



Rapport sur la mise en valeur de la création actuelle à Montréal

« Dans une perspective de développement du tourisme culturel, la création actuelle, qui recèle un potentiel reconnu, gagnerait à être encouragée, organisée, mise en valeur et promue de façon plus efficiente »

Plan de développement du tourisme culturel à Montréal 2010

TOURISME
Montréal

ENTENTE SUR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE **MONTREAL**

Montréal 

*Culture,
Communications et
Condition féminine*

Québec 

Table des matières

1. La création actuelle à Montréal
 1. Les disciplines
 1. Arts numériques
 2. Arts visuels
 3. Arts de la scène
 4. Musique
 5. Design
 2. Calendrier des événements
 3. Provenance des revenus
 4. Produits d'appel hors-Québec (événements)
 5. Lieux de diffusion répertoriés dans des guides de voyage
 6. La création actuelle montréalaise dans les médias
2. Les clientèles
3. Tourisme et création actuelle: les forces
4. Les possibilités offertes par l'environnement
5. Tendances mondiales
6. Les bonnes pratiques
7. Les enjeux
8. Conclusions
9. Annexes
10. Bibliographie

1. La création actuelle à Montréal

1. La création actuelle à Montréal

La création actuelle à Montréal englobe tous les événements, oeuvres et spectacles qui se démarquent par leur contemporanéité, mais aussi par leur originalité et leur caractère novateur

Montréal excelle et se démarque dans les disciplines suivantes :

- ☐ Les arts numériques;
- ☐ Les arts visuels;
- ☐ Les arts de la scène;
- ☐ La musique;
- ☐ Le design.

1.1 Les disciplines

1.1.1 Arts numériques

Faits et chiffres	▪ Entre 1 200 et 1 500 artistes en arts numériques à Montréal; ▪ De nombreuses entreprises et organismes spécialisés dans la recherche, la formation, la création et la diffusion.
Événements phares	Mutek, Elektra, HTMLles, SONetVUE
Lieux de diffusion à découvrir sur place	SAT, Imago (à venir), Eastern Bloc, Studio XX
Organismes	Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI) Conseil québécois des arts médiatiques (CQAM) PRIM – Centre d'arts médiatiques HexagramCIAM (Centre interuniversitaire des arts médiatiques) Groupe de recherche en arts médiatiques (GRAM) Consortium en innovation numérique du Québec (C.I.N.Q)

1.1.2 Arts visuels

Faits et chiffres	Plus de 1 195 personnes travaillent dans le secteur des arts visuels à Montréal (Recensement 2006).
Événements phares	Art Matters, Art Souterrain, Biennale de Montréal, Festival international Montréal en arts, Festival international du film sur l'art, MassivArt, Nuit blanche, Nuit blanche sur tableau noir, Papier (foire d'art contemporain).
Lieux clés de diffusion	Art Mûr, Belgo (plus de 30 galeries), Battat Contemporary, DHC Art, FOFA Gallery, Galerie Armatta, Galerie Clark, Galerie MX, Galerie Pangée, Fonderie Darling, Galerie Yves Laroche, Parisian Laundry, Red Bird Gallery.
Organismes	Association des galeries d'art contemporaines (AGAC) Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ) Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAVQ) Regroupement pour la promotion de l'art imprimé (ARPRIM)
Particularités	Le Belgo affiche un potentiel touristique important par sa forte concentration de galeries d'art, l'éclectisme de celles-ci et son caractère inusité.

1.1.3 Arts de la scène

Faits et chiffres	▪ Les arts de la scène regroupent la danse, le théâtre et les arts du cirque; ▪ 555 danseurs à Montréal (Recensement 2006); ▪ 69 productions et 785 représentations théâtrales en sol montréalais lors de la saison 2007-2008 (Conseil québécois du théâtre 2008).
Événements phares	Escales improbables • Festival de théâtre de la rue de Lachine • Festival Edgy Women • Festival St-Ambroise Fringe • Festival Transamériques • Festival Temps d'Images • Festival Voix d'Amériques • Montréal Complètement Cirque • OFFTA • Pas de danse, pas de vie • Transatlantiques • Wildside Theatre Festival
Lieux clés de diffusion	Agora de la danse • Centaur Theatre • Espace Go • Espace Libre, Espace Tangente • Gésu • Lion d'Or • Mainline Theatre • Monument-National • Théâtre Aux Écuries • Théâtre La Chapelle • Théâtre La Licorne • Théâtre Prospero • Théâtre Ste-Catherine • La Tohu • Usine C
Organismes	Association des compagnies de théâtre Association des producteurs de théâtre privé Association des professionnels des arts de la scène du Québec (APASQ) Conseil québécois du théâtre En piste (Regroupement national des arts du cirque) Quebec Drama Federation Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec Regroupement québécois de la danse

Arts de la scène : la danse, un secteur vulnérable?

- La danse est présentée dans de multiples lieux à Montréal, de façon très dispersée et sporadique;
- L'Agora de la danse, Tangente et Studio 303 sont les seuls diffuseurs spécialisés en danse et aucun d'entre eux n'est propriétaire de ses lieux. Tangente est maintenant sans domicile fixe depuis la fin de son entente en 2010 avec l'UQÀM;
- Il n'existe aucun véritable lieu identitaire en danse;
- Le parc immobilier, incluant studios, laboratoires et lieux de diffusion, est inadéquat pour le développement à long terme de la discipline;

Conclusion: Le projet de rénovation et d'agrandissement de l'édifice Wilder, qui devrait loger Les Grands Ballets Canadiens, Tangente et LADMMI, est d'importance cruciale pour la pérennité du secteur.

Lieux de diffusion	Nb de places
Studio de l'Agora de la danse	+/- 241
Usine C	472
Cinquième salle (PDA)	+/- 300
La Chapelle	114
Tangente	91
Studio 303	70
Salles du RDM	
MAI	

Types de production	Productions par année
26 petites compagnies	18
24 compagnies émergentes	12
100 chorégraphes indépendants	33

Arts de la scène : des lieux de théâtre transformés

En plus d'être le secteur dont les revenus d'exploitation et les taux d'assistance sont les plus élevés, plusieurs lieux de diffusion du théâtre montréalais ont récemment fait l'objet de travaux de construction et de rénovation :

- **Théâtre de Quat'Sous**
Type: construction
Budget: 4,5 M \$
Livraison: juin 2009
- **Théâtre La Licorne**
Type: construction
Budget: 2,5 M \$
Livraison: août 2011
- **Théâtre d'Aujourd'hui**
Type: rénovation et agrandissement
Budget: 2 M \$
Livraison: décembre 2010
- **Aux Écuries**
Type: rénovation et agrandissement
Budget: 3 M \$
Livraison: hiver 2011

