MARS 2011

APERÇU :

Le Conseil canadien des ressources humaines en tourisme (CCRHT) est heureux de diffuser, avec le soutien des organisations provinciales/territoriales de ressources humaines en tourisme et d'autres associations touristiques, sa troisième Étude biennale sur la rémunération au sein du secteur touristique canadien. Ce rapport présente des données sur les pratiques en ressources humaines, la rémunération et les avantages sociaux pour 31 fonctions de travail en tourisme. Les données sont compilées aux niveaux national, provincial/territorial et régional.

Étude sur la rémunération au sein du secteur touristique canadien de 2010

PRÉPARÉE POUR LE :
Conseil canadien des ressources humaines en tourisme

PRÉPARÉE PAR :
Hay Group

CANADIAN TOURISM HUMAN RESOURCE COUNCIL
CONSEIL CANADIEN DES RESSOURCES HUMAINES EN TOURISME

Canada

Financé par le gouvernement du Canada par l'entremise du Programme des conseils sectoriels.

À l'intérieur :

Analyse de la rémunération et des tendances générales en matière de gestion des ressources humaines dans le secteur du tourisme :

- ✓ politiques en matière d'avantages hors salaire : partage des pourboires, avantages indirects, avantages sociaux, modalités spéciales d'emploi;
- ✓ tendances en matière de rémunération;
- ✓ tableaux illustrant la rémunération associée à 31 postes clés du secteur du tourisme;
- ✓ pratiques d'attraction et de conservation du personnel;
- ✓ analyse des taux de roulement du personnel;
- ✓ analyse des salaires minimums.

Les résultats de l'enquête guideront les politiques publiques et faciliteront l'élaboration et l'adoption de stratégies concertées en matière de gestion des ressources humaines dans le secteur, en vue de favoriser le succès des entreprises touristiques du Canada.

Copyright © Conseil canadien des ressources humaines en tourisme, 2010. Tous droits réservés. Toutes les marques de commerce mentionnées dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Il est illégal de reproduire ce document sous quelque forme que ce soit, électroniquement ou mécaniquement, y compris la photocopie, sans l'autorisation écrite préalable du CCRHT. En téléchargeant ce document, vous devez vous conformer aux lois régissant les droits d'auteur.

Avertissement : Le CCRHT a obtenu l'information contenue dans le présent document de sources réputées fiables. Toutefois, en raison de la possibilité d'erreurs humaines ou mécaniques imputables à nos sources, le CCRHT ne peut garantir la justesse, la pertinence ou le caractère complet de l'information présentée. L'éditeur et ses collaborateurs ne peuvent en aucun cas être tenus responsables de toute perte ou de tout préjudice résultant d'une omission, d'une faute, d'une erreur typographique ou d'une ambiguïté. Si vous avez des questions quant au contenu de cette publication, les employés du CCRHT se feront un plaisir de vous fournir l'information ou l'aide requise.

Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.

Conseil canadien des resources humaines en tourisme
151 rue Slater, bureau 608
Ottawa (Ontario) K1P 5H3
Tél. : (613) 231-6949
research@cthrc.ca
www.cthrc.ca

Traduit par le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme.

Remerciements

Le CCRHT souhaite remercier les organismes suivants, dont l'aide indispensable a assuré le succès de cette enquête.

Le CCRHT fait partie d'un réseau pancanadien d'organismes voués au développement des ressources humaines en tourisme. Dans chaque province ou territoire, des partenaires locaux offrent l'ensemble des produits et programmes élaborés par le CCRHT. Nous souhaitons remercier nos partenaires locaux pour les efforts qu'ils ont investis dans la promotion de l'enquête sur la rémunération, et dans le recrutement de participants.

Vous trouverez à l'annexe E les coordonnées des organisations provinciales et territoriales de ressources humaines en tourisme (ORHT) et de nos autres partenaires de l'industrie.

Sommaire

Le Conseil canadien des ressources humaines en tourisme (CCRHT), les organisations de ressources humaines en tourisme (ORHT) et les autres partenaires de l'industrie sont heureux de vous présenter les résultats de la troisième enquête bisannuelle sur la rémunération, les avantages hors salaire et les modalités d'emploi dans le secteur du tourisme au Canada. Depuis 2006, cette enquête est menée par l'entremise de la société Hay Group.

Les résultats de l'enquête de 2010 indiquent une hausse de la rémunération depuis 2008. En 2010, la hausse moyenne était plus élevée dans les emplois rémunérés à l'heure (8,3 %) que dans les emplois à traitement annuel (5,5 %). Dans l'ensemble des emplois à salaire horaire, on a constaté la hausse moyenne la plus forte dans les postes de serveur au comptoir de service alimentaire et d'aide de cuisine (14,2 %), suivis des postes de préposé au services des mets et boissons, et de préposé au service des banquets (11,2 %). Dans les emplois à traitement annuel, c'est le poste de chef de cuisine qui a connu la plus forte hausse (10,0 %).

L'enquête de 2010 révèle certaines tendances régionales intéressantes en matière de rémunération dans le secteur du tourisme. Par exemple, les salaires et traitements déclarés par les entreprises albertaines sont systématiquement plus élevés que la médiane nationale. La forte économie de l'Alberta, stimulée par le secteur pétrolier et gazier, favorise une hausse de la rémunération plus élevée qu'ailleurs au pays. Lorsque la hausse de la demande s'ajoute à la rareté de l'offre, les prix et la rémunération ont tendance à augmenter aussi. Les entreprises doivent payer plus cher, même pour des emplois non spécialisés, simplement pour maintenir un effectif suffisant. À l'inverse, les participants de l'Île-du-Prince-Édouard, de la Nouvelle-Écosse et du Nouveau-Brunswick ont déclaré des salaires et traitements généralement inférieurs à la médiane nationale. À Terre-Neuve et en Saskatchewan, les traitements annuels déclarés étaient inférieurs à la médiane nationale, alors que les salaires horaires étaient généralement supérieurs à la médiane. C'est au Québec qu'on a constaté le plus faible écart par rapport à la médiane nationale (traitements et salaires), ce qui fait de cette province le meilleur indicateur de la norme nationale en matière de rémunération.

Parmi les quatre sous-secteurs étudiés, la seule constante qui ressort est la tendance du sous-secteur de la restauration à offrir une rémunération inférieure à la médiane du secteur du tourisme dans son ensemble; cette tendance se manifeste à tous les échelons hiérarchiques, et aussi bien dans les emplois à plein temps que dans les emplois à temps partiel. Fait intéressant à noter : pour un même emploi, un travailleur du sous-secteur de l'hébergement est mieux payé qu'un travailleur du sous-secteur de la restauration. L'écart peut être expliqué par un plus haut niveau de syndicalisation dans le secteur de l'hébergement, qui augmente le rapport de force des travailleurs. Puisque les restaurants sont souvent de petits établissements indépendants qui emploient un personnel peu nombreux, ils ont moins tendance à être syndiqués.

Les travailleurs du sous-secteur de la restauration sont ceux qui ont reçu le plus de pourboires, ce qui compense probablement leur rémunération plus faible. Les préposés au bar et les préposés au service des mets et boissons ont reçu le plus de pourboires, alors que les préposés à l'entretien ménager et les cuisiniers en ont reçu le moins. Globalement, la valeur moyenne des pourboires reçus se situe à 15 % ou moins de la rémunération de base.

Comme on peut s'y attendre, le partage des pourboires est plus courant dans les sous-secteurs où les pourboires sont de mise, soit ceux de la restauration, de l'hébergement, et des loisirs et

divertissements. Dans chacun de ces sous-secteurs, environ les deux tiers des entreprises dont les employés reçoivent des pourboires ont établi une politique relative au partage des pourboires.

Même si ce sont surtout les employés de première ligne qui reçoivent des pourboires, des entreprises sondées ont déclaré que certains gestionnaires, surtout dans le sous-secteur de l'hébergement, reçoivent une partie des pourboires. Cette tendance souligne encore une fois l'importance des pourboires pour les employés du secteur du tourisme.

Comme en 2008, les primes constituaient une importante mesure d'encouragement dans tout le secteur du tourisme. Elles étaient beaucoup plus courantes dans les postes de supervision et de gestion. Élément stratégique de la rémunération dans le secteur du tourisme, les primes permettent aux entreprises de réduire la rémunération globale quand la rentabilité est faible, et de l'augmenter quand les bénéfices sont en hausse. Les primes sont efficaces quand elles sont directement liées à la rentabilité, mais elles permettent aussi à l'employeur de récompenser les employés sans avoir à augmenter la rémunération de base de façon permanente. Dans ce secteur, la flexibilité de la rémunération est essentielle, car les entreprises sont fortement exposées à la volatilité de l'économie et à d'autres facteurs qui influent sur les recettes et la rentabilité.

En 2010, plus d'entreprises ont déclaré avoir offert des avantages sociaux que dans les enquêtes antérieures. Les régimes de soins médicaux et dentaires, les assurances invalidité de courte et de longue durées, et l'assurance vie ont été les plus fréquemment mentionnés en 2010. Le pourcentage d'entreprises qui offrent des avantages indirects et des programmes spéciaux a augmenté depuis l'enquête de 2008.

Il appert que les entreprises tentent également d'améliorer leur rendement en investissant dans leurs employés. Comparativement à 2008, le pourcentage d'entreprises qui offrent un programme de formation et de perfectionnement à leurs employés est passé de 50 % à 84 %.

La tendance consistant à offrir plus d'avantages sociaux, d'avantages indirects et de programmes spéciaux correspond aux résultats de la section de l'enquête portant sur l'attraction et la conservation du personnel. Les entreprises participantes ont déclaré qu'elles investissent beaucoup d'argent et de temps dans la gestion des ressources humaines. Beaucoup de ces investissements ont des effets positifs sur la rentabilité des entreprises, ainsi que sur l'attraction et la conservation du personnel à plein temps, à temps partiel et saisonnier. Les initiatives suivantes sont celles qui ont le plus amélioré la rentabilité des entreprises et favorisé l'attraction et la conservation du personnel : rémunération concurrentielle, possibilité pour les employés d'améliorer les méthodes de travail, objectifs clairs en matière de responsabilité environnementale et sociale, investissement accru dans la formation et l'encadrement, et reconnaissance et promotion des employés basées sur le mérite plutôt que sur l'ancienneté.

Bien que l'importance de ces tendances varie d'un sous-secteur à l'autre, les résultats ne révèlent aucune différence significative d'une région à l'autre. On peut en déduire que, même si la rentabilité des entreprises ainsi que leur capacité d'attraction et de conservation du personnel sont sans doute influencés par de nombreux facteurs qui débordent du cadre de cette enquête, certaines pratiques de gestion des ressources humaines peuvent être considérées comme « universellement » recommandables. De plus, il est important de noter que ces initiatives ne reposent aucunement sur des investissements financiers. Certaines des meilleures pratiques déclarées exigent essentiellement un investissement sous forme de temps.

Pour déterminer l'incidence du salaire minimum sur les tendances générales en matière de rémunération, on a posé de nouvelles questions aux participants en 2010. Bien que le salaire minimum légal varie d'une province ou d'un territoire à l'autre, l'objectif était de mesurer la réaction des entreprises à l'augmentation du salaire minimum dans leur région. Même si 39 % des entreprises ont haussé la rémunération des employés qui gagnaient déjà plus que le nouveau salaire minimum, cela n'a pas eu vraiment d'incidence sur la rémunération globale, car la proportion d'employés gagnant le salaire minimum avant et après la plus récente hausse est demeurée pratiquement inchangée. La plupart des entreprises du sous-secteur de la restauration ont choisi d'adopter strictement le nouveau salaire minimum, alors que la plupart des entreprises du sous-secteur de l'hébergement ont plutôt décidé d'augmenter le salaire horaire des employés qui gagnaient déjà plus que le nouveau salaire minimum.

En plus de comparer entre eux les quatre sous-secteurs du tourisme, il est important de comparer la rémunération et le roulement du personnel entre le secteur du tourisme et d'autres secteurs de service. Conjointement avec le CCRHT, la société Hay Group a choisi quatre autres secteurs aux fins de cette comparaison : les services financiers, les services aux entreprises, le commerce de détail, et les entreprises employant moins de 200 personnes à plein temps. D'après les données privées de Hay Group sur la rémunération, le secteur du tourisme paie moins bien ses employés que ces quatre autres secteurs. Le secteur comparatif le plus semblable est celui du commerce de détail, ce qui n'est pas surprenant, compte tenu des similitudes de composition démographique et de caractéristiques de la main-d'œuvre entre ces deux secteurs.

Par ailleurs, le taux de roulement volontaire du personnel dans le secteur du tourisme (26,1 %) est apparu considérablement plus élevé que la norme canadienne (9,1 % dans le secteur privé, et 5,7 % dans le secteur public). Cet écart est probablement dû à la main-d'œuvre plus jeune et à la grande proportion de postes à temps partiel ou saisonniers dans le secteur du tourisme. Le taux de roulement involontaire (cessations d'emploi attribuables aux mises à pied permanentes ou aux congédiements pour cause de mauvais rendement), se situait généralement près de la norme canadienne; toutefois, il était plus faible que prévu, compte tenu de la récession économique mondiale. Ces résultats sont peut-être attribuables à la nécessité pour les entreprises de compenser le taux élevé de roulement volontaire.

Les deux dernières années ont été difficiles pour les entreprises nord-américaines, et le secteur canadien du tourisme n'a pas échappé à cette réalité. Comme il dépend essentiellement du revenu disponible des voyageurs, le secteur du tourisme est très sensible à la volatilité de l'économie, et en particulier aux fluctuations des devises et aux prix de l'énergie. À mesure que l'économie reprendra du mieux, le secteur du tourisme fera face à de nouvelles difficultés. La concurrence sera plus forte, car de nouveaux produits et de nouvelles destinations touristiques seront offerts. Les entreprises touristiques se disputeront aussi les travailleurs disponibles, car la demande de main-d'œuvre continuera à croître dans les autres secteurs de l'économie. Cette enquête aidera les propriétaires d'entreprise, les gestionnaires et les spécialistes en ressources humaines à comprendre les tendances en matière de rémunération dans le secteur du tourisme. En plus de leur fournir des données sur les salaires, les traitements, les primes et les commissions, elle confirme la popularité des autres formes de gratification des employés, telles que les avantages sociaux, les avantages indirects et les programmes spéciaux. Elle cerne également les facteurs qui influent sur le roulement, l'attraction et la conservation du personnel. La compréhension de ces facteurs fondamentaux aidera les entreprises à déterminer les stratégies de rémunération appropriées pour faire face à la concurrence dans ce secteur dynamique et exigeant.

Table des matières

Remerciements i

Sommaire iii

Section I. Introduction et aperçu de projet 1
- Contexte 1
- Portée de l'enquête 1
- Participation à l'enquête par province ou territoire 2

Section II. Rémunération totale 5
- Pratiques et politiques en matière de pourboires 5
- Avantages sociaux / Programmes spéciaux / Modalités d'emploi 9

Section III. Attraction, conservation et roulement 15
- Investissements consentis dans la gestion des ressources humaines 15
- Roulement volontaire et involontaire dans les entreprises touristiques 18
- Principaux facteurs de roulement, d'attraction et de conservation 22
- Incidence de l'augmentation du salaire minimum sur rémunération 28

Section IV. Salaires et traitements 35
- Observations générales 35
- Tendances salariales associées aux postes sélectionnés 37
  - Directeur général 37
  - Directeur des ventes et du marketing 37
  - Chef de cuisine 38
  - Directeur de la restauration 39
  - Directeur d'agence de voyages 39
  - Conseiller en voyages 40
  - Préposé à la réception 41
  - Préposé à l'entretien ménager 41
  - Cuisinier 42
  - Préposé au bar 42
  - Préposé au service des mets et boissons ou des banquets 43
- Primes d'encouragement 44
- Commissions 46
- Variations salariales – 2010 *vs* 2008 47
- Comparaison de la rémunération avec d'autres secteurs 50
- Indice des prix à la consommation (IPC), par ville 50

Section V. Tableaux récapitulatifs de la rémuneration (médiane du marché) 53
- Canada 55
- Alberta 79

Colombie-Britannique 95
Manitoba 113
Nouveau-Brunswick 127
Terre-Neuve-et-Labrador 143
Nouvelle-Écosse 157
Ontario 173
Île-du-Prince-Édouard 193
Québec 207
Saskatchewan 223
Yukon 239

Section VI. Méthodologie 253

Section VII. Profil des participants 259

Annexe A. Tableaux de données supplémentaires 267
Pratiques et politiques en matière de pourboires 267
Avantages sociaux, programmes de gratification et arrangements spéciaux 279
Mesures incitatives, commissions et bonis de ventes 294
Types d'augmentations de salaire offerts aux employés horaire 295
Employés à salaire horaire qui gagnaient le salaire minimum 299
Réaction à l'augmentation du salaire minimum légal 304
Autres incidences de l'augmentation du salaire minimum 305
Variation moyenne des salaires – 2006 à 2010 311

Annexe B. Descriptions de poste 313

Annexe C. Liste des tableaux et figures 317

Annexe D. Listes des participants 323

Appendix E. Répertoire des ORHs et partenaires du secteur 367

Section I. Introduction et aperçu de projet

Contexte

Le Conseil canadien des ressources humaines en tourisme est heureux de présenter l'*Enquête sur la rémunération dans le secteur du tourisme au Canada en 2010*, réalisée par la société Hay Group. Cette enquête porte sur la rémunération et les modalités d'emploi de 65 799 titulaires de poste répartis dans 1 961 entreprises touristiques. Une liste complète des 31 postes étudiés, accompagnée de leur description, est fournie en annexe.

L'Enquête sur la rémunération dans le secteur du tourisme, qui a pris naissance dans l'Ouest du Canada, s'est étendue à l'échelle du Canada en 2006. À cette époque, trois des cinq sous-secteurs du tourisme ont été étudiés, soit ceux de la restauration, de l'hébergement, et des loisirs et divertissements. Plus de 1 150 entreprises du pays ont participé à l'enquête, fournissant des données sur plus de 51 000 titulaires de poste (employés). On a repris l'enquête en 2008, y ajoutant cette fois le sous-secteur des services de voyages. Cette édition a porté sur 76 195 titulaires de postes répartis dans 2 016 entreprises, et on a recueilli des données sur 31 postes en tourisme.

On a investi des efforts considérables dans la réalisation de l'édition de 2010. Préalablement, le CCRHT et Hay Group ont passé en revue l'enquête de 2008. Au début de 2010, on s'est entendu sur les modifications et les améliorations à apporter dans l'enquête de 2010. On a déterminé les lacunes dans les données recueillies antérieurement, puis on a intégré à l'enquête de 2010 de nouvelles questions permettant de déterminer le taux de roulement du personnel et l'incidence de l'augmentation du salaire minimum.

Portée de l'enquête

Avant le récent ralentissement de l'économie, le secteur du tourisme a commencé à souffrir d'une pénurie de main-d'oeuvre. Même si la conjoncture économique qui a prévalu de 2008 à 2009 a atténué cette tendance, la pénurie de main-d'œuvre semble vouloir s'aggraver de nouveau sous l'effet du redressement de l'économie et de l'accroissement de la demande touristique.[1]

Toutes les entreprises ont une certaine difficulté à attirer des candidats de talent et à conserver leur personnel formé. Le défi est encore plus difficile à relever dans le secteur du tourisme, où de nombreux postes de première ligne sont saisonniers, à temps partiel ou occupés par des étudiants. De ces caractéristiques découle un taux de roulement élevé, et donc la nécessité de recruter sans cesse de nouveaux candidats. Comme les employeurs se disputent la main-d'œuvre disponible, non seulement au sein du secteur du tourisme mais aussi avec les autres secteurs de l'économie, ils ont besoin de données précises pour être en mesure d'offrir une rémunération et des avantages hors salaire concurrentiels. Compte tenu des changements démographiques et de la pénurie de main-d'œuvre qui ont cours, les données sur la rémunération et les modalités d'emploi dans le secteur du tourisme sont de toute évidence essentielles à l'élaboration de stratégies efficaces d'attraction et de conservation du personnel.

[1] Conseil canadien des ressources humaines en tourisme. *L'avenir du secteur du tourisme au Canada : La récession, un simple répit aux pénuries de main-d'œuvre. Février 2010.*

Les avantages qui s'ajoutent à la rémunération de base (ex. : possibilités de formation, de perfectionnement et d'avancement; efficacité organisationnelle; équilibre entre le travail et la vie privée) sont importants pour les travailleurs. Bien que l'enquête du CCRHT permette aux entreprises d'évaluer leur compétitivité en matière de rémunération de base, elle leur fournit aussi des données essentielles sur les modalités d'emploi et les avantages offerts, sur les pratiques d'attraction et de conservation du personnel, et sur les défis actuels que doivent relever les petites et les grandes entreprises. L'analyse de la rémunération en argent et des avantages non financiers contribue à l'objectif à long terme du CCRHT, qui consiste à promouvoir une saine gestion des ressources humaines, qui ne s'appuie pas seulement sur la rémunération de base mais aussi sur la formation, la planification de la relève, et la reconnaissance professionnelle. Les résultats de cette enquête faciliteront l'élaboration d'une stratégie nationale cohérente en matière de ressources humaines, qui permettra au secteur canadien du tourisme de mieux surmonter les difficultés qui se présenteront au cours des prochaines décennies.

L'enquête porte sur les quatre sous-secteurs suivants :

- Restauration
- Hébergement
- Loisirs et divertissements
- Services de voyages

Là où les données sont suffisamment complètes, on fournit des résultats d'analyse et des tableaux sommaires pour l'ensemble du pays, par province ou territoire, et par région. Aux fins de l'enquête, les régions définies dans chaque province ou territoire par les ORHT respectives sont les suivantes :

Terre-Neuve-et-Labrador
St. John's
Ailleurs à Terre-Neuve

Île-du-Prince-Édouard
Charlottetown
Ailleurs à l'Î.-P.-É.

Nouvelle-Écosse
Région du Grand Halifax
Sud-Ouest de la N.-É.
Centre de la N.-É.
Nord de la N.-É.

Nouveau-Brunswick
Nord du N.-B.
Centre du N.-B.
Sud du N.-B.

Québec
Montréal
Région de la Capitale-Nationale
Régions périphériques
Régions ressources

Ontario
Région du Grand Toronto
Sud-Ouest de l'Ontario
Niagara
Centre de l'Ontario
Ottawa
Est de l'Ontario
Nord de l'Ontario

Manitoba
Winnipeg
Ailleurs au Manitoba

Saskatchewan
Saskatoon
Regina
Ailleurs en Saskatchewan

Alberta
Calgary
Edmonton
Parcs des Rocheuses
Ailleurs en Alberta

Colombie-Britannique
Vallée du Bas-Fraser
Victoria
Whistler
Thompson/Okanagan
Ailleurs en C.-B.

Yukon
Whitehorse
Ailleurs au Yukon

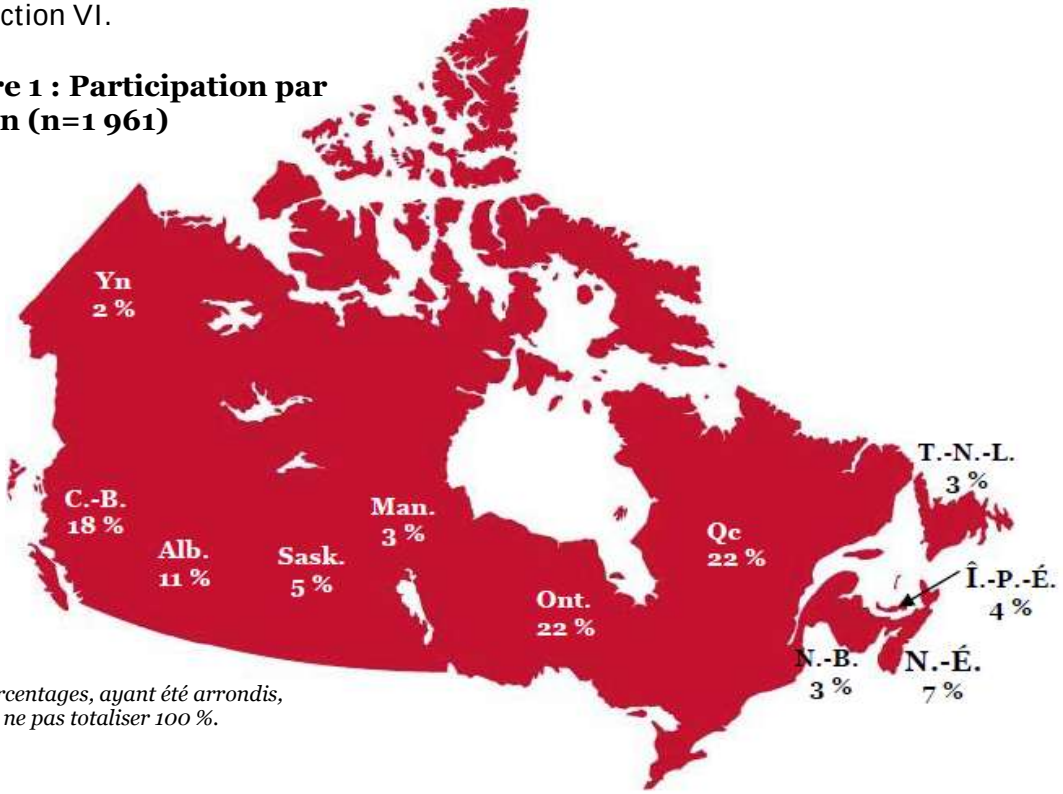
Participation à l'enquête par province ou territoire

Les renseignements que contient le présent rapport sont basés sur les données recueillies auprès de 1 961 entreprises, concernant 65 799 titulaires de poste. Le niveau de participation obtenu dans chaque province ou territoire a produit un échantillon géographique suffisant aux fins de l'analyse des données.

La participation totale (1 961 entreprises) a été légèrement moins élevée qu'en 2008 (2 016), ce qui peut être expliqué par une augmentation de la main-d'œuvre disponible, et donc une diminution des efforts de recrutement nécessaires en 2010. Alors que la Colombie-Britannique, l'Ontario et le

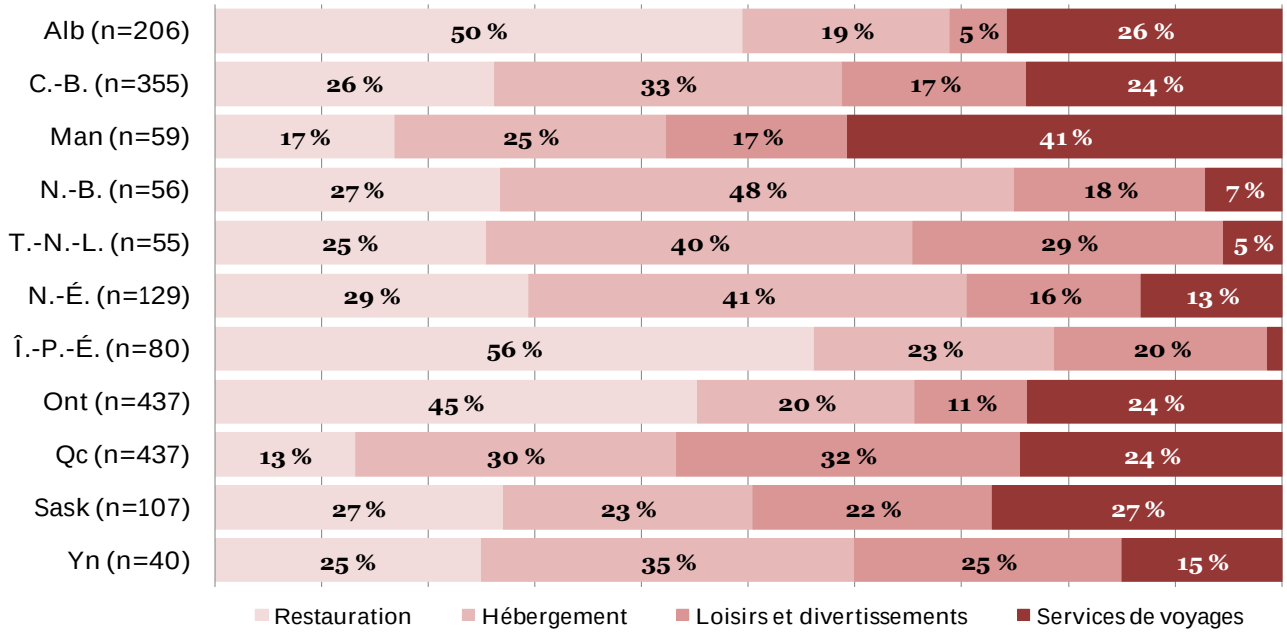
Québec continuent d'avoir les plus hauts taux de participation, la participation des entreprises en Colombie-Britannique et en Ontario a légèrement diminué par rapport à 2008. Dans les autres provinces et territoires, la participation a été inférieure ou stable, sauf en Alberta, où elle a doublé par rapport à 2008, à cause d'une participation plus élevée des entreprises dans les sous-secteurs des services de voyages et de la restauration. Les figures 1 et 2 illustrent la participation des entreprises d'un bout à l'autre du Canada. L'analyse des données par structure de gestion, par chiffre d'affaires, par nombre d'employés à plein temps, et par nombre d'établissements est fournie à la section VI.

Figure 1 : Participation par région (n=1 961)



Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Figure 2 : Les participants par sous-secteur



Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Section II. Rémunération totale

Les analyses présentées dans cette section portent sur les pratiques en matière de pourboires et sur l'offre en matière d'avantages sociaux, d'avantages indirects et de modalités d'emploi.

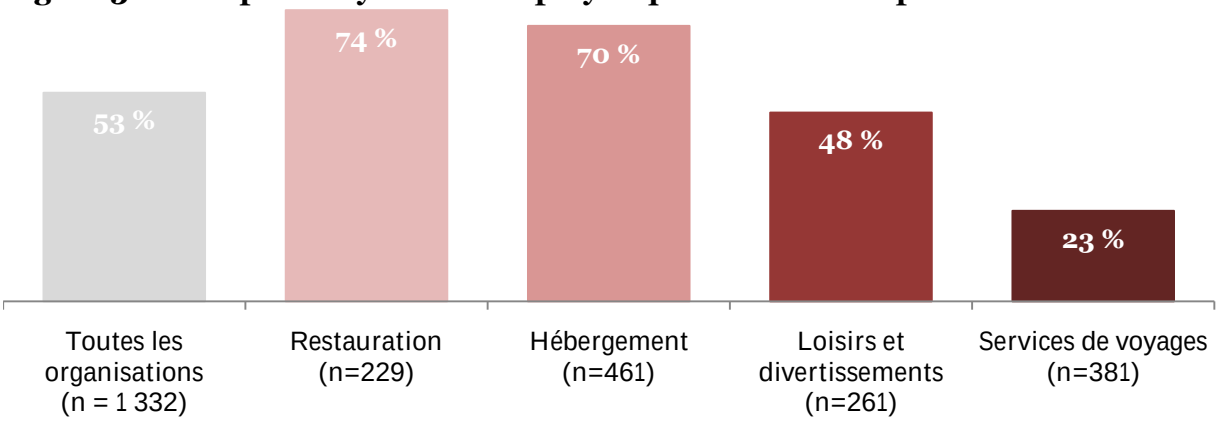
Pratiques et politiques en matière de pourboires

Proportion d'employés touchant des pourboires

Comme les pourboires peuvent constituer une importante source de revenu pour la plupart des employés de première ligne dans le secteur du tourisme, on a demandé aux entreprises participantes de préciser leurs pratiques en matière de pourboires, et la valeur des pourboires touchés par leurs employés. Plus de la moitié (53 %) des entreprises sondées ont déclaré avoir des employés qui touchent des pourboires.

- **Différences entre sous-secteurs :** Globalement, 53 % des entreprises sondées ont déclaré avoir des employés qui touchent des pourboires (Figure 3). C'est dans les sous-secteurs de la restauration (74 %) et de l'hébergement (70 %) qu'on trouve les plus grandes proportions d'entreprises ayant des employés qui touchent des pourboires. Dans le sous-secteur des loisirs et divertissements, la proportion (48 %) est près de la moyenne globale, tandis que dans le sous-secteur des services de voyages, moins du quart (23 %) des entreprises ont des employés qui touchent des pourboires.

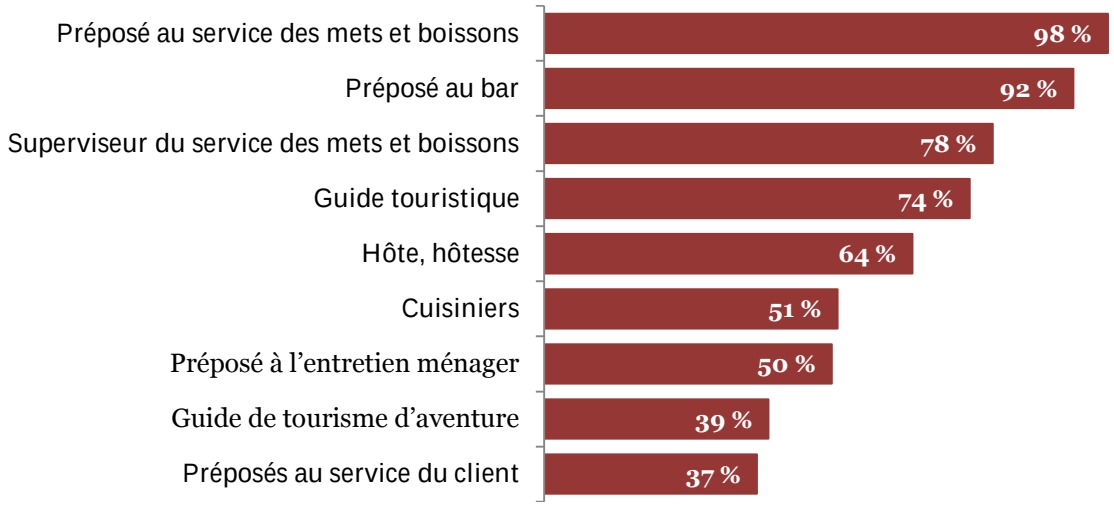
Figure 3 : Entreprises ayant des employés qui touchent des pourboires



- **Différences entre régions :** L'enquête n'a révélé aucun écart statistique significatif entre les régions dans les pratiques en matière de pourboires. Ce résultat confirme que les pratiques en cette matière varient selon la profession, et non selon la région. Il faut toutefois noter que l'échantillon de certaines régions est trop petit pour qu'il soit possible de tirer des conclusions formelles.

- **Différences entre postes** : La grande majorité des préposés au bar (92 %) et des préposés au service des mets et boissons / des banquets (98 %) reçoivent des pourboires, lesquels contribuent de façon significative au revenu total gagné dans ces professions. Parmi les postes étudiés où les travailleurs touchent normalement des pourboires, ceux où l'on reçoit le moins souvent de pourboires sont les postes de guide de tourisme d'aventure (39 %) et de préposé au service aux chambres (37 %) (Figure 4).

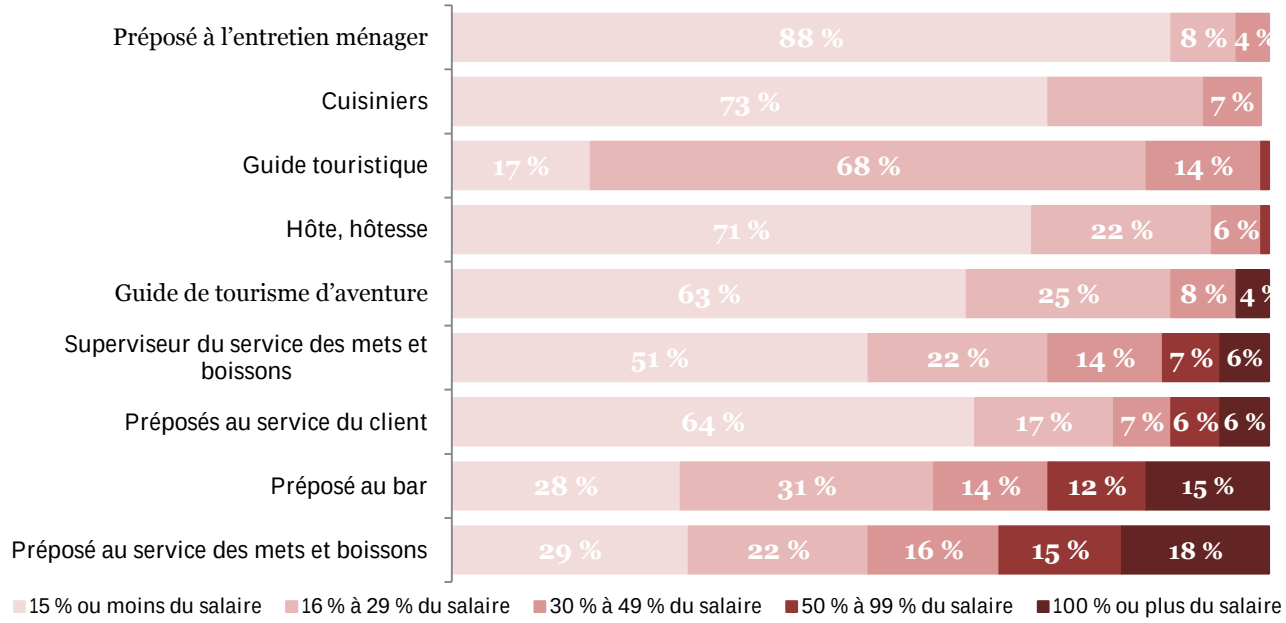
Figure 4 : Postes où les travailleurs touchent des pourboires



Valeur moyenne des pourboires reçus

Dans les professions faisant l'objet de l'enquête, la valeur des pourboires reçus se situe le plus couramment à 15 % ou moins du salaire de base de l'employé. Selon 88 % des entreprises participantes, les préposés à l'entretien ménager touchent généralement ce niveau de pourboires, suivis des cuisiniers (selon 73 % des entreprises), puis des hôtes/hôtesses (selon 71 % des entreprises). Selon 68 % des entreprises participantes, les guides touristiques touchent généralement un taux supérieur de pourboires, équivalent à 16 à 29 % du salaire de base. Les préposés au service des mets et boissons (selon 18 % des entreprises) et les préposés au bar (selon 15 % des entreprises) reçoivent généralement autant sinon plus de pourboires que leur rémunération de base. Nonobstant ces résultats, la majorité des entreprises ont déclaré que leurs employés occupant ces deux postes gagnent normalement jusqu'à 29 % de leur salaire en pourboires.

Figure 5 : Moyenne des pourboires reçus (% du salaire de base)



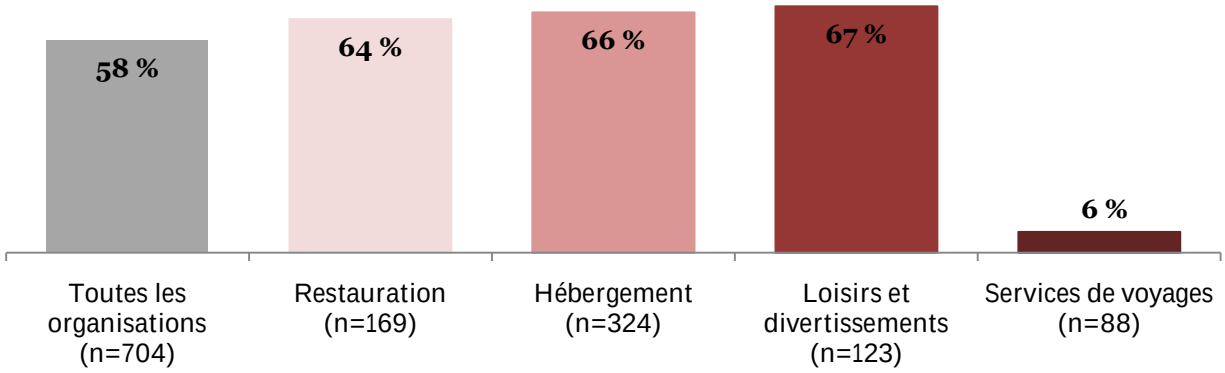
Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Politique de partage des pourboires

- Parmi les entreprises ayant déclaré avoir des employés qui reçoivent des pourboires, 58 % ont établi une politique de partage des pourboires. Environ les deux tiers des entreprises participantes des sous-secteurs des loisirs et divertissements (67 %), de l'hébergement (66 %) et de la restauration (64 %) ont déclaré avoir établi une politique de partage des pourboires (Figure 6).

- Comme on pouvait s'y attendre, les politiques de partage des pourboires sont moins courantes dans le sous-secteur des services de voyages (déclarées par 6 % des entreprises). Compte tenu du faible échantillon qui en résulte, ce sous-secteur a été exclu des analyses ultérieures relatives aux pratiques en matière de pourboires; toutefois, les données provenant du sous-secteur des services de voyages ont été inclues dans les statistiques globales.

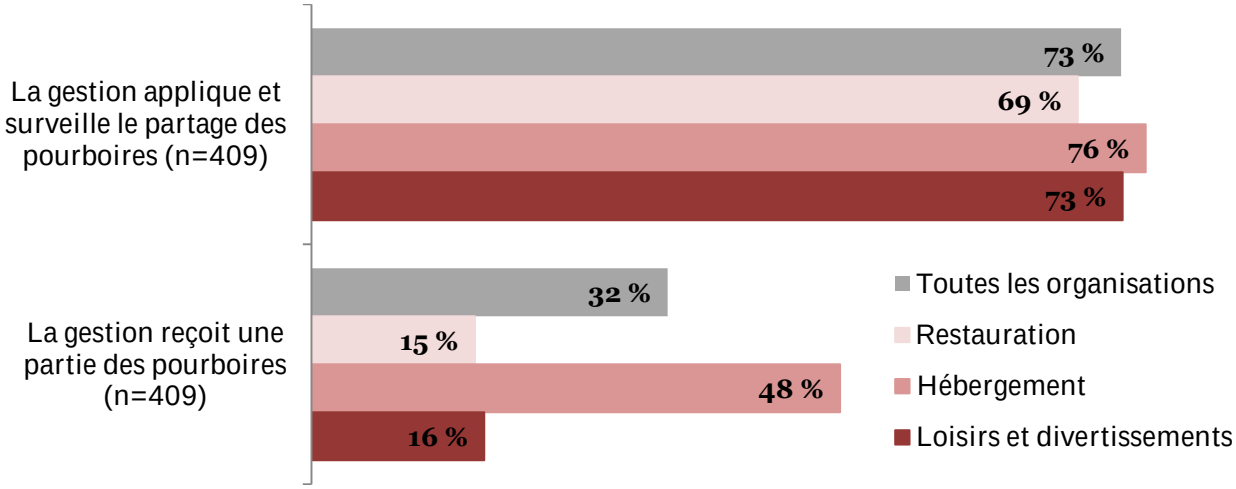
Figure 6 : Entreprises ayant établi une politique de partage des pourboires



Participation de la direction au partage des pourboires

- Soixante-treize pour cent (73 %) des entreprises ayant déclaré avoir en place une politique de partage des pourboires ont indiqué qu'il s'agissait d'une politique officielle administrée par la direction. Dans 32 % de ces entreprises, la direction reçoit une partie des pourboires. C'est dans le sous-secteur de l'hébergement que cette pratique est la plus courante, 48 % des directions touchant une partie des pourboires (Figure 7).

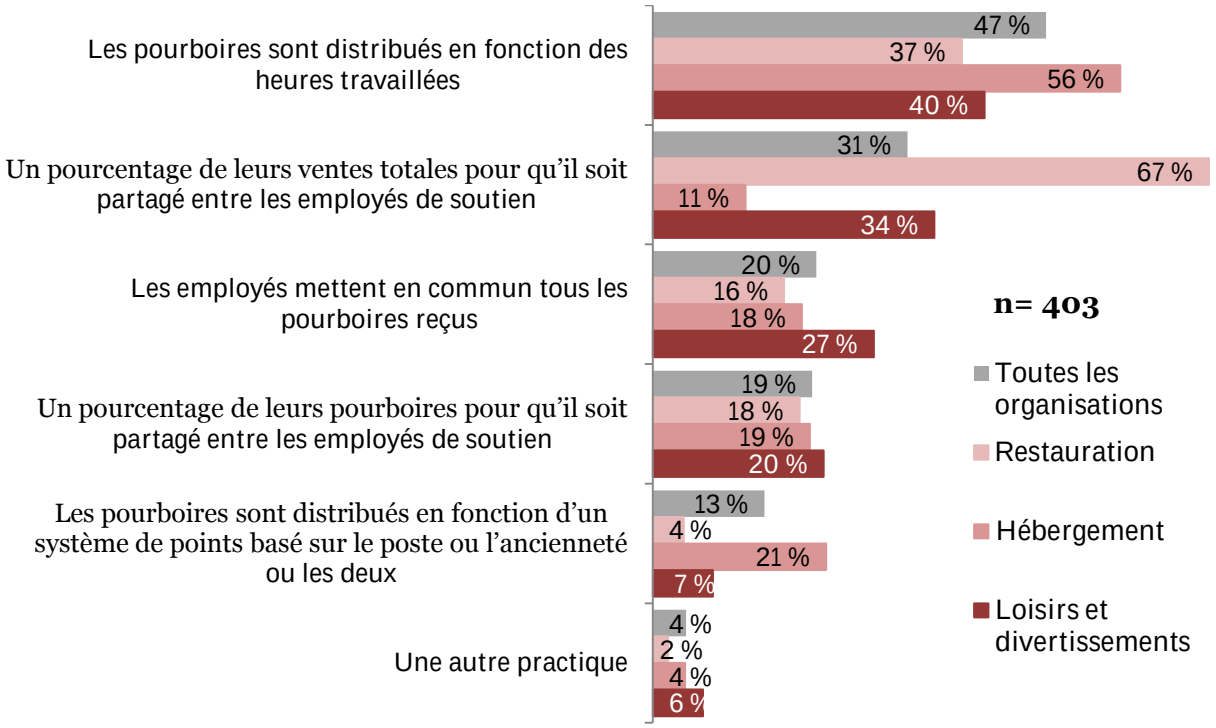
Figure 7 : Participation de la direction au partage des pourboires



Méthodes de partage des pourboires

Dans le cadre de l'enquête, on a recensé et analysé cinq méthodes de partage des pourboires (Figure 8).

Figure 8 : Méthodes utilisées pour partager les pourboires – par sous-secteur



- **Partage basé sur les heures travaillées :** Comme cette méthode procure une corrélation directe entre la somme de travail (les heures travaillées) et les pourboires gagnés, elle constitue la méthode privilégiée dans les entreprises ayant des employés qui reçoivent des pourboires. Par conséquent, il n'est pas surprenant que près de la moitié (47 %) des participants aient déclaré utiliser principalement cette méthode.

  Le partage des pourboires en fonction des heures travaillées s'est avérée la méthode la plus utilisée dans les sous-secteurs de l'hébergement (56 % des entreprises sondées) et des loisirs et divertissements (40 % des entreprises sondées).

- **Pourcentage du chiffre d'affaires partagé entre les employés de soutien :** Globalement, environ le tiers (31 %) des entreprises sondées ont déclaré utiliser cette méthode de partage des pourboires. Plus des deux tiers (67 %) des répondants du sous-secteur de la restauration ont déclaré utiliser cette méthode, qui est par conséquent la plus répandue dans ce sous-secteur. Les préposés au service des mets et boissons et les préposés au bar sont habituellement ceux qui reçoivent le plus de pourboires, alors que le personnel de cuisine, les hôtes et hôtesses, et les autres employés de soutien en touchent beaucoup moins. Comme il est généralement accepté que ce sont les préposés au service des mets et boissons et les préposés au bar qui contribuent le plus au chiffre d'affaires, la méthode du pourcentage du chiffre d'affaires est populaire dans le sous-secteur de la restauration.

- **Mise en commun de tous les pourboires :** Vingt pour cent (20 %) des entreprises sondées ont déclaré utiliser cette méthode, tandis que 19 % des répondants ont déclaré verser un **pourcentage des pourboires au personnel de soutien**. Ces deux méthodes sont probablement des variantes des deux méthodes décrites ci-dessus.

- **Partage en fonction d'un système de points basé sur le poste ou l'ancienneté :** D'après les résultats obtenus, cette méthode est la moins courante (13 % des entreprises). Son manque de popularité tient probablement à la complexité d'administration d'un tel système. De plus, cette méthode n'est pas aussi transparente que les autres, ce qui la rend plus difficile à comprendre ou à apprécier pour les employés.

- **Autres méthodes :** On a aussi permis aux répondants de mentionner d'autres pratiques de partage des pourboires utilisées dans leur entreprise. Les méthodes suivantes ont été les plus fréquemment mentionnées : négociation collective; à la discrétion du superviseur; variable selon le poste ou le type de fonction. Quelques entreprises ont également mentionné que certains travailleurs syndiqués reçoivent leur part des pourboires par négociation plutôt qu'en fonction du niveau de service à la clientèle fourni.

Avantages sociaux / Avantages indirects / Programmes spéciaux / Modalités d'emploi

Observations générales

- S'ajoutant à la rémunération de base en argent, les avantages hors salaire jouent un rôle essentiel dans la stratégie globale de rémunération des entreprises. Compte tenu du coût croissant des régimes d'assurances et d'avantages sociaux, il est devenu plus coûteux pour les entreprises d'offrir un ensemble complet d'avantages sociaux à leurs employés. Malgré tout, les employeurs de tous les secteurs de l'économie prêtent de plus en plus d'attention à la conception de régimes d'avantages sociaux et indirects concurrentiels, afin d'attirer et de conserver leur personnel.
- L'enquête de 2010 a révélé que plus d'entreprises offraient des avantages que lors des enquêtes antérieures. Les régimes d'avantages les plus courants étaient les régimes de soins médicaux et dentaires (75 % des entreprises, comparativement à 57 % en 2008), les régimes d'assurance vie pour employés et personnes à charge (67 % en 2010, contre 48 % en 2008), et les régimes d'assurance invalidité à long terme (65 % en 2010, contre 45 % en 2008).
- L'enquête de 2010 a révélé que, depuis 2008, les entreprises touristiques ont aussi bonifié leur offre en matière d'avantages indirects et de programmes spéciaux. Notamment, 84 % des entreprises sondées en 2010 offraient à leurs employés des possibilités de formation et de perfectionnement, comparativement à 50 % lors de l'enquête de 2008. Par ailleurs, 76 % accordaient des rabais à leurs employés en 2010, contre 62 % lors de l'enquête de 2008.
- Parmi les tendances à signaler dans les modalités d'emploi, notons les horaires flexibles, offerts par plus de la moitié des entreprises, ainsi que le partage d'emploi et le télétravail, offerts par environ le quart des répondants. Même si ces modalités d'emploi peuvent nécessiter une certaine supervision, on les apprécie généralement, car elles tendent à favoriser la productivité et l'autonomie des employés.

- Quand une entreprise offre des avantages sociaux ou indirects, ceux-ci sont en majorité offerts tant aux employés de première ligne qu'aux gestionnaires. Toutefois, certains avantages indirects, tels que l'adhésion à une association, le téléphone cellulaire, une voiture de fonction ou une indemnité de kilométrage, sont beaucoup plus souvent offerts aux gestionnaires. Cela n'est pas surprenant, puisque les gestionnaires risquent davantage d'avoir besoin de pareils avantages pour exercer leur fonctions. De leur côté, les employés de première ligne étaient deux fois plus susceptibles de se voir offrir des possibilités de partage d'emploi (24 %) que le personnel de gestion (12 %).
- Les modalités et avantages suivants ont aussi été mentionné par les répondants à l'enquête de 2010 : programmes d'aide aux employés; allocations de santé; crédits de bien-être; bourses d'études; programmes de primes; et cadeaux.

La Figure 9 illustre l'offre des entreprises en matière d'avantages sociaux, d'avantages indirects, de programmes spéciaux et de modalités d'emploi, en fonction du niveau hiérarchique des employés.

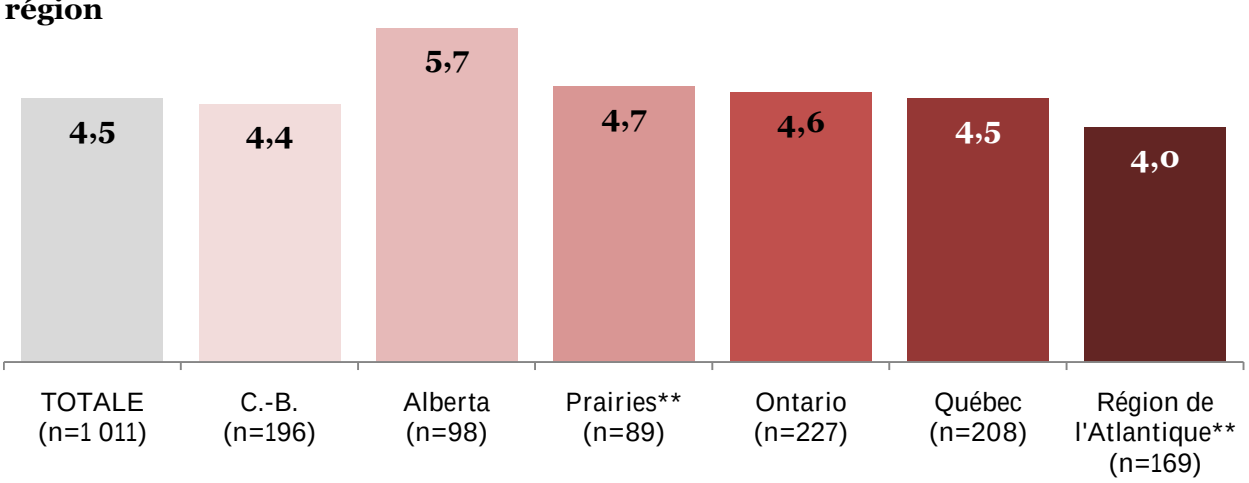
Figure 9 : Avantages sociaux, avantages indirects, programmes spéciaux et modalités d'emploi – par niveau hiérarchique

	Toutes les organisations (n=1 294)	Directeurs/ propriétaires (n=1 115)	Personnel de supervision/ gestion (n= 1 238)	Personnel de première ligne (n= 1 254)
Formation / perfectionnement	84 %	77 %	84 %	79 %
Rabais aux employés / services gratuits	76 %	74 %	77 %	74 %
Assurance-maladie / dentaires	75 %	74 %	75 %	66 %
Assurance-vie pour l'employé	67 %	66 %	68 %	61 %
Prestations d'invalidité de longue durée	65 %	63 %	64 %	49 %
Primes relatives aux ventes réalisées et (ou) commissions	60 %	39 %	53 %	41 %
Prestations d'invalidité de courte durée	48 %	46 %	48 %	40 %
Horaire variable	51 %	43 %	44 %	36 %
Voyages d'information	39 %	26 %	33 %	32 %
Partage de poste	26 %	9 %	12 %	24 %
Billets pour divertissements	28 %	30 %	28 %	24 %
REER collectif	26 %	27 %	25 %	20 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	41 %	43 %	37 %	19 %
Voiture de fonction / indemnité de kilométrage	58 %	60 %	42 %	18 %
Centre de conditionnement physique	19 %	20 %	18 %	17 %
Compte gestion-santédentaires	19 %	14 %	16 %	15 %
Congé de maternité / parental	16 %	17 %	16 %	15 %
Télétravail / travail à domicile	23 %	13 %	18 %	14 %
Régime enregistré de pension de retraite	16 %	16 %	14 %	12 %
Régime de participation différée aux bénéfices (RPDB)	14 %	9 %	13 %	11 %
Régime d'avantages sociaux flexible	9 %	10 %	9 %	9 %
Téléphone cellulaire / assistant numérique	63 %	67 %	50 %	4 %
Autre	6 %	4 %	5 %	4 %

Différences entre régions

Au moment de l'enquête de 2010, les entreprises du Canada offraient en moyenne 4,5 avantages hors salaire à leurs employés. Les entreprises albertaines offraient le plus grand nombre d'avantages hors salaire (5,7), tandis que les entreprises des provinces de l'Atlantique en offraient le moins (4,0) (Figure 10). La moyenne nationale en matière d'avantages indirects et de modalités d'emploi était de 5,1, le Québec en offrant le moins (4,7) et l'Alberta en offrant le plus (6,6), suivie de la Colombie-Britannique (5,5) (Figure 11).

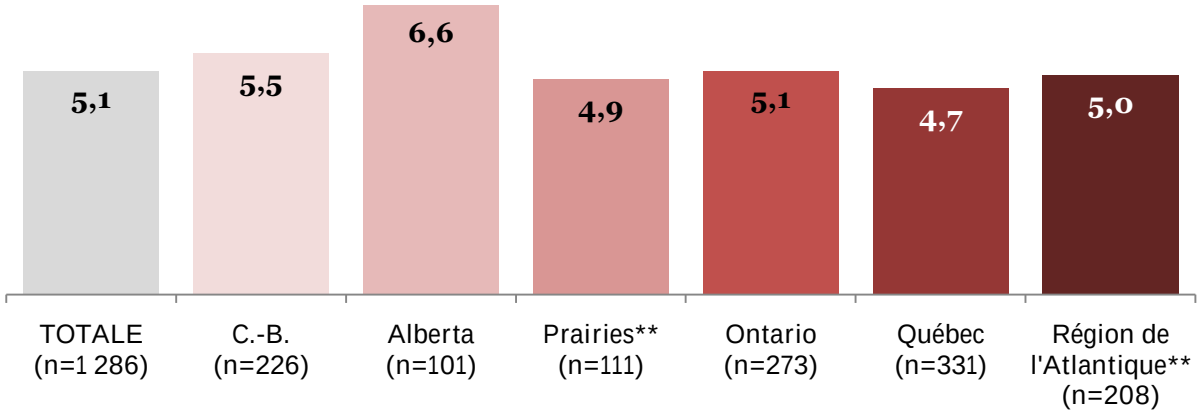
Figure 10 : Nombre moyen * d'avantages hors salaire offerts par les entreprises – par région



**Basé sur un nombre total de 10 avantages.*

***La région des Prairies comprend le Manitoba et la Saskatchewan; le Canada atlantique comprend la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick, l'Île-du-Prince-Édouard, et Terre-Neuve.*

Figure 11 : Nombre moyen * d'avantages indirects et de conditions spéciales de travail offerts par les entreprises – par région



**Basé sur un total de 13 avantages indirects ou conditions de travail spéciales.*

****La région des Prairies comprend le Manitoba et la Saskatchewan; le Canada atlantique comprend la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick, l'Île-du-Prince-Édouard, et Terre-Neuve.*

L'analyse de chacune des offres a révélé que les entreprises albertaines offraient à leurs employés le plus grand éventail de régimes de soins médicaux, d'avantages indirects, de programmes spéciaux et de modalités d'emploi. Plus de 90 % des entreprises sondées en Alberta offraient un régime collectif de soins médicaux, un régime d'assurance invalidité, un régime d'assurance vie, des rabais pour employés, et des possibilités de formation et de perfectionnement. Cette tendance peut s'expliquer par la récente pénurie de main-d'œuvre en Alberta, qui a pu inciter les employeurs à offrir davantage pour retenir leurs employés dans un contexte hautement concurrentiel. Après l'Alberta, c'est en Colombie-Britannique, en Ontario et à l'Île-du-Prince-Édouard qu'on offrait le plus grand nombre d'avantages hors salaire et de programmes spéciaux. Dans les autres régions, l'offre d'avantages hors salaire et de programmes spéciaux était généralement similaire (Figure 12).

Figure 12 : Les 10 principaux avantages sociaux, avantages indirects ou modalités d'emploi offerts – par région

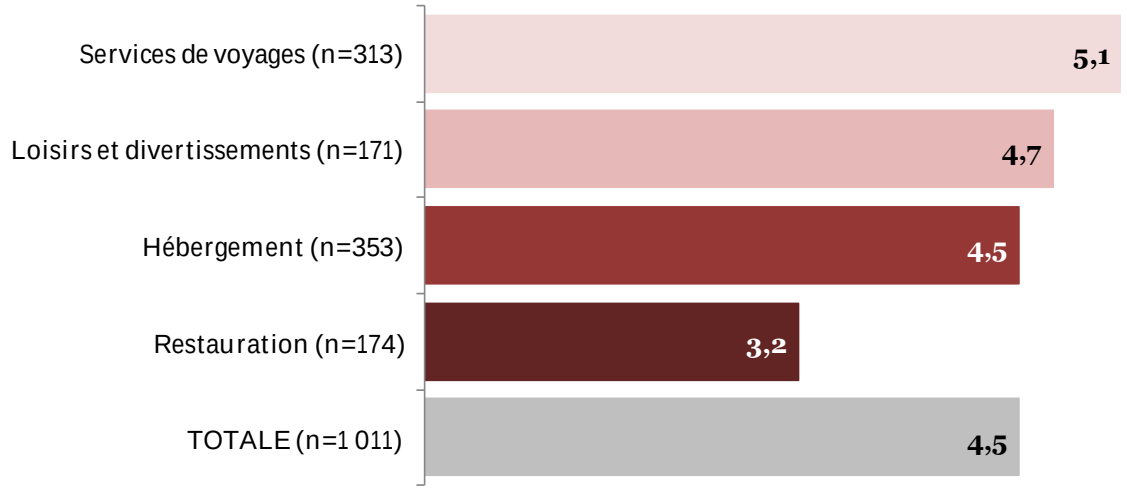
	TOTALE (n=1 294)	C.-B. (n=227)	Alberta (n=101)	Prairies (n=111)	Ontario (n=274)	Québec (n=333)	Région de l'Atlantique (n=212)
Formation / perfectionnement	84 %	87 %	95 %	78 %	85 %	81 %	83 %
Rabais accordés aux employés / services gratuits	76 %	85 %	92 %	70 %	82 %	66 %	73 %
Assurance-maladie/ dentaires	75 %	83 %	95 %	76 %	82 %	56 %	76 %
Assurance-vie pour l'employé	67 %	75 %	91 %	68 %	74 %	53 %	62 %
Prestations d'invalidité de longue durée	65 %	72 %	93 %	67 %	72 %	52 %	56 %
Téléphone cellulaire, assistant numérique	63 %	61 %	76 %	66 %	65 %	60 %	63 %
Voiture de fonction / indemnité de kilométrage	58 %	61 %	72 %	51 %	57 %	54 %	59 %
Horaire variable	51 %	48 %	59 %	47 %	41 %	64 %	40 %
Prestations d'invalidité de courte durée	48 %	52 %	77 %	51 %	47 %	37 %	48 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	41 %	48 %	60 %	46 %	46 %	33 %	33 %

La région des Prairies comprend le Manitoba et la Saskatchewan; le Canada atlantique comprend la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick, l'Île-du-Prince-Édouard, et Terre-Neuve.

Différences entre sous-secteurs

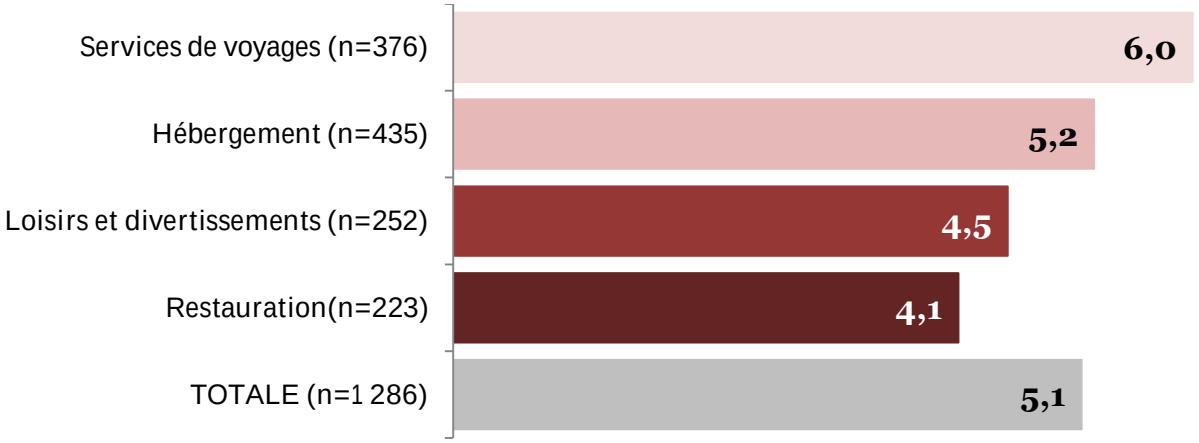
Selon l'enquête de 2010, les entreprises touristiques sondées offraient en moyenne 4,5 avantages hors salaire à leurs employés. Le sous-secteur des services de voyages offrait le plus grand nombre d'avantages hors salaire (5,1), tandis que celui de la restauration en offrait le moins (3,5) (Figure 13). L'offre globale moyenne en matière d'avantages indirects et de modalités d'emploi était de 5,1, le sous-secteur des services de voyages étant encore une fois le plus généreux (6,0), et celui de la restauration le plus économe (4,1) (Figure 14).

Figure 13 : Nombre moyen d'avantages hors salaire offerts – par sous-secteur



**Basé sur un total de 10 avantages sociaux*

Figure 14 : Nombre moyen d'avantages indirects et de modalités d'emploi offerts – par sous-secteur



**Basé sur un total de 13 avantages indirects ou conditions spéciales de travail*

Comme le montre la Figure 15, les possibilités de formation et de perfectionnement, ainsi que les voyages d'information, étaient surtout offerts par les entreprises du sous-secteur des services de voyages (93 % et 87 % respectivement). Comparativement aux autres sous-secteurs du tourisme, celui des services de voyages offrait considérablement plus d'adhésions à des associations (58 %), un avantage indirect qui encourage le réseautage, l'apprentissage et le partage de connaissances et d'expériences. De plus, au moins les trois quarts des répondants du sous-secteur des services de voyages offraient à leurs employés un régime de soins médicaux et dentaires (81 %), un régime d'assurance vie (76 %), et un régime d'assurance invalidité à long terme (76 %), ce qui n'est pas surprenant, compte tenu que 80 % du personnel de ce sous-secteur travaille à plein temps,[2] et que ces avantages font partie des éléments de base de la plupart des régimes offerts aux employés à plein temps.

[2] Conseil canadien des ressources humaines en tourisme. *Qui travaille pour vous? Profil démographique des employés du secteur touristique, p151*

Les entreprises des sous-secteurs de la restauration (92 %) et de l'hébergement (83 %) étaient les plus enclines à offrir des rabais pour employés et des services gratuits. Comparativement à l'ensemble des employés étudiés, ceux du sous-secteur des loisirs et divertissements étaient les moins susceptibles de profiter d'un régime complet de soins médicaux et dentaires (62 %); cette tendance peut toutefois être expliquée par le taux élevé de travailleurs saisonniers dans les entreprises de ce sous-secteur. Selon le recensement de 2006, 58 % des travailleurs du sous-secteur des loisirs et divertissements (parcs d'attractions, sports-spectacles, festivals et activités spéciales) ont un emploi saisonnier.[3]

Figure 15 : Avantages sociaux et indirects les plus fréquemment offerts

	TOTALE (n=1 294)	Restauration (n=225)	Hébergement (n=440)	Loisirs et divertissements (n=252)	Services de voyages (n=377)
Formation / perfectionnement	84 %	76 %	82 %	80 %	93 %
Rabais accordés aux employés / services gratuits	76 %	92 %	83 %	63 %	68 %
Assurance-maladie/ dentaires	75 %	73 %	78 %	62 %	81 %
Assurance-vie pour l'employé	67 %	65 %	65 %	57 %	76 %
Prestations d'invalidité de longue durée	65 %	59 %	63 %	55 %	76 %
Téléphone cellulaire, assistant numérique	63 %	50 %	75 %	63 %	58 %
Voiture de fonction / indemnité de kilométrage	58 %	52 %	60 %	65 %	55 %
Horaire variable	51 %	45 %	49 %	49 %	58 %
Prestations d'invalidité de courte durée	48 %	32 %	50 %	50 %	55 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	41 %	23 %	39 %	38 %	58 %
Voyages d'information	39 %	7 %	23 %	21 %	87 %
Partage de poste	26 %	20 %	17 %	23 %	41 %

Rapport entre la taille des entreprises et l'offre d'avantages hors salaire

Les résultats de l'enquête révèlent une forte corrélation entre la taille d'une entreprise et son offre d'avantages sociaux, d'avantages indirects et de modalités d'emploi. Les grandes entreprises ont plus tendance à offrir des avantages sociaux et indirects que les entreprises plus modestes. Il est fort possible que les grandes entreprises et les chaînes soient en meilleure position pour négocier des régimes d'avantages pour leurs employés. Il est aussi possible que le coût croissant des régimes d'avantages sociaux rende ceux-ci inaccessibles aux petites entreprises.

De leur côté, les petites entreprises ont plus tendance à offrir des modalités d'emploi, surtout aux employés de première ligne. Dans une certaine mesure, l'offre d'horaires flexibles semble indiquer que les propriétaires de petite entreprise accordent plus d'importance à l'équilibre entre travail et vie privée qu'aux avantages à la charge de l'employeur.

[3] Conseil canadien des ressources humaines en tourisme. *Qui travaille pour vous? Profil démographique des employés du secteur touristique, page 76*

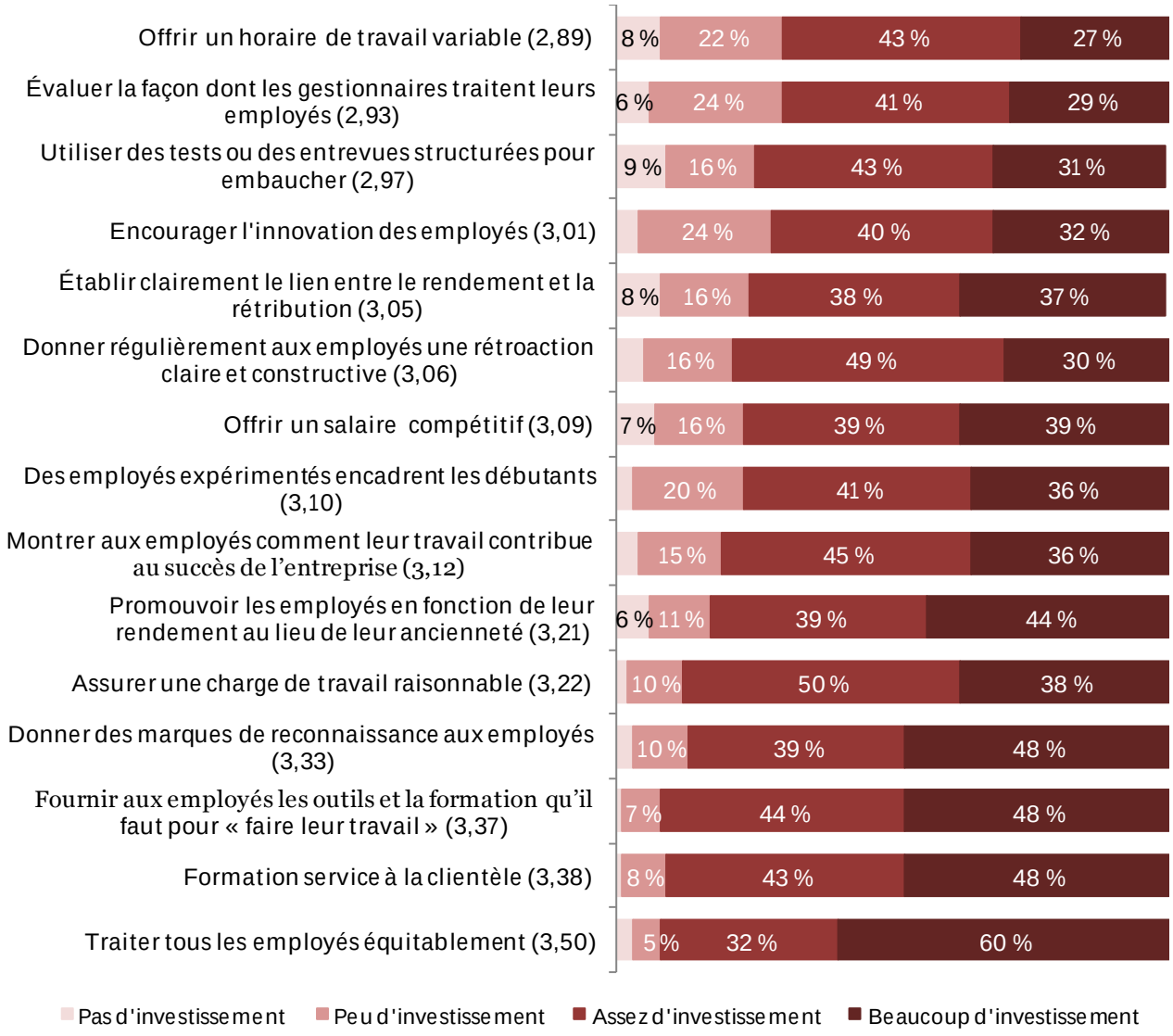
Section III. Attraction, conservation et roulement

Les analyses présentées ci-dessous portent sur les tendances en matière de roulement du personnel, sur les investissements consentis dans la gestion des ressources humaines, et sur l'incidence de l'augmentation du salaire minimum.

Investissements consentis dans la gestion des ressources humaines

On a demandé aux entreprises sondées d'indiquer l'ampleur des sommes ou des efforts investis dans chacune des 15 pratiques de gestion des ressources humaines considérées comme ayant l'incidence la plus importante sur l'attraction des employés, l'engagement des employés, et le taux de roulement volontaire du personnel. La Figure 16 illustre le niveau général d'investissement pour chaque pratique (les nombres entre parenthèses représentent les moyennes sur une échelle de quatre valeurs, où 1 correspond à un investissement nul, et 4, à un investissement considérable).

Figure 16 : Sommes ou efforts investis dans la gestion des ressources humaines



Les répondants ont déclaré avoir consenti les investissements les plus élevés dans les pratiques suivantes :

1. Traitement équitable de tous les employés (3,50)
2. Formation des employés afin qu'ils fournissent un service à la clientèle de grande qualité (3,38)
3. Fourniture des outils et de la formation appropriés (3,37)

Les répondants ont déclaré avoir consenti les investissements les plus faibles (en moyenne) dans les pratiques suivantes :

1. Horaires flexibles (2.89)
2. Évaluation du traitement réservé aux employés par les gestionnaires (2,93)
3. Utilisation d'examens ou d'entrevues structurées en vue d'embaucher les candidats ayant le meilleur rendement (2,7)

Sommes ou efforts investis dans la gestion des ressources humaines – selon la taille de l'entreprise

Comparativement aux grandes entreprises, les petites entreprises (moins de 20 employés) ont investi plus de ressources pour offrir des horaires flexibles, mais ont investi considérablement moins d'efforts ou d'argent dans les autres pratiques de gestion des ressources humaines, qui sont :

- ✓ Évaluation du traitement réservé aux employés par les gestionnaires
- ✓ Formation des employés afin qu'ils fournissent un service à la clientèle de grande qualité
- ✓ Promotion des employés basée sur le rendement plutôt que sur l'ancienneté
- ✓ Rémunération égale ou supérieure à celle offerte par les entreprises concurrentes
- ✓ Fourniture des outils et de la formation appropriés
- ✓ Attentes raisonnables quant au rendement que les employés doivent fournir
- ✓ Utilisation d'examens ou d'entrevues structurées en vue d'embaucher les candidats ayant le meilleur rendement

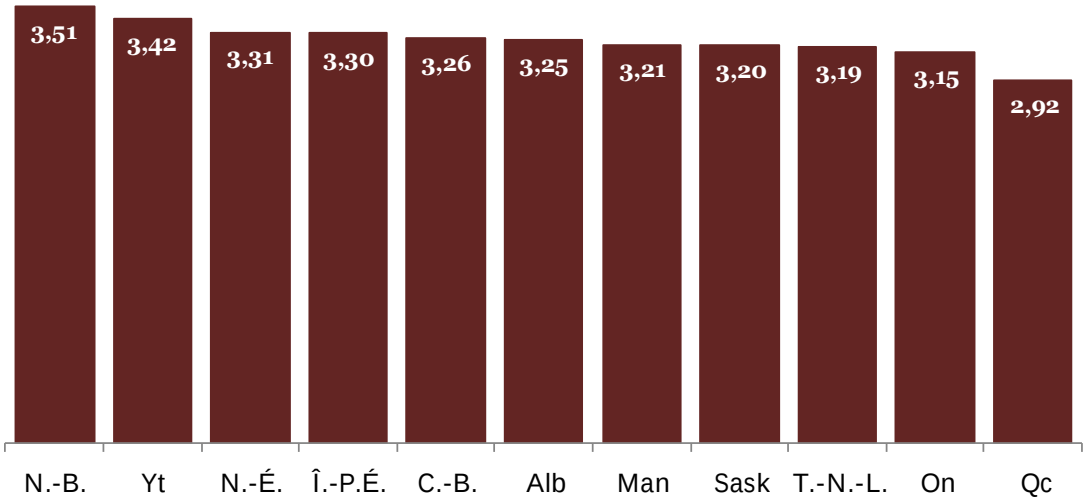
Les entreprises de taille modeste ont habituellement moins de ressources à investir, et moins d'infrastructures de gestion en mesure de soutenir la mise en œuvre d'initiatives de gestion des ressources humaines. Il n'est donc pas surprenant que les petites entreprises soient incapables d'investir dans les pratiques souvent coûteuses associées à la formation, à la sélection et à la gestion du rendement. Comme on le verra plus loin dans le présent rapport, le fait d'offrir une rémunération concurrentielle et d'engager des employés à temps partiel qui répondent favorablement aux mesures d'encouragement (ex. : reconnaissance, récompenses pour rendement élevé) peut avoir un effet positif sur le roulement du personnel et la rentabilité de l'entreprise. Ainsi, les petites entreprises peuvent tirer plus d'avantages à concentrer leurs investissements sur l'offre d'une rémunération concurrentielle, et en choisissant plus rigoureusement leurs employés.

Sommes ou efforts investis dans la gestion des ressources humaines – par région

D'après les résultats de l'enquête, les entreprises du Québec investissent considérablement moins que celles des autres régions dans 13 des pratiques étudiées en matière de gestion des ressources humaines (Figure 17). Cette différence pourrait être attribuable au fait que les petites entreprises

investissent généralement moins de ressources dans la gestion des ressources humaines, le Québec comptant une proportion plus élevée (79 %) que la moyenne nationale (77 %)[4] d'entreprises employant moins de 20 personnes. De plus, l'échantillon étudié comptait proportionnellement plus de petites entreprises provenant du Québec que des autres régions.

Figure 17 : Investissement moyen global dans les diverses pratiques de gestion des ressources humaines – par province ou territoire



Investissement dans les pratiques de gestion des ressources humaines – par sous-secteur

En matière de gestion des ressources humaines, les entreprises du sous-secteur des loisirs et divertissements ont déclaré investir considérablement moins de ressources dans les sept pratiques suivantes que les entreprises des autres sous-secteurs :

- ✓ Explication de la contribution du travail de chacun au succès de l'entreprise
- ✓ Traitement équitable de tous les employés
- ✓ Évaluation du traitement réservé aux employés par les gestionnaires
- ✓ Reconnaissance du travail bien fait
- ✓ Promotion des employés basée sur le rendement plutôt que sur l'ancienneté
- ✓ Établissement d'un lien clair entre le rendement et les récompenses
- ✓ Rémunération égale ou supérieure à celle offerte par les entreprises comparables

Les résultats de l'enquête indiquent aussi que les entreprises du sous-secteur des services de voyages investissent passablement différemment des entreprises des autres sous-secteurs dans trois pratiques de gestion des ressources humaines :

- ✓ Elles s'attardent davantage à établir *un lien clair entre le rendement et les récompenses*. Ce résultat pourrait s'expliquer par la plus grande proportion d'employés à plein temps dans le secteur des services de voyages que dans les autres sous-secteurs du tourisme. Les

[4] Statistique Canada, Registre des entreprises. Structure des industries canadiennes, Nombre d'emplacements commerciaux, décembre 2009. Totalisations sur mesure.

entreprises qui ont plus d'employés à plein temps peuvent considérer rentable de lier le rendement aux récompenses.

