



**Sondage annuel sur l'expérience des  
visiteurs en voyage d'agrément à  
Montréal**

**Rapport final 2010**

**Service de la recherche – Tourisme Montréal**

*à la*  
**M****ontréal**

**Avril 2011**



# Table des matières

---

<b>Méthodologie</b>	<b>3</b>
<b>Résultats détaillés</b>	<b>7</b>
Séjours d'agrément à Montréal	8
Processus de sélection, planification et réservation du séjour	21
Satisfaction quant au séjour à Montréal	44
Segmentation	59



Ipsos Descarie

## Méthodologie



TOURISME  
**Montréal**



# Méthodologie

---

- Un sondage Web a été effectué parmi les touristes de 18 ans et plus qui ont fait un séjour d'agrément de **deux nuitées ou plus** à Montréal durant l'année 2010.
- Les touristes furent recrutés par différentes approches : kiosques, partenaires et hôtels de Montréal, par du recrutement sur les sites de plusieurs événements ou endroits touristiques majeurs à Montréal, ainsi qu'à partir de la base de données transactionnelles de Tourisme Montréal.
  - Kiosques : Centre Infotouriste, Kiosque d'information touristique du Vieux-Montréal, Kiosque touristique du plateau Mont-Royal
  - Partenaires : Centre Eaton, Musée des beaux-arts de Montréal, Tour de Montréal (Régie des installations olympiques)
  - Hôtels : ITHQ, Auberge de Jeunesse de Montréal, Marriott
  - Recrutement sur les sites d'événements et endroits touristiques : Formule 1, Festival de Jazz, Fête du Canada, Festival Juste pour Rire, Vieux-Montréal, Fierté Gaie, Rue Sainte-Catherine, Fête du Travail



# Méthodologie

---

- Au total, 2 895 personnes sur les 13 071 recrutées ont répondu au sondage Web, ce qui correspond à une marge d'erreur de 2%.
- Voici le nombre de répondants selon la provenance :

Canada					États-Unis			Ailleurs			
Total	Qc	Ontario	Est	Ouest	Total	New York	Autres	France	Ailleurs Europe	Ailleurs Amérique	Asie/Afrique/ Autres
n=938	n=175	n=506	n=62	n=192	n=745	n=156	n=588	n=693	n=295	n=83	n=141

- Une pondération a été effectuée sur l'échantillon final afin qu'il soit représentatif de l'ensemble des gens recrutés aléatoirement et de la provenance réelle des visiteurs.
  - Les variables de pondération prises en compte sont le sexe, l'âge et la provenance.
  - La base de pondération est le recrutement effectué par Ipsos sur différents sites touristiques (événements, festivals et lieux touristiques) à Montréal.

- **Lorsqu'elles sont disponibles et pertinentes, des différences statistiquement significatives sont indiquées par des chiffres :**

- Des carrés rouges  ou des bulles  , pour les éléments en sur-représentation, et des carrés bleus  , pour les éléments en sous-représentation, sont ajoutés aux tableaux pour souligner les différences entre les différentes périodes/mois de séjour ou provenances des touristes.

- Des boîtes jaunes  apparaîtront tout au long du rapport pour résumer l'information et donner des recommandations au besoin.

- De plus, lors de la description du cheminement des segments, nous indiquerons les sur-représentations sous forme d'index. Voici la légende :

Légende	Indice *	Signification
	150 et plus	Significativement plus élevé que l'ensemble des touristes
	120-149	Plus élevé que l'ensemble des touristes
	81-119	Semblable à l'ensemble des touristes

\* Indice =  $100 \times \frac{\% \text{ Segment}}{\% \text{ ensemble des touristes}}$