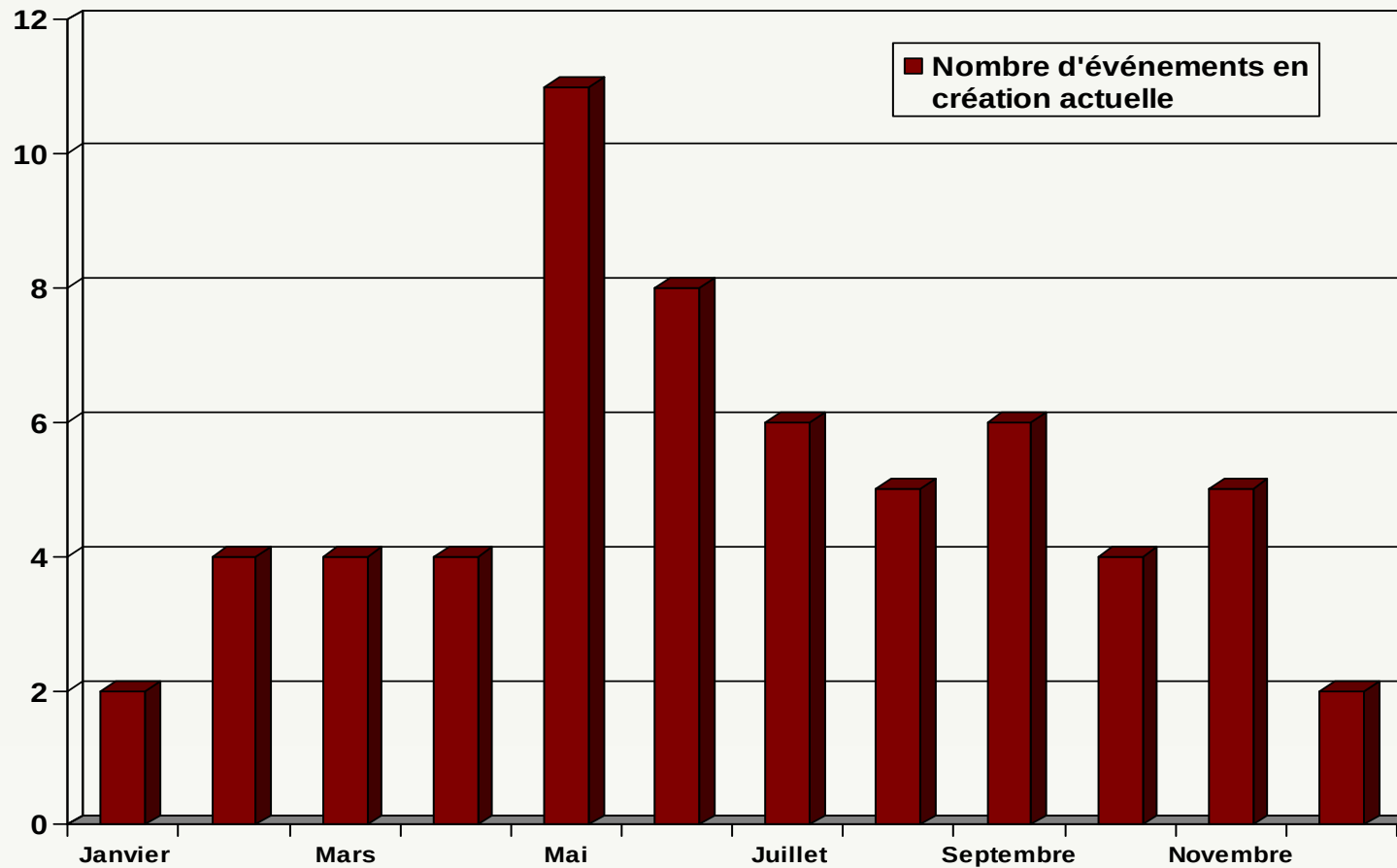
1.1.4 La musique

Faits et chiffres	Plus de 2 885 chanteurs et musiciens à Montréal (Recensement 2006).
Événements phares	Festival Kinetik • Francouvertes • Igloofest • M pour Montreal • MEG • Montréal en lumières • Osheaga • Piknic Électronik • Pop Montréal • Sous la neige • Suoni per il Popolo • Vue sur la relève
Lieux clés de diffusion	Cagibi • Casa del Popolo • Centre St-Ambroise • Club Lambi • Club Soda • Divan Orange • Escogriffe • Hémisphère Gauche • Il Motore • Inspecteur Épingle • Les Katacombes • La Tulipe • le Milieu • le National • Lion d'or • O Patro Vys • Quai des Brumes • Sala Rossa
Organismes	Association des petits lieux d'art et de spectacles Le Regroupement Collectif de festivals montréalais
Particularités	- Montréal est de plus en plus reconnue pour sa scène musicale électronique; - La scène musicale indépendante anglophone, fréquemment associée au quartier du Mile-End, connaît depuis quelques années une reconnaissance internationale grandissante; - Le Regroupement et le Collectif de festivals montréalais témoignent du désir des acteurs du secteur de saisir des opportunités d'efforts conjoints.

1.1.5 Le design

Faits et chiffres	• 20 356 emplois et des retombées de 750 millions de dollars à Montréal (Recensement 2006).
Événements phares	Puces Pop • Portes ouvertes de design • Marché La Récré • Smart Design Mart • Festival mode et design • Sensation Mode
Lieux clés de diffusion	Centre Canadien d'Architecture • Maison de l'architecture du Québec • Marché Bonsecours • Centre de Design de l'UQAM • Atelier Punkt • Monde ruelle
Organismes	Design Montréal Chaire UNESCO paysage et environnement Mission design
Particularités	▪ Un nombre croissant d'événements liés au design sont apparus au cours des dernières années; ▪ Le design s'incarne aussi au sein de produits complémentaires (boutiques, restaurants et bars); ▪ Portes Ouvertes Design Montréal a lancé en mai 2011 un répertoire des designers montréalais; ▪ Le titre Montréal, ville UNESCO de design est une force sur le plan du rayonnement.

1.2 Calendrier des événements



Calendrier des événements

Janvier	Igloofest, Wildside Theatre festival
Février	Nouvelles Musiques, Voix d'Amériques, Montréal en Lumières, Nuit Blanche, Art Souterrain
Mars	Festival international des films sur l'art, Sous la neige, Art Matters, Edgy Women
Avril	Festival du Jamais Lu, Papier, Vue sur la Relève
Mai	Biennale de Montréal, Portes ouvertes de design, Elektra, SONetVUE, Montreal Underground Film Festival, Kinetik, Festival Transamériques, Pas de danse, pas de vie, Pouzza Fest, OFFTA, Éclectik
Juin	Mutek, Suoni per Il Popolo, Festival St-Ambroise Fringe Montreal, Montreal Infringement Fest, Nuit blanche sur tableau noir, Festival de théâtre de la rue de Lachine, L'écho d'un fleuve, Piknic Electronik
Juillet	Fantasia, Festival international Montréal en arts, Zoofest, Montréal Complètement Cirque, Paysages Éphémères
Août	Festival Mode et Design, MEG, Osheaga, Under Pressure
Septembre	Viva! Art Action, Le mois de la photo, les Escales Improbables, Les journées de la culture, Transatlantiques
Octobre	Festival du nouveau cinéma, Off Festival de Jazz, Pop Montreal, Puces Pop
Novembre	Coup de cœur francophone, Expozine, Festival international de théâtre de jeune public, HTMLles, M pour Montréal
Décembre	Salon des métiers d'art, Smart Design Mart

1.3 Provenance des revenus

Provenance des revenus des organismes montréalais soutenus par le CALQ (2008-2009)

	Centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques	Théâtre	Musique
Revenus d'exploitation	25,4 %	46,5 %	39,1 %
Aide secteur privé	9,6 %	15 %	20,3 %
Aide secteur public	65 %	38,5 %	40,6 %

Source: Conseil des arts et des lettres du Québec (2010) *Revenus et dépenses des organismes soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec selon la répartition géographique, Québec, 2004-2005 à 2008-2009*. En ligne <<http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/>>

Proportion des dépenses internes et externes de l'Administration publique québécoise par secteur au Québec

	Arts visuels	Arts médiatiques	Théâtre	Musique	Danse
Pourcentage des dépenses en culture	2 %	0,62 %	4,82 %	5,42 %	1,61 %

Source: Conseil des arts et des lettres du Québec (2010) *Dépenses internes et externes de l'administration publique québécoise au titre de la culture, selon le domaine et le secteur d'activité, Québec, 2004-2005 à 2008-2009*. En ligne <<http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/>>

1.4 Produits d'appel hors-Québec

Événements

- Igloofest
- Piknic Électronik
- Osheaga
- Heavy MTL
- Festival Transamériques
- Festival St-Ambroise Fringe
- Pop Montréal
- M pour Montréal
- MEG
- Montréal en lumières
- Suoni per il popolo
- MUTEK
- Montréal Complètement Cirque
- Biennale de Montréal
- Papier 11

Produit d'appel fait référence ici à un événement dont la notoriété, une fois renforcée ou non, a le potentiel d'inciter un touriste à se déplacer à Montréal afin d'y assister.