- ✓ Elles *encouragent* moins *leurs employés* à *proposer des améliorations aux façons de faire*.
- ✓ Elles font moins *appel aux employés d'expérience pour encadrer les nouveaux employés*.

Roulement volontaire et involontaire du personnel dans les entreprises touristiques

Le roulement du personnel est le rythme auquel un employeur engage et perd des employés. Historiquement, le Fichier de données longitudinales sur la main-d'œuvre et l'Enquête sur le milieu de travail et les employés (Statistique Canada) ont servi à mesurer le taux de roulement du personnel dans les entreprises du Canada, mais ni l'une ni l'autre de ces sources ne fournissent de données récentes sur le secteur du tourisme. De plus, les données fournies ne portent que sur le taux de roulement total, qui englobe tous les employés qui quittent une entreprise pour quelque raison que ce soit. Puisque les propriétaires d'entreprise ont davantage tendance à s'intéresser au taux de roulement volontaire, on a pris soin, dans la présente enquête, de recueillir auprès des répondants des données à jour tant sur le taux de roulement volontaire que sur le taux de roulement involontaire.

Taux de roulement volontaire

Comme le montre la Figure 18, le taux de roulement volontaire dans les entreprises sondées était de 26,1 % en 2009, ce qui signifie que, en moyenne, plus du quart (26,1 %) des employés des entreprises sondées ont choisi de quitter leur employeur cette année-là. Ce taux dépasse largement la moyenne globale canadienne, qui est de 9,1 % dans le secteur privé, et de 5,7 % dans le secteur public.[5] Cette différence entre le secteur du tourisme et l'ensemble de l'économie peut s'expliquer par la forte proportion, dans le secteur du tourisme, de jeunes travailleurs encore aux études. Lors du recensement de 2006, le tiers des travailleurs du tourisme étaient âgés de moins de 25 ans, soit deux fois la proportion de jeunes dans l'ensemble de la population active. De ce groupe d'employés du secteur du tourisme, 71 % poursuivaient des études secondaires ou postsecondaires.[6]

Au sein des entreprises sondées, le plus haut taux de roulement volontaire provenait des employés à temps partiel (39,5 %). Même si cette tendance peut être considérée comme négative, il faut souligner que de nombreuses activités du secteur du tourisme s'appuient largement sur le travail à temps partiel ou saisonnier. Mentionnons les attractions, les installations et les manifestations culturelles saisonnières, ainsi que les activités qui nécessitent temporairement beaucoup de main-d'œuvre : les entreprises du sous-secteur des loisirs et divertissements offrent beaucoup d'emplois saisonniers (58 %), alors que les postes à temps partiel sont plus courants dans le sous-secteur de la restauration (49 %).[7] On croit souvent que les travailleurs à temps partiel considèrent leur emploi comme temporaire et que leur attachement à l'entreprise est par conséquent plutôt faible, mais les fluctuations de la demande touristique rendent souvent nécessaire l'embauche de travailleurs à

---

[5] Cowan, A. et Wright, R. *Valuing your talent: Human resource trends and metrics*. The Conference Board of Canada, 2010.

[6] Conseil canadien des ressources humaines en tourisme. *Qui travaille pour vous? Profil démographique des employés du secteur touristique, pages 13 à 16*

[7] Conseil canadien des ressources humaines en tourisme. *Qui travaille pour vous? Profil démographique des employés du secteur touristique, page 18*

temps partiel. Le Canada faisant face à une pénurie imminente de main-d'œuvre et au vieillissement de sa population, les entreprises doivent reconnaître la contribution positive des emplois à temps partiel et saisonniers à un secteur en pleine croissance, et déployer des efforts stratégiques en vue d'attirer et de conserver une main-d'œuvre prête à travailler à ces conditions.

Figure 18 : Taux moyen de roulement du personnel dans le secteur du tourisme en 2009 – ensemble des répondants

	Départs volontaires	Départs involontaires
Employés à temps plein	18,6 % (n = 667)	8,2 % (n=451)
Employés à temps partiel	39,5 % (n=533)	21,5 % (n=339)
Employés à saisonnier	31,9 % (n=433)	9,5 % (n=261)
TOUS LES EMPLOYÉS	**26,1 % (n=754)**	**9,5 % (n=544)**

Départs volontaires par sous-secteur

Voluntary turnover rates were relatively consistent for full-time employees across the industry groups. On the other hand, the voluntary turnover rate for part-time employees in recreation & entertainment (55.9%) was substantially higher than the other industry groups. Although businesses within food & beverage services and recreation & entertainment had the highest voluntary turnover rates for part-time employees, these industry groups had the lowest voluntary turnover rates for seasonal employees (figure 19). This suggests that, during busy periods, employers in these industries may experience less unexpected and costly voluntary turnover if they hire more seasonal workers, with agreed-upon termination dates.

Figure 19 : Taux de roulement volontaire en 2009 – par sous-secteur

	TOTALE	Restauration	Hébergement	Loisirs et divertissements	Services de voyages
Employés à temps plein	18,6 % (n=667)	20,9 % (n=98)	15,2 % (n=262)	20,0 % (n=154)	21,6 % (n=153)
Employés à temps partiel	39,5 % (n=533)	40,0 % (n=95)	37,5 % (n=226)	55,9 % (n=118)	23,8 % (n=94)
Employés à saisonnier	31,9 % (n=433)	27,9 % (n=54)	36,4 % (n=170)	25,8 % (n=154)	36,0 % (n=55)
TOUS LES EMPLOYÉS	**26,1 % (n=754)**	**28,7 % (n=105)**	**23,0 % (n=282)**	**32,8 % (n=202)**	**21,4 % (n=165)**

Départs involontaires

In 2009, the involuntary turnover rate for businesses participating in this study was 9.5%. This means that, on average, employment contracts were terminated for 9.5% of the participating organizations' workforce that year. In light of the global economic recession, this is a surprisingly low number. Furthermore, Canadian estimates of involuntary turnover as a result of permanent

layoffs alone have ranged from approximately 3% to 12% depending on the size of the company.[8] In the years leading up to 2009, tourism sector businesses faced a significant shortage of labour. This situation, combined with the high voluntary turnover rate, may have prompted businesses to reduce involuntary turnover in order to maintain adequate staffing levels. However, part-time employees are often hired to meet fluctuations in demand and given the economic pressures in 2008-09, it is not surprising that the average involuntary turnover rate for part-time employees was 21.5% compared to 8.2% for full-time employees (figure 18).

Départs involontaires par sous-secteur

Respondents from the food & beverage services industry reported the highest overall involuntary turnover rate (14.9%) (figure 20). The fast-paced nature of jobs and the high voluntary turnover rate in food and beverage services may mean that organizations are not able to provide extensive training; thus, employers may be required to terminate employees if they are not able to learn job skills and adapt to the restaurant environment. More research is required to explore this issue and determine how to reduce involuntary turnover in this industry.

Figure 20 : Taux moyen de roulement involontaire en 2009 – ensemble des répondants

	TOTALE	Restauration	Hébergement	Loisirs et divertissements	Services de voyages
Employés à temps plein	8,2 % (n=451)	15,0 % (n=61)	7,0 % (n=176)	5,2 % (n=103)	9,3 % (n=111)
Employés à temps partiel	21,5 % (n=339)	27,6 % (n=54)	22,1 % (n=139)	25,2 % (n=84)	10,1 % (n=62)
Employés à saisonnier	9,5 % (n=261)	6,5 % (n=29)	14,3 % (n=98)	6,6 % (n=107)	7,3 % (n=27)
TOUS LES EMPLOYÉS	**9,5 % (n=544)**	**14,9 % (n=69)**	**8,8 % (n=211)**	**8,3 % (n=146)**	**8,9 % (n=118)**

Raisons justifiant le roulement du personnel

Comme le montre la Figure 21, la principale raison invoquée par les répondants pour justifier le roulement volontaire du personnel à plein temps entre dans la catégorie «Autre » (37,5 %). Les trois raisons les plus couramment invoquées dans cette catégorie sont les suivantes : employés déménagés ou partis en voyage prolongé; employés partis volontairement parce qu'ils se sentaient mal adaptés au rôle qu'ils devaient jouer; et raisons médicales ou familiales. L'offre d'une rémunération plus élevée par une autre entreprise était la deuxième raison la plus mentionnée (34,4 %), ce qui indique que l'offre d'une rémunération concurrentielle est un important facteur de réduction du roulement des employés à plein temps.

[8] Dupuy, R., Tobalt, D., & Landry, L. (1998). *Permanent layoffs, quits, and hirings in the Canadian economy: 1978-1995* (Catalogue no. 71-539-XIB). Ottawa, ON: Statistics Canada.

Le retour aux études était la raison de démission volontaire la plus courante chez les employés saisonnier (71,9 %) et les employés à temps partiel (49,5 %). Bien que cette tendance soit prévisible étant donné les caractéristiques démographiques de la main-d'œuvre en tourisme, elle influe négativement sur le taux de roulement du personnel. Même si on a demandé aux répondants de calculer seulement le roulement attribuable aux employés qui quittent l'entreprise avant la date de départ prévue, les taux déclarés étaient malgré tout assez élevés. Ce phénomène peut être partiellement expliqué par le fait que les employeurs ne sont pas toujours au courant des intentions des employés. Une récente enquête du *Forum Parlons travail*[9] a révélé que certaines causes du roulement du personnel peuvent être reconnues plus facilement que d'autres. Interrogées sur la précision avec laquelle ils pouvaient déterminer la raison du départ d'un employé, plus de la moitié (56 %) des participants au forum pouvaient affirmer très précisément qu'un employé avait démissionné pour retourner aux études, mais seulement 18 % des participants pouvaient affirmer qu'un employé avait démissionné à cause d'un manque de débouchés professionnels, à cause d'une surcharge de travail, ou à cause du stress (16 %). On peut aussi déduire de ces résultats que beaucoup de candidats peuvent accepter un poste à temps partiel ou saisonnier tout en ayant l'intention de quitter l'entreprise au moment de la rentrée scolaire. Par conséquent, les employeurs doivent mieux évaluer la durée des contrats de travail, surtout dans le cas des travailleurs saisonniers, et doivent aussi offrir des heures de travail plus flexibles. De plus, les recruteurs doivent faire preuve de transparence au moment de l'embauche, afin d'encourager les candidats à révéler honnêtement leurs intentions sans sentir qu'ils risquent d'être pénalisés pour leur franchise.

Comme on pouvait s'y attendre, le mauvais rendement était la raison principale justifiant le roulement involontaire du personnel à plein temps (71,1 %), du personnel à temps partiel (75,4 %) et du personnel saisonnier (64,8 %) (Figure 22).

Figure 21 : Raisons justifiant le roulement volontaire du personnel en 2009

	Employés à temps plein (n=365)	Employés à temps partiel (n=312)	Employés à saisonnier (n=240)
Retour aux études	21,8 %	49,5 %	71,9 %
Salaire plus élevé dans une autre entreprise	34,4 %	26,7 %	14,6 %
Manque de possibilités de carrière	22,2 %	15,4 %	9,6 %
Retraite	13,6 %	2,9 %	5,0 %
Démission volontaire après un différend avec le supérieur	15,0 %	11,2 %	5,2 %
Autre	37,5 %	27,5 %	21,8 %

Les pourcentages ont été obtenus en divisant le nombre de démissions dans chaque case par le nombre total de démissions dans chaque catégorie d'employés. Même si de nombreux répondants n'ont pas fourni de données pour chaque case, les totaux pour chaque catégorie d'employés dépassent 100 % à cause des multiples raisons fournies par certains répondants.

[9] Le *Forum Parlons travail* est un forum en ligne à l'intention des entreprises touristiques, mis sur pied par le CCRHT en collaboration avec la firme Ipsos-Reid.

Figure 22 : Raisons justifiant le roulement involontaire du personnel en 2009

	Employés à temps plein (n=194)	Employés à temps partiel (n=172)	Employés à saisonnier (n=91)
Renvoi pour cause de mauvais rendement	71,1 %	75,4 %	64,8 %
Mise à pied par suite de réductions budgétaires	22,2 %	21,0 %	22,8 %
Autre	6,6 %	3,6 %	12,4 %

Percentages were calculated by dividing the number employee separations in each cell by the total number of employee separations in each employee category.

Quant aux raisons justifiant le roulement volontaire ou involontaire du personnel, l'enquête n'a révélé aucun écart significatif entre sous-secteurs, entre régions ou entre entreprises de différentes tailles. Même si le taux de réponses était plus faible dans cette section, l'uniformité des résultats d'une région à l'autre et d'un type d'entreprise à l'autre permet de croire que les taux de roulement déclarés correspondent à la réalité observable dans les entreprises du Canada au moment de l'enquête (c'est-à-dire que les estimations de roulement sont fiables).

Principaux facteurs de roulement, d'attraction et de conservation

On a effectué des analyses pour déterminer les pratiques d'entreprise ayant le plus d'incidence sur l'attraction de candidats, sur le taux de roulement du personnel, et sur la rentabilité déclarée. Ces analyses ont porté à la fois sur les pratiques de gestion des ressources humaines et sur la responsabilité sociale d'entreprise. La responsabilité sociale d'entreprise comprend la réduction de l'impact environnemental de l'entreprise, ainsi que les contributions à la communauté (commandites, bénévolat, etc.).

Sommaire des observations – par pratique/initiative

Rémunération concurrentielle

L'offre d'une rémunération concurrentielle (c'est-à-dire égale ou supérieure à ce qu'offrent les entreprises comparables) avait pour incidence de réduire le roulement volontaire et involontaire du personnel, tant chez les employés à temps partiel que chez les employés à plein temps. Cette pratique avait également une incidence positive sur la rentabilité. On a toutefois observé certaines différences régionales. Notamment, l'offre d'une rémunération concurrentielle avait une incidence plus marquée sur la réduction du roulement volontaire du personnel dans les sous-secteurs des loisirs et divertissements et des services de voyages que dans les autres sous-secteurs. En Colombie-Britannique, l'offre d'une rémunération concurrentielle avait également une incidence plus forte que dans les autres régions sur la réduction du roulement involontaire du personnel à plein temps. Le salaire minimum plus bas en Colombie-Britannique peut avoir eu un effet sur cette observation, puisque les employés dont la rémunération est supérieure au salaire minimum pouvaient être plus enclins à éviter une cessation d'emploi involontaire.

Encouragement de l'innovation chez les employés

Le fait de fournir aux employés des occasions de proposer des améliorations aux façons de faire avait pour incidence de réduire le roulement involontaire et de favoriser l'attraction de candidats,

surtout dans le sous-secteur des services de voyages. Les entreprises qui ont investi dans la gestion des ressources humaines ont possiblement accordé à leurs employés l'autonomie nécessaire pour qu'ils puissent améliorer leurs méthodes de travail, ce qui peut avoir eu un effet sur le rendement et la fidélité des employés, et donc sur la réduction du roulement involontaire du personnel. Par ailleurs, les candidats semblaient attirés par les entreprises avant-gardistes qui accordaient de l'importance à la rétroaction des employés.

Responsabilité sociale d'entreprise

L'engagement dans la communauté (ex. : commandites, bénévolat) n'avait pas d'incidence statistiquement significative sur l'attraction des candidats; toutefois, les entreprises qui investissaient dans la réduction de leur empreinte environnementale ont déclaré avoir moins de difficulté à attirer des candidats qualifiés. Étant donné le niveau élevé de conscience environnementale de la jeune génération, cette pratique peut avoir amélioré la réputation des entreprises concernées auprès des jeunes candidats, et donc favorisé l'attraction de candidats. Cette observation confirme la nécessité pour les entreprises d'adapter leur image d'employeur, et donc d'accorder si possible leurs pratiques aux valeurs des groupes de candidats potentiels.

Encouragement de la collaboration

Les efforts investis dans les programmes d'encadrement et de mentorat, dans les initiatives de reconnaissance des employés, et dans l'avancement professionnel basé sur le rendement plutôt que sur l'ancienneté favorisaient généralement l'attraction de candidats, une réduction du roulement du personnel, et une hausse de la rentabilité. Certains de ces effets sur la rentabilité étaient plus prononcés dans les petites entreprises, ce qui laisse supposer que le climat d'équipe et la compatibilité sont primordiaux dans les petites entreprises.

Gestion du rendement

Il est intéressant de noter que les investissements consentis dans la reconnaissance du rendement des employés (rétroaction et mesures d'encouragement au rendement) semblaient avoir un effet négatif sur l'attraction de candidats et sur le taux de roulement du personnel. Par exemple, l'établissement d'un « lien clair entre le rendement et les récompenses » était associé à une baisse de la rentabilité de l'entreprise, et à une hausse du roulement volontaire et involontaire des employés saisonniers. Les entreprises qui investissaient davantage dans la rétroaction régulière quant au rendement des employés, et qui utilisaient des examens ou des entrevues structurées aux fins du recrutement, ont déclaré avoir plus de difficulté à attirer des candidats qualifiés. Finalement, l'évaluation du traitement que les gestionnaires réservent aux employés avait pour incidence d'augmenter le roulement involontaire des employés à plein temps.

On peut proposer deux explications à ces résultats contre-intuitifs. Premièrement, les employés qui occupent un poste saisonnier ou à temps partiel perçoivent leur rôle comme temporaire et détaché de leurs objectifs à long terme; par conséquent, ils ne sont pas assez investis pour s'intéresser à l'entreprise et aux récompenses basées sur le rendement. De plus, les candidats qui postulent un emploi saisonnier ou à temps partiel peuvent préférer un travail « facile » plutôt qu'un poste associé à des attentes précises et à un processus de sélection rigoureux. La volonté de mettre en place un système de gestion du rendement peut aussi avoir démotivé les employés, donnant lieu à une augmentation du roulement et, du coup, à une baisse du bénéfice. Deuxièmement, l'emploi efficace d'un système de rétroaction et de gestion du rendement peut avoir permis aux entreprises de cibler clairement les employés dont le rendement était inférieur aux normes. On peut avoir

remercié ces employés ou leur avoir offert de démissionner volontairement, ce qui aura eu pour résultat d'augmenter le roulement volontaire et involontaire du personnel.

Globalement, ces résultats mettent en lumière la valeur du rendement du personnel dans le secteur du tourisme, où de nombreux employés sont en contact direct avec la clientèle. Les entreprises devraient soigneusement considérer les coûts et les avantages liés à l'amélioration de leurs méthodes de recrutement, afin d'être en mesure d'embaucher des employés saisonnier ou à temps partiel fortement axés sur le service à la clientèle, et qui répondront favorablement aux mesures d'encouragement et aux initiatives de gestion du rendement.

Impact de la gestion des ressources humaines et de la responsabilité sociale d'entreprise sur le roulement du personnel

Principaux facteurs influant sur le roulement volontaire du personnel

La plupart, sinon toutes les entreprises cherchent à réduire le roulement volontaire du personnel, qui est très coûteux. Selon les données de l'enquête, l'établissement d'un « lien clair entre le rendement et les récompenses » correspond à un taux élevé de roulement volontaire du personnel saisonnier, ce qui laisse entendre que les récompenses associées au rendement ne sont pas nécessairement un facteur de motivation pour ce groupe particulier d'employés. En revanche, l'offre d'une rémunération concurrentielle correspond à une réduction du roulement volontaire des employés à temps partiel ou à plein temps.

L'enquête n'a révélé aucun écart significatif entre régions ou entre entreprises de tailles différentes. Toutefois, dans les sous-secteurs des loisirs et divertissements et des services de voyages, l'offre d'une « rémunération égale ou supérieure à celle offerte par les entreprises comparables » était davantage liée à une réduction du roulement volontaire des employés à temps partiel, comparativement aux résultats obtenus dans les autres sous-secteurs.

Principaux facteurs influant sur le roulement involontaire du personnel

« L'établissement d'un lien clair entre le rendement et les récompenses » était associé à un taux plus élevé de roulement du personnel saisonnier. Dans ce cas, les employeurs ayant investi dans l'établissement d'un lien clair entre le rendement et les récompenses peuvent avoir été moins tolérants quant au mauvais rendement, ce qui a entraîné un taux élevé de roulement involontaire. Le « traitement équitable de tous les employés » et le fait « d'encourager les employés à proposer des améliorations aux façons de faire » étaient tous deux associés à un taux plus faible de roulement involontaire du personnel saisonnier. « L'offre d'une rémunération concurrentielle » était associée à un roulement involontaire plus faible tant chez les employés à temps partiel que chez les employés à temps plein, ce qui confirme la nécessité d'offrir une rémunération concurrentielle. Le fait « d'encourager les employés à proposer des améliorations aux façons de faire » était également associé à un roulement involontaire moindre chez les employés à plein temps, tandis que « l'évaluation du traitement réservé aux employés par les gestionnaires » était également associée à un taux de roulement involontaire plus élevé chez ce même groupe. Ce résultat peut indiquer une tolérance moindre au mauvais rendement, donnant lieu à un taux de roulement involontaire plus élevé.

Au Québec, l'investissement consenti dans « l'établissement d'un lien clair entre le rendement et les récompenses » était plus fortement associé que dans les autres régions à une hausse du roulement

du personnel saisonnier. En Colombie-Britannique, « l'offre d'une rémunération égale ou supérieure à celle offerte par les entreprises comparables » correspondait plus que dans les autres régions à une réduction du roulement involontaire des employés à plein temps. Compte tenu du salaire minimum plus bas offert en Colombie-Britannique (Figure 22), il est possible que les employés dont la rémunération est supérieure à ce salaire minimum soient suffisamment motivés pour éviter de perdre involontairement leur emploi, comparativement à ce qui se passe dans les autres régions.

Incidence de la gestion des ressources humaines et de la responsabilité sociale d'entreprise sur la capacité d'attraction des entreprises

On a évalué la capacité d'attraction des entreprises en demandant aux répondants à quel point il leur était difficile de recruter des employés qualifiés. Globalement, l'enquête a révélé que « l'encouragement de l'innovation chez les employés », « l'encadrement des nouveaux employés par des employés d'expérience », et la « réduction de l'empreinte environnementale de l'entreprise » étaient associés à une plus grande facilité à attirer des candidats.

Par ailleurs, « l'utilisation d'examens ou d'entrevues structurées en vue d'embaucher les candidats ayant le meilleur rendement », et le fait de fournir une « rétroaction claire, constructive et régulière » étaient associés à une réduction de la capacité d'attraction des entreprises. Il est possible que les candidats à de nombreux postes faisant l'objet de l'enquête aient été réticents à subir un rigoureux processus de sélection, ou à parler régulièrement de leur rendement avec leur superviseur. Ces résultats indiquent que les employeurs pourraient avoir la difficile tâche de trouver un équilibre entre l'attraction d'un bassin diversifié de candidats et l'utilisation de méthodes de sélection permettant de recruter efficacement des candidats au rendement élevé.

Les données recueillies dans le sous-secteur de la restauration indiquent que l'utilisation d'examens et d'entrevues structurées a un effet très négatif sur la capacité d'attraction des entreprises. Ce phénomène peut être dû à l'âge des candidats (48 % d'entre eux sont âgés de 15 à 24 ans) ou à la proportion élevée d'employés à temps partiel (49 %) dans ce sous-secteur.[10] Dans le sous-secteur des services de voyages, un investissement massif dans les entrevues formelles entraîne également un faible taux de candidatures. Comme le tiers des employés du sous-secteur des services de voyages sont nés hors du Canada — soit une proportion plus élevée que dans le secteur du tourisme ou que dans la population active dans leur ensemble[11] — les candidats potentiels, dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais, peuvent être intimidés par les examens et les entrevues structurées.

À l'inverse, les investissements qui visaient « l'encouragement de l'innovation chez les employés » ont eu un effet positif sur la capacité du sous-secteur des services de voyages à attirer des candidats. Comme les entreprises de ce sous-secteur n'ont pas beaucoup investi dans cette pratique de gestion des ressources humaines, les entreprises qui y ont eu recours en ont peut-être tiré un avantage décisif.

---

[10] Conseil canadien des ressources humaines en tourisme. *Profil démographique des employés du secteur touristique :sous-secteur de la restauration.*

[11] Conseil canadien des ressources humaines en tourisme. *Profil démographique des employés du secteur touristique :sous-secteur des services de voyages.*

Incidence de la gestion des ressources humaines et de la responsabilité sociale d'entreprise sur la rentabilité

On a demandé aux répondants d'évaluer le niveau de rentabilité de leur entreprise sur une échelle de 1 à 5, où 1 correspondait à une rentabilité négative, et 5, à une rentabilité très élevée. Comme la rentabilité découle de nombreux facteurs, dont les stratégies de l'entreprise, la conjoncture économique, la réduction des coûts et d'autres initiatives, les résultats présentés ne doivent pas être interprétés comme les facteurs déterminants absolus de la rentabilité des entreprises, mais plutôt comme des pratiques pouvant avoir contribué à une meilleure rentabilité dans le secteur du tourisme.

Trois pratiques visant à créer un climat agréable et à gérer efficacement le rendement ont été positivement associées à la rentabilité : « rémunération égale ou supérieure à celle offerte par les entreprises comparables », « promotions des employés basée sur le rendement plutôt que sur l'ancienneté », et « reconnaissance du travail bien fait ». À l'opposé, « l'établissement d'un lien clair entre le rendement et les récompenses » a été associé à une rentabilité négative. Cette pratique a aussi eu un effet négatif sur la capacité d'attraction des entreprises et sur le taux de roulement volontaire de certains groupes d'employés, ce qui peut avoir eu un effet nuisible sur la rentabilité de certaines entreprises.

Dans le sous-secteur de la restauration, les données recueillies indiquent que l'offre d'une rémunération concurrentielle avait un effet négatif sur la rentabilité des entreprises, alors que l'effet de cette pratique était positif dans les autres sous-secteurs. Ce résultat peut être attribuable au fait que le coût des salaires est refilé aux consommateurs par une majoration des prix, ce qui réduit la demande. De plus, les pourboires peuvent avoir plus d'influence que le salaire de base sur la motivation des employés de ce sous-secteur. Par conséquent, les investissements consentis dans le salaire de base peuvent ne pas produire de hausse du rendement, entraînant alors une baisse de la rentabilité.

La reconnaissance du travail bien fait avait un effet positif plus élevé dans les petites entreprises, tandis que l'établissement d'un lien clair entre le rendement et les récompenses avait un effet plus négatif. Ces pratiques peuvent avoir un effet plus marqué sur le climat dans les petites entreprises que dans les grandes entreprises, ce qui peut influer sur la qualité du service à la clientèle et, par conséquent. sur la rentabilité.

En résumé

Bien qu'on ne puisse pas tirer d'inférences causales probantes des données recueillies, l'enquête a révélé quelques tendances importantes. Même si une recherche plus poussée s'impose, les résultats obtenus donnent certaines indications quant aux pratiques de gestion des ressources humaines dans lesquelles les entreprises devraient investir en priorité (Figure 23).

Les entreprises sondées ont en général déclaré investir considérablement dans la gestion des ressources humaines; toutefois, les petites entreprises investissent moins dans les pratiques les plus coûteuses (ex. : formation, évaluation des candidats, rémunération concurrentielle). La plupart des entreprises, surtout les petites entreprises qui possèdent des ressources limitées, doivent investir de façon ciblée dans les pratiques de gestion qui procurent les meilleurs rendements. L'enquête a permis de cerner les quelques pratiques qui rapportent potentiellement

les meilleurs dividendes, par exemple une réduction du roulement du personnel, une capacité accrue d'attirer des candidats à l'emploi, et une rentabilité plus élevée. Ces pratiques sont les suivantes :

- **Rémunération concurrentielle :** Le fait d'offrir une rémunération concurrentielle était invariablement associé à une réduction du roulement du personnel ainsi qu'à une rentabilité accrue, sauf dans le sous-secteur de la restauration, où l'offre d'une rémunération concurrentielle entraînait une baisse de la rentabilité. Ce résultat confirme l'utilité de pouvoir compter sur des données à jour et précises sur les salaires offerts par les entreprises touristiques du Canada.
- **Encouragement de l'innovation :** Le fait de permettre aux employés de proposer des améliorations aux méthodes en place avait un effet positif sur la réduction du roulement du personnel et sur la capacité d'attraction des entreprises. Cette pratique peut favoriser l'engagement des employés et permettre d'adopter des mesures qui améliorent nettement l'efficacité des activités.
- **Création d'un climat de travail agréable :** Les pratiques telles que la reconnaissance des employés et les programmes de mentorat amélioraient le climat de travail et l'esprit d'équipe, favorisant la rentabilité, surtout dans les petites entreprises.
- **Gestion du rendement :** À quelques exceptions près, les pratiques visant à améliorer le rendement des employés (ex. : rétroaction régulière et mesures d'encouragement basées sur le rendement) entraînaient en général une augmentation du roulement du personnel ainsi qu'une réduction de la capacité d'attraction et de la rentabilité, en particulier quand ces pratiques visaient des employés saisonniers. Il est possible que les employés qui considèrent leur emploi comme temporaire ou ne correspondant pas à leurs aspirations professionnelles à long terme réagissent négativement aux tentatives visant à stimuler le niveau d'effort et de rendement. D'après ces résultats, il pourrait être indiqué d'effectuer une sélection plus rigoureuse des employés saisonniers ou à temps partiel, afin de s'assurer qu'ils ont le profil recherché.

La Figure 23 illustre l'incidence des diverses pratiques de gestion des ressources humaines et de responsabilité sociale d'entreprise sur la capacité d'attirer des candidats, sur le taux de roulement du personnel, et sur la rentabilité des entreprises. Les flèches orientées vers le haut indiquent un une incidence statistique positive (augmentation), et les flèches orientées vers le bas, une incidence statistique négative (réduction). Du point de vue des entreprises, les flèches vertes représentent des effets désirables, alors que les flèches rouges indiquent des effets indésirables.

Figure 23 : Facteurs ayant une incidence sur la capacité d'attirer des candidats, sur le roulement du personnel, et sur la rentabilité des entreprises

	Départs volontaire	Départs involontaire	Attirer des candidats	Rentabilité
Prendre des dispositions pour que des employés expérimentés encadrent les débutants			↑	
Établir clairement le lien entre le rendement et la rétribution	↑	↑		↓
Donner régulièrement aux employés une rétroaction claire et constructive			↓	
Encourager les employés à trouver de nouvelles et meilleures façons de faire les choses		↓	↑	
Offrir un salaire égal ou supérieur par rapport aux autres entreprises	↓	↓		↑*
Évaluer la façon dont les gestionnaires traitent leurs employés		↑		
Promouvoir les employés en fonction de leur rendement au lieu de leur ancienneté				↑
Réduire l'impact environnemental			↑	
Donner des marques de reconnaissance aux employés				↑
Traiter tous les employés équitablement		↓		
Utiliser des tests ou des entrevues structurées pour embaucher			↓	

** Incidence négative dans le sous-secteur de la restauration*

Incidence de l'augmentation du salaire minimum sur les pratiques de rémunération

On a demandé aux entreprises ayant du personnel payé à l'heure d'indiquer le salaire minimum offert, la proportion d'employés payés au salaire minimum, et la politique adoptée lors des récentes augmentations du salaire minimum. La présente section contient une analyse des données recueillies, ainsi qu'un résumé de la fluctuation du salaire minimum au cours des dernières années.

Selon de nombreux articles portant sur ce sujet, les opinions diffèrent quant aux bienfaits du salaire minimum. Bien que la plupart des employés considèrent le salaire minimum comme avantageux puisqu'il favorise un meilleur niveau de vie, d'autres considèrent que l'imposition d'un salaire minimum augmente le taux de chômage puisqu'il force certains employeurs à engager moins de travailleurs afin de contenir leur coût de revient. Qu'on soit d'un avis ou de l'autre, beaucoup d'entreprises touristiques ont besoin d'un grand nombre d'employés, et toute hausse du salaire minimum a un effet important sur la rentabilité.

Sauf en Colombie-Britannique, le salaire minimum a augmenté de 4 à 25 % depuis 2008. Le salaire minimum en Colombie-Britannique est resté stable depuis 2001; cependant, on a récemment annoncé qu'il serait majoré en 2011 et en 2012. Au cours des deux dernières années, plusieurs gouvernements provinciaux ou territoriaux ont décrété une augmentation du salaire minimum.

Dans plusieurs cas, il s'agit d'une augmentation graduelle, échelonnée sur une courte période, visant un rattrapage par rapport au reste du Canada.

De façon générale, l'augmentation du salaire minimum depuis deux ans a été plus faible dans l'ouest du pays que dans l'est.

Aperçu des récentes augmentations du salaire minimum – par province ou territoire

La Figure 24 résume les augmentations du salaire minimum décrétées par les provinces et territoires au cours des trois dernières années. Le tableau contient également les données disponibles sur le salaire minimum prévu en 2011.

Figure 24 : Variation du salaire minimum par province ou territoire – 2008 à 2011

Province / Territoire		2008	2009	2010	2011
Alberta		8,40 $	8,80 $	8,80 $	
Colombie-Britannique	Salaire minimum général	8,00 $	8,00 $	8,00 $	8,75 $ → 9,50 $
	Serveurs de boissons alcoolisées	8,00 $	8,00 $	8,00 $	8,50 $ → 8,75 $
Territoires du Nord-Ouest		8,25 $	8,25 $	9,00 $	10,00 $
Manitoba		8,50 $	8,75 $ → 9,00 $	9,50 $	
Nouveau-Brunswick		7,75 $	8,00 $ → 8,25 $	8,50 $ → 9,00 $	9,50 $ → 10,00 $
Terre-Neuve-et-Labrador		8,00 $	8,50 $ → 9,00 $	9,50 $ → 10,00 $	
Nouvelle-Écosse		8,10 $	8,60 $	9,20 $ → 9,65 $	
Nunavut		10,00 $	10,00 $	10,00 $	11,00 $
Ontario	Salaire minimum général	8,75 $	9,50 $	10,25 $	
	Serveurs de boissons alcoolisées	7,60 $	8,25 $	8,90 $	
Île-du-Prince-Edouard		8,00 $	8,20 $ → 8,40 $	8,70 $ → 9,00 $	
Québec	Salaire minimum général	8,50 $	9,00 $	9,50 $	9,65 $
	Les travailleurs au pourboire	7,25 $ → 7,75 $	8,00 $	8,25 $	8,35 $
Saskatchewan		8,25 $ → 8,60 $	9,25 $	9,25 $	
Yukon		8,58 $	8,89 $	8,93 $	

- **Alberta :** Le salaire minimum est plus bas en Alberta que dans la plupart des autres provinces ou territoires. La dernière hausse a eu lieu en 2009, alors que le salaire minimum est passé de 8,40 $ à 8,80 $.
- **Colombie-Britannique :** Le salaire minimum en Colombie-Britannique est resté stable (8,00 $) depuis novembre 2001. De mai 2011 à mai 2012, il sera progressivement haussé à 10,25 $, en trois étapes.
- **Manitoba :** Le Manitoba a décrété trois hausses du salaire minimum depuis 2008. Il est de 9,50 $ depuis octobre 2010.
- **Nouveau-Brunswick:** Le Nouveau-Brunswick a prévu augmenter le salaire minimum à 10,00 $ en septembre 2011.
- **Terre-Neuve:** Terre-Neuve a augmenté quatre fois le salaire minimum depuis 2008, le faisant passer de 8,00 $ à 10,00 $.

- **Nouvelle-Écosse:** En 2008, la Nouvelle-Écosse a approuvé un calendrier prévoyant trois augmentations, qui ont porté le salaire minimum à 9,65 $ en octobre 2010.
- **Territoires du Nord-Ouest:** Les Territoires du Nord-Ouest ont augmenté le salaire minimum à 9,00 $ en 2010. Une deuxième augmentation le portera à 10,00 $ en avril 2011.
- **Nunavut:** Le Nunavut a le salaire minimum le plus élevé au Canada, soit 11,00 $. Avant janvier 2011, le salaire minimum y était de 10,00 $.
- **Ontario:** En Ontario, le salaire minimum est actuellement de 10,25 $. Depuis 2007, il a été augmenté trois fois de 0,75 $.
- **Île-du-Prince-Édouard:** L'Île-du-Prince-Édouard a augmenté quatre fois le salaire minimum depuis 2008. Il est actuellement de 9,00 $.
- **Québec:** Depuis 2008, le Québec a augmenté deux fois le salaire minimum, le portant à 9,50 $. En mai 2011, il sera haussé à 9,65 $.
- **Yukon:** Au Yukon, le salaire minimum est lié à l'indice des prix à la consommation (IPC) à Whitehorse. De 2008 à 2010, il a été augmenté de 4 %, pour atteindre 8,93 $.

Types d'augmentations accordées aux employés à salaire horaire

On a demandé aux répondants s'ils avaient des employés payés à l'heure. Toutes les entreprises du sous-secteur de la restauration, et presque toutes les entreprises du sous-secteur des loisirs et divertissements, ont déclaré employer des travailleurs payés à l'heure. Dans le sous-secteur des services de voyages, 88 % des entreprises ont déclaré avoir des employés à salaire horaire. Les renseignements suivants, qui portent sur les types d'augmentations de salaire les plus couramment accordées, sont basés exclusivement sur ces employés (Figure 25).

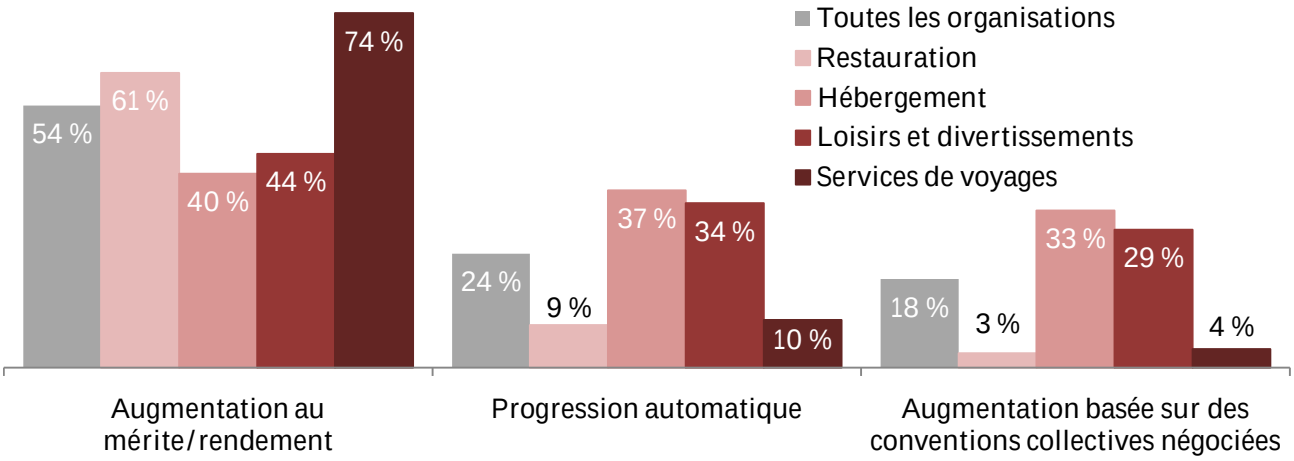
- **Mérite / augmentation du rendement :** Globalement, un peu plus de la moitié des répondants (54 %) ont déclaré accorder des augmentations de salaire en fonction du mérite ou de l'augmentation du rendement; cette pratique était donc la plus courante. Elle comptait même pour 75 % des cas dans le sous-secteur des services de voyages, et pour 61 % des cas dans le sous-secteur de la restauration.

- **Progression automatique en fonction d'une échelle salariale établie :** Cette pratique était plus courante dans les sous-secteurs de l'hébergement et des loisirs et divertissements que dans ceux des services de voyages et de la restauration. Elle était également plus courante dans les grandes entreprises, ce qui paraît logique puisqu'elle est plus facile à administrer à grande échelle.

- **Augmentations négociées dans le cadre d'une convention collective :** Comme la progression automatique, les augmentations négociées dans le cadre d'une convention collective étaient plus courantes dans les sous-secteurs de l'hébergement et des loisirs et divertissements. Cela n'est pas surprenant puisque les entreprises de ces sous-secteurs emploient plus de travailleurs syndiqués que les autres sous-secteurs et que le secteur du tourisme dans son ensemble.[12]

[12] Conseil canadien des ressources humaines en tourisme. *Qui travaille pour vous? Profil démographique des employés du secteur touristique, page 17*

Figure 25 : Types d'augmentations accordées aux employés à salaire horaire



Salaires horaires et salaire minimum

Avant les plus récentes augmentations du salaire minimum, environ la moitié (49 %) des entreprises sondées comptaient un certain pourcentage d'employés payés au salaire minimum. Dans plus du tiers de ces entreprises (36 %), jusqu'à la moitié des employés recevaient le salaire minimum (Figure 26).

Par ailleurs, 55 % des répondants ont déclaré qu'aucun de leurs employés à salaire horaire ne gagnait le salaire minimum au moment du sondage. Cette tendance était particulièrement marquée en Alberta (65 %) et en Colombie-Britannique (68 %); cependant, compte tenu de la petite taille de l'échantillon, ces données doivent être interprétées avec prudence. Nonobstant le faible taux de réponse, les données recueillies tendent à démontrer que la politique de rémunération actuellement prônée dans le cadre du Programme des travailleurs étrangers temporaires pousse à la hausse l'échelle salariale des entreprises. En réponse à la pénurie de main-d'œuvre dans certains postes (y compris certains postes dans le secteur du tourisme), laquelle était particulièrement aiguë dans les provinces de l'Ouest, Service Canada a mis en place un programme de traitement accéléré des avis relatifs au marché du travail (AMT), pour les entreprises désirant employer des travailleurs étrangers temporaires. Toutefois, la pénurie de main-d'œuvre a provoqué une hausse des salaires que les employeurs doivent offrir aux travailleurs étrangers temporaires potentiels, ce qui a du coup poussé à la hausse les salaires des employés déjà en poste.

Les pourcentages les plus élevés d'entreprises ayant déclaré que certains de leurs employés étaient payés au salaire minimum avant les plus récentes augmentations se trouvent dans les sous-secteurs de la restauration (88 %), des loisirs et divertissements (53 %) et de l'hébergement (46 %). En outre, 12 % des entreprises du sous-secteur de la restauration ont déclaré que plus de 75 % de leurs employés gagnaient le salaire minimum, comparativement à seulement 5 % des entreprises du secteur du tourisme dans son ensemble. Ce pourcentage plus élevé est attribuable au fait que la majorité des postes en restauration donnent accès à des pourboires.

Après les plus récentes augmentations du salaire minimum, 45 % des entreprises sondées comptaient un certain pourcentage d'employés payés au salaire minimum (contre 49 % avant les augmentations). Ces résultats laissent entendre que les augmentations que le salaire minimum a subies au cours des dernières années ont eu une incidence sur le salaire horaire des employés en

poste, puisqu'une moins grande proportion des employés gagnent maintenant le salaire minimum. On observe la même situation dans tous les sous-secteurs sauf celui de la restauration, où la proportion est demeurée stable (Figure 26).

Figure 26 : Proportion d'employés gagnant le salaire minimum avant et après les récentes augmentations du salaire minimum

	TOTALE		Restauration		Hébergement		Loisirs et divertissements		Services de voyages	
	Avant (n=1 069)	Après (n=1 075)	Avant (n=164)	Après (n=166)	Avant (n=374)	Après (n=379)	Avant (n=211)	Après (n=211)	Avant (n=320)	Après (n=319)
Aucun d'employés	51 %	55 %	12 %	12 %	54 %	61 %	47 %	54 %	69 %	71 %
1 % à 25 % d'employés	26 %	25 %	12 %	16 %	26 %	25 %	35 %	32 %	27 %	26 %
26 % à 50 % d'employés	10 %	9 %	32 %	28 %	9 %	8 %	9 %	6 %	2 %	1 %
51 % à 75 % d'employés	8 %	8 %	32 %	32 %	4 %	3 %	7 %	6 %	2 %	1 %
76 % à 99 % d'employés	3 %	3 %	12 %	11 %	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	1 %
Tous les employés	2 %	1 %	0 %	1 %	4 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %

Incidence du salaire minimum sur les pratiques de rémunération en vigueur

Lorsque le salaire minimum légal augmente, les employeurs doivent au moins égaler ce nouveau salaire plancher. Toutefois, ils doivent aussi décider s'ils haussent la rémunération des employés qui gagnaient déjà plus que le salaire minimum avant l'augmentation. La révision de tous les salaires peut être un exercice compliqué. Quand le salaire minimum augmente, les employés d'expérience qui avaient obtenu des augmentations de salaire en fonction de leur expertise et de leur ancienneté peuvent soudain constater que leur salaire est le même que celui de nouveaux employés moins compétents. L'employeur doit considérer les trois scénarios suivants :

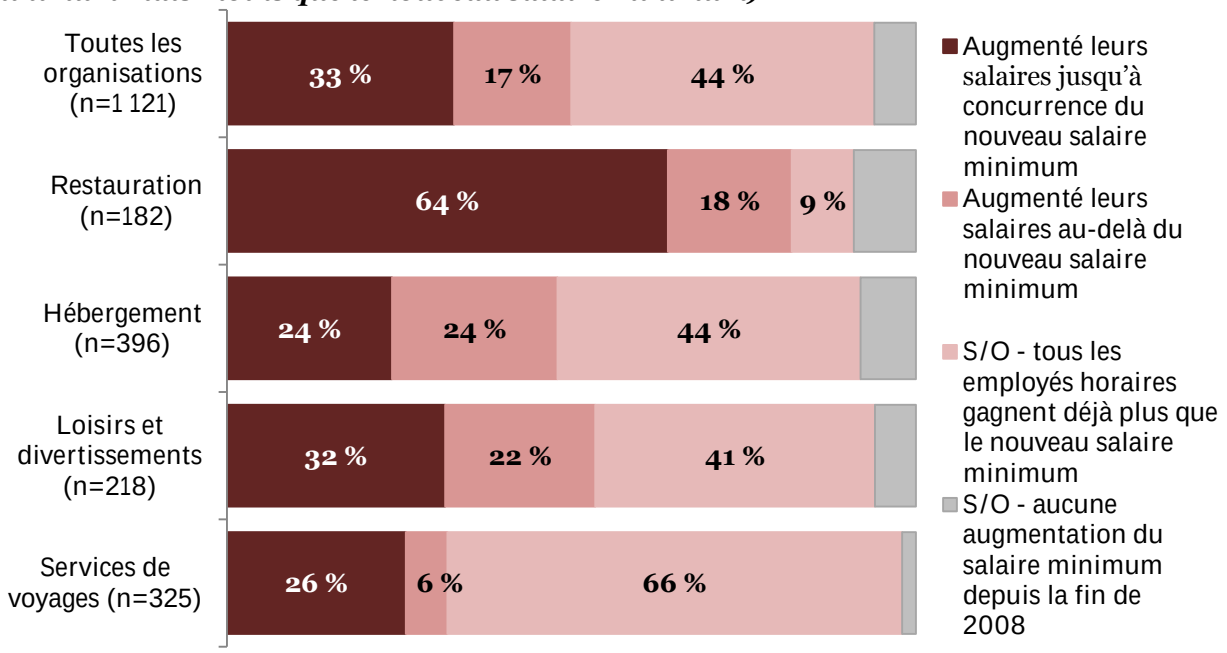
1. **Employés qui gagnent l'ancien salaire minimum :** L'employeur doit au moins accorder le nouveau salaire minimum à ces employés.

2. **Employés qui gagnent plus que l'ancien salaire minimum mais moins que le nouveau salaire minimum :** L'employeur doit accorder au moins le nouveau salaire minimum. Toutefois, il peut choisir de payer un salaire plus élevé. Plusieurs raisons peuvent motiver une telle décision : maintenir la position de l'employé en fonction du nouveau salaire minimum; réduire le risque de perdre un employé qui fournit un rendement supérieur; ou maintenir l'écart de salaire entre les travailleurs et les superviseurs, afin d'éviter la compression de l'échelle salariale.

3. **Employés qui gagnent déjà plus que le nouveau salaire minimum :** L'employeur doit décider s'il hausse ou non le salaire de ces employés, en considérant les mêmes paramètres qu'au paragraphe précédent. De plus, l'employeur doit considérer sa capacité d'offrir des salaires plus élevés, ce qui est probablement le facteur le plus important.

Parmi les entreprises sondées qui comptaient des employés *gagnant plus que l'ancien salaire minimum mais moins que le nouveau salaire minimum* : 44 % ont déclaré que tous leurs employés à salaire horaire gagnaient déjà plus que le salaire minimum légal; le tiers (33 %) ont déclaré avoir relevé les salaires au nouveau minimum; et 17 % ont déclaré avoir porté les salaires au-dessus du nouveau minimum horaire. C'est la situation observée dans les sous-secteurs de l'hébergement et des loisirs et divertissements. Comme nous l'avons mentionné précédemment, les entreprises du sous-secteur de la restauration ont moins tendance à offrir une rémunération supérieure au salaire minimum; par conséquent, la majorité (64 %) des entreprises de ce sous-secteur ont dû relever la rémunération pour respecter le nouveau salaire minimum. À l'inverse, les deux tiers des entreprises du sous-secteur des services de voyages ont déclaré que tous leurs employés à salaire horaire gagnaient déjà plus que le nouveau salaire minimum (Figure 27).

Figure 27 : Incidence de l'augmentation du salaire minimum sur la rémunération en vigueur *(mesures prises relativement aux employés gagnant plus que l'ancien salaire minimum mais moins que le nouveau salaire minimum)*



Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

En ce qui concerne les employés qui *gagnaient déjà plus que le nouveau salaire minimum*, plus du tiers (39 %) des entreprises sondées ont déclaré leur avoir accordé une augmentation de salaire par suite de l'augmentation du salaire minimum. Dans le sous-secteur de l'hébergement, ce type d'ajustement de la rémunération a été appliqué par un nombre légèrement plus élevé d'entreprises (42 %), ce qui reflète probablement des ententes négociées dans le cadre de conventions collectives. Régionalement, les entreprises de Terre-Neuve (77 %) et de la Saskatchewan (51 %) ont eu davantage tendance à offrir une rémunération plus élevée que le nouveau salaire minimum, alors que les entreprises de l'Île-du-Prince-Édouard (14 %) et du Yukon (17 %) ont été moins enclines à faire de même (Figure 28).

Figure 28 : Proportion des entreprises qui avaient haussé la rémunération des employés gagnant déjà plus que le nouveau salaire minimum

	TOTALE (n=1 059)	Restauration (n=168)	Hébergement (n=373)	Loisirs et divertissements (n=206)	Services de voyages (n=312)
Canada	39 %	33 %	42 %	38 %	38 %
Alb	24 %	14 %	32 %	30 %	20 %
Man	37 %	29 %	64 %	29 %	28 %
N.-B.	47 %	75 %	35 %	56 %	67 %
T.-N.-L.	77 %	75 %	92 %	33 %	67 %
N.-É.	46 %	33 %	56 %	27 %	50 %
Ont	37 %	16 %	37 %	28 %	52 %
Î.-P.-É.	14 %	10 %	29 %	7 %	
Qc	44 %	39 %	48 %	52 %	35 %
Sask	51 %	50 %	50 %	47 %	58 %
Yukon	17 %	33 %	18 %		

Mesures supplémentaires prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum

Les répondants avaient la possibilité de mentionner, en plus de l'augmentation de la masse salariale, d'autres mesures prises en réaction à l'augmentation du salaire minimum. Même si la majorité des entreprises (79 %) ont déclaré n'avoir pris aucune autre mesure, certaines ont mentionné quelques initiatives. La plus souvent mentionnée était une hausse des prix (12 % des entreprises), surtout dans le sous-secteur de la restauration (27 %). Régionalement, c'est à Terre-Neuve et au Manitoba que le plus d'entreprises ont déclaré une hausse des prix (26 % dans chaque province).

La deuxième mesure la plus populaire a été la réduction des heures de travail (9 % des entreprises sondées). Ici aussi, c'est le sous-secteur de la restauration qui a le plus réagi à la plus récente augmentation du salaire minimum, 23 % des entreprises sondées déclarant avoir réduit les heures de travail.

Finalement, un très petit pourcentage (2 %) des répondants ont déclaré avoir réagi à l'augmentation du salaire minimum en remerciant des employés. Sept pour cent (7 %) des entreprises du sous-secteur de la restauration ont pris cette mesure (Figure 29).

Figure 29 : Mesures prises en réaction à l'augmentation du salaire minimum

Action(s) prises	TOTALE (n=1 056)	Restauration (n=169)	Hébergement (n=366)	Loisirs et divertissements (n=207)	Services de voyages (n=314)
Avons licencié certains employés	2%	7%	3%	1%	1%
Avons imposé un gel du recrutement	1%	3%	1%	1%	0%
Avons augmenté nos prix	12%	27%	13%	12%	2%
Avons réduit les heures de travail	9%	23%	12%	6%	1%
Avons changé les heures d'ouverture	3%	6%	3%	1%	2%
Autre	3%	2%	8%	2%	0%
Aucunes autres actions prises	79%	59%	73%	82%	96%

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Section IV. Salaires et traitements

Observations générales

Les résultats de l'enquête de 2010 révèlent diverses tendances notables. Sur le plan régional, on remarque que les entreprises albertaines ont systématiquement déclaré des salaires et traitements plus élevés que la médiane nationale. À l'inverse, les entreprises des Maritimes ont déclaré des salaires et traitement inférieurs à la médiane nationale. Quand on compare les sous-secteurs, on observe que les emplois dans le sous-secteur de la restauration ont tendance à être inférieurs à la médiane du secteur du tourisme dans son ensemble. Cette tendance se confirme tant dans les postes de première ligne que dans les postes de gestion, et tant dans les emplois à plein temps que dans les emplois à temps partiel. La comparaison entre les entreprises de diverses tailles révèle que les salaires et traitements sont en général plus élevés dans les grandes entreprises (comptant plus de 20 employés). En ce qui a trait aux salaires offerts aux employés syndiqués, l'enquête révèle que les entreprises du sous-secteur de l'hébergement offrent des salaires et traitements plus élevés que les entreprises des autres sous-secteurs du tourisme.

L'enquête a parmi de recueillir des données relatives à 31 postes en tourisme; toutes les données concernant la rémunération médiane pour tous ces postes selon divers paramètres sont présentées à la Section V. Afin de fournir une analyse détaillée et approfondie des tendances en matière de rémunération, on a sélectionné 11 postes de référence et utilisé quatre paramètres de comparaison, soit : par sous-secteur, par région, par type d'emploi, et par classification syndicale.

Critères de sélection des postes de référence

Aux fins de l'analyse de la rémunération, 11 postes ont été sélectionnés parmi les 31 postes étudiés dans le cadre de l'enquête. Le principal critère de sélection était la disponibilité des données nécessaires à la présentation de résultats fiables. Pour certains postes (ex. : guide-interprète du patrimoine), l'échantillon était trop petit pour qu'il soit possible de tirer des conclusions valables, en particulier en matière d'analyse par région, par sous-secteur, etc. Par conséquent, ces postes n'ont pas été retenus aux fins de l'analyse détaillée des résultats.

Pour que les tendances analysées soient d'intérêt pour un large auditoire, on a sélectionné des postes mentionnés par la majorité des entreprises sondées au pays. D'autres postes ont été choisis parce qu'ils sont essentiels dans leurs sous-secteurs respectifs. Par exemple, le poste de directeur général a été sélectionné parce qu'il s'agit d'un des postes les plus couramment mentionnés partout au pays, tandis que le poste de directeur d'agence de voyages a été sélectionné parce qu'il s'agit d'un poste essentiel du sous-secteur des services de voyages.

Les deux tableaux ci-dessous présentent les 11 postes sélectionnés ainsi que les salaires et traitements médians associés à ces postes, à l'échelle nationale et dans chaque région. La Figure 30 présente le traitement médian associé à six postes de gestion : directeur général; directeur des ventes et du marketing; chef de cuisine; directeur de la restauration; directeur d'agence de voyages; et conseiller en voyages. Ces six postes sont présentés ensemble parce qu'ils sont les plus souvent associés à un traitement annuel. La Figure 31 présente la rémunération médiane associée à cinq postes où les employés reçoivent habituellement un salaire horaire : préposé à la réception; préposé à l'entretien ménager; cuisinier; préposé au bar; et préposé au service des mets et boissons / des banquets. Les observations et les analyses relatives à ces 11 postes fournissent un portrait représentatif des tendances en vigueur dans l'ensemble du secteur du tourisme.

NOTE : Dans les analyses suivantes, lorsqu'on fait référence aux données salariales, le terme « maximum » désigne le 90e centile, le terme « minimum » désigne le 10e centile, et le terme « médiane » désigne le 50e centile.

Vous trouverez une définition détaillée de ces termes à la Section VI.

Figure 30 : Traitements annuels médians associés aux postes de référence sélectionnés

	Directeur général	Directeur des ventes et du marketing	Chef de cuisine	Superviseur du service des mets et boissons	Directeur d'agence de voyages	Conseiller en voyages
Nationale	64 222	62 500	52 311	45 000	50 000	41 400
C.-B.	65 000	65 000	58 471	44 059	45 167	40 772
Alb	90 000	80 000	68 991	50 869	58 986	44 000
Sask	60 000	56 204	51 077	40 557	44 650	36 150
Man	60 533	61 225	45 000	42 500	50 668	36 000
On	70 000	70 000	59 993	48 150	50 000	42 723
Qc	60 320	58 400	49 208	45 000	47 530	41 015
T.-N.-L.	60 000	51 142	43 145	40 352	*	*
Î.-P.-É.	51 558	*	40 834	40 692	*	*
N.-É.	66 500	48 000	53 000	46 547	37 000	35 000
N.-B.	52 000	43 604	*	35 850	*	*
Yukon	64 250	*	*	41 000	*	*

** données insuffisantes*

Figure 31 : Salaires horaires médians associés aux postes de référence sélectionnés

	Préposé à la réception	Préposé à l'entretien ménager	Cuisiniers	Préposé au bar	Préposé au service des mets et boissons
Nationale	12,00	11,50	13,00	10,19	9,65
C.-B.	13,16	12,50	13,44	12,00	9,58
Alb	13,33	12,60	14,71	10,60	10,18
Sask	11,42	10,75	12,83	11,30	10,32
Man	11,60	11,12	12,92	10,82	9,85
On	12,81	12,34	13,05	10,13	9,50
Qc	12,00	11,50	13,00	9,93	9,45
T.-N.-L.	12,06	11,68	13,35	10,75	10,85
Î.-P.-É.	9,50	9,00	10,50	9,00	9,00
N.-É.	10,75	10,00	12,28	10,00	9,65
N.-B.	10,20	11,68	10,50	9,00	9,20
Yukon	12,70	11,75	13,84	11,90	10,50

Tendances salariales associées aux postes sélectionnés

Directeur général

Observations générales : Le poste de directeur général était en général associé à un traitement annuel. À l'échelle nationale, le traitement de base du directeur général variait d'un minimum de 40 500 $ à un maximum de 117 138 $, la médiane étant de 64 222 $. L'enquête a révélé que le directeur général est habituellement l'employé le mieux payé d'une entreprise. Les données recueillies indiquaient également que c'est à ce poste que la fourchette de rémunération est la plus large, ce qu'on peut attribuer à la diversité des responsabilités selon la taille de l'entreprise, ainsi qu'à l'inclusion de la rémunération des propriétaires de petite entreprise qui occupent le poste de directeur général. En général, les propriétaires exploitants ont déclaré un traitement annuel inférieur à celui des autres directeurs généraux.

Différences entre sous-secteurs : Le traitement des directeurs généraux variait d'un sous-secteur à l'autre. C'est dans le sous-secteur des services de voyages qu'on a déclaré les traitements les plus élevés, le minimum étant de 40 400 $, le maximum, de 129 140 $, et la médiane, de 75 000 $ (16,8 % au-dessus de la médiane nationale du secteur du tourisme dans son ensemble). Le sous-secteur de la restauration a déclaré les traitements les plus bas, le minimum étant de 42 600 $, le maximum, de 99 400 $, et la médiane, de 55 000 $ (14,4 % au-dessous de la médiane du secteur du tourisme dans son ensemble). Ces résultats concordent avec la tendance générale du sous-secteur de la restauration à offrir une rémunération inférieure à la médiane du secteur du tourisme dans son ensemble.

Différences entre régions : Si situant à 90 000 $ (40,1 % au-dessus de la médiane nationale), le traitement annuel médian en Alberta était le plus élevé de toutes les régions, ce qui concorde avec les autres observations régionales de l'enquête. En Ontario, le traitement médian de 70 000 $ était le deuxième plus élevé du pays (+ 9,0 %), suivi du traitement en Nouvelle-Écosse, qui atteignait 66 500 $ (+ 3,5 %). En Colombie-Britannique, le traitement était légèrement supérieur à la médiane nationale (+ 1,2 %), tandis qu'il était inférieur à la médiane dans les autres provinces. Fait à noter, le traitement à l'Île-du-Prince-Édouard était de 19,7 % inférieur à la médiane nationale.

Différences selon le type d'emploi et la classification syndicale : Comme on s'y attendait, les données recueillies indiquent que la majorité des directeurs généraux travaillent à plein temps et ne sont pas syndiqués. On n'a observé aucune différence statistique significative de rémunération lorsque les données ont été analysées par type d'emploi et par classification syndicale.

Directeur des ventes et du marketing

Observations générales : Comme le poste de directeur général, celui de directeur des ventes et du marketing était commun à tous les sous-secteurs du tourisme. Le traitement de base national associé à ce poste variait d'un minimum de 40 000 $ à un maximum de 102 890 $, la médiane se situant à 62 500 $. Il s'agit donc d'un des emplois les mieux rémunérés dans bon nombre des entreprises sondées.

Différences entre sous-secteurs : L'analyse comparative de la rémunération médiane par sous-secteur n'a révélé aucune différence significative. Toutefois, les entreprises des sous-secteurs de l'hébergement et des loisirs et divertissements offraient des traitements supérieurs à la médiane nationale (+ 2,8 % et + 4,0 % respectivement), tandis que les sous-secteurs des services de voyages et de la restauration offraient des traitements inférieurs de 4,0 % à la médiane nationale.

Différences entre régions : Les entreprises de l'Alberta ont déclaré le traitement médian le plus élevé, soit 80 000 $ (28 % au-dessus de la médiane nationale), suivies de celles de l'Ontario (70 000 $ / +12 %), puis de celles de la Colombie-Britannique (65 000 $ / +4 %). Avec un traitement médian de 61 225 $, les entreprises du Manitoba se rapprochaient de la médiane nationale (- 2 %), tandis que les entreprises du Nouveau-Brunswick offraient le traitement médian le plus bas (43 604 $ / - 30,2 %).

Différences selon le type d'emploi et la classification syndicale : Comme prévu, la majorité des directeurs des ventes et du marketing étaient des employés à plein temps et non syndiqués. On n'a observé aucune différence statistique significative de rémunération lorsque les données ont été analysées par type d'emploi et par classification syndicale.

Chef de cuisine

Observations générales : Commun aux sous-secteurs de la restauration, de l'hébergement et des loisirs et divertissements, le poste de chef de cuisine était en général associé à un traitement annuel, variant à l'échelle nationale de 38 280 $ à 86 552 $, la médiane nationale se situant à 52 311 $. Comme dans les autres postes étudiés, le traitement avait tendance à augmenter avec la taille de l'entreprise. Contrairement à ceux qui travaillaient dans une grande entreprise, les chefs de cuisine à l'emploi d'une petite entreprise touchaient un salaire horaire.

Différences entre sous-secteurs : L'enquête a révélé des différences notables dans la rémunération médiane d'un sous-secteur à l'autre. Les entreprises du sous-secteur de l'hébergement étaient celles qui offraient le rémunération médiane la plus élevée (60 000 $, soit 14,7 % au-dessus de la médiane nationale), suivies des entreprises du sous-secteur des loisirs et divertissements (55 000 $ / + 5,1 %). Se situant à 45 000 $, la rémunération médiane dans le sous-secteur de la restauration était de 14,0 % inférieure à la médiane nationale. La rémunération plus élevée offerte dans le sous-secteur de l'hébergement correspond aux autres observations de l'enquête et peut être expliquée par les pratiques salariales des grandes chaînes hôtelières, qui tentent de recruter et de retenir des chefs de cuisine hautement qualifiés, afin de répondre aux attentes élevées des voyageurs.

Différences entre régions : Comme dans le cas des autres postes, c'est en Alberta que la rémunération médiane des chefs de cuisine était la plus élevée (68 991 $) comparativement à la médiane nationale (+ 31,9 %). L'Ontario arrivait en deuxième place (59 993 $ / +14,7 %), suivie de la Colombie-Britannique (58 471 $ / +11,8 %). La Nouvelle-Écosse était près de la médiane nationale (53 000 $ / +1,3 %), tandis que la Saskatchewan, le Québec et le Manitoba se situaient au-dessous de la médiane nationale (respectivement 2,4 %, 5,9 % et 14,0 %).

Différences selon le type d'emploi et la classification syndicale : L'enquête n'a révélé aucune différence statistiquement significative lors de l'analyse par type d'emploi et par

classification syndicale. La plupart des chefs de cuisine, sauf ceux qui sont engagés de façon saisonnière, travaillaient à plein temps et n'étaient pas syndiqués.

Directeur de la restauration

Observations générales : Même si les titulaires de ce poste travaillaient pour la plupart dans le sous-secteur de la restauration, les répondants des sous-secteurs de l'hébergement et des loisirs et divertissements ont également fourni des données salariales associées au poste de directeur de la restauration. Le traitement des directeurs de la restauration variait de 35 000 $ à 63 399 $, la médiane nationale se situant à 45 000 $.

Différences entre sous-secteurs : Les directeurs de la restauration qui travaillaient dans le sous-secteur des loisirs et divertissements touchaient le traitement médian le plus élevé (52 000 $, soit 15,6 % au-dessus de la médiane nationale). Les entreprises du sous-secteur de l'hébergement ont déclaré un traitement médian de 46 359 $ pour ce poste, soit la rémunération la plus proche de la médiane nationale (+ 3,0 %), tandis que les entreprises du sous-secteur de la restauration ont déclaré le plus bas traitement médian (41 384 $ / - 8,0 %).

Différences entre régions : C'est en Alberta que le traitement médian des directeurs de la restauration était le plus élevé (50 869 $, soit 13,0 % au-dessus de la médiane nationale). Venaient ensuite l'Ontario (48 150 $ / + 7,0 %) et la Nouvelle-Écosse (46 547 $ / + 3,4 %). Alors que le traitement médian était égal à la médiane nationale au Québec (45 000 $), il était légèrement inférieur à la médiane nationale en Colombie-Britannique (44 059 $ / - 2,1 %) et au Manitoba (42 500 $ / - 5,6 %). En Saskatchewan, à Terre-Neuve et à l'Île-du-Prince-Édouard, le traitement médian était inférieur d'environ 10 % à la médiane nationale.

Différences selon le type d'emploi et la classification syndicale : L'enquête n'a révélé aucune différence statistiquement significative lors de l'analyse par type d'emploi et par classification syndicale, la plupart des directeurs de la restauration travaillant à plein temps et n'étant pas syndiqués.

Directeur d'agence de voyages

Observations générales : Comme le poste de directeur d'agence de voyages est propre au sous-secteur des services de voyages, aucune comparaison entre sous-secteurs n'a été effectuée. Le traitement national médian des directeurs d'agence de voyages variait de 36 000 $ à 66 589 $, la médiane se situant à 50 000 $.

Différences entre régions : Comparativement à la médiane nationale, le traitement médian des directeurs d'agence de voyages était plus élevé en Alberta (58 986 $ / + 18 %), alors qu'il était essentiellement le même au Manitoba (50 668 $) et en Ontario (50 000 $). Il était toutefois inférieur à la médiane nationale en Colombie-Britannique (45 167 $ / - 9,7 %) et au Québec (47 530 $ / - 4,9 %). Le nombre de répondants dans les Maritimes était insuffisant pour que les données disponibles permettent d'effectuer des comparaisons régionales valables pour ces provinces.

Différences selon le type d'emploi et la classification syndicale : L'enquête n'a révélé aucune différence statistiquement significative lors de l'analyse par type d'emploi et par classification syndicale. Selon les données salariales recueillies, la majorité des directeurs d'agence de voyages travaillaient à plein temps et n'étaient pas syndiqués.

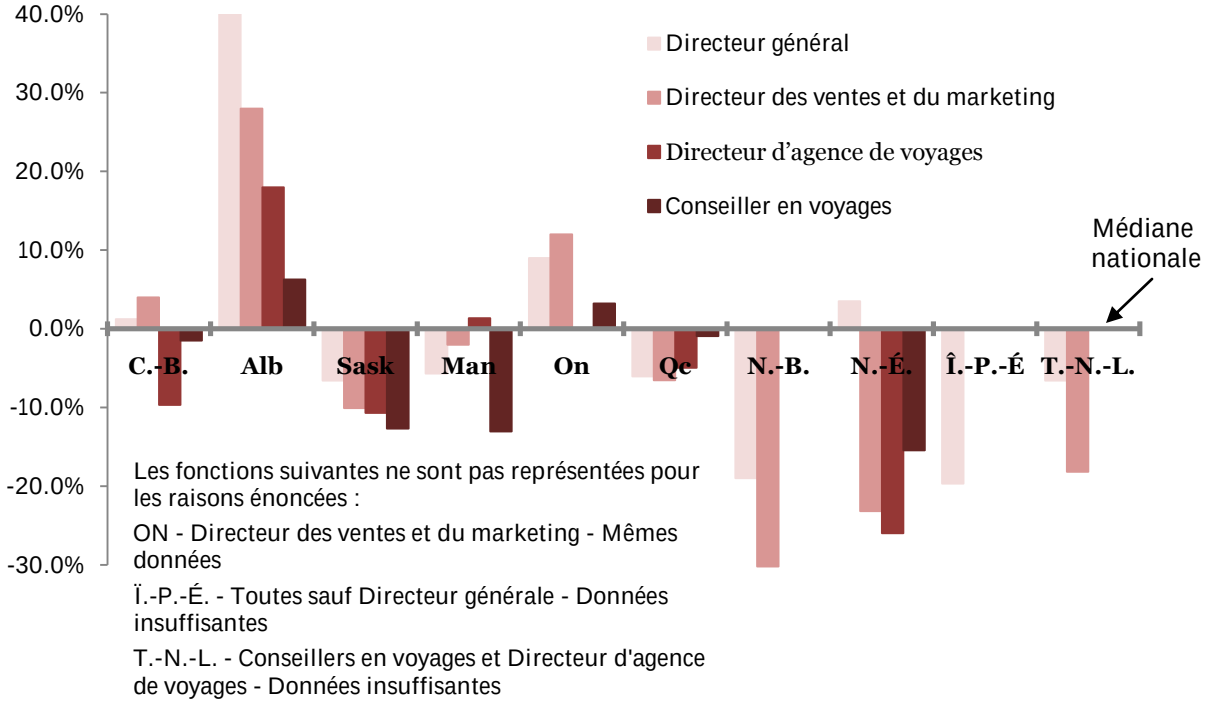
Conseiller en voyages

Observations générales : Comme celui de directeur d'agence de voyages, le poste de conseiller en voyages est propre au sous-secteur des services de voyages. L'analyse comparative entre sous-secteurs ne s'applique donc pas à ce poste. D'après les données recueillies, le traitement des conseillers en voyages varie de 27 020 $ à 50 000 $, la médiane se situant à 41 400 $.

Différences entre régions : Le traitement médian des conseillers en voyages atteignait son maximum en Alberta (44 000 $, soit 6,3 % au-dessus de la médiane nationale) et en Ontario (42 723 $ / + 3,2 %). C'est en Colombie-Britannique et au Québec que le traitement médian s'approchait le plus de la médiane nationale (40 772 $ et 41 015 $ respectivement), tandis qu'il était au-dessous de la médiane nationale au Manitoba (36 000 $ / - 13,0 %) et en Saskatchewan (36 150 $ / - 12,7 %). Comme dans le cas du poste de directeur d'agence de voyages, les données provenant des Maritimes étaient insuffisantes pour qu'il soit possible d'effectuer des comparaisons régionales valables.

Différences selon le type d'emploi et la classification syndicale : L'enquête n'a révélé aucune différence statistiquement significative lors de l'analyse par type d'emploi et par classification syndicale. Le gros des données recueillies concernait des postes à temps plein, et seulement trois entreprises sondées comptaient des conseillers syndiqués.

Figure 32 : Rémunération médiane provinciale par rapport à la médiane nationale – postes sélectionnés



Préposé à la réception

Observations générales : Les préposés à la réception touchaient en général un salaire horaire. À l'échelle nationale, ce salaire variait de 10,00 $ à 16,10 $, la médiane se situant à 12,00 $.

Différences entre sous-secteurs : Les préposés à la réception travaillent en général dans les sous-secteurs de l'hébergement et des loisirs et divertissements. Dans le sous-secteur de l'hébergement, le salaire médian était égal à la médiane nationale, alors que dans le sous-secteur des loisirs et divertissements, il était supérieur de 4,2 % à la médiane nationale (12,50 $).

Différences entre régions : Le salaire médian des préposés à la réception dépassait la médiane nationale en Alberta (+ 13,33 $), en Colombie-Britannique (+ 13,16) et en Ontario (+ 12,81). Il était comparable à la médiane nationale au Québec et à Terre-Neuve, tandis qu'il était inférieur à la médiane nationale en Saskatchewan (- 4,8 %) et au Manitoba (- 3,3 %). Bien que supérieur au salaire minimum légal dans les Maritimes, il y était considérablement inférieur à la médiane nationale, n'atteignant que 10,20 $ au Nouveau-Brunswick, 10,75 $ en Nouvelle-Écosse, et 9,50 $ à l'Île-du-Prince-Édouard. Le salaire médian à l'Île-du-Prince-Édouard était de 20,8 % inférieur à la médiane nationale.

Différences selon le type d'emploi : Les préposés à la réception occupant un poste à plein temps touchaient un salaire médian de 12,27 $, plus élevé que celui de leurs homologues occupant un poste à temps partiel (- 2,3 %) ou saisonnier (- 7,6 %). Le salaire des préposés à plein temps variait de 10,25 $ à 16, 55 $, alors que celui des préposés saisonniers variait de 9,50 $ à 14,18 $. Les préposés à temps partiel gagnaient un salaire légèrement inférieur à celui des préposés à plein temps.

Différences selon la classification syndicale : L'analyse par classification syndicale a également confirmé les pratiques générales auxquelles on peut s'attendre intuitivement, indiquant un salaire médian supérieur chez les préposés syndiqués. La différence entre les préposés syndiqués et non syndiqués était assez significative, les préposés syndiqués touchant un salaire 19,1 % plus élevé que celui de leurs homologues non syndiqués.

Préposé à l'entretien ménager

Observations générales : Le salaire horaire national des préposés à l'entretien ménager variait d'un minimum de 9,65 $ à un maximum de 15,12 $, la médiane se situant à 11,50 %.

Différences entre sous-secteurs : Les données recueillies provenaient surtout d'entreprises des sous-secteurs de l'hébergement et des loisirs et divertissements. Le salaire médian dans le sous-secteur de l'hébergement (11,44 $) était presque égal à la médiane nationale, alors que le salaire médian dans le sous-secteur des loisirs et divertissements était 4,3 % plus élevé que celui du marché dans son ensemble.

Différences entre régions : Variant de 9,6 % à 7,3 % au-dessus de la médiane nationale, les salaires médians les plus élevés se trouvaient en Alberta (12,60 $), en Colombie-Britannique (12,50 $) et en Ontario (12,34 $). Les salaires horaires observés à Terre-Neuve et au Québec s'approchaient de la médiane nationale, tandis que les salaires médians les plus bas étaient

observés au Nouveau-Brunswick (9,75 $, soit 15,2 % au-dessous de la médiane nationale) et à l'Île-du-Prince-Édouard (9,00 $ / - 21,7 %).

Différence selon le type d'emploi : Le salaire médian des préposés à plein temps était 3,2 % plus élevé que celui des employés à temps partiel, alors que le salaire médian des employés à temps partiel était 3,9 % plus élevé que celui des employés saisonniers.

Différences selon la classification syndicale : Environ la moitié des préposés à l'entretien ménager étaient syndiqués et touchaient à ce titre un salaire significativement plus élevé que celui de leurs homologues non syndiqués. Le salaire médian des préposés syndiqués (13,00 $) était 18,2 % plus élevé que celui des préposés non syndiqués (11,00 $).

Cuisinier

Observations générales : Le salaire horaire des cuisiniers variait d'un minimum de 10,07 $ à un maximum de 17,44 $, la médiane se situant à 13,00 $.

Différences entre sous-secteurs : Le poste de cuisinier était commun aux sous-secteurs de la restauration, de l'hébergement et des loisirs et divertissements. Dans le sous-secteur de l'hébergement, le salaire médian était de 13,54 $, soit 4,9 % au-dessus de la médiane nationale. Les cuisiniers des sous-secteurs de la restauration et des loisirs et divertissements gagnaient respectivement un salaire médian de 12,00 $ (7,7 % au-dessous de la médiane nationale) et de 12,71 $ (- 2,2 %).

Différences entre régions : Parmi les régions où le salaire était supérieur à la médiane nationale, l'Alberta offrait le salaire médian le plus élevé (14,71 $ / + 13,2 %). Suivaient le Yukon (13,84 $ / + 6.5 %), la Colombie-Britannique (13,44 $ / + 3,4 %) et Terre-Neuve (13,35 $ / + 2,7 %). En Saskatchewan, au Manitoba, en Ontario et au Québec, les salaires étaient comparables à la médiane nationale. Tant au Nouveau-Brunswick qu'à l'Île-du-Prince-Édouard, le salaire horaire médian était 19,2 % inférieur à la médiane nationale, tandis qu'il était 5,5 % au-dessous de la médiane nationale en Nouvelle-Écosse.

Différences selon le type d'emploi : Le salaire des cuisiniers à plein temps était plus élevé (+ 11,0 %) que celui des cuisiniers à temps partiel ou saisonniers.

Différences selon la classification syndicale : Conformément aux pratiques générales de rémunération, le salaire médian des cuisiniers syndiqués était 18,6 % plus élevé que celui des cuisiniers non syndiqués. Il était également 16 % plus élevé que le salaire médian national. Les cuisiniers non syndiqués touchaient un salaire de 12,72 $, inférieur de 2,2 % à la médiane nationale.

Préposé au bar

Observations générales : Le poste de préposé au bar, qui donne habituellement droit à une somme considérable de pourboires, s'est révélé l'un des moins bien rémunérés. Principalement payés à l'heure, les préposés au bar avaient un salaire médian national de 10,19 $, variant d'un minimum de 8,90 $ à un maximum de 15,26 $.

Différences entre sous-secteurs : Les données recueillies concernant les préposés au bar provenaient des sous-secteurs de la restauration, de l'hébergement, et des loisirs et divertissement. Dans le sous-secteur de la restauration, le salaire horaire médian était de 9,00 $ (11,7 % au-dessous de la médiane nationale). Le salaire médian le plus élevé se trouvait dans le sous-secteur de l'hébergement (10,83 $), tandis que le salaire médian dans le sous-secteur des loisirs et divertissements était comparable à la médiane globale du marché.

Différences entre régions : Les préposés au bar de l'Ouest du Canada touchaient une rémunération supérieure à la médiane nationale, tandis que dans les Maritimes, leur salaire était considérablement inférieur à la médiane nationale. C'est en Colombie-Britannique qu'on trouvait le salaire médian le plus élevé (12,00 $, soit 17,8 % au-dessus de la médiane nationale), tandis qu'on observait le salaire médian le plus faible (9,00 $) à l'Île-du-Prince-Édouard et au Nouveau-Brunswick. C'est en Ontario que le salaire médian (10,13 $) était le plus près de la médiane nationale.

Différences selon le type d'emploi : Le salaire médian des préposés à plein temps était 4,3 % plus élevé que celui des préposés à temps partiel, et 3,1 % plus élevé que celui des préposés saisonniers. Malgré le fait que les employés saisonniers sont généralement les moins bien payés, leur salaire médian déclaré était légèrement supérieur à celui des employés à temps partiel.