Ipsos Descarie

## Résultats détaillés



TOURISME  
**Montréal**



Ipsos Descarie

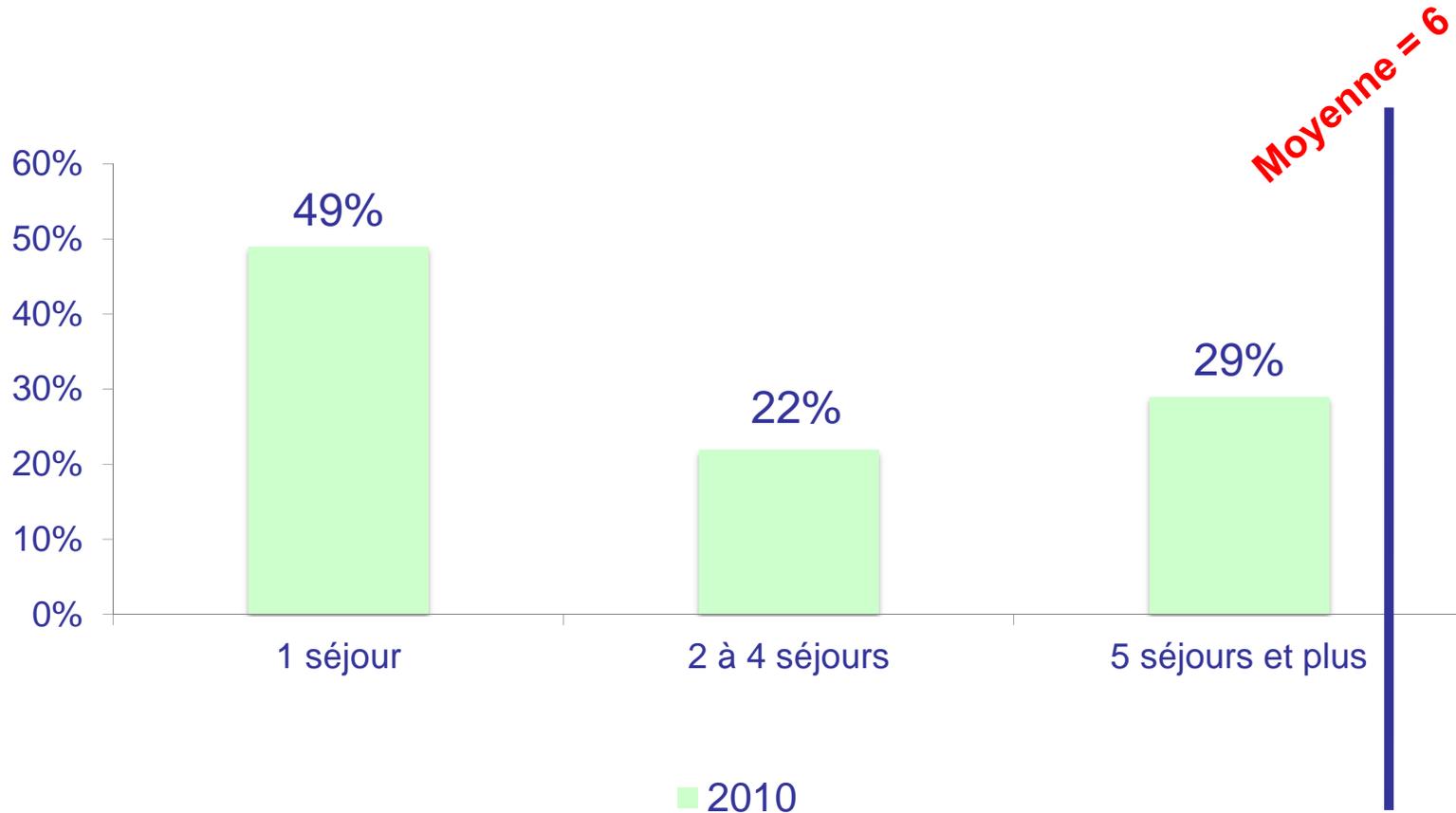
## Séjours d'agrément à Montréal



TOURISME  
**Montréal**

# Nombre de séjours d'agrément à Montréal au cours des cinq dernières années

La moitié des touristes ont effectué un seul séjour d'agrément à Montréal depuis les 5 dernières années.



Q3. Combien de fois êtes-vous venu à Montréal pour un voyage d'agrément (motifs personnels) au cours des cinq dernières années?