1.5 Lieux de diffusion répertoriés dans des guides de voyages*

Musique

- Casa del Popolo
- Sala Rossa
- Divan Orange
- Brutopia
- Escogriffe
- Quai des brumes
- Il Motore
- Barfly
- Bobards (Les)
- Café Chaos
- Club Soda
- La Tulipe
- Métropolis
- Deux Pierrots
- Kola Note
- Maison du Jazz
- Upstairs

* Tel que répertoriés sur Lonelyplanet.com, Trip Advisor, New York Times Travel et Gridskipper

Arts visuels

- DHC/ART
- Belgo
- Galerie Pangée
- Galerie Monastikari
- Battat Contemporary

Arts numériques

- SAT

Design

- Centre canadien
d'architecture

Arts de la scène

- Maison Théâtre
- Théâtre de la verdure
- Comedy Works
- Usine C
- Centaur Theatre
- Espace Tangente
- Monument-National
- Agora de la danse
- Segal Centre
- Lion d'Or
- Théâtre La Chapelle

1.6 La création actuelle montréalaise dans les médias

- The Washington Post (2011) « [The Impulsive Traveler: Montreal's adventurous art scene](#) »
- The Atlantic (2011) « [The Changing geography of Pop Music](#) »
- La Presse (2011) « [Le tourisme musical](#) »
- Canadian Art (2010) « [Kristan Horton: Tunnel Vision](#) »
- The Guardian (2010) « [Top 10 Alternative Montreal Attractions](#) »
- Travel + Leisure (2010) « [Guide to Canada's Top Cities](#) »
- NYT Travel (2009) « [36 hours in Montreal](#) »
- Gridskipper (2009) « [Montreal's Fledgling Contemporary Art Scene](#) »
- Gridskipper (2009) « [Live Music in Montreal](#) »
- Gridskipper (2007) « [Beginner's guide to Montreal](#) »
- Travel + Leisure (2007) « [Montreal: an insider's guide](#) »

2. Les clientèles

- ❑ Leurs fourchettes d'âge vont de 18 à 35 ans ou de 25 à 45 ans, selon la discipline ou le type d'événements;
- ❑ Ils sont essentiellement des étudiants, des jeunes professionnels ou des membres des classes créatives;
- ❑ Ils sont susceptibles d'être des HHAU (hétérosexuels hédonistes aisés urbains) – voir le profil de marché sur les HHAU;
- ❑ Ils sont fortement scolarisés et plus fortunés que la moyenne;
- ❑ Ils font des activités liées à la création actuelle dans leur quotidien;
- ❑ Ils vivent en milieu urbain, particulièrement dans les quartiers centraux;
- ❑ Ils n'en sont pas à leur première visite à Montréal;
- ❑ Ils ont un désir de vivre des expériences authentiques plutôt que de visiter
- ❑ Ils sont plus enclins à utiliser les réseaux sociaux;
- ❑ Ils préfèrent des établissements d'hébergement de plus petite taille;
- ❑ Ils planifient mais réservent peu à l'avance.

3. Tourisme et création actuelle : les forces

❑ Des pôles de créativité aux personnalités distinctes

Le Quartier des spectacles, le Vieux-Montréal, le Plateau et le Mile-End sont tous des pôles de créativité bien établis qui se distinguent par leur caractère unique.

❑ Des événements multidisciplinaires

La multidisciplinarité des événements montréalais fait en sorte qu'ils plaisent à un vaste public et qu'ils permettent à la fois des découvertes inattendues pour les touristes.

❑ Une offre multiple, dense et variée

En plus d'être très concentrée géographiquement, l'offre en création actuelle se décline sur toute l'année, et ce, à travers une variété de disciplines.

❑ Une collaboration croissante

Convivial, le milieu de la création actuelle à Montréal est caractérisé par une volonté d'échanger des ressources, d'organiser des événements conjoints et de s'allier pour défendre des intérêts communs.

❑ L'effervescence de la diffusion locale

Témoignant d'un fort engouement local, le nombre fulgurant de médias couvrant la création actuelle favorise sa visibilité et son accessibilité tout en encourageant la participation de la communauté. De plus, la création du guichet culturel La Vitrine vient renforcer le potentiel touristique des structures d'information locales.

❑ Un fort leadership

La création actuelle est caractérisée par la présence de certains leaders qui détiennent la vision et la légitimité nécessaires pour contribuer à la vitalité du secteur.

❑ Une offre teintée d'une culture unique

De par son patrimoine unique en Amérique du Nord, Montréal dispose d'un cadre de vie et d'une culture qui transpirent à travers la création actuelle et la différencient.

4. Les possibilités offertes par l'environnement

❑ Une volonté de coopération

Il existe actuellement une ferme volonté de coopération entre le secteur du tourisme et de la culture, propice à la mise en valeur de la création actuelle.



Coopérative d'artistes (Centre-sud)

❑ Des arrondissements investis dans la culture

Il y a dans certains arrondissements qui sont traditionnellement moins fréquentés par les touristes, comme le Centre-Sud, le Sud-Ouest, Rosemont-Petite-Patrie et Villeray-St-Michel-Parc-Extension, une volonté politique ou citoyenne croissante de favoriser le développement culturel et créatif de leur territoire.



Coopérative d'artistes (Sud-ouest)



Centre artistique et culturel (Villeray)

❑ De nouveaux projets d'envergure

L'agrandissement et la modernisation des infrastructures de la SAT, s'ajoutant à la récente annonce officielle de la rénovation de l'Édifice Wilder qui abritera des organismes de danse, confirment la vitalité à long terme du secteur de la création actuelle et constituent des occasions dont Montréal devrait tirer parti.

❑ Un engouement mondial pour la créativité

Réseaux, villes, événements et entreprises, tous souhaitent se développer sous l'angle de la créativité. Ce domaine attrayant est au cœur des préoccupations et est de plus en plus visé par les stratégies de développement touristique.

❑ Un tourisme culturel en changement

Le tourisme culturel évolue avec les intérêts changeants des clientèles et il se concrétise de plus en plus par des expériences intangibles offertes par la vie nocturne d'une ville, ses arts, son design, sa gastronomie ou le mode de vie de ses habitants.

5. Tendances mondiales

Tendances mondiales

❑ La créativité comme stratégie de développement urbain

Au cours des dernières années, la créativité est venue s'immiscer au cœur des stratégies de développement urbain et un nombre croissant de villes s'efforcent de mettre en place des politiques qui encourageront l'intégration de cette créativité au sein de divers secteurs.

- ❑ [The Creative Economy](#) (UNCTAD)
- ❑ [Creative New York](#)
- ❑ [Creative City Planning Framework](#) (Toronto)



❑ La mise sur pied de réseaux créatifs

De Berlin à Austin, des réseaux visant à soutenir et encourager le développement de la créativité sont mis sur pied. Qu'ils soient internationaux, nationaux ou sectoriels, ces réseaux cherchent tous à créer une synergie entre différents acteurs afin de maximiser et diffuser les retombées liées à la créativité.

- ❑ [Creative City Network of Canada](#)
- ❑ [The Creators' Project](#)
- ❑ [Austin Creative Alliance](#)



Tendances mondiales

❑ La création actuelle au sein des portails touristiques

Les portails touristiques des grandes métropoles comme Berlin, New York et Londres semblent accorder une place prépondérante aux disciplines qui se démarquent par une forte créativité. Cependant, la catégorisation de cette création actuelle varie beaucoup d'une destination à l'autre et demeure toujours peu segmentée.

- ❑ [Visit London](#)
- ❑ [Visit Berlin](#)
- ❑ [New York The Official Guide](#)



❑ La création de quartiers culturels

La création de quartiers à vocation culturelle ou créative est l'une des stratégies fréquemment employées en développement urbain. Les objectifs de ces quartiers sont multiples. Ils visent à la fois à améliorer le cadre de vie des résidents, à créer un effet de synergie entre les organismes culturels et à attirer de nouveaux touristes.

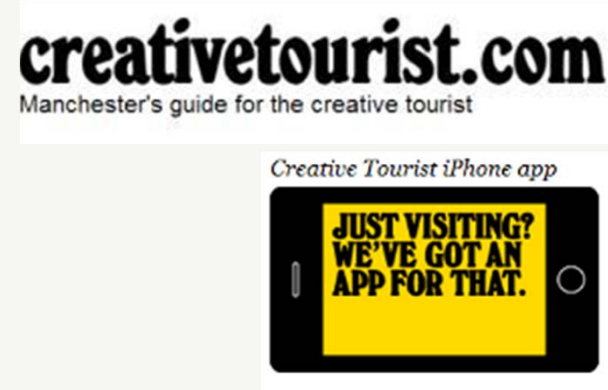


Tendances mondiales

❑ Le développement du tourisme créatif

Le tourisme créatif est une forme de tourisme culturel qui offre aux visiteurs des expériences interactives et éducationnelles à l'aide d'activités créatives. Un nombre croissant de destinations, dont la Nouvelle-Zélande, Barcelone et Manchester, misent sur le développement de ce type de produits touristiques afin de répondre aux nouvelles demandes des clientèles.