Différences selon la classification syndicale : La majorité des préposés au bar faisant l'objet de l'enquête n'étaient pas syndiqués; toutefois, les données recueillies indiquent que les préposés syndiqués obtiennent un salaire considérablement plus élevé. Le salaire médian des préposés syndiqués était de 13,30 $, soit 33,9 % plus élevé que le salaire médian des préposés non syndiqués (9,93 $).

Préposé au service des mets et boissons / Préposé au service des banquets

Observations générales : Le poste de préposé au service des mets et boissons / des banquets, qui donne en général droit à une somme considérable de pourboires, était l'un des moins bien rémunérés des postes étudiés. Habituellement payés à l'heure, les préposés au service des mets et boissons / des banquets touchaient un salaire médian de 9,65 $, qui variait d'un minimum de 8,50 $ à un maximum de 13,00 $.

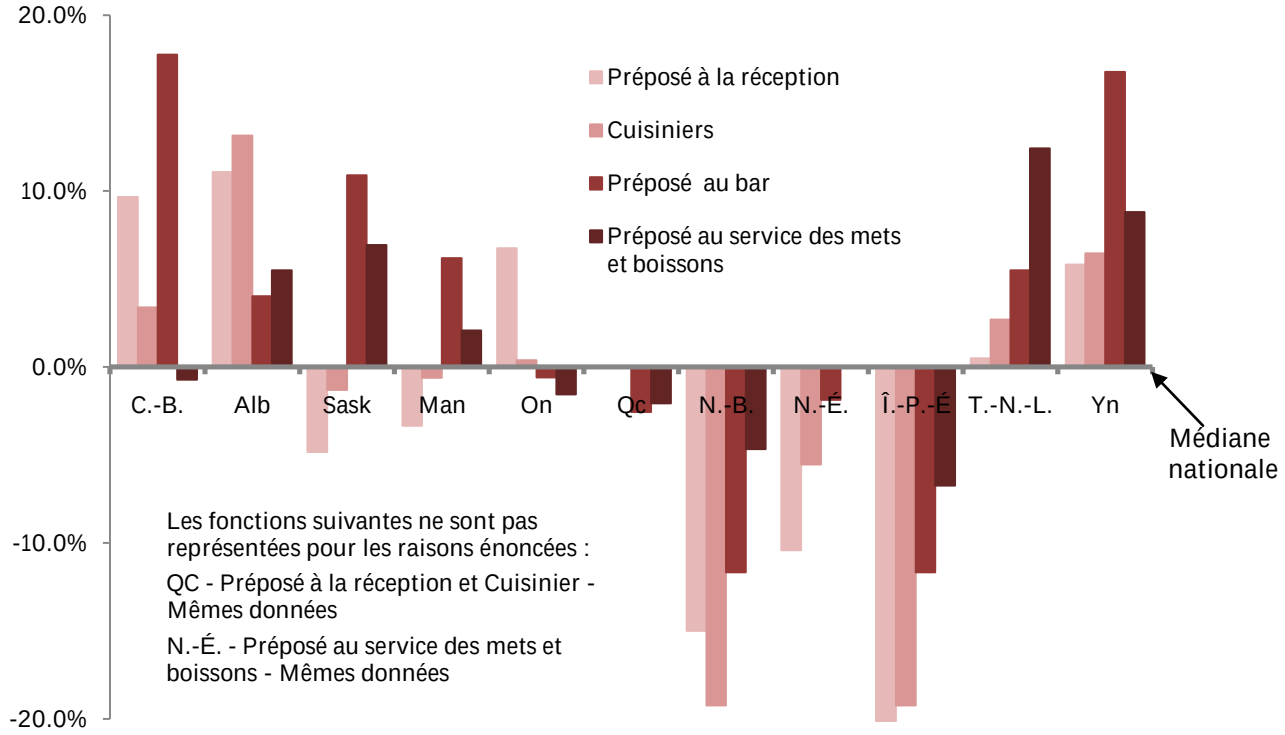
Différences entre sous-secteurs : Dans le sous-secteur de l'hébergement, les préposés touchaient un salaire médian de 10,18 $ (5,5 % supérieur à la médiane nationale). Dans les sous-secteurs de la restauration et des loisirs et divertissements, leur salaire médian était inférieur à la médiane nationale, n'atteignant que 9,00 $ (- 6,7 %) et 9,50 $ (- 1,6 %) respectivement.

Différences entre régions : En Colombie-Britannique et en Ontario, le salaire médian des préposés au service des mets et boissons / des banquets étaient de 9,58 $ et 9,50 $ respectivement, soit très près de la médiane nationale. On a observé les trois salaires médians les plus élevés à Terre-Neuve (10,85 $), au Yukon (10,50 $) et en Saskatchewan (10,32 $), alors que le salaire médian le plus bas a été observé à l'Île-du-Prince-Édouard (9,00 $, soit 6,7 % au-dessous de la médiane nationale).

Différences selon le type d'emploi : L'enquête n'a révélé aucune différence statistiquement significative lors de l'analyse par type d'emploi. Qu'ils travaillent à plein temps, à temps partiel ou de façon saisonnière, les préposés au service des mets et boissons / des banquets avaient systématiquement un salaire médian correspondant à la médiane nationale du marché.

Différences selon la classification syndicale : La majorité des données recueillies concernaient des préposés non syndiqués. Toutefois, le salaire médian des préposés syndiqués (10,93 $) s'est révélé 15,1 % plus élevé que celui des préposés non syndiqués (9,50 $).

Figure 33 : Salaire horaire médian provincial par rapport à la médiane nationale – postes sélectionnés



Primes d'encouragement

En plus du salaire ou traitement de base, les primes d'encouragement peuvent aussi jouer un rôle important dans la rémunération globale. La section ci-dessous présente une analyse des primes déclarées par les participants à l'enquête. Cette analyse est basée sur les primes versées aux employés à plein temps ou à temps partiel (76 % des titulaires de poste touchés par l'enquête). Les travailleurs saisonniers ont été exclus de l'analyse (24 %).

Observations générales

- Soixante-dix pour cent (70 %) des postes de direction, 43 % des postes de gestion ou de supervision, et 17 % des postes de première ligne étaient admissibles à un programme d'encouragement.
- Par rapport à 2008, la proportion de titulaires de poste admissibles à un programme d'encouragement est restée relativement stable. Ce résultat indique que malgré la

conjoncture économique difficile, les entreprises n'ont pas modifié leur politique à cet égard. Cela ne signifie pas que la rémunération des employés n'a pas bougé, mais que la structure des programmes de rémunération est restée relativement la même.

- Selon l'enquête de 2010, 64 % des titulaires admissibles ont reçu une prime. Il s'agit d'un recul par rapport aux résultats de 2008, où 73 % des titulaires admissibles avaient touché une prime. Ce résultat était prévisible, puisqu'une des fonctions principales des programmes d'encouragement consiste à permettre à la direction de réduire la rémunération globale quand le rendement de l'entreprise est faible. Le climat économique semble avoir pesé sur le secteur du tourisme, puisque les entreprises du secteur ont eu tendance à réduire la rémunération globale. Dans le cas des programmes d'encouragement basés sur les ventes, la baisse des dépenses des consommateurs découlant de la mauvaise conjoncture économique a eu un effet particulièrement marqué sur les primes qu'ont pu toucher les employés.

Différences entre régions

La valeur moyenne des primes versées à l'échelle nationale équivalait à 12,0 % de la rémunération de base aux postes de direction, à 6,6 % aux postes de supervision ou de gestion, et à 0,9 % aux postes de première ligne. La Figure 34 présente la valeur moyenne minimale et maximale des primes versées dans chaque région.

Figure 34 : Valeur moyenne minimale et maximale des primes versées (% de la rémunération de base), selon le niveau hiérarchique et selon la région

Niveau du poste	Moyenne nationale	Moyenne supérieure des indemnités		Moyenne inférieure des indemnités	
Exécutif	12,0 %	Manitoba	17,8 %	Ontario	8,5 %
Superviseur / gestionnaire	6,6 %	Nouvelle-Écosse	10,5 %	Québec	4,3 %
Employé de première ligne	0,9 %	Saskatchewan	3,1 %	Ontario	0,5 %

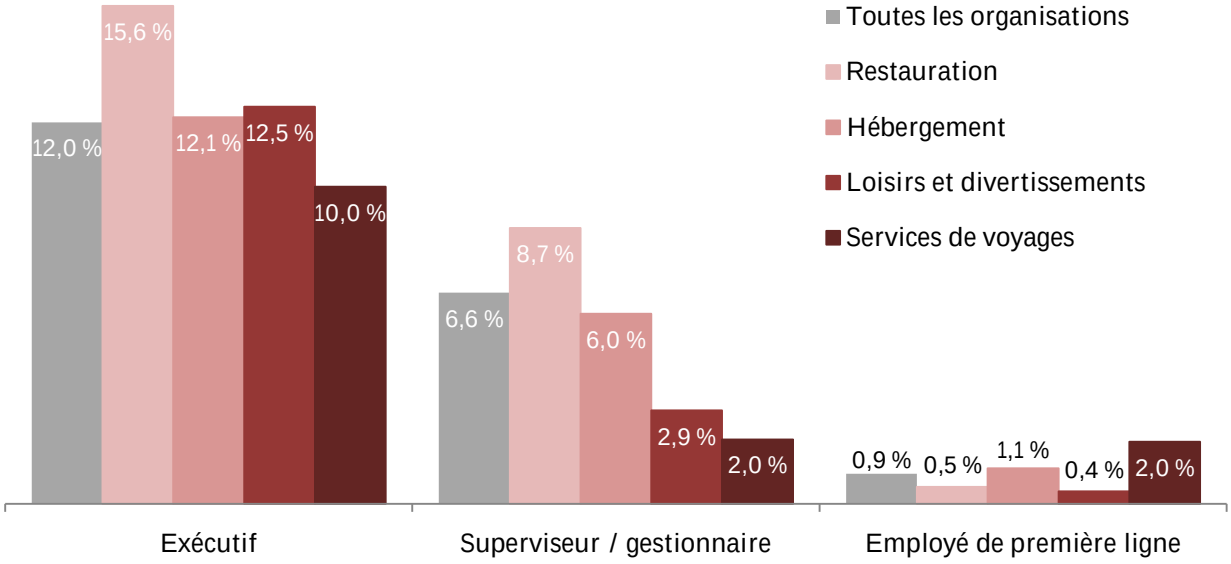
Différences entre sous-secteurs

Comme le montre la Figure 35, les primes déclarées par les entreprises du sous-secteur de la restauration atteignaient la valeur la plus élevée, à la fois pour les postes de direction (15,6 % du traitement de base) et les postes de supervision ou de gestion (8,7 %). Comme le sous-secteur de la restauration offre la rémunération moyenne la plus basse du secteur du tourisme dans son ensemble, cette pratique permet sans doute d'améliorer la rémunération globale des employés.

Sans tenir compte des différences entre les populations sondées, les primes déclarées étaient sensiblement moins élevées en 2010 qu'en 2008, et ce, dans tous les sous-secteurs sauf celui de la restauration. Cela peut être attribuable au fait que les primes dans ce sous-secteur sont davantage basées sur le rendement individuel que sur les résultats de l'entreprise. Comparativement à 2008, la valeur moyenne des primes versées en 2010 aux employés du sous-secteur de la restauration avait augmenté de 4,7 à 7,0 % de la rémunération de base. Ces résultats sont largement attribuables

aux primes versées aux employés occupant un poste de supervision ou de gestion, dont les primes sont passées de 6,2 % à 8,7 % de la rémunération de base en 2010.

Figure 35 : Valeur moyenne des primes versées (% de la rémunération de base), par niveau hiérarchique et par sous-secteur



Commissions

Les commissions sont largement considérées comme faisant partie intégrante de la rémunération, puisqu'elles augmentent la rémunération de base versée aux professionnels de la vente. La section ci-dessous décrit certaines des tendances observées en matière de commissions dans le secteur du tourisme.

Observations générales

- L'enquête a révélé qu'environ 1 % des employés à plein temps recevaient exclusivement des commissions (sans rémunération de base). Les conseillers en voyages étaient les plus nombreux à travailler dans ces conditions.
- Les répondants ont déclaré verser des commissions (en plus de la rémunération de base) à près de 1 300 titulaires de poste, dont 83 % étaient des conseillers en voyages. Traditionnellement, seuls les postes comportant des tâches de vente sont associés à une rémunération sous forme de commissions; comme le sous-secteur des services de voyages est dominé par des postes de cette nature, il n'est pas surprenant d'y constater cette tendance.
- Les autres employés qui recevaient des commissions en plus de leur rémunération de base étaient les représentants des ventes, les directeurs des ventes et du marketing, les préposés à la réception, et les préposés à la vente au détail.
- À l'échelle nationale, la valeur moyenne des commissions reçues par les employés admissibles représentait 31,7 % de la rémunération de base.
- Les conseillers en voyages recevaient en moyenne des commissions équivalant à 37,0 % de

leur rémunération, alors que chez les représentants des ventes, la proportion était de 22,4 % de la rémunération.

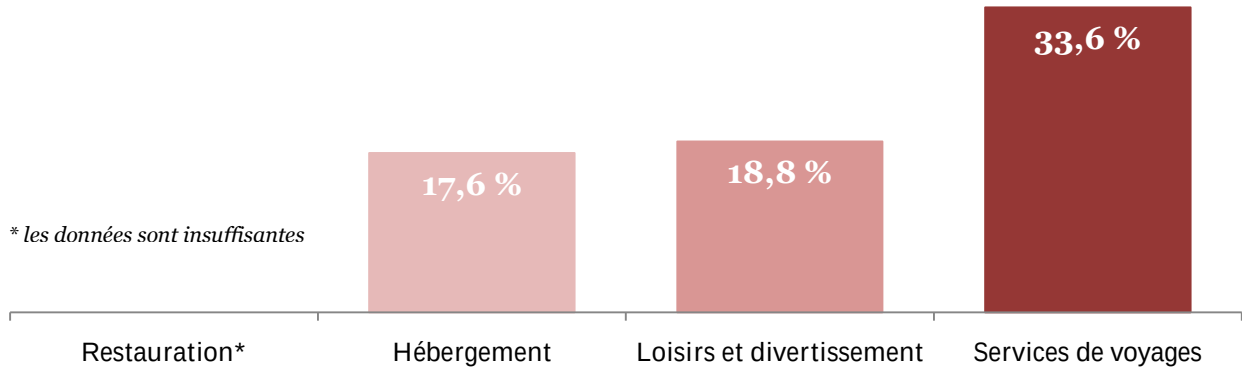
Différences entre régions

- Les entreprises du Manitoba et de l'Alberta ont déclaré les taux de commissions les plus élevés, soit respectivement 45,9 % et 39,1 % de la rémunération de base.
- C'est à l'Île-du-Prince-Édouard que le taux des commissions était le plus bas (12,6 % de la rémunération de base).

Différences entre sous-secteurs

- Les commissions les plus élevées ont été déclarées par les entreprises du sous-secteur des services de voyages (33,6 % de la rémunération de base), suivies des entreprises du sous-secteur des loisirs et divertissements (18,8 %) et des entreprises du sous-secteur de l'hébergement (17,6 %). Les données recueillies auprès des entreprises du sous-secteur de la restauration étaient insuffisantes pour permettre une analyse valable des commissions versées.

Figure 36 : Taux moyen des commissions (% de la rémunération de base) versées aux employés admissibles, par niveau hiérarchique



Variations salariales – 2010 *vs* 2008

De façon générale, plusieurs grands facteurs influent sur les variations salariales observées entre les deux années de sondage : le climat économique, l'offre et la demande de main-d'œuvre, le taux de roulement du personnel, la hausse du salaire minimum, et les différences d'échantillons entre les entreprises participantes. Compte tenu du relativement petit échantillon recueilli dans certains cas, l'analyse fournie doit être interprétée avec prudence. Les commentaires fournis dans la présente section reflètent les données nationales.

Les critères suivants ont été utilisés dans le choix des postes de référence aux fins de comparaison :

- ✓ comparabilité de la taille des échantillons sur les années étudiées;
- ✓ postes communs à toutes les années étudiées;
- ✓ postes communs à la plupart des sous-secteurs;

- ✓ Le poste de directeur général a été exclu de l'analyse à cause des écarts trop importants dans les responsabilités et la rémunération liées au poste.

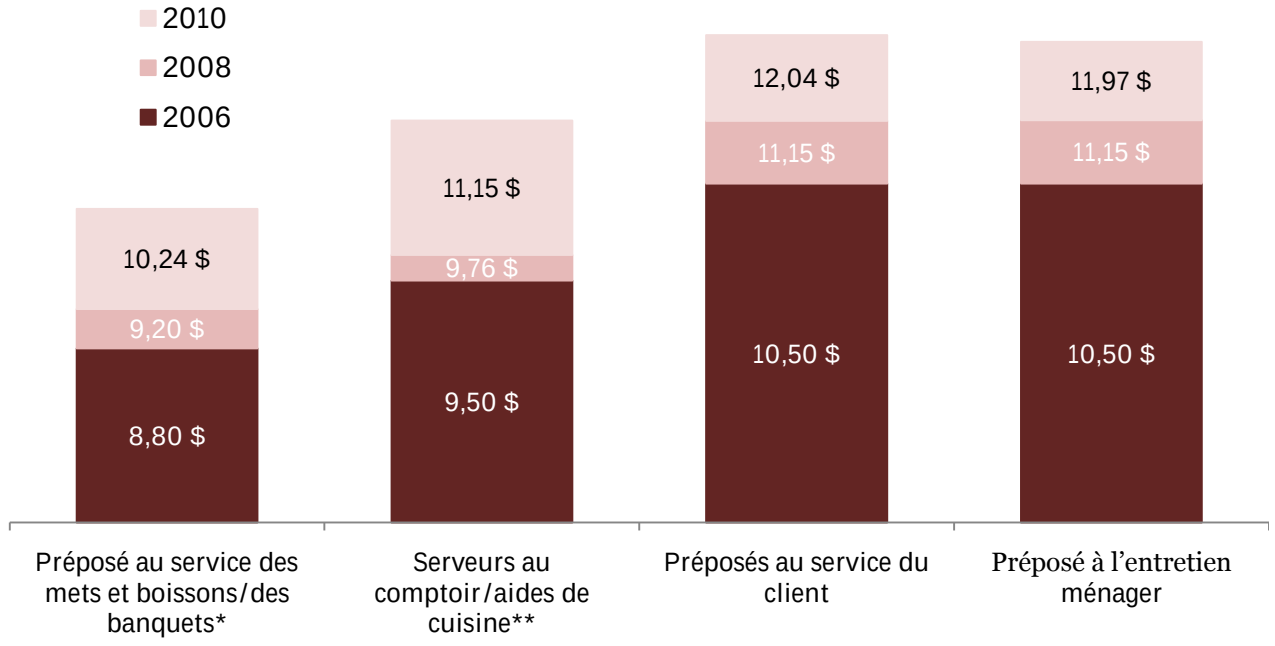
Observations générales

- Globalement, entre 2008 et 2010, le pourcentage de variation du salaire de base aux postes de première ligne était légèrement supérieur au pourcentage de variation du traitement de base aux postes de direction et de gestion. Comme les postes de première ligne sont surtout associés à un salaire horaire, le résultat observé apparaît logique puisque le salaire minimum a augmenté dans la plupart des provinces et territoires. De plus, il y a plus de chances que les postes à traitement annuel aient été touchés par des gels salariaux pendant le rétablissement de l'économie.
- Parmi les postes à traitement annuel, la plus grande variation salariale entre 2008 et 2010 a été observée chez les chefs de cuisine (10,0 %) et les directeurs des ventes et du marketing (8,2 %). De 2006 à 2008, la variation à ces deux postes avait été plus modeste (5,4 % et 1,2 % respectivement).
- De tous les postes étudiés dans le cadre de l'enquête de 2010, c'est celui de serveur au comptoir de service alimentaire / aide de cuisine qui a connu la plus forte augmentation du salaire moyen de base, lequel est passé de 9,76 $ à 11,15 $, soit une hausse de 14,2 % par rapport à l'enquête de 2008. Le salaire des préposés au service des mets et boissons / des banquets a suivi cette tendance de près, atteignant une hausse de 11,2 %. Comme ces postes sont généralement associés au salaire minimum, les résultats indiquent une augmentation du salaire minimum.
- D'autres postes de première ligne, par exemple ceux de préposé au service aux chambres et de préposé à l'entretien ménager, ont également fait l'objet d'augmentations de salaire, observées lors de plusieurs éditions de l'enquête.
- Dans la plupart des provinces et territoires, le salaire minimum et la rémunération des employés syndiqués jouent un rôle important dans l'établissement des salaires de base associés aux postes de premier échelon. Décrété par le gouvernement, Le salaire minimum est basé sur les conditions propres à l'économie régionale. Les conventions collectives, qui procurent des augmentations de salaire régulières aux employés syndiqués, influent souvent sur les salaires associés aux postes non syndiqués. Ces deux facteurs ont aidé les travailleurs de première ligne à maintenir leur pouvoir d'achat malgré l'augmentation du coût de la vie. Soulignons que, d'après la Banque du Canada, le taux d'inflation entre 2008 et 2010 a été de 1,47 %.
- Selon la base de données privée de Hay Group, le marché canadien dans son ensemble a affiché une augmentation moyenne de 5,0 % sur la période de deux ans allant de 2008 à 2010. Globalement, la rémunération des directeurs, des gestionnaires et des superviseurs a suivi cette tendance, augmentant de 5,5 % entre 2008 et 2010.
- Chaque année, Hay Group effectue un sondage sur les augmentations de salaire prévues au Canada (Compensation Planning Update Survey for Canada), où les entreprises indiquent les augmentations de salaire qu'elles prévoient offrir l'année suivante. D'après le dernier sondage (effectué auprès de plus de 500 répondants), les entreprises prévoient augmenter le salaire de base de 2,6 % en moyenne en 2011. Compte tenu des résultats passés et de la

pénurie de main-d'œuvre qui persiste, on prévoit que le secteur canadien du tourisme suivra cette tendance.

Les Figures 37 et 38 illustrent l'évolution des salaires et traitements de base moyens depuis 2006, dans certains postes.

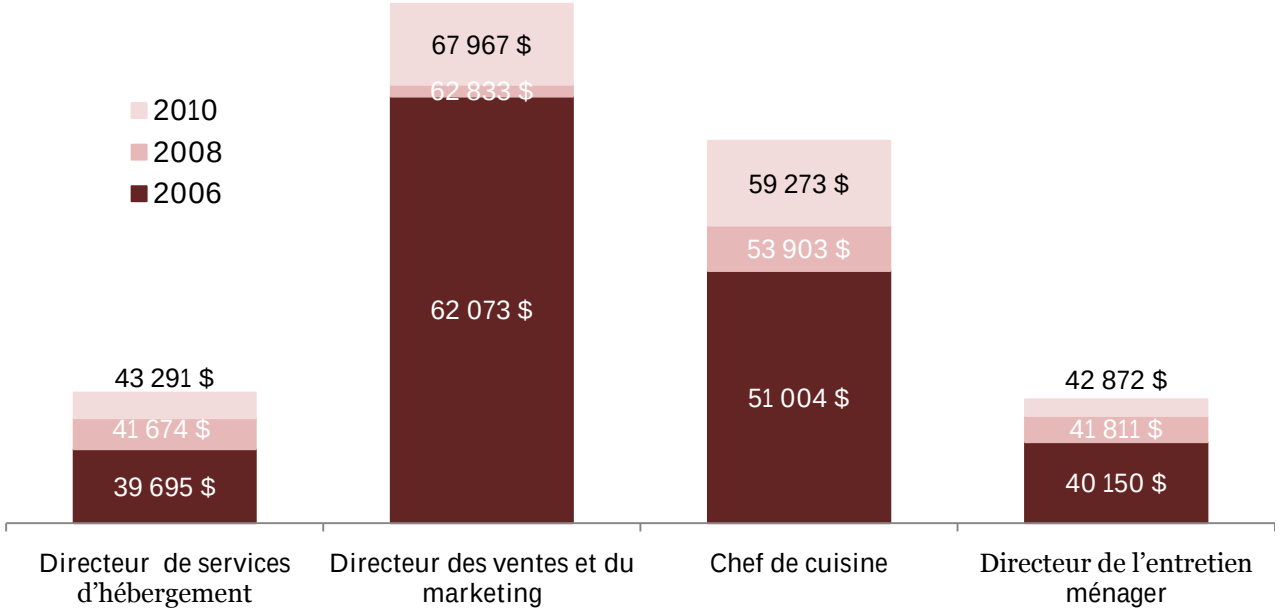
Figure 37 : Salaire (horaire) de base moyen – 2006 à 2010 – par poste



** Dans le cadre de l'enquête de 2010, les postes de préposé au service des mets et boissons et de préposé au service des banquets ont été fusionnés en un seul poste, alors qu'ils étaient traités séparément lors des enquêtes de 2008 et de 2006.*

*** En 2010, les postes d'aide de cuisine et de préposé au comptoir de service alimentaire ont été jumelés.*

Figure 38 : Traitement (annuel) de base moyen – 2006 à 2010 – par poste



Comparaison de la rémunération avec d'autres secteurs

En plus de comparer les données salariales entre sous-secteurs du tourisme et selon divers critères d'emploi, il est important de comparer ces données avec celles d'autres secteurs de l'économie, afin de déterminer les écarts et les similitudes relatifs à la rémunération entre les postes en tourisme et des postes comparables dans d'autres secteurs. Compte tenu de leurs similarités, quatre secteurs pour lesquels des données étaient disponibles ont été sélectionnés aux fins de comparaison avec le secteur du tourisme :

- Services financiers
- Services commerciaux et professionnels
- Commerces de détail
- Entreprises comptant moins de 200 employés à plein temps

Pour permettre la comparaison avec des postes similaires dans d'autres secteurs, il était nécessaire que les données du secteur touristique soient de même nature que les autres données de la base de Hay Group. De plus, tous les salaires horaires ont été convertis en traitements annuels basés sur des semaines de 40 heures; le cas échéant, les pourboires ont été additionnés à la rémunération de base. Cette approche a fourni une approximation raisonnable aux fins de comparaison entre les deux séries de données.

Les comparaisons effectuées ont permis de déterminer que, globalement, la rémunération dans le secteur du tourisme était inférieure à la rémunération offerte dans les autres secteurs. En matière de rémunération, le secteur du tourisme se rapprochait davantage du secteur du commerce de détail, ce qui n'est pas surprenant puisque les compétences exigées dans les deux secteurs sont très semblables. C'est dans la comparaison entre les postes de première ligne en tourisme et les postes de commis dans les autres secteurs qu'on a observé le plus grand écart de rémunération. Les données indiquaient que la rémunération dans les entreprises comptant moins de 200 employés était 22 % plus élevée que dans les entreprises touristiques. De plus, les entreprises du secteur des services financiers offraient une rémunération 12 % plus élevée que les entreprises du secteur du tourisme, pour des emplois similaires.

Indice des prix à la consommation (IPC), par ville

Le coût de la vie fait partie des facteurs qui influent le plus sur la rémunération dans chaque région du Canada. Les renseignements donnés ci-dessous permettent de mieux comprendre les écarts de rémunération entre régions, tels qu'observés dans le présent rapport. Bien que le rapport présente les écarts observés entre provinces, l'indice des prix par ville aide à valider les résultats obtenus et à mesurer les écarts qui existent entre les grandes villes et l'ensemble d'une province. Comme la majorité des participants habitent dans ces villes, les résultats de l'enquête devraient globalement correspondre aux écarts indiqués dans le coût de la vie.

Le tableau ci-dessous présente le coût relatif de la vie dans 11 grandes villes du Canada. Le nombre 100 représente la moyenne combinée des villes (base de comparaison). L'indice des prix à la consommation est entre autres basé sur le prix des produits et services suivants : panier d'épicerie; loyer; électricité et chauffage; ameublement; vêtements et chaussures; transport; santé et soins personnels; loisirs, éducation et lecture; boissons alcooliques et tabac.

Depuis 2005, la plupart des villes analysées ont maintenu un IPC similaire. Cependant, à cause d'une baisse du prix du transport (104 en 2007 contre 95 en 2009), l'IPC de Vancouver a chuté de 103 à 101. De leur côté, Edmonton, Regina et Charlottetown & Summerside ont connu les hausses les plus marquées. Même si les données de l'enquête nationale sur la rémunération correspondent pour la plupart aux données du tableau ci-dessous, il convient de faire preuve de prudence avant de tirer quelque conclusion au sujet des écarts de rémunération entre régions. Il est nécessaire d'effectuer une étude plus approfondie pour déterminer précisément les échelles salariales régionales.

Figure 39 : Indice des prix à la consommation (IPC), par ville

Ville	Octobre 2005	Octobre 2007	Octobre 2009
Vancouver (C.-B.)	102	103	101
Edmonton (Alb.)	97	98	102
Regina (Sask.)	92	93	97
Winnipeg (Man.)	92	94	94
Toronto (Ont.)	110	107	107
Ottawa (Ont.)	103	102	103
Montréal (Qc.)	93	95	95
Saint John (N.-B.)	93	96	96
Halifax (N.-É.)	98	99	98
Charlottetown & Summerside (Î.-P.-É.)	94	94	97
St. John's (T.-N.-L.)	95	98	96
Moyenne de l'ensemble des villes	***100***	***100***	***100***

Source : Statistique Canada

Section V. Tableaux récapitulatifs de la rémuneration (médiane du marché)

Les tableaux récapitulatifs présentés dans la Section V contiennent des valeurs médianes. La médiane, ou 50e centile, sépare à égalité les moitiés inférieure et supérieure d'un échantillon. (Par exemple, si l'entreprise XYZ offre une rémunération égale à la médiane, cela signifie que la moitié des entreprises offrent une rémunération inférieure à celle qu'offre XYZ, et que l'autre moitié des entreprises offrent une rémunération supérieure à celle qu'offre XYZ.) En général, la médiane est moins susceptible d'être modifiée par les valeurs extrêmes. Il faut un échantillon d'au moins quatre entreprises pour fournir une valeur médiane. Lorsque les données recueillies sont suffisantes, il est possible d'obtenir des données plus précises en prenant contact avec le CCRHT (research@cthrc.ca).

Afin de prévenir les distorsions d'échantillonnage dans le calcul de la rémunération, on a considéré comme une seule entreprise les entreprises qui ont soumis des données pour plusieurs établissements ayant tous la même politique. Cette méthode cumulative assure une pondération égale des entreprises dans les résultats finaux. Même si le compte des entreprises s'en trouve changé, la méthode n'a pas d'effet sur le compte des titulaires d'un poste.

Quatre éléments globaux de la rémunération sont analysés et présentés dans les tableaux récapitulatifs suivants, tant pour les employés à salaire horaire que pour les employés qui reçoivent un traitement annuel. Ces éléments sont décrits ci-dessous. Les pourboires ne sont pas compris, car il est difficile pour les participants de déclarer leur valeur précise.

Traitement annuel de base
(postes à traitement annuel) Rémunération annuelle brute, commissions comprises (avant impôts), qu'un titulaire de poste reçoit, à l'exclusion du paiement des heures supplémentaires et des autres prestations en espèces (ex. : 35 000 $).

Traitement annuel global
(postes à traitement annuel) Somme du traitement annuel de base et des primes d'encouragement reçues pendant l'année par un titulaire de poste (ex. : traitement de base de 35 000 $ + 3 000 $ de primes = 38 000 $. Le traitement annuel global de ce titulaire est donc de 38 000 $. Si un titulaire n'a reçu aucune prime, le traitement annuel global est égal au traitement annuel de base.

Traitement annuel minimum
(postes à traitement annuel) Traitement annuel minimum qu'une entreprise est prête à attribuer à un poste particulier. Par exemple, si le traitement annuel associé au poste peut varier de 35 000 $ à 45 000 $, le traitement annuel minimum est de 35 000 $. Dans le présent rapport, le traitement annuel minimum n'est fourni que pour les entreprises qui offrent un traitement variable (fourchette de rémunération).

Traitement annuel maximum
(postes à traitement annuel) Traitement annuel maximum qu'une entreprise est prête à attribuer à un poste particulier. Par exemple, si le traitement annuel associé au poste peut varier de 35 000 $ à 45 000 $, le traitement annuel maximum est de 45 000 $. Dans le présent

rapport, le traitement annuel maximum n'est fourni que pour les entreprises qui offrent un traitement variable (fourchette).

Salaire horaire de base
(postes à salaire horaire) Rémunération horaire brute, commissions comprises (avant impôts), qu'un titulaire de poste reçoit, à l'exclusion du paiement des heures supplémentaires et des autres prestations en espèces (ex. : 10,00 $ l'heure).

Salaire horaire global
(postes à salaire horaire) Somme du salaire horaire de base et des primes d'encouragement reçues par un titulaire de poste. Dans le présent rapport, le montant horaire des primes a été calculé en divisant les primes reçues pendant l'année par le nombre d'heures travaillées pendant l'année (ex. : 2 500 $ de primes pour l'année ÷ 2 080 heures travaillées pendant l'année = 1,20 $ de primes par heure. Le salaire horaire global du titulaire est donc de 11,20 $, soit 10,00 $ de salaire de base + 1,20 $ de primes). Si un titulaire n'a reçu aucune prime, le salaire horaire global est égal au salaire horaire de base.

Salaire horaire minimum
(postes à salaire horaire) Salaire horaire minimum qu'une entreprise est prête à attribuer à un poste particulier. Par exemple, si le salaire horaire associé au poste peut varier de 9,50 $ à 10,50 $, le salaire horaire minimum est de 9,50 $. Dans le présent rapport, le salaire horaire minimum n'est fourni que pour les entreprises qui offrent un salaire variable (fourchette).

Salaire horaire maximum
(postes à salaire horaire) Salaire horaire maximum qu'une entreprise est prête à attribuer à un poste particulier. Par exemple, si le salaire horaire associé au poste peut varier de 9,50 $ à 10,50 $, le salaire horaire maximum est de 10,50 $. Dans le présent rapport, le salaire horaire maximum n'est fourni que pour les entreprises qui offrent un salaire variable (fourchette).

Les tableaux de récapitulation suivants présentent la rémunération médiane associée aux postes sélectionnés, selon les divers critères ci-dessous :

1. Par région
   - Toutes les entreprises au Canada
   - Participants dans chaque province et au Yukon
   - Certaines sous-régions
2. Par sous-secteur (à l'échelle nationale et à l'échelle provinciale)
   - Hébergement
   - Restauration
   - Loisirs et divertissements
   - Services de voyages
3. Par critère d'emploi (à l'échelle nationale et à l'échelle provinciale)
   - Classification syndicale (emploi syndiqué ou non)
   - Type d'emploi (plein temps, temps partiel ou saisonnier)

Tableaux récapitulatifs de la rémunération (médiane du marché)

CANADA

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Totalité des organisations

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	2	11	*	*	*	*	133	1211	11,52	11,57	10,39	12,18
Chef de cuisine	218	349	52 311	55 250	48 966	62 000	69	94	18,00	18,00	14,50	18,88
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	23	299	14,87	14,87	13,00	18,74
Conseiller en voyages	212	1471	41 400	42 723	29 000	48 300	169	1287	16,71	17,17	14,10	20,89
Cuisinier	4	11	27 500	27 500	*	*	428	7259	13,00	13,00	11,06	15,11
Directeur d'agence de voyages	210	296	50 000	50 496	48 500	80 900	18	22	21,48	21,72	15,00	20,00
Directeur de l'entretien ménager	176	242	39 910	40 719	36 050	45 000	84	108	14,23	14,23	12,65	15,00
Directeur de la restauration	279	1078	45 000	47 750	40 000	55 000	52	92	15,00	15,00	15,00	20,00
Directeur de services d'hébergement	165	238	42 000	42 750	35 048	45 000	58	74	15,38	16,04	14,00	16,83
Directeur des ventes et du marketing	218	356	62 500	67 250	60 000	73 093	25	27	19,85	20,00	16,00	20,34
Directeur général	456	592	64 222	67 350	55 620	72 962	76	82	19,38	19,90	19,75	25,50
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	92	116	50 039	52 296	45 000	55 000	74	107	15,94	16,00	14,00	18,00
Gérant des services aux visiteurs	23	28	40 197	40 197	36 886	58 041	28	59	15,00	15,00	14,00	18,74
Guide de tourisme d'aventure	2	32	*	*	*	*	29	557	13,00	13,00	13,68	18,29
Guide touristique	1	1	*	*	*	*	63	884	12,00	12,00	11,00	14,00
Guide-interprète du patrimoine	16	39	40 873	40 873	38 448	45 630	67	716	14,67	14,67	14,87	19,45
Hôte / hôtesse	1	3	*	*	*	*	218	2343	10,66	10,70	10,09	12,20
Instructeur / Responsable des programmes	13	23	34 679	35 665	*	*	30	1052	13,00	13,00	11,25	19,00
Manœuvre en aménagement paysager	6	8	33 750	35 000	*	*	161	802	12,09	12,20	11,00	15,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	54	2465	11,00	11,00	10,25	12,15
Préposé à l'entretien ménager	7	117	26 400	26 400	*	*	442	8290	11,50	11,50	10,36	12,67
Préposé à la réception	8	41	38 881	38 881	*	*	410	3916	12,00	12,00	11,00	13,43
Préposé à la vente	11	36	35 000	35 000	27 000	32 500	142	1517	11,00	11,00	10,25	13,00
Préposé au bar	3	21	*	*	*	*	286	2118	10,19	10,25	10,00	12,19
Préposé au services d'alimentaires	2	3	*	*	*	*	415	14859	9,65	9,65	9,50	11,23
Professionnel en titre (golf)	8	9	55 000	55 000	47 500	57 500	7	7	23,57	23,57	*	*
Représentant des ventes	212	718	44 000	45 370	36 500	49 440	43	177	14,27	14,27	12,75	16,70
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	288	7371	10,37	10,42	9,98	11,77
Sous-chef	135	406	42 000	43 280	36 500	46 000	90	179	14,44	14,44	12,00	15,35
Superviseur du service des mets et boissons	122	569	36 000	36 500	31 291	42 000	192	903	13,00	13,00	12,00	14,83
Voyagiste	11	43	30 000	33 000	30 000	42 000	4	50	16,00	16,54	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Restauration

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	64	164	45 000	47 500	40 000	55 000	25	32	15,00	15,00	14,00	16,00
Cuisinier	2	5	*	*	*	*	152	4113	12,00	12,00	10,25	15,00
Directeur de la restauration	121	727	41 384	44 280	38 000	53 500	33	72	15,00	15,00	15,00	20,00
Directeur des ventes et du marketing	11	24	60 000	75 000	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur général	33	84	55 000	60 000	40 000	60 000	3	3	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	89	1576	9,75	9,75	9,00	11,04
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*
Préposé à l’entretien ménager	*	*	*	*	*	*	4	9	10,45	10,49	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Préposé à la vente	1	1	*	*	*	*	5	24	10,50	10,50	*	*
Préposé au bar	1	1	*	*	*	*	75	752	9,00	9,00	9,37	12,00
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	137	7474	9,00	9,00	9,00	11,00
Représentant des ventes	3	6	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	108	3930	10,25	10,25	9,60	11,50
Sous-chef	24	99	40 000	41 883	36 500	45 500	35	55	13,00	13,00	12,00	13,00
Superviseur du service des mets et boissons	36	294	32 500	36 250	30 000	50 000	73	410	12,00	12,00	10,38	14,00

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Hébergement

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	2	11	*	*	*	*	116	888	11,59	11,59	10,28	12,25
Chef de cuisine	117	128	60 000	62 000	52 187	61 000	28	30	19,32	20,43	22,00	23,50
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	1	11	*	*	*	*
Cuisinier	1	4	*	*	*	*	197	2153	13,64	13,64	11,60	15,38
Directeur de l'entretien ménager	164	220	39 797	40 213	35 000	42 115	78	100	14,08	14,08	12,30	15,00
Directeur de la restauration	109	227	46 359	48 875	38 973	50 586	13	14	16,83	18,27	16,50	21,25
Directeur de services d'hébergement	158	220	41 100	42 000	35 000	44 000	54	70	15,00	15,56	13,75	16,83
Directeur des ventes et du marketing	115	129	65 000	68 870	57 500	68 873	9	10	20,00	20,34	16,14	20,22
Directeur général	242	307	65 000	67 813	55 620	70 000	34	36	17,55	19,47	18,50	24,75
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	55	72	45 000	47 000	42 000	48 000	44	62	15,17	15,43	13,00	17,00
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	18	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	1	3	*	*	*	*	102	380	11,90	11,92	10,75	12,69
Instructeur / Responsable des programmes	2	2	*	*	*	*	2	17	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	4	5	31 703	32 953	*	*	100	270	12,15	12,25	11,26	15,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	11	62	10,66	10,66	*	*
Préposé à l'entretien ménager	4	112	33 278	33 278	*	*	396	7147	11,44	11,46	10,31	12,45
Préposé à la réception	7	40	38 500	38 500	*	*	372	3172	12,00	12,00	11,00	13,27
Préposé à la vente	5	12	35 000	35 000	*	*	27	106	10,50	10,65	9,83	12,13
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	155	724	10,83	10,83	10,00	12,05
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	205	4780	10,18	10,18	9,57	11,00
Professionnel en titre (golf)	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	119	390	45 000	46 200	39 000	49 440	11	21	15,00	15,00	13,00	16,50
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	101	875	11,08	11,10	10,00	11,90
Sous-chef	89	211	42 775	43 000	36 000	46 356	35	49	15,96	15,96	14,00	17,00
Superviseur du service des mets et boissons	63	178	36 057	36 500	31 751	40 000	80	188	13,04	13,19	12,00	14,50

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Loisirs et spectacles

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	17	323	10,50	10,50	10,50	12,00
Chef de cuisine	35	55	55 000	55 500	55 300	72 500	16	32	20,50	20,50	18,62	31,55
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	23	299	14,87	14,87	13,00	18,74
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	1	24	*	*	*	*
Cuisinier	1	2	*	*	*	*	78	986	12,71	12,71	11,44	15,00
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	12	22	45 360	46 110	37 304	50 245	6	8	14,75	14,75	*	*
Directeur de la restauration	47	118	52 000	52 775	45 950	60 618	6	6	16,50	16,50	*	*
Directeur de services d'hébergement	7	18	50 000	50 000	40 000	65 000	3	3	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	46	52	64 232	68 250	70 679	100 051	10	10	17,50	17,50	16,00	20,00
Directeur général	126	144	63 000	65 000	57 964	75 000	35	39	19,76	20,00	20,00	30,00
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	37	44	60 000	60 000	54 643	67 500	29	44	19,00	19,00	18,19	21,01
Gérant des services aux visiteurs	16	21	37 417	37 417	36 300	58 041	23	53	15,75	15,75	14,88	19,37
Guide de tourisme d'aventure	2	32	*	*	*	*	26	527	12,87	12,87	13,68	18,75
Guide touristique	1	1	*	*	*	*	44	416	11,38	11,64	11,00	14,00
Guide-interprète du patrimoine	15	38	41 633	41 633	38 448	45 630	63	682	15,00	15,00	14,87	19,45
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	26	220	10,70	10,70	10,28	12,33
Instructeur / Responsable des programmes	11	21	34 679	35 665	*	*	28	1035	13,28	13,28	11,13	19,50
Manœuvre en aménagement paysager	2	3	*	*	*	*	57	525	12,09	12,09	11,00	15,59
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	43	2403	11,00	11,00	10,15	12,15
Préposé à l'entretien ménager	3	5	*	*	*	*	42	1134	12,00	12,00	10,72	13,47
Préposé à la réception	1	1	*	*	*	*	37	742	12,50	12,56	12,00	14,81
Préposé à la vente	5	23	34 740	36 130	29 500	37 500	107	1366	11,00	11,00	10,50	13,50
Préposé au bar	2	20	*	*	*	*	54	480	10,13	10,13	10,50	12,49
Préposé au services d'alimentaires	2	3	*	*	*	*	71	2000	9,50	9,67	10,11	12,49
Professionnel en titre (golf)	6	7	55 000	55 000	47 500	57 500	6	6	21,03	21,03	*	*
Représentant des ventes	47	119	42 000	43 000	35 000	46 011	24	109	13,99	14,03	12,50	17,40
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	77	2330	10,25	10,25	10,00	12,00
Sous-chef	20	92	44 500	45 700	39 997	44 808	20	75	15,00	15,00	14,55	18,00
Superviseur du service des mets et boissons	22	90	37 019	37 019	38 100	49 450	37	286	14,00	14,00	13,00	16,35

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Services de voyages

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	212	1471	41 400	42 723	29 000	48 300	167	1252	16,71	17,17	14,10	20,91
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	1	7	*	*	*	*
Directeur d'agence de voyages	209	295	50 000	50 496	48 500	80 900	18	22	21,48	21,72	15,00	20,00
Directeur de la restauration	2	6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	46	151	60 000	61 000	47 000	61 000	5	5	19,66	19,66	*	*
Directeur général	55	57	75 000	75 000	70 000	82 000	4	4	31,68	31,68	*	*
Gérant des services aux visiteurs	6	6	41 099	41 099	*	*	4	5	12,00	12,00	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	19	468	15,00	15,00	12,00	17,00
Guide-interprète du patrimoine	1	1	*	*	*	*	3	29	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	167	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	3	21	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	2	162	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	2	605	*	*	*	*
Représentant des ventes	43	203	45 000	45 000	35 000	50 000	7	45	18,15	18,15	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	2	236	*	*	*	*
Sous-chef	2	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	7	*	*	*	*	2	19	*	*	*	*
Voyagiste	11	43	30 000	33 000	30 000	42 000	4	50	16,00	16,54	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Alberta

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	16	157	12,41	12,53	11,52	13,10
Chef de cuisine	16	16	68 991	71 000	50 000	67 475	2	2	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	14	*	*	*	*
Conseiller en voyages	27	127	44 000	44 000	29 000	48 300	31	224	16,61	16,73	14,10	20,26
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	30	911	14,71	14,71	12,00	16,88
Directeur d'agence de voyages	40	44	58 986	59 674	54 500	81 500	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	20	39	41 567	41 567	41 915	54 590	5	5	14,50	14,50	*	*
Directeur de la restauration	26	167	50 869	52 040	43 244	58 669	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	15	27	42 205	43 750	41 915	61 712	5	5	18,50	18,50	*	*
Directeur des ventes et du marketing	17	29	80 000	80 000	73 880	99 885	*	*	*	*	*	*
Directeur général	30	55	90 000	90 000	90 000	112 500	1	1	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	11	14	48 541	52 250	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	30	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	10	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	1	3	*	*	*	*	16	308	11,47	11,49	10,02	12,00
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	10	48	14,13	14,50	13,00	16,03
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	6	322	10,94	10,94	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	32	677	12,60	12,69	12,17	14,00
Préposé à la réception	1	16	*	*	*	*	29	264	13,33	13,33	13,13	14,38
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	11	113	11,50	11,88	10,95	12,13
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	21	172	10,60	10,60	10,00	12,98
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	32	1609	10,18	10,23	9,56	11,94
Représentant des ventes	22	69	44 116	45 000	40 843	55 000	3	9	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	18	947	10,60	10,60	10,75	12,75
Sous-chef	16	41	44 339	44 339	38 250	46 178	2	3	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	9	67	38 242	38 242	33 376	39 622	14	49	13,00	13,00	13,00	15,15
Voyagiste	1	4	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Colombie-Britannique

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	1	10	*	*	*	*	26	358	12,49	12,49	10,71	13,70
Chef de cuisine	46	57	58 471	60 400	48 000	65 000	5	11	23,82	24,00	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	6	122	18,50	18,50	14,50	24,28
Conseiller en voyages	45	250	40 772	43 500	29 000	48 300	38	211	16,80	16,80	14,00	17,00
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	78	1782	13,44	13,44	11,50	15,83
Directeur d'agence de voyages	42	52	45 167	45 800	48 500	72 950	7	9	22,00	22,00	*	*
Directeur de l'entretien ménager	35	67	42 000	43 000	40 000	48 000	19	29	16,00	16,50	13,90	17,00
Directeur de la restauration	55	318	44 059	45 300	38 250	49 000	6	11	16,00	16,00	*	*
Directeur de services d'hébergement	34	62	42 000	42 750	34 500	45 000	4	4	15,80	15,94	*	*
Directeur des ventes et du marketing	44	54	65 000	72 250	75 000	95 000	1	1	*	*	*	*
Directeur général	85	153	65 000	67 500	60 000	77 000	9	11	20,00	20,19	21,50	25,50
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	25	33	60 000	60 000	55 000	65 000	12	16	17,84	18,15	15,00	19,00
Gérant des services aux visiteurs	3	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	8	203	15,42	15,91	14,52	16,88
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	6	182	13,57	13,57	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	1	*	*	*	*	4	19	16,50	16,69	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	44	927	10,20	10,20	9,50	11,00
Instructeur / Responsable des programmes	3	6	*	*	*	*	8	454	14,53	14,53	11,63	20,78
Manœuvre en aménagement paysager	1	2	*	*	*	*	38	145	14,00	14,00	12,30	16,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	8	386	10,13	10,13	9,53	12,08
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	75	1888	12,50	12,50	11,50	14,09
Préposé à la réception	2	6	*	*	*	*	72	728	13,16	13,28	12,00	14,33
Préposé à la vente	1	1	*	*	*	*	28	339	10,63	10,63	9,00	11,68
Préposé au bar	1	1	*	*	*	*	48	352	12,00	12,00	10,00	13,00
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	75	2993	9,58	9,82	9,00	11,06
Professionnel en titre (golf)	3	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	42	121	43 950	46 857	36 000	50 000	8	52	14,14	14,14	12,68	18,20
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	55	864	10,25	10,25	9,00	10,60
Sous-chef	28	86	42 500	43 640	35 500	42 500	17	57	17,00	17,00	16,08	19,96
Superviseur du service des mets et boissons	14	68	36 000	36 250	32 000	36 000	32	152	14,00	14,00	13,00	16,00
Voyagiste	1	1	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Manitoba

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	1	1	*	*	*	*	4	23	10,27	10,27	*	*
Chef de cuisine	11	13	45 000	47 500	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	12	96	36 000	36 000	28 057	39 470	8	20	17,37	17,37	14,43	21,52
Cuisinier	1	3	*	*	*	*	11	124	12,92	12,92	11,00	14,39
Directeur d'agence de voyages	10	14	50 668	53 907	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	9	9	46 058	46 058	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	11	28	42 500	44 498	36 412	50 000	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	4	5	42 235	44 750	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	8	8	61 225	61 225	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	18	20	60 533	61 533	50 000	70 170	2	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	2	32	*	*	*	*	1	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	28	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	2	6	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	9	46	10,50	10,50	10,00	11,00
Instructeur / Responsable des programmes	2	5	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	5	6	10,00	10,00	*	*
Préposé à l'entretien ménager	2	4	*	*	*	*	11	213	11,12	11,12	10,00	12,76
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	12	101	11,60	11,65	11,00	13,20
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	5	51	11,18	11,18	9,62	13,00
Préposé au bar	1	1	*	*	*	*	9	147	10,82	10,82	10,25	11,57
Préposé au services d'alimentaires	2	3	*	*	*	*	12	586	9,85	9,85	9,50	11,00
Représentant des ventes	9	20	44 000	44 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	9	299	9,91	10,61	9,74	11,48
Sous-chef	7	10	40 934	42 500	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	5	10	30 750	31 300	27 163	36 000	9	31	12,00	12,06	10,50	14,55

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Nouveau-Brunswick

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	14	*	*	*	*
Chef de cuisine	3	3	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Conseiller en voyages	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	13	131	10,50	10,50	10,00	13,00
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	6	6	33 000	35 150	31 000	34 500	4	4	10,75	10,89	10,25	12,38
Directeur de la restauration	6	6	35 850	36 850	*	*	5	15	13,00	13,00	*	*
Directeur de services d'hébergement	7	8	35 000	35 000	33 250	35 000	2	2	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	6	7	43 604	44 104	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	15	16	52 000	57 000	*	*	2	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	3	3	*	*	*	*	4	10	12,88	12,93	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	5	62	10,50	10,50	*	*
Guide-interprète du patrimoine	3	6	*	*	*	*	3	19	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	11	9,00	9,00	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	11	33	10,50	10,50	9,00	12,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	3	29	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	23	248	9,75	9,75	9,00	10,96
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	23	137	10,20	10,26	9,88	11,73
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	6	31	9,76	9,76	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	10	25	9,00	9,00	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	14	215	9,20	9,21	9,28	9,50
Représentant des ventes	3	6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	8	134	9,44	9,44	9,00	10,46
Sous-chef	4	6	35 130	35 858	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	8	25	10,13	10,13	*	*
Voyagiste	1	8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Terre-Neuve et Labrador

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	49	13,48	13,48	*	*
Chef de cuisine	4	8	43 145	47 245	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	1	2	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	12	138	13,35	13,35	10,33	13,33
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	6	10	36 299	38 290	*	*	2	4	*	*	*	*
Directeur de la restauration	6	11	40 352	43 602	*	*	3	12	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	7	9	37 000	41 288	*	*	3	5	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	4	5	51 142	56 638	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur général	13	18	60 000	60 673	45 000	61 895	2	2	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	35	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	5	14	13,33	13,33	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	3	16	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	12	287	11,68	11,73	10,21	11,98
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	13	121	12,06	12,06	10,50	12,83
Préposé à la vente	1	5	*	*	*	*	1	40	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	9	70	10,75	10,80	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	8	175	10,85	10,87	10,00	11,78
Représentant des ventes	3	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	9	252	10,62	11,00	*	*
Sous-chef	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	4	*	*	*	*	7	31	13,33	13,74	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Nouvelle-Écosse

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	14	75	10,93	10,93	10,00	12,10
Chef de cuisine	18	28	53 000	57 500	40 000	55 000	3	4	*	*	*	*
Conseiller en voyages	5	26	35 000	36 000	*	*	3	33	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	30	275	12,28	12,28	10,13	13,66
Directeur d'agence de voyages	5	7	37 000	37 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	15	15	37 500	37 500	35 000	40 000	6	8	11,53	11,59	*	*
Directeur de la restauration	17	50	46 547	50 000	40 000	60 000	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	12	16	39 000	40 000	32 000	39 000	7	11	14,00	14,00	13,00	15,00
Directeur des ventes et du marketing	15	18	48 000	50 000	56 500	70 000	2	2	*	*	*	*
Directeur général	38	49	66 500	66 500	40 000	70 000	8	8	15,75	15,75	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	5	5	47 750	52 525	*	*	13	20	13,50	14,46	12,00	17,00
Gérant des services aux visiteurs	1	2	*	*	*	*	4	4	14,41	14,41	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	3	7	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	4	30	11,75	11,75	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	6	27	10,75	10,75	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	13	43	9,73	9,73	9,65	10,72
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	10	21	10,00	10,10	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	45	544	10,00	10,00	9,98	11,33
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	37	238	10,75	10,75	10,00	12,03
Préposé à la vente	1	12	*	*	*	*	11	34	11,00	11,00	10,65	13,14
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	23	131	10,00	10,00	9,65	10,30
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	33	538	9,65	9,65	9,88	11,00
Représentant des ventes	14	41	45 250	47 100	40 000	55 000	7	10	12,50	14,15	11,00	14,50
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	16	363	10,00	10,02	9,69	11,00
Sous-chef	8	16	40 383	42 739	32 500	40 500	6	10	13,25	13,25	11,55	15,00
Superviseur du service des mets et boissons	10	24	29 084	31 816	26 000	37 500	13	48	11,00	11,07	11,00	12,40
Voyagiste	1	10	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Ontario

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	30	329	11,56	11,56	10,56	12,00
Chef de cuisine	52	117	59 993	64 313	58 850	75 000	4	4	18,54	19,12	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	6	37	15,14	15,14	13,50	17,27
Conseiller en voyages	76	638	42 723	43 591	30 450	50 000	33	612	21,91	21,91	15,93	26,54
Cuisinier	2	4	*	*	*	*	86	2031	13,05	13,13	10,75	15,11
Directeur d'agence de voyages	64	112	50 000	50 248	48 500	80 900	3	3	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	38	46	43 106	44 976	40 000	53 500	10	14	14,63	14,63	*	*
Directeur de la restauration	80	343	48 150	51 632	47 929	66 233	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	36	43	44 761	45 076	36 050	57 680	5	10	16,05	16,12	*	*
Directeur des ventes et du marketing	54	156	70 000	73 725	60 000	80 000	4	4	18,46	18,79	*	*
Directeur général	85	96	70 000	72 955	55 620	85 000	6	6	14,63	14,63	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	24	30	53 500	53 500	48 929	57 500	11	14	20,00	20,00	12,75	16,93
Gérant des services aux visiteurs	4	4	39 990	40 864	*	*	1	2	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	36	*	*	*	*
Guide touristique	1	1	*	*	*	*	6	189	11,88	11,91	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	3	*	*	*	*	3	69	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	55	652	11,00	11,00	10,25	15,50
Instructeur / Responsable des programmes	6	9	34 266	34 266	*	*	9	182	12,00	12,00	11,00	19,00
Manœuvre en aménagement paysager	2	3	*	*	*	*	27	132	12,75	12,75	11,00	15,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	15	1285	11,00	11,00	10,50	12,00
Préposé à l'entretien ménager	4	112	33 278	33 278	*	*	80	1796	12,34	12,35	11,41	13,01
Préposé à la réception	1	1	*	*	*	*	72	652	12,81	12,81	12,00	14,20
Préposé à la vente	2	2	*	*	*	*	23	539	10,91	11,00	10,25	13,89
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	61	706	10,13	10,13	10,45	12,52
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	90	5314	9,50	9,50	10,25	11,00
Professionnel en titre (golf)	2	2	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Représentant des ventes	52	261	46 250	47 555	40 000	53 500	3	51	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	68	2065	10,49	10,49	10,25	11,63
Sous-chef	34	155	44 715	45 700	41 600	51 737	8	15	15,50	15,69	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	34	189	38 056	38 350	32 000	50 000	29	342	13,96	13,96	11,00	13,98
Voyagiste	5	14	35 000	35 000	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Île-du-Prince-Édouard

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	15	*	*	*	*
Chef de cuisine	6	6	40 834	42 084	36 232	48 876	18	22	15,00	15,00	14,00	16,00
Conseiller en voyages	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	27	181	10,50	10,50	10,50	14,00
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	4	4	30 000	31 875	*	*	5	6	14,42	15,14	*	*
Directeur de la restauration	8	29	40 692	41 384	34 000	51 500	16	20	15,00	15,00	15,00	20,00
Directeur de services d'hébergement	4	4	32 000	34 450	29 000	35 000	5	5	15,38	16,56	13,46	16,83
Directeur des ventes et du marketing	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	17	18	51 558	55 000	65 000	70 000	5	5	22,12	22,12	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	1	*	*	*	*	6	6	15,21	15,21	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	10	43	9,75	9,75	9,00	10,50
Guide-interprète du patrimoine	2	2	*	*	*	*	6	20	19,01	19,01	16,87	21,41
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	13	32	9,00	9,00	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	11	38	10,00	10,00	10,70	14,03
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	15	148	9,00	9,00	9,50	11,00
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	13	75	9,50	9,50	9,50	11,60
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	7	14	10,00	10,05	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	23	59	9,00	9,00	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	26	425	9,00	9,00	9,19	10,67
Professionnel en titre (golf)	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	2	18	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	12	845	9,00	9,00	8,85	10,75
Sous-chef	3	4	*	*	*	*	18	24	12,50	12,50	12,00	13,00
Superviseur du service des mets et boissons	3	7	*	*	*	*	24	99	10,00	10,00	8,70	12,00

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Québec

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	27	157	11,07	11,07	9,75	12,43
Chef de cuisine	52	71	49 208	50 667	40 000	51 999	30	43	18,70	18,88	17,25	21,98
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	8	120	14,48	14,60	11,00	18,49
Conseiller en voyages	36	191	41 015	41 015	29 000	48 300	47	155	14,00	14,60	14,00	20,00
Cuisinier	1	4	*	*	*	*	106	1106	13,00	13,00	11,33	15,17
Directeur d'agence de voyages	38	40	47 530	47 970	48 500	80 900	7	9	22,00	22,00	*	*
Directeur de l'entretien ménager	31	33	39 300	39 520	32 000	40 000	24	27	13,52	13,52	12,50	16,33
Directeur de la restauration	50	80	45 000	45 750	40 800	52 500	11	22	15,00	15,00	15,00	18,00
Directeur de services d'hébergement	36	53	42 060	44 750	34 943	44 600	21	26	15,00	15,50	16,64	20,13
Directeur des ventes et du marketing	58	66	58 400	60 000	48 390	64 250	15	16	20,34	20,34	19,60	20,34
Directeur général	115	117	60 320	62 400	50 000	70 000	33	33	20,00	20,00	19,38	24,75
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	13	20	49 941	52 001	44 500	64 286	18	30	15,17	15,17	14,50	16,00
Gérant des services aux visiteurs	6	6	37 500	37 500	*	*	15	41	14,10	14,73	13,16	16,25
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	10	270	12,62	12,62	13,68	17,83
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	16	237	11,50	11,50	*	*
Guide-interprète du patrimoine	4	11	25 250	25 250	*	*	31	460	10,25	10,25	12,90	13,75
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	44	170	11,00	11,00	10,30	14,74
Instructeur / Responsable des programmes	2	3	*	*	*	*	7	386	13,00	13,00	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	37	340	12,63	12,63	11,00	15,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	12	404	11,33	11,33	10,15	12,00
Préposé à l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	121	2012	11,50	11,50	10,14	12,67
Préposé à la réception	4	18	31 714	31 714	*	*	109	1387	12,00	12,03	11,09	13,50
Préposé à la vente	5	12	35 000	35 000	*	*	39	296	12,07	12,07	11,21	14,30
Préposé au bar	1	19	*	*	*	*	63	339	9,93	9,93	9,88	13,43
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	91	2107	9,45	9,45	9,01	11,99
Professionnel en titre (golf)	3	4	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Représentant des ventes	54	156	40 000	41 246	34 000	45 000	21	54	15,00	15,00	13,00	15,00
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	68	1277	10,02	10,07	10,00	13,00
Sous-chef	29	75	41 600	42 000	36 500	41 850	34	58	15,00	15,00	13,70	17,00
Superviseur du service des mets et boissons	37	148	36 675	37 000	32 300	41 929	36	66	13,59	13,59	15,00	17,10
Voyagiste	2	6	*	*	*	*	2	45	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Saskatchewan

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	34	10,74	10,74	*	*
Chef de cuisine	9	29	51 077	52 000	43 000	54 000	1	1	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	8	134	36 150	38 150	28 633	48 300	7	29	14,15	16,32	12,72	20,10
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	21	489	12,83	12,83	11,74	15,12
Directeur d'agence de voyages	6	19	44 650	50 500	42 250	70 450	1	1	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	11	12	38 938	39 000	32 000	36 250	3	4	*	*	*	*
Directeur de la restauration	16	38	40 557	43 995	35 096	44 000	4	4	19,00	19,00	*	*
Directeur de services d'hébergement	8	9	43 000	45 404	39 000	44 888	3	3	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	9	10	56 204	58 000	48 341	60 273	2	2	*	*	*	*
Directeur général	28	37	60 000	61 240	46 376	61 793	5	6	16,00	18,35	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	8	8	47 140	48 306	41 000	48 250	7	8	20,00	20,00	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	4	38	11,25	11,25	*	*
Guide-interprète du patrimoine	3	10	*	*	*	*	3	22	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	9	115	10,33	10,33	9,75	11,01
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	3	25	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	7	32	15,00	15,00	12,59	16,92
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	5	17	12,00	12,00	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	17	384	10,75	10,75	10,10	11,84
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	19	166	11,42	11,42	10,25	13,00
Préposé à la vente	1	4	*	*	*	*	7	49	11,00	11,00	11,16	14,61
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	11	92	11,30	11,30	9,81	11,90
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	22	774	10,32	10,34	9,69	11,49
Représentant des ventes	9	20	42 115	44 505	38 000	44 097	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	19	170	10,50	10,50	10,00	12,00
Sous-chef	4	11	40 871	40 871	*	*	3	10	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	7	50	32 000	35 000	30 000	43 680	13	35	13,20	13,20	11,00	14,46

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Yukon

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	4	4	29,40	30,00	*	*
Conseiller en voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	14	91	13,84	13,87	11,50	13,50
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	4	5	27,75	27,75	*	*
Directeur de la restauration	4	8	41 000	41 000	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	2	2	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	12	13	64 250	64 562	47 500	55 000	3	6	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	10	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	8	62	19,96	19,96	17,78	21,46
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	6	25	11,42	11,42	10,34	12,63
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	11	93	11,75	11,91	11,28	12,38
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	11	47	12,70	12,70	12,22	14,05
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	4	11	13,53	13,60	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	8	25	11,90	12,00	11,45	12,85
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	12	123	10,50	10,50	10,00	11,00
Représentant des ventes	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	155	11,69	11,69	9,93	13,75
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	2	*	*	*	*	7	25	14,00	14,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Employés non syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	2	11	*	*	*	*	95	914	11,10	11,25	10,28	12,00
Chef de cuisine	218	348	52 311	55 750	48 966	62 000	68	90	18,04	18,04	14,50	18,88
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	18	227	13,85	13,85	13,07	19,27
Conseiller en voyages	212	1471	41 400	42 723	29 000	48 300	166	1269	16,69	17,12	14,10	20,89
Cuisinier	4	11	27 500	27 500	*	*	345	5674	12,72	12,74	11,00	15,00
Directeur d'agence de voyages	210	296	50 000	50 496	48 500	80 900	18	22	21,48	21,72	15,00	20,00
Directeur de l'entretien ménager	173	238	39 820	40 438	36 050	45 000	81	104	14,25	14,25	12,30	15,00
Directeur de la restauration	279	1078	45 000	47 750	40 000	55 000	52	92	15,00	15,00	15,00	20,00
Directeur de services d'hébergement	163	235	42 000	42 836	35 048	45 000	57	73	15,38	15,96	14,00	16,83
Directeur des ventes et du marketing	218	356	62 500	67 250	60 000	73 093	25	27	19,85	20,00	16,00	20,34
Directeur général	456	592	64 222	67 350	55 620	72 962	76	82	19,38	19,90	19,75	25,50
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	91	115	50 000	52 250	45 000	55 000	67	98	15,40	16,00	13,00	17,00
Gérant des services aux visiteurs	14	15	41 099	41 099	36 886	60 500	25	56	14,25	14,73	14,00	18,50
Guide de tourisme d'aventure	2	32	*	*	*	*	26	342	12,62	12,62	14,27	17,83
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	56	828	11,75	11,98	11,00	13,50
Guide-interprète du patrimoine	8	14	27 500	27 500	*	*	47	337	11,00	11,00	11,00	15,96
Hôte / hôtesse	1	3	*	*	*	*	168	1663	10,25	10,25	10,00	12,00
Instructeur / Responsable des programmes	12	22	34 466	35 207	*	*	26	1027	13,00	13,00	11,00	18,03
Manœuvre en aménagement paysager	6	8	33 750	35 000	*	*	143	669	12,00	12,00	11,00	15,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	46	2412	10,83	10,83	10,12	12,00
Préposé à l'entretien ménager	7	117	26 400	26 400	*	*	347	4999	11,00	11,04	10,25	12,38
Préposé à la réception	7	40	38 500	38 500	*	*	334	2714	11,67	11,70	11,00	13,25
Préposé à la vente	11	36	35 000	35 000	27 000	32 500	121	1377	10,75	10,83	10,00	12,50
Préposé au bar	2	2	*	*	*	*	217	1574	9,93	9,94	9,75	12,00
Préposé au services d'alimentaires	2	3	*	*	*	*	342	11424	9,50	9,50	9,28	11,00
Professionnel en titre (golf)	8	9	55 000	55 000	47 500	57 500	7	7	23,57	23,57	*	*
Représentant des ventes	205	700	43 900	45 000	36 000	49 440	37	155	13,99	14,00	12,35	15,00
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	238	6174	10,25	10,25	9,73	11,48
Sous-chef	130	381	41 808	43 000	36 500	46 000	86	172	14,42	14,42	12,00	15,05
Superviseur du service des mets et boissons	121	568	36 000	36 500	31 291	42 000	182	864	13,00	13,00	11,77	14,58
Voyagiste	11	43	30 000	33 000	30 000	42 000	3	48	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Employés syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	39	297	12,23	12,44	10,81	12,69
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	3	4	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	5	72	14,87	14,87	11,00	18,74
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	3	18	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	87	1585	15,08	15,08	12,47	16,78
Directeur de l'entretien ménager	4	4	39 299	40 790	*	*	3	4	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	3	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	1	*	*	*	*	7	9	21,46	21,46	21,46	24,96
Gérant des services aux visiteurs	9	13	38 533	38 533	41 895	48 287	3	3	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	3	215	*	*	*	*
Guide touristique	1	1	*	*	*	*	7	56	16,98	16,98	17,98	20,44
Guide-interprète du patrimoine	8	25	42 062	42 062	39 025	47 138	20	379	19,22	19,22	17,21	21,52
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	50	680	13,75	13,75	12,07	16,74
Instructeur / Responsable des programmes	1	1	*	*	*	*	5	25	13,55	13,55	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	20	133	15,09	15,09	12,71	18,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	8	53	13,03	13,03	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	99	3291	13,00	13,00	11,30	13,88
Préposé à la réception	1	1	*	*	*	*	80	1202	13,90	13,90	12,12	14,51
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	22	140	14,07	14,07	11,91	16,52
Préposé au bar	1	19	*	*	*	*	70	544	13,30	13,30	11,00	14,42
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	80	3435	10,93	10,93	10,25	11,68
Représentant des ventes	7	18	46 011	50 452	37 236	45 438	6	22	18,48	18,48	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	54	1197	12,23	12,23	11,18	13,47
Sous-chef	5	25	52 089	52 089	*	*	4	7	17,27	17,27	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	1	*	*	*	*	11	39	13,67	13,67	14,07	17,34
Voyagiste	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Employés à temps plein

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	2	11	*	*	*	*	104	696	11,62	11,62	10,54	12,35
Chef de cuisine	218	349	52 311	55 250	48 966	62 000	38	47	17,67	17,67	15,00	18,75
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	3	29	*	*	*	*
Conseiller en voyages	212	1471	41 400	42 723	29 000	48 300	68	878	15,03	15,43	14,00	20,26
Cuisinier	4	11	27 500	27 500	*	*	335	3759	13,42	13,43	11,70	15,84
Directeur d'agence de voyages	210	296	50 000	50 496	48 500	80 900	15	19	22,00	22,00	15,00	24,00
Directeur de l'entretien ménager	176	242	39 910	40 719	36 050	45 000	62	81	14,00	14,00	13,00	15,00
Directeur de la restauration	279	1078	45 000	47 750	40 000	55 000	40	79	15,00	15,00	15,00	20,00
Directeur de services d'hébergement	165	238	42 000	42 750	35 048	45 000	46	56	15,25	15,78	14,75	19,08
Directeur des ventes et du marketing	218	356	62 500	67 250	60 000	73 093	22	24	20,17	20,57	16,14	22,17
Directeur général	456	592	64 222	67 350	55 620	72 962	50	52	20,00	21,00	20,00	25,50
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	92	116	50 039	52 296	45 000	55 000	46	63	16,75	17,09	14,00	17,00
Gérant des services aux visiteurs	23	28	40 197	40 197	36 886	58 041	12	37	16,38	16,38	14,88	18,13
Guide de tourisme d'aventure	2	32	*	*	*	*	4	73	11,75	11,99	*	*
Guide touristique	1	1	*	*	*	*	7	70	12,00	12,00	11,50	15,00
Guide-interprète du patrimoine	16	39	40 873	40 873	38 448	45 630	15	43	16,26	16,26	13,94	20,73
Hôte / hôtesse	1	3	*	*	*	*	106	713	11,90	11,90	10,25	12,65
Instructeur / Responsable des programmes	13	23	34 679	35 665	*	*	4	59	14,75	14,75	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	6	8	33 750	35 000	*	*	66	218	13,55	13,76	11,50	15,17
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	7	37	14,50	14,50	*	*
Préposé à l'entretien ménager	7	117	26 400	26 400	*	*	327	4961	11,80	11,80	10,75	12,76
Préposé à la réception	8	41	38 881	38 881	*	*	331	2115	12,27	12,42	11,25	13,58
Préposé à la vente	11	36	35 000	35 000	27 000	32 500	42	152	12,50	12,53	10,81	15,60
Préposé au bar	3	21	*	*	*	*	193	758	10,43	10,43	10,00	12,50
Préposé au services d'alimentaires	2	3	*	*	*	*	298	4732	9,65	9,65	9,50	11,00
Professionnel en titre (golf)	8	9	55 000	55 000	47 500	57 500	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	212	718	44 000	45 370	36 500	49 440	21	88	14,00	14,15	12,43	17,00
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	171	2569	10,75	10,76	10,00	12,00
Sous-chef	135	406	42 000	43 280	36 500	46 000	59	86	14,50	14,50	12,00	15,00
Superviseur du service des mets et boissons	122	569	36 000	36 500	31 291	42 000	125	469	13,00	13,00	12,00	14,50
Voyagiste	11	43	30 000	33 000	30 000	42 000	2	45	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Canada - Employés à temps partiel

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	74	288	11,58	11,59	10,39	12,00
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	141	310	18,13	18,72	15,64	23,33
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	249	2599	12,00	12,05	11,00	15,00
Directeur d'agence de voyages	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de la restauration	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur général	*	*	*	*	*	*	8	10	12,00	12,00	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	21	139	13,00	13,00	11,37	15,00
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	13	127	16,32	16,32	14,73	19,14
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	141	1491	10,25	10,25	10,00	12,00
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	13	73	12,96	12,96	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	27	63	12,00	12,32	13,00	15,63
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	15	82	10,50	10,50	10,50	12,50
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	291	1874	11,43	11,49	10,58	12,68
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	259	992	12,00	12,00	11,01	13,20
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	57	361	11,00	11,00	10,25	13,43
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	172	916	10,00	10,00	10,00	12,00
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	304	7723	9,57	9,57	9,30	11,00
Représentant des ventes	*	*	*	*	*	*	11	23	16,00	16,00	12,68	16,20
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	190	2894	10,25	10,25	10,00	11,89
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	6	7	12,42	12,42	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	37	204	12,00	12,00	11,00	15,00
Voyagiste	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

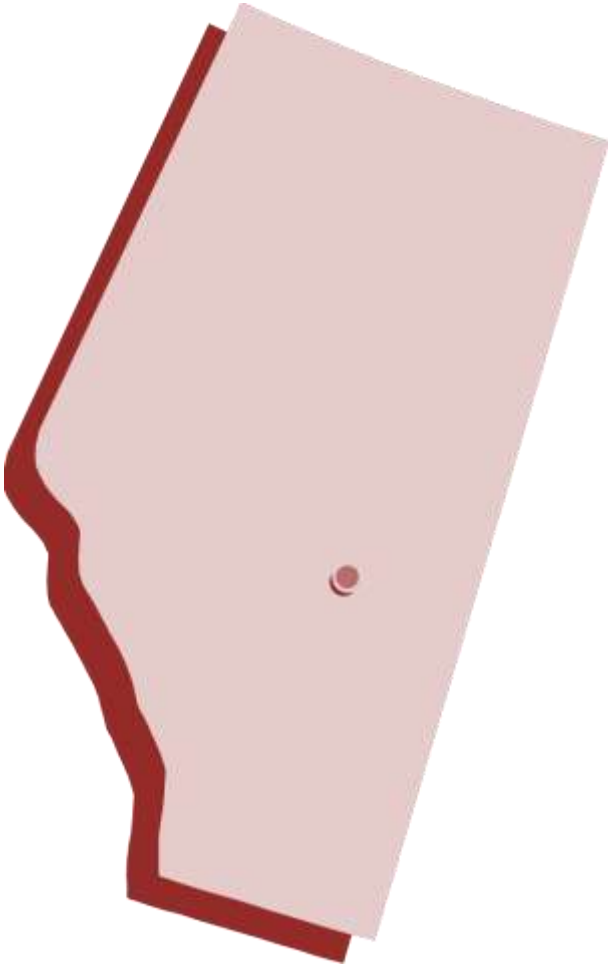
Canada - Employés saisonniers

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	35	227	11,00	11,00	10,50	12,43
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	33	46	19,23	20,00	15,29	21,62
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	22	268	14,87	14,87	12,57	18,74
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	19	99	11,38	11,50	10,75	13,00
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	117	901	12,00	12,08	10,75	15,00
Directeur de l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	24	26	14,42	14,75	11,25	14,00
Directeur de la restauration	*	*	*	*	*	*	12	12	16,83	16,83	15,00	20,00
Directeur de services d'hébergement	*	*	*	*	*	*	14	18	15,38	16,42	13,46	16,83
Directeur des ventes et du marketing	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur général	*	*	*	*	*	*	18	20	17,55	17,55	16,25	18,75
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	30	43	15,00	15,00	14,25	18,50
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	16	22	14,63	14,66	13,16	18,74
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	29	478	13,00	13,00	13,68	18,29
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	50	675	12,00	12,00	11,00	14,02
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	55	546	13,38	13,38	14,87	20,28
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	59	139	10,25	10,69	10,30	12,85
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	22	920	13,00	13,00	11,25	19,00
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	92	521	12,00	12,00	11,00	14,60
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	42	2346	11,00	11,00	10,12	12,08
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	188	1455	11,00	11,00	10,00	12,00
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	133	809	11,40	11,40	10,75	13,00
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	92	1004	11,00	11,00	10,20	13,00
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	69	444	10,12	10,12	10,00	12,49
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	135	2404	9,50	9,50	9,70	12,00
Professionnel en titre (golf)	*	*	*	*	*	*	6	6	24,29	24,29	*	*
Représentant des ventes	*	*	*	*	*	*	16	66	13,62	13,62	12,00	15,00
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	87	1908	10,25	10,25	9,70	11,50
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	31	86	14,42	14,42	12,40	17,55
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	48	230	14,00	14,00	13,00	16,35
Voyagiste	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Tableaux récapitulatifs de la rémunération (médiane du marché)

ALBERTA



Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Alberta - Totalité des organisations

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	16	157	12,41	12,53	11,52	13,10
Chef de cuisine	16	16	68 991	71 000	50 000	67 475	2	2	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	14	*	*	*	*
Conseiller en voyages	27	127	44 000	44 000	29 000	48 300	31	224	16,61	16,73	14,10	20,26
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	30	911	14,71	14,71	12,00	16,88
Directeur d'agence de voyages	40	44	58 986	59 674	54 500	81 500	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	20	39	41 567	41 567	41 915	54 590	5	5	14,50	14,50	*	*
Directeur de la restauration	26	167	50 869	52 040	43 244	58 669	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	15	27	42 205	43 750	41 915	61 712	5	5	18,50	18,50	*	*
Directeur des ventes et du marketing	17	29	80 000	80 000	73 880	99 885	*	*	*	*	*	*
Directeur général	30	55	90 000	90 000	90 000	112 500	1	1	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	11	14	48 541	52 250	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	30	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	10	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	1	3	*	*	*	*	16	308	11,47	11,49	10,02	12,00
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	10	48	14,13	14,50	13,00	16,03
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	6	322	10,94	10,94	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	32	677	12,60	12,69	12,17	14,00
Préposé à la réception	1	16	*	*	*	*	29	264	13,33	13,33	13,13	14,38
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	11	113	11,50	11,88	10,95	12,13
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	21	172	10,60	10,60	10,00	12,98
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	32	1609	10,18	10,23	9,56	11,94
Représentant des ventes	22	69	44 116	45 000	40 843	55 000	3	9	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	18	947	10,60	10,60	10,75	12,75
Sous-chef	16	41	44 339	44 339	38 250	46 178	2	3	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	9	67	38 242	38 242	33 376	39 622	14	49	13,00	13,00	13,00	15,15
Voyagiste	1	4	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Alberta - Restauration

