrication a été investi au pays.



MENUS MOINS ÉNERGIVORES

Dans un monde idéal, un menu végétarien est sans aucun doute une solution parfaite à cause de son impact minime sur la production de GES. Cependant, si vous devez absolument opter pour un menu plus varié avec viande, un calcul minutieux des portions sera nécessaire pour éviter les surplus et minimiser les impacts. Le choix d'aliments qui nécessitent peu ou pas de vaisselle est aussi un moyen efficace pour élaborer un menu moins énergivore.

Puisqu'il y a toujours des surplus, communiquez avec un organisme de charité local, comme **La Tablee des Chefs** (www.tableedeschefs.org), pour éviter le gaspillage tout en aidant la cause de personnes dans le besoin. Pensez-y à l'avance pour vous assurer que les aliments soient récoltés rapidement et restent frais!

PAUSES-CAFÉ

Attention au suremballage! La pause-café est un exemple parfait où des actions simples peuvent réduire de façon considérable les matières résiduelles:

- Offrir des tasses en porcelaine qui pourront être lavées et réutilisées.
- Louer l'équipement ou utiliser celui déjà sur place.
- Acheter et servir les condiments en vrac (sucre, lait, crème).
- Servir du thé et du café équitable.
- Fournir des bâtonnets de bois ou des cuillères.
- Vérifier la présence de fontaines d'eau et servir l'eau en pichet.

Saviez-vous que?

La production de 1 000 cuillères de plastique jetables utilise 10 fois plus d'énergie et de ressources que le lavage de 1 000 cuillères réutilisables.

Source : Koenig, 2006.

FOURNITURES DURABLES

L'utilisation de serviettes, d'ustensiles et de vaisselle lavables et réutilisables est une option très intéressante pour réduire l'impact environnemental des repas. Il existe aussi un plus grand choix de vaisselle, de gobelets et d'ustensiles recyclables et compostables si votre événement se prête moins à l'utilisation de vaisselle traditionnelle.



L'HEURE DE VÉRITÉ

C'est le grand jour. Toute la planification du comité d'organisation est mise à l'épreuve. Le bon gestionnaire écoresponsable veille au bon déroulement de l'événement, mais quels sont les derniers éléments à considérer pour y parvenir ?

LA RENCONTRE MATINALE AVEC L'ÉQUIPE

Dès votre arrivée, assurez-vous de rassembler le personnel et les bénévoles pour une dernière réunion. C'est le moment ou jamais de confirmer les différentes tâches attribuées aux différents intervenants et de récapituler l'agenda de la journée.

Il est recommandé de fournir une liste des personnes-ressources disponibles pour toute urgence ou tout problème rencontré (concierge ou responsable de l'établissement, services d'urgence locaux, principaux fournisseurs).

L'ACCUEIL ET LES SERVICES

D'entrée de jeu, il faut établir la nature écoresponsable de l'événement. Les gens qui y participent sont au cœur de la solution et doivent être bien informés. Mais il faut également les impliquer et motiver les comportements écoresponsables :

- Confirmer leur présence à l'aide d'une liste électronique.
- Remettre un sac en tissu ou une pochette réutilisable.
- Prévoir des cocardes réutilisables qui seront rapportées à la fin.
- Proposer aux exposants de distribuer l'information sur une clé USB, un CD ou directement en ligne.
- Offrir des récompenses pour les utilisateurs de transport en commun ou pour le covoiturage (concours, rabais, etc.).

Inciter vos partenaires à respecter les pratiques environnementales mises en place, c'est le point de départ afin d'impliquer les participants et les exposants dans cette initiative écoresponsable. Soyez créatif !



Visitez le www.leSimplificateur.com pour accéder à une gamme d'outils virtuels performants. Profitez-en pour mieux planifier votre événement et en faire une mise en marché efficace.

LA BRIGADE VERTE

Affecter une équipe responsable de seconder les participants dans la démarche verte est un moyen très efficace de les sensibiliser. Cette brigade verte pourrait aussi assurer la propreté du site et le bon tri des matières résiduelles. Ils seront les ambassadeurs d'écoresponsabilité!

LES CADEAUX PROMOTIONNELS

Source incontournable de consommation, les cadeaux promotionnels doivent être intégrés dans votre démarche de gestion écoresponsable. Il n'est pas question d'en réduire la quantité ou de les éliminer, mais plutôt de faire des recherches afin de trouver de nouvelles idées qui encouragent une utilisation plus consciencieuse des ressources.