- ❑ [Creative Tourism New Zealand](#)
- ❑ [Creative Tourist](#) (Manchester)
- ❑ [Creative Tourism Network](#)



❑ L'utilisation d'outils technologiques

La technologie est de plus en plus mise au service du tourisme culturel, et particulièrement de la création actuelle. Lecteurs MP3, tablettes électroniques et téléphones intelligents sont tous des outils technologiques qui ont révolutionné le tourisme et la culture et qui constituent dorénavant des incontournables dans le développement de produits touristiques.

- ❑ [Soundwalk](#)
- ❑ [Podride](#) (en danois)
- ❑ [Urban Art Guide](#) (Berlin)



Soundwalk | Circuits audio téléchargeables

6. Les bonnes pratiques

6.1 Toronto: investir dans une renaissance culturelle

- Une stratégie de renaissance culturelle à triple objectif : développer le tourisme culturel, stimuler l'économie et assurer la pérennité des secteurs culturel et artistique;
- Investissements de 257 millions de dollars dans huit projets culturels majeurs, dont le Royal Ontario Museum, la Art Gallery of Ontario et le Opera House, ainsi que dans le financement des arts;
- Participation au projet « Strategies for Creative Cities » en collaboration avec la London Development Agency et la London Metropolitan University (2006).
- Rédaction en 2008 du « Creative City Planning Framework »;
- Développement progressif de plusieurs quartiers et bâtiments à vocation culturelle (Distillery District, Entertainment District et Queen West, 401 Richmond, Art at 80, Design Exchange);
- Des événements à notoriété croissante, soutenus par un bureau des festivals (Toronto Special Events);
- Adoption de la « Strategies for Arts and Culture Funding » en 2010 qui comporte, entre autres, une augmentation de 17 \$ à 25 \$ du montant alloué au financement des arts par habitant.

6.2 New York: développement stratégique du tourisme culturel

La NYC & Company définit le tourisme culturel comme un axe important de ses stratégies de développement touristique et a mis sur pied plusieurs programmes visant à accroître la visibilité de la création actuelle:

- **On the House** : promotion 2 pour 1 sur les billets de spectacles de théâtre ayant lieu « Off Broadway »;
- **Fashion's Night Out** : soirée qui vise à relancer la visibilité des détaillants new-yorkais au cours duquel 800 détaillants restent ouverts jusqu'à 23 h;
- **Culture Finder Maps** : dépliants de format de poche répertoriant et localisant plus de 150 organismes artistiques à travers la ville;
- **The Culture Spot Program** : un organisme culturel ou artistique différent est mis en valeur mensuellement afin d'en accroître la visibilité et l'achalandage;
- **NYC Arts on Tour** : organisation d'événements et de campagnes publicitaires lors des tournées internationales d'organisations réputées des arts de la scène et des arts visuels (Ex: New York City Ballet à Paris et Copenhague);
- **Borough Cultural Tourism Program** : allocation de subventions à divers arrondissements afin d'y encourager le développement d'activités marketing novatrices.

6.3 Berlin: développement d'une stratégie de marque

- Stratégie de marque mise en place par le **Berlin Partner**, un partenariat public-privé voué à la commercialisation de l'image de la ville, dès le début des années 2000;
- La stratégie initiale visait à faire rayonner la créativité qui émanait de la ville, en misant particulièrement sur les arts contemporains, la musique et la mode;
- La campagne « Creative City Capital » véhiculait l'image de la ville à l'aide de personnalités connues et de médias influents (Times, Business Week, Newsweek et Der Spiegel) (2001);
- Le projet d'envergure « Be Berlin » est articulé autour de plusieurs campagnes et offensives publicitaires (2008) :
 - La campagne « Berlin: City of Change » qui met de l'avant quatre facettes de la ville : les affaires, les sciences, la culture et la vie urbaine;
 - Création d'un nouveau portail Internet;
 - Une campagne locale visant à faire participer les berlinois et faire d'eux des ambassadeurs de la ville;
 - Campagnes nationales et internationales déployées sous le slogan « Berlin: the place to be » (2009);
 - Organisation de journées berlinoises dans les villes de New York, Istanbul, Paris, Copenhague, Bruxelles, Leipzig, Munich, Freiburg et Cologne.

7. Les enjeux

Les enjeux

❑ L'accueil

- Heures d'ouverture irrégulières;
- Mise à jour inconstante ou tardive de la programmation;
- Portion importante de l'offre et de l'information offerte en français seulement;
- La visibilité des structures d'accueil, physiques ou virtuelles, en lien avec la création actuelle gagnerait à être amplifiée auprès des touristes.

❑ La segmentation

- Peu d'informations disponibles sur les clientèles intéressées par la création actuelle;
- Des clientèles aux intérêts et comportements variés.

Les enjeux

❑ La saisonnalité

- L'offre en création actuelle est plus abondante et diversifiée durant la basse saison touristique.

❑ Les ressources humaines

- Faible nombre d'employés permanents œuvrant au sein des organismes;
- Peu d'employés spécialisés en développement touristique;
- Rotation régulière des employés;
- Perte de contacts et d'information d'une année à l'autre.

❑ La concurrence

- Besoin de rester à l'affût des dernières tendances en raison de l'évolution rapide et constante du secteur de la création actuelle;
- Risque de standardisation et besoin de se différencier.

Les enjeux

❑ Le positionnement

- Malgré les efforts de promotion déjà consentis, l'ensemble des attraits liés à la création actuelle n'occupe pas de positionnement tout à fait défini au sein du produit touristique montréalais;
- Absence de définition du terme « création actuelle »;
- Besoin de différencier la création actuelle montréalaise de celle des autres métropoles culturelles.

❑ Restez créatif

- La créativité est un phénomène fragile, éphémère et spontané;
- L'effervescence de la créativité repose sur une multitude de facteurs, tels l'attitude des autorités publiques, la disponibilité du financement ou le coût des loyers, qui répondent à des conditions externes au tourisme et à la culture.

8. Conclusions

Conclusions

- La créativité fait l'objet d'un **engouement mondial** qui confirme le fort potentiel de la mise en valeur touristique de la création actuelle à Montréal;
- Les arts numériques, les arts visuels, les arts de la scène, la musique et le design sont **cinq catégories** qui non seulement englobent la majorité des événements et lieux de diffusion de la création actuelle à Montréal mais qui sont susceptibles de susciter l'intérêt des clientèles potentielles;
- Bien que la création actuelle montréalaise soit reconnue dans certains marchés spécialisés, **son positionnement gagnerait à être renforcé** auprès des touristes en général;
- Il est essentiel que la mise en valeur de la création actuelle suive de près l'évolution des **nouvelles technologies et des médias sociaux**;
- Finalement, il incombe de **rester à l'affût** des dernières tendances et de s'inspirer des meilleures pratiques, mais ce, tout en s'efforçant d'**innover** et de **maintenir notre caractère distinct** afin de se différencier dans un marché touristique de plus en plus encombré.

9. Annexes

Annexe 8.1 – Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts numériques

8.1 Événements en arts numériques				
Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Elektra	Manifestation culturelle alliant musique électronique de pointe et création visuelle issue de nouvelles technologies.	Mai	5	2000
HTMlles	Festival biannuel et féministe d'arts médiatiques et de culture numérique.	Nov.	8	2002
Mutek	Festival international de créativité numérique et de musique électronique.	Juin	6	2000
SAT(Mixsessions)	Rencontres numériques visant la diffusion et l'exploration artistique ayant lieu à la SAT.	Variés	Soirée	2001
SONetVUE	Festival annuel visant à rassembler les artistes des nouveaux médias canadiens et internationaux.	Mai	7	2009

8.1 Lieux de diffusion en arts numériques

Nom	Description	Où	Durée (jours)
Eastern Bloc	Centre de production et d'exposition voué à la promotion de nouveaux médias et des arts interdisciplinaires.	7240, rue Clark	
Oboro	Centre dédié à la production et à la présentation de l'art, des pratiques contemporaines et des nouveaux médias.	4001, rue Berri local 301	
Perte de signal	Centre de production, de recherche et de développement de projets artistiques en arts néomédiatiques.	2244, rue Larivière	
SAT	Centre transdisciplinaire de culture numérique voué à la recherche, la création, la production, la formation et la diffusion.	1195, boul. St-Laurent	
Studio XX	Centre d'artistes féministes bilingues engagées dans l'exploration, la création et la critique en art technologique.	4001, rue Berri local 201	
VOX	Centre de diffusion de l'image contemporaine (photographie, vidéo, multimédia et film).	1211, boul. St-Laurent	