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	8	643	13,75	13,75	9,69	16,88
Directeur de la restauration	8	122	46 577	48 750	40 622	59 005	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	2	19	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	6	275	10,30	10,30	8,80	11,34
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	3	62	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	6	880	8,80	8,80	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	553	*	*	*	*
Sous-chef	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	39	*	*	*	*	2	20	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Alberta - Hébergement

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	13	137	12,69	12,70	11,67	13,36
Chef de cuisine	12	12	73 000	73 000	53 479	72 738	2	2	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	17	243	15,00	15,00	13,00	17,00
Directeur de l'entretien ménager	20	39	41 567	41 567	41 915	54 590	4	4	15,00	15,00	*	*
Directeur de la restauration	14	39	49 088	51 870	39 723	56 500	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	15	27	42 205	43 750	41 915	61 712	4	4	18,87	19,03	*	*
Directeur des ventes et du marketing	9	10	85 000	85 000	72 967	98 685	*	*	*	*	*	*
Directeur général	20	28	90 050	91 334	90 000	112 500	1	1	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	8	11	44 250	46 000	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	1	3	*	*	*	*	9	31	12,00	12,00	11,42	12,08
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	7	13	14,00	14,50	12,75	15,28
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	29	648	12,69	12,75	12,50	14,00
Préposé à la réception	1	16	*	*	*	*	26	244	13,48	13,48	13,37	14,83
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	2	12	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	15	87	11,00	11,00	10,00	12,98
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	20	602	11,56	11,56	9,57	11,94
Représentant des ventes	14	45	45 000	45 000	40 422	52 220	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	8	64	12,60	12,60	11,13	13,50
Sous-chef	11	36	46 000	46 000	40 640	50 678	1	2	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	5	26	38 242	38 242	*	*	9	17	13,00	13,00	15,36	16,41

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Alberta - Loisirs et spectacles

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	20	*	*	*	*
Chef de cuisine	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	14	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	5	25	13,00	13,38	*	*
Directeur de l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de la restauration	4	6	59 977	62 734	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	4	4	86 250	86 250	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	6	6	98 500	111 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	3	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	30	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	10	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	3	35	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	4	316	12,00	12,19	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	3	29	*	*	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	3	20	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	8	98	11,60	11,94	11,00	12,00
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	3	23	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	6	127	9,65	9,75	10,25	11,75
Représentant des ventes	4	12	42 416	44 090	*	*	3	9	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	7	330	10,00	10,00	10,25	12,25
Sous-chef	3	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	2	*	*	*	*	3	12	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Alberta - Services de voyages

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Conseiller en voyages	27	127	44 000	44 000	29 000	48 300	31	224	16,61	16,73	14,10	20,26
Directeur d'agence de voyages	40	44	58 986	59 674	54 500	81 500	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	3	8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Représentant des ventes	4	12	43 306	48 812	*	*	*	*	*	*	*	*
Voyagiste	1	4	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Alberta - Calgary

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	6	68	13,33	13,33	11,78	13,89
Chef de cuisine	8	8	66 011	68 991	50 000	67 475	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	12	53	47 800	47 800	30 350	46 565	11	75	15,61	15,99	14,10	20,26
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	14	427	15,23	15,23	12,01	17,44
Directeur d'agence de voyages	15	16	66 000	66 688	54 500	81 500	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	9	18	44 000	45 000	41 915	49 750	*	*	*	*	*	*
Directeur de la restauration	15	83	50 584	51 501	44 298	58 669	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	5	10	44 000	45 000	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	11	16	80 000	80 000	83 527	102 743	*	*	*	*	*	*
Directeur général	11	22	117 500	120 000	100 000	165 000	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	10	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	1	3	*	*	*	*	9	154	10,75	10,75	9,82	12,00
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	7	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	213	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	10	334	13,70	13,70	12,50	14,25
Préposé à la réception	1	16	*	*	*	*	9	112	14,42	14,42	13,50	15,40
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	2	62	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	10	56	13,19	13,19	10,00	14,25
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	13	898	11,35	11,35	10,47	12,98
Représentant des ventes	11	34	43 752	46 000	40 843	55 257	1	1	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	7	449	11,40	11,95	11,00	14,00
Sous-chef	8	22	49 508	49 508	40 165	59 723	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	4	26	40 330	40 330	*	*	6	28	16,06	16,06	13,76	17,53

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Alberta - Edmonton

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	17	*	*	*	*
Chef de cuisine	3	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	12	53	42 325	42 325	*	*	13	99	17,37	17,72	14,42	20,91
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	7	233	13,00	13,00	10,50	17,25
Directeur d'agence de voyages	18	19	56 641	56 641	54 500	81 500	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	6	9	41 784	41 784	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de la restauration	6	44	46 929	50 500	37 500	50 000	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	5	6	38 000	38 000	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	4	4	72 225	73 725	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	8	12	63 379	64 159	51 810	74 290	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	86	10,88	10,88	8,70	11,50
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	7	113	13,51	13,51	13,36	14,26
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	7	56	14,75	14,75	14,57	15,74
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	5	30	10,60	10,60	9,60	12,98
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	6	294	9,33	9,33	*	*
Représentant des ventes	6	11	42 683	42 683	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	222	*	*	*	*
Sous-chef	3	5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	11	*	*	*	*	3	7	*	*	*	*
Voyagiste	1	4	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Alberta - Parcs des Rocheuses

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	38	11,67	11,88	11,25	12,45
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	14	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	5	47	12,25	12,71	*	*
Directeur de l’entretien ménager	2	2	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	2	4	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d’hébergement	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	4	4	94 700	107 200	*	*	1	1	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	3	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Guide de tourisme d’aventure	*	*	*	*	*	*	2	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	24	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	7	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	3	9	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	91	*	*	*	*
Préposé à l’entretien ménager	*	*	*	*	*	*	6	87	11,35	11,54	10,85	12,60
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	5	36	11,67	11,67	11,50	12,95
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	4	20	10,10	10,23	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	2	28	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	5	129	8,80	9,00	*	*
Représentant des ventes	2	10	*	*	*	*	2	8	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	4	104	9,49	9,73	*	*
Sous-chef	2	5	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	10	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Alberta - Ailleurs au Alberta

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	2	34	*	*	*	*
Chef de cuisine	4	4	65 500	65 500	*	*	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	4	21	39 887	39 887	*	*	8	50	16,30	16,51	14,10	20,26
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	10	204	14,02	14,02	12,18	16,41
Directeur d'agence de voyages	8	9	59 833	61 950	54 500	81 500	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	5	10	39 333	39 750	*	*	3	3	*	*	*	*
Directeur de la restauration	9	36	42 000	46 000	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	5	9	40 365	40 365	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	3	7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	11	17	67 000	74 500	*	*	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	5	8	50 000	52 341	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	6	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	61	11,71	11,71	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	4	30	12,09	12,48	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	3	18	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	11	143	11,25	11,25	12,00	12,25
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	10	60	11,53	11,72	12,35	12,75
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	4	28	12,13	12,13	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	6	58	10,27	10,27	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	11	288	9,71	9,71	8,82	9,90
Représentant des ventes	5	14	41 079	43 179	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	7	172	10,74	10,74	*	*
Sous-chef	3	9	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	3	20	*	*	*	*	5	11	12,00	12,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Alberta - Employés non syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	15	149	12,31	12,36	11,50	12,90
Chef de cuisine	16	16	68 991	71 000	50 000	67 475	2	2	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	14	*	*	*	*
Conseiller en voyages	27	127	44 000	44 000	29 000	48 300	31	224	16,61	16,73	14,10	20,26
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	28	890	14,51	14,51	12,00	17,00
Directeur d'agence de voyages	40	44	58 986	59 674	54 500	81 500	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	20	39	41 567	41 567	41 915	54 590	5	5	14,50	14,50	*	*
Directeur de la restauration	26	167	50 869	52 040	43 244	58 669	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	15	27	42 205	43 750	41 915	61 712	5	5	18,50	18,50	*	*
Directeur des ventes et du marketing	17	29	80 000	80 000	73 880	99 885	*	*	*	*	*	*
Directeur général	30	55	90 000	90 000	90 000	112 500	1	1	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	10	13	46 771	49 625	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	30	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	10	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	1	3	*	*	*	*	15	306	11,44	11,44	10,01	12,00
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	10	48	14,13	14,50	13,00	16,03
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	6	322	10,94	10,94	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	30	636	12,50	12,65	12,00	13,75
Préposé à la réception	1	16	*	*	*	*	27	249	13,23	13,23	12,99	14,00
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	11	113	11,50	11,88	10,95	12,13
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	19	166	10,42	10,42	9,74	12,93
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	30	1523	9,79	9,91	9,50	11,50
Représentant des ventes	22	69	44 116	45 000	40 843	55 000	3	9	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	17	939	10,50	10,50	10,50	12,50
Sous-chef	16	41	44 339	44 339	38 250	46 178	2	3	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	9	67	38 242	38 242	33 376	39 622	13	46	13,00	13,00	13,00	15,00
Voyagiste	1	4	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Alberta - Employés syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	1	8	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	2	21	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	2	41	*	*	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	2	15	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	2	86	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	1	8	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Alberta - Employés à temps plein

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	12	101	12,74	12,74	11,67	13,36
Chef de cuisine	16	16	68 991	71 000	50 000	67 475	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	27	127	44 000	44 000	29 000	48 300	17	152	15,40	15,75	14,10	20,26
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	25	562	15,29	15,29	12,51	17,00
Directeur d'agence de voyages	40	44	58 986	59 674	54 500	81 500	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	20	39	41 567	41 567	41 915	54 590	3	3	*	*	*	*
Directeur de la restauration	26	167	50 869	52 040	43 244	58 669	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	15	27	42 205	43 750	41 915	61 712	4	4	18,50	18,50	*	*
Directeur des ventes et du marketing	17	29	80 000	80 000	73 880	99 885	*	*	*	*	*	*
Directeur général	30	55	90 000	90 000	90 000	112 500	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	11	14	48 541	52 250	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	1	3	*	*	*	*	11	116	11,44	11,44	10,92	12,00
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	4	7	14,44	14,73	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	26	551	13,10	13,10	12,50	14,17
Préposé à la réception	1	16	*	*	*	*	24	191	13,58	13,58	13,49	15,10
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	3	14	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	16	67	11,38	11,38	9,87	13,49
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	24	533	9,81	9,81	9,29	10,53
Représentant des ventes	22	69	44 116	45 000	40 843	55 000	1	1	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	10	513	12,19	12,19	11,00	13,00
Sous-chef	16	41	44 339	44 339	38 250	46 178	1	2	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	9	67	38 242	38 242	33 376	39 622	6	12	13,76	13,76	*	*
Voyagiste	1	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Alberta - Employés à temps partiel

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	9	31	12,79	12,79	12,16	13,89
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	30	72	18,26	18,75	14,10	20,26
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	18	318	14,66	14,66	12,35	16,88
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	6	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	10	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	11	190	10,75	10,75	9,81	11,34
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	20	70	13,08	13,08	12,50	14,20
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	19	48	14,42	14,42	14,00	15,35
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	4	29	13,25	13,69	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	14	85	10,09	10,09	10,00	12,98
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	23	917	9,71	9,71	9,28	11,25
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	10	171	11,63	12,18	11,00	14,50
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	5	23	12,00	12,00	*	*
Voyagiste	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Alberta - Employés saisonniers

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	4	25	11,85	12,12	*	*
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	14	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	7	31	12,35	12,71	*	*
Directeur de l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur général	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	24	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	6	38	14,13	14,50	11,50	15,75
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	4	314	12,00	12,19	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	7	56	12,00	12,00	11,00	12,90
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	6	25	10,63	11,03	11,50	12,75
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	6	70	11,00	11,19	10,25	11,75
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	2	20	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	10	159	9,50	9,73	9,25	10,63
Représentant des ventes	*	*	*	*	*	*	2	8	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	5	263	10,00	10,00	*	*
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	4	14	12,75	12,94	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Tableaux récapitulatifs de la rémunération (médiane du marché)

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Colombie-Britannique - Totalité des organisations

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	1	10	*	*	*	*	26	358	12,49	12,49	10,71	13,70
Chef de cuisine	46	57	58 471	60 400	48 000	65 000	5	11	23,82	24,00	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	6	122	18,50	18,50	14,50	24,28
Conseiller en voyages	45	250	40 772	43 500	29 000	48 300	38	211	16,80	16,80	14,00	17,00
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	78	1782	13,44	13,44	11,50	15,83
Directeur d'agence de voyages	42	52	45 167	45 800	48 500	72 950	7	9	22,00	22,00	*	*
Directeur de l'entretien ménager	35	67	42 000	43 000	40 000	48 000	19	29	16,00	16,50	13,90	17,00
Directeur de la restauration	55	318	44 059	45 300	38 250	49 000	6	11	16,00	16,00	*	*
Directeur de services d'hébergement	34	62	42 000	42 750	34 500	45 000	4	4	15,80	15,94	*	*
Directeur des ventes et du marketing	44	54	65 000	72 250	75 000	95 000	1	1	*	*	*	*
Directeur général	85	153	65 000	67 500	60 000	77 000	9	11	20,00	20,19	21,50	25,50
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	25	33	60 000	60 000	55 000	65 000	12	16	17,84	18,15	15,00	19,00
Gérant des services aux visiteurs	3	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	8	203	15,42	15,91	14,52	16,88
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	6	182	13,57	13,57	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	1	*	*	*	*	4	19	16,50	16,69	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	44	927	10,20	10,20	9,50	11,00
Instructeur / Responsable des programmes	3	6	*	*	*	*	8	454	14,53	14,53	11,63	20,78
Manœuvre en aménagement paysager	1	2	*	*	*	*	38	145	14,00	14,00	12,30	16,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	8	386	10,13	10,13	9,53	12,08
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	75	1888	12,50	12,50	11,50	14,09
Préposé à la réception	2	6	*	*	*	*	72	728	13,16	13,28	12,00	14,33
Préposé à la vente	1	1	*	*	*	*	28	339	10,63	10,63	9,00	11,68
Préposé au bar	1	1	*	*	*	*	48	352	12,00	12,00	10,00	13,00
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	75	2993	9,58	9,82	9,00	11,06
Professionnel en titre (golf)	3	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	42	121	43 950	46 857	36 000	50 000	8	52	14,14	14,14	12,68	18,20
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	55	864	10,25	10,25	9,00	10,60
Sous-chef	28	86	42 500	43 640	35 500	42 500	17	57	17,00	17,00	16,08	19,96
Superviseur du service des mets et boissons	14	68	36 000	36 250	32 000	36 000	32	152	14,00	14,00	13,00	16,00
Voyagiste	1	1	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Colombie-Britannique - Restauration

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	16	19	48 750	52 640	45 000	57 500	1	1	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	33	1121	12,83	12,83	11,19	15,43
Directeur de la restauration	26	220	40 000	40 000	35 500	47 731	3	8	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	3	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	10	33	57 500	60 780	49 000	70 000	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	16	592	9,50	9,50	8,05	10,98
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Préposé à la vente	1	1	*	*	*	*	3	19	*	*	*	*
Préposé au bar	1	1	*	*	*	*	15	163	10,00	10,00	9,25	12,00
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	30	1875	9,21	9,21	8,02	11,00
Représentant des ventes	1	4	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	18	238	9,19	9,19	8,38	10,55
Sous-chef	6	15	37 500	39 140	32 643	41 000	6	10	15,50	15,50	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	45	*	*	*	*	12	76	13,00	13,00	12,00	15,00

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Colombie-Britannique - Hébergement

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	1	10	*	*	*	*	19	182	12,83	13,10	11,82	14,18
Chef de cuisine	21	26	60 000	66 500	60 000	65 000	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	1	11	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	28	375	17,03	17,16	13,45	17,00
Directeur de l'entretien ménager	31	54	42 000	42 750	42 000	45 000	16	25	16,00	16,25	13,45	17,00
Directeur de la restauration	19	52	48 452	50 000	43 000	55 500	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	32	60	41 600	42 375	33 000	40 577	3	3	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	22	28	68 000	73 750	74 000	102 500	*	*	*	*	*	*
Directeur général	47	85	68 500	72 360	60 000	77 500	4	4	20,25	20,89	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	16	24	48 294	48 294	46 500	56 000	8	8	17,84	18,15	16,00	19,25
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	20	98	14,09	14,09	10,00	12,00
Manœuvre en aménagement paysager	1	2	*	*	*	*	25	74	14,00	14,00	13,00	16,00
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	65	1678	12,50	12,50	12,00	14,09
Préposé à la réception	1	5	*	*	*	*	62	668	13,43	13,48	12,00	14,87
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	9	42	11,75	11,75	10,50	13,00
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	23	114	15,30	15,30	12,18	14,65
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	28	679	12,95	12,95	9,48	13,33
Représentant des ventes	23	78	48 000	52 000	41 000	55 220	1	2	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	22	212	14,02	14,02	11,25	11,89
Sous-chef	18	47	47 294	48 694	36 000	49 000	4	6	18,19	18,19	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	9	20	39 270	40 270	*	*	10	28	14,57	14,57	13,76	16,60

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Colombie-Britannique - Loisirs et spectacles

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	7	176	10,00	10,00	9,68	11,75
Chef de cuisine	9	12	55 000	55 500	51 500	67 500	4	10	19,16	19,71	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	6	122	18,50	18,50	14,50	24,28
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	1	24	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	17	286	12,00	12,00	10,00	13,60
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	4	13	45 360	46 110	*	*	3	4	*	*	*	*
Directeur de la restauration	10	46	49 582	50 878	40 000	50 000	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	8	11	87 500	87 500	85 000	110 000	1	1	*	*	*	*
Directeur général	18	25	63 750	65 000	75 000	110 000	4	6	20,50	20,60	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	9	9	60 390	62 171	*	*	4	8	17,50	17,50	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	8	203	15,42	15,91	14,52	16,88
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	110	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	1	*	*	*	*	4	19	16,50	16,69	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	7	70	9,00	9,00	9,37	11,00
Instructeur / Responsable des programmes	3	6	*	*	*	*	8	454	14,53	14,53	11,63	20,78
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	10	65	12,18	12,18	11,00	14,95
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	8	386	10,13	10,13	9,53	12,08
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	10	210	10,87	11,17	11,11	14,32
Préposé à la réception	1	1	*	*	*	*	10	60	12,25	12,25	11,65	13,57
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	16	278	10,00	10,00	9,00	11,35
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	10	75	10,50	10,50	10,00	12,33
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	17	439	9,00	9,00	8,25	10,13
Professionnel en titre (golf)	3	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	9	22	43 000	43 000	32 000	45 000	3	19	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	15	414	10,00	10,00	9,00	10,43
Sous-chef	4	24	40 500	40 500	*	*	7	41	16,00	16,00	14,55	18,00
Superviseur du service des mets et boissons	3	3	*	*	*	*	10	48	14,00	14,00	12,50	16,35

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Colombie-Britannique - Services de voyages

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Conseiller en voyages	45	250	40 772	43 500	29 000	48 300	36	176	16,80	16,80	13,63	18,60
Directeur d'agence de voyages	41	51	45 333	45 600	48 500	80 900	7	9	22,00	22,00	*	*
Directeur des ventes et du marketing	11	11	60 000	60 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	10	10	69 250	70 500	58 000	65 000	*	*	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	72	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	167	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Représentant des ventes	9	17	38 740	40 677	35 500	46 380	3	29	*	*	*	*
Voyagiste	1	1	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Colombie-Britannique - Vallée du bas Fraser

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	1	10	*	*	*	*	11	183	13,78	13,78	12,32	15,18
Chef de cuisine	26	34	58 471	63 071	63 300	85 000	1	1	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	17	*	*	*	*
Conseiller en voyages	28	178	41 884	43 825	29 000	48 300	23	113	19,00	19,05	15,93	26,54
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	37	1096	13,70	13,70	11,38	16,00
Directeur d'agence de voyages	29	36	46 082	46 082	48 500	80 900	4	4	26,31	26,31	*	*
Directeur de l'entretien ménager	15	27	54 325	54 325	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	32	224	48 808	50 000	38 000	55 000	2	5	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	12	26	45 011	48 435	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	24	29	76 500	76 500	69 000	87 500	*	*	*	*	*	*
Directeur général	36	60	76 000	77 000	58 000	65 000	2	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	10	14	60 195	62 586	*	*	2	5	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	18	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	4	68	15,26	15,26	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	3	17	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	19	620	11,85	11,85	9,00	13,00
Instructeur / Responsable des programmes	2	5	*	*	*	*	3	160	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	2	*	*	*	*	11	27	15,00	15,00	12,30	16,55
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	66	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	19	729	16,00	16,00	12,36	16,00
Préposé à la réception	1	5	*	*	*	*	18	251	16,97	16,97	13,05	16,55
Préposé à la vente	1	1	*	*	*	*	11	78	11,00	11,00	9,50	13,00
Préposé au bar	1	1	*	*	*	*	23	184	14,44	14,44	10,00	13,90
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	36	1846	10,53	10,53	8,50	12,00
Représentant des ventes	24	70	47 104	49 500	42 500	58 720	5	41	18,41	18,41	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	27	366	11,00	11,00	8,50	10,62
Sous-chef	16	54	48 000	48 694	40 000	56 000	3	5	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	7	31	36 000	36 000	*	*	16	88	14,00	14,17	13,04	16,50
Voyagiste	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Colombie-Britannique - Victoria

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	21	*	*	*	*
Chef de cuisine	4	4	66 500	66 500	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	8	30	46 942	46 942	*	*	2	12	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	8	101	13,38	13,38	11,29	15,36
Directeur d'agence de voyages	5	5	45 600	45 600	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	6	6	44 770	44 770	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	6	16	43 194	45 000	28 075	49 313	2	3	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	6	7	40 000	40 600	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	5	5	60 000	60 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	11	11	59 000	62 900	40 000	60 000	1	1	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	3	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	16	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	8	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	7	61	10,00	10,00	9,00	10,99
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	5	10	17,00	17,31	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	9	182	14,18	14,18	12,15	15,23
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	9	71	14,65	14,65	12,20	15,75
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	2	20	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	5	32	16,31	16,31	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	9	197	9,82	9,82	*	*
Représentant des ventes	4	12	51 000	55 500	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	4	44	16,26	16,26	*	*
Sous-chef	4	8	50 000	50 000	*	*	2	5	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	3	8	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Colombie-Britannique - Whistler

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	2	2	*	*	*	*	1	7	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	62	*	*	*	*
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	3	34	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	5	137	16,00	16,00	13,88	17,88
Directeur d'agence de voyages	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	3	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de la restauration	4	12	45 750	49 875	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	4	5	42 650	45 025	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	7	7	75 000	75 000	60 000	85 000	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	3	53	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	80	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	16	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	147	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	5	171	14,37	14,37	13,40	14,95
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	4	26	14,31	14,31	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	4	122	11,00	11,00	10,54	14,00
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	3	24	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	5	151	10,00	10,00	*	*
Représentant des ventes	5	15	37 200	38 825	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	2	328	*	*	*	*
Sous-chef	1	2	*	*	*	*	2	11	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	3	24	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Colombie-Britannique - Thompson/Okanagan

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	7	68	10,59	10,59	9,75	11,75
Chef de cuisine	7	7	53 000	53 000	45 000	62 000	3	3	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	2	27	*	*	*	*
Conseiller en voyages	4	31	30 789	32 089	*	*	7	27	15,00	15,00	13,25	14,80
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	13	190	13,75	13,75	12,00	15,92
Directeur d'agence de voyages	5	5	40 000	40 000	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	8	17	36 270	37 270	*	*	11	15	16,00	16,50	14,35	16,75
Directeur de la restauration	7	21	41 000	44 280	37 750	44 000	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	10	14	39 800	40 550	*	*	3	3	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	5	8	65 000	65 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	20	34	59 244	62 500	49 000	67 500	2	3	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	4	4	47 500	47 500	*	*	6	6	17,84	18,15	16,00	20,50
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	53	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	8	95	9,63	9,63	10,00	12,50
Instructeur / Responsable des programmes	1	1	*	*	*	*	2	250	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	9	42	15,00	15,00	13,00	16,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	100	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	22	410	12,02	12,02	11,13	13,00
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	22	180	12,70	12,78	11,00	14,00
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	4	44	11,91	11,91	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	10	71	10,00	10,00	10,00	13,00
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	13	388	9,00	9,00	8,50	11,00
Professionnel en titre (golf)	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Représentant des ventes	7	11	43 470	43 470	*	*	2	10	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	9	51	9,50	9,50	9,00	12,00
Sous-chef	3	3	*	*	*	*	5	23	18,00	18,00	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	12	*	*	*	*	7	19	13,00	13,00	11,00	15,00

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Colombie-Britannique - Ailleurs au Colombie-Britannique

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	7	86	10,59	10,59	10,00	12,00
Chef de cuisine	9	10	48 000	51 280	46 500	53 000	*	*	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	2	16	*	*	*	*
Conseiller en voyages	5	11	38 400	38 400	*	*	5	25	14,00	14,38	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	23	258	12,00	12,10	10,00	15,00
Directeur d'agence de voyages	3	4	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	7	14	42 000	43 000	*	*	4	9	14,06	14,06	*	*
Directeur de la restauration	14	45	40 000	40 000	35 500	45 000	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	5	10	37 000	38 000	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	10	10	60 500	68 725	59 000	80 000	1	1	*	*	*	*
Directeur général	22	41	65 000	65 500	65 000	77 500	4	5	18,50	18,60	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	7	7	60 000	60 000	*	*	4	5	17,38	17,38	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	4	63	25,00	25,11	18,41	28,50
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	26	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	1	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	13	135	9,50	9,50	8,87	10,50
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	3	44	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	11	61	12,00	12,14	11,00	15,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	4	73	12,50	12,50	11,50	14,00
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	24	396	11,86	11,86	10,00	13,14
Préposé à la réception	1	1	*	*	*	*	23	200	12,00	12,00	10,00	13,57
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	10	75	10,00	10,00	9,00	11,00
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	10	41	11,50	11,50	10,00	12,50
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	21	411	9,00	9,42	9,00	10,83
Professionnel en titre (golf)	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	4	13	42 500	43 235	*	*	1	1	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	15	75	9,50	9,50	9,00	10,35
Sous-chef	8	19	37 500	39 500	*	*	6	13	14,88	14,88	15,28	18,00
Superviseur du service des mets et boissons	6	17	32 000	34 250	31 000	36 000	9	19	14,00	14,00	12,00	15,00
Voyagiste	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Colombie-Britannique - Employés non syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	1	10	*	*	*	*	18	289	11,50	11,50	10,17	12,60
Chef de cuisine	46	57	58 471	60 400	48 000	65 000	5	11	23,82	24,00	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	6	122	18,50	18,50	14,50	24,28
Conseiller en voyages	45	250	40 772	43 500	29 000	48 300	37	200	16,43	16,43	14,00	17,00
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	62	1223	13,00	13,00	11,44	15,23
Directeur d'agence de voyages	42	52	45 167	45 800	48 500	72 950	7	9	22,00	22,00	*	*
Directeur de l'entretien ménager	34	66	42 000	42 875	40 000	48 000	17	27	16,00	16,50	14,05	17,13
Directeur de la restauration	55	318	44 059	45 300	38 250	49 000	6	11	16,00	16,00	*	*
Directeur de services d'hébergement	33	61	42 000	42 750	34 500	45 000	3	3	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	44	54	65 000	72 250	75 000	95 000	1	1	*	*	*	*
Directeur général	85	153	65 000	67 500	60 000	77 000	9	11	20,00	20,19	21,50	25,50
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	25	33	60 000	60 000	55 000	65 000	12	16	17,84	18,15	15,00	19,00
Gérant des services aux visiteurs	3	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	8	203	15,42	15,91	14,52	16,88
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	4	175	13,57	13,57	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	2	14	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	31	439	10,00	10,00	10,00	11,00
Instructeur / Responsable des programmes	3	6	*	*	*	*	8	454	14,53	14,53	11,63	20,78
Manœuvre en aménagement paysager	1	2	*	*	*	*	32	132	14,00	14,00	12,30	16,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	7	378	10,00	10,00	9,00	12,00
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	60	1391	12,00	12,00	11,25	14,00
Préposé à la réception	1	5	*	*	*	*	58	591	12,40	12,45	11,75	14,06
Préposé à la vente	1	1	*	*	*	*	22	314	10,00	10,00	9,00	11,18
Préposé au bar	1	1	*	*	*	*	36	288	11,00	11,00	10,00	13,00
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	60	2183	9,13	9,37	9,00	11,50
Professionnel en titre (golf)	3	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	42	121	43 950	46 857	36 000	50 000	8	52	14,14	14,14	12,68	18,20
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	46	749	10,00	10,00	9,00	10,55
Sous-chef	27	84	42 000	43 280	35 500	42 500	14	52	16,50	16,50	15,50	18,50
Superviseur du service des mets et boissons	13	67	36 000	36 000	32 000	36 000	29	137	14,00	14,00	12,50	15,00
Voyagiste	1	1	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Colombie-Britannique - Employés syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	8	69	13,18	13,32	11,69	14,08
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	1	11	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	16	559	17,03	17,16	12,65	17,22
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	7	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	1	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	13	488	12,83	12,83	9,00	13,38
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	6	13	14,75	14,75	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	8	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	15	497	16,12	16,12	12,28	15,60
Préposé à la réception	1	1	*	*	*	*	14	137	16,85	16,85	13,76	16,91
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	6	25	13,95	13,95	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	12	64	16,30	16,30	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	16	810	12,49	12,49	8,41	10,98
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	9	115	16,23	16,23	*	*
Sous-chef	1	2	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	1	*	*	*	*	3	15	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Colombie-Britannique - Employés à temps plein

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	1	10	*	*	*	*	19	221	12,60	12,60	11,64	14,55
Chef de cuisine	46	57	58 471	60 400	48 000	65 000	2	2	*	*	*	*
Conseiller en voyages	45	250	40 772	43 500	29 000	48 300	12	117	15,03	15,33	13,00	17,00
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	63	866	14,50	14,50	12,00	17,00
Directeur d'agence de voyages	42	52	45 167	45 800	48 500	72 950	4	6	22,00	22,32	*	*
Directeur de l'entretien ménager	35	67	42 000	43 000	40 000	48 000	17	26	16,00	16,00	13,68	16,63
Directeur de la restauration	55	318	44 059	45 300	38 250	49 000	5	10	16,00	16,00	*	*
Directeur de services d'hébergement	34	62	42 000	42 750	34 500	45 000	3	3	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	44	54	65 000	72 250	75 000	95 000	1	1	*	*	*	*
Directeur général	85	153	65 000	67 500	60 000	77 000	7	8	21,00	21,00	25,75	32,75
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	25	33	60 000	60 000	55 000	65 000	10	10	18,88	19,04	17,00	21,50
Gérant des services aux visiteurs	3	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	66	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	47	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	1	*	*	*	*	2	9	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	22	203	11,95	11,95	10,00	12,00
Instructeur / Responsable des programmes	3	6	*	*	*	*	1	20	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	2	*	*	*	*	19	46	15,37	15,73	13,00	16,55
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	57	1249	13,50	13,77	12,00	15,00
Préposé à la réception	2	6	*	*	*	*	56	504	14,00	14,10	12,00	15,50
Préposé à la vente	1	1	*	*	*	*	12	64	11,63	11,87	10,00	15,00
Préposé au bar	1	1	*	*	*	*	34	115	13,38	13,38	10,00	13,90
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	54	1093	10,16	10,16	9,00	12,00
Professionnel en titre (golf)	3	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	42	121	43 950	46 857	36 000	50 000	3	10	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	34	230	11,25	11,25	9,00	11,35
Sous-chef	28	86	42 500	43 640	35 500	42 500	12	16	17,00	17,00	16,58	20,49
Superviseur du service des mets et boissons	14	68	36 000	36 250	32 000	36 000	19	58	14,00	14,13	13,50	16,00
Voyagiste	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Colombie-Britannique - Employés à temps partiel

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	12	81	12,42	12,42	11,64	13,24
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	33	59	17,17	18,13	14,97	19,50
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	42	688	13,00	13,00	10,00	15,00
Directeur d'agence de voyages	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	4	32	13,50	13,50	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	26	683	10,00	10,00	8,50	10,98
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	4	22	13,25	13,25	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	10	16	13,47	13,59	13,00	16,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	47	264	12,00	12,00	11,50	14,00
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	45	130	13,00	13,00	11,85	14,00
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	11	46	10,00	10,00	9,00	11,00
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	26	163	11,00	11,00	9,75	12,00
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	52	1590	9,56	9,56	9,00	11,11
Représentant des ventes	*	*	*	*	*	*	3	6	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	34	252	10,00	10,00	9,00	10,00
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	9	59	14,00	14,00	11,50	16,00

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

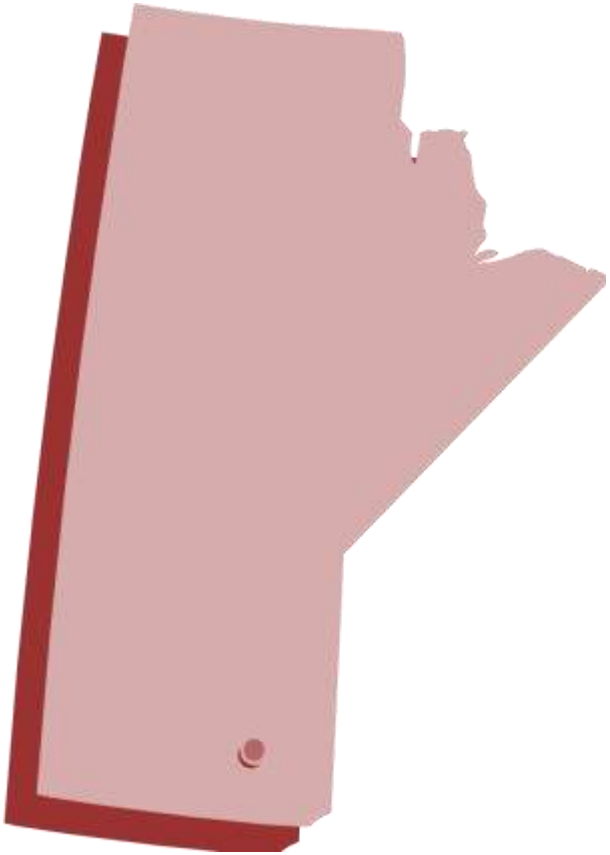
Colombie-Britannique - Employés saisonniers

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	9	56	10,33	10,33	10,33	13,19
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	9	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	6	120	18,50	18,50	14,50	24,28
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	7	35	13,00	13,55	12,50	13,50
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	21	228	13,00	13,00	10,72	15,00
Directeur de l’entretien ménager	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Directeur de la restauration	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d’hébergement	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur général	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Guide de tourisme d’aventure	*	*	*	*	*	*	8	135	15,42	15,91	14,52	16,88
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	5	103	14,72	14,72	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	3	9	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	11	41	9,50	9,50	9,50	10,68
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	5	412	15,00	15,00	11,63	20,78
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	17	83	12,00	12,00	11,00	14,48
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	7	383	10,00	10,00	9,00	12,00
Préposé à l’entretien ménager	*	*	*	*	*	*	42	375	12,00	12,00	11,38	13,30
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	32	94	12,25	12,28	12,00	13,50
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	18	229	10,13	10,13	9,00	11,68
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	12	74	10,00	10,00	10,00	12,00
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	23	310	9,00	9,00	9,00	12,00
Représentant des ventes	*	*	*	*	*	*	4	36	12,14	12,14	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	14	382	9,50	9,50	9,00	10,75
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	5	39	16,00	16,00	15,28	19,46
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	6	35	13,50	13,50	12,25	15,68
Voyagiste	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Tableaux récapitulatifs de la rémunération (médiane du marché)

MANITOBA



Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Manitoba - Totalité des organisations

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	1	1	*	*	*	*	4	23	10,27	10,27	*	*
Chef de cuisine	11	13	45 000	47 500	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	12	96	36 000	36 000	28 057	39 470	8	20	17,37	17,37	14,43	21,52
Cuisinier	1	3	*	*	*	*	11	124	12,92	12,92	11,00	14,39
Directeur d'agence de voyages	10	14	50 668	53 907	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	9	9	46 058	46 058	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	11	28	42 500	44 498	36 412	50 000	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	4	5	42 235	44 750	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	8	8	61 225	61 225	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	18	20	60 533	61 533	50 000	70 170	2	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	2	32	*	*	*	*	1	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	28	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	2	6	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	9	46	10,50	10,50	10,00	11,00
Instructeur / Responsable des programmes	2	5	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	5	6	10,00	10,00	*	*
Préposé à l'entretien ménager	2	4	*	*	*	*	11	213	11,12	11,12	10,00	12,76
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	12	101	11,60	11,65	11,00	13,20
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	5	51	11,18	11,18	9,62	13,00
Préposé au bar	1	1	*	*	*	*	9	147	10,82	10,82	10,25	11,57
Préposé au services d'alimentaires	2	3	*	*	*	*	12	586	9,85	9,85	9,50	11,00
Représentant des ventes	9	20	44 000	44 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	9	299	9,91	10,61	9,74	11,48
Sous-chef	7	10	40 934	42 500	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	5	10	30 750	31 300	27 163	36 000	9	31	12,00	12,06	10,50	14,55

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Manitoba - Restauration

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	1	3	*	*	*	*	4	46	11,40	11,51	*	*
Directeur de la restauration	5	9	36 500	40 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	29	9,63	9,63	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	4	113	9,50	9,50	*	*
Représentant des ventes	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	118	*	*	*	*
Sous-chef	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	3	8	*	*	*	*	5	9	11,00	12,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Manitoba - Hébergement

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	1	1	*	*	*	*	4	23	10,27	10,27	*	*
Chef de cuisine	5	5	49 879	71 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	6	76	13,36	13,36	11,87	14,78
Directeur de l'entretien ménager	7	7	47 000	47 000	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	4	14	47 249	49 438	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	4	5	42 235	44 750	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	4	4	61 225	61 225	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	5	6	61 065	61 065	*	*	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	5	17	10,70	10,70	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	4	5	10,00	10,00	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	11	213	11,12	11,12	10,00	12,76
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	12	101	11,60	11,65	11,00	13,20
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	2	23	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	6	41	10,47	10,47	10,13	10,82
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	6	198	9,94	9,94	9,50	10,25
Représentant des ventes	4	11	42 467	44 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	4	53	10,51	10,86	*	*
Sous-chef	4	6	41 717	42 750	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	1	*	*	*	*	2	7	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Manitoba - Loisirs et spectacles

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	3	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de la restauration	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	6	6	63 500	64 600	*	*	2	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	2	32	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	2	6	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	2	5	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	2	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	3	28	*	*	*	*
Préposé au bar	1	1	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	2	3	*	*	*	*	1	9	*	*	*	*
Représentant des ventes	3	5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Manitoba - Services de voyages

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	12	96	36 000	36 000	28 057	39 470	8	20	17,37	17,37	14,43	21,52
Directeur d'agence de voyages	10	14	50 668	53 907	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de la restauration	1	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	5	5	60 000	60 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	25	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	97	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	1	266	*	*	*	*
Représentant des ventes	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	1	125	*	*	*	*
Sous-chef	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	1	14	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Manitoba - Winnipeg

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	1	1	*	*	*	*	4	23	10,27	10,27	*	*
Chef de cuisine	8	8	49 740	60 440	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	11	89	37 000	37 000	27 113	38 940	7	19	18,03	18,03	14,43	21,52
Cuisinier	1	3	*	*	*	*	9	102	12,92	12,92	11,44	14,39
Directeur d'agence de voyages	9	12	51 336	51 336	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	7	7	47 000	47 000	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de la restauration	9	26	42 500	44 498	35 000	50 000	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	4	5	42 235	44 750	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	7	7	72 450	72 450	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	14	15	63 500	74 805	40 000	60 000	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	14	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	2	6	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	8	42	10,55	10,55	10,00	11,00
Instructeur / Responsable des programmes	2	5	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	9	191	11,45	11,45	10,35	13,08
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	9	84	12,43	12,43	11,15	13,20
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	3	30	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	8	134	10,91	10,91	10,50	12,00
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	11	563	9,82	9,82	9,50	10,63
Représentant des ventes	9	20	44 000	44 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	154	10,26	10,26	*	*
Sous-chef	7	9	40 934	42 500	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	3	6	*	*	*	*	6	23	12,00	12,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Manitoba - Ailleurs au Manitoba

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	4	5	39 200	39 200	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	2	7	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	3	22	*	*	*	*
Directeur d’agence de voyages	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l’entretien ménager	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de la restauration	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d’hébergement	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	4	5	44 200	51 200	*	*	2	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d’aventure	2	32	*	*	*	*	1	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	14	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	4	5	10,63	10,63	*	*
Préposé à l’entretien ménager	2	4	*	*	*	*	2	22	*	*	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	3	17	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	2	21	*	*	*	*
Préposé au bar	1	1	*	*	*	*	2	13	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	2	3	*	*	*	*	2	23	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	4	145	9,50	10,06	*	*
Sous-chef	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	4	*	*	*	*	4	8	11,91	12,70	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Manitoba - Employés non syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	1	1	*	*	*	*	3	13	*	*	*	*
Chef de cuisine	11	13	45 000	47 500	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	12	96	36 000	36 000	28 057	39 470	8	20	17,37	17,37	14,43	21,52
Cuisinier	1	3	*	*	*	*	10	106	12,87	12,87	11,00	14,00
Directeur d'agence de voyages	10	14	50 668	53 907	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	9	9	46 058	46 058	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	11	28	42 500	44 498	36 412	50 000	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	4	5	42 235	44 750	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	8	8	61 225	61 225	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	18	20	60 533	61 533	50 000	70 170	2	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	2	32	*	*	*	*	1	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	25	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	8	42	10,25	10,25	10,00	11,00
Instructeur / Responsable des programmes	1	4	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	5	6	10,00	10,00	*	*
Préposé à l'entretien ménager	2	4	*	*	*	*	10	176	11,09	11,12	10,00	12,76
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	11	94	11,56	11,64	10,50	12,81
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	3	30	*	*	*	*
Préposé au bar	1	1	*	*	*	*	8	144	10,47	10,47	10,25	11,57
Préposé au services d'alimentaires	2	3	*	*	*	*	11	531	9,82	9,82	9,50	10,63
Représentant des ventes	7	16	40 934	44 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	7	164	9,80	9,91	*	*
Sous-chef	6	9	35 967	41 717	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	5	10	30 750	31 300	27 163	36 000	9	31	12,00	12,06	10,50	14,55

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Manitoba - Employés syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	1	10	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	1	18	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	2	6	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	1	37	*	*	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	1	7	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	2	21	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	1	55	*	*	*	*
Représentant des ventes	2	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	2	135	*	*	*	*
Sous-chef	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Manitoba - Employés à temps plein

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	1	1	*	*	*	*	3	11	*	*	*	*
Chef de cuisine	11	13	45 000	47 500	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	12	96	36 000	36 000	28 057	39 470	1	4	*	*	*	*
Cuisinier	1	3	*	*	*	*	9	76	13,39	13,50	11,00	15,28
Directeur d'agence de voyages	10	14	50 668	53 907	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	9	9	46 058	46 058	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	11	28	42 500	44 498	36 412	50 000	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	4	5	42 235	44 750	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	8	8	61 225	61 225	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	18	20	60 533	61 533	50 000	70 170	1	1	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	2	32	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	2	6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	15	10,55	10,55	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	2	5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	2	4	*	*	*	*	10	146	11,30	11,36	10,00	12,76
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	9	57	12,43	12,43	11,08	12,85
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	3	16	*	*	*	*
Préposé au bar	1	1	*	*	*	*	7	18	10,12	10,12	10,00	11,14
Préposé au services d'alimentaires	2	3	*	*	*	*	8	97	9,85	9,85	9,50	10,63
Représentant des ventes	9	20	44 000	44 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	7	68	9,80	10,08	9,98	11,25
Sous-chef	7	10	40 934	42 500	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	5	10	30 750	31 300	27 163	36 000	4	8	11,50	12,03	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Manitoba - Employés à temps partiel

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	4	12	10,27	10,27	*	*
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	8	15	17,37	17,37	14,43	21,52
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	8	48	12,25	12,25	11,75	13,97
Directeur général	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	8	31	10,30	10,30	9,55	11,05
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	8	64	10,78	10,84	10,35	11,88
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	9	39	11,65	11,65	11,08	12,85
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	5	33	11,18	11,18	9,62	13,00
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	5	26	10,82	10,82	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	11	221	9,75	9,75	9,50	10,50
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	9	224	9,80	10,40	9,74	11,48
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	4	8	12,00	12,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

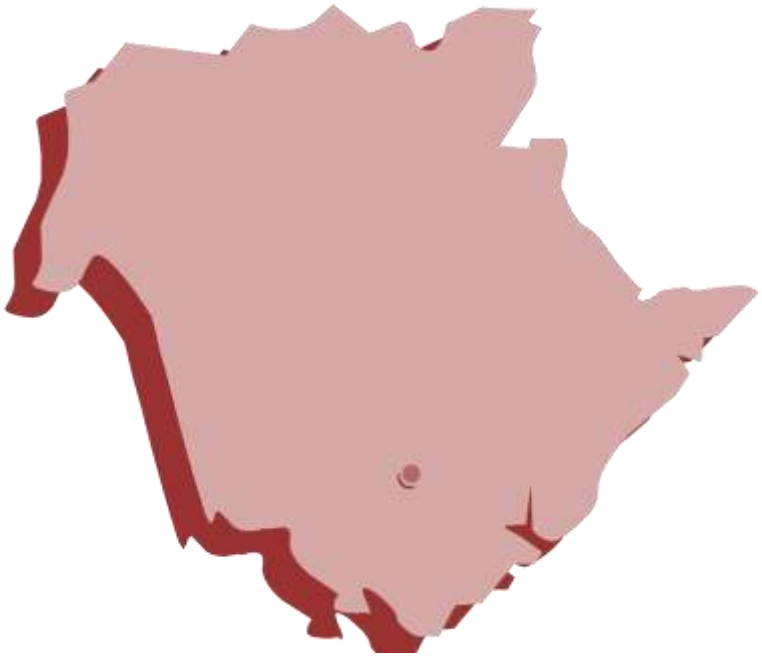
Manitoba - Employés saisonniers

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	24	*	*	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	3	103	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	2	268	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	2	7	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	2	15	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Tableaux récapitulatifs de la rémunération (médiane du marché)

NOUVEAU-BRUNSWICK



Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouveau-Brunswick - Totalité des organisations

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	14	*	*	*	*
Chef de cuisine	3	3	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Conseiller en voyages	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	13	131	10,50	10,50	10,00	13,00
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	6	6	33 000	35 150	31 000	34 500	4	4	10,75	10,89	10,25	12,38
Directeur de la restauration	6	6	35 850	36 850	*	*	5	15	13,00	13,00	*	*
Directeur de services d'hébergement	7	8	35 000	35 000	33 250	35 000	2	2	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	6	7	43 604	44 104	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	15	16	52 000	57 000	*	*	2	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	3	3	*	*	*	*	4	10	12,88	12,93	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	5	62	10,50	10,50	*	*
Guide-interprète du patrimoine	3	6	*	*	*	*	3	19	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	11	9,00	9,00	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	11	33	10,50	10,50	9,00	12,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	3	29	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	23	248	9,75	9,75	9,00	10,96
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	23	137	10,20	10,26	9,88	11,73
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	6	31	9,76	9,76	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	10	25	9,00	9,00	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	14	215	9,20	9,21	9,28	9,50
Représentant des ventes	3	6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	8	134	9,44	9,44	9,00	10,46
Sous-chef	4	6	35 130	35 858	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	8	25	10,13	10,13	*	*
Voyagiste	1	8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouveau-Brunswick - Restauration

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	4	69	10,07	10,07	*	*
Directeur de la restauration	1	1	*	*	*	*	3	13	*	*	*	*
Directeur général	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	6	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	3	80	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	88	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	3	12	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouveau-Brunswick - Hébergement

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	14	*	*	*	*
Chef de cuisine	3	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	6	47	11,85	11,92	11,49	13,43
Directeur de l'entretien ménager	6	6	33 000	35 150	31 000	34 500	4	4	10,75	10,89	10,25	12,38
Directeur de la restauration	5	5	35 700	36 700	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	7	8	35 000	35 000	33 250	35 000	2	2	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	4	5	43 729	45 229	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	8	9	61 250	63 750	*	*	2	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	3	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	9	11	10,50	10,50	9,63	11,50
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	23	248	9,75	9,75	9,00	10,96
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	21	132	10,20	10,26	9,75	11,50
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	7	19	10,00	10,25	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	9	125	9,01	9,04	*	*
Représentant des ventes	3	6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	30	*	*	*	*
Sous-chef	4	6	35 130	35 858	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	4	12	12,12	12,12	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouveau-Brunswick - Loisirs et spectacles

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	3	15	*	*	*	*
Directeur de la restauration	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	6	6	53 500	56 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	3	9	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	4	17	10,25	10,25	*	*
Guide-interprète du patrimoine	2	5	*	*	*	*	3	19	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	22	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	28	*	*	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	6	31	9,76	9,76	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	2	10	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	2	16	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouveau-Brunswick - Services de voyages

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Conseiller en voyages	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	45	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Voyagiste	1	8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouveau-Brunswick - Nord

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	3	30	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	1	1	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur général	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	6	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	4	5	10,75	10,75	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	11	68	9,50	9,50	9,00	10,11
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	10	52	10,00	10,00	9,00	10,50
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	3	6	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	3	39	*	*	*	*
Sous-chef	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouveau-Brunswick - Centre

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	2	9	*	*	*	*
Chef de cuisine	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	6	77	10,32	10,32	10,86	13,43
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	3	3	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	3	3	*	*	*	*	3	12	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	4	5	35 750	36 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	4	5	44 125	45 125	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	9	9	50 000	52 000	*	*	1	1	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	1	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	3	6	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	8	138	9,96	10,04	9,25	11,00
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	9	59	10,81	10,81	10,00	11,98
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	2	16	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	4	9	10,25	10,39	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	7	116	9,50	9,50	*	*
Représentant des ventes	3	6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	5	111	9,38	9,38	9,13	10,46
Sous-chef	2	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	4	13	10,07	10,07	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouveau-Brunswick - Sud

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	4	24	10,38	10,38	*	*
Directeur de l'entretien ménager	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de la restauration	1	1	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	5	5	52 000	57 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	1	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	53	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	14	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	5	26	9,00	9,16	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	3	29	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	5	42	10,20	10,39	9,10	11,10
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	5	26	11,00	11,12	10,00	11,50
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	3	10	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	3	10	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	4	60	9,01	9,02	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	23	*	*	*	*
Sous-chef	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	2	8	*	*	*	*
Voyagiste	1	8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouveau-Brunswick - Employés non syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Chef de cuisine	3	3	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Conseiller en voyages	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	10	110	10,25	10,25	9,25	12,00
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	6	6	33 000	35 150	31 000	34 500	4	4	10,75	10,89	10,25	12,38
Directeur de la restauration	6	6	35 850	36 850	*	*	5	15	13,00	13,00	*	*
Directeur de services d'hébergement	7	8	35 000	35 000	33 250	35 000	2	2	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	6	7	43 604	44 104	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	15	16	52 000	57 000	*	*	2	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	3	3	*	*	*	*	4	10	12,88	12,93	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	12	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	5	62	10,50	10,50	*	*
Guide-interprète du patrimoine	2	2	*	*	*	*	3	19	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	3	9	*	*	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	11	33	10,50	10,50	9,00	12,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	3	29	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	19	168	9,50	9,50	9,00	10,86
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	20	115	10,00	10,10	9,63	11,25
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	5	18	9,63	9,63	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	7	15	9,00	9,00	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	10	140	9,19	9,19	*	*
Représentant des ventes	3	6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	108	9,29	9,29	9,00	10,00
Sous-chef	4	6	35 130	35 858	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	8	20	10,13	10,13	*	*
Voyagiste	1	8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouveau-Brunswick - Employés syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	2	11	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	3	21	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	4	80	10,74	10,74	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	3	22	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	13	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	3	10	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	4	75	9,76	9,77	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	2	26	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouveau-Brunswick - Employés à temps plein

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	9	*	*	*	*
Chef de cuisine	3	3	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Conseiller en voyages	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	10	71	11,43	11,48	10,50	13,00
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	6	6	33 000	35 150	31 000	34 500	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	6	6	35 850	36 850	*	*	3	12	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	7	8	35 000	35 000	33 250	35 000	2	2	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	6	7	43 604	44 104	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	15	16	52 000	57 000	*	*	2	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	3	3	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	3	6	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	6	8	10,75	10,75	10,63	11,50
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	17	164	10,00	10,00	9,00	11,00
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	18	84	10,91	10,95	10,00	11,96
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	5	12	10,00	10,29	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	8	75	9,00	9,00	*	*
Représentant des ventes	3	6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	60	9,50	9,50	9,13	10,46
Sous-chef	4	6	35 130	35 858	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	7	21	10,25	10,25	*	*
Voyagiste	1	8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouveau-Brunswick - Employés à temps partiel

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	5	35	9,25	9,25	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	16	48	10,00	10,00	9,00	11,00
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	15	33	10,00	10,29	9,75	11,75
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	7	10	9,07	9,07	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	9	86	9,38	9,38	9,28	9,50
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	51	9,20	9,20	9,13	10,46
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouveau-Brunswick - Employés saisonniers

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	6	25	10,38	10,38	*	*
Directeur de l’entretien ménager	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Guide de tourisme d’aventure	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	5	57	10,00	10,00	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	2	18	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	4	24	9,00	9,08	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	28	*	*	*	*
Préposé à l’entretien ménager	*	*	*	*	*	*	8	36	9,00	9,00	9,00	10,00
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	8	20	9,88	9,88	9,00	10,25
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	6	31	9,76	9,76	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	5	54	9,00	9,00	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	23	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Tableaux récapitulatifs de la rémunération (médiane du marché)

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Terre-Neuve et Labrador - Totalité des organisations

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	49	13,48	13,48	*	*
Chef de cuisine	4	8	43 145	47 245	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	1	2	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	12	138	13,35	13,35	10,33	13,33
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	6	10	36 299	38 290	*	*	2	4	*	*	*	*
Directeur de la restauration	6	11	40 352	43 602	*	*	3	12	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	7	9	37 000	41 288	*	*	3	5	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	4	5	51 142	56 638	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur général	13	18	60 000	60 673	45 000	61 895	2	2	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	35	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	5	14	13,33	13,33	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	3	16	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	12	287	11,68	11,73	10,21	11,98
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	13	121	12,06	12,06	10,50	12,83
Préposé à la vente	1	5	*	*	*	*	1	40	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	9	70	10,75	10,80	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	8	175	10,85	10,87	10,00	11,78
Représentant des ventes	3	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	9	252	10,62	11,00	*	*
Sous-chef	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	4	*	*	*	*	7	31	13,33	13,74	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Terre-Neuve et Labrador - Restauration

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	3	55	*	*	*	*
Directeur de la restauration	2	3	*	*	*	*	2	11	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur général	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	7	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	9	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	4	201	10,56	10,82	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	4	*	*	*	*	2	16	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Terre-Neuve et Labrador - Hébergement

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	49	13,48	13,48	*	*
Chef de cuisine	3	7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	8	82	14,04	14,09	*	*
Directeur de l'entretien ménager	6	10	36 299	38 290	*	*	2	4	*	*	*	*
Directeur de la restauration	4	8	42 102	43 602	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	7	9	37 000	41 288	*	*	3	5	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	4	5	51 142	56 638	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	11	16	60 000	72 500	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	7	13,44	13,55	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	10	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	12	287	11,68	11,73	10,21	11,98
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	12	112	12,20	12,20	10,63	12,94
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	8	61	10,88	10,90	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	6	171	10,85	10,87	*	*
Représentant des ventes	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	5	51	11,00	11,00	*	*
Sous-chef	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	5	15	13,50	13,74	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Terre-Neuve et Labrador - Loisirs et spectacles

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de la restauration	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur général	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	35	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	6	*	*	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	1	9	*	*	*	*
Préposé à la vente	1	5	*	*	*	*	1	40	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Représentant des ventes	1	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Terre-Neuve et Labrador - Services de voyages

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Conseiller en voyages	1	2	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Terre-Neuve et Labrador - St. John's

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	24	13,48	13,48	*	*
Chef de cuisine	3	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	1	2	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	6	30	13,41	13,41	*	*
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	5	5	38 000	39 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de la restauration	4	7	38 435	43 804	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	5	6	37 000	46 288	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	4	5	51 142	56 638	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur général	7	7	60 000	72 500	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	31	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	11	13,44	13,55	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	10	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	6	151	12,78	12,85	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	6	43	13,19	13,35	*	*
Préposé à la vente	1	5	*	*	*	*	1	19	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	4	28	12,18	12,31	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	4	61	11,25	11,45	*	*
Représentant des ventes	3	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	5	96	10,62	11,11	*	*
Sous-chef	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	4	*	*	*	*	4	26	13,17	13,82	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Terre-Neuve et Labrador - Ailleurs au Terre-Neuve/Labrador

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	1	25	*	*	*	*
Chef de cuisine	2	5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	7	108	13,69	13,69	10,24	13,79
Directeur de l'entretien ménager	2	5	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Directeur de la restauration	2	4	*	*	*	*	1	10	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	3	3	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*
Directeur général	7	11	52 340	60 000	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	6	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	7	136	11,19	11,19	10,09	11,98
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	8	78	11,52	11,54	10,00	13,05
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	21	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	6	42	10,66	10,68	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	5	114	10,75	10,80	10,00	11,78
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	4	156	10,71	10,71	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Terre-Neuve et Labrador - Employés non syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	2	28	*	*	*	*
Chef de cuisine	4	7	43 145	48 145	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	1	2	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	7	91	13,00	13,00	10,33	13,33
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	5	8	38 000	39 000	*	*	2	4	*	*	*	*
Directeur de la restauration	6	11	40 352	43 602	*	*	3	12	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	6	7	40 684	47 740	*	*	3	5	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	4	5	51 142	56 638	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur général	13	18	60 000	60 673	45 000	61 895	2	2	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	8	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	6	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	7	146	11,00	11,00	10,21	11,98
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	9	88	12,00	12,00	10,50	12,83
Préposé à la vente	1	5	*	*	*	*	1	40	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	4	37	10,88	10,90	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	6	123	10,69	10,73	10,00	11,78
Représentant des ventes	3	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	4	147	10,81	11,05	*	*
Sous-chef	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	4	*	*	*	*	5	21	13,00	13,74	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Terre-Neuve et Labrador - Employés syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	4	21	13,49	13,49	*	*
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	7	47	13,69	13,69	*	*
Directeur de l'entretien ménager	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	27	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	12	11,95	11,95	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	10	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	6	141	12,78	12,78	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	5	33	13,05	13,05	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	6	33	11,06	11,06	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	3	52	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	105	11,09	11,19	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	2	10	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Terre-Neuve et Labrador - Employés à temps plein

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	41	13,48	13,48	*	*
Chef de cuisine	4	8	43 145	47 245	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	1	2	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	12	110	13,76	13,76	10,15	14,25
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	6	10	36 299	38 290	*	*	2	4	*	*	*	*
Directeur de la restauration	6	11	40 352	43 602	*	*	3	12	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	7	9	37 000	41 288	*	*	3	5	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	4	5	51 142	56 638	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur général	13	18	60 000	60 673	45 000	61 895	2	2	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	5	8	13,33	13,33	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	12	158	12,03	12,09	10,25	12,50
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	13	84	12,42	12,42	10,50	13,05
Préposé à la vente	1	5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	7	30	10,75	10,80	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	6	98	11,16	11,30	*	*
Représentant des ventes	3	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	9	138	11,00	11,00	*	*
Sous-chef	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	4	*	*	*	*	7	23	13,33	13,74	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Terre-Neuve et Labrador - Employés à temps partiel

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	8	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	5	20	11,50	11,54	10,33	12,24
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	6	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	10	86	11,44	11,44	10,25	11,50
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	9	27	11,80	11,80	10,25	12,75
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	7	40	10,40	10,40	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	5	59	10,75	10,79	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	7	114	10,50	10,54	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	2	8	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

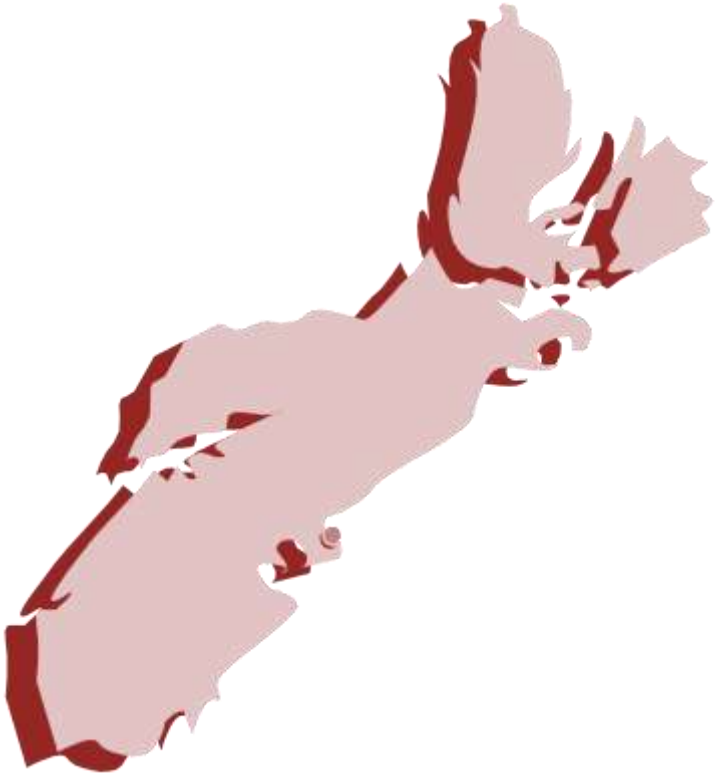
Terre-Neuve et Labrador - Employés saisonniers

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	2	8	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	35	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	6	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	4	43	10,63	10,64	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	3	10	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	40	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	3	18	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Tableaux récapitulatifs de la rémunération (médiane du marché)

NOUVELLE-ÉCOSSE



Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouvelle-Écosse - Totalité des organisations

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	14	75	10,93	10,93	10,00	12,10
Chef de cuisine	18	28	53 000	57 500	40 000	55 000	3	4	*	*	*	*
Conseiller en voyages	5	26	35 000	36 000	*	*	3	33	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	30	275	12,28	12,28	10,13	13,66
Directeur d'agence de voyages	5	7	37 000	37 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	15	15	37 500	37 500	35 000	40 000	6	8	11,53	11,59	*	*
Directeur de la restauration	17	50	46 547	50 000	40 000	60 000	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	12	16	39 000	40 000	32 000	39 000	7	11	14,00	14,00	13,00	15,00
Directeur des ventes et du marketing	15	18	48 000	50 000	56 500	70 000	2	2	*	*	*	*
Directeur général	38	49	66 500	66 500	40 000	70 000	8	8	15,75	15,75	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	5	5	47 750	52 525	*	*	13	20	13,50	14,46	12,00	17,00
Gérant des services aux visiteurs	1	2	*	*	*	*	4	4	14,41	14,41	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	3	7	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	4	30	11,75	11,75	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	6	27	10,75	10,75	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	13	43	9,73	9,73	9,65	10,72
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	10	21	10,00	10,10	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	45	544	10,00	10,00	9,98	11,33
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	37	238	10,75	10,75	10,00	12,03
Préposé à la vente	1	12	*	*	*	*	11	34	11,00	11,00	10,65	13,14
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	23	131	10,00	10,00	9,65	10,30
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	33	538	9,65	9,65	9,88	11,00
Représentant des ventes	14	41	45 250	47 100	40 000	55 000	7	10	12,50	14,15	11,00	14,50
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	16	363	10,00	10,02	9,69	11,00
Sous-chef	8	16	40 383	42 739	32 500	40 500	6	10	13,25	13,25	11,55	15,00
Superviseur du service des mets et boissons	10	24	29 084	31 816	26 000	37 500	13	48	11,00	11,07	11,00	12,40
Voyagiste	1	10	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouvelle-Écosse - Restauration

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	8	18	50 205	52 000	36 000	47 500	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	10	141	12,00	12,00	10,00	13,89
Directeur de la restauration	11	37	48 500	52 500	40 000	65 000	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	1	8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	6	26	9,65	9,65	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	7	75	9,65	9,65	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	10	250	9,65	9,65	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	322	9,83	9,85	*	*
Sous-chef	2	3	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	3	11	*	*	*	*	5	37	10,50	11,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouvelle-Écosse - Hébergement

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	14	75	10,93	10,93	10,00	12,10
Chef de cuisine	9	9	55 000	64 000	*	*	3	4	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	20	134	12,83	12,83	10,65	13,42
Directeur de l'entretien ménager	15	15	37 500	37 500	35 000	40 000	6	8	11,53	11,59	*	*
Directeur de la restauration	5	7	40 800	40 800	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	12	16	39 000	40 000	32 000	39 000	6	10	13,50	13,56	13,00	15,00
Directeur des ventes et du marketing	10	12	54 000	57 000	50 000	62 500	1	1	*	*	*	*
Directeur général	27	28	65 000	65 000	49 000	60 000	5	5	16,00	16,00	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	5	5	47 750	52 525	*	*	9	14	12,25	12,25	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	7	17	10,75	10,75	9,60	10,51
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	7	15	11,00	11,00	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	44	543	10,00	10,11	9,98	11,33
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	36	237	10,73	10,73	10,00	12,03
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	16	56	10,33	10,33	9,65	10,30
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	22	258	10,00	10,00	10,00	11,00
Représentant des ventes	10	24	45 250	48 350	40 000	55 000	4	7	15,57	15,57	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	10	41	10,15	10,15	9,69	11,00
Sous-chef	5	9	38 874	38 874	*	*	3	7	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	7	13	28 133	28 133	22 536	28 576	8	11	11,41	11,41	12,00	14,20

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouvelle-Écosse - Loisirs et spectacles

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de la restauration	1	6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur général	6	9	52 500	54 000	*	*	3	3	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	2	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	3	7	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	27	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	6	27	10,75	10,75	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	3	6	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à la vente	1	12	*	*	*	*	8	29	12,13	12,54	11,12	14,88
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	1	30	*	*	*	*
Représentant des ventes	1	2	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Sous-chef	1	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouvelle-Écosse - Services de voyages

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Conseiller en voyages	5	26	35 000	36 000	*	*	3	33	*	*	*	*
Directeur d'agence de voyages	5	7	37 000	37 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	4	4	83 000	83 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Représentant des ventes	3	15	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Voyagiste	1	10	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouvelle-Écosse - Centre

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	3	15	*	*	*	*	2	8	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	2	7	*	*	*	*
Directeur d'agence de voyages	3	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Directeur de la restauration	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur général	6	8	45 750	47 750	37 750	55 000	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	3	8	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	3	9	*	*	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	3	6	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	5	29	9,87	9,87	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	4	21	10,43	10,43	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	2	11	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	1	8	*	*	*	*
Représentant des ventes	1	2	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	37	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouvelle-Écosse - Région métropolitaine

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	8	57	10,98	10,98	10,00	12,25
Chef de cuisine	13	22	54 000	60 000	40 000	55 000	2	3	*	*	*	*
Conseiller en voyages	3	7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	18	194	12,71	12,71	10,50	14,00
Directeur d'agence de voyages	3	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	12	12	38 693	39 693	35 000	40 000	1	3	*	*	*	*
Directeur de la restauration	14	37	47 281	51 250	40 000	60 000	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	7	11	40 000	40 000	31 000	42 500	3	7	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	11	14	60 000	66 000	55 000	75 000	1	1	*	*	*	*
Directeur général	16	23	80 000	87 400	70 000	90 000	3	3	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	3	3	*	*	*	*	5	6	15,00	15,00	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	15	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	9	34	9,65	9,65	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	19	359	10,48	10,48	10,00	11,41
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	15	132	11,00	11,09	10,25	12,45
Préposé à la vente	1	4	*	*	*	*	2	7	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	14	98	10,02	10,02	9,81	10,60
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	22	412	9,83	9,83	10,13	11,00
Représentant des ventes	10	36	48 500	49 750	42 000	60 000	3	5	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	10	132	10,15	10,17	9,74	11,00
Sous-chef	7	12	40 765	43 478	*	*	3	6	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	7	19	29 667	33 966	27 750	47 500	8	15	11,04	11,04	11,00	12,40
Voyagiste	1	10	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouvelle-Écosse - Nord

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Conseiller en voyages	1	4	*	*	*	*	1	25	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	4	22	13,00	13,00	*	*
Directeur de la restauration	2	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	3	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	7	8	50 000	50 000	*	*	2	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	14	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	7	35	9,65	9,65	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	7	25	10,25	10,25	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	4	30	9,65	9,65	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Sous-chef	1	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouvelle-Écosse - Sud-ouest

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	16	10,00	10,00	*	*
Chef de cuisine	5	6	50 000	51 500	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	6	52	11,07	11,07	9,65	13,55
Directeur de l'entretien ménager	3	3	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	2	8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	4	4	35 000	37 900	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	10	10	47 500	48 500	*	*	3	3	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	2	2	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	12	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	5	11	11,00	11,00	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	14	121	9,75	9,96	9,60	11,77
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	11	60	10,00	10,00	9,65	10,50
Préposé à la vente	1	8	*	*	*	*	6	13	10,92	10,92	10,54	12,24
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	6	28	9,92	9,92	9,65	10,30
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	7	88	9,95	9,95	9,40	11,23
Représentant des ventes	3	3	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	190	*	*	*	*
Sous-chef	1	2	*	*	*	*	3	4	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	3	5	*	*	*	*	3	27	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouvelle-Écosse - Employés non syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	14	75	10,93	10,93	10,00	12,10
Chef de cuisine	18	28	53 000	57 500	40 000	55 000	3	4	*	*	*	*
Conseiller en voyages	5	26	35 000	36 000	*	*	3	33	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	25	215	12,00	12,00	10,00	13,55
Directeur d'agence de voyages	5	7	37 000	37 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	15	15	37 500	37 500	35 000	40 000	6	8	11,53	11,59	*	*
Directeur de la restauration	17	50	46 547	50 000	40 000	60 000	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	12	16	39 000	40 000	32 000	39 000	7	11	14,00	14,00	13,00	15,00
Directeur des ventes et du marketing	15	18	48 000	50 000	56 500	70 000	2	2	*	*	*	*
Directeur général	38	49	66 500	66 500	40 000	70 000	8	8	15,75	15,75	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	5	5	47 750	52 525	*	*	12	19	14,00	14,53	12,00	17,00
Gérant des services aux visiteurs	1	2	*	*	*	*	4	4	14,41	14,41	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	3	7	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	4	30	11,75	11,75	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	5	24	11,00	11,00	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	10	35	9,69	9,69	9,43	10,65
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	9	20	10,00	10,00	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	42	438	10,00	10,00	9,98	11,33
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	36	210	10,73	10,73	10,00	12,05
Préposé à la vente	1	12	*	*	*	*	11	34	11,00	11,00	10,65	13,14
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	20	113	9,70	9,70	9,65	10,30
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	31	459	9,65	9,65	9,75	11,00
Représentant des ventes	14	41	45 250	47 100	40 000	55 000	7	10	12,50	14,15	11,00	14,50
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	15	359	10,00	10,00	9,73	11,00
Sous-chef	8	16	40 383	42 739	32 500	40 500	6	10	13,25	13,25	11,55	15,00
Superviseur du service des mets et boissons	10	24	29 084	31 816	26 000	37 500	12	47	11,00	11,04	11,00	12,40
Voyagiste	1	10	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouvelle-Écosse - Employés syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	5	60	13,60	13,60	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	3	8	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	4	106	11,81	11,81	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	2	28	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	3	18	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	3	79	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouvelle-Écosse - Employés à temps plein

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	11	50	10,90	10,90	10,00	12,38
Chef de cuisine	18	28	53 000	57 500	40 000	55 000	2	3	*	*	*	*
Conseiller en voyages	5	26	35 000	36 000	*	*	1	3	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	25	195	12,50	12,50	10,13	13,53
Directeur d'agence de voyages	5	7	37 000	37 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	15	15	37 500	37 500	35 000	40 000	4	6	12,00	12,00	*	*
Directeur de la restauration	17	50	46 547	50 000	40 000	60 000	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	12	16	39 000	40 000	32 000	39 000	5	5	14,00	14,00	*	*
Directeur des ventes et du marketing	15	18	48 000	50 000	56 500	70 000	2	2	*	*	*	*
Directeur général	38	49	66 500	66 500	40 000	70 000	6	6	18,30	18,66	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	5	5	47 750	52 525	*	*	11	17	13,50	14,46	12,00	16,00
Gérant des services aux visiteurs	1	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	13	10,29	10,29	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	5	7	11,00	11,00	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	33	329	10,00	10,00	10,00	11,90
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	31	138	10,75	10,75	10,25	12,05
Préposé à la vente	1	12	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	20	71	10,02	10,02	9,65	10,55
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	27	265	9,65	9,65	9,20	11,00
Représentant des ventes	14	41	45 250	47 100	40 000	55 000	4	7	12,50	13,32	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	13	169	10,00	10,10	9,73	11,00
Sous-chef	8	16	40 383	42 739	32 500	40 500	5	8	13,30	13,30	11,78	15,03
Superviseur du service des mets et boissons	10	24	29 084	31 816	26 000	37 500	11	46	11,00	11,07	10,50	12,20
Voyagiste	1	10	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouvelle-Écosse - Employés à temps partiel

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	8	20	10,49	10,49	*	*
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	16	62	12,00	12,00	10,00	13,29
Directeur général	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	25	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	9	26	9,65	9,65	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	27	124	10,00	10,00	9,85	11,13
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	14	52	10,59	10,77	9,83	11,63
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	2	7	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	12	43	9,65	9,65	9,54	10,60
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	22	223	9,65	9,65	9,75	10,50
Représentant des ventes	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	125	9,78	9,78	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Nouvelle-Écosse - Employés saisonniers

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	4	5	10,50	10,60	*	*
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	2	29	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	5	18	12,95	12,95	*	*
Directeur de l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	3	7	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	5	24	10,50	10,50	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	6	14	9,65	9,65	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	21	91	9,75	9,90	9,70	10,50
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	12	48	10,21	10,31	10,00	11,42
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	8	22	10,92	10,92	10,00	12,47
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	4	17	10,24	10,24	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	7	50	9,65	9,65	9,65	12,00
Représentant des ventes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	4	69	9,65	9,65	*	*
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Tableaux récapitulatifs de la rémunération (médiane du marché)

ONTARIO

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Totalité des organisations

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	30	329	11,56	11,56	10,56	12,00
Chef de cuisine	52	117	59 993	64 313	58 850	75 000	4	4	18,54	19,12	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	6	37	15,14	15,14	13,50	17,27
Conseiller en voyages	76	638	42 723	43 591	30 450	50 000	33	612	21,91	21,91	15,93	26,54
Cuisinier	2	4	*	*	*	*	86	2031	13,05	13,13	10,75	15,11
Directeur d'agence de voyages	64	112	50 000	50 248	48 500	80 900	3	3	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	38	46	43 106	44 976	40 000	53 500	10	14	14,63	14,63	*	*
Directeur de la restauration	80	343	48 150	51 632	47 929	66 233	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	36	43	44 761	45 076	36 050	57 680	5	10	16,05	16,12	*	*
Directeur des ventes et du marketing	54	156	70 000	73 725	60 000	80 000	4	4	18,46	18,79	*	*
Directeur général	85	96	70 000	72 955	55 620	85 000	6	6	14,63	14,63	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	24	30	53 500	53 500	48 929	57 500	11	14	20,00	20,00	12,75	16,93
Gérant des services aux visiteurs	4	4	39 990	40 864	*	*	1	2	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	36	*	*	*	*
Guide touristique	1	1	*	*	*	*	6	189	11,88	11,91	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	3	*	*	*	*	3	69	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	55	652	11,00	11,00	10,25	15,50
Instructeur / Responsable des programmes	6	9	34 266	34 266	*	*	9	182	12,00	12,00	11,00	19,00
Manœuvre en aménagement paysager	2	3	*	*	*	*	27	132	12,75	12,75	11,00	15,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	15	1285	11,00	11,00	10,50	12,00
Préposé à l'entretien ménager	4	112	33 278	33 278	*	*	80	1796	12,34	12,35	11,41	13,01
Préposé à la réception	1	1	*	*	*	*	72	652	12,81	12,81	12,00	14,20
Préposé à la vente	2	2	*	*	*	*	23	539	10,91	11,00	10,25	13,89
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	61	706	10,13	10,13	10,45	12,52
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	90	5314	9,50	9,50	10,25	11,00
Professionnel en titre (golf)	2	2	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Représentant des ventes	52	261	46 250	47 555	40 000	53 500	3	51	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	68	2065	10,49	10,49	10,25	11,63
Sous-chef	34	155	44 715	45 700	41 600	51 737	8	15	15,50	15,69	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	34	189	38 056	38 350	32 000	50 000	29	342	13,96	13,96	11,00	13,98
Voyagiste	5	14	35 000	35 000	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Restauration

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	23	88	46 000	47 000	55 000	70 000	1	1	*	*	*	*
Cuisinier	1	2	*	*	*	*	33	1322	12,36	12,36	10,25	16,00
Directeur de la restauration	40	246	42 500	45 605	71 500	82 500	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	4	10	72 706	85 206	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	11	11	60 000	60 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	26	463	10,25	10,25	10,25	16,00
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	19	311	8,90	8,90	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	35	3333	8,90	8,90	*	*
Représentant des ventes	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	35	1020	10,47	10,47	10,25	11,63
Sous-chef	9	72	40 765	43 000	41 000	50 500	2	2	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	15	133	36 000	37 950	30 000	50 000	10	112	15,17	15,17	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Hébergement

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	24	204	11,56	11,56	10,54	11,76
Chef de cuisine	20	20	67 938	72 000	58 850	74 900	2	2	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	35	453	14,56	14,56	11,00	15,11
Directeur de l'entretien ménager	35	43	42 952	42 952	41 500	55 590	10	14	14,63	14,63	*	*
Directeur de la restauration	22	53	52 381	53 564	43 000	58 951	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	33	40	42 836	43 470	35 000	50 000	5	10	16,05	16,12	*	*
Directeur des ventes et du marketing	23	25	65 000	67 500	58 750	77 500	1	1	*	*	*	*
Directeur général	40	48	66 250	70 500	55 620	80 000	5	5	14,25	14,25	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	10	12	49 650	50 150	43 000	46 500	8	11	17,50	18,13	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	23	78	12,69	12,69	12,41	15,57
Instructeur / Responsable des programmes	1	1	*	*	*	*	1	10	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	14	25	12,88	12,88	12,00	13,50
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	3	21	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	4	112	33 278	33 278	*	*	73	1433	12,37	12,38	11,41	13,01
Préposé à la réception	1	1	*	*	*	*	67	558	12,75	12,75	11,88	14,00
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	26	119	12,36	12,36	12,33	12,98
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	38	1032	10,25	10,25	10,25	10,65
Représentant des ventes	24	94	47 805	47 805	39 300	51 500	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	15	64	10,50	10,75	*	*
Sous-chef	16	42	46 215	46 250	43 179	53 320	5	7	17,00	17,38	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	12	27	37 613	37 613	32 500	39 500	9	21	12,75	12,75	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Loisirs et spectacles