Organisez des périodes de remue-méninges avec votre équipe et poussez leur imagination pour trouver des idées de cadeaux promotionnels nouvelles et créatives. Faites appel à des fournisseurs comme l'entreprise Falakolo (www.falakolo.com), qui intègre les valeurs sociales et environnementales dans la création d'accessoires personnalisés, confectionnés à partir de matières neuves et recyclées. Une gamme complète de produits de qualité qui aideront au développement durable de la communauté!



APRÈS

REDONNEZ À LA COMMUNAUTÉ

Souvenez-vous qu'il est possible de redistribuer les surplus vers des organismes de charité de la région qui sont dans le besoin. Cela constitue un moyen de réduire les déchets tout en apportant une aide sociale bénéfique. C'est une solution gagnant-gagnant!

LA NOURRITURE

Il existe un grand nombre d'organismes qui recueillent la nourriture et qui offrent une aide alimentaire aux communautés.

Saviez-vous que?

Vous pouvez trouver en quelques clics un organisme ou une banque alimentaire à proximité de votre événement sur le site Web des Banques alimentaires du Québec au www.banquesalimentaires.org

LE MATÉRIEL RÉCUPÉRÉ

Après l'événement, récupérez les éléments visuels (kiosques d'information, stands d'exposition, décors) pour les réutiliser ou pour les rediriger vers des écoles ou des organismes à but non lucratif de votre communauté. Vous pouvez également récupérer le matériel inutilisé par les participants à la sortie de l'événement.



LES RÉSULTATS

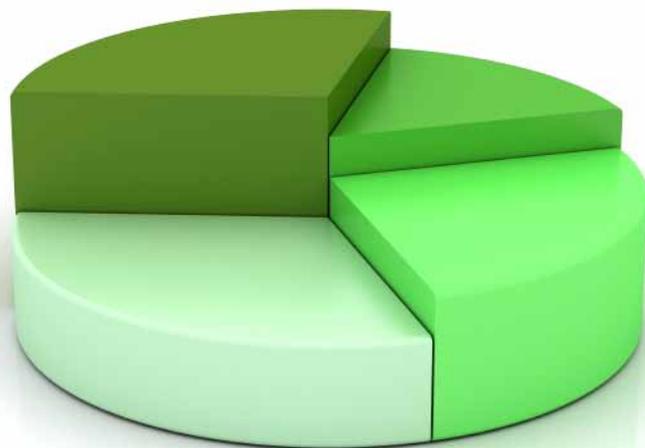
C'est l'heure du bilan. Pour connaître votre performance et mieux comprendre les retombées de votre événement écoresponsable, calculez les quantités de matières résiduelles éliminées et récupérées.

À l'aide de questionnaires remis à la fin de l'événement ou envoyés par courriel, comptabilisez toutes les données qui peuvent être prises en compte dans votre calcul :

- Quantité de papier et de carton consommée.
- Poids ou quantité de sacs de matières récupérés.
- Quantité de sacs de déchets.
- Le nombre d'inscriptions en ligne ou par téléphone.
- Le nombre de partenaires qui ont distribué l'information sans papier.
- Proportion des participants qui ont utilisé le transport en commun ou le covoiturage.
- Quantité de nourriture servie et des surplus redistribués.
- Les retombées sur l'économie locale.
- Si possible, les émissions de GES.

Lorsque les résultats seront compilés, un excellent moyen de les communiquer réside dans l'utilisation de métaphores et d'images qui sauront surprendre. Par exemple, chaque participant a produit l'équivalent d'une boîte à chaussure en déchets, ou bien les déchets produits par les 200 participants tenaient dans un conteneur de 189 litres, fourni par la municipalité.

Le bilan est aussi une occasion parfaite pour mesurer vos résultats. N'hésitez pas à réunir votre comité organisateur après l'événement et de discuter des réussites ou des échecs qui permettront avant tout de s'améliorer.