Annexe 8.2 – Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts visuels

8.1 Événements en arts visuels

Nom	Description	Quand	Depuis
<u>Art matters</u>	Festival d'arts visuels, organisés par les étudiants de l'université Concordia, qui célèbre l'innovation d'artistes émergents.	Mars	2000
<u>Art souterrain</u>	Événement visant à promouvoir et diffuser l'art contemporain en mettant en valeur le patrimoine culturel de la ville souterraine.	Février	2009
La Biennale de Montreal	Festival international de créativité numérique et de musique électronique.	Mai	1998
<u>Festival international de Montréal en arts</u>	Rencontres numériques visant la diffusion et l'exploration artistique ayant lieu à la SAT.	Juillet	1996
<u>Le mois de la photo</u>	Festival annuel visant à rassembler les artistes des nouveaux médias canadiens et internationaux.	Sept.	1989
<u>Montréal en lumières</u>	Festival célébrant la lumière, la gastronomie et les manifestations artistiques de toutes formes, se terminant par la Nuit blanche	Février	2000
<u>Nuit blanche sur tableau noir</u>	Happening urbain réunissant performances, art de la rue et créations participatives.	Juin	1996
Papier	Foire d'art contemporain.	Avril	2007
<u>Paysages Éphémères</u>	Événement urbain qui consiste en la création d'un parcours d'interventions qui transforment la cité en une plate-forme artistique.	Juillet	2005
<u>Viva! Art Action</u>	Happening artistique visant à faire découvrir l'effervescence de l'art action actuel d'ici et d'ailleurs.	Sept.	2006 45
<u>Under Pressure</u>	Événement d'art urbain et de graffiti.	Août	

8.2 Lieux de diffusion en arts visuels

Nom	Description	Où
Art 45	Galerie d'art contemporain.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 220
Art Mûr	Galerie commerciale qui représente des artistes émergents ou établis dont les pratiques englobent une variété de médiums.	5826, St-Hubert
Article	Centre d'artistes voué à la diffusion de nouvelles pratiques artistiques socialement et esthétiquement engagées.	262, rue Fairmount Ouest
Atelier Circulaire	Galerie formée d'un collectif d'ateliers en estampe et spécialisée dans les arts imprimés.	5445, de Gaspé espace 10
Ateliers Jean-Brillant	Espaces multifonctionnels.	3550, rue St-Jacques ouest
Battat Contemporary	Galerie qui se concentre sur les œuvres d'artistes contemporains locaux, canadiens et internationaux.	7245, rue Alexandra, local 100
Galerie Joyce Yahouda	Galerie d'art contemporain dynamique dédiée à la présentation d'un corpus multidisciplinaire d'œuvres critiques et engageantes.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 516
Pierre-Francois Ouellette Art Contemporain	Galerie privée dédiée à la présentation d'art actuel.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 216
Centrale galerie powerhouse	Centre d'artiste autogéré voué au développement des pratiques artistiques féministes et constituant une plateforme d'art actuel.	4296, boul. St-Laurent
Circa	Centre d'exposition d'art contemporain privilégiant la sculpture et les installations.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 444

8.2 Lieux de diffusion en arts visuels

Nom	Description	Où
Ctrlab	Galerie d'art et espace événementiel dédié à la promotion d'œuvres d'artistes émergents et établis, apportant à la communauté artistique un lieu unique de rendez-vous pour des événements nouveaux et innovants.	3634, boul. St-Laurent
Dare-Dare	Centre de diffusion d'art multidisciplinaire de Montréal.	À l'angle des rues Dufresne et Larivière
Dazibao	Centre de diffusion de la photographie.	
DHC_Art	Lieu d'exposition en art contemporain.	451, rue St-Jean
Espace Projet	Art contemporain et design.	353, rue Villeray
FOFA Gallery	Galerie universitaire de l'université Concordia.	1455, boul. de Maisonneuve Ouest
Fonderie Darling	Centre d'arts visuels dont la mission est de soutenir la création, la production et la diffusion d'œuvres d'arts visuels.	745, rue Ottawa
Galerie [SAS]	Galerie qui souligne la diversité des arts visuels à travers de multiples collaborations avec des artistes de la relève et à mi-carrière.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 416
Galerie Armatta	Galerie de photographie contemporaine vouée à l'exposition d'œuvres d'artistes canadiens émergents.	5283-A , avenue du Parc
Galerie B-312	Galerie d'art contemporain conviant les artistes de toutes disciplines en arts visuels et arts médiatiques.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 403

8.2 Lieux de diffusion en arts visuels

Nom	Description	Où
Galerie Bernard	Galerie s'orientant vers la recherche d'une jeune peinture et proposant plusieurs tendances.	3926, rue St-Denis
Galerie Clark	Centre d'art et de diffusion géré par un collectif et ouvert aux formes les plus novatrices de l'expression artistiques.	5455, rue De Gaspé, local 114
Galerie Crystal Racine	Espace de création et d'exposition.	1701, rue Gilford
Galerie d'art de l'UQAM	Galerie universitaire dédiée à l'art contemporain.	1400 rue Berri, local J-R120
Galerie d'art d'Outremont	Lieu d'exposition ayant pour but la diffusion d'artistes professionnels de tous types d'arts visuels.	41, avenue St-Just
Galerie de Bellefeuille	Galerie d'art contemporain consacrée aux artistes contemporains canadiens et internationaux.	1367, avenue Greene
Galerie d'Este	Galerie dont la mission est de promouvoir le travail des meilleurs artistes québécois, canadiens et internationaux.	1329 avenue Greene
Galerie Division	Galerie d'art contemporain.	372, Ste-Catherine Ouest/(311) & 1368, avenue Greene
Galerie Dominique Bouffard	Galerie faisant la promotion d'artistes contemporains émergents et en mi-carrière œuvrant principalement dans le domaine de la peinture, de la photographie et de la gravure.	1000, Amherst, local 101
Galerie Donald-Browne	Galerie d'art contemporain vouée à la présentation d'œuvres d'artistes qui inspirent, provoquent, titillent et invitent à la réflexion.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 528

8.2 Lieux de diffusion en arts visuels

Nom	Description	Où
Galerie Espace	Organisme indépendant voué à la promotion et la diffusion en art actuel.	4844, boul. St-Laurent
Galerie Gora	Galerie qui expose et vend de l'art contemporain.	279, rue Sherbrooke Ouest
Galerie Graff	Galerie qui diffuse sa vision de l'art actuel par la tenue annuelle d'une dizaine d'expositions individuelles dans deux salles, mettant en valeur des productions récentes en peinture, sculpture, photographie, vidéo, estampe et installation.	936, rue Rachel
Galerie Laroche-Joncas	Galerie commerciale vouée à la présentation d'œuvres de médiums variés créés par des artistes canadiens émergents et établis.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 212
Galerie Leonard & Bina Ellen	Galerie associée à l'université Concordia et qui se veut un lieu de réflexion sur la pratique de l'art contemporain.	1400, Boul. de Maisonneuve
Galerie Lillian Rodriguez	Galerie vouée à l'art contemporain, particulièrement celui de l'Amérique latine d'aujourd'hui.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 405
Galerie Luz	Galerie indépendante vouée à la promotion et à la diffusion d'œuvres d'art contemporaines créées par des artistes émergents et professionnels, du Canada ou d'ailleurs.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 420
Galerie Mile-End (AME-ART)	Galerie qui participe à l'effervescence culturelle du Mile-End à l'aide d'expositions individuelles ou collectives d'œuvres variées.	5345, rue Mile-End
Galerie Monastikari	Galerie d'art qui soutient une multitude d'artistes locaux et internationaux et qui se spécialise aussi dans l'art imprimé.	5478, boul. St-Laurent
Galerie MX	Galerie d'art contemporain orientée vers l'apprentissage et la valorisation des artistes et de leurs réalisations.	333, avenue Viger