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	6	125	11,77	11,77	11,13	14,29
Chef de cuisine	8	8	82 250	96 020	58 500	84 200	1	1	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	6	37	15,14	15,14	13,50	17,27
Cuisinier	1	2	*	*	*	*	17	249	13,00	13,00	12,00	13,50
Directeur de l'entretien ménager	3	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de la restauration	17	42	50 736	51 564	35 650	53 500	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	3	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	17	17	70 000	70 512	60 000	85 000	1	1	*	*	*	*
Directeur général	24	25	78 050	79 675	60 000	84 000	1	1	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	14	18	60 000	60 000	49 429	70 893	3	3	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	3	3	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	36	*	*	*	*
Guide touristique	1	1	*	*	*	*	5	89	11,25	11,31	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	3	*	*	*	*	3	69	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	6	111	11,06	11,06	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	5	8	33 781	33 781	*	*	8	172	13,50	13,50	11,00	19,00
Manœuvre en aménagement paysager	1	2	*	*	*	*	13	107	12,00	12,00	10,75	15,50
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	12	1264	11,00	11,00	10,38	12,00
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	6	361	13,10	13,10	11,09	13,18
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	5	94	13,78	13,78	12,42	16,00
Préposé à la vente	2	2	*	*	*	*	22	536	10,95	11,00	10,25	13,89
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	15	211	10,00	10,00	9,70	12,03
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	16	610	9,58	9,58	10,50	14,00
Professionnel en titre (golf)	2	2	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Représentant des ventes	16	50	43 653	44 853	35 350	55 500	2	50	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	17	870	10,50	10,50	10,38	11,63
Sous-chef	8	38	45 760	46 460	40 750	49 869	1	6	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	6	22	38 056	38 056	*	*	9	204	12,50	12,50	11,00	15,00

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Services de voyages

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	76	638	42 723	43 591	30 450	50 000	33	612	21,91	21,91	15,93	26,54
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	1	7	*	*	*	*
Directeur d'agence de voyages	64	112	50 000	50 248	48 500	80 900	3	3	*	*	*	*
Directeur de la restauration	1	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	10	104	92 500	103 750	55 477	84 961	2	2	*	*	*	*
Directeur général	10	12	84 792	84 792	65 998	90 932	*	*	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	100	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	65	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	1	339	*	*	*	*
Représentant des ventes	11	116	56 000	56 000	48 510	80 850	1	1	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	1	111	*	*	*	*
Sous-chef	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	7	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Voyagiste	5	14	35 000	35 000	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Région du Grand Toronto

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	86	12,84	12,84	*	*
Chef de cuisine	24	46	52 875	65 383	60 000	75 000	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	31	295	40 618	42 030	31 900	53 130	11	521	21,00	21,00	16,77	27,87
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	39	924	13,63	13,63	10,25	17,00
Directeur d'agence de voyages	31	78	54 454	55 000	53 350	88 990	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	11	15	37 601	37 601	40 000	57 680	1	3	*	*	*	*
Directeur de la restauration	34	176	52 381	54 950	53 750	79 800	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	9	12	39 500	39 500	36 050	57 680	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	26	126	71 225	71 481	72 977	99 961	*	*	*	*	*	*
Directeur général	33	39	73 500	74 000	72 998	105 998	2	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	10	10	55 825	55 825	*	*	*	*	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Guide touristique	1	1	*	*	*	*	2	104	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	28	357	12,37	12,37	10,25	16,95
Instructeur / Responsable des programmes	4	7	33 391	33 519	*	*	2	7	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	4	5	14,61	14,61	*	*
Préposé à l'entretien ménager	2	110	*	*	*	*	18	575	14,26	14,26	13,01	13,83
Préposé à la réception	1	1	*	*	*	*	16	165	14,42	14,42	13,70	14,75
Préposé à la vente	1	1	*	*	*	*	8	132	11,00	11,00	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	26	304	9,58	9,58	12,60	12,98
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	40	3076	9,36	9,36	10,33	10,65
Représentant des ventes	29	185	47 610	47 610	48 510	58 000	1	1	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	22	346	11,00	11,00	*	*
Sous-chef	14	57	48 686	48 811	42 000	55 000	1	3	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	18	112	41 333	41 333	33 500	52 006	9	95	15,33	15,33	*	*
Voyagiste	3	12	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Sud-ouest de l'Ontario

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	15	11,10	11,10	*	*
Chef de cuisine	6	28	46 750	47 700	*	*	*	*	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	8	*	*	*	*
Conseiller en voyages	16	210	43 813	43 813	29 000	48 300	7	11	24,73	24,73	15,93	26,54
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	13	332	12,00	12,00	10,50	13,20
Directeur d'agence de voyages	10	10	50 161	50 161	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	4	5	40 994	40 994	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de la restauration	11	56	42 000	46 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	6	6	40 000	41 200	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	6	7	51 573	53 882	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	14	15	62 950	66 750	47 500	70 000	1	1	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	1	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	20	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	7	85	10,61	10,61	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	6	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	3	58	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	14	141	10,77	10,77	10,50	11,50
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	14	78	11,04	11,13	10,75	12,09
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	8	134	9,63	9,67	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	12	491	8,90	8,90	9,58	10,38
Représentant des ventes	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	9	297	10,47	10,47	*	*
Sous-chef	7	29	40 765	40 957	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	4	14	37 113	37 363	*	*	4	48	11,50	12,07	*	*
Voyagiste	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Niagara

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	18	11,42	11,47	10,28	11,42
Chef de cuisine	9	9	66 500	75 000	52 500	69 000	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	2	12	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	9	180	13,09	13,17	10,33	15,11
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	6	6	49 347	49 347	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de la restauration	10	23	58 843	58 843	52 500	77 100	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	5	5	46 496	46 496	*	*	1	4	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	3	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	14	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	9	95	12,22	12,30	10,82	12,69
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	6	175	12,38	12,43	11,41	12,68
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	6	43	13,11	13,16	12,10	13,61
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	2	14	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	5	98	8,90	8,90	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	10	444	8,90	8,90	8,90	9,27
Représentant des ventes	3	17	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	285	10,25	10,25	9,60	10,25
Sous-chef	5	26	44 429	44 500	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	5	24	42 418	42 418	*	*	3	8	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Centre de l'Ontario

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	137	11,54	11,54	10,50	12,81
Chef de cuisine	9	17	53 750	61 750	50 000	65 000	*	*	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	3	25	*	*	*	*
Conseiller en voyages	9	28	40 000	40 000	*	*	4	37	12,73	12,80	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	16	313	13,45	13,45	10,25	17,63
Directeur d'agence de voyages	9	9	46 928	46 928	33 000	50 500	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	7	8	36 050	36 050	36 050	57 680	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	13	39	50 750	55 000	45 250	65 000	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	6	7	36 050	36 050	36 050	57 680	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	7	7	75 000	76 000	60 000	72 500	*	*	*	*	*	*
Directeur général	16	18	59 500	59 500	55 620	88 580	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	6	8	54 000	57 500	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	16	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	8	62	11,61	11,61	10,25	14,50
Instructeur / Responsable des programmes	1	1	*	*	*	*	3	73	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	5	74	12,00	12,00	10,50	15,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	6	1186	11,29	11,29	10,58	12,56
Préposé à l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	12	387	11,31	11,31	10,58	12,56
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	11	142	13,71	13,71	12,42	15,13
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	6	346	10,38	10,38	10,25	12,79
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	11	74	10,00	10,00	12,60	12,98
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	16	796	8,90	8,90	*	*
Professionnel en titre (golf)	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Représentant des ventes	9	21	39 258	39 258	35 000	49 440	1	45	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	8	674	10,25	10,25	10,25	11,17
Sous-chef	8	24	40 883	43 383	40 000	46 000	1	6	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	5	21	42 418	42 418	*	*	6	134	12,75	13,23	11,13	14,13

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Ottawa

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	42	11,77	11,77	11,20	12,18
Chef de cuisine	7	8	66 875	66 875	56 000	74 900	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	12	56	45 000	45 000	*	*	4	15	23,41	23,87	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	7	104	17,17	17,17	*	*
Directeur d'agence de voyages	7	7	50 000	50 000	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	7	7	52 430	52 430	50 163	59 250	1	1	*	*	*	*
Directeur de la restauration	17	35	43 000	46 000	52 430	74 900	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	6	6	51 831	53 250	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	8	8	80 000	80 981	58 000	80 000	*	*	*	*	*	*
Directeur général	9	9	77 040	77 040	*	*	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	2	4	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	31	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	6	27	16,29	16,29	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	12	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	8	288	16,58	16,58	13,77	16,62
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	8	93	16,39	16,39	14,20	17,21
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	6	22	12,80	12,80	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	7	231	11,68	11,68	*	*
Représentant des ventes	8	23	50 145	50 290	45 000	55 000	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	13	356	10,48	10,48	10,25	11,75
Sous-chef	4	7	46 698	47 830	42 325	52 820	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	8	14	32 067	35 402	30 000	37 133	3	42	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Est de l'Ontario

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Chef de cuisine	4	4	50 500	52 000	*	*	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	5	21	45 600	45 600	*	*	2	8	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	8	43	11,57	11,57	10,38	12,60
Directeur d'agence de voyages	4	5	39 290	39 290	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	4	4	36 114	37 914	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	6	6	40 599	40 599	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	3	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	4	5	47 500	53 900	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur général	9	9	52 000	54 000	41 000	52 000	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	3	3	*	*	*	*	3	6	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	39	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	2	*	*	*	*	7	16	10,50	10,80	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	12	86	11,53	11,53	11,30	13,80
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	9	48	12,00	12,00	11,00	15,00
Préposé à la vente	1	1	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	5	31	8,90	8,90	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	10	85	9,24	9,42	10,25	12,08
Professionnel en titre (golf)	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	1	6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	36	10,27	10,30	*	*
Sous-chef	3	4	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	4	5	10,83	11,57	*	*
Voyagiste	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Nord de l'Ontario

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	4	30	12,13	12,13	*	*
Chef de cuisine	4	5	46 800	49 300	*	*	2	2	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Conseiller en voyages	2	16	*	*	*	*	4	19	20,99	21,32	*	*
Cuisinier	2	4	*	*	*	*	11	135	13,50	13,50	10,48	13,11
Directeur d'agence de voyages	2	2	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*
Directeur de la restauration	6	8	44 000	50 500	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	3	4	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur général	5	5	75 000	75 000	*	*	3	3	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	2	4	*	*	*	*	4	4	19,50	19,50	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	2	66	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	7	21	10,25	10,25	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	4	102	11,25	11,25	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	8	26	13,30	13,30	12,25	18,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	3	23	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	12	144	12,10	12,10	10,13	12,50
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	10	83	12,37	12,37	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	4	41	10,63	10,63	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	7	43	10,25	10,25	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	10	191	10,25	10,25	*	*
Professionnel en titre (golf)	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	2	7	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	10	71	10,38	10,57	10,63	13,25
Sous-chef	3	8	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	4	*	*	*	*	4	10	13,78	14,07	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Employés non syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	25	290	11,54	11,54	10,50	12,00
Chef de cuisine	52	117	59 993	64 313	58 850	75 000	4	4	18,54	19,12	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	5	34	14,00	14,00	*	*
Conseiller en voyages	76	638	42 723	43 591	30 450	50 000	33	612	21,91	21,91	15,93	26,54
Cuisinier	2	4	*	*	*	*	73	1827	12,85	13,00	10,50	15,11
Directeur d'agence de voyages	64	112	50 000	50 248	48 500	80 900	3	3	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	38	46	43 106	44 976	40 000	53 500	10	14	14,63	14,63	*	*
Directeur de la restauration	80	343	48 150	51 632	47 929	66 233	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	36	43	44 761	45 076	36 050	57 680	5	10	16,05	16,12	*	*
Directeur des ventes et du marketing	54	156	70 000	73 725	60 000	80 000	4	4	18,46	18,79	*	*
Directeur général	85	96	70 000	72 955	55 620	85 000	6	6	14,63	14,63	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	24	30	53 500	53 500	48 929	57 500	10	13	19,50	19,50	*	*
Gérant des services aux visiteurs	4	4	39 990	40 864	*	*	1	2	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	36	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	6	189	11,88	11,91	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	3	*	*	*	*	2	68	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	47	583	10,99	10,99	10,25	14,25
Instructeur / Responsable des programmes	6	9	34 266	34 266	*	*	7	177	11,50	11,50	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	2	3	*	*	*	*	25	127	12,00	12,00	11,00	15,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	13	1280	11,00	11,00	10,38	12,00
Préposé à l'entretien ménager	4	112	33 278	33 278	*	*	63	1087	12,00	12,07	11,15	12,79
Préposé à la réception	1	1	*	*	*	*	61	564	12,75	12,75	12,00	14,10
Préposé à la vente	2	2	*	*	*	*	23	538	10,91	11,00	10,25	13,45
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	50	518	9,15	9,15	8,90	12,00
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	79	4466	9,09	9,15	9,60	11,00
Professionnel en titre (golf)	2	2	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Représentant des ventes	52	261	46 250	47 555	40 000	53 500	3	51	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	64	1921	10,47	10,47	10,25	11,50
Sous-chef	34	155	44 715	45 700	41 600	51 737	8	15	15,50	15,69	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	34	189	38 056	38 350	32 000	50 000	29	342	13,96	13,96	11,00	13,98
Voyagiste	5	14	35 000	35 000	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Employés syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	39	11,68	11,68	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	13	204	18,74	18,74	15,92	20,22
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	8	69	16,43	16,43	13,99	16,76
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	18	709	15,92	15,92	13,59	16,92
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	12	88	13,82	13,82	12,56	15,08
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	11	188	14,25	14,25	12,12	13,92
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	12	848	10,67	10,67	10,25	11,00
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	4	144	15,89	15,89	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Employés à temps plein

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	24	146	11,66	11,66	10,81	11,85
Chef de cuisine	52	117	59 993	64 313	58 850	75 000	2	2	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	2	19	*	*	*	*
Conseiller en voyages	76	638	42 723	43 591	30 450	50 000	9	527	17,25	17,91	13,00	18,00
Cuisinier	2	4	*	*	*	*	72	886	13,46	13,46	10,75	16,00
Directeur d'agence de voyages	64	112	50 000	50 248	48 500	80 900	3	3	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	38	46	43 106	44 976	40 000	53 500	8	12	14,63	14,63	*	*
Directeur de la restauration	80	343	48 150	51 632	47 929	66 233	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	36	43	44 761	45 076	36 050	57 680	5	10	16,05	16,12	*	*
Directeur des ventes et du marketing	54	156	70 000	73 725	60 000	80 000	3	3	*	*	*	*
Directeur général	85	96	70 000	72 955	55 620	85 000	4	4	15,50	16,22	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	24	30	53 500	53 500	48 929	57 500	8	11	19,50	19,50	*	*
Gérant des services aux visiteurs	4	4	39 990	40 864	*	*	1	2	*	*	*	*
Guide touristique	1	1	*	*	*	*	3	20	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	36	280	12,69	12,69	10,25	16,64
Instructeur / Responsable des programmes	6	9	34 266	34 266	*	*	1	35	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	2	3	*	*	*	*	12	28	13,76	13,76	11,06	14,84
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	3	29	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	4	112	33 278	33 278	*	*	62	1101	12,50	12,50	11,41	13,25
Préposé à la réception	1	1	*	*	*	*	65	405	12,75	12,77	12,10	14,00
Préposé à la vente	2	2	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	41	268	10,25	10,25	12,01	12,98
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	68	1454	9,50	9,50	10,25	10,62
Professionnel en titre (golf)	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Représentant des ventes	52	261	46 250	47 555	40 000	53 500	1	45	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	43	480	10,70	10,70	10,25	11,90
Sous-chef	34	155	44 715	45 700	41 600	51 737	4	6	13,50	13,50	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	34	189	38 056	38 350	32 000	50 000	20	141	13,98	13,98	11,00	13,98
Voyagiste	5	14	35 000	35 000	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Ontario - Employés à temps partiel

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	15	55	11,59	11,59	10,56	11,76
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	30	79	24,73	24,73	15,93	26,54
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	64	971	12,93	13,07	10,29	16,00
Directeur de l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur général	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	39	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	2	53	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	36	345	10,26	10,26	11,42	14,50
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	5	43	12,00	12,00	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	7	19	12,00	12,00	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	6	47	10,56	10,56	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	65	475	12,31	12,31	11,41	12,68
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	54	191	12,60	12,62	12,72	14,31
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	15	172	11,00	11,00	10,38	13,16
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	43	322	9,09	9,09	10,45	12,74
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	75	3144	9,27	9,27	10,25	11,00
Représentant des ventes	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	54	832	10,39	10,39	10,25	11,75
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	7	84	13,00	13,96	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

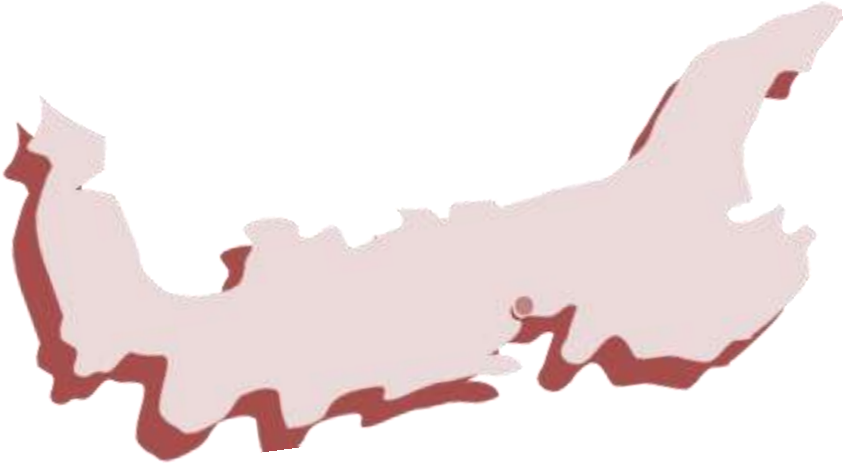
Ontario - Employés saisonniers

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	9	128	11,59	11,59	11,46	14,25
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	5	18	16,27	16,27	*	*
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	1	6	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	16	174	12,25	12,36	10,33	14,50
Directeur de l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	36	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	130	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	2	16	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	11	27	11,61	11,72	11,42	12,69
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	6	104	12,00	12,00	16,74	19,63
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	13	85	11,75	11,75	10,75	14,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	11	1209	11,00	11,00	10,25	12,00
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	25	220	12,00	12,00	10,75	12,62
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	15	56	12,77	12,88	12,00	15,00
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	12	362	10,75	10,75	10,25	13,89
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	10	116	10,25	10,25	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	25	716	9,27	9,38	9,58	11,50
Professionnel en titre (golf)	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	15	753	10,50	10,88	9,93	10,50
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	3	8	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	5	117	19,57	19,57	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Tableaux récapitulatifs de la rémunération (médiane du marché)

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD



Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Île-du-Prince-Édouard - Totalité des organisations

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	15	*	*	*	*
Chef de cuisine	6	6	40 834	42 084	36 232	48 876	18	22	15,00	15,00	14,00	16,00
Conseiller en voyages	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	27	181	10,50	10,50	10,50	14,00
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	4	4	30 000	31 875	*	*	5	6	14,42	15,14	*	*
Directeur de la restauration	8	29	40 692	41 384	34 000	51 500	16	20	15,00	15,00	15,00	20,00
Directeur de services d'hébergement	4	4	32 000	34 450	29 000	35 000	5	5	15,38	16,56	13,46	16,83
Directeur des ventes et du marketing	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	17	18	51 558	55 000	65 000	70 000	5	5	22,12	22,12	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	1	*	*	*	*	6	6	15,21	15,21	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	10	43	9,75	9,75	9,00	10,50
Guide-interprète du patrimoine	2	2	*	*	*	*	6	20	19,01	19,01	16,87	21,41
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	13	32	9,00	9,00	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	11	38	10,00	10,00	10,70	14,03
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	15	148	9,00	9,00	9,50	11,00
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	13	75	9,50	9,50	9,50	11,60
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	7	14	10,00	10,05	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	23	59	9,00	9,00	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	26	425	9,00	9,00	9,19	10,67
Professionnel en titre (golf)	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	2	18	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	12	845	9,00	9,00	8,85	10,75
Sous-chef	3	4	*	*	*	*	18	24	12,50	12,50	12,00	13,00
Superviseur du service des mets et boissons	3	7	*	*	*	*	24	99	10,00	10,00	8,70	12,00

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Île-du-Prince-Édouard - Restauration

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	13	17	15,00	15,00	14,00	16,00
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	15	91	10,00	10,00	*	*
Directeur de la restauration	3	24	*	*	*	*	13	17	15,00	15,00	15,00	20,00
Directeur général	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	12	28	9,00	9,00	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	13	30	9,00	9,00	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	15	167	9,00	9,00	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	7	829	9,00	9,00	*	*
Sous-chef	1	1	*	*	*	*	12	18	12,50	12,50	12,00	13,00
Superviseur du service des mets et boissons	1	1	*	*	*	*	15	76	10,00	10,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Île-du-Prince-Édouard - Hébergement

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	15	*	*	*	*
Chef de cuisine	4	4	40 834	42 084	*	*	5	5	19,23	20,43	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	11	79	12,00	12,00	10,50	13,50
Directeur de l'entretien ménager	4	4	30 000	31 875	*	*	5	6	14,42	15,14	*	*
Directeur de la restauration	4	4	37 500	39 500	*	*	3	3	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	4	4	32 000	34 450	29 000	35 000	5	5	15,38	16,56	13,46	16,83
Directeur des ventes et du marketing	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	9	10	50 000	55 000	*	*	1	1	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	1	*	*	*	*	5	5	14,42	14,42	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	9	25	10,00	10,00	10,40	14,00
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	15	148	9,00	9,00	9,50	11,00
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	13	75	9,50	9,50	9,50	11,60
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	4	6	9,50	9,50	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	9	24	9,00	9,00	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	10	234	9,00	9,00	*	*
Représentant des ventes	2	18	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	14	*	*	*	*
Sous-chef	1	2	*	*	*	*	6	6	14,42	14,42	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	3	*	*	*	*	9	23	10,00	10,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Île-du-Prince-Édouard - Loisirs et spectacles

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	1	11	*	*	*	*
Directeur de la restauration	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	7	7	54 639	54 639	*	*	4	4	22,58	22,58	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	10	43	9,75	9,75	9,00	10,50
Guide-interprète du patrimoine	2	2	*	*	*	*	6	20	19,01	19,01	16,87	21,41
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	13	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	1	24	*	*	*	*
Professionnel en titre (golf)	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Sous-chef	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Île-du-Prince-Édouard - Services de voyages

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Conseiller en voyages	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Île-du-Prince-Édouard - Charlottetown

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	2	14	*	*	*	*
Chef de cuisine	5	5	41 667	42 500	38 116	49 438	13	15	15,00	15,00	14,00	16,00
Conseiller en voyages	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	19	120	10,00	10,00	10,25	16,70
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	3	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de la restauration	7	17	41 384	41 384	34 500	51 500	13	15	15,00	15,00	15,00	20,00
Directeur de services d'hébergement	3	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	7	7	50 000	55 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	14	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	11	27	9,00	9,00	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	5	14	10,00	10,00	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	5	73	9,00	9,00	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	4	29	9,50	9,50	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	18	40	9,00	9,00	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	19	309	9,00	9,00	*	*
Représentant des ventes	2	18	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	7	452	9,00	9,00	*	*
Sous-chef	3	4	*	*	*	*	13	17	12,50	12,50	12,00	13,00
Superviseur du service des mets et boissons	3	7	*	*	*	*	17	49	10,00	10,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Île-du-Prince-Édouard - Ailleurs à l'Île-du-Prince-Édouard

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	6	7	19,23	20,43	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	9	61	12,00	12,00	10,50	13,00
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	5	6	14,42	15,14	*	*
Directeur de la restauration	3	12	*	*	*	*	4	5	16,83	16,83	*	*
Directeur de services d'hébergement	1	1	*	*	*	*	5	5	15,38	16,56	13,46	16,83
Directeur général	10	11	52 228	54 820	*	*	5	5	22,12	22,12	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	6	6	15,21	15,21	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	8	29	9,75	9,75	9,00	10,50
Guide-interprète du patrimoine	1	1	*	*	*	*	6	19	19,01	19,01	16,87	21,41
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	6	24	10,88	10,95	11,50	14,50
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	10	75	9,23	9,23	9,75	11,00
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	9	46	9,60	9,60	10,25	11,00
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	6	11	9,75	9,77	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	6	19	9,00	9,00	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	8	116	9,00	9,00	*	*
Professionnel en titre (golf)	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	7	393	9,50	9,50	9,00	10,50
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	6	7	14,42	14,42	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	10	50	10,00	10,00	8,70	12,00

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Île-du-Prince-Édouard - Employés non syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	15	*	*	*	*
Chef de cuisine	6	6	40 834	42 084	36 232	48 876	18	22	15,00	15,00	14,00	16,00
Conseiller en voyages	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	27	181	10,50	10,50	10,50	14,00
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	4	4	30 000	31 875	*	*	5	6	14,42	15,14	*	*
Directeur de la restauration	8	29	40 692	41 384	34 000	51 500	16	20	15,00	15,00	15,00	20,00
Directeur de services d'hébergement	4	4	32 000	34 450	29 000	35 000	5	5	15,38	16,56	13,46	16,83
Directeur des ventes et du marketing	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	17	18	51 558	55 000	65 000	70 000	5	5	22,12	22,12	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	1	*	*	*	*	5	5	14,42	14,42	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	9	31	9,75	9,75	9,00	10,50
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	3	8	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	13	32	9,00	9,00	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	9	25	10,00	10,00	10,40	14,00
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	15	148	9,00	9,00	9,50	11,00
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	13	75	9,50	9,50	9,50	11,60
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	7	14	10,00	10,05	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	23	59	9,00	9,00	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	26	425	9,00	9,00	9,19	10,67
Professionnel en titre (golf)	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	2	18	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	12	845	9,00	9,00	8,85	10,75
Sous-chef	3	4	*	*	*	*	18	24	12,50	12,50	12,00	13,00
Superviseur du service des mets et boissons	3	7	*	*	*	*	24	99	10,00	10,00	8,70	12,00

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Île-du-Prince-Édouard - Employés syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	12	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	2	2	*	*	*	*	3	12	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	13	*	*	*	*
Représentant des ventes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Île-du-Prince-Édouard - Employés à temps plein

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Chef de cuisine	6	6	40 834	42 084	36 232	48 876	9	13	15,00	15,00	14,00	16,00
Conseiller en voyages	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	18	73	10,00	10,00	10,50	15,90
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	4	4	30 000	31 875	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de la restauration	8	29	40 692	41 384	34 000	51 500	9	13	15,00	15,00	15,00	20,00
Directeur de services d'hébergement	4	4	32 000	34 450	29 000	35 000	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	17	18	51 558	55 000	65 000	70 000	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	1	1	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	7	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	4	38	9,00	9,00	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	5	26	9,50	9,50	9,48	11,60
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	17	23	9,00	9,00	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	18	99	9,00	9,00	*	*
Représentant des ventes	2	18	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	5	373	9,00	9,00	*	*
Sous-chef	3	4	*	*	*	*	14	18	12,50	12,50	12,00	13,00
Superviseur du service des mets et boissons	3	7	*	*	*	*	14	76	10,00	10,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Île-du-Prince-Édouard - Employés à temps partiel

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	2	8	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	16	39	10,00	10,00	10,73	14,95
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	10	15	9,00	9,00	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	3	29	*	*	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	3	11	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	6	15	9,00	9,00	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	17	162	9,00	9,00	*	*
Représentant des ventes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	457	9,00	9,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Île-du-Prince-Édouard - Employés saisonniers

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	9	9	15,90	15,90	14,00	16,00
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	20	69	10,00	10,00	10,50	13,00
Directeur de l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	5	6	14,42	15,14	*	*
Directeur de la restauration	*	*	*	*	*	*	7	7	16,83	16,83	*	*
Directeur de services d'hébergement	*	*	*	*	*	*	4	4	15,38	16,56	13,46	16,83
Directeur général	*	*	*	*	*	*	5	5	22,12	22,12	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	4	4	14,42	14,42	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	10	43	9,75	9,75	9,00	10,50
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	6	19	19,01	19,01	16,87	21,41
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	12	17	9,00	9,00	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	8	29	10,88	10,95	11,50	14,50
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	11	81	9,60	9,60	10,00	11,50
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	10	38	9,82	9,82	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	7	14	10,00	10,05	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	9	21	9,00	9,00	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	12	164	9,00	9,00	*	*
Professionnel en titre (golf)	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	15	9,75	9,77	*	*
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	6	6	14,42	14,42	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	11	23	10,00	10,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Tableaux récapitulatifs de la rémunération (médiane du marché)

QUÉBEC

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Québec - Totalité des organisations

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	27	157	11,07	11,07	9,75	12,43
Chef de cuisine	52	71	49 208	50 667	40 000	51 999	30	43	18,70	18,88	17,25	21,98
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	8	120	14,48	14,60	11,00	18,49
Conseiller en voyages	36	191	41 015	41 015	29 000	48 300	47	155	14,00	14,60	14,00	20,00
Cuisinier	1	4	*	*	*	*	106	1106	13,00	13,00	11,33	15,17
Directeur d'agence de voyages	38	40	47 530	47 970	48 500	80 900	7	9	22,00	22,00	*	*
Directeur de l'entretien ménager	31	33	39 300	39 520	32 000	40 000	24	27	13,52	13,52	12,50	16,33
Directeur de la restauration	50	80	45 000	45 750	40 800	52 500	11	22	15,00	15,00	15,00	18,00
Directeur de services d'hébergement	36	53	42 060	44 750	34 943	44 600	21	26	15,00	15,50	16,64	20,13
Directeur des ventes et du marketing	58	66	58 400	60 000	48 390	64 250	15	16	20,34	20,34	19,60	20,34
Directeur général	115	117	60 320	62 400	50 000	70 000	33	33	20,00	20,00	19,38	24,75
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	13	20	49 941	52 001	44 500	64 286	18	30	15,17	15,17	14,50	16,00
Gérant des services aux visiteurs	6	6	37 500	37 500	*	*	15	41	14,10	14,73	13,16	16,25
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	10	270	12,62	12,62	13,68	17,83
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	16	237	11,50	11,50	*	*
Guide-interprète du patrimoine	4	11	25 250	25 250	*	*	31	460	10,25	10,25	12,90	13,75
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	44	170	11,00	11,00	10,30	14,74
Instructeur / Responsable des programmes	2	3	*	*	*	*	7	386	13,00	13,00	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	37	340	12,63	12,63	11,00	15,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	12	404	11,33	11,33	10,15	12,00
Préposé à l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	121	2012	11,50	11,50	10,14	12,67
Préposé à la réception	4	18	31 714	31 714	*	*	109	1387	12,00	12,03	11,09	13,50
Préposé à la vente	5	12	35 000	35 000	*	*	39	296	12,07	12,07	11,21	14,30
Préposé au bar	1	19	*	*	*	*	63	339	9,93	9,93	9,88	13,43
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	91	2107	9,45	9,45	9,01	11,99
Professionnel en titre (golf)	3	4	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Représentant des ventes	54	156	40 000	41 246	34 000	45 000	21	54	15,00	15,00	13,00	15,00
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	68	1277	10,02	10,07	10,00	13,00
Sous-chef	29	75	41 600	42 000	36 500	41 850	34	58	15,00	15,00	13,70	17,00
Superviseur du service des mets et boissons	37	148	36 675	37 000	32 300	41 929	36	66	13,59	13,59	15,00	17,10
Voyagiste	2	6	*	*	*	*	2	45	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Québec - Restauration

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	8	10	38 500	38 500	*	*	7	9	14,50	14,50	12,88	14,88
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	28	231	12,00	12,00	10,63	14,00
Directeur de la restauration	17	36	42 000	42 500	*	*	8	19	14,00	14,46	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	13	53	9,50	9,50	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	3	7	*	*	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	10	49	9,25	9,25	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	22	320	8,50	8,50	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	20	329	9,69	9,69	*	*
Sous-chef	2	3	*	*	*	*	11	17	14,00	14,00	12,00	17,00
Superviseur du service des mets et boissons	5	13	35 000	36 000	*	*	12	23	13,25	13,39	11,25	13,50

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Québec - Hébergement

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	26	155	11,14	11,14	9,75	12,43
Chef de cuisine	34	36	51 811	53 836	42 250	51 490	12	13	18,21	18,21	19,50	22,38
Cuisinier	1	4	*	*	*	*	51	513	13,39	13,39	11,33	15,56
Directeur de l'entretien ménager	28	29	38 625	39 275	31 393	38 000	22	24	13,50	13,50	12,50	16,33
Directeur de la restauration	25	34	43 680	46 000	37 500	45 880	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	34	40	42 060	44 750	34 943	44 600	20	25	15,00	15,25	15,28	20,00
Directeur des ventes et du marketing	31	31	58 500	62 500	46 500	56 500	5	6	20,00	20,00	*	*
Directeur général	58	59	60 000	61 350	50 000	65 000	13	13	22,00	22,00	19,38	24,75
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	5	9	49 941	52 001	*	*	8	17	14,88	14,88	12,25	15,00
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	18	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	21	84	11,82	11,82	10,44	13,69
Instructeur / Responsable des programmes	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	18	71	12,63	12,63	11,00	15,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	14	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	96	1472	11,24	11,24	10,14	12,14
Préposé à la réception	4	18	31 714	31 714	*	*	95	840	11,85	11,97	11,00	13,04
Préposé à la vente	5	12	35 000	35 000	*	*	2	6	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	33	144	9,93	9,93	9,50	12,86
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	51	1143	9,50	9,50	8,70	10,38
Professionnel en titre (golf)	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	30	96	42 000	45 608	35 000	43 648	6	12	15,50	15,50	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	21	276	11,65	11,65	10,18	12,90
Sous-chef	24	50	41 800	41 800	37 000	38 000	13	17	15,91	15,91	12,95	17,28
Superviseur du service des mets et boissons	25	82	37 000	38 000	32 000	41 857	14	27	12,37	12,37	13,75	15,80

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Québec - Loisirs et spectacles

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Chef de cuisine	10	25	43 371	44 121	39 896	54 024	11	21	21,00	21,00	18,62	32,35
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	8	120	14,48	14,60	11,00	18,49
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	27	362	13,00	13,00	11,75	16,09
Directeur de l'entretien ménager	3	4	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Directeur de la restauration	8	10	53 520	55 780	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	2	13	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	11	14	60 000	60 000	69 358	100 102	7	7	22,00	22,00	19,92	25,98
Directeur général	36	37	62 100	62 100	47 390	62 926	15	15	19,00	19,81	27,94	35,28
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	8	11	49 500	51 850	*	*	10	13	16,02	16,02	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	2	*	*	*	*	11	36	15,00	15,00	14,46	17,50
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	8	252	12,62	12,62	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	6	17	10,75	10,75	*	*
Guide-interprète du patrimoine	4	11	25 250	25 250	*	*	28	450	10,39	10,39	12,95	15,61
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	10	33	14,52	14,52	10,30	18,74
Instructeur / Responsable des programmes	1	2	*	*	*	*	7	386	13,00	13,00	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	18	268	12,69	12,71	10,72	14,74
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	11	390	11,67	11,67	10,08	13,15
Préposé à l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	22	533	12,11	12,11	10,72	13,47
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	13	545	13,40	13,40	12,47	17,31
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	36	277	12,21	12,21	11,22	14,74
Préposé au bar	1	19	*	*	*	*	20	146	10,50	10,50	11,00	15,66
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	18	644	11,70	11,76	11,02	14,88
Professionnel en titre (golf)	1	2	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Représentant des ventes	11	22	38 063	38 563	*	*	12	27	13,66	13,66	13,60	17,35
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	27	672	10,00	10,00	10,00	13,47
Sous-chef	3	22	*	*	*	*	10	24	16,50	16,50	20,72	27,62
Superviseur du service des mets et boissons	7	53	40 770	40 770	50 531	73 553	10	16	17,83	18,01	16,23	26,71

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Québec - Services de voyages

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Conseiller en voyages	36	191	41 015	41 015	29 000	48 300	47	155	14,00	14,60	14,00	20,00
Directeur d'agence de voyages	38	40	47 530	47 970	48 500	80 900	7	9	22,00	22,00	*	*
Directeur des ventes et du marketing	15	20	50 000	50 000	47 000	63 500	3	3	*	*	*	*
Directeur général	19	19	75 000	75 000	67 500	78 500	4	4	31,68	31,68	*	*
Gérant des services aux visiteurs	3	3	*	*	*	*	3	4	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	10	220	11,50	11,50	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	13	*	*	*	*
Représentant des ventes	13	38	36 412	40 530	31 600	43 413	3	15	*	*	*	*
Voyagiste	2	6	*	*	*	*	2	45	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Québec - Montréal

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	28	*	*	*	*
Chef de cuisine	6	12	64 739	85 867	*	*	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	19	111	41 143	41 143	*	*	16	46	22,58	23,13	15,93	26,54
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	13	155	12,88	12,88	11,25	14,13
Directeur d'agence de voyages	18	20	48 605	48 605	*	*	2	3	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	4	4	56 230	57 730	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de la restauration	8	26	59 136	71 142	45 250	68 550	*	*	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	5	6	52 000	54 296	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	13	17	68 250	77 250	67 841	98 145	*	*	*	*	*	*
Directeur général	11	11	80 000	83 500	*	*	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	2	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	165	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	5	32	12,62	12,62	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	29	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	7	351	15,41	15,41	*	*
Préposé à la réception	2	14	*	*	*	*	8	111	14,73	14,73	*	*
Préposé à la vente	1	1	*	*	*	*	2	19	*	*	*	*
Préposé au bar	1	19	*	*	*	*	8	91	11,98	11,98	10,52	14,41
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	12	442	9,50	9,50	*	*
Représentant des ventes	15	52	42 000	46 467	38 000	60 000	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	246	11,20	11,20	*	*
Sous-chef	4	18	53 995	53 995	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	6	29	42 209	42 209	*	*	*	*	*	*	*	*
Voyagiste	1	1	*	*	*	*	1	43	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Québec - Capitale-nationale

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	12	79	11,55	11,55	9,95	12,44
Chef de cuisine	10	11	49 750	52 439	*	*	4	5	26,73	26,92	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Conseiller en voyages	6	28	39 219	39 219	*	*	5	18	14,00	14,00	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	16	193	15,45	15,45	12,16	18,58
Directeur d'agence de voyages	9	9	47 870	47 870	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	10	10	39 323	41 323	*	*	3	3	*	*	*	*
Directeur de la restauration	8	8	50 117	53 888	*	*	3	12	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	8	8	45 960	46 000	31 600	38 220	7	9	17,00	17,00	*	*
Directeur des ventes et du marketing	7	7	65 000	65 000	*	*	3	4	*	*	*	*
Directeur général	22	23	67 500	67 500	50 000	80 000	7	7	19,76	22,72	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	4	4	15,48	15,48	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	3	21	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	4	46	15,00	15,00	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	11	118	16,32	16,32	14,87	21,12
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	8	30	14,51	14,51	10,30	18,74
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	4	4	14,50	14,50	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	14	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	28	471	11,86	11,86	10,12	13,15
Préposé à la réception	1	1	*	*	*	*	31	278	12,39	12,91	11,43	14,00
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	7	31	14,07	14,07	11,61	16,50
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	9	49	10,33	10,33	10,09	13,72
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	15	269	9,50	9,50	9,62	12,49
Professionnel en titre (golf)	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Représentant des ventes	10	28	41 000	42 500	*	*	4	9	23,91	24,08	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	15	195	11,74	11,74	10,18	13,47
Sous-chef	7	14	44 000	44 000	*	*	8	11	19,73	19,73	20,72	27,62
Superviseur du service des mets et boissons	9	30	36 675	36 675	*	*	4	14	17,22	17,41	14,12	20,06
Voyagiste	1	5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Québec - Régions périphériques

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	11	33	10,38	10,38	9,78	11,84
Chef de cuisine	25	34	49 275	50 000	39 443	53 913	16	22	19,70	19,70	17,94	21,99
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	5	75	14,10	14,34	*	*
Conseiller en voyages	11	51	35 000	35 000	*	*	20	64	13,24	13,74	11,43	15,00
Cuisinier	1	4	*	*	*	*	50	509	13,02	13,02	11,00	14,60
Directeur d'agence de voyages	10	10	44 681	48 517	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	14	16	38 625	38 625	33 057	46 981	9	9	13,40	13,40	*	*
Directeur de la restauration	25	33	45 000	46 000	46 695	60 974	8	9	18,00	18,00	15,00	18,00
Directeur de services d'hébergement	12	28	39 372	40 196	*	*	7	7	15,00	15,00	*	*
Directeur des ventes et du marketing	24	25	50 000	50 000	47 000	63 500	7	7	19,85	19,85	17,30	19,05
Directeur général	50	51	60 000	61 200	59 390	73 926	11	11	20,00	20,00	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	5	5	45 000	47 000	*	*	8	10	19,08	19,08	*	*
Gérant des services aux visiteurs	4	4	40 099	40 099	*	*	10	36	12,92	12,92	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	3	84	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	8	19	9,75	9,75	*	*
Guide-interprète du patrimoine	4	11	25 250	25 250	*	*	11	140	10,25	10,25	13,00	17,46
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	22	71	10,18	10,18	10,12	13,43
Instructeur / Responsable des programmes	1	2	*	*	*	*	5	384	13,00	13,00	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	16	183	12,27	12,27	10,58	14,65
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	9	177	11,67	11,67	*	*
Préposé à l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	45	704	11,74	11,74	10,07	12,46
Préposé à la réception	1	3	*	*	*	*	38	505	12,58	12,58	11,02	13,34
Préposé à la vente	2	5	*	*	*	*	24	188	11,40	11,40	10,72	13,43
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	31	138	9,50	9,50	8,25	10,38
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	45	961	9,00	9,00	8,90	11,17
Professionnel en titre (golf)	1	1	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Représentant des ventes	22	59	37 572	39 124	31 360	43 132	11	21	16,00	16,00	12,25	14,23
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	33	555	10,00	10,00	9,87	13,00
Sous-chef	15	31	37 500	37 500	36 500	46 000	17	28	15,00	15,00	13,70	17,00
Superviseur du service des mets et boissons	19	70	36 000	37 000	33 000	48 429	22	38	13,60	13,84	15,00	17,30
Voyagiste	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Québec - Régions ressources

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	1	17	*	*	*	*
Chef de cuisine	12	14	45 290	47 070	*	*	12	15	17,25	17,25	17,00	21,25
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	3	39	*	*	*	*
Conseiller en voyages	1	1	*	*	*	*	6	27	11,25	11,75	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	32	249	12,00	12,00	11,50	16,00
Directeur d'agence de voyages	1	1	*	*	*	*	3	4	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	3	3	*	*	*	*	12	15	13,80	13,80	*	*
Directeur de la restauration	10	13	40 000	43 090	37 500	45 880	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	11	11	42 120	45 500	35 000	45 000	6	9	16,20	16,20	*	*
Directeur des ventes et du marketing	14	17	58 400	60 500	44 000	56 000	5	5	22,87	22,87	18,10	23,16
Directeur général	32	32	51 500	51 500	40 000	65 000	15	15	19,75	19,75	28,19	35,53
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	4	9	55 250	56 600	*	*	10	20	14,88	14,88	12,25	15,00
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	6	165	11,34	11,34	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	7	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	13	199	10,25	10,25	9,50	12,00
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	11	37	12,15	12,15	10,30	14,90
Instructeur / Responsable des programmes	1	1	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	15	124	14,00	14,00	10,90	15,82
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	2	213	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	45	486	10,87	10,87	10,00	12,44
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	36	493	11,54	11,58	11,00	13,45
Préposé à la vente	2	6	*	*	*	*	10	58	11,42	11,42	11,21	16,52
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	15	61	10,50	10,50	10,08	14,45
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	24	435	9,63	9,63	9,26	13,01
Professionnel en titre (golf)	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Représentant des ventes	7	17	39 000	46 000	32 000	35 000	9	24	15,00	15,00	18,44	25,54
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	19	281	10,00	10,10	9,88	12,68
Sous-chef	4	12	35 650	35 750	35 140	36 500	11	18	14,00	14,00	16,00	20,00
Superviseur du service des mets et boissons	4	19	34 500	36 000	*	*	11	14	13,67	13,67	12,89	16,38

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Québec - Employés non syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	12	39	10,38	10,38	9,59	10,40
Chef de cuisine	52	71	49 208	50 667	40 000	51 999	29	39	18,75	19,01	17,25	21,98
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	4	51	11,63	11,63	*	*
Conseiller en voyages	36	191	41 015	41 015	29 000	48 300	45	148	14,00	14,60	14,00	20,00
Cuisinier	1	4	*	*	*	*	74	552	12,00	12,00	11,00	14,28
Directeur d'agence de voyages	38	40	47 530	47 970	48 500	80 900	7	9	22,00	22,00	*	*
Directeur de l'entretien ménager	30	32	39 275	39 410	32 000	40 000	23	25	13,50	13,50	12,50	16,33
Directeur de la restauration	50	80	45 000	45 750	40 800	52 500	11	22	15,00	15,00	15,00	18,00
Directeur de services d'hébergement	36	53	42 060	44 750	34 943	44 600	21	26	15,00	15,50	16,64	20,13
Directeur des ventes et du marketing	58	66	58 400	60 000	48 390	64 250	15	16	20,34	20,34	19,60	20,34
Directeur général	115	117	60 320	62 400	50 000	70 000	33	33	20,00	20,00	19,38	24,75
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	13	20	49 941	52 001	44 500	64 286	16	26	15,17	15,17	15,39	17,67
Gérant des services aux visiteurs	5	5	40 000	40 000	*	*	14	40	13,72	14,03	13,82	16,05
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	7	55	10,00	10,00	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	15	234	11,00	11,00	*	*
Guide-interprète du patrimoine	3	4	*	*	*	*	24	164	10,00	10,00	9,50	10,75
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	28	89	9,88	9,88	9,75	12,00
Instructeur / Responsable des programmes	2	3	*	*	*	*	6	383	13,55	13,55	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	33	256	12,53	12,53	10,95	15,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	11	384	11,00	11,00	10,08	11,66
Préposé à l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	79	496	10,82	10,82	9,81	12,03
Préposé à la réception	4	18	31 714	31 714	*	*	75	567	11,65	11,67	10,86	13,45
Préposé à la vente	5	12	35 000	35 000	*	*	30	223	11,05	11,05	10,08	12,53
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	36	146	9,50	9,50	8,42	11,87
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	62	842	8,96	8,96	8,51	10,76
Professionnel en titre (golf)	3	4	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Représentant des ventes	49	142	40 000	40 530	32 250	43 132	16	33	13,25	13,25	12,15	14,62
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	47	682	9,77	9,99	9,50	12,00
Sous-chef	26	53	41 183	41 800	36 750	43 925	34	58	15,00	15,00	13,70	17,00
Superviseur du service des mets et boissons	37	148	36 675	37 000	32 300	41 929	35	65	13,50	13,50	15,00	17,30
Voyagiste	2	6	*	*	*	*	1	43	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Québec - Employés syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	15	118	11,59	11,59	9,98	12,83
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	4	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	4	69	14,87	14,87	11,00	18,74
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	2	7	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	33	554	15,45	15,45	12,16	18,20
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	3	215	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	7	*	*	*	*	7	296	18,00	18,00	14,87	21,12
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	16	81	14,52	14,52	11,37	18,74
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	5	84	15,19	15,19	11,56	15,50
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	20	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	43	1516	13,00	13,00	11,08	14,48
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	35	820	14,02	14,02	12,12	14,51
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	9	73	14,07	14,07	11,61	16,52
Préposé au bar	1	19	*	*	*	*	27	193	11,79	11,79	11,00	15,38
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	31	1265	10,70	10,70	10,02	13,45
Représentant des ventes	5	14	45 438	50 452	37 236	45 438	5	21	18,15	18,15	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	22	595	11,84	11,84	11,31	13,83
Sous-chef	3	22	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Voyagiste	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Québec - Employés à temps plein

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	21	89	11,07	11,07	9,83	12,10
Chef de cuisine	52	71	49 208	50 667	40 000	51 999	18	22	19,08	19,08	18,62	23,50
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	10	*	*	*	*
Conseiller en voyages	36	191	41 015	41 015	29 000	48 300	23	69	14,00	14,00	12,00	16,00
Cuisinier	1	4	*	*	*	*	73	540	13,27	13,27	12,00	15,23
Directeur d'agence de voyages	38	40	47 530	47 970	48 500	80 900	7	9	22,00	22,00	*	*
Directeur de l'entretien ménager	31	33	39 300	39 520	32 000	40 000	20	20	13,22	13,22	13,00	15,00
Directeur de la restauration	50	80	45 000	45 750	40 800	52 500	10	21	16,00	16,00	15,00	18,00
Directeur de services d'hébergement	36	53	42 060	44 750	34 943	44 600	20	23	15,25	16,25	16,64	20,13
Directeur des ventes et du marketing	58	66	58 400	60 000	48 390	64 250	13	14	22,00	22,00	19,76	23,16
Directeur général	115	117	60 320	62 400	50 000	70 000	25	25	20,00	22,00	19,88	25,59
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	13	20	49 941	52 001	44 500	64 286	9	14	16,15	16,15	*	*
Gérant des services aux visiteurs	6	6	37 500	37 500	*	*	8	32	13,45	13,76	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	4	11	25 250	25 250	*	*	6	23	15,63	15,63	13,89	19,29
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	17	47	13,69	13,69	12,07	16,10
Instructeur / Responsable des programmes	2	3	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	12	86	13,63	13,68	11,11	15,00
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	86	956	11,70	11,70	10,45	12,71
Préposé à la réception	4	18	31 714	31 714	*	*	86	486	12,36	12,48	11,09	13,73
Préposé à la vente	5	12	35 000	35 000	*	*	16	45	13,78	13,78	11,22	16,50
Préposé au bar	1	19	*	*	*	*	34	108	9,96	9,96	8,92	12,05
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	63	695	9,09	9,09	8,79	11,25
Professionnel en titre (golf)	3	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Représentant des ventes	54	156	40 000	41 246	34 000	45 000	12	25	15,50	15,50	12,25	15,00
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	29	364	10,50	11,43	10,89	13,06
Sous-chef	29	75	41 600	42 000	36 500	41 850	19	27	15,96	15,96	15,00	17,00
Superviseur du service des mets et boissons	37	148	36 675	37 000	32 300	41 929	24	41	13,25	13,25	13,50	15,75
Voyagiste	2	6	*	*	*	*	2	45	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Québec - Employés à temps partiel

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	17	61	11,59	11,59	9,88	12,83
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	35	63	13,61	16,43	15,93	26,54
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	59	236	12,00	12,00	11,18	16,00
Directeur de la restauration	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur général	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	5	18	14,00	14,00	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	6	48	15,15	15,15	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	30	88	10,45	10,45	10,47	13,15
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	4	21	13,15	13,15	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	10	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	74	561	11,34	11,34	10,22	12,36
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	73	412	12,00	12,00	10,95	13,00
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	12	41	12,38	12,38	11,22	15,18
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	39	155	9,79	9,79	9,88	14,57
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	64	805	9,13	9,13	8,85	11,50
Représentant des ventes	*	*	*	*	*	*	3	8	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	39	535	10,00	10,00	9,94	13,06
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	4	4	11,12	11,12	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	2	7	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

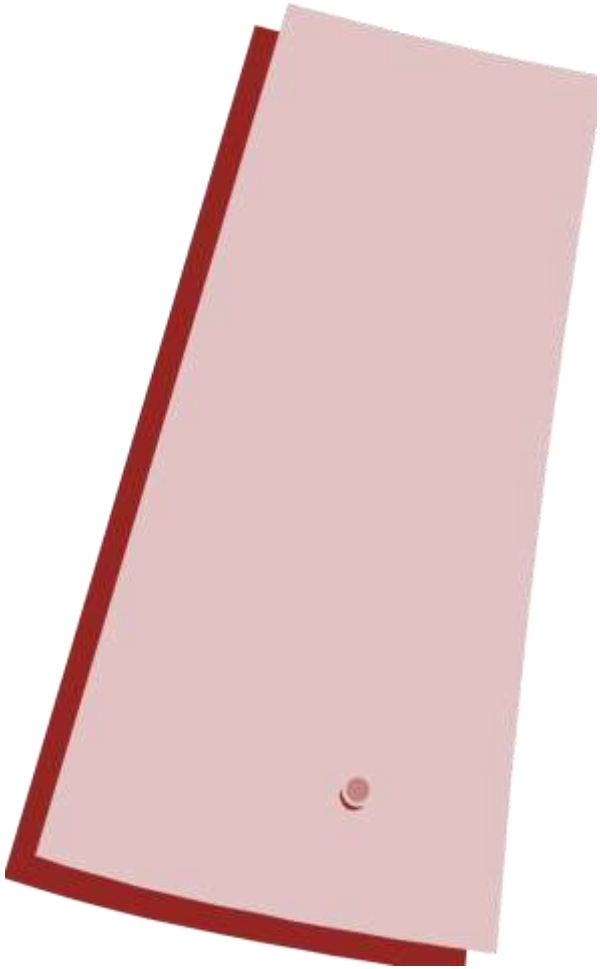
Québec - Employés saisonniers

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	7	10,34	10,34	*	*
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	13	20	19,08	19,08	15,31	21,98
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	8	110	14,48	14,48	11,00	18,49
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	6	23	11,19	11,25	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	35	330	12,74	12,74	11,21	15,36
Directeur de l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	6	7	14,53	14,53	*	*
Directeur de services d'hébergement	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur général	*	*	*	*	*	*	7	7	17,35	17,35	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	10	16	14,88	14,88	13,75	15,50
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	7	9	15,00	15,00	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	10	267	12,62	12,62	13,68	17,83
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	12	218	10,10	10,12	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	26	389	10,25	10,25	13,00	13,75
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	15	35	14,52	14,52	11,15	18,74
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	6	381	13,53	13,53	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	28	233	12,69	12,69	10,95	15,59
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	12	393	11,00	11,00	10,15	12,00
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	61	495	11,25	11,25	10,00	12,18
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	37	489	11,40	11,40	10,74	13,50
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	26	210	12,04	12,04	11,29	13,65
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	22	76	10,50	10,50	10,58	15,21
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	39	607	9,50	9,50	10,11	14,07
Professionnel en titre (golf)	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Représentant des ventes	*	*	*	*	*	*	9	21	13,25	13,25	15,36	21,31
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	33	378	10,00	10,10	10,00	13,47
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	14	27	15,00	15,00	14,20	18,78
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	13	18	17,50	17,50	16,23	26,71

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Tableaux récapitulatifs de la rémunération (médiane du marché)

SASKATCHEWAN



Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Saskatchewan - Totalité des organisations

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	34	10,74	10,74	*	*
Chef de cuisine	9	29	51 077	52 000	43 000	54 000	1	1	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	8	134	36 150	38 150	28 633	48 300	7	29	14,15	16,32	12,72	20,10
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	21	489	12,83	12,83	11,74	15,12
Directeur d'agence de voyages	6	19	44 650	50 500	42 250	70 450	1	1	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	11	12	38 938	39 000	32 000	36 250	3	4	*	*	*	*
Directeur de la restauration	16	38	40 557	43 995	35 096	44 000	4	4	19,00	19,00	*	*
Directeur de services d'hébergement	8	9	43 000	45 404	39 000	44 888	3	3	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	9	10	56 204	58 000	48 341	60 273	2	2	*	*	*	*
Directeur général	28	37	60 000	61 240	46 376	61 793	5	6	16,00	18,35	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	8	8	47 140	48 306	41 000	48 250	7	8	20,00	20,00	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	4	38	11,25	11,25	*	*
Guide-interprète du patrimoine	3	10	*	*	*	*	3	22	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	9	115	10,33	10,33	9,75	11,01
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	3	25	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	7	32	15,00	15,00	12,59	16,92
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	5	17	12,00	12,00	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	17	384	10,75	10,75	10,10	11,84
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	19	166	11,42	11,42	10,25	13,00
Préposé à la vente	1	4	*	*	*	*	7	49	11,00	11,00	11,16	14,61
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	11	92	11,30	11,30	9,81	11,90
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	22	774	10,32	10,34	9,69	11,49
Représentant des ventes	9	20	42 115	44 505	38 000	44 097	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	19	170	10,50	10,50	10,00	12,00
Sous-chef	4	11	40 871	40 871	*	*	3	10	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	7	50	32 000	35 000	30 000	43 680	13	35	13,20	13,20	11,00	14,46

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Saskatchewan - Restauration

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chef de cuisine	3	22	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	7	341	12,30	12,30	10,50	15,23
Directeur de la restauration	4	21	44 800	49 000	38 550	46 000	3	3	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	3	6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	80	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	3	41	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	7	408	9,25	9,25	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	5	85	10,50	10,50	*	*
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	3	39	*	*	*	*	4	9	12,50	12,50	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Saskatchewan - Hébergement

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	34	10,74	10,74	*	*
Chef de cuisine	5	5	59 955	59 955	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	8	113	13,05	13,05	11,90	14,65
Directeur de l'entretien ménager	11	12	38 938	39 000	32 000	36 250	3	4	*	*	*	*
Directeur de la restauration	7	11	39 775	42 650	34 650	43 058	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	8	9	43 000	45 404	39 000	44 888	3	3	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	6	7	60 400	65 225	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur général	11	12	72 450	72 450	50 000	70 000	2	3	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	6	6	44 250	46 325	41 000	48 250	2	3	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	6	32	10,71	10,78	9,75	10,96
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	7	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	3	25	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	17	384	10,75	10,75	10,10	11,84
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	17	158	11,42	11,42	10,20	12,85
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	6	42	11,72	11,87	9,94	12,53
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	9	272	11,00	11,00	10,00	11,40
Représentant des ventes	6	15	43 058	45 353	38 887	42 978	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	8	62	10,62	10,62	10,05	11,68
Sous-chef	4	11	40 871	40 871	*	*	1	2	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	5	*	*	*	*	6	22	13,16	13,16	11,00	14,04

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Saskatchewan - Loisirs et spectacles

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	1	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	6	35	11,60	11,60	*	*
Directeur de la restauration	5	6	50 000	50 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	11	16	58 425	61 215	42 752	60 000	3	3	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	2	2	*	*	*	*	5	5	20,00	20,00	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	4	38	11,25	11,25	*	*
Guide-interprète du patrimoine	3	10	*	*	*	*	3	22	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	2	18	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	4	7	14,70	14,70	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	4	12	12,00	12,00	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	2	8	*	*	*	*
Préposé à la vente	1	4	*	*	*	*	5	44	12,71	12,71	11,16	14,61
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	2	9	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	6	94	10,70	10,70	*	*
Représentant des ventes	2	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	23	10,25	10,25	*	*
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	6	*	*	*	*	3	4	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Saskatchewan - Services de voyages

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Conseiller en voyages	8	134	36 150	38 150	28 633	48 300	7	29	14,15	16,32	12,72	20,10
Directeur d'agence de voyages	6	19	44 650	50 500	42 250	70 450	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	3	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Représentant des ventes	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Saskatchewan - Saskatoon

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	19	*	*	*	*
Chef de cuisine	5	7	59 955	59 955	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	5	49	36 300	40 000	26 317	42 150	3	9	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	11	198	12,75	12,75	11,58	14,98
Directeur d'agence de voyages	4	7	44 650	49 650	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	6	6	40 587	40 587	32 440	38 558	*	*	*	*	*	*
Directeur de la restauration	9	17	50 000	50 000	35 096	44 000	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	4	4	42 630	43 134	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	7	7	60 000	72 450	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	11	14	79 900	79 900	67 300	84 110	*	*	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	3	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	1	*	*	*	*	1	7	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	7	58	10,32	10,32	9,75	11,00
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	17	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	3	16	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	6	132	11,56	11,56	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	6	57	12,21	12,21	*	*
Préposé à la vente	1	1	*	*	*	*	4	13	11,61	11,61	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	7	48	10,27	10,27	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	10	378	9,93	9,93	9,30	11,30
Représentant des ventes	6	13	44 253	44 923	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	9	71	10,50	10,50	9,85	11,45
Sous-chef	3	8	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	5	17	32 000	35 000	29 000	39 840	8	24	12,76	12,76	11,02	13,77

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Saskatchewan - Regina

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	2	15	*	*	*	*
Chef de cuisine	2	4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Conseiller en voyages	3	51	*	*	*	*	3	8	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	6	105	12,91	12,91	10,96	14,87
Directeur d'agence de voyages	3	5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	4	4	38 969	39 719	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de la restauration	5	9	36 619	40 000	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	4	4	44 988	46 888	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	2	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur général	6	6	65 438	66 858	*	*	1	1	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	3	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	37	10,42	10,49	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	10	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	5	149	11,83	11,83	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	5	45	12,42	12,42	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	4	25	11,72	11,87	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	7	194	11,00	11,00	*	*
Représentant des ventes	4	7	38 880	41 019	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	4	36	10,96	10,96	*	*
Sous-chef	1	3	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	3	15	*	*	*	*	3	7	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Saskatchewan - Ailleurs au Saskatchewan

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chef de cuisine	4	18	45 000	46 500	*	*	1	1	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	2	34	*	*	*	*	3	12	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	7	186	12,00	12,00	11,75	15,50
Directeur d'agence de voyages	1	7	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	2	2	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Directeur de la restauration	5	12	52 000	55 000	38 550	46 000	1	1	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	1	1	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur général	14	17	49 000	50 750	40 000	51 000	4	5	15,50	16,68	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	2	2	*	*	*	*	6	7	18,00	18,00	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	37	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	2	8	*	*	*	*	2	15	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	1	20	*	*	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	7	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	3	6	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	4	12	12,00	12,00	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	7	103	10,37	10,37	9,53	11,52
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	9	64	10,95	10,95	10,00	12,00
Préposé à la vente	1	3	*	*	*	*	4	36	11,70	11,70	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	2	19	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	8	202	10,16	10,24	10,81	13,25
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	63	10,25	10,25	*	*
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	18	*	*	*	*	3	4	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Saskatchewan - Employés non syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	2	13	*	*	*	*
Chef de cuisine	9	29	51 077	52 000	43 000	54 000	1	1	*	*	*	*
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	8	134	36 150	38 150	28 633	48 300	7	29	14,15	16,32	12,72	20,10
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	15	388	12,72	12,72	11,74	15,12
Directeur d'agence de voyages	6	19	44 650	50 500	42 250	70 450	1	1	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	11	12	38 938	39 000	32 000	36 250	3	4	*	*	*	*
Directeur de la restauration	16	38	40 557	43 995	35 096	44 000	4	4	19,00	19,00	*	*
Directeur de services d'hébergement	8	9	43 000	45 404	39 000	44 888	3	3	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	9	10	56 204	58 000	48 341	60 273	2	2	*	*	*	*
Directeur général	28	37	60 000	61 240	46 376	61 793	5	6	16,00	18,35	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	8	8	47 140	48 306	41 000	48 250	5	6	16,00	16,00	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	4	38	11,25	11,25	*	*
Guide-interprète du patrimoine	2	5	*	*	*	*	1	10	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	6	101	10,29	10,29	9,75	11,00
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	2	8	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	4	15	14,70	14,70	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	4	12	12,00	12,00	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	11	220	10,71	10,71	10,00	11,75
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	13	114	11,18	11,18	10,23	12,53
Préposé à la vente	1	4	*	*	*	*	4	42	10,78	10,78	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	7	67	10,18	10,18	9,46	11,18
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	16	618	10,19	10,27	9,47	11,49
Représentant des ventes	9	20	42 115	44 505	38 000	44 097	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	14	105	10,49	10,49	10,00	12,00
Sous-chef	4	11	40 871	40 871	*	*	2	8	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	7	50	32 000	35 000	30 000	43 680	11	31	13,00	13,00	11,00	14,46

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Saskatchewan - Employés syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	21	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	7	101	13,09	13,09	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	1	5	*	*	*	*	2	12	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	3	14	*	*	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	17	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	3	17	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	6	164	11,58	11,58	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	6	52	12,12	12,48	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	3	7	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	4	25	12,50	12,50	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	7	156	11,31	11,31	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	65	11,55	11,55	*	*
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Saskatchewan - Employés à temps plein

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chasseur	*	*	*	*	*	*	5	23	10,75	10,75	*	*
Chef de cuisine	9	29	51 077	52 000	43 000	54 000	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	8	134	36 150	38 150	28 633	48 300	3	4	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	17	320	13,09	13,09	12,40	15,00
Directeur d'agence de voyages	6	19	44 650	50 500	42 250	70 450	1	1	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	11	12	38 938	39 000	32 000	36 250	3	4	*	*	*	*
Directeur de la restauration	16	38	40 557	43 995	35 096	44 000	4	4	19,00	19,00	*	*
Directeur de services d'hébergement	8	9	43 000	45 404	39 000	44 888	2	2	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	9	10	56 204	58 000	48 341	60 273	2	2	*	*	*	*
Directeur général	28	37	60 000	61 240	46 376	61 793	2	3	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	8	8	47 140	48 306	41 000	48 250	2	2	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	3	10	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	6	29	10,71	10,75	9,69	11,01
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	1	1	*	*	*	*	3	25	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	15	240	10,71	10,71	10,00	11,75
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	17	115	11,42	11,42	10,20	12,85
Préposé à la vente	1	4	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	8	37	11,05	11,17	10,00	12,50
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	14	279	10,37	10,37	10,13	11,80
Représentant des ventes	9	20	42 115	44 505	38 000	44 097	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	11	98	11,00	11,00	10,13	12,03
Sous-chef	4	11	40 871	40 871	*	*	2	7	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	7	50	32 000	35 000	30 000	43 680	9	24	13,20	13,20	11,00	14,04

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Saskatchewan - Employés à temps partiel

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chasseur	*	*	*	*	*	*	3	11	*	*	*	*
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	4	21	19,44	21,20	12,72	20,10
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	11	167	12,00	12,00	11,00	14,25
Directeur général	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	12	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	7	86	10,33	10,33	9,75	11,00
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	15	141	10,75	10,75	10,00	11,93
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	15	44	11,31	11,31	10,25	13,00
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	6	29	10,78	10,78	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	10	52	11,31	11,32	9,78	12,65
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	19	479	10,00	10,00	9,31	11,41
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	14	58	10,46	10,46	10,00	12,00
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	4	9	11,94	11,94	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

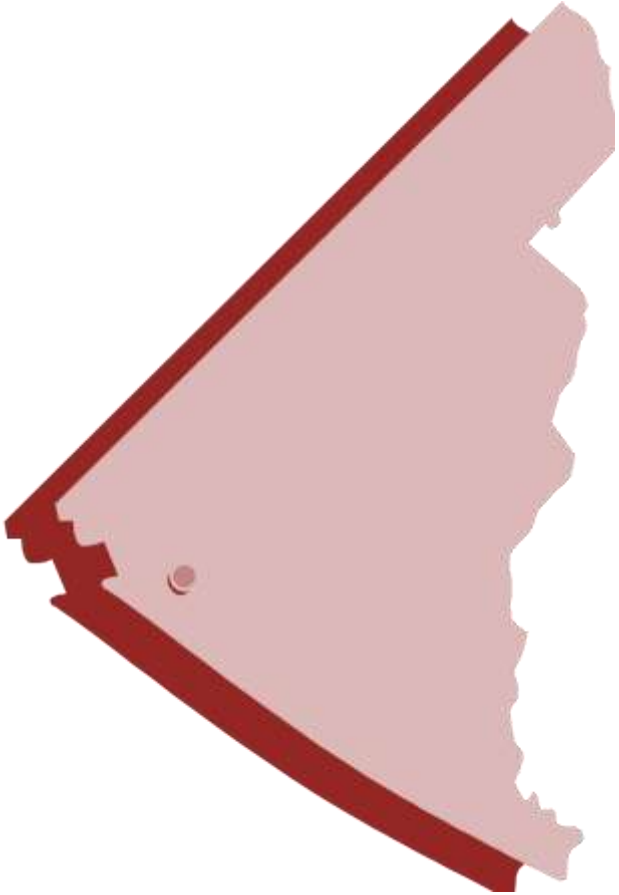
Saskatchewan - Employés saisonniers

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Conducteur de machine à damer les pistes	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur général	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	5	6	20,00	20,00	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	26	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	3	17	*	*	*	*
Instructeur / Responsable des programmes	*	*	*	*	*	*	2	20	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	4	7	14,70	14,70	*	*
Opérateur / Préposé aux installations	*	*	*	*	*	*	4	12	12,00	12,00	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	3	7	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	3	18	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	4	16	11,66	11,66	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	14	*	*	*	*
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Tableaux récapitulatifs de la rémunération (médiane du marché)

YUKON



Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Totalité des organisations

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	4	4	29,40	30,00	*	*
Conseiller en voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	14	91	13,84	13,87	11,50	13,50
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	4	5	27,75	27,75	*	*
Directeur de la restauration	4	8	41 000	41 000	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	2	2	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	12	13	64 250	64 562	47 500	55 000	3	6	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	10	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	8	62	19,96	19,96	17,78	21,46
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	6	25	11,42	11,42	10,34	12,63
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	11	93	11,75	11,91	11,28	12,38
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	11	47	12,70	12,70	12,22	14,05
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	4	11	13,53	13,60	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	8	25	11,90	12,00	11,45	12,85
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	12	123	10,50	10,50	10,00	11,00
Représentant des ventes	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	155	11,69	11,69	9,93	13,75
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	2	*	*	*	*	7	25	14,00	14,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Restauration

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	7	53	12,00	12,00	11,00	13,00
Directeur de la restauration	4	8	41 000	41 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	17	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	5	48	10,50	10,50	9,50	11,00
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	4	147	11,63	11,63	9,93	13,75
Superviseur du service des mets et boissons	1	1	*	*	*	*	3	20	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Hébergement

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	4	4	29,40	30,00	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	7	38	14,00	14,53	*	*
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	4	5	27,75	27,75	*	*
Directeur de la restauration	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	2	2	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur général	6	6	68 789	80 866	*	*	1	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	8	11,96	11,96	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	11	93	11,75	11,91	11,28	12,38
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	11	47	12,70	12,70	12,22	14,05
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	3	6	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	6	17	11,45	11,56	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	6	66	10,51	10,56	*	*
Représentant des ventes	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	2	8	*	*	*	*
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	1	*	*	*	*	4	5	15,50	15,50	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Loisirs et spectacles

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Directeur général	4	5	49 500	49 500	*	*	2	4	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	7	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	7	38	19,00	19,00	16,56	20,91
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	1	9	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Services de voyages

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Conseiller en voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	24	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Représentant des ventes	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Whitehorse

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	10	73	13,24	13,24	11,00	13,00
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Directeur de la restauration	4	8	41 000	41 000	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur général	6	7	59 500	59 500	*	*	1	3	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	4	24	18,69	18,69	17,69	20,75
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	22	10,25	10,25	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	5	52	10,50	10,50	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	5	20	10,50	10,50	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	4	16	11,56	11,56	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	7	86	10,25	10,25	9,50	11,00
Représentant des ventes	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	5	153	11,75	11,75	9,93	13,75
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	2	*	*	*	*	5	23	13,50	13,50	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Ailleurs au Yukon

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	4	18	13,98	14,27	*	*
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	6	6	66 312	68 312	*	*	2	3	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	5	38	20,91	20,91	19,00	22,00
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	6	41	12,13	12,50	11,78	13,50
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	6	27	13,32	13,61	12,61	15,03
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	3	8	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	4	9	11,90	12,04	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	5	37	10,89	11,90	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Employés non syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	4	4	29,40	30,00	*	*
Conseiller en voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	14	91	13,84	13,87	11,50	13,50
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	4	5	27,75	27,75	*	*
Directeur de la restauration	4	8	41 000	41 000	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	2	2	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	12	13	64 250	64 562	47 500	55 000	3	6	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	5	17	15,38	15,38	15,38	18,00
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	6	25	11,42	11,42	10,34	12,63
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	11	93	11,75	11,91	11,28	12,38
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	11	47	12,70	12,70	12,22	14,05
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	4	11	13,53	13,60	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	7	21	11,79	12,00	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	11	114	10,50	10,50	9,75	11,00
Représentant des ventes	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	155	11,69	11,69	9,93	13,75
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	2	*	*	*	*	7	25	14,00	14,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Employés syndiqués

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Gérant des services aux visiteurs	1	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	3	45	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	1	9	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Employés à temps plein

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	11	60	14,00	14,00	11,00	13,50
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	4	8	41 000	41 000	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	12	13	64 250	64 562	47 500	55 000	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	5	29	12,50	12,50	11,50	13,50
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	7	25	12,65	12,65	12,00	14,00
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	4	9	11,93	11,93	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	8	44	10,50	10,50	9,75	11,00
Représentant des ventes	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	4	76	11,63	11,63	*	*
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	2	*	*	*	*	4	19	13,75	13,75	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Employés à temps partiel

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	5	15	12,00	12,00	11,00	13,00
Directeur général	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	6	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	17	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	6	12	12,13	12,13	11,50	13,50
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	7	37	10,50	10,50	9,50	11,00
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	5	75	11,75	11,75	9,75	13,75
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Employés saisonniers

	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
Titre du poste	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base annuel**	**Rémun. monétaire totale annuelle**	**Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)**	**Nbre d'org.**	**Nbre titul.**	**Salaire de base horaire**	**Rémun. monétaire totale horaire**	**Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)**	**Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)**
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	3	16	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur général	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	10	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	8	54	19,96	19,96	17,78	21,46
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	8	11,96	11,96	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	5	52	11,75	11,88	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	4	17	12,66	12,95	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	4	6	14,38	14,45	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	5	11	11,79	12,08	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	5	42	10,20	10,20	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	3	4	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Section VI. Méthodologie

Conception de l'enquête

La planification de l'enquête présentée ici a commencé en février 2010. Le CCRHT et la société Hay Group se sont alors réunis pour passer en revue le contenu du questionnaire et pour définir les objectifs de participation pour une enquête de cette ampleur.

S'appuyant sur les commentaires recueillis auprès des ORHT, du CCRHT et des participants aux enquêtes antérieures, on a mis à jour le questionnaire en vue d'obtenir plus de données sur les pourboires, sur le salaire minimum et sur le roulement du personnel. On a aussi jumelé certains postes de référence, en plus d'intégrer, d'abréger ou de supprimer certaines questions afin de rendre les résultats plus probants, et le sondage, moins lourd pour les participants.

On a demandé aux participants de fournir des données sur les salaires et les traitements de base, ainsi que sur les primes et les commissions versées. On leur a aussi demandé de préciser les fourchettes de rémunération (minimum et maximum), et d'indiquer les postes rémunérés au salaire minimum. On a aussi recueilli des données sur les types d'emplois (à plein temps, à temps partiel ou saisonniers), ainsi que sur la classification syndicale des postes (syndiqués ou non).

Le questionnaire final de l'enquête de 2010 a été soumis par Internet aux participants, au moyen de l'outil de sondage de Hay Group. Afin de faciliter le travail des répondants, Hay Group a partiellement pré-rempli le questionnaire en y insérant des données recueillies lors de l'enquête de 2008. Les participants pouvaient soumettre leurs réponses de plusieurs façons.

En juillet 2010, le CCRHT, les ORHT et d'autres intervenants du secteur du tourisme ont commencé à faire la promotion de l'enquête par divers moyens (ex. : distribution de cartes-mystères, promotion dans des sites Web, infolettres, courriels d'information, conférences, etc.), afin de susciter la participation à l'enquête.

Traitement des données

La collecte de données a commencé en août 2010. Le traitement et le contrôle de la qualité des données se sont poursuivis jusqu'en janvier 2011. On a effectué un contrôle continu du taux de participation et de soumission des questionnaires remplis, car il était essentiel de tenir le compte précis des participants, et de supprimer les réponses soumises en double et les réponses provenant d'autres secteurs que celui du tourisme.

Tout au long de l'enquête, la qualité et l'efficacité de la collecte et du traitement des données étaient d'une importance primordiale. Chaque questionnaire soumis a fait l'objet d'un contrôle de qualité détaillé. On a joint les participants par téléphone ou par courriel pour confirmer l'exactitude et l'exhaustivité des données. Dans de nombreux cas, on a dû effectuer plusieurs appels de contrôle avant de joindre la personne en charge des réponses au questionnaire. Tout au long de la vérification des données, on a procédé à des contrôles de qualité et de validité des résultats, tant au niveau des questionnaires individuels que de la base de données dans son ensemble. Ces contrôles laborieux étaient nécessaires à la constitution d'une base de données fiable et exacte.

Collecte de données sur la capacité des entreprises d'attirer des candidats et de conserver leur personnel

Suivant la méthode utilisée par Statistique Canada, les taux de roulement du personnel à plein temps et à temps partiel ont été calculés en divisant le nombre de départs volontaires ou involontaires (démissions et mises à pied) par l'effectif annuel moyen (moyenne de l'effectif en haute saison et de l'effectif en saison morte). Les taux de roulement des employés saisonniers a été calculé en divisant le nombre de départs volontaires et involontaires par le nombre total d'employés en haute saison. Par définition, les employés saisonniers travaillent pendant la haute saison, et des taux de roulement basés sur l'effectif annuel moyen seraient sans doute exagérés.

Il est important, dans l'interprétation des données relatives à la capacité des entreprises d'attirer des candidats et de conserver leur personnel, de garder à l'esprit les deux considérations suivantes : premièrement, la procédure de sondage ne comportait pas de contrôle expérimental, et les données n'ont été recueillies qu'à un moment précis. Il n'est donc pas possible de prouver sans équivoque quelque lien de causalité entre les faits rapportés; deuxièmement, certaines des variables (investissements dans la gestion des ressources humaines et la responsabilité sociale d'entreprise; capacité d'attraction perçue) étaient basées sur la perception d'une seule personne dans chaque entreprise, et non sur des données obtenues auprès d'un certain nombre de titulaires dans chaque entreprise. Une telle méthode peut augmenter ou réduire la force des liens observés. Cela dit, toutefois, la taille de l'échantillon (N = 818 dans le cas de certaines analyses) augmente le degré de confiance qu'on peut avoir dans les résultats, car les erreurs d'évaluation ont tendance à s'égaliser quand l'échantillon est grand. De plus, on a observé des résultats similaires dans les analyses portant sur des variables objectives (taux de roulement) et les analyses portant sur des variables subjectives (capacité d'attraction). Dans le cas des investissements dans la gestion des ressources humaines et la responsabilité sociale d'entreprises, cette concordance des données objectives et subjectives laisse croire que les liens observés ont une certaine validité et qu'ils méritent d'être étudiés plus à fond.

On a effectué une analyse de régression inversée pour déterminer quelles pratiques de gestion des ressources humaines et de responsabilité sociale d'entreprise étaient associées à la capacité d'attraction et de conservation du personnel. Dans le cadre de cette analyse, on a systématiquement supprimé les variables explicatives (pratiques de gestion des ressources humaines et de responsabilité sociale d'entreprise) qui n'ont pas d'influence sur les variables des résultats (capacité d'attraction, taux de roulement, rentabilité), afin d'optimiser les conclusions.

On a effectué une analyse de la variance pour déterminer si on pouvait observer des différences selon la taille de l'entreprise, le sous-secteur ou la région, dans les taux de roulement du personnel ou dans les investissements consentis dans la gestion des ressources humaines. Compte tenu du grand nombre d'analyses effectuées, le niveau alpha aux fins d'évaluation de la signification statistique a été fixé à 0,01. Ainsi, on réduisait la possibilité d'observer des effets statistiquement significatifs provenant de caractéristiques aléatoires de l'échantillon.

On a utilisé un modèle mixte d'analyse de régression pour déterminer si on pouvait observer des différences selon la taille de l'entreprise, le sous-secteur ou la région, dans le rapport entre les pratiques de gestion des ressources humaines et de responsabilité sociale d'entreprise, et les résultats obtenus en matière de capacité d'attraction, de taux de roulement ou de rentabilité (un lien significatif entre le sous-secteur ou la région et les pratiques observées indiqueraient des

différences entre sous-secteurs ou régions). Là où on a observé des interactions significatives, on a effectué d'autres tests de régression pour déterminer l'ampleur des différences.

Comparaison de la rémunération entre sous-secteurs

En plus de comparer la rémunération dans les divers sous-secteurs du tourisme et selon divers critères d'emploi, on a comparé l'offre salariale du secteur du tourisme avec celle d'autres secteurs de l'économie, afin de déterminer les écarts salariaux éventuels entre postes exigeant les mêmes compétences.