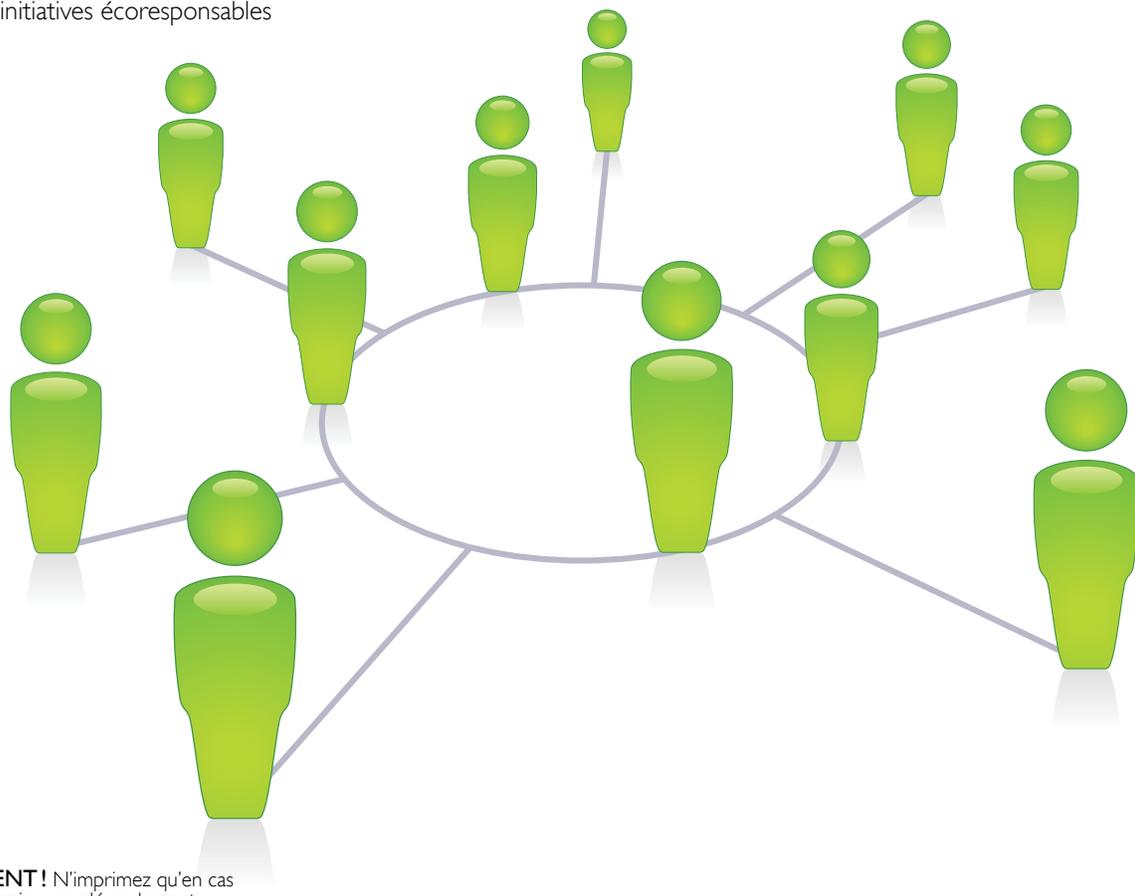


COMMUNIQUEZ VOS RÉSULTATS

Tous ces efforts méritent bien un peu de reconnaissance. Mettez à profit votre initiative et communiquez les résultats auprès des participants, des médias, des partenaires et des commanditaires.

Outre le communiqué de presse à l'intention des journalistes, vous pouvez communiquer à l'aide de courriels ou utiliser la boîte à outils de Tourisme Laval, qui comprend une carte électronique vous permettant de remercier les participants et les partenaires de leur collaboration. Cette initiative peut également faire l'objet d'une publicité pour l'entreprise auprès des clients ou d'une communication interne visant à renforcer l'implantation de votre démarche de développement durable.

Surtout, diffusez votre message, car la tenue d'un événement écoresponsable peut devenir une vitrine pour votre organisation, mais également entraîner d'autres initiatives écoresponsables dans le futur.



ÉTUDE DE CAS

UN TOURNOI DE GOLF ÉCORESPONSABLE, OUI C'EST POSSIBLE!

La 18^e édition du Tournoi de golf de l'industrie touristique, organisée par ATR associées du Québec en collaboration avec Tourisme Laval, est un bon exemple d'un événement écoresponsable réussi. Ce grand rendez-vous annuel, rassemblant les décideurs et leaders de l'industrie touristique du Québec, a implanté les grands principes d'un événement écoresponsable.

La collaboration des fournisseurs et des commanditaires ainsi que la participation des invités au covoiturage ont permis l'implantation des différentes actions à caractère écoresponsable et ainsi contribué à la réussite de cet événement carboneutre.