8.2 Lieux de diffusion en arts visuels

Nom	Description	Où
Galerie Orange	Lieu voué à la promotion d'artistes d'art contemporain actuel, canadiens ou internationaux, émergents ou consacrés.	81, rue St-Paul Est
Galerie Pangée	Galerie se disant vouée au thème de l'exploration et offrant une approche multidisciplinaire des arts et de la culture.	40, rue St-Paul Ouest
Galerie Push	Galerie vouée aux artistes émergents provenant d'une multitude de disciplines et abordant un large éventail de sujets.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 425
Galerie René-Blouin	Galerie d'art contemporain.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 501
Galerie Roger Bellemare	Galerie spécialisée dans l'art minimaliste.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 502
Galerie Simon Blais	Lieu de diffusion d'artistes émergents et établis qui s'expriment dans des techniques variées (peinture, dessin, sculpture, estampe et photographie).	5420, St-Laurent Suite 100
Galerie Trois Points	Galerie d'art contemporain visant à faire reconnaître un groupe d'artistes dont l'originalité témoigne de la diversité du milieu artistique québécois	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 520
Galerie Yellow Fish Art	Galerie dont la mission est de faire découvrir le travail des artistes internationaux et offrir une vitrine aux meilleurs artistes contemporaines du Québec et du Canada.	3684, boul. St-Laurent
Galerie Yves Laroche	Galerie d'art d'avant-garde proposant des œuvres issues du milieu du tatouage, du graffiti, de la bande dessinée, de l'art pop, etc.	6355, boul. St-Laurent
Han Art	Moderne, contemporain, primitif.	4209, rue Ste-Catherine Ouest

8.2 Lieux de diffusion en arts visuels

Nom	Description	Où
L'art passe à l'est	Galerie qui assure une visibilité aux jeunes artistes en cours de formation ou en début de profession.	3843, rue Ste-Catherine Est
Les territoires	Centre d'art contemporain voué à la promotion d'artistes émergents et leur intégration au marché de l'art.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 527
L'illustre galerie	Illustrations.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 123
MAI (Montréal, arts interculturels)	Maison des artistes et de l'art interculturel reflétant un mélange de genres et de styles inédits.	3680, rue Jeanne-Mance
Maison Kasini	Galerie d'art contemporain qui expose des œuvres artistiques dans plusieurs médias.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 408
Occurrence	Espace d'art et d'essai contemporains.	5277, avenue du Parc
OFF Interarts	Studio multifonctionnel, à la fois salle de répétition et vitrine d'exposition.	5143/45, boul. St-Laurent
Optica	Lieu de diffusion dédié aux pratiques contemporaines de la scène locale, nationale et internationale.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 508
Parisian Laundry	Plateforme de l'art contemporain au Canada située dans un impressionnant bâtiment industriel.	3550, St-Antoine Ouest
Projex MTL	Galerie commerciale vouée à la présentation d'œuvres de médiums variés créées par des artistes canadiens émergents et établis.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 212

8.2 Lieux de diffusion en arts visuels

Nom	Description	Où
Red Bird Gallery	Centre d'artiste autogéré lié à 30 artistes, travaillant dans 8 studios.	135, rue Van Horne
SBC Galerie d'art contemporain	Centre d'exposition et galerie publique dotée d'une programmation diverse en arts visuels et arts médiatiques.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 507
Silver Flag Projects	Un lieu de diffusion dévoué à l'exposition de l'exceptionnel.	6803, rue Waverly
SKOL	Centre d'artistes qui diffuse le travail exploratoire et novateur d'artistes émergents.	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 314
Tah-Dah	Boutique, galerie et métiers d'arts.	156, rue Jean-Talon est
Torres-Porcelli Art Contemporain	Galerie d'art contemporain vouée à l'exposition d'artistes émergents et en mi- carrière, principalement canadiens et latino-américains.	683, rue St-Paul
Usine 106U	Images et objets inusités.	160, rue Roy
VAV Gallery	Galerie d'art des étudiants de l'université Concordia (lieu de diffusion du festival Art Matters).	1395. boul. René-Lévesque Ouest
Visual Voice	Galerie qui diffuse de l'art contemporain (peinture, art imprimé, photographie, installations et sculptures).	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 421
Zéphyr, lieu d'art	Lieu d'art voué à la diffusion et la promotion de l'art plastique sous toutes ses formes, en privilégiant l'art urbain et ses ramifications.	2112, rue Amherst

Annexe 8.3 – Inventaire des événements et lieux de diffusion des arts de la scène

8.1 Événements des arts de la scène

Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
L'écho d'un fleuve	Rendez-vous d'art interdisciplinaire qui vise à transformer l'espace public en un lieu de nouvelles pratiques artistiques.	Juin	3	2008
Escales improbables	Le rendez-vous des arts sans frontières: parcours déambulatoire ponctué d'arts interdisciplinaires sur les quais et soirées en salle.	Sept.	3	2004
Festival de théâtre de rue de Lachine	Festival axé les nouvelles tendances en matière de théâtre de rue, jumelant performances in situ et prestations musicales.	Juin	3	1997
Festival du Jamais Lu	Festival visant à faire découvrir des auteurs de théâtre de la relève québécoise, canadienne et internationale.	Avril-mai	9	2002
Festival Edgy Women	Fiesta féministe, organisée par le Studio 303, où l'émergence et l'expérience se rencontrent au cœur des nouvelles pratiques artistiques.	Mars	12	1989
Festival international de théâtre jeune public	Festival qui vise l'épanouissement des arts et de la culture destinés à l'enfance et la jeunesse.	Nov.	14	2000
Festival international littéraire Montréal Métropolis Bleu	Festival international célébrant la littérature d'ici et d'ailleurs.	Avril	5	1999-2003

8.3 Événements des arts de la scène

Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Festival St-Ambroise Fringe	Festival de théâtre indépendant offrant des performances « en marge » des œuvres traditionnelles.	Juin	11	1991
Festival Transamériques	Événement international de création contemporaine qui mêle disciplines et courants artistiques dans une même programmation.	Mai	17	2007
Festival Voix d'Amériques	Événement hybride, original et festif qui offre une tribune aux voix différentes et émergentes.	Février	8	2002
Montréal, Complètement Cirque	Festival international des arts du cirque.	Juillet	18	2010
OFFTA	Événement artistique à la programmation pluridisciplinaire axée sur la création contemporaine et le croisement des arts vivants.	Mai	10	2007
Pas de danse, pas de vie	Événement organisé par le Regroupement québécois de la danse afin d'accroître la place de la danse dans le paysage urbain.	Avril	7	2004
Transatlantiques	Festival qui a pour mission de démocratiser la danse contemporaine en la rendant accessible à tous les publics dans des lieux multiples.	Sept.	17	2000
Wildside Theatre Festival	Festival de théâtre émergent et alternatif organisé par la compagnie Centaur.	Janvier	13	1988

8.3 Lieux de diffusion des arts de la scène

Nom	Description	Où
Agora de la danse	Lieu majeur de recherche, de création et de diffusion en danse contemporaine au Québec (260-345 places).	840, rue Cherrier
Bain St-Michel	Ancien bain public qui sert de lieu de diffusion multidisciplinaire.	5300, rue St-Dominique
Centaur Theatre	Centre de production et de diffusion de théâtre anglophone privilégiant les créations d'auteurs locaux.	453, rue St-François-Xavier
Comedy Nest	Lieu de diffusion d'humoristes anglophones.	2313, rue Ste-Catherine Ouest
Comedy Works	Lieu de diffusion intime spécialisé dans la diffusion d'humoristes canadiens et internationaux.	1238, rue Bishop
Espace Go	Lieu de production et de diffusion destiné aux publics curieux des auteurs contemporains et des pratiques novatrices.	4890, boul. St-Laurent
Espace La Risée	Lieu de création et de diffusion géré par les Productions Drôle de monde (60 places).	1258, rue Bélanger Est
Espace Libre	Lieu de création et de diffusion artistiques composé de trois piliers: Nouveau théâtre expérimental, Omnibus et un volet accueil.	1945, rue Fullum
Espace Tangente	Lieu intimiste de création expérimentale et de diffusion en danse contemporaine (91 places).	840, rue Cherrier
Gésu	Lieu de diffusion des arts de la scène et des arts visuels qui se démarque par son cadre architectural et patrimonial (425 places).	1200, rue de Bleury