L'enquête sur la rémunération dans le secteur du tourisme au Canada a permis de recueillir des données sur les traitements annuels et les salaires horaires. Les postes à salaire horaire sont en général des postes de première ligne. Aux fins de l'analyse des données, les salaires horaires ont été convertis en salaires annuels basés sur des semaines de 40 heures; ainsi, tous les titulaires de poste (employés à plein temps, à temps partiel ou saisonniers) sont pris en compte.

S'il n'existe pas de postes identiques dans d'autres secteurs, il est encore possible d'effectuer des comparaisons entre secteurs, en jumelant des postes de nature raisonnablement comparable (comme on le fait pour déterminer la parité salariale). Les bases de données de Hay Group sont constituées selon le principe de l'évaluation des tâches. Comme les données du secteur du tourisme ne faisaient pas partie des marchés de Hay Group, et comme ces données n'avaient pas été à l'origine analysées au moyen de l'évaluation des tâches, Hay Group a associé les postes en tourisme à ses niveaux de travail selon la taille des entreprises et le niveau de compétence requis. Cette méthode fournit une approximation raisonnable aux fins de comparaison entre les deux séries de données. Même si de nombreux postes non touristiques utilisés aux fins de comparaison sont syndiqués, l'incidence précise de la syndicalisation n'a pas été évaluée.

La rémunération de base et la rémunération globale dans le secteur du tourisme ont ensuite été calculées à chacun de ces niveaux, puis comparées aux données de même niveau dans les divers marchés de Hay Group. Lorsqu'il y avait lieu, les pourboires déclarés par les entreprises du secteur du tourisme ont été intégrés à la rémunération de base.

Difficultés associées à l'enquête

Au cours des six dernières années, de nombreuses corrections et améliorations ont été apportées à la méthode d'enquête; toutefois, certaines difficultés n'ont pas encore été résolues. Comme nous l'expliquons ci-dessous, ces difficultés ont été palliées du mieux possible pendant l'enquête.

- **Atteinte des objectifs de participation dans chaque province ou territoire, et dans chaque sous-secteur :** Il était difficile d'atteindre les objectifs globaux de participation, mais encore plus difficile d'atteindre les objectifs de participation dans chaque province ou territoire, et dans chaque sous-secteur. Comme l'enquête était présentée comme un sondage ouvert réalisé auprès de toutes les entreprises touristiques du Canada, il était difficile de prévoir le niveau réel de participation dans quelque catégorie. Un suivi rigoureux auprès des entreprises afin d'obtenir leur participation a joué un rôle important dans l'atteinte des taux de participation ciblés.

  De nombreuses variables pouvaient influer sur l'atteinte ou non de la participation souhaitée dans une province ou un territoire : la volonté des entreprises de remplir le questionnaire; l'intensité du suivi et des efforts de promotion de la part des ORHT et des associations professionnelles; l'intensité du suivi effectué par Hay Group auprès des anciens

participants; etc. Certaines entreprises ont participé à l'enquête depuis 2003, année où g02 a mandaté Hay Group pour effectuer une enquête similaire en Colombie-Britannique. À cause de tous ces facteurs, le nombre final de participants a atteint 1 961, un résultat respectable mais légèrement inférieur aux objectifs pour 2010. Bien que la participation ait baissé dans la moitié des provinces et territoires, aucun sous-secteur en particulier n'en est responsable.

Le sous-secteur des services de voyages a été intégré à l'enquête pour la première fois en 2008. En 2010, le nombre de participants de ce sous-secteur était supérieur aux objectifs dans la plupart des provinces et territoires; dans certains cas, la participation a doublé ou triplé (ex. : Alberta et Québec). Ce résultat est attribuable à la collaboration de l'Institut canadien des conseillers en voyages (ICCV) et de l'Association canadienne des agences de voyages (ACTA), qui ont sollicité la participation de leurs membres.

Hay Group et le CCRHT ont conjointement mené une campagne téléphonique ciblée auprès de certaines grandes entreprises du sous-secteur de la restauration. Cette stratégie a permis de hausser sensiblement la participation de ce sous-secteur.

- **Divulgation des données salariales :** Il était hautement souhaitable d'obtenir des données complètes de chaque participant, afin de constituer une base de données exhaustive et représentative. Toutefois, comme lors des enquêtes précédentes, de nombreux participants n'ont pas pu ou n'ont pas voulu fournir certaines données salariales, en particulier celles des cadres supérieurs (ex. : directeur général, directeur des ventes et du marketing). Les raisons suivantes ont été entre autres invoquées : refus du siège social; renseignements privés et confidentiels; politique interdisant la divulgation de renseignements sur les employés, etc. À cause de cette réticence des répondants à fournir des données salariales détaillées, il a fallu faire preuve de persuasion et assurer les participants que leurs données seraient tenues confidentielles, et qu'aucunes données concernant une entreprise ou un titulaire de poste en particulier ne seraient divulguées par Hay Group.

- **Méthode de soumission des données :** L'outil de sondage en ligne de Hay Group a servi de plateforme principale pour la soumission des données. Cependant, d'autres moyens étaient encore une fois offerts aux participants, afin de répondre aux préférences de toutes les entreprises (ex. : tableau Excel soumis par courriel; imprimé soumis par la poste ou par télécopieur; réponse par téléphone). Au cœur de la méthodologie de sondage de Hay Group, cette flexibilité visait à faire en sorte que toutes les entreprises intéressées puissent participer à l'enquête.

  Les données qualitatives (profil de l'entreprise, pratiques de gestion des ressources humaines, etc.) ont été recueillies pour la plupart au moyen de l'outil de sondage en ligne. Les données sur l'emploi, par contre, ont été recueillies pour la plupart au moyen de tableaux Excel soumis par courriel : 14 % des répondants ont utilisé l'outil en ligne; 52 % des participants ont plutôt choisi d'utiliser Excel, surtout lorsqu'ils fournissaient des données concernant plusieurs établissements; et une proportion considérable de répondants, soit 33 %, a trouvé plus facile de fournir des données par téléphone. On a consacré beaucoup de temps et d'efforts à recueillir et à traiter les données de tous les participants, peu importe le mode de transmission utilisé.

Pondération des données

Comme nous l'avons expliqué dans la section précédente, il était très difficile de prévoir les niveaux de participation dans le cadre d'un sondage ouvert. Toutes les soumissions complètes ont été acceptées, pourvu que les données fournies concernent l'un ou plusieurs des quatre sous-secteurs touristiques étudiés. Malgré le soin apporté au sondage, les données recueillies ne constituent pas un échantillon aléatoire de la population réelle du secteur du tourisme. Les résultats ne sont pas précisément pondérés en fonction des différences régionales ou intersectorielles entre les données recueillies et la population réelle du secteur du tourisme; ils doivent donc être interprétés de façon qualitative.

Puisque les niveaux de participation n'étaient pas naturellement équilibrés, on a relancé de façon soutenue les répondants potentiels dans les créneaux où la participation était plus faible, afin d'obtenir un échantillon représentatif. La participation à l'enquête de 2010 a été de 66 % chez les entreprises comptant moins de 20 employés, et de 7 % chez les entreprises de 100 employés et plus. Selon le Registre des entreprises de Statistique Canada (2009), 77 % des entreprises du secteur du tourisme comptaient moins de 20 employés, alors qu'à peine 2 % des entreprises touristiques comptaient 100 employés ou plus; ces statistiques semblent concorder avec les résultats de l'enquête de 2010.

Pondération aux fins de l'analyse de la rémunération

La quantité de données correspondant aux divers postes étudiés variait d'un participant à l'autre. Afin de réduire les distorsions d'échantillonnage dues à la surreprésentation des entreprises comptant un grand nombre d'employés, on a pondéré les données en fonction de la taille des entreprises. Dans les résultats finaux, toutes les entreprises ont une pondération équivalente.

Pondération aux fins de l'analyse des politiques et des pratiques de gestion des ressources humaines

Afin de réduire les distorsions d'échantillonnage dans l'analyse des politiques de gestion des ressources humaines, on a considéré comme une seule entreprise les entreprises qui ont soumis des données pour plusieurs établissements ayant tous la même politique. Cette méthode de regroupement assure une pondération équilibrée des entreprises dans l'analyse finale. Aux fins de l'analyse des politiques et pratiques de gestion des ressources humaines, le compte pondéré des entreprises est donc le suivant :

National	1 341	Nouvelle-Écosse	104
Alberta	101	Ontario	279
Colombie-Britannique	233	Île-du-Prince-Édouard	54
Manitoba	49	Québec	346
Nouveau-Brunswick	45	Saskatchewan	67
Terre-Neuve	25	Yukon	38

Lorsqu'il y a lieu, on présente une analyse par poste, par province ou territoire, et par sous-secteur. Comme toutes les questions ne s'appliquent pas à tous les participants, le nombre de réponses varie d'une question à l'autre. Les résultats rapportés doivent être considérés dans leur contexte, en tenant compte, dans certains cas, de la petite taille de l'échantillon.

Centiles

Un centile est chacune des 99 valeurs qui divisent des données triées en 100 parts égales. Dans le cadre du présent rapport, le calcul de la rémunération est effectué selon cinq centiles standards. En général, la médiane, ou 50e centile, est moins sensible aux distorsions causées par les valeurs extrêmes. Dans les tableaux récapitulatifs de la Section V, les valeurs indiquées sont des médianes. Les autres centiles et moyennes sont présentés dans les tableaux détaillés supplémentaires.

Médiane, ou 50e centile

La médiane, ou 50e centile, sépare à égalité les moitiés inférieure et supérieure d'un échantillon. (Par exemple, si l'entreprise XYZ offre une rémunération égale à la médiane, cela signifie que la moitié des entreprises offrent une rémunération inférieure à celle qu'offre XYZ, et que l'autre moitié des entreprises offrent une rémunération supérieure à celle qu'offre XYZ.)

90e centile

Le 90e centile sépare les 10 % supérieurs et les 90 % inférieurs des données. (Par exemple, si l'entreprise XYZ offre une rémunération correspondant au 90e centile, cela signifie que 10 % des entreprises composant l'échantillon paient mieux leurs employés que XYZ, et que 90 % des entreprises composant l'échantillon paient moins bien leurs employés que XYZ.

75e centile

Le 75e centile sépare les 25 % supérieurs et les 75 % inférieurs des données. (Par exemple, si l'entreprise XYZ offre une rémunération correspondant au 75e centile, cela signifie que 25 % des entreprises composant l'échantillon paient mieux leurs employés que XYZ, et que 75 % des entreprises composant l'échantillon paient moins bien leurs employés que XYZ.

25e centile

Le 25e centile sépare les 75 % supérieurs et les 25 % inférieurs des données. (Par exemple, si l'entreprise XYZ offre une rémunération correspondant au 25e centile, cela signifie que 75 % des entreprises composant l'échantillon paient mieux leurs employés que XYZ, et que 25 % des entreprises composant l'échantillon paient moins bien leurs employés que XYZ.

10e centile

Le 10e centile sépare les 90 % supérieurs et les 10 % inférieurs des données. (Par exemple, si l'entreprise XYZ offre une rémunération correspondant au 10e centile, cela signifie que 90 % des entreprises composant l'échantillon paient mieux leurs employés que XYZ, et que 10 % des entreprises composant l'échantillon paient moins bien leurs employés que XYZ.

Confidentialité

Parmi les chefs de file mondiaux dans son domaine, Hay Group fournit depuis plus de 50 ans des données et des analyses fiables sur les pratiques de rémunération au Canada. Tous les renseignements recueillis sur chacune des entreprises sondées sont tenus strictement confidentiels. Les données recueillies sont présentées exclusivement sous forme globale, et seulement si le nombre de réponses est suffisant. La politique de Hay Group consiste à fournir aux entreprises les renseignements les plus utiles possible sans compromettre la confidentialité ou la validité des données. Il faut un échantillon d'au moins quatre entreprises pour fournir une valeur médiane.

Section VII. Profil des participants

Les tableaux suivants résument le profil des participants (organisations) au niveau national et dans chaque province / territoire en fonction de la structure de gestion, du revenu, et du nombre d'unités opérationnelles.

Profil des participants – Toutes les organisations (n=1 961)

Tableau VII-1 : Données des participants – par structure de gestion

Province / territoire	Entité mère	Filiale / division	Propriétaire exploitant (sans franchise)	Propriétaire exploitant (avec franchise)	Autre
National (n=1 961)	4 %	63 %	21 %	6 %	6 %
Alberta (n=206)	1 %	89 %	6 %	2 %	1 %
C.-B.(n=355)	4 %	66 %	22 %	5 %	3 %
Manitoba (n=59)	5 %	51 %	22 %	8 %	14 %
N.-B. (n=56)	5 %	54 %	32 %	7 %	2 %
T.-N.-L. (n=55)	5 %	73 %	16 %	4 %	2 %
N.-É. (n=129)	5 %	50 %	27 %	9 %	9 %
Î.-P.-É. (n=80)	4 %	76 %	18 %		3 %
Ontario (n=437)	4 %	74 %	14 %	4 %	3 %
Québec (n=437)	3 %	44 %	32 %	11 %	11 %
Saskatchewan (n=107)	5 %	64 %	10 %	7 %	15 %
Yukon (n=40)	3 %	33 %	33 %	20 %	13 %

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau VII-2: Données des participants – par revenue annuel

Province / territoire	Moins d'un million $	1 à 4,9 millions $	5 à 24,9 millions S	25 millions $ ou plus
National (n=1 961)	34 %	49 %	13 %	4 %
Alberta (n=206)	37 %	48 %	11 %	4 %
C.-B.(n=355)	24 %	57 %	15 %	5 %
Manitoba (n=59)	27 %	47 %	24 %	2 %
N.-B.(n=56)	63 %	29 %	9 %	
T.-N.-L. (n=55)	51 %	36 %	11 %	2 %
N.-É. (n=129)	33 %	52 %	13 %	2 %
Î.-P.-É. (n=80)	36 %	54 %	9 %	1 %
Ontario (n=437)	25 %	54 %	13 %	7 %
Québec (n=437)	40 %	43 %	13 %	3 %
Saskatchewan (n=107)	40 %	40 %	17 %	3 %
Yukon (n=40)	60 %	33 %	8 %	

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau VII-3 : Données des participants – du nombre d'employés à temps plein

Province / territoire	None	Moins de 20	20 à 49	50 à 99	100 et plus
National (n=1 961)	4 %	62 %	22 %	5 %	7 %
Alberta (n=206)		69 %	22 %	4 %	5 %
C.-B.(n=355)	3 %	55 %	27 %	7 %	8 %
Manitoba (n=59)	5 %	61 %	19 %	12 %	3 %
N.-B.(n=56)	4 %	71 %	14 %	7 %	4 %
T.-N.-L. (n=55)	13 %	51 %	25 %	2 %	9 %
N.-É. (n=129)	8 %	57 %	19 %	11 %	6 %
Î.-P.-É. (n=80)	14 %	45 %	33 %	4 %	5 %
Ontario (n=437)	1 %	55 %	29 %	5 %	10 %
Québec (n=437)	4 %	75 %	11 %	5 %	6 %
Saskatchewan (n=107)	7 %	56 %	27 %	1 %	9 %
Yukon (n=40)	8 %	73 %	15 %	5 %	

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau VII-4 : Données des participants – du nombre d'unités opérationnelles

Province / territoire	Un seul lieu de travail	2 à 9	10 et plus
National (n=1 961)	95 %	3 %	2 %
Alberta (n=206)	98 %	0 %	1 %
C.-B.(n=355)	95 %	3 %	2 %
Manitoba (n=59)	93 %	7 %	
N.-B.(n=56)	96 %	4 %	
T.-N.-L. (n=55)	91 %	2 %	7 %
N.-É. (n=129)	91 %	9 %	
Î.-P.-É. (n=80)	93 %	4 %	4 %
Ontario (n=437)	95 %	3 %	3 %
Québec (n=437)	96 %	3 %	1 %
Saskatchewan (n=107)	93 %	5 %	2 %
Yukon (n=40)	93 %	8 %	

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Profil des participants – Titulaires (n=65 799)

Au total, 1 961 entreprises ont participé à l'enquête, soumettant des données sur 65 799 titulaires de poste dans le secteur du tourisme. Le tableau suivant présente la répartition des titulaires concernés, par région et par sous-secteur.

Tableau VII-5 : Données des participants – du nombre des titulaires

Province / territoire	Restauration	Hébergement	Loisirs et divertissements	Services de voyages
National (n=65 799)	30 %	36 %	25 %	8 %
Alberta (n=6 623)	40 %	36 %	17 %	6 %
C.-B.(n=13 668)	33 %	34 %	27 %	6 %
Manitoba (n=1 995)	18 %	41 %	7 %	34 %
N.-B.(n=1 251)	22 %	56 %	17 %	5 %
T.-N.-L. (n=1 344)	23 %	68 %	8 %	1 %
N.-É. (n=2 813)	33 %	57 %	7 %	4 %
Î.-P.-É. (n=2 187)	60 %	33 %	7 %	0 %
Ontario (n=19 435)	37 %	24 %	28 %	12 %
Québec (n=12 842)	10 %	45 %	40 %	6 %
Saskatchewan (n=2 906)	37 %	44 %	13 %	6 %
Yukon (n=735)	41 %	44 %	10 %	6 %

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Profile des participants – par sous-secteur (n=1 961)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des entreprises participantes, par région et par sous-secteur. Les tableaux suivants présentent, pour chaque sous-secteur, la répartition des entreprises participantes selon : le type d'établissement; le nombre d'employés; la structure de gestion; le chiffre d'affaires annuel; le nombre d'unités d'exploitation; et la saison d'exploitation.

Tableau VII-6 : Données des participants – du sous-secteur

Province / territoire	Restauration	Hébergement	Loisirs et divertissements	Services de voyages
National (n=1 961)	31 %	28 %	19 %	22 %
Alberta (n=206)	50 %	19 %	5 %	26 %
C.-B.(n=355)	26 %	33 %	17 %	24 %
Manitoba (n=59)	17 %	25 %	17 %	41 %
N.-B.(n=56)	27 %	48 %	18 %	7 %
T.-N.-L. (n=55)	25 %	40 %	29 %	5 %
N.-É. (n=129)	29 %	41 %	16 %	13 %
Î.-P.-É. (n=80)	56 %	23 %	20 %	1 %
Ontario (n=437)	45 %	20 %	11 %	24 %
Québec (n=437)	13 %	30 %	32 %	24 %
Saskatchewan (n=107)	27 %	23 %	22 %	27 %
Yukon (n=40)	25 %	35 %	25 %	15 %

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau VII-7 : Participants du sous-secteur de la restauration – selon le type d'établissement

Province / territoire	Restaurant à service complet - fine cuisine	Restaurant à service complet – familial/ décontracté	Restaurant à service limité	Service de traiteur, service de banquets	Boîte de nuit, bar, pub	Autres*
National (n=612)	5 %	47 %	41 %	3 %	4 %	1 %
Alberta (n=102)		31 %	66 %		3 %	
C.-B.(n=93)	5 %	72 %	10 %	5 %	6 %	1 %
Manitoba (n=10)	10 %	60 %	20 %			10 %
N.-B.(n=15)		20 %	80 %			
T.-N.-L. (n=14)		7 %	93 %			
N.-É. (n=38)	8 %	39 %	34 %	8 %	8 %	3 %
Î.-P.-É. (n=45)	2 %	29 %	56 %		13 %	
Ontario (n=198)	5 %	54 %	39 %	1 %	2 %	1 %
Québec (n=58)	16 %	38 %	40 %	2 %	3 %	2 %
Saskatchewan (n=29)	3 %	52 %	17 %	24 %	3 %	
Yukon (n=10)		60 %	40 %			

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

** Les autres types d'établissement sont liés à la dégustation de vins et à la préparation de repas en compagnie d'un chef.*

Tableau VII-8 : Participants du sous-secteur des services de voyages – selon le type d'établissement

Province / territoire	Voyagiste/ grossiste en voyages	Centre de congrès/ salon commercial	Agence de voyages	Bureau d'information touristique/ Organisation de marketing des destinations	Autres*
National (n=433)	7 %	1 %	79 %	14 %	0 %
Alberta (n=53)			98 %	2 %	
C.-B.(n=85)	9 %	1 %	74 %	15 %	
Manitoba (n=24)	13 %	4 %	79 %	4 %	
N.-B.(n=4)	25 %		50 %	25 %	
T.-N.-L. (n=3)			100 %		
N.-É. (n=17)	12 %		59 %	29 %	
Î.-P.-É. (n=1)			100 %		
Ontario (n=104)	5 %	1 %	89 %	5 %	
Québec (n=107)	8 %	1 %	66 %	23 %	1 %
Saskatchewan (n=29)			86 %	14 %	
Yukon (n=6)	17 %		17 %	67 %	

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

** Les autres types d'établissement comprennent les organisations d'inspection et de classification des établissements.*

Tableau VII-9a : Participants du sous-secteur des loisirs et divertissements – selon le type d'établissement

Province / territoire	Théâtre/ installation sportive/ exposition (1)	Musée/ site historique/ attrait (2)	Zoo/ parc thématique / vignoble (3)	Casino/ jeux de hasard/ course de chevaux	Terrain de golf / Station de ski
National (n=366)	6 %	26 %	5 %	7 %	19 %
Alberta (n=11)	9 %	18 %	18 %		27 %
C.-B.(n=61)	8 %	7 %	10 %	16 %	41 %
Manitoba (n=10)	20 %	40 %			
N.-B.(n=10)		50 %			10 %
T.-N.-L. (n=16)		88 %	6 %		
N.-É. (n=21)	5 %	29 %		10 %	5 %
Î.-P.-É. (n=16)	6 %	56 %		13 %	13 %
Ontario (n=46)	15 %	11 %	4 %	11 %	22 %
Québec (n=141)	1 %	20 %	5 %	4 %	14 %
Saskatchewan (n=24)	13 %	46 %			25 %
Yukon (n=10)		60 %		10 %	

Tableau VII-9b : Participants du sous-secteur des loisirs et divertissements – selon le type d'établissement

Province / territoire	Parc national/ provincial/ municipal/aire de conservation	Vignoble / établissement vinicole	Pourvoirie (chasse, pêche)	Festival, exposition, foire	Autres (4)
National (n=366)	18 %	1 %	6 %	3 %	10 %
Alberta (n=11)			9 %		18 %
C.-B.(n=61)	5 %		10 %		3 %
Manitoba (n=10)			20 %	10 %	10 %
N.-B.(n=10)	20 %				20 %
T.-N.-L. (n=16)					6 %
N.-É. (n=21)	14 %	5 %		10 %	24 %
Î.-P.-É. (n=16)	13 %				
Ontario (n=46)	7 %	2 %	2 %	4 %	22 %
Québec (n=141)	36 %	1 %	8 %	3 %	9 %
Saskatchewan (n=24)	8 %			4 %	4 %
Yukon (n=10)	10 %		10 %		10 %

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

(1) Inclut : théâtre, musique, danse, orchestre, concert, installation sportive commerciale..

(2) Inclut : musée, galerie d'art, musée culturel, site historique, site patrimonial, site autochtone.

(3) Inclut : zoo, jardin, aquarium, parc d'attractions, parc thématique, salle d'arcade.

(4) Inclut : visites touristiques, excursions en bateau et circuits d'aventure.

Tableau VII-10 : Participants du sous-secteur de l'hébergement – selon le type d'établissement

Province / territoire	Hôtel/ centre de villégiature (de luxe)	Hôtel/ centre de villégiature (prix moyen)	Hôtel (prix économique)	Auberge/ gîte touristique	Motel	Chalet/ bungalow/ terrain de camping / parc de RV	Autres*
National (n=550)	13 %	60 %	6 %	7 %	7 %	7 %	1 %
Alberta (n=40)	10 %	85 %		3 %	3 %		
C.-B.(n=116)	19 %	65 %	2 %	3 %	7 %	5 %	
Manitoba (n=15)	20 %	53 %		7 %	7 %	13 %	
N.-B.(n=27)		63 %		19 %	4 %	15 %	
T.-N.-L. (n=22)		95 %	5 %				
N.-É. (n=53)	2 %	58 %	6 %	11 %	11 %	9 %	2 %
Î.-P.-É. (n=18)		50 %		33 %	6 %	11 %	
Ontario (n=89)	11 %	67 %	4 %	6 %	6 %	6 %	
Québec (n=131)	23 %	41 %	11 %	7 %	8 %	8 %	2 %
Saskatchewan (n=25)	4 %	72 %	8 %	8 %	4 %	4 %	
Yukon (n=14)		36 %	50 %		7 %	7 %	

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

** Les autres types d'établissement comprennent les ranchs, séjours à la ferme, camps de pêche, camps de chasse, résidences de vacances, multipropriétés et copropriétés.*

Tableau VII-11 : Participants* possédant des unités d'hébergement – selon le nombre d'unités

Province / territoire	Moins de 100	100 à 199	200 et plus
National (n=594)	52 %	28 %	19 %
Alberta (n=43)	30 %	40 %	30 %
C.-B.(n=138)	56 %	27 %	17 %
Manitoba (n=17)	53 %	18 %	29 %
N.-B.(n=27)	74 %	15 %	11 %
T.-N.-L. (n=22)	55 %	27 %	18 %
N.-É. (n=54)	59 %	26 %	15 %
Î.-P.-É. (n=18)	67 %	22 %	11 %
Ontario (n=90)	41 %	31 %	28 %
Québec (n=145)	54 %	30 %	16 %
Saskatchewan (n=26)	42 %	35 %	23 %
Yukon (n=14)	71 %	21 %	7 %

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

** Les participants des sous-secteurs des loisirs et divertissements et de la restauration possédant également des unités d'hébergement ont été inclus.*

Tableau VII-12 : Participation selon la structure de gestion –National

Structure de gestion	Restauration (n=612)	Hébergement (n=550)	Loisirs et divertissements (n=366)	Services de voyages (n=433)
Filiale ou division	78 %	53 %	54 %	62 %
Propriétaire exploitant (avec franchise)	5 %	10 %		9 %
Propriétaire exploitant (sans franchise)	12 %	32 %	24 %	15 %
Société mère	4 %	4 %	4 %	4 %
Autre	0 %	1 %	17 %	10 %

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau VII-13 : Participation selon le revenu annuel – National

Revenu	Restauration (n=612)	Hébergement (n=550)	Loisirs et divertissements (n=366)	Services de voyages (n=433)
Moins de 1 million $	38 %	25 %	46 %	29 %
1 à 4,9 millions $	57 %	44 %	37 %	54 %
5 à 24,9 millions $	3 %	27 %	11 %	11 %
25 millions $ et plus	2 %	4 %	6 %	6 %

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau VII-14 : Participation selon le nombre d'employés à temps plein – National

Nombre d'employés	Restauration (n=612)	Hébergement (n=550)	Loisirs et divertissements (n=366)	Services de voyages (n=433)
Aucun		4 %	12 %	2 %
Moins de 20	59 %	42 %	64 %	89 %
20 à 49	35 %	29 %	11 %	3 %
50 à 99	2 %	11 %	5 %	2 %
100 et plus	3 %	15 %	8 %	4 %

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau VII-15 : Participation selon le nombre d'employés à temps partiel – National

Nombre d'employés	Restauration (n=612)	Hébergement (n=550)	Loisirs et divertissements (n=366)	Services de voyages (n=433)
Aucun	2 %	12 %	49 %	41 %
Moins de 20	53 %	53 %	35 %	55 %
20 à 49	25 %	23 %	8 %	2 %
50 à 99	15 %	7 %	1 %	1 %
100 et plus	4 %	4 %	7 %	1 %

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau VII-16: Participations selon le nombre d'employés saisonniers – National

Nombre d'employés	Restauration (n=612)	Hébergement (n=550)	Loisirs et divertissements (n=366)	Services de voyages (n=433)
Aucun	62 %	41 %	12 %	80 %
Moins de 20	32 %	41 %	43 %	16 %
20 à 49	3 %	10 %	19 %	2 %
50 à 99	1 %	5 %	14 %	1 %
100 et plus	1 %	2 %	13 %	2 %

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau VII-17 : Participation selon le nombre d'unités d'exploitation – National

Number of Operating Units / Locations	Restauration (n=612)	Hébergement (n=550)	Loisirs et divertissements (n=366)	Services de voyages (n=433)
Un seul lieu	95 %	96 %	93 %	94 %
2 tà 9	2 %	3 %	5 %	5 %
10 et plus	3 %	1 %	2 %	1 %

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau VII-18 : Participation selon le saison d'exploitation – National

	Restauration (n=612)	Hébergement (n=550)	Loisirs et divertissements (n=366)	Services de voyages (n=433)
Toute l'année	99 %	92 %	64 %	97 %
Ouverts en saison seulement	1 %	8 %	36 %	3 %

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Annexe A. Tableaux de données supplémentaires

Pratiques et politiques en matière de pourboires

Moyenne des pourboires réalisé par l'occupation

Tableau 1: Moyenne des pourboires reçu* – Préposé à l'entretien ménager

Préposé à l'entretien ménager	15% ou moins	16% à 29%	30% à 49%	50% à 99%	100% ou plus
National (n=168)	88 %	8 %	4 %		
Alberta (n=10)	70 %	30 %			
C.-B.(n=31)	87 %	6 %	6 %		
Manitoba (n=4)	100 %				
Nouveau-Brunswick (n=10)	70 %	20 %	10 %		
Terre-Neuve (n=2)	50 %		50 %		
Nouvelle-Écosse (n=24)	96 %	4 %			
Ontario (n=38)	95 %	5 %			
Î.-P.-É. (n=9)	100 %				
Québec (n=33)	82 %	9 %	9 %		
Saskatchewan (n=5)	100 %				
Yukon (n=2)	50 %	50 %			

Les pourboires sont indiqués en % du salaire de base ou horaire.

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 2: Moyenne des pourboires reçu* – Préposés au service du client

Préposés au service du client	15% ou moins	16% à 29%	30% à 49%	50% à 99%	100% ou plus
National (n=101)	64 %	17 %	7 %	6 %	6 %
Alberta (n=9)	67 %	33 %			
C.-B.(n=23)	78 %	9 %	13 %		
Manitoba (n=3)	33 %		33 %	33 %	
Nouveau-Brunswick (n=3)	100 %				
Terre-Neuve (n=0)					
Nouvelle-Écosse (n=10)	90 %	10 %			
Ontario (n=14)	64 %	21 %		14 %	
Î.-P.-É. (n=9)	100 %				
Québec (n=28)	32 %	25 %	11 %	11 %	21 %
Saskatchewan (n=1)	100 %				
Yukon (n=1)		100 %			

Les pourboires sont indiqués en % du salaire de base ou horaire.

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 3: Moyenne des pourboires reçu* – Cuisiniers

Cuisiniers	15% ou moins	16% à 29%	30% à 49%	50% à 99%	100% ou plus
National (n=216)	73 %	19 %	7 %		
Alberta (n=20)	55 %	40 %	5 %		
C.-B.(n=55)	73 %	9 %	16 %	2 %	
Manitoba (n=9)	89 %		11 %		
Nouveau-Brunswick (n=9)	78 %	22 %			
Terre-Neuve (n=5)	60 %	20 %	20 %		
Nouvelle-Écosse (n=24)	83 %	17 %			
Ontario (n=54)	70 %	30 %			
Î.-P.-É. (n=14)	86 %	14 %			
Québec (n=8)	75 %	25 %			
Saskatchewan (n=12)	83 %		17 %		
Yukon (n=6)	50 %	17 %	33 %		

Les pourboires sont indiqués en % du salaire de base ou horaire.

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 4: Moyenne des pourboires reçu* – Hôte / hôtesse

Hôte / hôtesse	15% ou moins	16% à 29%	30% à 49%	50% à 99%	100% ou plus
National (n=204)	71 %	22 %	6 %	1 %	
Alberta (n=13)	69 %	23 %	8 %		
C.-B.(n=45)	69 %	16 %	13 %	2 %	
Manitoba (n=5)	80 %		20 %		
Nouveau-Brunswick (n=7)	71 %	29 %			
Terre-Neuve (n=1)	100 %				
Nouvelle-Écosse (n=17)	76 %	18 %	6 %		
Ontario (n=60)	63 %	37			
Î.-P.-É. (n=22)	95 %	5 %			
Québec (n=25)	60 %	20 %	12 %	8 %	
Saskatchewan (n=6)	83 %		17 %		
Yukon (n=3)	67 %	33 %			

Les pourboires sont indiqués en % du salaire de base ou horaire.

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 5: Moyenne des pourboires reçu* – Préposé au bar

Préposé au bar	15% ou moins	16% à 29%	30% à 49%	50% à 99%	100% ou plus
National (n=314)	28 %	31 %	14 %	12 %	15 %
Alberta (n=21)	24 %	24 %	24 %		29 %
C.-B.(n=55)	38 %	22 %	13 %	15 %	13 %
Manitoba (n=6)	50 %				50 %
Nouveau-Brunswick (n=10)	40 %	20 %	20 %	10 %	10 %
Terre-Neuve (n=6)	67 %		17 %	17 %	
Nouvelle-Écosse (n=30)	37 %	40 %	7 %	3 %	13 %
Ontario (n=70)	24 %	41 %	9 %	7 %	19 %
Î.-P.-É. (n=25)	8 %	60 %	32 %		
Québec (n=76)	20 %	22 %	14 %	26 %	17 %
Saskatchewan (n=11)	45 %	27 %	18 %	9 %	
Yukon (n=4)	25 %	25 %	25 %	25 %	

Les pourboires sont indiqués en % du salaire de base ou horaire.

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 6: Moyenne des pourboires reçu* – Préposé au service des mets et boissons

Préposé au service des mets et boissons	15% ou moins	16% à 29%	30% à 49%	50% à 99%	100% ou plus
National (n=416)	29 %	22 %	16 %	15 %	18 %
Alberta (n=29)	24 %	17 %	31 %	7 %	21 %
C.-B.(n=73)	27 %	18 %	18 %	14 %	23 %
Manitoba (n=14)	43 %	7 %	14 %	21 %	14 %
Nouveau-Brunswick (n=16)	25 %	38 %	13 %	13 %	13 %
Terre-Neuve (n=7)	43 %	14 %	29 %	14 %	
Nouvelle-Écosse (n=38)	47 %	16 %	13 %	16 %	8 %
Ontario (n=83)	30 %	34 %	11 %	8 %	17 %
Î.-P.-É. (n=28)	4 %	54 %	32 %	11 %	
Québec (n=100)	22 %	14 %	10 %	25 %	29 %
Saskatchewan (n=19)	58 %	16 %	16 %	5 %	5 %
Yukon (n=9)	33 %	11 %	22 %	11 %	22 %

Les pourboires sont indiqués en % du salaire de base ou horaire.

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 7: Moyenne des pourboires reçu* –Superviseur du service des mets et boissons

Superviseur du service des mets et boissons	15% ou moins	16% à 29%	30% à 49%	50% à 99%	100% ou plus
National (n=236)	51 %	22 %	14 %	7 %	6 %
Alberta (n=18)	56 %	28 %	17 %		
C.-B.(n=47)	60 %	13 %	13 %	9 %	6 %
Manitoba (n=6)	50 %		33 %	17 %	
Nouveau-Brunswick (n=9)	56 %	22 %	22 %		
Terre-Neuve (n=5)	40 %		40 %	20 %	
Nouvelle-Écosse (n=26)	69 %	15 %	12 %	4 %	
Ontario (n=38)	63 %	16 %	11 %	8 %	3 %
Î.-P.-É. (n=25)	28 %	60 %	12 %		
Québec (n=45)	29 %	24 %	11 %	11 %	24 %
Saskatchewan (n=12)	75 %	8 %	17 %		
Yukon (n=5)	40 %	20 %	20 %	20	

Les pourboires sont indiqués en % du salaire de base ou horaire.

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 8: Moyenne des pourboires reçu* – Guide touristique

Guide touristique	15% ou moins	16% à 29%	30% à 49%	50% à 99%	100% ou plus
National (n=111)	17 %	68 %	14 %	1 %	
Alberta (n=14)		86 %	14 %		
C.-B.(n=18)	11 %	83 %	6 %		
Manitoba (n=8)	50 %	50 %			
Nouveau-Brunswick (n=5)	20 %	40 %	40 %		
Terre-Neuve (n=1)	100 %				
Nouvelle-Écosse (n=5)	40 %		40 %	20 %	
Ontario (n=26)	4 %	96 %			
Î.-P.-É. (n=6)			100 %		
Québec (n=25)	24 %	72 %	4 %		
Saskatchewan (n=2)	50 %		50 %		
Yukon (n=1)	100 %				

Les pourboires sont indiqués en % du salaire de base ou horaire.

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 9: Moyenne des pourboires reçu* – Guide de tourisme d'aventure

Guide de tourisme d'aventure	15% ou moins	16% à 29%	30% à 49%	50% à 99%	100% ou plus
National (n=24)	63 %	25 %	8 %		4 %
Alberta (n=4)	50 %	25 %	25 %		
C.-B.(n=9)	44 %	33 %	11 %		11 %
Manitoba (n=2)	100 %				
Nouveau-Brunswick (n=2)	50 %	50 %			
Terre-Neuve (n=0)					
Nouvelle-Écosse (n=2)	100 %				
Ontario (n=1)	100 %				
Î.-P.-É. (n=0)					
Québec (n=3)	67 %	33 %			
Saskatchewan (n=0)					
Yukon (n=1)	100 %				

Les pourboires sont indiqués en % du salaire de base ou horaire.

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Practiques de partage des pourboires

Tableau 10: Organisations avec une politique de partage des pourboires – par sous-secteur

Province / territoire	Toutes les organisations (n=704)	Restauration (n=169)	Hébergement (n=324)	Loisirs et divertissements (n=123)	Services de voyages (n=88)
National	58 %	64 %	66 %	67 %	6 %
Alberta	55 %	75 %	73 %	56 %	
Colombie-Britannique	61 %	73 %	60 %	85 %	6 %
Manitoba	52 %	100 %	67 %	50 %	
Nouveau-Brunswick	68 %	100 %	71 %	25 %	100 %
Terre-Neuve	73 %	100 %	67 %	100 %	
Nouvelle-Écosse	71 %	67 %	72 %	75 %	100 %
Ontario	56 %	60 %	67 %	83 %	4 %
Î.-P.-É.	50 %	18 %	85 %	75 %	
Québec	49 %	59 %	61 %	49 %	
Saskatchewan	68 %	71 %	62 %	75 %	
Yukon	72 %	100 %	50 %	50 %	100 %

Tableau 11: La direction et le partage des pourboires – par sous-secteur

Province / territoire	Toutes les organisations (n=409)	Restauration (n=108)	Hébergement (n=213)	Loisirs et divertissements (n=83)	Services de voyages (n=5)
National	73 %	69 %	76 %	73 %	60 %
Alberta	90 %	83 %	95 %	80 %	
Colombie-Britannique	62 %	56 %	65 %	70 %	
Manitoba	85 %	60 %	100 %	100 %	
Nouveau-Brunswick	76 %	33 %	83 %	100 %	100 %
Terre-Neuve	91 %	100 %	100 %	50 %	
Nouvelle-Écosse	84 %	90 %	84 %	67 %	100 %
Ontario	87 %	88 %	88 %	85 %	100 %
Î.-P.-É.	65 %	67 %	82 %		
Québec	58 %	56 %	49 %	82 %	
Saskatchewan	68 %	60 %	75 %	67 %	
Yukon	54 %	71 %	50 %		

Tableau 12: La direction reçoit une partie des pourboires – par sous-secteur

Province / territoire	Toutes les organisations (n=409)	Restauration (n=108)	Hébergement (n=213)	Loisirs et divertissements (n=83)	Services de voyages (n=5)
National	32 %	15 %	48 %	16 %	20 %
Alberta	37 %		53 %	20 %	
Colombie-Britannique	22 %	11 %	39 %	13 %	
Manitoba	38 %	20 %	50 %	50 %	
Nouveau-Brunswick	47 %		67 %		
Terre-Neuve	82 %	100 %	88 %	50 %	
Nouvelle-Écosse	42 %	10 %	55 %	33 %	
Ontario	43 %	32 %	60 %	20 %	100 %
Î.-P.-É.	53 %	33 %	73 %		
Québec	16 %	6 %	23 %	6 %	
Saskatchewan	16 %		25 %	17 %	
Yukon	8 %		25 %		

Tableau 13: Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Nationale

	Toutes les organisations (n=409)	Restauration (n=108)	Hébergement (n=207)	Loisirs et divertissements (n=83)	Services de voyages (n=5)
Les employés remettent un pourcentage de leurs pourboires pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	19 %	18 %	19 %	20 %	40 %
Les employés remettent un pourcentage de leurs ventes totales pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	31 %	67 %	11 %	34 %	
Les pourboires sont distribués en fonction des heures travaillées.	47 %	37 %	56 %	40 %	20 %
Les pourboires sont distribués en fonction d'un système de points basé sur le poste ou l'ancienneté ou les deux.	13 %	4 %	21 %	7 %	20 %
Les employés mettent en commun tous les pourboires reçus.	20 %	16 %	18 %	27 %	60 %
Autre	4 %	2 %	4 %	6 %	20 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 14: Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Alberta

	Toutes les organisations (n=30)	Restauration (n=6)	Hébergement (n=19)	Loisirs et divertissements (n=5)	Services de voyages (n=0)
Les employés remettent un pourcentage de leurs pourboires pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	13 %		5 %	60 %	
Les employés remettent un pourcentage de leurs ventes totales pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	37 %	100 %	16 %	40 %	
Les pourboires sont distribués en fonction des heures travaillées.	60 %	50 %	74 %	20 %	
Les pourboires sont distribués en fonction d'un système de points basé sur le poste ou l'ancienneté ou les deux.	7 %		11 %		
Les employés mettent en commun tous les pourboires reçus.	13 %	17 %	5 %	40 %	
Autre	3 %		5 %		

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 15: Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Colombie-Britannique

	Toutes les organisations (n=81)	Restauration (n=27)	Hébergement (n=30)	Loisirs et divertissements (n=23)	Services de voyages (n=1)
Les employés remettent un pourcentage de leurs pourboires pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	21 %	11 %	27 %	26 %	
Les employés remettent un pourcentage de leurs ventes totales pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	41 %	67 %	27 %	30 %	
Les pourboires sont distribués en fonction des heures travaillées.	57 %	59 %	67 %	43 %	
Les pourboires sont distribués en fonction d'un système de points basé sur le poste ou l'ancienneté ou les deux.	9 %		17 %	4 %	100 %
Les employés mettent en commun tous les pourboires reçus.	16 %	4 %	17 %	26 %	100 %
Autre	1 %			4 %	

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 16: Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Manitoba

	Toutes les organisations (n=13)	Restauration (n=5)	Hébergement (n=6)	Loisirs et divertissements (n=2)	Services de voyages (n=0)
Les employés remettent un pourcentage de leurs pourboires pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	23 %	20 %	33 %		
Les employés remettent un pourcentage de leurs ventes totales pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	46 %	60 %	17 %	100 %	
Les pourboires sont distribués en fonction des heures travaillées.	54 %	40 %	67 %	50 %	
Les pourboires sont distribués en fonction d'un système de points basé sur le poste ou l'ancienneté ou les deux.	15 %		33 %		
Les employés mettent en commun tous les pourboires reçus.	8 %	20 %			
Autre					

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 17: Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Nouveau-Brunswick

	Toutes les organisations (n=17)	Restauration (n=3)	Hébergement (n=12)	Loisirs et divertissements (n=1)	Services de voyages (n=1)
Les employés remettent un pourcentage de leurs pourboires pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	29 %	33 %	25 %		100 %
Les employés remettent un pourcentage de leurs ventes totales pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	18 %	67 %		100 %	
Les pourboires sont distribués en fonction des heures travaillées.	41 %	33 %	50 %		
Les pourboires sont distribués en fonction d'un système de points basé sur le poste ou l'ancienneté ou les deux.	41 %		58 %		
Les employés mettent en commun tous les pourboires reçus.	6 %		8 %		
Autre					

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 18: Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Terre-Neuve-et-Labrador

	Toutes les organisations (n=11)	Restauration (n=1)	Hébergement (n=8)	Loisirs et divertissements (n=2)	Services de voyages (n=0)
Les employés remettent un pourcentage de leurs pourboires pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	9 %		13 %		
Les employés remettent un pourcentage de leurs ventes totales pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.					
Les pourboires sont distribués en fonction des heures travaillées.	82 %	100 %	88 %	50 %	
Les pourboires sont distribués en fonction d'un système de points basé sur le poste ou l'ancienneté ou les deux.	9 %		13 %		
Les employés mettent en commun tous les pourboires reçus.	9 %			50 %	
Autre					

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 19: Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Nouvelle-Écosse

	Toutes les organisations (n=45)	Restauration (n=10)	Hébergement (n=31)	Loisirs et divertissements (n=3)	Services de voyages (n=1)
Les employés remettent un pourcentage de leurs pourboires pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	20 %	10 %	23 %	33 %	
Les employés remettent un pourcentage de leurs ventes totales pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	20 %	70 %	6 %		
Les pourboires sont distribués en fonction des heures travaillées.	53 %	50 %	58 %	33 %	
Les pourboires sont distribués en fonction d'un système de points basé sur le poste ou l'ancienneté ou les deux.	11 %	10 %	13 %		
Les employés mettent en commun tous les pourboires reçus.	16 %	20 %	13 %	33 %	
Autre	9 %		10 %		100 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 20: Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Ontario

	Toutes les organisations (n=82)	Restauration (n=25)	Hébergement (n=36)	Loisirs et divertissements (n=20)	Services de voyages (n=1)
Les employés remettent un pourcentage de leurs pourboires pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	12 %	16 %	11 %	10 %	
Les employés remettent un pourcentage de leurs ventes totales pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	44 %	84 %	17 %	45 %	
Les pourboires sont distribués en fonction des heures travaillées.	43 %	8 %	69 %	40 %	
Les pourboires sont distribués en fonction d'un système de points basé sur le poste ou l'ancienneté ou les deux.	9 %		14 %	10 %	
Les employés mettent en commun tous les pourboires reçus.	21 %	32 %	17 %	10 %	100 %
Autre	6 %	4 %	6 %	10 %	

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 21: Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Île-du-Prince-Édouard

	Toutes les organisations (n=17)	Restauration (n=3)	Hébergement (n=11)	Loisirs et divertissements (n=3)	Services de voyages (n=0)
Les employés remettent un pourcentage de leurs pourboires pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	12 %	67 %			
Les employés remettent un pourcentage de leurs ventes totales pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	6 %	33 %			
Les pourboires sont distribués en fonction des heures travaillées.	18 %		9 %	67 %	
Les pourboires sont distribués en fonction d'un système de points basé sur le poste ou l'ancienneté ou les deux.	47 %		73 %		
Les employés mettent en commun tous les pourboires reçus.	35 %		27 %	100 %	
Autre	12 %			67 %	

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 22: Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Québec

	Toutes les organisations (n=75)	Restauration (n=16)	Hébergement (n=42)	Loisirs et divertissements (n=17)	Services de voyages (n=0)
Les employés remettent un pourcentage de leurs pourboires pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	16 %	6 %	19 %	18 %	
Les employés remettent un pourcentage de leurs ventes totales pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	21 %	63 %	2 %	29 %	
Les pourboires sont distribués en fonction des heures travaillées.	35 %	38 %	38 %	24 %	
Les pourboires sont distribués en fonction d'un système de points basé sur le poste ou l'ancienneté ou les deux.	17 %	13 %	19 %	18 %	
Les employés mettent en commun tous les pourboires reçus.	35 %	25 %	38 %	35 %	
Autre	1 %		2 %		

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 23: Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Saskatchewan

	Toutes les organisations (n=19)	Restauration (n=5)	Hébergement (n=8)	Loisirs et divertissements (n=6)	Services de voyages (n=0)
Les employés remettent un pourcentage de leurs pourboires pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	26 %	40 %	25 %	17 %	
Les employés remettent un pourcentage de leurs ventes totales pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	32 %	40 %	25 %	33 %	
Les pourboires sont distribués en fonction des heures travaillées.	68 %	80 %	63 %	67 %	
Les pourboires sont distribués en fonction d'un système de points basé sur le poste ou l'ancienneté ou les deux.	11 %	20 %	13 %		
Les employés mettent en commun tous les pourboires reçus.	5 %		13 %		
Autre					

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 24: Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Yukon

	Toutes les organisations (n=13)	Restauration (n=7)	Hébergement (n=4)	Loisirs et divertissements (n=1)	Services de voyages (n=1)
Les employés remettent un pourcentage de leurs pourboires pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	69 %	57 %	75 %	100 %	100 %
Les employés remettent un pourcentage de leurs ventes totales pour qu'il soit partagé entre les employés de soutien.	15 %	29 %			
Les pourboires sont distribués en fonction des heures travaillées.	15 %			100 %	100 %
Les pourboires sont distribués en fonction d'un système de points basé sur le poste ou l'ancienneté ou les deux.					
Les employés mettent en commun tous les pourboires reçus.	15 %			100 %	100 %
Autre	15 %	14 %	25 %		

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Avantages sociaux, avantages indirects, programmes de gratification et arrangements spéciaux offerts

Tableau 25: Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts – Nationale

	Directeurs/ propriétaires (n=1 115)	Personnel de supervision/ gestion (n=1 238)	Personnel de première ligne (n=1 254)
Assurance-maladie ou assurance de soins dentaires collective (en plus du régime gouvernemental)	74 %	75 %	66 %
Compte de soins de santé	14 %	16 %	15 %
Prestations pour invalidité/maladie à court terme	46 %	48 %	40 %
Prestations d'invalidité à long terme	63 %	64 %	49 %
Congés de maternité/parentaux (en plus des exigences prévues par la loi)	17 %	16 %	15 %
Assurance-vie pour l'employé et les personnes à charge	66 %	68 %	61 %
Régime enregistré de pension de retraite	16 %	14 %	12 %
REER collectif (auquel souscrit l'employeur)	27 %	25 %	20 %
Régime de participation différée aux bénéfices	9 %	13 %	11 %
Régime d'avantages sociaux flexible – *régime de type modulaire offrant des avantages sociaux facultatifs*	10 %	9 %	9 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	43 %	37 %	19 %
Téléphone cellulaire / PDA (p. ex. Blackberry, Palm Pilot)	67 %	50 %	4 %
Voiture de fonction/allocation pour voiture personnelle	60 %	42 %	18 %
Rabais accordés aux employés	74 %	77 %	74 %
Voyages d'information	26 %	33 %	32 %
Centre de conditionnement physique sur place	20 %	18 %	17 %
Billets pour divertissements	30 %	28 %	24 %
Formation ou perfectionnement (p. ex. programmes de reconnaissance professionnelle/formation payés)	77 %	84 %	79 %
Sales bonuses and/or commissions	39 %	53 %	41 %
Autre d'avantages sociaux ou programmes de gratification	4 %	5 %	4 %
Horaire de travail flexible	43 %	44 %	36 %
Partage d'emploi	9 %	12 %	24 %
Télétravail	13 %	18 %	14 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 26: Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts– Alberta

	Directeurs/ propriétaires (n=85)	Personnel de supervision/ gestion (n=100)	Personnel de première ligne (n=99)
Assurance-maladie ou assurance de soins dentaires collective (en plus du régime gouvernemental)	95 %	93 %	89 %
Compte de soins de santé	40 %	41 %	41 %
Prestations pour invalidité/maladie à court terme	75 %	78 %	68 %
Prestations d'invalidité à long terme	93 %	90 %	73 %
Congés de maternité/parentaux (en plus des exigences prévues par la loi)	44 %	39 %	37 %
Assurance-vie pour l'employé et les personnes à charge	91 %	92 %	89 %
Régime enregistré de pension de retraite	32 %	28 %	27 %
REER collectif (auquel souscrit l'employeur)	36 %	32 %	27 %
Régime de participation différée aux bénéfices	11 %	19 %	18 %
Régime d'avantages sociaux flexible – *régime de type modulaire offrant des avantages sociaux facultatifs*	35 %	29 %	29 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	68 %	57 %	26 %
Téléphone cellulaire / PDA (p. ex. Blackberry, Palm Pilot)	88 %	66 %	1 %
Voiture de fonction/allocation pour voiture personnelle	82 %	59 %	14 %
Rabais accordés aux employés	92 %	91 %	88 %
Voyages d'information	44 %	52 %	56 %
Centre de conditionnement physique sur place	24 %	20 %	21 %
Billets pour divertissements	38 %	33 %	27 %
Formation ou perfectionnement (p. ex. programmes de reconnaissance professionnelle/formation payés)	89 %	95 %	90 %
Sales bonuses and/or commissions	48 %	67 %	69 %
Autre d'avantages sociaux ou programmes de gratification	11 %	8 %	5 %
Horaire de travail flexible	36 %	53 %	39 %
Partage d'emploi	13 %	14 %	41 %
Télétravail	15 %	21 %	34 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 27: Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts– Colombie-Britannique

	Directeurs/ propriétaires (n=207)	Personnel de supervision/ gestion (n=223)	Personnel de première ligne (n=224)
Assurance-maladie ou assurance de soins dentaires collective (en plus du régime gouvernemental)	83 %	81 %	70 %
Compte de soins de santé	14 %	18 %	17 %
Prestations pour invalidité/maladie à court terme	47 %	50 %	41 %
Prestations d'invalidité à long terme	71 %	70 %	48 %
Congés de maternité/parentaux (en plus des exigences prévues par la loi)	15 %	17 %	14 %
Assurance-vie pour l'employé et les personnes à charge	74 %	75 %	66 %
Régime enregistré de pension de retraite	12 %	11 %	8 %
REER collectif (auquel souscrit l'employeur)	29 %	28 %	23 %
Régime de participation différée aux bénéfices	9 %	14 %	13 %
Régime d'avantages sociaux flexible – *régime de type modulaire offrant des avantages sociaux facultatifs*	7 %	6 %	6 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	49 %	40 %	18 %
Téléphone cellulaire / PDA (p. ex. Blackberry, Palm Pilot)	65 %	46 %	2 %
Voiture de fonction/allocation pour voiture personnelle	63 %	40 %	14 %
Rabais accordés aux employés	83 %	84 %	81 %
Voyages d'information	34 %	43 %	42 %
Centre de conditionnement physique sur place	19 %	19 %	17 %
Billets pour divertissements	33 %	31 %	27 %
Formation ou perfectionnement (p. ex. programmes de reconnaissance professionnelle/formation payés)	79 %	87 %	80 %
Sales bonuses and/or commissions	42 %	61 %	49 %
Autre d'avantages sociaux ou programmes de gratification	2 %	2 %	2 %
Horaire de travail flexible	37 %	40 %	31 %
Partage d'emploi	13 %	17 %	26 %
Télétravail	15 %	23 %	17 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 28: Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts– Manitoba

	Directeurs/ propriétaires (n=39)	Personnel de supervision/ gestion (n=42)	Personnel de première ligne (n=45)
Assurance-maladie ou assurance de soins dentaires collective (en plus du régime gouvernemental)	79 %	81 %	73 %
Compte de soins de santé	18 %	21 %	18 %
Prestations pour invalidité/maladie à court terme	51 %	55 %	49 %
Prestations d'invalidité à long terme	74 %	76 %	58 %
Congés de maternité/parentaux (en plus des exigences prévues par la loi)	15 %	14 %	13 %
Assurance-vie pour l'employé et les personnes à charge	74 %	79 %	64 %
Régime enregistré de pension de retraite	18 %	17 %	13 %
REER collectif (auquel souscrit l'employeur)	33 %	31 %	18 %
Régime de participation différée aux bénéfices	8 %	17 %	11 %
Régime d'avantages sociaux flexible – *régime de type modulaire offrant des avantages sociaux facultatifs*	13 %	12 %	11 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	46 %	43 %	22 %
Téléphone cellulaire / PDA (p. ex. Blackberry, Palm Pilot)	69 %	50 %	
Voiture de fonction/allocation pour voiture personnelle	56 %	31 %	13 %
Rabais accordés aux employés	72 %	74 %	67 %
Voyages d'information	23 %	38 %	40 %
Centre de conditionnement physique sur place	18 %	17 %	16 %
Billets pour divertissements	38 %	38 %	33 %
Formation ou perfectionnement (p. ex. programmes de reconnaissance professionnelle/formation payés)	69 %	79 %	73 %
Sales bonuses and/or commissions	49 %	62 %	49 %
Autre d'avantages sociaux ou programmes de gratification	3 %	2 %	2 %
Horaire de travail flexible	46 %	43 %	31 %
Partage d'emploi	10 %	14 %	24 %
Télétravail	15 %	17 %	13 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 29: Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts– Nouveau-Brunswick

	Directeurs/ propriétaires (n=36)	Personnel de supervision/ gestion (n=36)	Personnel de première ligne (n=39)
Assurance-maladie ou assurance de soins dentaires collective (en plus du régime gouvernemental)	67 %	64 %	49 %
Compte de soins de santé	14 %	6 %	3 %
Prestations pour invalidité/maladie à court terme	50 %	53 %	28 %
Prestations d'invalidité à long terme	47 %	47 %	33 %
Congés de maternité/parentaux (en plus des exigences prévues par la loi)	14 %	11 %	5 %
Assurance-vie pour l'employé et les personnes à charge	50 %	47 %	36 %
Régime enregistré de pension de retraite	22 %	14 %	8 %
REER collectif (auquel souscrit l'employeur)	17 %	19 %	13 %
Régime de participation différée aux bénéfices	3 %	3 %	
Régime d'avantages sociaux flexible – *régime de type modulaire offrant des avantages sociaux facultatifs*	8 %	6 %	3 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	44 %	42 %	26 %
Téléphone cellulaire / PDA (p. ex. Blackberry, Palm Pilot)	69 %	61 %	8 %
Voiture de fonction/allocation pour voiture personnelle	64 %	50 %	23 %
Rabais accordés aux employés	64 %	69 %	59 %
Voyages d'information	36 %	28 %	21 %
Centre de conditionnement physique sur place	42 %	39 %	36 %
Billets pour divertissements	58 %	56 %	49 %
Formation ou perfectionnement (p. ex. programmes de reconnaissance professionnelle/formation payés)	72 %	72 %	69 %
Sales bonuses and/or commissions	50 %	53 %	13 %
Autre d'avantages sociaux ou programmes de gratification			
Horaire de travail flexible	39 %	44 %	36 %
Partage d'emploi	17 %	19 %	26 %
Télétravail	11 %	11 %	3 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 30: Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts– Terre-Neuve

	Directeurs/ propriétaires (n=25)	Personnel de supervision/ gestion (n=25)	Personnel de première ligne (n=25)
Assurance-maladie ou assurance de soins dentaires collective (en plus du régime gouvernemental)	80 %	80 %	80 %
Compte de soins de santé	32 %	8 %	4 %
Prestations pour invalidité/maladie à court terme	52 %	56 %	52 %
Prestations d'invalidité à long terme	68 %	72 %	68 %
Congés de maternité/parentaux (en plus des exigences prévues par la loi)	12 %	12 %	12 %
Assurance-vie pour l'employé et les personnes à charge	64 %	68 %	68 %
Régime enregistré de pension de retraite	12 %	8 %	4 %
REER collectif (auquel souscrit l'employeur)	40 %	40 %	36 %
Régime de participation différée aux bénéfices	8 %	4 %	4 %
Régime d'avantages sociaux flexible – *régime de type modulaire offrant des avantages sociaux facultatifs*	8 %	16 %	16 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	64 %	56 %	40 %
Téléphone cellulaire / PDA (p. ex. Blackberry, Palm Pilot)	80 %	68 %	4 %
Voiture de fonction/allocation pour voiture personnelle	76 %	32 %	16 %
Rabais accordés aux employés	76 %	84 %	76 %
Voyages d'information	48 %	28 %	24 %
Centre de conditionnement physique sur place	52 %	52 %	52 %
Billets pour divertissements	56 %	56 %	52 %
Formation ou perfectionnement (p. ex. programmes de reconnaissance professionnelle/formation payés)	72 %	80 %	80 %
Sales bonuses and/or commissions	28 %	44 %	48 %
Autre d'avantages sociaux ou programmes de gratification	32 %	32 %	8 %
Horaire de travail flexible	48 %	52 %	16 %
Partage d'emploi	8 %	8 %	16 %
Télétravail	12 %	16 %	8 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 31: Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts– Nouvelle-Écosse

	Directeurs/ propriétaires (n=89)	Personnel de supervision/ gestion (n=91)	Personnel de première ligne (n=95)
Assurance-maladie ou assurance de soins dentaires collective (en plus du régime gouvernemental)	82 %	80 %	68 %
Compte de soins de santé	8 %	4 %	3 %
Prestations pour invalidité/maladie à court terme	36 %	34 %	26 %
Prestations d'invalidité à long terme	53 %	52 %	34 %
Congés de maternité/parentaux (en plus des exigences prévues par la loi)	10 %	9 %	8 %
Assurance-vie pour l'employé et les personnes à charge	65 %	67 %	59 %
Régime enregistré de pension de retraite	9 %	4 %	5 %
REER collectif (auquel souscrit l'employeur)	29 %	20 %	16 %
Régime de participation différée aux bénéfices	6 %	4 %	4 %
Régime d'avantages sociaux flexible – *régime de type modulaire offrant des avantages sociaux facultatifs*	6 %	5 %	4 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	28 %	26 %	14 %
Téléphone cellulaire / PDA (p. ex. Blackberry, Palm Pilot)	66 %	54 %	5 %
Voiture de fonction/allocation pour voiture personnelle	61 %	47 %	16 %
Rabais accordés aux employés	67 %	71 %	69 %
Voyages d'information	25 %	25 %	25 %
Centre de conditionnement physique sur place	31 %	32 %	29 %
Billets pour divertissements	35 %	35 %	32 %
Formation ou perfectionnement (p. ex. programmes de reconnaissance professionnelle/formation payés)	80 %	85 %	84 %
Sales bonuses and/or commissions	44 %	48 %	27 %
Autre d'avantages sociaux ou programmes de gratification	7 %	7 %	4 %
Horaire de travail flexible	29 %	31 %	25 %
Partage d'emploi	3 %	5 %	13 %
Télétravail	9 %	10 %	5 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 32: Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts– Ontario

	Directeurs/ propriétaires (n=230)	Personnel de supervision/ gestion (n=266)	Personnel de première ligne (n=269)
Assurance-maladie ou assurance de soins dentaires collective (en plus du régime gouvernemental)	78 %	80 %	71 %
Compte de soins de santé	15 %	18 %	17 %
Prestations pour invalidité/maladie à court terme	43 %	44 %	37 %
Prestations d'invalidité à long terme	67 %	71 %	52 %
Congés de maternité/parentaux (en plus des exigences prévues par la loi)	13 %	11 %	10 %
Assurance-vie pour l'employé et les personnes à charge	69 %	73 %	67 %
Régime enregistré de pension de retraite	13 %	12 %	10 %
REER collectif (auquel souscrit l'employeur)	32 %	27 %	25 %
Régime de participation différée aux bénéfices	14 %	20 %	18 %
Régime d'avantages sociaux flexible – *régime de type modulaire offrant des avantages sociaux facultatifs*	11 %	10 %	10 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	53 %	40 %	23 %
Téléphone cellulaire / PDA (p. ex. Blackberry, Palm Pilot)	75 %	51 %	3 %
Voiture de fonction/allocation pour voiture personnelle	65 %	40 %	20 %
Rabais accordés aux employés	80 %	82 %	79 %
Voyages d'information	19 %	34 %	36 %
Centre de conditionnement physique sur place	20 %	16 %	16 %
Billets pour divertissements	29 %	23 %	17 %
Formation ou perfectionnement (p. ex. programmes de reconnaissance professionnelle/formation payés)	77 %	85 %	79 %
Sales bonuses and/or commissions	48 %	65 %	51 %
Autre d'avantages sociaux ou programmes de gratification	4 %	8 %	6 %
Horaire de travail flexible	45 %	38 %	33 %
Partage d'emploi	8 %	9 %	22 %
Télétravail	12 %	21 %	19 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 33: Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts – Î.-P.-É.

	Directeurs/ propriétaires (n=48)	Personnel de supervision/ gestion (n=48)	Personnel de première ligne (n=46)
Assurance-maladie ou assurance de soins dentaires collective (en plus du régime gouvernemental)	83 %	83 %	74 %
Compte de soins de santé	8 %	6 %	4 %
Prestations pour invalidité/maladie à court terme	69 %	65 %	65 %
Prestations d'invalidité à long terme	73 %	71 %	72 %
Congés de maternité/parentaux (en plus des exigences prévues par la loi)	10 %	10 %	9 %
Assurance-vie pour l'employé et les personnes à charge	73 %	71 %	72 %
Régime enregistré de pension de retraite	35 %	31 %	30 %
REER collectif (auquel souscrit l'employeur)	19 %	19 %	20 %
Régime de participation différée aux bénéfices	2 %	2 %	
Régime d'avantages sociaux flexible – *régime de type modulaire offrant des avantages sociaux facultatifs*			
Paiement des frais d'adhésion à une association	25 %	23 %	22 %
Téléphone cellulaire / PDA (p. ex. Blackberry, Palm Pilot)	40 %	38 %	
Voiture de fonction/allocation pour voiture personnelle	42 %	35 %	11 %
Rabais accordés aux employés	71 %	73 %	74 %
Voyages d'information	25 %	25 %	26 %
Centre de conditionnement physique sur place	23 %	19 %	20 %
Billets pour divertissements	29 %	29 %	30 %
Formation ou perfectionnement (p. ex. programmes de reconnaissance professionnelle/formation payés)	92 %	98 %	91 %
Sales bonuses and/or commissions	46 %	50 %	4 %
Autre d'avantages sociaux ou programmes de gratification	2 %	2 %	9 %
Horaire de travail flexible	29 %	33 %	9 %
Partage d'emploi	2 %	4 %	26 %
Télétravail	6 %	8 %	2 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 34: Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts– Québec

	Directeurs/ propriétaires (n=267)	Personnel de supervision/ gestion (n=310)	Personnel de première ligne (n=317)
Assurance-maladie ou assurance de soins dentaires collective (en plus du régime gouvernemental)	54 %	58 %	50 %
Compte de soins de santé	6 %	10 %	11 %
Prestations pour invalidité/maladie à court terme	34 %	37 %	31 %
Prestations d'invalidité à long terme	48 %	52 %	42 %
Congés de maternité/parentaux (en plus des exigences prévues par la loi)	18 %	17 %	16 %
Assurance-vie pour l'employé et les personnes à charge	50 %	54 %	47 %
Régime enregistré de pension de retraite	13 %	14 %	13 %
REER collectif (auquel souscrit l'employeur)	18 %	18 %	15 %
Régime de participation différée aux bénéfices	6 %	11 %	9 %
Régime d'avantages sociaux flexible – *régime de type modulaire offrant des avantages sociaux facultatifs*	7 %	6 %	5 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	32 %	29 %	14 %
Téléphone cellulaire / PDA (p. ex. Blackberry, Palm Pilot)	63 %	46 %	9 %
Voiture de fonction/allocation pour voiture personnelle	52 %	42 %	22 %
Rabais accordés aux employés	64 %	68 %	64 %
Voyages d'information	20 %	27 %	23 %
Centre de conditionnement physique sur place	12 %	10 %	8 %
Billets pour divertissements	21 %	19 %	17 %
Formation ou perfectionnement (p. ex. programmes de reconnaissance professionnelle/formation payés)	73 %	80 %	77 %
Sales bonuses and/or commissions	24 %	40 %	33 %
Autre d'avantages sociaux ou programmes de gratification	2 %	2 %	2 %
Horaire de travail flexible	57 %	55 %	50 %
Partage d'emploi	7 %	9 %	21 %
Télétravail	15 %	18 %	11 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 35: Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts– Saskatchewan

	Directeurs/ propriétaires (n=58)	Personnel de supervision/ gestion (n=64)	Personnel de première ligne (n=60)
Assurance-maladie ou assurance de soins dentaires collective (en plus du régime gouvernemental)	76 %	75 %	73 %
Compte de soins de santé	19 %	17 %	17 %
Prestations pour invalidité/maladie à court terme	52 %	50 %	42 %
Prestations d'invalidité à long terme	64 %	59 %	48 %
Congés de maternité/parentaux (en plus des exigences prévues par la loi)	16 %	14 %	15 %
Assurance-vie pour l'employé et les personnes à charge	64 %	64 %	62 %
Régime enregistré de pension de retraite	26 %	25 %	18 %
REER collectif (auquel souscrit l'employeur)	34 %	33 %	25 %
Régime de participation différée aux bénéfices	10 %	8 %	8 %
Régime d'avantages sociaux flexible – *régime de type modulaire offrant des avantages sociaux facultatifs*	9 %	9 %	10 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	45 %	44 %	20 %
Téléphone cellulaire / PDA (p. ex. Blackberry, Palm Pilot)	60 %	58 %	
Voiture de fonction/allocation pour voiture personnelle	47 %	45 %	13 %
Rabais accordés aux employés	72 %	70 %	72 %
Voyages d'information	19 %	20 %	23 %
Centre de conditionnement physique sur place	26 %	28 %	30 %
Billets pour divertissements	33 %	31 %	32 %
Formation ou perfectionnement (p. ex. programmes de reconnaissance professionnelle/formation payés)	81 %	78 %	77 %
Sales bonuses and/or commissions	43 %	52 %	38 %
Autre d'avantages sociaux ou programmes de gratification	3 %	3 %	2 %
Horaire de travail flexible	36 %	30 %	28 %
Partage d'emploi	9 %	9 %	20 %
Télétravail	9 %	9 %	8 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 36: Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts– Yukon

	Directeurs/ propriétaires (n=31)	Personnel de supervision/ gestion (n=33)	Personnel de première ligne (n=35)
Assurance-maladie ou assurance de soins dentaires collective (en plus du régime gouvernemental)	61 %	64 %	51 %
Compte de soins de santé	16 %	15 %	6 %
Prestations pour invalidité/maladie à court terme	55 %	58 %	43 %
Prestations d'invalidité à long terme	42 %	39 %	34 %
Congés de maternité/parentaux (en plus des exigences prévues par la loi)	32 %	30 %	26 %
Assurance-vie pour l'employé et les personnes à charge	45 %	45 %	40 %
Régime enregistré de pension de retraite	19 %	15 %	14 %
REER collectif (auquel souscrit l'employeur)	16 %	15 %	9 %
Régime de participation différée aux bénéfices	16 %	6 %	6 %
Régime d'avantages sociaux flexible – *régime de type modulaire offrant des avantages sociaux facultatifs*	13 %	12 %	11 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	23 %	24 %	17 %
Téléphone cellulaire / PDA (p. ex. Blackberry, Palm Pilot)	52 %	33 %	3 %
Voiture de fonction/allocation pour voiture personnelle	58 %	36 %	20 %
Rabais accordés aux employés	68 %	76 %	71 %
Voyages d'information	16 %	9 %	6 %
Centre de conditionnement physique sur place	6 %	6 %	6 %
Billets pour divertissements	3 %	6 %	6 %
Formation ou perfectionnement (p. ex. programmes de reconnaissance professionnelle/formation payés)	55 %	58 %	57 %
Sales bonuses and/or commissions	10 %	12 %	9 %
Autre d'avantages sociaux ou programmes de gratification			
Horaire de travail flexible	39 %	58 %	63 %
Partage d'emploi	23 %	39 %	60 %
Télétravail	6 %	9 %	3 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 37: Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts à Directeurs/propriétaires

	Hébergement (n=404)	Restauration (n=206)	Loisirs et divertissements (n=225)	Services de voyages (n=280)
Assurance-maladie ou assurance de soins dentaires collective (en plus du régime gouvernemental)	77 %	71 %	65 %	79 %
Compte de soins de santé	15 %	6 %	10 %	23 %
Prestations pour invalidité/maladie à court terme	50 %	33 %	51 %	46 %
Prestations d'invalidité à long terme	63 %	56 %	58 %	73 %
Congés de maternité/parentaux (en plus des exigences prévues par la loi)	15 %	6 %	18 %	28 %
Assurance-vie pour l'employé et les personnes à charge	65 %	62 %	60 %	73 %
Régime enregistré de pension de retraite	17 %	4 %	28 %	15 %
REER collectif (auquel souscrit l'employeur)	34 %	17 %	31 %	22 %
Régime de participation différée aux bénéfices	8 %	6 %	7 %	13 %
Régime d'avantages sociaux flexible – *régime de type modulaire offrant des avantages sociaux facultatifs*	9 %	1 %	4 %	23 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	38 %	23 %	37 %	73 %
Téléphone cellulaire / PDA (p. ex. Blackberry, Palm Pilot)	74 %	52 %	61 %	74 %
Voiture de fonction/allocation pour voiture personnelle	58 %	51 %	62 %	69 %
Rabais accordés aux employés	81 %	88 %	64 %	63 %
Voyages d'information	21 %	7 %	21 %	51 %
Centre de conditionnement physique sur place	41 %	4 %	9 %	12 %
Billets pour divertissements	34 %	35 %	22 %	29 %
Formation ou perfectionnement (p. ex. programmes de reconnaissance professionnelle/formation payés)	76 %	72 %	72 %	88 %
Sales bonuses and/or commissions	45 %	37 %	27 %	41 %
Autre d'avantages sociaux ou programmes de gratification	7 %	3 %	4 %	2 %
Horaire de travail flexible	38 %	29 %	42 %	62 %
Partage d'emploi	5 %	6 %	10 %	17 %
Télétravail	6 %	2 %	13 %	30 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 38: Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts à personnel de supervision/ gestion

	Hébergement (n=416)	Restauration (n=222)	Loisirs et divertissements (n=243)	Services de voyages (n=357)
Assurance-maladie ou assurance de soins dentaires collective (en plus du régime gouvernemental)	76 %	71 %	61 %	84 %
Compte de soins de santé	8 %	5 %	9 %	38 %
Prestations pour invalidité/maladie à court terme	50 %	27 %	49 %	57 %
Prestations d'invalidité à long terme	65 %	50 %	55 %	78 %
Congés de maternité/parentaux (en plus des exigences prévues par la loi)	15 %	6 %	18 %	23 %
Assurance-vie pour l'employé et les personnes à charge	67 %	64 %	57 %	78 %
Régime enregistré de pension de retraite	15 %	3 %	27 %	12 %
REER collectif (auquel souscrit l'employeur)	33 %	15 %	29 %	18 %
Régime de participation différée aux bénéfices	6 %	3 %	5 %	32 %
Régime d'avantages sociaux flexible – *régime de type modulaire offrant des avantages sociaux facultatifs*	9 %	1 %	3 %	18 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	36 %	19 %	28 %	56 %
Téléphone cellulaire / PDA (p. ex. Blackberry, Palm Pilot)	55 %	34 %	53 %	52 %
Voiture de fonction/allocation pour voiture personnelle	43 %	32 %	44 %	47 %
Rabais accordés aux employés	84 %	91 %	63 %	70 %
Voyages d'information	16 %	5 %	19 %	78 %
Centre de conditionnement physique sur place	41 %	2 %	9 %	9 %
Billets pour divertissements	34 %	31 %	21 %	22 %
Formation ou perfectionnement (p. ex. programmes de reconnaissance professionnelle/formation payés)	85 %	75 %	78 %	92 %
Sales bonuses and/or commissions	56 %	43 %	30 %	72 %
Autre d'avantages sociaux ou programmes de gratification	6 %	8 %	4 %	1 %
Horaire de travail flexible	41 %	33 %	43 %	54 %
Partage d'emploi	8 %	10 %	12 %	17 %
Télétravail	8 %	5 %	14 %	40 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 39: Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts à personnel de première ligne

	Hébergement (n=423)	Restauration (n=225)	Loisirs et divertissements (n=243)	Services de voyages (n=363)
Assurance-maladie ou assurance de soins dentaires collective (en plus du régime gouvernemental)	70 %	56 %	50 %	79 %
Compte de soins de santé	7 %	3 %	8 %	37 %
Prestations pour invalidité/maladie à court terme	39 %	20 %	40 %	53 %
Prestations d'invalidité à long terme	45 %	29 %	38 %	74 %
Congés de maternité/parentaux (en plus des exigences prévues par la loi)	14 %	5 %	14 %	22 %
Assurance-vie pour l'employé et les personnes à charge	61 %	51 %	47 %	75 %
Régime enregistré de pension de retraite	14 %	2 %	23 %	10 %
REER collectif (auquel souscrit l'employeur)	30 %	8 %	22 %	17 %
Régime de participation différée aux bénéfices	5 %	0 %	4 %	30 %
Régime d'avantages sociaux flexible – *régime de type modulaire offrant des avantages sociaux facultatifs*	8 %	2 %	2 %	18 %
Paiement des frais d'adhésion à une association	12 %	8 %	13 %	40 %
Téléphone cellulaire / PDA (p. ex. Blackberry, Palm Pilot)	1 %	3 %	11 %	4 %
Voiture de fonction/allocation pour voiture personnelle	9 %	6 %	29 %	27 %
Rabais accordés aux employés	77 %	88 %	63 %	69 %
Voyages d'information	10 %	4 %	18 %	85 %
Centre de conditionnement physique sur place	38 %	2 %	9 %	9 %
Billets pour divertissements	32 %	17 %	20 %	92 %
Formation ou perfectionnement (p. ex. programmes de reconnaissance professionnelle/formation payés)	77 %	66 %	76 %	21 %
Sales bonuses and/or commissions	32 %	13 %	28 %	78 %
Autre d'avantages sociaux ou programmes de gratification	2 %	8 %	4 %	2 %
Horaire de travail flexible	30 %	35 %	29 %	50 %
Partage d'emploi	16 %	17 %	22 %	41 %
Télétravail	1 %		5 %	44 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Mesures incitatives, commissions et bonis de ventes

Tableau 40: Paiements d'incitation et bonis moyen* – par niveau du poste et sous-secteur

	Tous les niveaux de poste	Directeurs/ propriétaires	Personnel de supervision/ gestion	Personnel de première ligne
Restauration (n=1 514)	7,0 %	15,6 %	8,7 %	0,5 %
Hébergement (n=2 126)	3,3 %	12,1 %	6,0 %	1,1 %
Loisirs et divertissements (n=2 037)	1,2 %	12,5 %	2,9 %	0,4 %
Services de voyages (n=1 078)	3,1 %	10,0 %	2,0 %	2,0 %

** en pourcentage du salaire de base.*

Tableau 41: Paiements d'incitation et bonis moyen* – par niveau du poste et province/territoire

	Tous les niveaux de poste	Directeurs/ propriétaires	Personnel de supervision/ gestion	Personnel de première ligne
National (n=6 755)	3,4 %	12,0 %	6,6 %	0,9 %
Alberta (n=597)	3,5 %	12,6 %	5,4 %	0,7 %
C.-B.(n=1 054)	3,7 %	12,9 %	4,6 %	1,3 %
Manitoba (n=190)	4,5 %	17,8 %	10,0 %	1,5 %
N.-B. (n=149)	2,0 %	9,6 %	4,9 %	0,7 %
T.-N.-L. (n=639)	1,5 %	13,9 %	5,2 %	0,6 %
N.-É. (n=336)	4,6 %	10,1 %	10,5 %	1,1 %
Ontario (n=1 814)	4,4 %	8,5 %	9,0 %	0,5 %
Î.-P.-É. (n=33)	7,3 %	10,8 %	8,4 %	0,7 %
Québec (n=1 606)	2,2 %	13,7 %	4,3 %	1,0 %
Saskatchewan (n=329)	5,3 %	15,1 %	5,6 %	3,1 %
Yukon (n=8)	15,3 %	16,0 %		

** en pourcentage du salaire de base.*

Tableau 42: Commission moyen payé*– par province / territoire

	Commission moyen
National (n=1 277)	31,7 %
Alberta (n=159)	39,1 %
C.-B.(n=251)	23,7 %
Manitoba (n=38)	45,9 %
Nouveau-Brunswick (n=1)	*les données sont insuffisantes*
Terre-Neuve (n=2)	*les données sont insuffisantes*
Nouvelle-Écosse (n=17)	38,7 %
Ontario (n=467)	31,6 %
Î.-P.-É. (n=14)	12,6 %
Québec (n=205)	34,0 %
Saskatchewan (n=123)	22,2 %

** en pourcentage du salaire de base.*

Tableau 43: Commission moyen payé* – par sous-secteur

Sous-secteur	Commission moyen
Restauration (n=4)	*les données sont insuffisantes*
Hébergement (n=68)	17,6 %
Loisirs et divertissements (n=31)	18,8 %
Services de voyages (n=1 174)	33,6 %

** en pourcentage du salaire de base.*

Types d'augmentations de salaire offerts aux employés rémunéré selon un taux horaire

Tableau 44: Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Nationale

	Toutes les organisations (n=1 232)	Restauration (n=204)	Hébergement (n=429)	Loisirs et divertissements (n=234)	Services de voyages (n=365)
Augmentation du salaire minimum	41 %	82 %	45 %	50 %	9 %
Augmentation au mérite/rendement	54 %	61 %	40 %	44 %	74 %
Progression automatique à l'intérieur d'une fourchette salariale établie	24 %	9 %	37 %	34 %	10 %
Augmentation basée sur des conventions collectives négociées	18 %	3 %	33 %	29 %	4 %
Sans objet, aucun employé horaire	4 %		1 %	1 %	12 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 45: Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Alberta

	Toutes les organisations (n=100)	Restauration (n=9)	Hébergement (n=31)	Loisirs et divertissements (n=11)	Services de voyages (n=49)
Augmentation du salaire minimum	24 %	89 %	35 %	45 %	
Augmentation au mérite/rendement	72 %	67 %	45 %	55 %	94 %
Progression automatique à l'intérieur d'une fourchette salariale établie	19 %		48 %	36 %	
Augmentation basée sur des conventions collectives négociées	11 %		32 %	9 %	
Sans objet, aucun employé horaire	4 %			9 %	6 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 46: Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – C.-B.