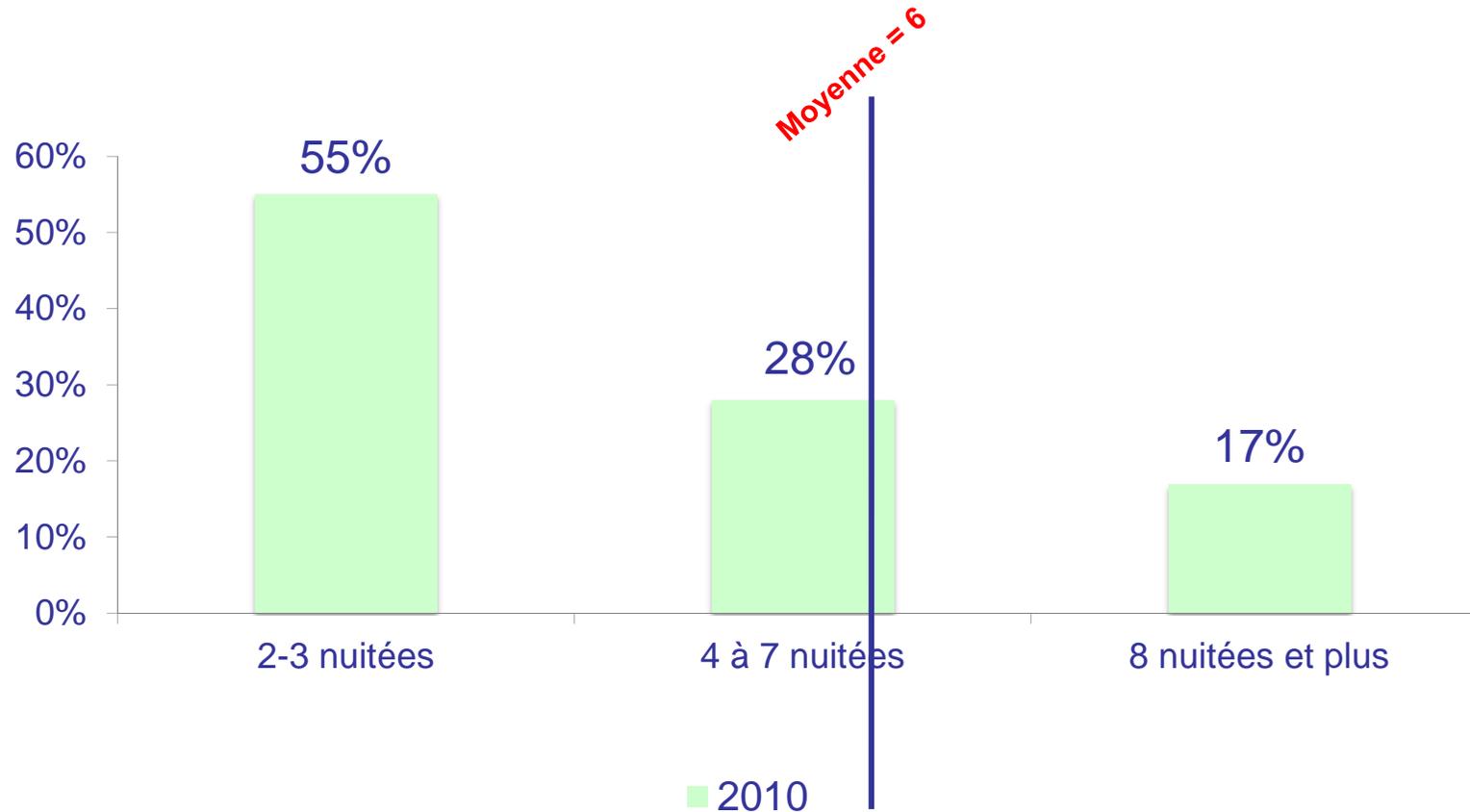


# Nombre de séjours d'agrément à Montréal au cours des cinq dernières années - Provenance des touristes

% pondéré	Canada						États-Unis			Ailleurs			
	Total	Total Can.	Qc	Ontario	Est	Ouest	Total E.-U.	New York	Autres	France	Ailleurs Europe	Ailleurs Amérique	Asie/Afrique/Autres
Nombre de séjours moyen	6	11	15	6	4	2	2	2	2	1	1	1	2
1 séjour	49	24	13	32	37	60	72	75	71	78	86	80	79
2 à 4 séjours	22	26	15	43	34	32	20	18	21	19	13	19	15
5 séjours et plus	29	50	72	25	29	8	8	7	8	3	1	1	6

Q3. Combien de fois êtes-vous venu à Montréal pour un voyage d'agrément (motifs personnels) au cours des cinq dernières années?

## Durée du plus récent séjour d'agrément à Montréal



Q2. Ce dernier séjour d'agrément à Montréal était d'une durée de combien de nuitées?