8.3 Lieux de diffusion des arts de la scène

Nom	Description	Où
Lion d'or	Salle de spectacle multidisciplinaire, situé dans un ancien cabaret, dédiée à la relève.	1676, rue Ontario Est
MAI (Montréal Arts interculturels)	Lieu de création et de diffusion géré par les Productions Drôle de monde (60 places).	3680, rue Jeanne-Mance
Mainline Theatre	Lieu de création et de diffusion artistiques composé de trois piliers: Nouveau théâtre expérimental, Omnibus et un volet accueil.	3997, boul. St-Laurent
Maison Théâtre	Lieu intimiste de création expérimentale et de diffusion en danse contemporaine (91 places).	245, rue Ontario Est
Monument-National	Lieu de diffusion multidisciplinaire doté de trois salles et situé dans un bâtiment reconnu comme un «bien culturel classé».	1182, boul. St-Laurent
Place des Arts	Organisme public qui gère au moins 3 salles vouées à la diffusion des arts de la scène s'inscrivant dans la création actuelle.	260, boul. de Maisonneuve Ouest
Segal Centre of Performing Arts	Lieu de diffusion des arts de la scène anglophones.	5170, Côte-Ste-Catherine
Studio 303	Centre voué aux pratiques émergentes en danse contemporaine et arts interdisciplinaires (80 places).	372, rue Ste-Catherine Ouest, local 303
Théâtre Aux Écuries	Lieu de création et de diffusion d'œuvres d'artistes émergents, qui accueille six compagnies et un festival.	7285, rue Chabot
Théâtre d'aujourd'hui	Théâtre d'auteurs qui se consacre à la création, la production et la diffusion de la dramaturgie québécoise et canadienne en français.	3888, rue St-Denis

8.3 Lieux de diffusion des arts de la scène

Nom	Description	Où
Théâtre de Verdure	Théâtre d'été situé au cœur du parc La Fontaine qui offre une programmation multidisciplinaire.	Parc La Fontaine
Théâtre La Chapelle	Espace de création et de diffusion voué à la promotion des arts de la scène, favorisant l'avant-garde artistique et la jeune création (100 places).	3700, rue St-Dominique
Théâtre La Licorne	Espace théâtral qui favorise la découverte et l'épanouissement d'une dramaturgie actuelle qui questionne notre société et ses enjeux.	4667, avenue Papineau
Théâtre Plaza	Lieu de diffusion situé dans un ancien cinéma et privilégiant la relève artistique québécoise.	6505, rue St-Hubert
Théâtre Prospero	Lieux de diffusion du Groupe de la veillée, qui privilégie les pièces à l'esthétique novatrice provenant de sources littéraires inhabituelles.	1371, rue Ontario Est
Théâtre Quat'sous	Carrefour culturel qui vise à offrir à ses spectateurs des aventures théâtrales inédites.	100, avenue des Pins Est
Théâtre Ste-Catherine	Lieux de diffusion accueillant des spectacles de théâtre, de musique et d'humour, essentiellement en anglais.	264, rue Ste-Catherine Est
La Tohu	Lieu de diffusion des arts du cirque dont les activités s'articulent autour de trois volets: culturel, environnemental et communautaire.	2345, rue Jarry Est
Usine C	Centre de création et de diffusion pluridisciplinaire (472 places).	1345, rue Lalonde
Zone Homa	Lieu de création et d'expérimentation multidisciplinaire pour les artistes émergents.	4200, rue Ontario Est

Annexe 8.4 – Inventaire des événements et lieux de diffusion de la musique

8.4 Événements de diffusion de la musique

Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Coup de cœur francophone	Festival de musique et de chanson francophone.	Nov.	11	1987
Festival Kinetik	Festival électro/industriel/noise/hardcore.	Mai	5	2008
Francouvertes	Le concours de l'alternative musicale francophone.	Février-mars	30	1995
Igloofest	Festival de musique électronique se déroulant à l'extérieur sur le Quai Jacques-Cartier.	Janvier	3 fins de semaine	2006
M pour Montreal	Festival de musique qui se veut une plateforme pour les artistes montréalais et canadiens (vitrine).	Nov.	4	2006
MEG (Montreal Electronic Groove)	Festival de musique électronique se spécialisant dans les tendances urbaines et émergentes porteuses de multiples courants.	Juillet	4	1989
Montréal en lumières	Un éblouissement et chaleur au cœur de l'hiver montréalais qui présente un éventail d'événements culturels : danse, musique, théâtre, etc.	Février	11	2000
Off Festival de Jazz	Festival visant à favoriser l'expression libre des créateurs d'ici.	Octobre	9	1999

8.4 Événements de la musique

Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Piknic Électronik	Événement hebdomadaire visant à démocratiser la musique électronique et faire découvrir des artistes montréalais et internationaux	Mai-oct.	hebdomadaire	2003
Pop Montreal	Festival nord-américain mettant de l'avant la nouvelle génération de musiciens et de nouvelles formes d'art indépendantes	Octobre	5	2000
Pouzza Fest	Trois jours de concerts réunissant une panoplie de groupes, d'amis, de fans et de gens de l'industrie autour d'une même passion : la musique punk.	Mai	3	2011
Osheaga	Festival de musique et d'arts organisé par Evenko.	Juillet	3	2007
Sous la neige	Festival de musique indépendante qui vise à faire découvrir la relève musicale d'ici et d'ailleurs.	Mars	5	2004
Suoni per il popolo	Festival de musique expérimentale, jazz, avant-garde et/ou improvisé ayant lieu à la Sala Rossa et la Casa del Popolo.	Juin	21	2001
Vue sur la relève	Festival se consacrant à la diffusion d'œuvres pluridisciplinaires de jeunes créateurs professionnels émergents âgés de moins de 35 ans.	Avril	17	1996

8.4 Lieux de diffusion de la musique

Nom	Description	Où
L'Absynthe	Resto-bar spectacle.	1738, rue St-Denis
Barfly	Lieu de diffusion ouvert depuis 1996 qui propose des prestations de tous les genres musicaux tous les soirs dans un cadre intime.	4062, boul. St-Laurent
Bain Mathieu	Lieu de diffusion pluridisciplinaire.	2915, rue Ontario Est
Bistro à Jojo	Le temple du blues à Montréal ouvert depuis 1975.	1627, rue St-Denis
Bistro In Vivo	Bistro engagé qui promeut autant les produits culturels qu'alimentaires d'ici.	4264, rue Ste-Catherine Est
Les Bobards	Les Bobards proposent des rythmes provenant de partout à travers le monde.	4328, boul. St-Laurent
Brutopia	Bistro-brasserie qui présente des performances folk et d'improvisation.	1219, rue Crescent
Cabaret du Mile-End	Lieu de diffusion des arts de la scène dans la communauté du Mile-End.	5240, avenue du Parc
Café Campus	Coopérative ouverte depuis 1993 qui reçoit des artistes émergents.	57, rue Prince-Arthur Est
Café Chaos	Piller de la relève artistique, particulièrement au sein du milieu alternatif.	2031, rue St-Denis
Cagibi	Café où des performances musicales d'artistes émergents ont fréquemment lieu.	5490, boul. St-Laurent

8.4 Lieux de diffusion de la musique

Nom	Description	Où
Casa del popolo	Lieu de diffusion d'artistes émergents et indépendants.	4873, boul. St-Laurent
Centre St-Ambroise	Microbrasserie qui tient régulièrement des performances musicales ou des expositions d'arts visuels.	5080, rue St-Ambroise
Club Soda	Lieu de diffusion dont la mission est de diffuser de jeunes artistes de tous genres artistiques.	1225, boul. St-Laurent
Dièse Onze	Lieu de diffusion intime des musiciens de jazz d'ici et d'ailleurs.	4115, rue St-Denis
Divan Orange	Salle de spectacles dont le mandat est de promouvoir les musiques émergentes.	4234, boul. St-Laurent
Escogriffe	L'un des meilleurs bar-spectacle de la scène underground montréalaise.	4467, rue St-Denis
Foufounes électriques	Institution de la scène « underground » montréalaise.	87, rue Ste-Catherine Est
Maison du Jazz	Institution de la scène de jazz montréalaise.	2060, rue Aylmer
Il Motore	Lieu de diffusion d'artistes émergents et indépendants, situé dans un quartier industriel.	179, rue Jean-Talon Ouest
Les Katacombes	Coopérative dont l'objectif premier est de promouvoir et soutenir les artistes de la relève et de la communauté artistique alternative.	1635, boul. St-Laurent
L'Astral	Salle de spectacle de style cabaret pouvant accueillir 350 personnes.	305, rue Ste-Catherine Ouest