	Toutes les organisations (n=216)	Restauration (n=40)	Hébergement (n=71)	Loisirs et divertissements (n=31)	Services de voyages (n=74)
Augmentation du salaire minimum	23 %	55 %	15 %	39 %	5 %
Augmentation au mérite/rendement	67 %	78 %	49 %	65 %	78 %
Progression automatique à l'intérieur d'une fourchette salariale établie	24 %	15 %	37 %	35 %	12 %
Augmentation basée sur des conventions collectives négociées	15 %	10 %	27 %	26 %	1 %
Sans objet, aucun employé horaire	4 %				12 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 47: Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Manitoba

	Toutes les organisations (n=43)	Restauration (n=7)	Hébergement (n=11)	Loisirs et divertissements (n=7)	Services de voyages (n=18)
Augmentation du salaire minimum	35 %	86 %	64 %	29 %	
Augmentation au mérite/rendement	77 %	71 %	73 %	71 %	83 %
Progression automatique à l'intérieur d'une fourchette salariale établie	23 %		36 %	57 %	11 %
Augmentation basée sur des conventions collectives négociées	14 %		18 %	43 %	6 %
Sans objet, aucun employé horaire	5 %				11 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 48: Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – N.-B.

	Toutes les organisations (n=41)	Restauration (n=5)	Hébergement (n=22)	Loisirs et divertissements (n=10)	Services de voyages (n=4)
Augmentation du salaire minimum	59 %	100 %	68 %	40 %	
Augmentation au mérite/rendement	37 %	40 %	32 %	50 %	25 %
Progression automatique à l'intérieur d'une fourchette salariale établie	46 %		64 %	30 %	50 %
Augmentation basée sur des conventions collectives négociées	15 %		23 %	10 %	
Sans objet, aucun employé horaire	2 %				25 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 49: Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – T.-N.-L.

	Toutes les organisations (n=23)	Restauration (n=4)	Hébergement (n=12)	Loisirs et divertissements (n=4)	Services de voyages (n=3)
Augmentation du salaire minimum	74 %	100 %	75 %	75 %	33 %
Augmentation au mérite/rendement	43 %	75 %	33 %		100 %
Progression automatique à l'intérieur d'une fourchette salariale établie	48 %	50 %	67 %		33 %
Augmentation basée sur des conventions collectives négociées	39 %	25 %	58 %	25 %	
Sans objet, aucun employé horaire					

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 50: Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – N.-É.

	Toutes les organisations (n=97)	Restauration (n=19)	Hébergement (n=50)	Loisirs et divertissements (n=16)	Services de voyages (n=12)
Augmentation du salaire minimum	65 %	100 %	66 %	50 %	25 %
Augmentation au mérite/rendement	43 %	53 %	36 %	38 %	67 %
Progression automatique à l'intérieur d'une fourchette salariale établie	27 %	16 %	34 %	25 %	17 %
Augmentation basée sur des conventions collectives négociées	9 %		16 %	6 %	
Sans objet, aucun employé horaire	2 %		2 %		8 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 51: Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Ontario

	Toutes les organisations (n=256)	Restauration (n=48)	Hébergement (n=78)	Loisirs et divertissements (n=36)	Services de voyages (n=94)
Augmentation du salaire minimum	45 %	94 %	50 %	75 %	4 %
Augmentation au mérite/rendement	59 %	75 %	33 %	56 %	74 %
Progression automatique à l'intérieur d'une fourchette salariale établie	17 %	2 %	32 %	42 %	2 %
Augmentation basée sur des conventions collectives négociées	17 %		40 %	33 %	1 %
Sans objet, aucun employé horaire	8 %		3 %		20 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 52: Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Î.-P.-É.

	Toutes les organisations (n=51)	Restauration (n=20)	Hébergement (n=16)	Loisirs et divertissements (n=14)	Services de voyages (n=1)
Augmentation du salaire minimum	82 %	95 %	81 %	71 %	
Augmentation au mérite/rendement	41 %	30 %	69 %	21 %	100 %
Progression automatique à l'intérieur d'une fourchette salariale établie	18 %	5 %	44 %	7 %	
Augmentation basée sur des conventions collectives négociées	31 %		38 %	71 %	
Sans objet, aucun employé horaire					

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 53: Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Québec

	Toutes les organisations (n=314)	Restauration (n=35)	Hébergement (n=108)	Loisirs et divertissements (n=79)	Services de voyages (n=92)
Augmentation du salaire minimum	41 %	86 %	44 %	46 %	18 %
Augmentation au mérite/rendement	44 %	43 %	33 %	39 %	62 %
Progression automatique à l'intérieur d'une fourchette salariale établie	25 %	6 %	30 %	41 %	15 %
Augmentation basée sur des conventions collectives négociées	23 %		40 %	27 %	10 %
Sans objet, aucun employé horaire	2 %			1 %	7 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 54: Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Saskatchewan

	Toutes les organisations (n=61)	Restauration (n=9)	Hébergement (n=20)	Loisirs et divertissements (n=19)	Services de voyages (n=13)
Augmentation du salaire minimum	36 %	67 %	20 %	53 %	15 %
Augmentation au mérite/rendement	44 %	67 %	35 %	32 %	62 %
Progression automatique à l'intérieur d'une fourchette salariale établie	31 %	22 %	45 %	26 %	23 %
Augmentation basée sur des conventions collectives négociées	25 %	11 %	45 %	26 %	
Sans objet, aucun employé horaire	2 %				8 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 55: Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Yukon

	Toutes les organisations (n=30)	Restauration (n=8)	Hébergement (n=10)	Loisirs et divertissements (n=7)	Services de voyages (n=5)
Augmentation du salaire minimum	30 %	50 %	40 %		20 %
Augmentation au mérite/rendement	53 %	63 %	70 %	29 %	40 %
Progression automatique à l'intérieur d'une fourchette salariale établie	13 %	13 %	10 %	14 %	20 %
Augmentation basée sur des conventions collectives négociées	20 %			57 %	40 %
Sans objet, aucun employé horaire					

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Employés à salaire horaire qui gagnaient le salaire minimum

Employés qui gagnaient le salaire minimum avant la plus récente augmentation du salaire minimum légal

Tableau 56: Proportion d'employés à salaire horaire qui gagnaient le salaire minimum avant la plus récente augmentation du salaire minimum légal – Toutes les organisations

	Aucun d'employés	1 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 99 %	Toutes d'employés
National (n=1 069)	51 %	26 %	10 %	8 %	3 %	2 %
Alberta (n=94)	61 %	30 %	5 %	1 %	2 %	1 %
Manitoba (n=43)	53 %	30 %	12 %	2 %	2 %	
N.-B. (n=34)	41 %	18 %	18 %	9 %	3 %	12 %
T.-N.-L. (n=22)	27 %	59 %	9 %			5 %
N.-É. (n=82)	48 %	16 %	16 %	10 %	7 %	4 %
Ontario (n=215)	39 %	32 %	7 %	14 %	7 %	1 %
Î.-P.-É. (n=45)	18 %	24 %	18 %	38 %		2 %
Québec (n=295)	53 %	26 %	9 %	7 %	3 %	1 %
Saskatchewan (n=57)	49 %	28 %	11 %	11 %		2 %
Yukon (n=34)	90 %	3 %	3 %		3 %	

Tableau 57: Proportion d'employés à salaire horaire qui gagnaient le salaire minimum avant la plus récente augmentation du salaire minimum légal –Restauration

	Aucun d'employés	1 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 99 %	Toutes d'employés
National (n=164)	12 %	12 %	32 %	32 %	12 %	
Alberta (n=7)		14 %	57 %	14 %	14 %	
Manitoba (n=7)		14 %	57 %	14 %	14 %	
N.-B. (n=3)			100 %			
T.-N.-L. (n=4)	25 %	25 %	50 %			
N.-É. (n=15)	13 %	13 %	27 %	27 %	20 %	
Ontario (n=38)	5 %	11 %	11 %	50 %	24 %	
Î.-P.-É. (n=17)			6 %	94 %		
Québec (n=31)	6 %	23 %	23 %	32 %	16 %	
Saskatchewan (n=8)	25 %	25 %	38 %	13 %		
Yukon (n=9)	78 %		11 %		11 %	

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 58: Proportion d'employés à salaire horaire qui gagnaient le salaire minimum avant la plus récente augmentation du salaire minimum légal –Hébergement

	Aucun d'employés	1 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 99 %	Toutes d'employés
National (n=374)	54 %	26 %	9 %	4 %	2 %	4 %
Alberta (n=31)	65 %	29 %			3 %	3 %
Manitoba (n=11)	27 %	64 %	9 %			
N.-B. (n=19)	32 %	21 %	16 %	11 %		21 %
T.-N.-L. (n=12)	17 %	75 %				8 %
N.-É. (n=41)	46 %	20 %	20 %		7 %	7 %
Ontario (n=70)	43 %	29 %	10 %	10 %	6 %	3 %
Î.-P.-É. (n=12)	25 %	8 %	58 %	8 %		
Québec (n=102)	59 %	28 %	7 %	3 %	1 %	2 %
Saskatchewan (n=20)	40 %	40 %	5 %	10 %		5 %
Yukon (n=11)	91 %	9 %				

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 59: Proportion d'employés à salaire horaire qui gagnaient le salaire minimum avant la plus récente augmentation du salaire minimum légal –Loisirs et divertissements

	Aucun d'employés	1 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 99 %	Toutes d'employés
National (n=211)	47 %	35 %	9 %	7 %	2 %	1 %
Alberta (n=10)	40 %	50 %	10 %			
Manitoba (n=7)	86 %	14 %				
N.-B. (n=9)	100 %					
T.-N.-L. (n=3)	33 %	67 %				
N.-É. (n=16)	69 %	13 %		19 %		
Ontario (n=32)	25 %	50 %	9 %	13 %	3 %	
Î.-P.-É. (n=15)	27 %	67 %				7 %
Québec (n=73)	52 %	25 %	15 %	4 %	3 %	1 %
Saskatchewan (n=17)	35 %	35 %	12 %	18 %		
Yukon (n=7	100 %					

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 60: Proportion d'employés à salaire horaire qui gagnaient le salaire minimum avant la plus récente augmentation du salaire minimum légal –Services de voyages

	Aucun d'employés	1 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 99 %	Toutes d'employés
National (n=320)	69 %	27 %	2 %	2 %		
Alberta (n=46)	72 %	28 %				
Manitoba (n=18)	78 %	22 %				
N.-B. (n=3)	100 %					
T.-N.-L. (n=3)	67 %	33 %				
N.-É. (n=10)	70 %	10 %	10 %	10 %		
Ontario (n=75)	59 %	39 %	3 %			
Î.-P.-É. (n=1)	100 %					
Québec (n=89)	64 %	27 %	2 %	4 %	1 %	1 %
Saskatchewan (n=12)	100 %					
Yukon (n=4)	100 %					

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 61: Employés à salaire horaire gagnant actuellement le salaire minimum – Toutes les organisations

	Aucun d'employés	1 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 99 %	Toutes d'employés
National (n=1 075)	55 %	25 %	9 %	8 %	3 %	1 %
Alberta (n=94)	65 %	28 %	4 %	1 %	2 %	
BC (n=150)	68 %	23 %	9 %	1 %		
Manitoba (n=43)	56 %	28 %	9 %	5 %	2 %	
N.-B.(n=34)	47 %	21 %	26 %	3 %	3 %	
T.-N.-L. (n=22)	27 %	64 %	9 %			
N.-É. (n=84)	54 %	14 %	14 %	12 %	4 %	2 %
Ontario (n=216)	43 %	31 %	6 %	13 %	7 %	
Î.-P.-É. (n=45)	24 %	24 %	16 %	36 %		
Québec (n=299)	56 %	25 %	8 %	7 %	3 %	1 %
Saskatchewan (n=57)	65 %	23 %	9 %	4 %		
Yukon (n=31)	90 %	6 %		3 %		

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 62: Employés à salaire horaire gagnant actuellement le salaire minimum – Restauration

	Aucun d'employés	1 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 99 %	Toutes d'employés
National (n=166)	12 %	16 %	28 %	32 %	11 %	1 %
Alberta (n=7)		14 %	57 %	14 %	14 %	
C.-B.(n=25)	12 %	32 %	52 %	4 %		
Manitoba (n=7)		50 %	50 %			
N.-B.(n=3)			100 %			
T.-N.-L. (n=4)		14 %	43 %	29 %	14 %	
N.-É. (n=15)	7 %	20 %	27 %	33 %	7 %	7 %
Ontario (n=39)	5 %	10 %	15 %	41 %	28 %	
Î.-P.-É. (n=17)	6 %		6 %	88 %		
Québec (n=32)	13 %	16 %	25 %	34 %	13 %	
Saskatchewan (n=8)	25 %	25 %	38 %	13 %		
Yukon (n=9)	78 %	11 %		11 %		

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 63: Employés à salaire horaire gagnant actuellement le salaire minimum – Hébergement

	Aucun d'employés	1 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 99 %	Toutes d'employés
National (n=379)	61 %	25 %	8 %	3 %	2 %	1 %
Alberta (n=31)	71 %	26 %			3 %	
C.-B.(n=45)	96 %	4 %				
Manitoba (n=11)	36 %	55 %	9 %			
N.-B.(n=19)	47 %	26 %	21 %	5 %		
T.-N.-L. (n=12)	25 %	75 %				
N.-É. (n=43)	56 %	19 %	16 %	2 %	5 %	2 %
Ontario (n=70)	46 %	30 %	9 %	11 %	4 %	
Î.-P.-É. (n=12)	33 %	8 %	50 %	8 %		
Québec (n=105)	63 %	28 %	6 %	1 %	1 %	2 %
Saskatchewan (n=20)	65 %	30 %		5 %		
Yukon (n=11)	91 %	9 %				

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 64: Employés à salaire horaire gagnant actuellement le salaire minimum – Loisirs et divertissements

	Aucun d'employés	1 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 99 %	Toutes d'employés
National (n=211)	54 %	32 %	6 %	6 %	2 %	
Alberta (n=10)	60 %	40 %				
C.-B.(n=22)	55 %	45 %				
Manitoba (n=7)	86 %	14 %				
N.-B.(n=9)	44 %	22 %	22 %		11 %	
T.-N.-L. (n=3)	33 %	67 %				
N.-É. (n=16)	81 %			19 %		
Ontario (n=32)	38 %	44 %	3 %	13 %	3 %	
Î.-P.-É. (n=15)	33 %	67 %				
Québec (n=73)	52 %	26 %	11 %	7 %	3 %	1 %
Saskatchewan (n=17)	59 %	29 %	12 %			
Yukon (n=7)	100 %					

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 65: Employés à salaire horaire gagnant actuellement le salaire minimum – Services de voyages

	Aucun d'employés	1 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 99 %	Toutes d'employés
National (n=319)	71 %	26 %	1 %	1 %	1 %	
Alberta (n=46)	72 %	28 %				
C.-B.(n=58)	76 %	24 %				
Manitoba (n=18)	78 %	22 %				
N.-B.(n=3)	100 %					
T.-N.-L. (n=3)	67 %	33 %				
N.-É. (n=10)	70 %	10 %	10 %	10 %		
Ontario (n=75)	63 %	36 %	1 %			
Î.-P.-É. (n=1)	100 %					
Québec (n=89)	67 %	25 %	1 %	3 %	2 %	1 %
Saskatchewan (n=12)	100 %					
Yukon (n=4)	100 %					

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Réaction à l'augmentation du salaire minimum légal

Tableau 66: Réaction relativement aux employés qui gagnaient déjà plus que l'ancien salaire minimum mais moins que le nouveau salaire minimum – Toutes les organisations

Province / territoire	Augmenté leurs salaires jusqu'à concurrence du nouveau salaire minimum	Augmenté leurs salaires au-delà du nouveau salaire minimum	S/O – tous les employés gagnent déjà plus que le nouveau salaire minimum	S/O – aucune augmentation du salaire minimum
National (n=1 121)	33 %	17 %	44 %	6 %
Alberta (n=94)	33 %	4 %	64 %	
Manitoba (n=42)	40 %	10 %	50 %	
N.-B. (n=36)	28 %	33 %	39 %	
T.-N.-L. (n=23)	39 %	48 %	13 %	
N.-É. (n=82)	30 %	34 %	35 %	
Ontario (n=211)	48 %	13 %	39 %	
Î.-P.-É. (n=50)	62 %	24 %	14 %	
Québec (n=284)	28 %	24 %	49 %	
Saskatchewan (n=57)	19 %	33 %	47 %	
Yukon (n=30)	23 %	3 %	73 %	

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Tableau 67: Réaction relativement aux employés qui gagnaient déjà plus que l'ancien salaire minimum mais moins que le nouveau salaire minimum – par sous-secteur

Action(s)	Toutes les organisations (n=1 121)	Restauration (n=182)	Hébergement (n=396)	Loisirs et divertissements (n=218)	Services de voyages (n=325)
Augmenté leurs salaires jusqu'à concurrence du nouveau salaire minimum	33 %	64 %	24 %	32 %	26 %
Augmenté leurs salaires au-delà du nouveau salaire minimum	17 %	18 %	24 %	22 %	6 %
Sans objet – tous les employés horaires gagnent déjà plus que le nouveau salaire minimum	44 %	9 %	44 %	41 %	66 %
Sans objet – aucune augmentation du salaire minimum dans ma province depuis la fin de 2008	6 %	9 %	8 %	6 %	2 %

Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

Autres incidences de l'augmentation du salaire minimum

Tableau 68: Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Nationale

Action(s)	Toutes les organisations (n=1 056)	Restauration (n=169)	Hébergement (n=366)	Loisirs et divertissements (n=207)	Services de voyages (n=314)
Licencié certains employés	2 %	7 %	3 %	1 %	1 %
Imposé un gel du recrutement	1 %	3 %	1 %	1 %	0 %
Augmenté nos prix	12 %	27 %	13 %	12 %	2 %
Réduit les heures de travail	9 %	23 %	12 %	6 %	1 %
Changé les heures d'ouverture	3 %	6 %	3 %	1 %	2 %
Autre	3 %	2 %	8 %	2 %	0 %
Aucunes autres actions prises	79 %	59 %	73 %	82 %	96 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 69: Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Alberta

Action(s)	Toutes les organisations (n=94)	Restauration (n=7)	Hébergement (n=31)	Loisirs et divertissements (n=10)	Services de voyages (n=46)
Licencié certains employés	1 %	14 %			
Imposé un gel du recrutement					
Augmenté nos prix	4 %	14 %	6 %	10 %	
Réduit les heures de travail	3 %	14 %	6 %		
Changé les heures d'ouverture	1 %		3 %		
Autre	7 %	14 %	19 %		
Aucunes autres actions prises	89 %	86 %	74 %	90 %	100 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 70: Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Manitoba

Action(s)	Toutes les organisations (n=43)	Restauration (n=7)	Hébergement (n=11)	Loisirs et divertissements (n=7)	Services de voyages (n=18)
Licencié certains employés					
Imposé un gel du recrutement	2 %				6 %
Augmenté nos prix	26 %	86 %	27 %	14 %	6 %
Réduit les heures de travail	7 %	14 %	9 %		6 %
Changé les heures d'ouverture	2 %				6 %
Autre	2 %		9 %		
Aucunes autres actions prises	70 %	14 %	64 %	86 %	89 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 71: Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Nouveau-Brunswick

Action(s)	Toutes les organisations (n=35)	Restauration (n=5)	Hébergement (n=20)	Loisirs et divertissements (n=8)	Services de voyages (n=2)
Licencié certains employés	14 %		25 %		
Imposé un gel du recrutement					
Augmenté nos prix	20 %	40 %	25 %		
Réduit les heures de travail	26 %	60 %	25 %	13 %	
Changé les heures d'ouverture					
Autre	3 %		5 %		
Aucunes autres actions prises	63 %	20 %	60 %	88 %	100 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 72: Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Terre-Neuve-et-Labrador

Action(s)	Toutes les organisations (n=23)	Restauration (n=4)	Hébergement (n=12)	Loisirs et divertissements (n=4)	Services de voyages (n=3)
Licencié certains employés					
Imposé un gel du recrutement					
Augmenté nos prix	26 %	75 %	17 %	25 %	
Réduit les heures de travail	4 %	25 %			
Changé les heures d'ouverture					
Autre	30 %	25 %	50 %		
Aucunes autres actions prises	43 %		33 %	75 %	100 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 73: Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Nouvelle-Écosse

Action(s)	Toutes les organisations (n=83)	Restauration (n=16)	Hébergement (n=42)	Loisirs et divertissements (n=15)	Services de voyages (n=10)
Licencié certains employés	6 %	25 %	2 %		
Imposé un gel du recrutement	1 %	6 %			
Augmenté nos prix	19 %	44 %	21 %		
Réduit les heures de travail	17 %	56 %	12 %		
Changé les heures d'ouverture	11 %	31 %	7 %		10 %
Autre	11 %		17 %	13 %	
Aucunes autres actions prises	63 %	31 %	60 %	87 %	90 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 74: Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Ontario

Action(s)	Toutes les organisations (n=216)	Restauration (n=41)	Hébergement (n=68)	Loisirs et divertissements (n=32)	Services de voyages (n=75)
Licencié certains employés	4 %	7 %	6 %	3 %	
Imposé un gel du recrutement	4 %	7 %	6 %	3 %	
Augmenté nos prix	12 %	20 %	16 %	22 %	
Réduit les heures de travail	14 %	22 %	26 %	13 %	
Changé les heures d'ouverture	4 %	5 %	10 %		
Autre	4 %		7 %	6 %	1 %
Aucunes autres actions prises	77 %	68 %	62 %	69 %	99 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 75: Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Île du Prince Édouard

Action(s)	Toutes les organisations (n=47)	Restauration (n=20)	Hébergement (n=13)	Loisirs et divertissements (n=13)	Services de voyages (n=1)
Licencié certains employés					
Imposé un gel du recrutement					
Augmenté nos prix	4 %	5 %	8 %		
Réduit les heures de travail	4 %	5 %	8 %		
Changé les heures d'ouverture	2 %	5 %			
Autre					
Aucunes autres actions prises	94 %	90 %	92 %	100 %	100 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 76: Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Québec

Action(s)	Toutes les organisations (n=278)	Restauration (n=27)	Hébergement (n=96)	Loisirs et divertissements (n=72)	Services de voyages (n=83)
Licencié certains employés	1 %			1 %	2 %
Imposé un gel du recrutement	1 %	4 %	1 %		
Augmenté nos prix	13 %	37 %	10 %	18 %	5 %
Réduit les heures de travail	6 %	11 %	8 %	6 %	2 %
Changé les heures d'ouverture	2 %	4 %		1 %	4 %
Autre					
Aucunes autres actions prises	81 %	56 %	82 %	79 %	89 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 77: Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Saskatchewan

Action(s)	Toutes les organisations (n=56)	Restauration (n=8)	Hébergement (n=19)	Loisirs et divertissements (n=17)	Services de voyages (n=12)
Licencié certains employés	2 %	13 %			
Imposé un gel du recrutement	2 %			6 %	
Augmenté nos prix	16 %	63 %	21 %		
Réduit les heures de travail	11 %	38 %	11 %	6 %	
Changé les heures d'ouverture	4 %			12 %	
Autre	2 %		5 %		
Aucunes autres actions prises	75 %	38 %	68 %	82 %	100 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Tableau 78: Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Yukon

Action(s)	Toutes les organisations (n=31)	Restauration (n=9)	Hébergement (n=11)	Loisirs et divertissements (n=7)	Services de voyages (n=4)
Licencié certains employés	3 %	11 %			
Imposé un gel du recrutement					
Augmenté nos prix	6 %	22 %			
Réduit les heures de travail	6 %	22 %			
Changé les heures d'ouverture	3 %	11 %			
Autre					
Aucunes autres actions prises	94 %	78 %	100 %	100 %	100 %

Toutes les réponses des participants ont été recensées.

Variation moyenne des salaires – 2006 à 2010

Tableau 79: Variations moyen du salaire de base, 2006 à 2010 – National

Postes salariés	Nbre. d'organisations 2010	2010 à 2008 variation % moyen	2008 à 2006 variation % moyen
Directeur de services d'hébergement	165	3,7 %	4,5 %
Directeurs de la restauration et des services alimentaires	279	3,9 %	3,3 %
Directeur des ventes et du marketing	218	7,6 %	1,2 %
Chef de cuisine	218	9,1 %	5,4 %
Directeur de l'entretien ménager	176	2,5 %	3,8 %
Représentant des ventes	212	3,9 %	8,8 %
Sous Chef	135	5,4 %	6,4 %

Tableau 80: Variations moyen du salaire de base, 2006 à 2010 – National

Postes à taux horaire	Nbre. d'organisations 2010	2010 à 2008 variation % moyen	2008 à 2006 variation % moyen
Préposé au service des mets et boissons / des banquets *	415	10,1 %	9,0 % / 6,2 %
Préposé au bar	286	6,5 %	6,1 %
Cuisinier	428	8,1 %	5,2 %
Serveurs au comptoir / aides de cuisine **	288	12,5 %	2,1 %
Préposé à la réception	410	5,5 %	3,4 %
Préposés au service du client	133	7,4 %	6,2 %
Hôte / Hôtesse	218	8,1 %	5,4 %
Préposé à l'entretien ménager	442	6,8 %	6,0 %
Guide de tourisme d'aventure	29	4,6 %	9,8 %
Guide touristique	63	6,2 %	13,4 %

** Dans le cadre de l'enquête de 2010, les postes de préposé au service des mets et boissons et de préposé au service des banquets ont été fusionnés en un seul poste, alors qu'ils étaient traités séparément lors des enquêtes de 2008 et de 2006.*

*** En 2010, les postes d'aide de cuisine et de préposé au comptoir de service alimentaire ont été jumelés.*

Annexe B. Descriptions de poste

Directeur de services d'hébergement
Les directeurs de services d'hébergement planifient, organisent, dirigent, contrôlent et évaluent les activités d'un établissement d'hébergement ou d'un service à l'intérieur d'un tel établissement. Ils travaillent dans des hôtels, des motels, des lieux de villégiature, des résidences pour étudiants et autres établissements semblables ou ils peuvent être des travailleurs autonomes.

Préposé au bar
Les barmans mélangent et servent des boissons alcooliques ou non alcoolisées. Ils travaillent dans des hôtels, des restaurants, des bars-salons, des tavernes, des clubs privés, des salles de réception et d'autres établissements dotés d'un permis d'alcool. Les surveillants de barmans sont inclus dans ce groupe de base. Les personnes qui apportent les consommations aux tables dans les restaurants sont considérées comme des serveurs ordinaires et sont classées comme des serveurs d'aliments et de boissons.

Cuisiniers
Les cuisiniers préparent et font cuire de nombreux aliments. Les apprentis cuisiniers sont inclus dans ce groupe de base.

Directeur des ventes et du marketing
Les directeurs des ventes et du marketing, organisent, dirigent, contrôlent et évaluent les activités d'établissements et de services voués aux ventes commerciales, industrielles, électroniques et aux ventes en gros, au marketing, à la publicité et aux relations publiques.

Chef de cuisine
Le chef de cuisine, qui est chargé de la gestion de la cuisine dans un établissement alimentaire commercial, a pour tâches de commander, recevoir et entreposer correctement la nourriture, de contrôler les stocks et les portions et de calculer les restes, et de veiller à la salubrité des aliments et à la propreté globale de la cuisine. Il recrute et embauche le personnel de cuisine, supervise les activités des employés et montre aux cuisiniers comment préparer, faire cuire, garnir et présenter les aliments. Il peut être appelé à planifier et à diriger la préparation de la nourriture et les activités culinaires de plusieurs restaurants faisant partie d'un même établissement, d'une chaîne de restaurants ou d'autres établissements offrant des services alimentaires.

Directeur de l'entretien ménager
Directeurs de l'entretien ménager dirigent et contrôlent les opérations des services d'entretien ménager des hôtels et d'autres établissements semblables.

Préposé au service des mets et boissons
Préposé au service des mets et boissons prennent les commandes des clients et les servent. Ils travaillent dans des restaurants, des hôtels, des bars, des tavernes, des clubs privés, des salles de banquet et dans des établissements similaires.

Superviseur du service des mets et boissons
Les superviseurs des service des mets et boissons, dirigent et coordonnent les activités des travailleurs qui préparent, répartissent et servent des aliments.

Serveurs au comptoir, aides de cuisine et personnel assimilé
Les serveurs au comptoir, les aides de cuisine, les aides de services alimentaires et les plongeurs sont inclus dans ce groupe de base. Les serveurs au comptoir et les préparateurs d'aliments préparent, font chauffer et complètent la cuisson d'aliments simples et servent les aliments aux clients, au comptoir. Les aides de cuisine, les aides de services alimentaires et les plongeurs débarrassent les tables, nettoient les postes de travail, lavent la vaisselle et exécutent diverses tâches pour aider les employés chargés de préparer ou de servir les aliments et les boissons.

Préposé à la réception
Les préposé à la réception réservent les chambres, fournissent des renseignements et des services aux clients et perçoivent le paiement pour les services.

Directeur général
Le poste de directeur général est le plus élevé de l'organisation (hôtel, lieu d'attraction ou autres installations), bien que le titulaire puisse travailler sous les ordres du propriétaire/exploitant ou d'un haut dirigeant au siège social de l'entreprise. Il est chargé d'établir les plans et les objectifs à long et à court terme en ce qui concerne les activités, le marketing, les aspects financiers, les ressources humaines et les autres activités de l'entreprise, et de vérifier si les résultats obtenus concordent avec les prévisions.

Préposés au service du client
Ce groupe de base comprend les travailleurs qui conduisent les clients de l'hôtel à leur chambre et portent leurs bagages, transportent les bagages des voyageurs dans les aéroports, les gares de chemin de fer et à bord de bateaux, et nettoient et voient à l'entretien des endroits publics et des chambres des passagers à bord des bateaux et des trains.

Gérant des services aux visiteurs
Le gérant des services aux visiteurs informe les visiteurs du site d'attraction et veille à ce qu'ils se sentent bien accueillis, à l'aise et en sécurité. Il forme et supervise les guides-interprètes, agence leurs tâches et établit les horaires de travail. Il organise des étalages et des expositions visant à faciliter l'interprétation des aspects intéressants du lieu d'attraction, assure l'entretien du matériel audiovisuel et veille à ce que toutes les aires fréquentées par les visiteurs soient propres et bien indiquées. En outre, il prépare et applique les budgets, et peut éventuellement lancer des programmes promotionnels sur les installations.

Professionnel en titre (golf)
Le professionnel en titre (golf) coordonne l'ensemble des activités liées au golf, notamment la boutique, les excursions, les tournois et les cours de golf.

Guide-interprète du patrimoine
Le guide-interprète du patrimoine conçoit et met en oeuvre des programmes éducatifs ou culturels en s'adaptant aux divers styles d'apprentissage et aux besoins des participants, et présente des films, rétroprojections, diaporamas, etc., en utilisant les appareils appropriés. Il doit également assurer la protection des ressources et respecter l'environnement.

Hôte, hôtesse
Les maîtres d'hôtel et les hôtes accueillent et accompagnent les clients aux tables et surveillent et coordonnent les activités des serveurs d'aliments et de boissons.

Préposé à l'entretien ménager
Les préposés à l'entretien ménager et au nettoyage - travaux légers nettoient les halls, les corridors, les bureaux et les chambres dans des hôtels, des motels, et des centres de villégiature.

Manœuvre en aménagement paysager
Les manœuvres en aménagement paysager et en entretien des terrains exécutent des travaux manuels afin de collaborer à l'aménagement du paysage et des structures connexes et à l'entretien de pelouses, de jardins, de terrains d'athlétisme, de terrains de golf, de cimetières, de parcs, d'aménagements intérieurs et autres endroits aménagés.

Opérateur / Préposé aux installations
Ce groupe de base inclut les opérateurs dans les parcs d'attractions, comme les opérateurs de manèges, de stands forains et d'autres attractions, ainsi que les préposés dans les parcs d'attractions et les centres de sports et de loisirs qui aident les clients, recueillent les billets et les droits d'entrée et supervisent l'utilisation des équipements de sports et de loisirs. Ils travaillent dans des parcs d'attractions, des foires, des expositions, des carnavals, des arénas, des salles de billard, des salles de quilles, des terrains de golf, des centres de ski, des clubs de tennis et d'autres établissements de sports et de loisirs.

Guide de tourisme d'aventure
Les guides d'activités récréatives et sportives de plein air organisent et dirigent des excursions et des expéditions à l'intention des sportifs, des personnes en quête d'aventure, des touristes ou des clients des centres de villégiature. Ils travaillent pour des entreprises privées et des centres de villégiature ou ils peuvent être des travailleurs autonomes.

Instructeur / Responsable des programmes
Les instructeurs / responsable des programmes dirigent et forment des personnes et des groupes dans le cadre de programmes de sports, de loisirs, de conditionnement physique et d'athlétisme. Ils travaillent dans des centres communautaires, des clubs sportifs et de conditionnement physique, des centres de plein air, des centres de villégiature, des centres de loisirs, et autres établissements semblables.

Directeurs de la restauration et des services alimentaires
Les directeurs de la restauration et des services d'alimentation planifient, organisent, dirigent, contrôlent et évaluent les activités des restaurants, des bars, des cafétérias ou autres établissements du domaine de la restauration. Ils travaillent dans des établissements de services d'aliments et de boissons ou ils peuvent être des travailleurs autonomes.

Préposé à la vente
Le préposé à la vente accueille les clients et leur offre son assistance. Il doit appliquer les procédures de tenue de caisse prescrites, fournir des renseignements sur les produits et services offerts, tenir des dossiers, répondre aux commentaires, plaintes et demandes d'information des clients, et préparer les étalages de marchandises.

Représentant des ventes
Le représentant des ventes fait la promotion des produits ou services, en plus de recenser et de solliciter les nouveaux clients potentiels ou les groupes cibles. Il prépare les rapports de ventes et surveille les activités, établit des estimations ou des prix, les conditions de crédit, les garanties et

les dates de livraison, rédige les contrats de vente, traite les commandes et prend les arrangements pour les livraisons. Il peut également aider à organiser et à réaliser les campagnes de vente, émettre des directives ou des lignes directrices, assigner ou revoir le travail des autres employés, et participer à des foires commerciales ou à d'autres activités promotionnelles.

Conducteur de machine à damer les pistes
Snow grooming machine operators use a snow groomer vehicle towing specialized equipment to move and manipulate snow for recreational purposes. They tend to ski hill and snowmobile trails by grooming the snow on them.

Sous-Chef
Ce groupe de base inclut tous les chefs qui planifient et dirigent les activités reliées à la préparation et à la cuisson des aliments et qui préparent et font cuire les spécialités de la maison. Ils travaillent dans des restaurants, des hôtels, des centres hospitaliers et d'autres établissements de soins de santé, des services alimentaires spécialisés, des clubs et des établissements semblables, et à bord des navires.

Gardien / Chef de l'entretien des terrains
Le gardien / chef de l'entretien des terrains gère, supervise, coordonne et surveille l'entretien d'ensemble des installations extérieures telles que des installations de terrains de golf, des centres communautaires, des centres de sports et de conditionnement physique, des centres de villégiature, des associations touristiques et d'autres établissements semblables, de manière à préserver les normes d'excellence les plus élevées pour les clients qui fréquentent ces établissements.

Guide touristique
Les guides touristiques et les guides itinérants accompagnent des personnes et des groupes dans des voyages, des visites touristiques de villes, de lieux et d'établissements historiques, tels que des édifices célèbres, des usines, des cathédrales et des parcs thématiques. Ils donnent aussi des descriptions et des renseignements pertinents sur des points d'intérêt.

Voyagiste
Le voyagiste conclut des contrats avec des hôtels, des entreprises de transport, des attraits touristiques et d'autres fournisseurs de services afin de créer des voyages à forfait qui seront vendus en gros, au détail, ainsi qu'à d'autres clients nationaux et internationaux. Il travaille pour des établissements qui produisent ou fournissent des biens et services touristiques, notamment des pourvoiries, des entreprises de voyages organisés, des hôtels et des entreprises de transport.

Directeur d'agence de voyages
Les directeurs d'agence de voyage planifient, organisent, dirigent, contrôlent et évaluent les activités des établissements qui vendent services de voyages

Conseiller en voyages
Les conseillers en voyages renseignent les clients sur les itinéraires possibles et les voyages à forfait, font des réservations, préparent les billets et perçoivent les sommes dues.

Annexe C. Liste des tableaux et figures

Section I. Introduction et aperçu de projet

Figure 1 : Participation par region

Figure 2 : Les participants par sous-secteur

Section II. Rémunération totale

Figure 3 : Entreprises ayant des employés qui touchent des pourboires

Figure 4 : Postes où les travailleurs touchent des pourboires

Figure 5 : Moyenne des pourboires reçus (% du salaire de base)

Figure 6 : Entreprises ayant établi une politique de partage des pourboires

Figure 7 : Participation de la direction au partage des pourboires

Figure 8 : Méthodes utilisées pour partager les pourboires – par sous-secteur

Figure 9 : Avantages sociaux, avantages indirects, programmes spéciaux et modalités d'emploi – par niveau hiérarchique

Figure 10 : Nombre moyen * d'avantages hors salaire offerts par les entreprises – par région

Figure 11 : Nombre moyen * d'avantages indirects et de conditions spéciales de travail offerts par les entreprises – par région

Figure 12 : Les 10 principaux avantages sociaux, avantages indirects ou modalités d'emploi offerts – par région

Figure 13 : Nombre moyen d'avantages hors salaire offerts – par sous-secteur

Figure 14 : Nombre moyen d'avantages indirects et de modalités d'emploi offerts – par sous-secteur

Figure 15 : Avantages sociaux et indirects les plus fréquemment offerts

Section III. Attraction, conservation et roulement

Figure 16 : Sommes ou efforts investis dans la gestion des ressources humaines

Figure 17 : Investissement moyen global dans les diverses pratiques de gestion des ressources humaines – par province ou territoire

Figure 18 : Taux moyen de roulement du personnel dans le secteur du tourisme en 2009 – ensemble des répondants

Figure 19 : Taux de roulement volontaire en 2009 – par sous-secteur

Figure 20 : Taux moyen de roulement involontaire en 2009 – ensemble des répondants

Figure 21 : Raisons justifiant le roulement volontaire du personnel en 2009

Figure 22 : Raisons justifiant le roulement involontaire du personnel en 2009

Figure 23 : Facteurs ayant une incidence sur la capacité d'attirer des candidats, sur le roulement du personnel, et sur la rentabilité des entreprises

Figure 24 : Variation du salaire minimum par province ou territoire – 2008 à 2011

Figure 25 : Types d'augmentations accordées aux employés à salaire horaire

Figure 26 : Proportion d'employés gagnant le salaire minimum avant et après les récentes augmentations du salaire minimum

Figure 27 : Incidence de l'augmentation du salaire minimum sur la rémunération en vigueur *(mesures prises relativement aux employés gagnant plus que l'ancien salaire minimum mais moins que le nouveau salaire minimum)*

Figure 28 : Proportion des entreprises qui avaient haussé la rémunération des employés gagnant déjà plus que le nouveau salaire minimum

Figure 29 : Mesures prises en réaction à l'augmentation du salaire minimum

Section IV. Salaires et traitements

Figure 30 : Traitements annuels médians associés aux postes de référence sélectionnés

Figure 31 : Salaires horaires médians associés aux postes de référence sélectionnés

Figure 32 : Rémunération médiane provinciale par rapport à la médiane nationale – postes sélectionnés

Figure 33 : Salaire horaire médian provincial par rapport à la médiane nationale – postes sélectionnés

Figure 34 : Valeur moyenne minimale et maximale des primes versées (% de la rémunération de base), selon le niveau hiérarchique et selon la région

Figure 35 : Valeur moyenne des primes versées (% de la rémunération de base), par niveau hiérarchique et par sous-secteur

Figure 36 : Taux moyen des commissions (% de la rémunération de base) versées aux employés admissibles, par niveau hiérarchique

Figure 37 : Salaire (horaire) de base moyen – 2006 à 2010 – par poste

Figure 38 : Traitement (annuel) de base moyen – 2006 à 2010 – par poste

Figure 39 : Indice des prix à la consommation (IPC), par ville

Section VII. Profil des participants

Tableau VII-1 : Données des participants – par structure de gestion

Tableau VII-2: Données des participants – par revenue annuel

Tableau VII-3 : Données des participants – du nombre d'employés à temps plein

Tableau VII-4 : Données des participants – du nombre d'unités opérationnelles

Tableau VII-5 : Données des participants – du nombre des titulaires

Tableau VII-6 : Données des participants – du sous-secteur

Tableau VII-7 : Participants du sous-secteur de la restauration – selon le type d'établissement

Tableau VII-8 : Participants du sous-secteur des services de voyages – selon le type d'établissement

Tableau VII-9a : Participants du sous-secteur des loisirs et divertissements – selon le type d'établissement

Tableau VII-9b : Participants du sous-secteur des loisirs et divertissements – selon le type d'établissement

Tableau VII-10 : Participants du sous-secteur de l'hébergement – selon le type d'établissement
Tableau VII-11 : Participants* possédant des unités d'hébergement – selon le nombre d'unités
Tableau VII-12 : Participation selon la structure de gestion –National
Tableau VII-13 : Participation selon le revenu annuel – National
Tableau VII-14 : Participation selon le nombre d'employés à temps plein – National
Tableau VII-15 : Participation selon le nombre d'employés à temps partiel – National
Tableau VII-16: Participations selon le nombre d'employés saisonniers – National
Tableau VII-17 : Participation selon le nombre d'unités d'exploitation – National
Tableau VII-18 : Participation selon le saison d'exploitation – National

Annexe A. Tableaux de données supplémentaires

Tableau 1 : Moyenne des pourboires reçu* – Préposé à l'entretien ménager
Tableau 2 : Moyenne des pourboires reçu* – Préposés au service du client
Tableau 3 : Moyenne des pourboires reçu* – Cuisiniers
Tableau 4 : Moyenne des pourboires reçu* – Hôte / hôtesse
Tableau 5 : Moyenne des pourboires reçu* – Préposé au bar
Tableau 6 : Moyenne des pourboires reçu* – Préposé au service des mets et boissons
Tableau 7 : Moyenne des pourboires reçu* –Superviseur du service des mets et boissons
Tableau 8 : Moyenne des pourboires reçu* – Guide touristique
Tableau 9 : Moyenne des pourboires reçu* – Guide de tourisme d'aventure
Tableau 10 : Organisations avec une politique de partage des pourboires – par sous-secteur
Tableau 11 : La direction et le partage des pourboires – par sous-secteur
Tableau 12 : La direction reçoit une partie des pourboires – par sous-secteur
Tableau 13 : Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Nationale
Tableau 14 : Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Alberta
Tableau 15 : Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Colombie-Britannique
Tableau 16 : Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Manitoba
Tableau 17 : Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Nouveau-Brunswick
Tableau 18 : Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Terre-Neuve-et-Labrador
Tableau 19 : Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Nouvelle-Écosse
Tableau 20 : Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Ontario
Tableau 21 : Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Île-du-Prince-Édouard
Tableau 22 : Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Québec
Tableau 23 : Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Saskatchewan
Tableau 24 : Politiques de partage des pourboires – par sous-secteur – Yukon
Tableau 25 : Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux – Nationale

Tableau 26 : Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux – Alberta

Tableau 27 : Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux – C.-B.

Tableau 28 : Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux – Manitoba

Tableau 29 : Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux – N.-B.

Tableau 30 : Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux – T.-N.-L.

Tableau 31 : Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux – N.-É.

Tableau 32 : Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux – Ontario

Tableau 33 : Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux – Î.-P.-É.

Tableau 34 : Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux – Québec

Tableau 35 : Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux Saskatchewan

Tableau 36 : Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux – Yukon

Tableau 37 : Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts à Directeurs/propriétaires

Tableau 38 : Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts à personnel de supervision/ gestion

Tableau 39 : Avantages sociaux, programmes de gratification, et arrangements spèciaux offerts à personnel de première ligne

Tableau 40 : Paiements d'incitation et bonis moyen* – par niveau du poste et sous-secteur

Tableau 41 : Paiements d'incitation et bonis moyen* – par niveau du poste et province/territoire

Tableau 42 : Commission moyen payé*– par province / territoire

Tableau 43 : Commission moyen payé* – par sous-secteur

Tableau 44 : Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Nationale

Tableau 45 : Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Alberta

Tableau 46 : Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – C.-B.

Tableau 47 : Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Manitoba

Tableau 48 : Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – N.-B.

Tableau 49 : Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – T.-N.-L.

Tableau 50 : Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – N.-É.

Tableau 51 : Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Ontario

Tableau 52 : Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Î.-P.-É.

Tableau 53 : Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Québec

Tableau 54 : Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Saskatchewan

Tableau 55 : Types d'augmentations de salaire – par sous-secteur – Yukon

Tableau 56 : Proportion d'employés à salaire horaire qui gagnaient le salaire minimum avant la plus récente augmentation du salaire minimum légal – Toutes les organisations

Tableau 57 : Proportion d'employés à salaire horaire qui gagnaient le salaire minimum avant la plus récente augmentation du salaire minimum légal –Restauration

Tableau 58 : Proportion d'employés à salaire horaire qui gagnaient le salaire minimum avant la plus récente augmentation du salaire minimum légal –Hébergement

Tableau 59 : Proportion d'employés à salaire horaire qui gagnaient le salaire minimum avant la plus récente augmentation du salaire minimum légal –Loisirs et divertissements

Tableau 60 : Proportion d'employés à salaire horaire qui gagnaient le salaire minimum avant la plus récente augmentation du salaire minimum légal –Services de voyages

Tableau 61 : Employés à salaire horaire gagnant actuellement le salaire minimum

Tableau 62 : Employés à salaire horaire gagnant actuellement le salaire minimum –Restauration

Tableau 63 : Employés à salaire horaire gagnant actuellement le salaire minimum –Hébergement

Tableau 64 : Employés à salaire horaire gagnant actuellement le salaire minimum –Loisirs et divertissements

Tableau 65 : Employés à salaire horaire gagnant actuellement le salaire minimum –Services de voyages

Tableau 66 : Réaction relativement aux employés qui gagnaient déjà plus que l'ancien salaire minimum mais moins que le nouveau salaire minimum – Toutes les organisations

Tableau 67 : Réaction relativement aux employés qui gagnaient déjà plus que l'ancien salaire minimum mais moins que le nouveau salaire minimum – par sous-secteur

Tableau 68 : Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Nationale

Tableau 69 : Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Alberta

Tableau 70 : Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Manitoba

Tableau 71 : Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Nouveau-Brunswick

Tableau 72 : Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Terre-Neuve-et-Labrador

Tableau 73 : Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Nouvelle-Écosse

Tableau 74 : Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Ontario

Tableau 75 : Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Île du Prince Édouard

Tableau 76 : Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Québec

Tableau 77 : Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Saskatchewan

Tableau 78 : Autres mesures prises en réaction à la plus récente augmentation du salaire minimum – Yukon

Tableau 79 : Variations moyen du salaire de base, 2006 à 2010 – National

Tableau 80 : Variations moyen du salaire de base (niveau du poste d'horaire), 2006 à 2010

Annexe D. Listes des participants

Les listes des participants sont présentées par province/territoire et indiquent le sous-secteur d'activité principal des organisations concernées.

Liste des participants – Alberta (n=206)

Organisation	Sous-secteur principal
4th Avenue Keg	Restauration
5 Calgary Downtown Suites	Hébergement
AMA - Calgary (17 Avenue SW)	Service de voyages
AMA - Calgary (20 Avenue NE)	Service de voyages
AMA - Calgary (8th Avenue SW)	Service de voyages
AMA - Calgary (Crowfoot Crescent NW)	Service de voyages
AMA - Calgary (Shawville Blvd SE)	Service de voyages
AMA - Calgary (Willowpark Village)	Service de voyages
AMA - Camrose	Service de voyages
AMA - Edmonton (109 Street NW)	Service de voyages
AMA - Edmonton (170 Street)	Service de voyages
AMA - Edmonton (42 Avenue)	Service de voyages
AMA - Edmonton (Manning Drive NW)	Service de voyages
AMA - Grande Prairie	Service de voyages
AMA - Lethbridge	Service de voyages
AMA - Medicine Hat	Service de voyages
AMA - Red Deer	Service de voyages
AMA - St. Albert	Service de voyages
Adventure Center Calgary	Service de voyages
Adventure Center Edmonton	Service de voyages
Adventure Travel Company - Calgary	Service de voyages
Adventure Travel Company - Edmonton	Service de voyages
Adventure Travel Company - University of Alberta	Service de voyages
Alberta Motor Association	Service de voyages
Alpine Helicopters Ltd.	Loisirs et divertissements
Bar One - Calgary	Restauration
Bar One - Grande Prairie	Restauration
Best Western Denham Inn & Suites	Hébergement
Best Western Medicine Hat	Hébergement
Best Western Village Park Inn	Hébergement
Brewster's Columbia Icefield Glacier Experience	Loisirs et divertissements
Calaway Park	Loisirs et divertissements
Calgary Zoological Society	Loisirs et divertissements
Campus Tower Suite Hotel	Hébergement
Canadian Mountain Holidays Inc.	Loisirs et divertissements
Canlan Ice Sports - Edmonton	Loisirs et divertissements
Canterra Suites Hotel	Hébergement
Carlson Wagonlit Travel - Calgary (Macleod Trail S.W.)	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Calgary (Northland Dr. N.W)	Service de voyages

Organisation	Sous-secteur principal
Carlson Wagonlit Travel - Edmonton	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Lethbridge	Service de voyages
Coast Pyramid Lake Resort	Hébergement
Country Inn & Suites - Calgary Airport	Hébergement
Courtyard - Edmonton Downtown	Hébergement
Delta Bow Valley	Hébergement
Delta Calgary South	Hébergement
Delta Lodge at Kananaskis	Hébergement
Denny's - Calgary (11th St SE)	Restauration
Denny's - Calgary (16th Ave NW)	Restauration
Denny's - Calgary (19th St NE)	Restauration
Denny's - Calgary (25th St SE)	Restauration
Denny's - Calgary (40th St SE)	Restauration
Denny's - Calgary (4th St NE)	Restauration
Denny's - Calgary (Bowridge Dr NW)	Restauration
Denny's - Calgary (Crowfoot Way NW)	Restauration
Denny's - Calgary (Macleod Trail SW)	Restauration
Denny's - Edmonton (104 Ave NW)	Restauration
Denny's - Edmonton (25th Ave)	Restauration
Denny's - Edmonton (Gateway Blvd)	Restauration
Denny's - Edmonton (Stony Plain Rd)	Restauration
Denny's - Grande Prairie	Restauration
Denny's - Lethbridge	Restauration
Denny's - Red Deer	Restauration
Denny's - Sherwood Park (Broadmoor Blvd)	Restauration
Denny's - Sherwood Park (Yellowhead Hwy 16)	Restauration
Fairmont Hotel Macdonald	Hébergement
Fairmont Palliser	Hébergement
Greenwood Inn & Suites - Calgary	Hébergement
Greenwood Inn & Suites - Edmonton	Hébergement
Heidelberg Inn	Hébergement
Holiday Inn Express - Medicine Hat	Hébergement
Jack Astor's - Calgary	Restauration
Jasper Raft Tours	Loisirs et divertissements
Jasper Tramway	Loisirs et divertissements
Lacombe Travel	Service de voyages
MacLeod Trail Keg	Restauration
Marlborough Keg	Restauration
Marlin Travel - Calgary (36th St N.E.)	Service de voyages
Marlin Travel - Calgary (5th Street S.W.)	Service de voyages
Marlin Travel - Calgary (Elbow Dr SW)	Service de voyages
Marlin Travel - Calgary (MacLeod Trail South)	Service de voyages
Marlin Travel - Calgary (Shawville Blvd S.E.)	Service de voyages
Marlin Travel - Calgary (Varsity Dr N.W.)	Service de voyages
Marlin Travel - Edmonton (111th St & 51st Ave)	Service de voyages
Marlin Travel - Edmonton (137th Ave)	Service de voyages
Marlin Travel - Edmonton (170th St)	Service de voyages

Organisation	Sous-secteur principal
Marlin Travel - Edmonton (22nd Ave)	Service de voyages
Marlin Travel - Edmonton (82nd Ave & 85th St)	Service de voyages
Marlin Travel - Sherwood Park	Service de voyages
Marlin Travel - St. Albert	Service de voyages
Marriott - Calgary Marriott Hotel	Hébergement
Marriott - Edmonton Marriott at River Cree Resort	Hébergement
Moraine Lake Lodge	Loisirs et divertissements
Mount Royal Keg	Restauration
Pazzer's Pub	Restauration
Pizza 73 - Airdrie	Restauration
Pizza 73 - Calgary (137 Ave SE)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (15th Ave SW)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (16 Ave NW)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (17 Ave SE)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (17 Ave SW)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (26 Ave NE)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (54 Ave SW)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (Canyon Meadows Dr SE)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (Chaparral Dr SE)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (Country Hills Blvd NW)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (Country Village Rd NE)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (Crowfoot Cres NW)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (Elbow Dr SW)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (MacLeod Trail SW)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (McKnight Blvd NE)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (Memorial Dr SE)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (Old Banff Coach Rd SW)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (Saddletowne Cir NE)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (Symons Valley Rd NW)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (Temple Dr NE)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (University Dr NW)	Restauration
Pizza 73 - Calgary (Valley Ridge Dr NW)	Restauration
Pizza 73 - Camrose	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (100 St NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (101st St)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (118 Ave NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (127 St NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (137 Ave NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (149 St NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (153 Ave NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (170 St NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (199 St NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (23 Ave NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (43 Ave NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (50 St NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (66 St NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (78 Ave NW)	Restauration

Organisation	Sous-secteur principal
Pizza 73 - Edmonton (82 Ave NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (95 Ave NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (97 St NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (Fort Rd NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (Gateway Blvd NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (Haddow Close NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (Kingsway NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (Ottewell Rd)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (Stony Plain Rd NW)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (Stony Plain Rd)	Restauration
Pizza 73 - Edmonton (Summerside Dr SW)	Restauration
Pizza 73 - Fort McMurray (Franklin Ave)	Restauration
Pizza 73 - Fort McMurray (Thickwood Blvd)	Restauration
Pizza 73 - Fort Saskatchewan	Restauration
Pizza 73 - Grande Prairie (99 Ave)	Restauration
Pizza 73 - Grande Prairie (Kateri Dr)	Restauration
Pizza 73 - Leduc	Restauration
Pizza 73 - Lethbridge (21A St N)	Restauration
Pizza 73 - Lethbridge (Mayor Magrath Dr S)	Restauration
Pizza 73 - Lloydminster	Restauration
Pizza 73 - Medicine Hat (Dunmore Rd SE)	Restauration
Pizza 73 - Medicine Hat (Kingsway Ave SE)	Restauration
Pizza 73 - Okotoks	Restauration
Pizza 73 - Red Deer	Restauration
Pizza 73 - Sherwood Park (Strathcona Dr)	Restauration
Pizza 73 - Sherwood Park (Wye Rd)	Restauration
Pizza 73 - Spruce Grove	Restauration
Pizza 73 - St Albert (St Albert Trail)	Restauration
Pizza 73 - St Albert (Tudor Glen)	Restauration
Prairie Breeze Inn, RV & Camping	Hébergement
Radisson Hotel & Suites - Fort McMurray	Hébergement
Radisson Hotel and Conference Center - Canmore	Hébergement
Ramada - Lethbridge	Hébergement
Rockford Grill - Edmonton	Restauration
Rosslyn Inn & Suites	Hébergement
Sandman Hotel - Calgary City Centre	Hébergement
Sandman Hotel - Edmonton	Hébergement
Sandman Hotel - Grande Prairie	Hébergement
Sandman Hotel - Lethbridge	Hébergement
Sandman Hotel - Red Deer	Hébergement
Sandman Hotel & Suites - Calgary Airport	Hébergement
Sandman Hotel & Suites - Calgary South	Hébergement
Sandman Hotel & Suites - Calgary West	Hébergement
Sandman Signature Hotel & Suites - Edmonton South	Hébergement
Sawridge Inn Edmonton South	Hébergement
Sheraton Suites - Calgary Eau Claire	Hébergement
Silvertip Resort	Loisirs et divertissements

Organisation	Sous-secteur principal
Skyview Keg	Restauration
South Edmonton Common Keg	Restauration
South Pointe Keg	Restauration
Stadium Keg	Restauration
Strathcona Keg	Restauration
Sunshine Village Ski and Snowboard Resort	Loisirs et divertissements
Sunwapta Falls Resort	Hébergement
Super 8 - Fort McMurray	Hébergement
Tekarra Lodge	Hébergement
Travel Alberta	Service de voyages
Travel CUTS - University of Alberta	Service de voyages
Travel CUTS - University of Calgary	Service de voyages
Travel Time Inc.	Service de voyages
Travel Time Inc. Cruises of Excellence - Calgary	Service de voyages
Travel Time Inc. Vacations of Excellence - Calgary	Service de voyages
Travel Time Inc. Vacations of Excellence - Fort Nelson	Service de voyages
Travel Time Inc. Vacations of Excellence - Whitecourt	Service de voyages
UNIGLOBE Geo Travel - Beaumont	Service de voyages
UNIGLOBE Geo Travel - Calgary	Service de voyages
UNIGLOBE Geo Travel - Edmonton	Service de voyages
UNIGLOBE Geo Travel Group	Service de voyages
West Edmonton Keg	Restauration
Westlock Inn and Conference Centre	Hébergement
White Spot Restaurant - Calgary	Restauration
White Spot Restaurant - Leduc	Restauration
Wild Rose Travel, Inc.	Service de voyages

Liste des participants –Columbie-Britannique (n=355)

Organisation	Sous-secteur principal
108 Resort & Conference Centre	Hébergement
A&W Food Services of Canada Inc.	Restauration
Accent Inns	Hébergement
Accent Inns - Blue Ridge Inns Victoria	Hébergement
Accent Inns - Burnaby	Hébergement
Accent Inns - Kamloops	Hébergement
Accent Inns - Kelowna	Hébergement
Accent Inns - Vancouver Airport	Hébergement
Accent Inns - Victoria	Hébergement
Adamant Lodge	Loisirs et divertissements
Adventure Center Vancouver	Service de voyages
Adventure Management Ltd.	Service de voyages
Adventure Management Ltd. - Merritt	Service de voyages
Adventure Management Ltd. - Valemount (Cranberry Lake Rd.)	Service de voyages
Adventure Management Ltd. - Valemount (Mount Robson Viewpoint)	Service de voyages

Organisation	Sous-secteur principal
Adventure Travel Company - Vancouver (Davie St)	Service de voyages
Adventure Travel Company - Vancouver (West Broadway)	Service de voyages
Adventure Travel Company - Victoria	Service de voyages
Almo Court Motel	Hébergement
Alpine Motel	Hébergement
Arrowsmith Golf & Country Club	Loisirs et divertissements
Asteras Taverna	Restauration
BC Place	Service de voyages
Bad Paul's Roadhouse Grill	Restauration
Bar One - Kelowna	Restauration
Bar One - Penticton	Restauration
Beaver Point Resort	Hébergement
Best Western Bakerview	Hébergement
Best Western Cranbrook Hotel	Hébergement
Best Western Dorchester Hotel	Hébergement
Best Western Inn Kelowna	Hébergement
Best Western Kamloops	Hébergement
Best Western Mountainview Inn Golden	Hébergement
Best Western Northgate	Hébergement
Best Western Plus The Westerly Hotel & Convention Centre	Hébergement
Best Western Rainbow Country Inn	Hébergement
Best Western Sicamous Inn	Hébergement
Big Bus Ltd.	Service de voyages
Billy Barker Casino Hotel	Loisirs et divertissements
Bistro Suisse	Restauration
Black Bear Neighbourhood Pub	Restauration
Blue Grouse Country Inn	Hébergement
Bobbie Burns Lodge	Loisirs et divertissements
Bon Voyage Motor Inn Ltd.	Hébergement
Boston Pizza - Richmond	Restauration
Boston Pizza International Inc.	Restauration
Boulevard Casino	Loisirs et divertissements
Brae Island Regional Park	Hébergement
Britannia Shipyard, National Historic Site	Loisirs et divertissements
British Columbia Lodging & Campgrounds Association	Service de voyages
Bugaboo Lodge	Loisirs et divertissements
Burger King - Abbotsford	Restauration
Burger King - Coquitlam	Restauration
Burger King - Langley	Restauration
Burger King - Surrey	Restauration
Burnaby Cariboo RV Park and Campground	Hébergement
Burnaby Keg	Restauration
Campbell River Visitor Centre	Service de voyages
Canlan Ice Sports - Burnaby 8 Rinks	Loisirs et divertissements
Canlan Ice Sports - Langley Twin Rinks	Loisirs et divertissements
Canlan Ice Sports - Northshore	Loisirs et divertissements
Canlan Ice Sports - South Cariboo Rec Centre	Loisirs et divertissements

Organisation	Sous-secteur principal
Canlan Ice Sports Corp.	Loisirs et divertissements
Capilano Group of Companies	Loisirs et divertissements
Capilano Suspension Bridge	Loisirs et divertissements
Cariboo Chilcotin Coast Tourism Association	Service de voyages
Cariboo Lodge	Loisirs et divertissements
Carlson Wagonlit Travel - Burnaby	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Kelowna	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Surrey	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Tsawwassen	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Vancouver (Arbutus Street)	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Vancouver (W. Georgia)	Service de voyages
Carmana Plaza	Hébergement
Casa Loma Lakeshore Resort	Hébergement
Castlegar Golf Club	Loisirs et divertissements
Cathedral Mountain Lodge	Loisirs et divertissements
Cedar Ridge Golf Course & Driving Range	Loisirs et divertissements
Centerplate - TELUS Whistler Conference Centre	Restauration
Centerplate at Vancouver Convention Centre	Restauration
Chances - Dawson Creek	Loisirs et divertissements
Christine Catering Company	Restauration
Clayoquot Ventures Ltd.	Loisirs et divertissements
Coast Blackcomb Suites at Whistler	Hébergement
Coast Canadian Inn	Hébergement
Coast Plaza Hotel & Suites	Hébergement
Coast Victoria Harbourside Hotel	Hébergement
Comfort Inn - Chilliwack	Hébergement
CruisePlus Management Ltd.	Service de voyages
Culinary Capers Catering	Restauration
Dalton Hotel & Suites	Hébergement
Days Inn Victoria on the Harbour	Hébergement
De Dutch Pannekoek House - Vancouver (Oak St)	Restauration
De Dutch Pannekoek House - Vancouver (West 2nd Ave)	Restauration
Dencan Restaurants Inc	Restauration
Denny's - Abbotsford	Restauration
Denny's - Burnaby	Restauration
Denny's - Coquitlam	Restauration
Denny's - Cranbrook	Restauration
Denny's - Kamloops	Restauration
Denny's - Kelowna	Restauration
Denny's - Langley	Restauration
Denny's - North Kamloops	Restauration
Denny's - North Vancouver	Restauration
Denny's - Penticton	Restauration
Denny's - Prince George	Restauration
Denny's - Quesnel	Restauration
Denny's - Revelstoke	Restauration
Denny's - Richmond	Restauration

Organisation	Sous-secteur principal
Denny's - Terrace	Restauration
Denny's - Vancouver (Broadway W)	Restauration
Denny's - Vancouver (Davie St)	Restauration
Denny's - Vancouver (Marine Dr SW)	Restauration
Denny's - Vernon	Restauration
Denny's - Victoria	Restauration
Denny's - Williams Lake	Restauration
Downtowner Motor Inn	Hébergement
Eagle Ranch Golf Resort	Loisirs et divertissements
East Side Mario's - Langley	Restauration
Edgemont Fine Wines, Spirits & Ales	Restauration
Elan Travel - Terrace Location	Service de voyages
Enjoy Vacations	Service de voyages
Executive Airport Plaza Hotel & Conference Centre - Richmond	Hébergement
Executive Hotel & Conference Centre - Burnaby	Hébergement
Executive Hotel Vintage Park - Vancouver	Hébergement
Executive Hotels & Resorts	Hébergement
Executive Inn Express - Richmond	Hébergement
Executive Plaza Hotel & Conference Centre - Coquitlam	Hébergement
Expedia CruiseShipCenters - Penticton	Service de voyages
Fairmont Empress	Hébergement
Fairmont Hotel Vancouver	Hébergement
Fairmont Pacific Rim	Hébergement
Fairmont Vancouver Airport	Hébergement
Fly and Sea Travel Club	Service de voyages
Fraser Downs Racetrack & Casino	Loisirs et divertissements
Frog & Nightgown Pub	Restauration
Galena Lodge	Loisirs et divertissements
Gothics Lodge	Loisirs et divertissements
Goway - Vancouver	Service de voyages
Goway - Victoria	Service de voyages
Goway Wholesale - Vancouver	Service de voyages
Granville Island Keg	Restauration
Grapevine Restaurant Ltd.	Restauration
Great Bear Nature Tours	Loisirs et divertissements
Great Canadian Casinos - Nanaimo	Loisirs et divertissements
Great Canadian Casinos - View Royal	Loisirs et divertissements
Great Canadian Gaming Corporation	Loisirs et divertissements
Grouse Mountain Resorts Ltd.	Loisirs et divertissements
Gwaii Haanas National Park Reserve and Haida Heritage Site	Loisirs et divertissements
Hagen's Travel & Cruises	Service de voyages
Hagen's Travel & Cruises - Abbotsford	Service de voyages
Hagen's Travel & Cruises - Burnaby	Service de voyages
Hagen's Travel & Cruises - Gibsons	Service de voyages
Hagen's Travel & Cruises - Langley	Service de voyages
Hagen's Travel & Cruises - Maple Ridge	Service de voyages
Hagen's Travel & Cruises - North Vancouver	Service de voyages

Organisation	Sous-secteur principal
Hagen's Travel & Cruises - Summerland	Service de voyages
Hagen's Travel & Cruises - Vancouver	Service de voyages
Hagen's Travel & Cruises - West Vancouver	Service de voyages
Harrison Hot Springs Resort & Spa	Hébergement
Hastings Racecourse	Loisirs et divertissements
Hell's Gate Airtram	Loisirs et divertissements
Holiday Inn & Suites - Osoyoos	Hébergement
Holiday Inn Express - Kelowna	Hébergement
Holiday Inn Hotel & Suites Vancouver Downtown	Hébergement
Holiday Park Resort	Hébergement
Hollyhock	Loisirs et divertissements
Horne Lake Caves Provincial Park	Loisirs et divertissements
Howard Johnson Inn - Enderby	Hébergement
IHOP Restaurant - Burnaby	Restauration
Inn at Laurel Point	Hébergement
Kamloops Towne Lodge	Hébergement
Kaslo Motel	Hébergement
Keg Caesars	Restauration
Kicking Horse Mountain Resort	Loisirs et divertissements
Kootenay Lodge	Loisirs et divertissements
Kootenay Rockies Tourism	Service de voyages
La Belle Auberge Restaurant	Restauration
Local Lounge Grille	Restauration
Long Beach Lodge Resort	Hébergement
Manteo Resort Waterfront Hotel and Villas	Hébergement
Maple Ridge Community Gaming Centre	Loisirs et divertissements
Marlin Travel - Abbotsford	Service de voyages
Marlin Travel - Burnaby (Kingsway)	Service de voyages
Marlin Travel - Burnaby (Lougheed Hwy)	Service de voyages
Marlin Travel - Coquitlam	Service de voyages
Marlin Travel - Delta	Service de voyages
Marlin Travel - Kelowna	Service de voyages
Marlin Travel - Maple Ridge	Service de voyages
Marlin Travel - North Vancouver	Service de voyages
Marlin Travel - Richmond (No. 3 Rd)	Service de voyages
Marlin Travel - Salmon Arm	Service de voyages
Marlin Travel - Surrey	Service de voyages
Marlin Travel - Vancouver (Kerr St)	Service de voyages
Marlin Travel - Vancouver (West 41st Ave #1)	Service de voyages
Marlin Travel - Vancouver (West 41st Ave #2)	Service de voyages
Marlin Travel - West Vancouver	Service de voyages
Marlin Travel - White Rock	Service de voyages
Marriott - Renaissance Vancouver Harbourside Hotel	Hébergement
Marriott - Vancouver Marriott Pinnacle Downtown Hotel	Hébergement
McBride Lodge	Loisirs et divertissements
Menno Travel Service (Canada) Ltd.	Service de voyages
Merit Travel - Colwood	Service de voyages

Organisation	Sous-secteur principal
Merit Travel - Sidney	Service de voyages
Merit Travel - Victoria	Service de voyages
Minter Gardens	Loisirs et divertissements
Monashee Lodge	Loisirs et divertissements
Mount Baker RV Park and Campground	Hébergement
Mount Washington Alpine Resort	Loisirs et divertissements
Mountain Retreat Hotel & Suites	Hébergement
Mr. Pickwick's Fish & Chips	Restauration
Nancy Greene's Cahilty Lodge	Hébergement
Naramata Heritage Inn & Spa	Hébergement
New Westminster Keg	Restauration
North South Travel	Service de voyages
Northwest Aboriginal Tourism Services	Service de voyages
Okanagan Seasons Resort	Hébergement
Pagliacci's Restaurant	Restauration
Pan Pacific Whistler Village Centre	Hébergement
Panorama Mountain Village	Loisirs et divertissements
Park Royal Keg	Restauration
Pizza 73 - Prince George	Restauration
Pizza Pizza - Burnaby	Restauration
Poets Cove Resort & Spa	Hébergement
Port Hardy Visitor Centre	Service de voyages
Powell River Sea Kayak Ltd.	Loisirs et divertissements
Prestige Hotels & Resorts	Hébergement
Qualicum Beach Cruise & Travel	Service de voyages
RFGOP Restaurant Holdings	Restauration
Radisson Hotel Vancouver Airport	Hébergement
Ramada Limited Downtown Vancouver	Hébergement
Raven Pub	Restauration
Revelstoke Lodge	Loisirs et divertissements
Richmond South Keg	Restauration
River Rock Casino Resort	Loisirs et divertissements
Rockford Grill - Prince George	Restauration
Rockford Grill - Revelstoke	Restauration
Rocky Mountaineer	Service de voyages
Sandman Hotel - Castlegar	Hébergement
Sandman Hotel - Langley	Hébergement
Sandman Hotel - Penticton	Hébergement
Sandman Hotel - Quesnel	Hébergement
Sandman Hotel - Vancouver Airport	Hébergement
Sandman Hotel - Vancouver City Centre	Hébergement
Sandman Hotel - Victoria	Hébergement
Sandman Hotel & Suites - Abbotsford	Hébergement
Sandman Hotel & Suites - Kelowna	Hébergement
Sandman Hotels, Inns & Suites	Hébergement
Sandman Inn - Blue River	Hébergement
Sandman Inn - Cache Creek	Hébergement

Organisation	Sous-secteur principal
Sandman Inn - Cranbrook	Hébergement
Sandman Inn - McBride	Hébergement
Sandman Inn - Princeton	Hébergement
Sandman Inn - Revelstoke	Hébergement
Sandman Inn - Smithers	Hébergement
Sandman Inn - Terrace	Hébergement
Sandman Inn - Williams Lake	Hébergement
Sandman Inn & Suites - Kamloops	Hébergement
Sandman Inn & Suites - Prince George	Hébergement
Sandman Inn & Suites - Vernon	Hébergement
Sandman Signature Hotel & Resort - Vancouver Airport	Hébergement
Sandman Signature Hotel & Suites - Prince George	Hébergement
Sandman Suites - Surrey-Guildford	Hébergement
Sandman Suites - Vancouver	Hébergement
Scott Road Keg	Restauration
Sears Travel - Burnaby	Service de voyages
Sheraton Vancouver Airport Hotel	Hébergement
Silver Star Mountain Resort	Loisirs et divertissements
Silvertip Lodge	Loisirs et divertissements
Sooke Ocean Resort	Hébergement
Springbrook Resort	Hébergement
Steele's Travel World Ltd.	Service de voyages
Summerland Motel	Hébergement
Summit Lodge & Spa	Hébergement
Sun Lite Travel & Cruise Centre	Service de voyages
Sun Peaks Resort Corporation	Loisirs et divertissements
SunLund By-The-Sea	Hébergement
Surrey Lake Fishing Resort	Loisirs et divertissements
The Boardwalk Restaurant	Restauration
The Chartreuse Moose	Restauration
The Grand Hotel Nanaimo	Hébergement
The Kelowna Keg	Restauration
The Listel Hotel	Hébergement
The Pinnacles Suite Hotel	Loisirs et divertissements
The Prestige Harbourfront Resort & Convention Centre Salmon Arm	Hébergement
The Prestige Hotel & Conference Centre Vernon	Hébergement
The Prestige Hotel Kelowna	Hébergement
The Prestige Lakeside Resort & Convention Centre Nelson	Hébergement
The Prestige Lakeview Inn Nelson	Hébergement
The Prestige Mountain Resort & Conference Centre Rossland	Hébergement
The Prestige Mountainside Resort Golden	Hébergement
The Prestige Radium Hot Springs	Hébergement
The Prestige Rocky Mountain Resort & Convention Centre Cranbrook	Hébergement
The Reef Restaurant - Vancouver (Commercial Drive)	Restauration
The Reef Restaurant - Vancouver (Main Street)	Restauration
The Reef Restaurant - Victoria	Restauration

Organisation	Sous-secteur principal
The Reef Restaurants	Restauration
The Rivermount	Loisirs et divertissements
The Travel Group	Service de voyages
The Vancouver Trolley Company	Service de voyages
The Vancouver Trolley Company - Victoria	Service de voyages
The Wickaninnish Inn	Hébergement
Thurlow Keg	Restauration
Tigh-Na-Mara Seaside Spa Resort and Conference Centre	Hébergement
Tod Mountain Ranch	Loisirs et divertissements
Tomahawk Restaurant	Restauration
Tourism Chilliwack	Service de voyages
Tourism Rossland	Service de voyages
Tourism Vancouver	Service de voyages
Tourism Whistler	Service de voyages
Travel CUTS - Simon Fraser University	Service de voyages
Travel CUTS - University of British Columbia	Service de voyages
Travel CUTS - University of Victoria	Service de voyages
Travel CUTS - Vancouver	Service de voyages
Travelonly - Victoria	Service de voyages
Tsa-Kwa-Luten Lodge & RV Park	Hébergement
UNIGLOBE Geo Travel - Kamloops	Service de voyages
UNIGLOBE Geo Travel - Nanaimo	Service de voyages
UNIGLOBE Geo Travel - Salt Spring Island	Service de voyages
UNIGLOBE Geo Travel - Vancouver	Service de voyages
UNIGLOBE Geo Travel - Victoria (Douglas St)	Service de voyages
UNIGLOBE Geo Travel - Victoria (Woodway Rd)	Service de voyages
Vacation Inn Hotel & Conference Center	Hébergement
Valemount Lodge	Loisirs et divertissements
Valemount Pines Golf Club, RV Park & Campground	Loisirs et divertissements
Vancouver Alpen Club	Restauration
Watermark Beach Resort	Hébergement
Waverley Hotel	Restauration
Whistler Blackcomb	Loisirs et divertissements
White Spot Restaurant - Burnaby (Lougheed Hwy)	Restauration
White Spot Restaurant - Burnaby (North Rd)	Restauration
White Spot Restaurant - Colwood	Restauration
White Spot Restaurant - Delta	Restauration
White Spot Restaurant - Nanaimo (Island Hwy)	Restauration
White Spot Restaurant - Nanaimo (Terminal Ave)	Restauration
White Spot Restaurant - North Vancouver (Brooksbank Ave)	Restauration
White Spot Restaurant - North Vancouver (Lonsdale)	Restauration
White Spot Restaurant - Port Coquitlam	Restauration
White Spot Restaurant - Richmond	Restauration
White Spot Restaurant - Vancouver (41st Ave)	Restauration
White Spot Restaurant - Vancouver (Cambie St)	Restauration
White Spot Restaurant - Vancouver (SE Marine Dr)	Restauration
White Spot Restaurant - Vancouver (West Broadway)	Restauration

Organisation	Sous-secteur principal
White Spot Restaurant - Vancouver (West Georgia St #1)	Restauration
White Spot Restaurant - Vancouver (West Georgia St #2)	Restauration
White Spot Restaurant - Victoria	Restauration
White Spot Restaurant - West Vancouver	Restauration
White Spot Restaurants	Restauration
Whittome's Travel	Service de voyages
WildPlay Ltd.	Loisirs et divertissements
WildPlay Maple Ridge	Loisirs et divertissements
WildPlay Nanaimo	Loisirs et divertissements
WildPlay West Shore Victoria	Loisirs et divertissements
WildPlay Whistler	Loisirs et divertissements
Ziptrek Ecotours Inc.	Loisirs et divertissements

Liste des participants – Manitoba (n=59)

Organisation	Sous-secteur principal
Around the World in 80 Ways	Service de voyages
Bolton Lake Lodge and Outposts	Loisirs et divertissements
CAA Manitoba	Service de voyages
CAA Manitoba - Brandon	Service de voyages
CAA Manitoba - Winnipeg (Empress Street)	Service de voyages
CAA Manitoba - Winnipeg (McPhillips Street)	Service de voyages
CAA Manitoba - Winnipeg (St. Anne's Road)	Service de voyages
Canad Inns Destination Centre Garden City	Hébergement
Canlan Ice Sports - Winnipeg	Loisirs et divertissements
Carlson Wagonlit Travel - Winnipeg	Service de voyages
Celebrations Dinner Theatre	Restauration
Country Inn & Suites - Winnipeg	Hébergement
Delta Winnipeg	Hébergement
Denny's - Winnipeg	Restauration
Denny's - Winnipeg	Restauration
EAST Inc.	Service de voyages
Elk Island Lodge	Loisirs et divertissements
Fairmont Winnipeg	Hébergement
Flair Travel	Service de voyages
Frontiers North Inc. - Churchill	Service de voyages
Frontiers North Inc. - Winnipeg	Service de voyages
Gimli Art Club	Loisirs et divertissements
Grapes Pembina Trail	Restauration
Grapes Restaurants	Restauration
Grapes Thompson	Restauration
Greenwood Inn & Suites - Winnipeg	Hébergement
Hilton Suites Winnipeg Airport	Hébergement
Holiday Travel Ltd.	Service de voyages
Hotel Dieu	Hébergement
Humpty's Family Restaurant	Restauration
Inn at the Forks	Hébergement