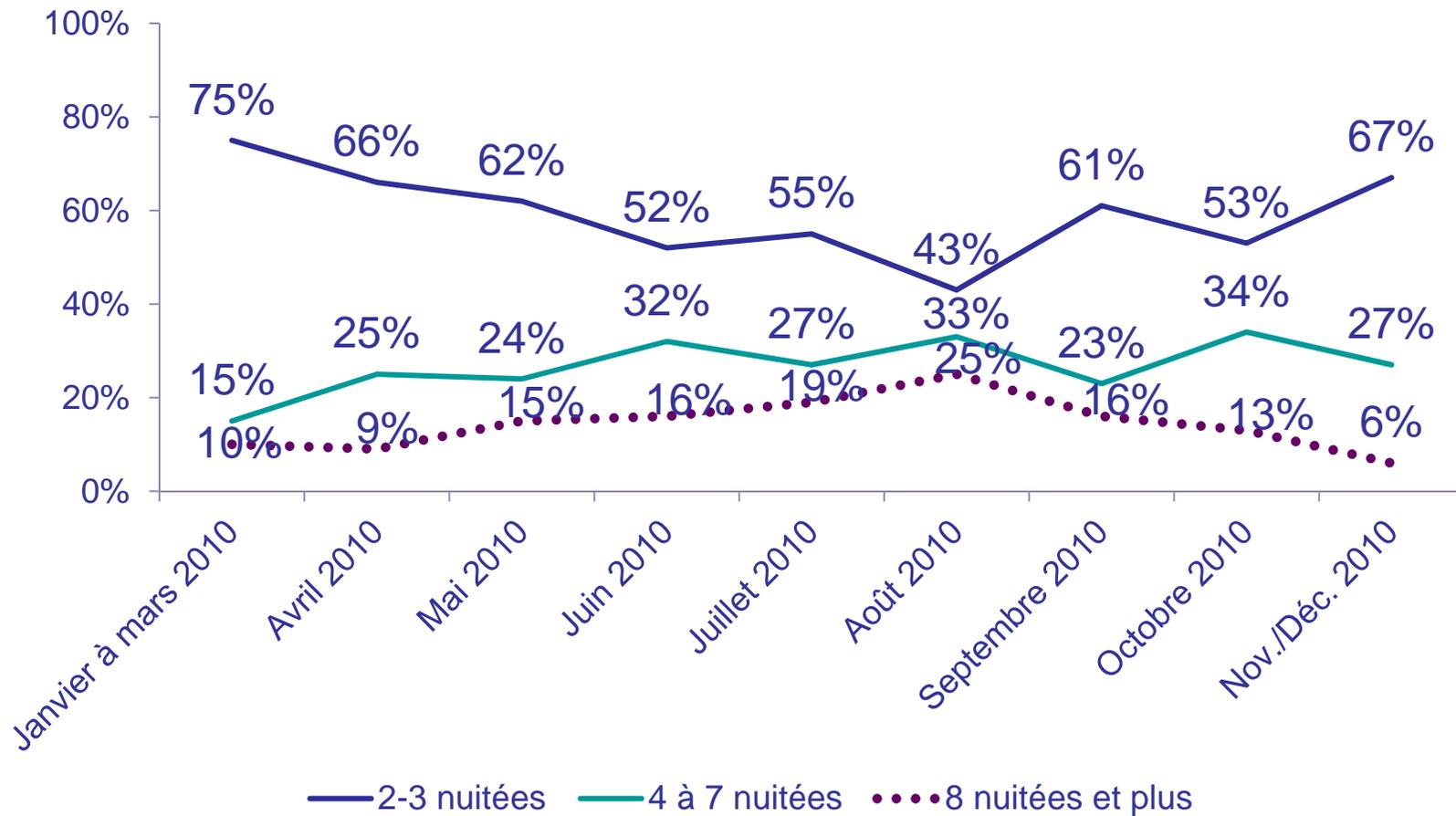


# Durée du plus récent séjour d'agrément à Montréal - Provenance des touristes

% pondéré	Canada						États-Unis			Ailleurs			
	Total	Total Can.	Qc	Ontario	Est	Ouest	Total E.-U.	New York	Autres	France	Ailleurs Europe	Ailleurs Amérique	Asie/Afrique/Autres
Nombre de nuitées moyen	6	4	4	3	6	6	4	3	4	10	7	11	9
2-3 nuitées	55	72	79	77	39	31	56	70	52	21	38	28	24
4-7 nuitées	28	22	16	19	52	55	39	29	42	29	34	29	40
8 nuitées et plus	17	6	6	4	9	14	5	1	6	51	28	44	36

Q2. Ce dernier séjour d'agrément à Montréal était d'une durée de combien de nuitées?