8.4 Lieux de diffusion de la musique

Nom	Description	Où
La Tulipe	Ancien cabaret devenu un lieu de diffusion pour des concerts rocks et de chanson francophone, de jazz et de variétés.	4530, avenue Papineau
Le National	Ancien théâtre devenu un lieu de diffusion pour des performances musicales variées.	1220, rue Ste-Catherine Est
Lion d'or	Ancien cabaret transformé en salle de spectacle multidisciplinaire.	1676, rue Ontario Est
Métropolis	Salle de spectacle pouvant accueillir 2 300 personnes.	59, rue Ste-Catherine Est
O Patro Vys	Lieu de diffusion dont la mission est de diffuser et de promouvoir les créations artistiques locales issues de milieux diversifiés.	356, avenue du Mont-Royal Est
Quai des brumes	Bar-spectacle proposant tous les soirs différents artistes de la scène musicale ainsi que des représentations visuelles théâtrales, littéraires et poétiques.	4481, rue St-Denis
Sala Rossa	D'une capacité maximale de 250 personnes, cette belle salle fait partie d'un édifice historique et s'est positionnée comme une institution de la scène indépendante montréalaise en raison de ses soirées variées.	4848, boul. St-Laurent
Théâtre Corona	Lieu de diffusion localisé dans un ancien monument historique.	2490, rue Notre-Dame Ouest
Ukrainian Federation	Lieu de diffusion multidisciplinaire situé dans une ancienne église datant de 1907.	5213, rue Hutchinson
Upstairs	Club de jazz diffusant des artistes locaux, régionaux et internationaux	1254, rue Mackay

Annexe 8.5 – Inventaire des événements et lieux de diffusion du design

8.5 Événements du design

Nom	Description	Quand	Durée (jours)	Depuis
Festival Mode et Design	Le Festival mode et design de Montréal est événement avant-gardiste qui invite les « fashionistas » à redéfinir leur style.	Août	4	
Sensation Mode	Semaine de la mode à Montréal.	Février	4	
Smart Design Mart	Une vitrine unique réunissant une variété de jeunes designers talentueux.	Décembre	3	2009
Portes Ouvertes Design Montreal	Événement au cours duquel une centaine d'agences, de projets et de lieux montréalais de diffusion du design ouvre leurs portes au public.	Mai	2	2007
Puces Pop	Foire d'artisanat organisée par Pop Montréal.	Tri-annuel	2	

8.5 Lieux de diffusion du design

Nom	Description	Où
Atelier Punkt	Espace de diffusion d'estampes et de design offrant une vitrine aux jeunes créateurs québécois et internationaux.	5333, rue Casgrain, local 205A
CCA	Musée dédié à l'avancement du savoir, de la connaissance et de l'enrichissement des idées et des débats sur l'art de l'architecture.	1920, rue Baile
Centre de design de l'UQÀM	Centre consacré aux expositions illustrant les tendances dans les domaines du design graphique, industriel, urbain, de l'architecture et de la mode.	1440, rue Sanguinet
Diagonale	Centre des arts et des fibres du Québec.	5455, rue de Gaspé espace 203
Espace Verre	Galerie d'arts verriers.	1200, rue Mill
Galerie Créa	Galerie se consacrant aux métiers d'art contemporains.	350, rue St-Paul Est (Marché Bonsecours)
Maison de l'architecture du Québec	Centre d'artistes autogéré qui a pour mission de stimuler et diffuser la création et la réflexion touchant aux disciplines de l'architecture, de l'architecture du paysage et de l'urbanisme.	181, rue St-Antoine Ouest
Marché Bonsecours	Siège du Conseil des métiers d'art du Québec; le Marché héberge 15 boutiques de créations «made in Québec» de grande qualité : métiers d'art, mode, accessoires et bijoux, objets design, meubles québécois d'autrefois, etc.	350, rue St-Paul Est
Monde ruelle	Écodesign et art de récupération.	2205, rue Parthenais local 112

10. Bibliographie

Bibliographie

- Chambre de Commerce du Montréal Métropolitain (2009) [La culture à Montréal : impacts économiques et financement privé](#), 31p.
- Cloutier, Mario (2009) « Denis Bergeron: la danse, secteur de pointe » DANS Cyberpresse. En ligne <<http://www.cyberpresse.ca/arts/spectacles-et-theatre/danse/200912/14/01-930752-denis-bergeron-la-danse-secteur-de-pointe.php>>.
- Curbed Network (2010) «Gridskipper» DANS Curbed Network. En ligne <http://curbednetwork.com/titles/gridskipper>.
- Currid, Elizabeth (2009) « [Bohemia as subculture; 'Bohemia' as industry: Art, Culture and Economic Development](#) » *Journal of Planning Literature*, 23, 368-382.
- Evans, Graeme (2009) «Creative Cities, Creative Spaces and Urban Policy», *Urban Studies*, 46 (5 & 6), p.1003-1040.
- Evans, Graeme et al. (2006) *Strategies for Creative Spaces and Cities : Lessons Learned*. LDA/City of Toronto/Ontario Province, 24p.
- Evans, Graeme (2009) «From cultural quarters to creative clusters - creative spaces in the new city economy», *Cities Institute*, p.32-59.
- Florida, Richard (2005), *The Flight of the Creative Class: the New Global Competition for Talent*. New York: Harper Business, 326p.
- Gagné Leclerc (2007) *État de situation des lieux de formation, répétition, recherche, création, production et diffusion en danse professionnelle sur le territoire de l'île de Montréal*. Étude présentée au Forum des équipements culturels, 172p.
- Gothamist (2010) «Media Kit» DANS GothamistLLC. En ligne <http://gothamistllc.com/mediakit/demos.php>
- Johan, Novie et Joppe, Marion (2005) [Tourisme culturel et patrimonial: Examen des études de marché existantes](#). Patrimoine Canada, 55p.
- Hill Stratégies (2010) [Mapping Artists and Cultural Workers in Canada's Large Cities](#). Rapport préparé pour la Ville de Vancouver, la Ville de Calgary, la Ville de Toronto, la Ville d'Ottawa et la Ville de Montréal, 92p.
- LA Groups et Interarts (2005) [City Tourism and Culture: The European Experience](#). European Travel Commission et World Tourism Organization, Bruxelles, 124p.

- Landry, Charles (2000), *The Creative City: a Toolkit for Urban Innovators*. Londres: Earthscan Publications, 300p.
- Markusen, Ann et Gadwa, Anne (2010) « Arts and Culture in Urban or Regional Planning: A Review and Research Agenda », *Journal of Planning Education and Research*, 29(3), p.387.
- NYC & Company (2007) *NYC & Company Annual Report 2007*. En ligne <http://www.nycgo.com/views/_assets/pdf/research/annualreport2007.pdf>
- NYC & Company (2008) *NYC & Company 2008 Annual Report*. En ligne <http://www.nycgo.com/views/_assets/pdf/research/NYCco_AR08_062309.pdf>
- NYC & Company (2009) *NYC & Company Annual Summary 2009*. En ligne <http://www.nycgo.com/cms/uploadedFiles/thricenycvisitcom/assets/pdf/2009annualsummary_1_pw.pdf>
- OECD (2009) [The Impact of Culture on Tourism](#). Paris: OECD, 76p.
- Ooi, Can-Seng et Stöber, Birgit (2008) « Authenticity-in-context: Embedding the Arts and Culture in Branding Berlin and Singapore », *Creative Encounters Working Paper #6*, 20p.
- Paskaleva-Shapira, Krassimira (2007) « New Paradigms in City Tourism Management: Redefining Destination Promotion », *Journal of Travel Research* 46: 108-114.
- Richards, Greg et Wilson, Julie (2003) *Today's Youth Travellers: Tomorrow's Global Nomad*. Amsterdam: International Student Travel Confederation, 24p.
- Richards, Greg et Wilson, Julie (2006)
- Salman, Duygu (2010) « Rethinking of Cities, Culture and Tourism within a Creative Perspective », *Pasos* 8(3): 1-5.
- Ville de Montréal (2006) [Montréal, Ville UNESCO de Design](#), 94 p.
- Ville de Montréal et le Conseil des arts de Montréal (2007) [Les arts numériques à Montréal : le capital de l'avenir](#). Québec, 37p.
- Xiang, Zheng et Gretzel, Ulrike (2010) « Role of social media in online travel information research », *Tourism Management* 31 (2): 179-188.