Organisation	Sous-secteur principal
Manitoba Children's Museum	Loisirs et divertissements
Marlin Travel - Winnipeg (McPhillips St)	Service de voyages
Marlin Travel - Winnipeg (Portage Ave)	Service de voyages
Marlin Travel - Winnipeg (Regent Ave West)	Service de voyages
Marlin Travel - Winnipeg (St. Mary's Ave)	Service de voyages
McDonald's - Steinbach	Restauration
Meadowlark Campground Ltd.	Hébergement
Neepawa & Area Lily Festival	Loisirs et divertissements
Ô Tours Inc.	Service de voyages
Place Louis Riel All-Suite Hotel	Hébergement
Platinum Travel	Service de voyages
Quiznos - Brandon	Restauration
Rainbow Stage	Loisirs et divertissements
River East Travel & Cruise Centre	Service de voyages
Rubber Ducky Resort and Campground	Hébergement
Russell Inns Ltd.	Hébergement
Sandman Hotel & Suites - Winnipeg Airport	Hébergement
Solstice Spa	Loisirs et divertissements
Sydney's at The Forks	Restauration
The Jolly Lodger	Hébergement
The Manitoba Museum	Loisirs et divertissements
The Russell Inn Hotel & Conference Centre	Hébergement
Trace's Travel	Service de voyages
Travel CUTS - University of Manitoba	Service de voyages
Travel CUTS - Winnipeg	Service de voyages
UNIGLOBE Geo Travel - Winnipeg	Service de voyages
Winnipeg Art Gallery	Loisirs et divertissements
Winnipeg Convention Centre	Service de voyages

Liste des participants – Nouveau-Brunswick (n=56)

Organisation	Sous-secteur principal
A Tanners Home Inn	Hébergement
Aquila Tours Inc.	Service de voyages
Au NIDaigle	Hébergement
Bayview Motel, Chalets & RV Park	Hébergement
Best Western Hotel Edmundston	Hébergement
Best Western Woodstock Inn & Suites	Hébergement
Boston Pizza - Miramichi	Restauration
Broadleaf Guest Ranch	Restauration
CAA Moncton	Service de voyages
Camping Île Lamèque	Hébergement
Cape Enrage Interpretive Center	Loisirs et divertissements
Cape Jourimain Nature Centre	Loisirs et divertissements
Chalets Le Nid du Héron	Hébergement
Coastal Inn Champlain	Hébergement

Organisation	Sous-secteur principal
Coastal Inn Sackville	Hébergement
Côté's Bed & Breakfast-Inn	Hébergement
Crowne Plaza Fredericton Lord Beaverbrook	Hébergement
Days Inn - Edmundston	Hébergement
Daytripping Inc.	Loisirs et divertissements
Delta Beauséjour	Hébergement
Delta Brunswick	Hébergement
Friendship Inns Limited	Hébergement
Gîte "Le Poirier" B&B	Hébergement
Hampton Inn & Suites by Hilton - Saint John	Hébergement
Hill Top Motel & Restaurant	Hébergement
Holiday Inn Express Hotel & Suites - Moncton	Hébergement
Hopewell Rocks	Loisirs et divertissements
Jonah Place Bed & Breakfast Inn	Hébergement
Kouchibouguac National Park of Canada	Loisirs et divertissements
Les Chalets de l'Aboiteau Inc.	Hébergement
Marcan Group (2006) Inc.	Restauration
McDonald's - Woodstock	Restauration
McDonald's - Woodstock (Connell St #1)	Restauration
Parc écologique de la Péninsule acadienne	Loisirs et divertissements
Pizza Delight - Fredericton	Restauration
Poley Mountain Resorts Ltd.	Loisirs et divertissements
Roads to Sea Guided Tours	Loisirs et divertissements
Rodd Miramichi River	Hébergement
Rodd Park House Inn	Hébergement
Shogomoc Historical Railway Site	Loisirs et divertissements
Studio on the Marsh	Loisirs et divertissements
Subway - Moncton (Main St #1)	Restauration
Subway - Moncton (Main St #2)	Restauration
Subway - Moncton (Morton Ave)	Restauration
Subway - Moncton (Mountain Rd #1)	Restauration
Subway - Moncton (Mountain Rd #2)	Restauration
Subway - Moncton (Mountain Rd #3)	Restauration
Subway - Moncton (Trinity Dr)	Restauration
Subway - Salisbury	Restauration
Subway - Shediac	Restauration
Sun & Cruise Travel Service	Service de voyages
Super 8 - Campbellton	Hébergement
Super 8 - Caraquet	Hébergement
Super 8 - Moncton/Dieppe	Hébergement
Tourism Florenceville-Bristol	Service de voyages
Villégiature Deux Rivières Resort	Hébergement

Liste des participants – Terre-Neuve-et-Labrador (n=55)

Organisation	Sous-secteur principal
A&W - Mount Pearl	Restauration
BonTours	Loisirs et divertissements
Comfort Inn - Gander	Hébergement
Dairy Queen - St. John's	Restauration
Delta St. John's	Hébergement
East Side Mario's - St. John's	Restauration
Executive Travel	Service de voyages
Fortis Properties	Hébergement
Greenwood Inn & Suites - Corner Brook	Hébergement
Heritage Shop of Newfoundland - Cape Spear Historic Site	Loisirs et divertissements
Heritage Shop of Newfoundland - Castle Hill Historic Site	Loisirs et divertissements
Heritage Shop of Newfoundland - Hawthorne Cottage Historic Site	Loisirs et divertissements
Heritage Shop of Newfoundland - L'Anse aux Meadows Historic Site	Loisirs et divertissements
Heritage Shop of Newfoundland - Port au Choix Historic Site	Loisirs et divertissements
Heritage Shop of Newfoundland - Red Bay Historic Site	Loisirs et divertissements
Heritage Shop of Newfoundland - Ryan Premises Historic Site	Loisirs et divertissements
Heritage Shop of Newfoundland - Signal Hill Historic Site	Loisirs et divertissements
Heritage Shop of Newfoundland - St. John's (Airport Terminal)	Loisirs et divertissements
Heritage Shop of Newfoundland - St. John's (Duckworth St)	Loisirs et divertissements
Heritage Shop of Newfoundland - St. John's (Kenmount Rd)	Loisirs et divertissements
Heritage Shop of Newfoundland - St. John's (Water St)	Loisirs et divertissements
Hillview Terrace Suites	Hébergement
Historic Sites Association of Newfoundland	Loisirs et divertissements
Holiday Inn - St. John's	Hébergement
Hotel Gander	Hébergement
Hotel North - Happy Valley-Goose Bay (Hamilton River Rd)	Hébergement
Hotel North - Happy Valley-Goose Bay (Loring Drive)	Hébergement
Hotel North - St. Anthony	Hébergement
KFC - Bay Roberts	Restauration
KFC - Carbonear	Restauration
KFC - Clarenville	Restauration
KFC - Corner Brook	Restauration
KFC - Deer Lake	Restauration
KFC - Gander	Restauration
KFC - Grand Falls	Restauration
KFC - Lewisporte	Restauration
KFC - Marystown	Restauration
KFC - Stephenville	Restauration
Marquis Limited	Restauration
Mount Peyton Hotel	Hébergement
Provincial Historic Sites of Newfoundland	Loisirs et divertissements
Sheraton Hotel - Newfoundland	Hébergement
Sinbad's Hotel and Suites	Hébergement
St. Christopher's Hotel	Hébergement
St. Jude Hotel	Hébergement

Organisation	Sous-secteur principal
Steele Hotels	Hébergement
Super 8 - St. John's	Hébergement
The Albatross Hotel	Hébergement
The Battery Hotel & Conference Centre	Hébergement
The Capital Hotel	Hébergement
The Fluvarium	Loisirs et divertissements
The Glynmill Inn	Hébergement
The Irving West	Hébergement
Travel CUTS - Memorial University	Service de voyages
World Travel Warehouse	Service de voyages

Liste des participants – Nouvelle-Écosse (n=129)

Organisation	Sous-secteur principal
A&W - Dartmouth	Restauration
Adventure Travel Company - Halifax	Service de voyages
Alexander Keith's Nova Scotia Brewery	Loisirs et divertissements
Ambassatours Gray Line	Service de voyages
Amos Pewter - Halifax	Loisirs et divertissements
Amos Pewter - Mahone Bay	Loisirs et divertissements
Anchorage House & Cottages	Hébergement
Arby's - Dartmouth	Restauration
Atlantic Canada Cycling	Loisirs et divertissements
Bay of Fundy Tourism	Service de voyages
Bear River First Nation Heritage and Cultural Centre	Loisirs et divertissements
Best Western Chocolate Lake Hotel	Hébergement
Best Western Glengarry	Hébergement
Best Western Liverpool Hotel & Conference Centre	Hébergement
Best Western Mermaid	Hébergement
Bird Island Boat Tours	Loisirs et divertissements
Boulder Cove Cottages	Hébergement
Brewdebaker's Tap & Grill - Dartmouth	Restauration
Brewdebaker's Tap & Grill - Halifax	Restauration
Burncoat Head Park	Loisirs et divertissements
Cambridge Suites Hotel	Hébergement
Casino Nova Scotia - Halifax	Loisirs et divertissements
Casino Nova Scotia - Sydney	Loisirs et divertissements
Celtic Colours International Festival	Loisirs et divertissements
Central Nova Tourism Association	Service de voyages
Club Car Lounge	Restauration
Coastal Inn Concorde	Hébergement
Coastal Inn Digby	Hébergement
Comfort Inn - Bridgewater	Hébergement
Comfort Inn - Halifax	Hébergement
Comfort Inn - Sydney	Hébergement
Crown Jewel Resort Ranch	Hébergement

Organisation	Sous-secteur principal
Cunard Centre	Restauration
CUT Steakhouse	Restauration
Dairy Queen - Yarmouth	Restauration
Dalhousie University Conference Services	Hébergement
Delta Barrington	Hébergement
Delta Halifax	Hébergement
Delta Sydney	Hébergement
Destination Cape Breton Association	Service de voyages
Destination Halifax	Service de voyages
Digby Pines Golf Resort and Spa	Hébergement
E. & F. Webber Lakeside Park	Hébergement
Econo Lodge MacPuffin	Hébergement
Experiential Education & Tours	Service de voyages
Finbar's Irish Pub	Restauration
Fisherman's Cove	Loisirs et divertissements
Fort Point Lighthouse Park	Loisirs et divertissements
Four Points by Sheraton - Halifax	Hébergement
Fraser & Hoyt Travel - Antigonish	Service de voyages
Fraser & Hoyt Travel - New Glasgow (Archimedes Street)	Service de voyages
Fraser & Hoyt Travel - New Glasgow (Highland Square Mall)	Service de voyages
Fraser & Hoyt Travel - Port Hawkesbury	Service de voyages
Fraser & Hoyt Travel Management Ltd.	Service de voyages
Freewheeling Adventures	Loisirs et divertissements
Garden South Park Inn	Hébergement
Glooscap Heritage Centre	Loisirs et divertissements
HRG North America	Service de voyages
Halifax Waverley Inn	Hébergement
Hearthstone Hospitality	Hébergement
Hearthstone Inn	Hébergement
Hector Heritage Quay	Loisirs et divertissements
Hidden Hilltop Family Campground	Hébergement
Highland Village Museum	Loisirs et divertissements
Holiday Inn Express - Halifax/Bedford	Hébergement
Holiday Inn Halifax Harbourview Hotel	Hébergement
Inn on the Lake	Hébergement
Jack Astor's - Dartmouth	Restauration
Jack Astor's - Halifax	Restauration
Jane's On the Common	Restauration
Jost Vineyards	Loisirs et divertissements
Jus-Mar Investments Ltd.	Restauration
Just Us! Coffee Roasters Co-op	Restauration
Lansdowne Outdoor Recreational Development Association	Loisirs et divertissements
Last Port Motel	Hébergement
Lionstone Inn	Hébergement
Liverpool Visitor Information	Service de voyages
Lord Nelson Hotel	Restauration
MacKinnon-Cann Inn	Hébergement

Organisation	Sous-secteur principal
Maritime Inns & Resorts	Hébergement
Marriott Courtyard - Halifax	Hébergement
McDonald's - Coldbrook	Restauration
McDonald's - Digby (Highway 303 #1)	Restauration
McDonald's - Digby (Highway 303 #2)	Restauration
McDonald's - Greenwood	Restauration
McDonald's - New Minas (Commercial St #1)	Restauration
McDonald's - New Minas (Commercial St #2)	Restauration
McDonald's - Windsor (Cole Dr)	Restauration
Montana's - Halifax	Restauration
North Star Inn	Hébergement
Onyx Dining Room & Cocktail Bar	Restauration
Pacrim Hospitality Services Inc.	Hébergement
Paddy's Pub & Rosie's Restaurant - Kentville	Restauration
Paddy's Pub & Rosie's Restaurant - Wolfville	Restauration
Park Place Hotel and Conference Centre, Ramada Plaza	Hébergement
Pier 21	Restauration
Q Smokehouse and Southern Barbecue	Restauration
Quality Inn - Sydney	Hébergement
Quality Inn & Suites Bayer's Lake - Halifax	Hébergement
Quality Inn Mic Mac - Dartmouth	Hébergement
RCR Hospitality Group	Restauration
Radisson Suite Hotel - Halifax	Hébergement
Region of Queens Municipality	Loisirs et divertissements
Rio Grande Holdings	Restauration
Rocco's Restaurant	Restauration
Rodd Colony Harbour Inn	Hébergement
Rodd Grand Yarmouth	Hébergement
SellOffVacations.com - Bridgewater	Service de voyages
SellOffVacations.com - Truro	Service de voyages
Ship's Company Theatre	Loisirs et divertissements
Siesta Motel	Hébergement
Ski Martock	Loisirs et divertissements
Smugglers Cove Inn	Hébergement
Super 8 - Amherst	Hébergement
Super 8 - Dartmouth	Hébergement
The Chickenburger	Restauration
The Halliburton	Hébergement
The King George Inn	Hébergement
The Lower Deck	Restauration
The Old Triangle - Halifax	Restauration
The Parrsboro Mansion Inn	Hébergement
The Red Stag Tavern	Restauration
The Westin Nova Scotian	Hébergement
Travel CUTS - Dalhousie University	Service de voyages
Trendz Cafe & Wine bar	Restauration
Victory Arms Pub	Restauration

Organisation	Sous-secteur principal
Waterfront Warehouse	Restauration
White Point Beach Resort	Hébergement
Yogi Bear's Camp Resort	Hébergement

Liste des participants – Ontario (n=437)

Organisation	Sous-secteur principal
3 Guys And A Stove - Blue Mountains	Restauration
3 Guys And A Stove - Huntsville	Restauration
A&W - Gloucester	Restauration
A&W - Kanata	Restauration
A&W - Nepean (Bayshore Dr)	Restauration
A&W - Nepean (Merivale Rd)	Restauration
A&W - Orléans (Innes Rd)	Restauration
A&W - Orléans (Place D'Orléans Dr)	Restauration
A&W - Ottawa (Carling Ave)	Restauration
A&W - Ottawa (Rideau St)	Restauration
A&W - Ottawa (St Laurent Blvd #1)	Restauration
A&W - Ottawa (St Laurent Blvd #2)	Restauration
Adventure Center Toronto	Service de voyages
Adventure Travel Company - London	Service de voyages
Adventure Travel Company - Ottawa (Clarence St)	Service de voyages
Adventure Travel Company - Ottawa (Richmond Rd)	Service de voyages
Adventure Travel Company - Toronto	Service de voyages
AIR MILES Reward Program - Mississauga	Service de voyages
AIR MILES Reward Program - Toronto	Service de voyages
Ajax Keg	Restauration
Alice Fazooli's - Mississauga	Restauration
Alice Fazooli's - Oakville	Restauration
Alice Fazooli's - Richmond Hill	Restauration
Alice Fazooli's - Toronto	Restauration
Alice Fazooli's - Vaughan	Restauration
Arrowhead Provincial Park	Loisirs et divertissements
Attractions Ontario	Service de voyages
Aufgang Travel	Service de voyages
Aussie Travel	Service de voyages
Bangkok Garden Restaurant	Restauration
Barrett & Carlysle Travel	Service de voyages
Bayview Wildwood Resort	Hébergement
Beachwood Resort	Hébergement
Bel-Air Motel	Hébergement
Best Western Inn & Convention Centre Cobourg	Hébergement
Best Western Inn on the Bay	Hébergement
Best Western Macies Hotel	Hébergement
Best Western Roehampton Hotel & Suites	Hébergement
Best Western Toronto Airport Hotel	Hébergement

Organisation	Sous-secteur principal
Bier Markt - Toronto (King Street West)	Restauration
Bier Markt - Toronto (The Esplanade)	Restauration
Bingemans	Restauration
Bloor Travel Agency	Service de voyages
Bloor West Mall Keg	Restauration
Blue Mountain Resorts	Loisirs et divertissements
Board of Governors Exhibition Place	Loisirs et divertissements
Bondi Village Resort	Hébergement
Boston Pizza - Niagara Falls	Restauration
Boston Pizza - Oakville	Restauration
Bridgehead	Restauration
Bridgehead - Ottawa (Bank St #1)	Restauration
Bridgehead - Ottawa (Bank St #2)	Restauration
Bridgehead - Ottawa (Bank St #3)	Restauration
Bridgehead - Ottawa (Bank St #4)	Restauration
Bridgehead - Ottawa (Beechwood)	Restauration
Bridgehead - Ottawa (Dalhousie St)	Restauration
Bridgehead - Ottawa (Elgin St)	Restauration
Bridgehead - Ottawa (Richmond Rd #1)	Restauration
Bridgehead - Ottawa (Richmond Rd #2)	Restauration
Bridgehead - Ottawa (Slater St)	Restauration
Bridgehead - Ottawa (Sparks St)	Restauration
Bridgehead - Ottawa (Wellington St)	Restauration
Brockville and District Chamber of Commerce Tourism	Service de voyages
Burlington Keg	Restauration
CN Tower	Loisirs et divertissements
Canada Trading Company	Loisirs et divertissements
Canada's Wonderland Company	Loisirs et divertissements
Canadian Gateway	Service de voyages
Canlan Ice Sports - Etobicoke	Loisirs et divertissements
Canlan Ice Sports - Oakville	Loisirs et divertissements
Canlan Ice Sports - Oshawa	Loisirs et divertissements
Canlan Ice Sports - Scarborough	Loisirs et divertissements
Canlan Ice Sports - Victoria Park	Loisirs et divertissements
Canlan Ice Sports - York	Loisirs et divertissements
Canyon Creek Chophouse - Burlington	Restauration
Canyon Creek Chophouse - Mississauga	Restauration
Canyon Creek Chophouse - Niagara Falls	Restauration
Canyon Creek Chophouse - Scarborough	Restauration
Canyon Creek Chophouse - Toronto (Carlson Court)	Restauration
Canyon Creek Chophouse - Toronto (Front Street West)	Restauration
Canyon Creek Chophouse - Toronto (The Queensway)	Restauration
Canyon Creek Chophouse - Vaughan	Restauration
Cardinal Golf Club	Loisirs et divertissements
Carlson Wagonlit Travel	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Burlington	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - London	Service de voyages

Organisation	Sous-secteur principal
Carlson Wagonlit Travel - Ottawa	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Sarnia	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Thunder Bay	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Toronto (One Humbertown Centre)	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Toronto (Yonge St.)	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Waterloo	Service de voyages
Carriage Hills Hospitality Inc.	Hébergement
Casa Loma	Loisirs et divertissements
Casey's Grill Bar - Toronto	Restauration
Casino Niagara	Loisirs et divertissements
Cedar Meadows Resort and Spa	Hébergement
Chapleau Ski Club	Loisirs et divertissements
Château des Charmes	Loisirs et divertissements
Chicopee Ski Club	Loisirs et divertissements
Christie's Mill Inn & Spa	Hébergement
Church Street Keg	Restauration
Cianfarani Travel Inc.	Service de voyages
Clevelands House Resort	Hébergement
Coffee Culture - Ancaster	Restauration
Coffee Culture - Brampton	Restauration
Coffee Culture - Brantford (Dalhousie St)	Restauration
Coffee Culture - Brantford (Holland St W)	Restauration
Coffee Culture - Burlington (Appleby Line)	Restauration
Coffee Culture - Burlington (Brant St)	Restauration
Coffee Culture - Chatham	Restauration
Coffee Culture - Exeter	Restauration
Coffee Culture - Fort Erie	Restauration
Coffee Culture - Goderich	Restauration
Coffee Culture - Grimsby	Restauration
Coffee Culture - Hanover	Restauration
Coffee Culture - Ingersoll	Restauration
Coffee Culture - Kincardine	Restauration
Coffee Culture - Kitchener	Restauration
Coffee Culture - London (Dundas St)	Restauration
Coffee Culture - London (Richmond St)	Restauration
Coffee Culture - Milton	Restauration
Coffee Culture - Mississauga (Eglinton Ave W #1)	Restauration
Coffee Culture - Mississauga (Eglinton Ave W #2)	Restauration
Coffee Culture - Mount Forest	Restauration
Coffee Culture - Oshawa	Restauration
Coffee Culture - Owen Sound	Restauration
Coffee Culture - Port Elgin	Restauration
Coffee Culture - Port Perry	Restauration
Coffee Culture - Sarnia	Restauration
Coffee Culture - Scarborough	Restauration
Coffee Culture - Smiths Falls	Restauration
Coffee Culture - St. Catharines	Restauration

Organisation	Sous-secteur principal
Coffee Culture - St. Marys	Restauration
Coffee Culture - St. Thomas	Restauration
Coffee Culture - Stayner	Restauration
Coffee Culture - Stratford	Restauration
Coffee Culture - Strathroy	Restauration
Coffee Culture - Tillsonburg	Restauration
Coffee Culture - Toronto	Restauration
Coffee Culture - Waterloo	Restauration
Coffee Culture - Whitby	Restauration
Coffee Culture - Wingham	Restauration
Coffee Culture - Woodstock	Restauration
Comfort Inn - Brampton	Hébergement
Comfort Inn - Cobourg	Hébergement
Comfort Inn - Leamington	Hébergement
Comfort Inn - Niagara Falls	Hébergement
Comfort Inn - Simcoe	Hébergement
Concord Hospitality	Hébergement
Cora - Oakville	Restauration
Courtyard - Hamilton	Hébergement
Courtyard - Mississauga/Airport Corporate Centre West	Hébergement
Courtyard - Toronto/Mississauga/Meadowvale	Hébergement
Courtyard - Toronto/Vaughan	Hébergement
Crabby Joe's - Alliston	Restauration
Crabby Joe's - Aurora	Restauration
Crabby Joe's - Belleville	Restauration
Crabby Joe's - Bolton	Restauration
Crabby Joe's - Bracebridge	Restauration
Crabby Joe's - Brampton	Restauration
Crabby Joe's - Cambridge	Restauration
Crabby Joe's - Chatham	Restauration
Crabby Joe's - Goderich	Restauration
Crabby Joe's - Guelph	Restauration
Crabby Joe's - Hamilton	Restauration
Crabby Joe's - Hanover	Restauration
Crabby Joe's - Huntsville	Restauration
Crabby Joe's - Ingersoll	Restauration
Crabby Joe's - Kincardine	Restauration
Crabby Joe's - Kitchener (Fairway Rd)	Restauration
Crabby Joe's - Kitchener (King Street East)	Restauration
Crabby Joe's - Listowel	Restauration
Crabby Joe's - London (Dundas St E)	Restauration
Crabby Joe's - London (Dundas St)	Restauration
Crabby Joe's - London (Oxford Rd W)	Restauration
Crabby Joe's - London (Wellington Rd S)	Restauration
Crabby Joe's - Mississauga	Restauration
Crabby Joe's - Port Elgin	Restauration
Crabby Joe's - Port Perry	Restauration

Organisation	Sous-secteur principal
Crabby Joe's - Sarnia	Restauration
Crabby Joe's - Stratford	Restauration
Crabby Joe's - Strathroy	Restauration
Crabby Joe's - Wallaceburg	Restauration
Crabby Joe's - Waterloo	Restauration
Crabby Joe's - Woodstock	Restauration
Crowne Plaza Hotel - Hamilton	Hébergement
DMC Ottawa Inc.	Loisirs et divertissements
D'Arcy McGee's - Ottawa	Restauration
Days Inn - Windsor	Hébergement
Deerhurst Resort	Hébergement
Delta Chelsea	Hébergement
Delta Meadowvale Resort and Conference Centre	Hébergement
Delta Ottawa Hotel & Suites	Hébergement
Destinations To Go	Service de voyages
Destinations Travel and Cruise Centre	Service de voyages
Devil's Elbow Ski Area	Loisirs et divertissements
Dixon Road Keg	Restauration
Durham Travel	Service de voyages
Dynamic Hospitality	Hébergement
East Side Mario's - Brampton	Restauration
East Side Mario's - Etobicoke	Restauration
East Side Mario's - Mississauga	Restauration
East Side Mario's - Oshawa	Restauration
East Side Mario's - Scarborough	Restauration
Estate Drive Keg	Restauration
FC Adventures Canada Inc.	Service de voyages
Fairfield Inn & Suites by Marriott - Sudbury	Hébergement
Fairmont Château Laurier	Hébergement
Fairy Bay Guest House	Hébergement
Fallsview Casino Resort	Loisirs et divertissements
Far Niente	Restauration
Festivals & Events Ontario	Loisirs et divertissements
Fionn MacCool's - Toronto	Restauration
Flamboro Downs	Loisirs et divertissements
Four	Restauration
Four Seasons Hotel - Toronto	Hébergement
Fun Factory	Loisirs et divertissements
Ganaraska Region Conservation Authority	Loisirs et divertissements
Georgian Downs	Loisirs et divertissements
Godfrey's Travel	Service de voyages
Goway	Service de voyages
Goway - Ottawa	Service de voyages
Goway - Toronto	Service de voyages
Great Canadian Midway	Loisirs et divertissements
Hampton Inn - Ottawa	Hébergement
Harbour Inn & Resort Club	Hébergement

Organisation	Sous-secteur principal
Harvey's - Bracebridge	Restauration
Harvey's - Brampton	Restauration
Haunted Walks Inc.	Loisirs et divertissements
Haunted Walks Inc. - Gananoque	Loisirs et divertissements
Haunted Walks Inc. - Kingston	Loisirs et divertissements
Haunted Walks Inc. - Ottawa	Loisirs et divertissements
Hilton Garden Inn Mississauga	Hébergement
Hilton Garden Inn Ottawa Airport	Hébergement
Hilton Garden Inn Toronto Airport West/Mississauga	Hébergement
Hockley Valley Resort	Hébergement
HOCO Entertainment & Resorts	Restauration
Holiday Inn - Cambridge	Hébergement
Holiday Inn - Kitchener	Hébergement
Holiday Inn - Peterborough	Hébergement
Holiday Inn - Sarnia	Hébergement
Holiday Inn Express - Whitby/Toronto	Hébergement
Holiday Inn Express Hotel & Suites - Kincardine	Hébergement
Holiday Inn Hotel & Conference Centre - Guelph	Hébergement
Horseshoe Resort	Loisirs et divertissements
Howard Johnson Inn - Tillsonburg	Hébergement
Hugh's Room	Restauration
Idlewyld Inn	Hébergement
Indian Hills Golf Club	Loisirs et divertissements
Isabella Hotel & Suites	Hébergement
Jack Astor's - Ancaster	Restauration
Jack Astor's - Barrie	Restauration
Jack Astor's - Brampton	Restauration
Jack Astor's - Burlington	Restauration
Jack Astor's - Hamilton	Restauration
Jack Astor's - Kanata	Restauration
Jack Astor's - Kitchener	Restauration
Jack Astor's - London (Fanshawe Park Rd E)	Restauration
Jack Astor's - London (Wellington Rd S)	Restauration
Jack Astor's - Mississauga (Rathburn Rd W)	Restauration
Jack Astor's - Mississauga (Vega Blvd)	Restauration
Jack Astor's - Newmarket	Restauration
Jack Astor's - Richmond Hill	Restauration
Jack Astor's - Scarborough	Restauration
Jack Astor's - St. Catharines	Restauration
Jack Astor's - Toronto (Bloor St E)	Restauration
Jack Astor's - Toronto (Carlson Court)	Restauration
Jack Astor's - Toronto (Don Mills Rd)	Restauration
Jack Astor's - Toronto (Dundas St E)	Restauration
Jack Astor's - Toronto (Front St W)	Restauration
Jack Astor's - Toronto (John St)	Restauration
Jack Astor's - Toronto (The Queensway)	Restauration
Jack Astor's - Vaughan	Restauration

Organisation	Sous-secteur principal
Jack Astor's - Whitby	Restauration
Jonview Canada Inc.	Service de voyages
Jonview Canada Inc. - Toronto	Service de voyages
Keg Restaurants Ltd.	Restauration
Kelsey's - Niagara Falls	Restauration
Kingsway Fish & Chips	Restauration
Kruger's Muskoka River Bed & Breakfast	Hébergement
La Gourmandise Limited	Restauration
Lakeview Motel	Hébergement
LANG'S Family Fishing Resort	Loisirs et divertissements
Laurentian Ski Hill	Loisirs et divertissements
Les Suites Hotel, Ottawa	Hébergement
Leslie Street Keg	Restauration
Linda's TPI	Service de voyages
Little Britt Inn	Restauration
Lord Elgin Hotel	Hébergement
Manor Motel	Hébergement
Mansion Keg	Restauration
Maple Leaf Sports & Entertainment	Loisirs et divertissements
Maps of Elsewhere Inc	Service de voyages
Marlin Travel - Barrie	Service de voyages
Marlin Travel - Brampton	Service de voyages
Marlin Travel - Burlington	Service de voyages
Marlin Travel - Campbellford	Service de voyages
Marlin Travel - Etobicoke	Service de voyages
Marlin Travel - Kitchener	Service de voyages
Marlin Travel - London (Richmond St)	Service de voyages
Marlin Travel - London (Wellington Rd)	Service de voyages
Marlin Travel - Markham	Service de voyages
Marlin Travel - Mississauga	Service de voyages
Marlin Travel - North York	Service de voyages
Marlin Travel - Oshawa	Service de voyages
Marlin Travel - Ottawa (Bayshore Dr)	Service de voyages
Marlin Travel - Ottawa (Place d'Orleans Dr)	Service de voyages
Marlin Travel - Richmond Hill (Yonge St)	Service de voyages
Marlin Travel - Sarnia	Service de voyages
Marlin Travel - St. Catharines	Service de voyages
Marlin Travel - Stoney Creek	Service de voyages
Marlin Travel - Thornhill	Service de voyages
Marlin Travel - Toronto (Bay St #1)	Service de voyages
Marlin Travel - Toronto (Bay St #2)	Service de voyages
Marlin Travel - Toronto (King St East)	Service de voyages
Marlin Travel - Toronto (Yonge St)	Service de voyages
Marlin Travel - Toronto (Yorkdale Rd)	Service de voyages
Marriott - Residence Inn Gravenhurst Muskoka Wharf	Hébergement
Marriott - The Rosseau Muskoka Resort & Spa	Hébergement
Marriott - Toronto Airport Marriott Hotel	Hébergement

Organisation	Sous-secteur principal
Marriott - Toronto Marriott Downtown Eaton Centre	Hébergement
Marriott Hotels of Canada	Hébergement
Matt & Joe's Nightclub	Restauration
Mayne Service de voyages Limited	Service de voyages
McCord Travel Management	Service de voyages
Merit Odyssey Travel - Kingston	Service de voyages
Merit Travel - Brockville	Service de voyages
Merit Travel - Kleinburg	Service de voyages
Merit Travel - London	Service de voyages
Merit Travel - Mississauga	Service de voyages
Merit Travel - Newmarket	Service de voyages
Merit Travel - Peterborough	Service de voyages
Merit Travel - St. Catharine's	Service de voyages
Merit Travel - Sudbury	Service de voyages
Merit Travel - Toronto	Service de voyages
Merit Travel Group	Service de voyages
Metro Toronto Convention Centre Corporation	Service de voyages
Minto Suite Hotel	Hébergement
Museums of Burlington	Loisirs et divertissements
Niagara Casinos	Loisirs et divertissements
Oakville Keg	Restauration
Obsidian Group Inc.	Restauration
Old Country Roses Bed & Breakfast	Hébergement
Orion Travelinx	Service de voyages
Oshawa Keg	Restauration
Ottawa Museum Network	Loisirs et divertissements
Ottawa's Countryside	Service de voyages
Pillar and Post	Hébergement
Pine Vista Resort	Hébergement
Pizza Pizza - Arnprior	Restauration
Pizza Pizza - Brantford	Restauration
Pizza Pizza - Carleton Place	Restauration
Pizza Pizza - London	Restauration
Pizza Pizza - Port Hope	Restauration
Pizza Pizza - Sarnia	Restauration
Pizza Pizza - St Thomas	Restauration
Pizza Pizza - Windsor (Tecumseh Road E #1)	Restauration
Pizza Pizza - Windsor (Tecumseh Road E #2)	Restauration
Pizza Pizza Limited	Restauration
Pretty River Valley Country Inn	Hébergement
Prime Restaurants	Restauration
Prince of Wales	Hébergement
Quality Hotel & Suites - Woodstock	Hébergement
Quality Suites - Whitby	Hébergement
Queen's Landing	Hébergement
Red Eagle Trailer Park Inc.	Hébergement
Reds	Restauration

Organisation	Sous-secteur principal
Regency Travel Consultants Inc.	Service de voyages
Residence Inn - Markham	Hébergement
Residence Inn - Mississauga/Airport Corporate Centre West	Hébergement
Residence Inn - Mississauga/Meadowvale	Hébergement
Residence Inn - Toronto/Vaughan	Hébergement
Richmond Hill Keg	Restauration
Rumours Night Club	Restauration
SIR Corp.	Restauration
Saga Resort	Hébergement
Samuels Hotel	Hébergement
Sandman Signature Hotel - Toronto Airport	Hébergement
Scenic Caves Nature Adventures	Loisirs et divertissements
Schenker Travel	Service de voyages
Science North	Loisirs et divertissements
Sheppard Centre Keg	Restauration
Sleep Inn - Sault Ste. Marie	Hébergement
South Muskoka Curling and Golf Club	Loisirs et divertissements
Southview Cottages	Hébergement
Sportscorp Travel	Service de voyages
Ste. Anne's Country Inn & Spa	Loisirs et divertissements
Stone Willow Inn	Hébergement
Super 8 - Downtown Toronto	Hébergement
Super 8 - Peterborough	Hébergement
Super 8 - Sudbury	Hébergement
Super 8 - Woodstock	Hébergement
Swiss Chalet - Bracebridge	Restauration
TPI Quality Travel	Service de voyages
Teddy's Food, Fun & Spirits	Restauration
Terrance Restaurant	Restauration
The Canadian Medical Hall of Fame	Loisirs et divertissements
The General Wolfe Hotel	Restauration
The Loose Moose	Restauration
The Norsemen Restaurant - Walker Lake Resort	Restauration
The Westin Prince, Toronto	Hébergement
The Westin Trillium House	Hébergement
Think Travel Inc.	Service de voyages
Tim Hortons - Niagara Falls	Restauration
Tir Nan Og - Kingston	Restauration
Tourism Burlington	Service de voyages
Tourism Sarnia-Lambton	Service de voyages
Travel ABC	Service de voyages
Travel CUTS - Carleton University	Service de voyages
Travel CUTS - McMaster University	Service de voyages
Travel CUTS - Ottawa	Service de voyages
Travel CUTS - Ryerson University	Service de voyages
Travel CUTS - Toronto	Service de voyages
Travel CUTS - University of Guelph	Service de voyages

Organisation	Sous-secteur principal
Travel CUTS - University of Ottawa	Service de voyages
Travel CUTS - University of Western Ontario	Service de voyages
Travel CUTS - University of Windsor	Service de voyages
Travel CUTS - Waterloo	Service de voyages
Travel CUTS - York University	Service de voyages
Travel Professionals International	Service de voyages
Travelonly	Service de voyages
Travelpath Inc.	Service de voyages
TravelPlus	Service de voyages
UNIGLOBE Enterprise Travel Ltd. - Toronto (Britain St.)	Service de voyages
UNIGLOBE Enterprise Travel Ltd. - Toronto (Yonge St.)	Service de voyages
UNIGLOBE Premiere Travel Planners Inc.	Service de voyages
UNIGLOBE The Premiere Travel Group	Service de voyages
Vintage Hotels	Hébergement
Wasaga Nordic	Loisirs et divertissements
Wendy's - Niagara Falls	Restauration
Westbrook Golf Club & Driving Range	Loisirs et divertissements
White Oaks Conference Resort & Spa	Hébergement
Woodland Echoes Resort	Hébergement
YYZ Travel AmEx	Service de voyages
Yonge & Eglinton Keg	Restauration
York Street Keg	Restauration

Liste des participants – Île-du-Prince-Édouard (n=80)

Organisation	Sous-secteur principal
42nd Street Lounge & The Loft	Restauration
Acadian Museum	Loisirs et divertissements
Basin Head Fisheries Museum	Loisirs et divertissements
Beaconsfield Historic House	Loisirs et divertissements
Belfast Highland Greens Golf Course	Loisirs et divertissements
Brackley Beach North Winds	Hébergement
CAA Charlottetown	Service de voyages
Café Diem	Restauration
Castello's Ristorante & Pizzeria	Restauration
Cranford Inn	Hébergement
D.P. Murphy Inc.	Restauration
Dalvay By The Sea	Hébergement
Delta Prince Edward	Hébergement
Dooly's - Charlottetown	Restauration
Dooly's - Montague	Restauration
Dooly's - Summerside	Restauration
East Side Mario's - Charlottetown	Restauration
East Side Mario's Express - Charlottetown	Restauration
Elmira Railway Museum	Loisirs et divertissements
Eptek Art & Culture Centre	Loisirs et divertissements

Organisation	Sous-secteur principal
Fishbones Oyster Bar & Seafood Grill	Restauration
Glasgow Hills Resort & Golf Club	Loisirs et divertissements
Green Park Shipbuilding Museum & Yeo House	Loisirs et divertissements
Higher Ground Cafe	Restauration
ISE'S Bar	Restauration
Kindred Spirits Country Inn & Cottages	Hébergement
Lakeview Lodge & Cottages	Hébergement
Little York Bed & Breakfast	Hébergement
Lobster on the Wharf!	Restauration
Merchantman Pub	Restauration
Murphy Group of Restaurants	Restauration
Off Broadway Restaurant	Restauration
Orwell Corner Historic Village	Loisirs et divertissements
Parks Canada Agency - PEI Field Unit - Charlottetown	Loisirs et divertissements
Parks Canada Agency - PEI Field Unit - Other PEI	Loisirs et divertissements
Pat & Willy's Cantina	Restauration
Pizza Delight - Charlottetown (Longworth Ave)	Restauration
Pizza Delight - Charlottetown (University Ave)	Restauration
PEI Museum and Heritage Foundation	Loisirs et divertissements
PEI Museum and Heritage Foundation Collections	Loisirs et divertissements
Red Shores - Charlottetown	Loisirs et divertissements
Red Shores - Summerside	Loisirs et divertissements
Rodd Brudenell River	Hébergement
Rodd Charlottetown	Hébergement
Rodd Crowbush Golf & Beach Resort	Hébergement
Rodd Hotels & Resorts	Hébergement
Rodd Mill River	Hébergement
Rodd Royalty Inn & Suites	Hébergement
Serendipity Bed & Breakfast Inn	Hébergement
Sims Corner Steakhouse & Oyster Bar	Restauration
Slemon Park Hotel & Conference Centre	Hébergement
The Gahan House Pub Brewery & Mercantile	Restauration
The Kitchen Witch Tea Room & Country Crafts	Restauration
Tim Hortons - Borden Carleton	Restauration
Tim Hortons - Cavendish	Restauration
Tim Hortons - Charlottetown (Grafton St)	Restauration
Tim Hortons - Charlottetown (Kent St)	Restauration
Tim Hortons - Charlottetown (Mount Edward Rd)	Restauration
Tim Hortons - Charlottetown (North River Rd)	Restauration
Tim Hortons - Charlottetown (St. Peters Rd)	Restauration
Tim Hortons - Charlottetown (University Ave #1)	Restauration
Tim Hortons - Charlottetown (University Ave #2)	Restauration
Tim Hortons - Cornwall	Restauration
Tim Hortons - Kensington	Restauration
Tim Hortons - Montague	Restauration
Tim Hortons - O'Leary	Restauration
Tim Hortons - Stratford	Restauration

Organisation	Sous-secteur principal
Tim Hortons - Summerside (Granville)	Restauration
Tim Hortons - Summerside (Water St E)	Restauration
Tim Hortons - Summerside (Water St)	Restauration
Tim Hortons - Winsloe	Restauration
Tír na nÓg Inn	Hébergement
Victoria Playhouse Inc.	Loisirs et divertissements
Warren's Cottages	Hébergement
Wendy's - Charlottetown (Grafton St)	Restauration
Wendy's - Charlottetown (University Ave)	Restauration
Wendy's - Montague	Restauration
Wendy's - Summerside (Granville St)	Restauration
Wendy's - Summerside (Water St)	Restauration
West Point Lighthouse Inn, Museum & Restaurant	Hébergement

Liste des participants – Québec (n=437)

Organisation	Sous-secteur principal
ATR associées du Quebec	Service de voyages
A&W - Matane	Restauration
Action plans d'eau plein air	Loisirs et divertissements
Agence de développement touristique des Hautes-Laurentides	Service de voyages
Agence de Voyages Thomas Cook	Service de voyages
Agence des Halles	Service de voyages
Aliksir Inc.	Loisirs et divertissements
Aquarium du Quebec	Loisirs et divertissements
Arrondissement de Sainte-Foy–Sillery–Cap-Rouge	Loisirs et divertissements
Association des terrains de golf du Quebec	Loisirs et divertissements
Association touristique régionale de la Gaspésie	Service de voyages
Association touristique régionale du Saguenay-Lac-Saint-Jean	Service de voyages
Au Pays des Merveilles	Loisirs et divertissements
Auberge de La Fontaine	Hébergement
Auberge des Falaises	Hébergement
Auberge des Gallant	Hébergement
Auberge des Laurentides	Hébergement
Auberge du Château Bromont	Hébergement
Auberge du Faubourg	Hébergement
Auberge du Lac Taureau	Hébergement
Auberge du Littoral	Hébergement
Auberge du Quartier	Hébergement
Auberge Fort-Prével	Loisirs et divertissements
Auberge Godefroy	Hébergement
Auberge Internationale de Quebec	Hébergement
Auberge Jeunesse Du St-Laurent	Hébergement
Auberge La Châtelaine	Hébergement
Auberge l'Autre Jardin	Hébergement
Auberge Le Baluchon	Hébergement
Auberge Le privilège	Hébergement

Organisation	Sous-secteur principal
Auberge Madeli	Hébergement
Auberge Restaurant La Goéliche	Restauration
Auberge Saint-Antoine/Restaurant Panache	Hébergement
Auberge Val Saint-Côme	Hébergement
Belle Neige	Loisirs et divertissements
Best Western Hôtel L'Aristocrate	Hébergement
Best Western Plus Hotel Universel Drummondville	Hébergement
Biophare	Loisirs et divertissements
Bistro Sous le Fort	Restauration
Boston Pizza - Laval	Restauration
Boston Pizza - St-Jérôme	Restauration
Bureau d'accueil touristique de Coaticook	Service de voyages
Bureau d'accueil touristique de Piedmont/Saint-Sauveur	Service de voyages
Bureau d'information touristique de Lac-Bouchette	Service de voyages
Burger King - Rivière-du-Loup	Restauration
CIME Haut-Richelieu	Loisirs et divertissements
CLD de la Vallée-du-Richelieu	Service de voyages
CLD Shawinigan	Service de voyages
Café Bistro de la Plage	Restauration
Café Iberville	Restauration
Café Le Petit Flore inc.	Restauration
Camping de la Baie-de-Percé	Loisirs et divertissements
Camping des Voltigeurs	Loisirs et divertissements
Camping Juneau - Chalets	Hébergement
Camping Mont-Plaisant	Hébergement
Camping Orléans	Hébergement
Canlan Ice Sports - Les 4 Glaces	Loisirs et divertissements
CAP Voyages	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Cowansville	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Montréal	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Pointe Claire	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Quebec	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Westmount	Service de voyages
Carlson Wagonlit Voyages Mont St-Hilaire	Service de voyages
Cartago Voyages Inc	Service de voyages
Casino de Charlevoix	Loisirs et divertissements
Casino de Montréal	Loisirs et divertissements
Casino de Mont-Tremblant	Loisirs et divertissements
Casino du Lac-Leamy	Loisirs et divertissements
Centre culturel Yvonne L. Bombardier	Loisirs et divertissements
Centre de la biodiversité du Quebec	Loisirs et divertissements
Centre de Ski Mont Rigaud	Loisirs et divertissements
Centre d'histoire de Montréal	Loisirs et divertissements
Centre d'Interprétation de la Côte-de-Beaupré	Loisirs et divertissements
Centre d'interprétation de la vie urbaine de la ville de Quebec	Loisirs et divertissements
Centre d'interprétation de Place-Royale	Loisirs et divertissements
Centre touristique du Lac-Kénogami	Loisirs et divertissements

Organisation	Sous-secteur principal
Centre touristique du Lac-Simon	Loisirs et divertissements
Chalets-Village Mont-Sainte-Anne	Hébergement
Château Bonne Entente	Hébergement
Château Bromont	Hébergement
Château Madelinot	Hébergement
Château Repotel Henri IV	Hébergement
Chez Hubert, B&B	Hébergement
Chez Marineau - Auberge de la Rivière Mattawin	Hébergement
Chez Marineau - Hôtel des 10	Hébergement
Chez Marineau - Motel des 9	Hébergement
Chez Marineau - Motel le Gîte	Hébergement
Club Aventure Voyages	Service de voyages
Club de Golf Boucherville	Loisirs et divertissements
Club de Golf de Rivière-du-Loup	Loisirs et divertissements
Club de Golf La Providence	Loisirs et divertissements
Club de Golf Montcalm	Loisirs et divertissements
Club de Golf Ormstown	Loisirs et divertissements
Club de golf Victoriaville	Loisirs et divertissements
Club Oswego 1987 inc	Loisirs et divertissements
Club Voyages Alliance	Service de voyages
Club Voyages Atlantic	Service de voyages
Club Voyages Berri	Service de voyages
Club Voyages Cap Rouge	Service de voyages
Club Voyages Dorval	Service de voyages
Club Voyages Eden	Service de voyages
Club Voyages Excellence	Service de voyages
Club Voyages Inter	Service de voyages
Club Voyages La Capitale	Service de voyages
Club Voyages Lévis	Service de voyages
Club Voyages Louise Proulx	Service de voyages
Club Voyages Marlin - Laval	Service de voyages
Club Voyages Marlin - Pointe-Claire	Service de voyages
Club Voyages Marlin - Saint-Laurent	Service de voyages
Club Voyages Marlin - St-Bruno	Service de voyages
Club Voyages Place Versailles	Service de voyages
Club Voyages Saint-Lambert	Service de voyages
Club Voyages Solaris	Service de voyages
Club Voyages Tourbec	Service de voyages
Club Voyages Marlin - Montréal	Service de voyages
Coffret de L'Imagination - Coaticook	Restauration
Coffret de L'Imagination - Val-Racine	Restauration
Comfort Inn - Brossard	Hébergement
Comfort Inn - Rivière-du-Loup	Hébergement
Comfort Inn - Sainte-Foy	Hébergement
Condos La Chouette	Hébergement
Conseil de développement du Camping au Quebec	Service de voyages
Conseil de la Première nation des Innus Essipit	Loisirs et divertissements

Organisation	Sous-secteur principal
Cora - Sainte-Thérèse	Restauration
Cora - Saint-Jérôme	Restauration
Corporation de La maison Dumulon	Loisirs et divertissements
Corporation des fêtes et événements de Charlevoix (COFEC)	Loisirs et divertissements
Corporation du patrimoine et du tourisme religieux de Quebec	Service de voyages
Corporation touristique et culturelle de Grand-Mère	Service de voyages
Country Inn & Suites By Carlson - Mont Tremblant	Hébergement
Courtyard - Quebec City	Hébergement
Cyclo Services	Loisirs et divertissements
Days Inn Montréal Centre-Ville	Hébergement
Delta Centre-Ville	Hébergement
Delta Sherbrooke	Hébergement
Delta Trois-Rivières Hotel and Conference Centre	Hébergement
Domaine des Petits Fruits et La Chocolatrie Ody	Loisirs et divertissements
Dorval Lodge	Hébergement
Edelweiss	Loisirs et divertissements
Église de Sainte-Angèle-de-Laval	Loisirs et divertissements
Ermitage du Lac	Hébergement
Ermitage Saint-Antoine	Loisirs et divertissements
Estrimont Suites & Spa	Hébergement
Excursions Maritimes Quebec	Loisirs et divertissements
Exploratours	Service de voyages
Fairmont Le Château Frontenac	Hébergement
Fairmont Le Manoir Richelieu	Hébergement
Fairmont Tremblant	Hébergement
Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy	Loisirs et divertissements
Four Points by Sheraton - Quebec	Hébergement
Four Points by Sheraton Lévis Convention Centre	Hébergement
Franchises Cora Inc.	Restauration
Gestion Midi-Minuit inc.	Restauration
Gestion Sub Plus inc.	Restauration
Grand Manitou	Restauration
Groupe Hôtelier Chez Marineau	Hébergement
Groupe Voyages Fascination	Service de voyages
Hilton Lac-Leamy	Hébergement
Hilton Quebec	Hébergement
Holiday Inn - Montréal Aéroport	Hébergement
Holiday Inn Express - Quebec	Hébergement
Holiday Inn Express - Saint-Hyacinthe	Hébergement
Holiday Inn Express Hotel & Suites Montréal Centre-Ville Downtown	Hébergement
Homewood Suites by Hilton - Mont-Tremblant Resort	Hébergement
Hostellerie du Suroît	Restauration
Hôte 5 Étoiles	Restauration
Hôtel & Suites Le Dauphin Drummondville	Hébergement
Hôtel & Suites Le Dauphin Quebec	Hébergement
Hôtel & Suites Normandin de Quebec	Hébergement
Hôtel 71	Hébergement

Organisation	Sous-secteur principal
Hôtel Acadia	Hébergement
Hôtel Château Laurier Quebec	Hébergement
Hôtel Chéribourg	Hébergement
Hôtel Clarendon	Hébergement
Hôtel des Seigneurs Saint-Hyacinthe	Hébergement
Hôtel Dominion 1912	Hébergement
Hôtel du Fort	Hébergement
Hôtel Florent Drouin	Restauration
Hôtel Gouverneur Le Noranda	Hébergement
Hôtel Gouverneur Rimouski	Hébergement
Hôtel Gouverneur Sainte-Foy Quebec	Hébergement
Hôtel Jardin Ste-Anne	Hébergement
Hôtel la Sapinière	Hébergement
Hôtel Le Priori	Hébergement
Hôtel Le Victorin	Hébergement
Hôtel l'Ermitage	Hébergement
Hôtel les Mouettes	Hébergement
Hôtel Louisbourg	Hébergement
Hôtel Motel Royal	Restauration
Hôtel Quality Suites Drummondville	Hébergement
Hôtel Rimouski	Hébergement
Hôtel Sépia	Hébergement
Hôtel Universel et Centre des congrès d'Alma	Hébergement
Hôtel Vacances Tremblant	Hébergement
Hôtel-Musée Premières Nations	Hébergement
Hôtels Nouvelle-France	Hébergement
Hôtels Villegia Inc.	Hébergement
Inter Voyage Rimouski	Service de voyages
Jack Astor's - Dollard-des-Ormeaux	Restauration
Jack Astor's - Greenfield Park	Restauration
Japon Quebec Communications	Service de voyages
Jonview Canada Inc. - Montréal	Service de voyages
Kamoutik Aventure	Loisirs et divertissements
L'Auberge du Mont	Hébergement
L'église orthodoxe russe	Loisirs et divertissements
L'Estaminet	Restauration
La Boutique Artisans Canada	Loisirs et divertissements
La Brunnoire restaurant	Restauration
La Buona Forchetta	Restauration
La Face Cachée de la Pomme	Loisirs et divertissements
La Ferme Quinn	Loisirs et divertissements
La Fondation François-Lamy	Loisirs et divertissements
La Maison Dumulon	Loisirs et divertissements
La Montagne Coupée, Auberge & Centre de villégiature	Hébergement
La Noble Maison	Restauration
La Place St-Bernard	Hébergement
La Pourvoirie du Cap au Leste	Hébergement

Organisation	Sous-secteur principal
La Société d'Histoire de Charlesbourg	Loisirs et divertissements
La Tour des Voyageurs	Hébergement
La Traversée de l'Abitibi-Témiscamingue	Loisirs et divertissements
Le Bondurant	Hébergement
Le Centre de congrès & Hôtel La Saguenéenne	Hébergement
Le Grande-Allée Hôtel et Suites	Hébergement
Le Groupe Restos Plaisirs	Restauration
Le Lac Mirage	Loisirs et divertissements
Le Lodge de la Montagne	Hébergement
Le Parvis du Vieux Clocher	Restauration
Le Port-Royal Hôtel & Suites	Hébergement
Le Sommet des Neiges	Hébergement
Le Village Windigo	Hébergement
Le Westin Resort & Spa Tremblant	Hébergement
Les Amis du canal de Saint-Ours	Loisirs et divertissements
Les Caprices de Fanny	Restauration
Les Cartonfolies	Loisirs et divertissements
Les Gîtes du Fjord	Hébergement
Les Sept-Chutes	Loisirs et divertissements
Les Trois Tilleuls & Spa Givenchy	Hébergement
Les Voyages Aquanautes Inc.	Service de voyages
Louis' Luncheonette Inc. - Sherbrooke (rue King Est)	Restauration
Louis' Luncheonette Inc. - Sherbrooke (rue King Ouest #1)	Restauration
Louis' Luncheonette Inc. - Sherbrooke (rue King Ouest #2)	Restauration
Loup Rouge, artisan brasseur, coopérative de travailleurs	Restauration
MSSI	Loisirs et divertissements
Maison Chevalier	Loisirs et divertissements
Maison de nos Aïeux	Loisirs et divertissements
Maison Drouin	Loisirs et divertissements
Maison du Littoral	Hébergement
Maison du tourisme (CLD de Beauce-Sartigan)	Service de voyages
Manoir Ambrose	Hébergement
Manoir Belle Plage	Hébergement
Manoir des Érables	Hébergement
Manoir des Sables	Hébergement
Manoir du Lac William	Hébergement
Manoir St-Castin	Hébergement
Marriott - Montréal Airport Hotel	Hébergement
Marriott - Residence Inn by Marriott - Montréal Downtown	Hébergement
McDonald's - St-Apollinaire	Restauration
Merit Express - Montréal	Service de voyages
Mont Avila	Loisirs et divertissements
Mont Olympia	Loisirs et divertissements
Mont Saint-Sauveur	Loisirs et divertissements
Mont-Sainte-Anne	Loisirs et divertissements
Motel Cap Blanc	Hébergement
Motel de la Mer	Hébergement

Organisation	Sous-secteur principal
Motel de la Montagne	Hébergement
Motel du Parc	Hébergement
Motel et Condo Chez Charley	Hébergement
Motel Giffard	Hébergement
Motel Montcalm	Hébergement
Motel Parisienne	Hébergement
Motel Sous les Charmilles	Hébergement
Musée des Abénakis	Loisirs et divertissements
Musée des beaux-arts de Mont-Saint-Hilaire	Loisirs et divertissements
Musée des Religions du Monde	Loisirs et divertissements
Musée du Fort	Loisirs et divertissements
Musée du Royal 22e Régiment	Loisirs et divertissements
Musée J. Armand Bombardier	Loisirs et divertissements
Observatoire de la Capitale	Loisirs et divertissements
Office de tourisme de Nicolet-Yamaska	Service de voyages
Office du tourisme et des congrès de Val-d'Or	Service de voyages
Office du Tourisme et des Congrès du Haut-Richelieu	Service de voyages
Old Montréal Keg	Restauration
Omnitour	Service de voyages
Palais des congrès de Montréal	Service de voyages
Parc de la Chute-Montmorency	Loisirs et divertissements
Parc marin du Saguenay - Saint-Laurent	Loisirs et divertissements
Parc national d'Oka	Loisirs et divertissements
Parc national d'Aiguebelle	Loisirs et divertissements
Parc national d'Anticosti	Loisirs et divertissements
Parc national de Frontenac	Loisirs et divertissements
Parc national de la Gaspésie	Loisirs et divertissements
Parc national de la Jacques-Cartier	Loisirs et divertissements
Parc national de la Pointe-Taillon	Loisirs et divertissements
Parc national de la Yamaska	Loisirs et divertissements
Parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé	Loisirs et divertissements
Parc national de Miguasha	Loisirs et divertissements
Parc national de Plaisance	Loisirs et divertissements
Parc national des Grands-Jardins	Loisirs et divertissements
Parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie	Loisirs et divertissements
Parc national des Îles-de-Boucherville	Loisirs et divertissements
Parc national des Monts-Valin	Loisirs et divertissements
Parc national du Bic	Loisirs et divertissements
Parc national du Mont-Mégantic	Loisirs et divertissements
Parc national du Mont-Orford	Loisirs et divertissements
Parc national du Mont-Saint-Bruno	Loisirs et divertissements
Parc national du Mont-Tremblant	Loisirs et divertissements
Parc national du Saguenay	Loisirs et divertissements
Parc thématique L'Odyssée des Bâtisseurs	Loisirs et divertissements
Pavillon du Lac Berthelot Inc.	Loisirs et divertissements
Pizza Hut - St-Georges	Restauration
Pizza Pizza - Montréal (av Du Parc)	Restauration

Organisation	Sous-secteur principal
Pizza Pizza - Montréal (Pierrefonds Blvd)	Restauration
Place Ville-Marie Keg	Restauration
Plage de St-Zotique	Loisirs et divertissements
Pourvoirie Club Hosanna	Loisirs et divertissements
Pourvoirie du lac Baptiste Inc.	Loisirs et divertissements
Pourvoirie du Lac Laflamme inc.	Loisirs et divertissements
Pourvoirie et camping Pimodan	Loisirs et divertissements
Quality Inn - Matane	Hébergement
Quality Suites - Quebec	Hébergement
Quillorama Frontenac	Loisirs et divertissements
Ramada Plaza - Manoir du Casino	Hébergement
Receptour Canada	Service de voyages
Rendez-Vous Mont-Tremblant	Hébergement
Réserve faunique Ashuapmushuan	Loisirs et divertissements
Réserve faunique Assinica	Loisirs et divertissements
Réserve faunique de Matane	Loisirs et divertissements
Réserve faunique de Papineau-Labelle	Loisirs et divertissements
Réserve faunique de Port-Cartier-Sept-Îles	Loisirs et divertissements
Réserve faunique de Port-Daniel	Loisirs et divertissements
Réserve faunique de Portneuf	Loisirs et divertissements
Réserve faunique de Rimouski	Loisirs et divertissements
Réserve faunique des Chic-Chocs	Loisirs et divertissements
Réserve faunique des Lacs-Albanel-Mistassini-et-Waconichi	Loisirs et divertissements
Réserve faunique des Laurentides	Loisirs et divertissements
Réserve faunique du Saint-Maurice	Loisirs et divertissements
Réserve faunique La Vérendrye	Loisirs et divertissements
Réserve faunique Mastigouche	Loisirs et divertissements
Réserve faunique Rouge-Matawin	Loisirs et divertissements
Réserve nationale de faune du Cap Tourmente	Loisirs et divertissements
Restaurant au Vieux Poêle	Restauration
Restaurant Del Fiacco	Restauration
Restaurant La Girolle	Restauration
Restaurant Les Délices d'Angkor	Restauration
Restaurant Pastali	Restauration
Sandman Hotel - Montréal-Longueuil	Hébergement
Sépaq Anticosti	Loisirs et divertissements
Site historique maritime de la Pointe-au-Père	Loisirs et divertissements
Ski Bromont.com	Loisirs et divertissements
Ski Mont Gabriel	Loisirs et divertissements
Ski Morin Heights	Loisirs et divertissements
Skylink Voyages Inc.	Service de voyages
Société de développement de la Seigneurie Mauvide-Genest	Loisirs et divertissements
Société de Gestion V.V.F. St-Étienne	Hébergement
Société des Attractions Touristiques du Quebec et Festivals et Événements Quebec	Service de voyages
Société des casinos du Quebec inc.	Loisirs et divertissements
Société des établissements de plein air du Quebec	Loisirs et divertissements

Organisation	Sous-secteur principal
Spa Eastman	Loisirs et divertissements
Spa Nordic Station	Loisirs et divertissements
Spas Relais santé	Loisirs et divertissements
Spa-sur-le-Lac	Loisirs et divertissements
Station Mont Tremblant	Loisirs et divertissements
Station touristique Duchesnay	Loisirs et divertissements
Station touristique Stoneham	Loisirs et divertissements
St-Cyr Royal	Loisirs et divertissements
Subway - Charlesbourg	Restauration
Subway - Laurier-Station	Restauration
Subway - Quebec (1ère Ave)	Restauration
Subway - Quebec (ave Cartier)	Restauration
Subway - Quebec (rue d'Artigny)	Restauration
Subway - Sainte-Foy (boul Laurier #1)	Restauration
Subway - Sainte-Foy (boul Laurier #2)	Restauration
Subway - Sainte-Foy (boul Laurier #3)	Restauration
Subway - Sainte-Foy (boul Laurier #4)	Restauration
Subway - Sainte-Foy (che du Sault)	Restauration
Subway - Sainte-Foy (che Quatre-Bougeois)	Restauration
Subway - Sainte-Foy (che Ste-Foy)	Restauration
Taverne Alexandre	Restauration
Tourisme Bas-Saint-Laurent	Service de voyages
Tourisme Bois-Francs	Service de voyages
Tourisme Charlevoix	Service de voyages
Tourisme Lanaudière	Service de voyages
Tourisme Mauricie	Service de voyages
Tourisme Mont-Tremblant	Service de voyages
Tourisme Sainte-Marie	Service de voyages
Tourisme Suroît	Service de voyages
Tourisme Trois-Rivières	Service de voyages
Tours Takenoko	Service de voyages
Transat A.T. Inc.	Service de voyages
Travelonly - Quebec City	Service de voyages
Véloroute des Bleuets	Loisirs et divertissements
Vignoble De Lavoie	Loisirs et divertissements
Village Vacances Valcartier	Loisirs et divertissements
Village-Vacances Lac Ha! Ha!	Hébergement
Village-Vacances Petit-Saguenay	Hébergement
Ville de Nicolet/Parc écologique de l'Anse du Port	Loisirs et divertissements
Villégiature & Pourvoirie Daaquam	Loisirs et divertissements
Voyage Hone - Laval	Service de voyages
Voyage Hone - Montréal (de la Gauchetière O)	Service de voyages
Voyage Hone - Montréal (St-Antoine O #1)	Service de voyages
Voyage Hone - Montréal (St-Antoine O #2)	Service de voyages
Voyage Hone - Ville-Marie, Témiscamingue	Service de voyages
Voyage Vasco Des Forges	Service de voyages
Voyage Vasco La Chaudiere	Service de voyages

Organisation	Sous-secteur principal
Voyage Vasco Place Versailles	Service de voyages
Voyage Vasco Quebec	Service de voyages
Voyage Vasco Roger Fortin	Service de voyages
Voyage Vasco Saguenay	Service de voyages
Voyage Vasco Sainte-Foy	Service de voyages
Voyage Vasco Sherbrooke Est	Service de voyages
Voyage Vasco St-Jean	Service de voyages
Voyage Vasco Trois-Rivières	Service de voyages
Voyage Vasco Univers du Voyage	Service de voyages
Voyages 5 Continents	Service de voyages
Voyages Alm	Service de voyages
Voyages Bonsai	Service de voyages
Voyages Campus - Montréal	Service de voyages
Voyages Campus - Université Concordia	Service de voyages
Voyages Campus - Université de McGill	Service de voyages
Voyages Campus - Université de Montréal	Service de voyages
Voyages Campus - Université de Sherbrooke	Service de voyages
Voyages Campus - Université Laval	Service de voyages
Voyages FQCC	Service de voyages
Voyages Inter-Pays Inc.	Service de voyages
Voyages Kepri	Service de voyages
Voyages Lennoxville	Service de voyages
Voyages Les Ailes D'or	Service de voyages
Voyages Optimistes	Service de voyages
Voyages Professionnels Canora	Service de voyages
Voyages Robillard	Service de voyages
Voyages Terre et Monde - Bois-des-Filion	Service de voyages
Voyages Travelnet	Service de voyages
Voyages Unik Estrie	Service de voyages
W Montréal	Hébergement
Wedge Hills Lodge	Loisirs et divertissements
Zoo de Granby	Loisirs et divertissements

Liste des participants – Saskatchewan (n=107)

Organisation	Sous-secteur principal
Advantage Rose Travel	Service de voyages
Airline Hotels & Resorts	Hébergement
Athabasca Catering Limited Partnership	Restauration
Athabasca Catering Limited Partnership - Cigar Lake	Restauration
Athabasca Catering Limited Partnership - Jolu Mill	Restauration
Athabasca Catering Limited Partnership - Key Lake	Restauration
Athabasca Catering Limited Partnership - McArthur River	Restauration
Athabasca Catering Limited Partnership - McClean Lake	Restauration
Athabasca Catering Limited Partnership - Rabbit Lake	Restauration
Best Western Harvest Inn	Hébergement
Best Western Inn & Suites Swift Current	Hébergement

Organisation	Sous-secteur principal
Best Western Plus Blairmore	Hébergement
Best Western Seven Oaks Inn	Hébergement
Blue Iris Inn Bed and Breakfast	Hébergement
Boffins Club	Restauration
Boston Pizza - North Battleford	Restauration
Boston Pizza - Prince Albert	Restauration
Boston Pizza - Regina (Albert St N)	Restauration
Boston Pizza - Regina (Quance St E)	Restauration
Boston Pizza - Regina (Rochdale Blvd)	Restauration
Boston Pizza - Saskatoon (8 St E)	Restauration
Boston Pizza - Saskatoon (Nelson Rd)	Restauration
Boston Pizza - Swift Current	Restauration
Boston Pizza - Yorkton	Restauration
Botl Holdings Ltd.	Restauration
CAA Saskatchewan	Service de voyages
CAA Saskatchewan - Estevan	Service de voyages
CAA Saskatchewan - Moose Jaw	Service de voyages
CAA Saskatchewan - North Battleford	Service de voyages
CAA Saskatchewan - Prince Albert	Service de voyages
CAA Saskatchewan - Regina (Albert St)	Service de voyages
CAA Saskatchewan - Regina (Albert St. South)	Service de voyages
CAA Saskatchewan - Regina (East Quance St.)	Service de voyages
CAA Saskatchewan - Saskatoon (1st Ave South)	Service de voyages
CAA Saskatchewan - Saskatoon (8th St. East)	Service de voyages
CAA Saskatchewan - Swift Current	Service de voyages
CAA Saskatchewan - Weyburn	Service de voyages
CAA Saskatchewan - Yorkton	Service de voyages
Canlan Ice Sports - Regina	Loisirs et divertissements
Canlan Ice Sports - Saskatoon Jemini	Loisirs et divertissements
Carlson Wagonlit Travel - Regina	Service de voyages
Carlson Wagonlit Travel - Saskatoon	Service de voyages
Chateau Regina Hotel & Suites	Hébergement
Chinook Golf Club	Loisirs et divertissements
Comfort Inn - Swift Current	Hébergement
Dakota Dunes Golf Links	Loisirs et divertissements
Delta Bessborough	Hébergement
Delta Regina	Hébergement
Denny's - Regina	Restauration
Denny's - Saskatoon	Restauration
Denny's - Saskatoon	Restauration
Duck Lake Hotel	Restauration
Elrose Regional Park	Hébergement
Estevan Woodlawn Golf Club	Loisirs et divertissements
Eston Riverside Regional Park	Loisirs et divertissements
Fort Carlton Provincial Park	Loisirs et divertissements
Grasslands National Park	Loisirs et divertissements
Gravelbourg & District Recreation Association	Loisirs et divertissements

Organisation	Sous-secteur principal
Greenhills Golf Resort	Loisirs et divertissements
Heritage Inn Saskatoon	Hébergement
Holiday Inn Express - Prince Albert	Hébergement
Jerry's Food Emporium	Restauration
Lotters Landing Bed & Breakfast	Hébergement
Moose Jaw Western Development Museum - The History of Transportation	Loisirs et divertissements
Motherwell Homestead National Historic Site	Loisirs et divertissements
North Battleford Western Development Museum - Heritage Farm & Village	Loisirs et divertissements
Paws Inn Concession and Gift Shop	Restauration
Pizza 73 - Saskatoon (22nd St W)	Restauration
Pizza 73 - Saskatoon (8th St E)	Restauration
Pizza 73 - Saskatoon (Ludlow St)	Restauration
Prince Albert & District Tourism	Service de voyages
Prince Albert Historical Society	Loisirs et divertissements
Quality Hotel - Regina	Hébergement
Regina Inn Hotel and Conference Centre	Hébergement
Sandman Hotel - Saskatoon	Hébergement
Sandman Hotel, Suites & Spa - Regina	Hébergement
Saskatchewan Sports Hall of Fame and Museum	Loisirs et divertissements
Saskatoon Inn Hotel & Conference Centre	Hébergement
Saskatoon Prairieland Park Corporation	Loisirs et divertissements
Saskatoon Western Development Museum - 1910 Boomtown	Loisirs et divertissements
Sears Travel - Regina	Service de voyages
SellOffVacations.com - Regina	Service de voyages
Shearwater Boat Tours	Loisirs et divertissements
Sheraton Cavalier Hotel - Saskatoon	Hébergement
Ski Timber Ridge	Loisirs et divertissements
Super 8 - Moose Jaw	Hébergement
Super 8 - Prince Albert	Hébergement
Super 8 - Swift Current	Hébergement
T.rex Discovery Centre	Loisirs et divertissements
Temple Gardens Mineral Spa Resort	Hébergement
The Office Bar & Grill	Restauration
The Rockin' Horse Cookhouse & Bar	Restauration
Thompson Travel Agency Ltd.	Service de voyages
Tisdale Riverside Golf Club	Loisirs et divertissements
Tourism Moose Jaw	Service de voyages
Tourism Saskatoon	Service de voyages
Tourism Saskatoon - Visitor Information Centre	Service de voyages
Travel CUTS - University of Saskatchewan	Service de voyages
Tunnels of Moose Jaw	Loisirs et divertissements
UNIGLOBE Action Travel	Service de voyages
UNIGLOBE Carefree Travel - Saskatoon (21st St)	Service de voyages
UNIGLOBE Carefree Travel - Saskatoon (Central Ave)	Service de voyages
UNIGLOBE Carefree Travel - Saskatoon (Circle Dr)	Service de voyages
UNIGLOBE Carefree Travel, Ltd.	Service de voyages
Western Development Museum	Loisirs et divertissements

Organisation	Sous-secteur principal
Wingate by Wyndham - Regina	Hébergement
Yorkton Western Development Museum - Story of People	Loisirs et divertissements

Liste des participants – Yukon (n=40)

Organisation	Sous-secteur principal
2-0-2 Motor Inn	Hébergement
A&W - Whitehorse	Restauration
Belvedere Motor Hotel	Hébergement
Bonanza Dining Room	Restauration
Bonanza Gold Motel & RV Park	Hébergement
CJ Link Services	Service de voyages
Campbell Region Interpretive Centre	Loisirs et divertissements
Chilkoot Trail Inn	Hébergement
Dänojà Zho Cultural Centre	Loisirs et divertissements
Dawson Historical Complex National Historic Site	Loisirs et divertissements
Diamond Tooth Gertie's	Loisirs et divertissements
Earls Restaurant - Whitehorse	Restauration
Eldorado Hotel	Hébergement
Faro Service de voyages Ltd. DBA Marlin Travel	Service de voyages
Kathleen Cabins	Hébergement
Klondike Visitors Association	Service de voyages
Kluane National Park & Reserve	Loisirs et divertissements
MacBride Museum of Yukon History	Loisirs et divertissements
McDonald's - Whitehorse (4th Ave)	Restauration
McDonald's - Whitehorse (Quartz Rd)	Restauration
Nature Tours of Yukon Inc.	Loisirs et divertissements
Northern Frontier Visitor Centre	Service de voyages
Northern Tales Service de voyages	Loisirs et divertissements
Pizza Hut - Whitehorse	Restauration
Ricky's - Whitehorse	Restauration
Sam N Andy's	Restauration
Stop In Family Hotel	Hébergement
Super 8 - Yellowknife	Hébergement
The Yukon Transportation Museum	Loisirs et divertissements
Tim Hortons - Whitehorse	Restauration
Tony's Pizza	Restauration
Westmark Hotels of Canada Ltd.	Hébergement
Westmark Inn - Beaver Creek	Hébergement
Westmark Inn - Dawson	Hébergement
Westmark Inn - Klondike	Hébergement
Westmark Whitehorse Hotel & Conference Centre	Hébergement
Yukon Beringia Interpretive Centre	Loisirs et divertissements
Yukon Inn	Hébergement
Yukon Visitor Information Centres - Outside Whitehorse	Service de voyages
Yukon Visitor Information Centres - Whitehorse	Service de voyages

Appendix E. Répertoire des ORHs et partenaires du secteur

Organisations de ressources humaines en tourisme (ORH)

Alberta Hotel and Lodging Association (AHLA)
2707 Ellwood Drive
Edmonton (Alberta) T6X 0P7
Tél.: (780) 436-6112
Courriel : info@ahla.ca
Site web : www.ahla.ca

Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)
2751, boul. Jacques-Cartier Est, bureau 200
Longueuil (Québec) J4N 1L7
Tél.: (450) 651-1099
Courriel : cqrht@bi-corp.com
Site web : www.cqrht.qc.ca

go2 — The resource for people in Tourism
Suite 450, One Bentall Centre
505 Burrard Street, P.O. Box 59
Vancouver (British Columbia) V7X 1M3
Tél.: (604) 633-9787 ext 229
Courriel : emerit@go2hr.ca
Site web : www.go2hr.ca

Hospitality Newfoundland (HNL)
Suite 102, 71 Goldstone Street
St. John's (Newfoundland) A1B 5C3
Tél.: 1-800-563-0700
Courriel : hnl@hnl.ca
Site web : www.hnl.ca

Manitoba Tourism Education Council (MTEC)
Unit 100, 1534 Gamble Place
Winnipeg (Manitoba) R3T 1N6
Tél.: (204) 957-7437
Courriel : general@mtec.mb.ca
Site web : www.mtec.mb.ca

Nova Scotia Tourism Human Resource Council (NSTHRC)
2089 Maitland Street
Halifax (Nova Scotia) B3K 2Z8
Tél.: (902) 423-4480
Courriel : NSTHRC@tourism.ca
Site web : www.tourismhrc.com

Ontario Tourism Education Corporation (OTEC)
21 Four Seasons Place, Suite 300
Toronto (Ontario) M9B 6J8
Tél.: 1-800-486-9158
Courriel : info@otec.org
Site web : www.otec.org

Saskatchewan Tourism Education Council (STEC)
Suite 102, 202 Fourth Avenue North
Saskatoon (Saskatchewan) S7K 0K1
Tél.: 1-800-486-9158
Courriel : stec@sasktourism.com
Site web : www.stec.com

Tourism Industry Association of New Brunswick (TIANB)
500 Beaverbrook Court, Suite 440
Fredericton (Nouveau-Brunswick) E3B 5X4
Tél.: 1-800-668-5313
Courriel : info@tianb.com
Site web : www.tianb.com

Tourism Industry Association of PEI (TIAPEI)
25 Queen Street, 3rd Floor, PO Box 2050
Charlottetown (PEI) C1A 7N7
Tél.: 1-866-566-5008
Courriel : tiapei@tiapei.pe.ca
Site web : www.tiapei.pe.ca

Yukon Tourism Education Council (YTEC)
Suite C - 202 Strickland Street
Whitehorse (Yukon) Y1A 2J8
Tél.: 1-800-486-9158
Courriel : yukontec@northwestel.net
Site web : www.yukontec.com

Association canadienne des agencies de voyages
350 rue Sparks, bureau 510
Ottawa (Ontario) K1R 7S8
Tél.: (613) 237-3657
Courriel : actacan@acta.travel
Site web : www.acta.ca

Institut canadien des conseillers en voyages
505 rue Consumers, bureau 406
Toronto (Ontario) M2J 4V8
Tél.: (416) 484-4450
Courriel : info@citc.ca
Site web : www.citc.ca

Canadian Restaurant & Food Service Association
316 Bloor Street West
Toronto (Ontario) M5S 1W5
Tel:(416) 923-8416
Courriel : info@crfa.ca
Site web : www.crfa.ca

Group Lockhart Inc.
Suite 450, 195 Dufferin Avenue
London (Ontario) N6A 1K7
Tél.: (519) 672-3890
Courriel : jlockhart@grouplockhart.com
Site web : www.grouplockhart.com

Greater Toronto Hotel Association
Queen's Quay Terminal at Harbourfront Centre
207 Queen's Quay West, Suite 404
Toronto (Ontario) M5J 1A7
Tél.: (416) 351-1276
Courriel : gtha@gtha.com
Site web : www.gtha.com

Ontario Restaurant Hotel & Motel Association
2600 Skymark Avenue, Suite 8-201
Mississauga (Ontario) L4W 5B2
Tél.: 1-800-668-8906
Site web : www.orhma.com

Tourism Calgary
200, 238-11 Ave S.E.
Calgary (Alberta) T2G 0X8
Tél.: (403) 263-8510
Site web : www.visitcalgary.com

À propos du CCRHT

Le Conseil canadien des ressources humaines en tourisme (CCRHT) agit pour le compte du secteur canadien du tourisme, lequel est formé de 180 000 entreprises dynamiques. Mis sur pied en 1993, le CCRHT se penche sur les enjeux du marché du travail et fait la promotion du professionnalisme au sein de l'industrie touristique. En collaboration avec les entreprises et les associations touristiques, les syndicats, le milieu de l'enseignement et les gouvernements, le CCRHT coordonne des activités de développement de ses ressources humaines et contribue à maintenir la compétitivité du secteur canadien du tourisme à l'échelle mondiale. Le CCRHT réalise également des études sur le marché du travail en tourisme, examinant des enjeux tels que la rémunération, le rendement du capital investi dans la formation, l'intégration des travailleurs étrangers, les données démographiques du secteur, une enquête annuelle sur le marché du travail, et beaucoup plus encore.

Conseil canadien des resources humaines en tourisme
151 rue Slater, bureau 608
Ottawa (Ontario) K1P 5H3
Tél. : (613) 231-6949
www.cthrc.ca
research@cthrc.ca

À propos du Hay Group

Hay Group est une société de conseil internationale travaillant de concert avec des chefs de file dans le but de transformer leur stratégie en résultats concrets. Nous soutenons le talent sous toutes ses formes, repensons le travail pour une efficacité maximale, et motivons les employés de manière à ce qu'ils donnent le meilleur d'eux-mêmes. Notre objectif premier est de concrétiser les changements organisationnels et d'appuyer tant les personnes que les entreprises dans l'atteinte de leur plein potentiel.

Hay Group comptons actuellement plus de 2 600 employés, répartis dans 85 bureaux en 49 pays. Nos clients proviennent des secteurs privé et public, ainsi que d'organismes sans but lucratif, et sont issus de tous les secteurs d'activité d'importance. Les défis commerciaux qu'ils nous soumettent sont fort variés. Depuis plus de 60 ans, nous sommes reconnus pour la qualité de nos recherches et la rigueur intellectuelle de notre travail. Nous transformons les résultats de nos recherches en mesures concrètes et offrons à nos clients des perspectives novatrices sur leur entreprise pour qu'ils soient en mesure d'atteindre les résultats visés.

Hay Group Limited
www.haygroup.com/ca

Canadian Head Office
Suite 700 - 121 King Street West
Toronto (Ontario) M5H 3X7
Tél. : (416) 868-1371

Vancouver Office
Suite 1390 - 1140 West Pender Street
Vancouver (British Columbia) V6E 4G1
Tél. : (604) 682-4269