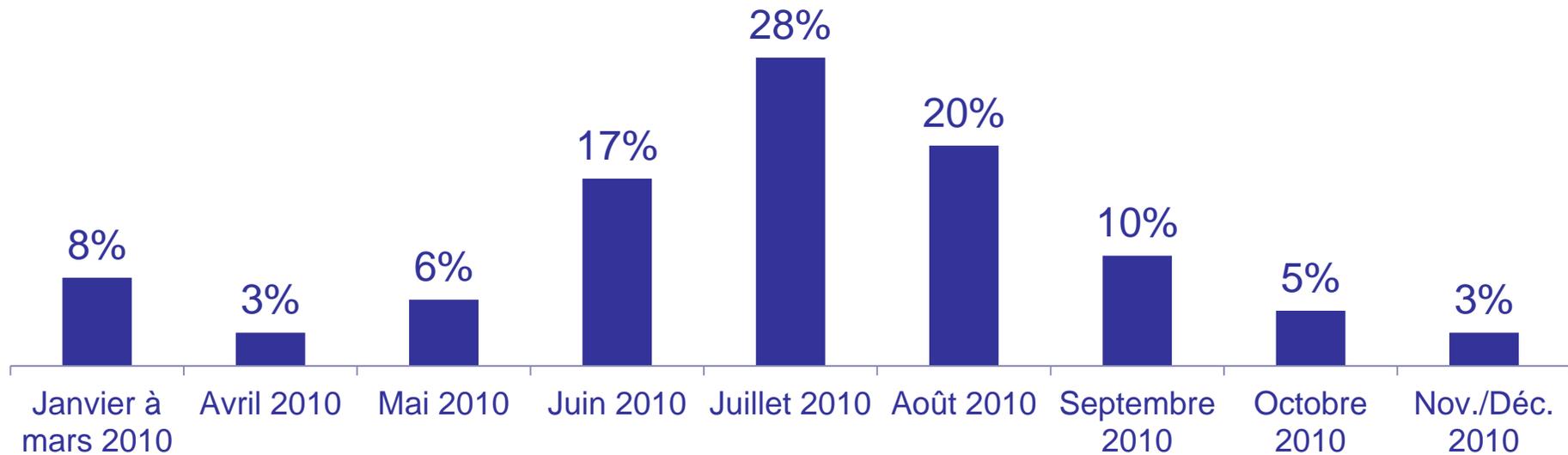
# Durée du plus récent séjour d'agrément à Montréal - Période du séjour



Q2. Ce dernier séjour d'agrément à Montréal était d'une durée de combien de nuitées?