46 % DES GOLFEURS ONT PARTICIPÉ AU COVOITURAGE

Des achats responsables (achat local et impact social), un menu à saveur québécoise, des produits bios ou confectionnés par des entreprises de réinsertion sociale et une sensibilisation accrue des fournisseurs et commanditaires.

La gestion des matières résiduelles sur le site (recyclage et compostage) a été réalisée avec brio grâce aux bacs multimatières, à l'équipe de tri et à la participation des invités et des cuisiniers.

Au total, **504 kg de matières ont été récupérés** (plastique, verre, métal, papier, carton, matières compostables) sur près de 546 kg, soit un **taux de récupération de 92,3%**, un bilan fort honorable pour une première année (près de 300 golfeurs et près de 400 participants au repas du soir).

Quelque 14 000 kg de gaz à effet de serre ont été émis par les participants au tournoi et l'organisation.

Afin de rendre cet événement carboneutre, **la plantation de quatre-vingt-dix arbres** a été réalisée, compensant ainsi tous les GES émis.

Cette plantation compensatoire a permis la plantation d'arbres dans le **Réseau de Corridors Verts** présenté par le **Jour de la Terre, volet québécois du plus grand événement participatif en environnement au monde**. Le Réseau s'étend le long des axes hydrologiques, agricoles ou routiers, permettant ainsi d'apporter des solutions concrètes à diverses problématiques environnementales de notre province.

De plus, en collaboration avec la Conférence régionale des élus de Laval, ATR associées du Québec a versé un montant supplémentaire remis au programme AVEC (Avenir – Viable – École – Communauté) qui soutient la revitalisation des cours d'école de Laval tout en favorisant l'apprentissage de l'écocitoyenneté responsable chez les jeunes.

En conclusion, organiser un événement écoresponsable contribue à diminuer notre empreinte écologique, favorise le développement économique régional et aide, par différentes actions, le milieu social de notre région. Une démarche responsable et valorisante!

Johanne Fondrouge

Présidente de Thèm concept inc

www.themconcept.ca



BIBLIOGRAPHIE ET RÉFÉRENCES

BANQUES ALIMENTAIRES DU QUÉBEC. Outil de recherche. [En ligne], 2010, [www.banquesalimentaires.org]

BUREAU DE NORMALISATION DU QUÉBEC. Document de référence BNQ 9700-953, [En ligne], 2011, [www-es.criq.qc.ca/pls/owa_es/bnqw_norme.liste_entr_cert?p_lang=fr&p_id_prog_certif=579]

CENTRE DE FORMATION EN ENTREPRISE ET RÉCUPÉRATION. [En ligne], 2010, [www.reseaucfer.ca]

CONSEIL QUÉBÉCOIS DES ÉVÉNEMENTS ÉCORESPONSABLES. L'événement écoresponsable, [En ligne], 2011, [www.evenementecoresponsable.com]

ÉQUITERRE. [En ligne], 2011, [www.equiterre.org]

HYDRO-QUÉBEC. [En ligne], 2011, [www.hydroquebec.com]

MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, DE L'ENVIRONNEMENT ET DES PARCS. Inventaire québécois des émissions de gaz à effet de serre en 2007 et leur évolution depuis 1990, [En ligne], 2009, [www.mddep.gouv.qc.ca/changements/ges/2007/inventaire2007.pdf]

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION DU QUÉBEC. Les aliments biologiques, [En ligne], 2008, [www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Productions/Production/Pages/alimentsbio.aspx]

NOVAE. Le portail du développement durable, [En ligne], 2010, [www.novae.ca]

AGENCE DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DU QUÉBEC. [En ligne], 2011, [http://www.aee.gouv.qc.ca/]

TOURISME LAVAL. Planificateur de réunions et congrès, [En ligne], 2011, [www.tourismelaval.com/fr/congres/choisir-laval]

UNIVERSITÉ DE CHICOUTIMI. Guide des événements écoresponsables, [En ligne], 2009, [http://ecoconseil.uqac.ca/chaire/documents/ChaireEcoConseil_GuideEER_2009fr.pdf]

2900, boulevard Saint-Martin Ouest, Laval (Québec) H7T 2J2
Tél.: 450 682-5522 | 877 465-2825 www.tourismelaval.com

Pensez à l'environnement! N'imprimez qu'en cas de besoin, en recto verso, et sur papier recyclé seulement.

TOURISME
LAVAL



LAVAL



Plein d'affaires à faire