## Période du séjour - Provenance des touristes

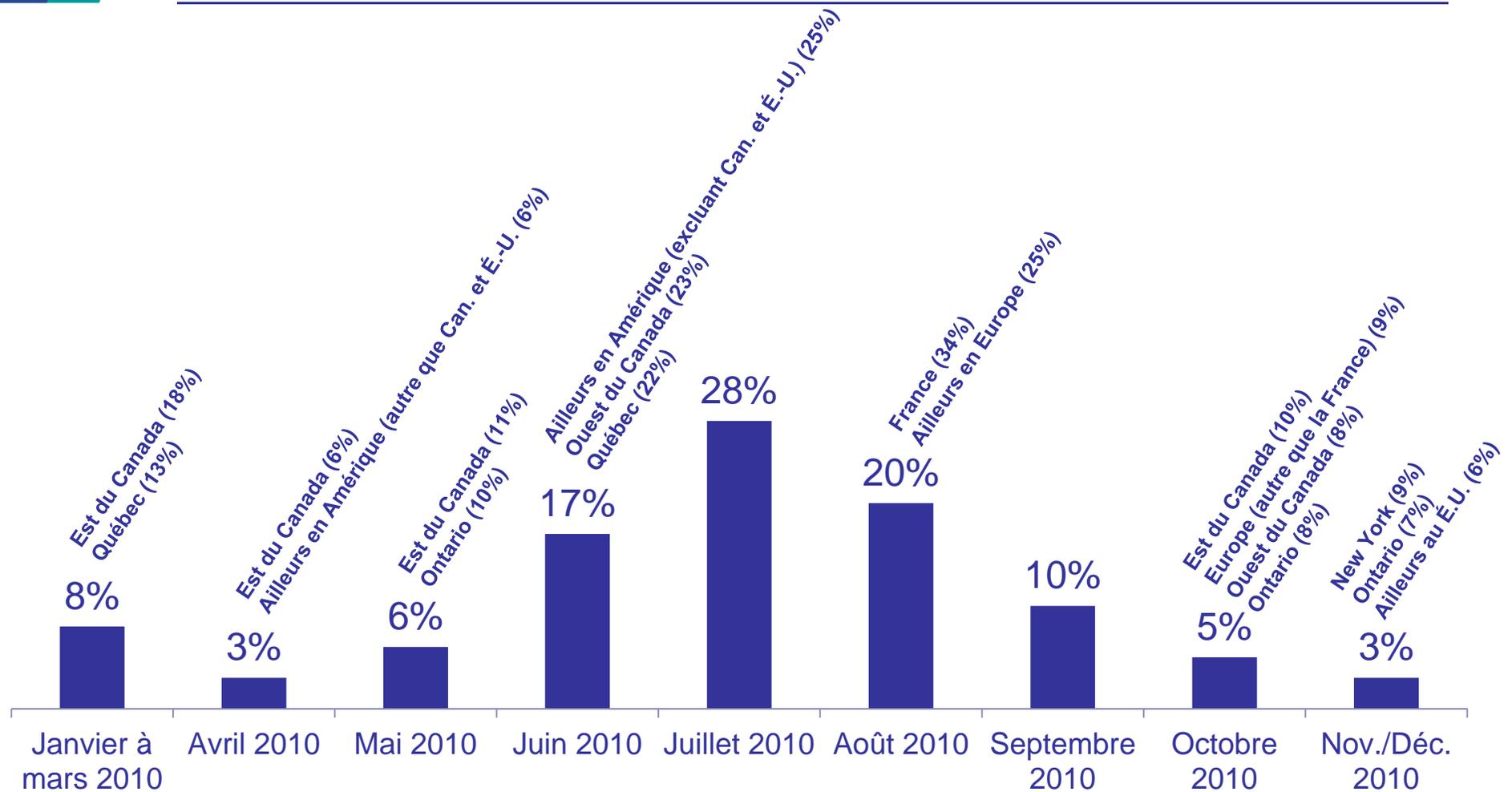


Q4. À quelle période de l'année avez-vous effectué ce séjour à Montréal? Était-ce...

TOURISME  
**Montréal**

Ipsos Descarie

# Période du séjour - Provenance des touristes



Q4. À quelle période de l'année avez-vous effectué ce séjour à Montréal? Était-ce...

# Période du séjour - Provenance des touristes

% pondéré	Canada						États-Unis			Ailleurs			
	Total	Total Can.	Qc	Ontario	Est	Ouest	Total E.-U.	New York	Autres	France	Ailleurs Europe	Ailleurs Amérique	Asie/Afrique/Autres
Janv.-mars	8	11	13	7	18	4	6	7	6	2	3	4	4
Avril	3	4	5	3	6	3	2	2	2	2	2	6	4
Mai	6	7	5	10	11	9	6	6	6	5	6	7	7
Juin	17	18	22	9	10	23	17	13	18	10	17	25	18
Juillet	28	29	30	25	30	28	25	23	26	27	27	31	30
Août	20	16	15	18	8	12	21	21	20	34	25	16	23
Septembre	10	9	7	13	3	9	10	13	9	12	12	8	7
Octobre	5	4	2	8	10	8	7	7	7	7	9	4	6
Nov.-déc.	3	3	1	7	5	5	7	9	6	1	1	1	2

**Proportions plus élevées de touristes provenant de ces pays/provinces/états/continents qui visitent Montréal :**

De janvier à mars : Québec et Est du Canada

Avril : Est du Canada et ailleurs en Amérique (autre que Canada et États-Unis)

Mai : Ontario et Est du Canada

En juin : Québec, Ouest du Canada, et ailleurs en Amérique (autre que Canada et États-Unis)

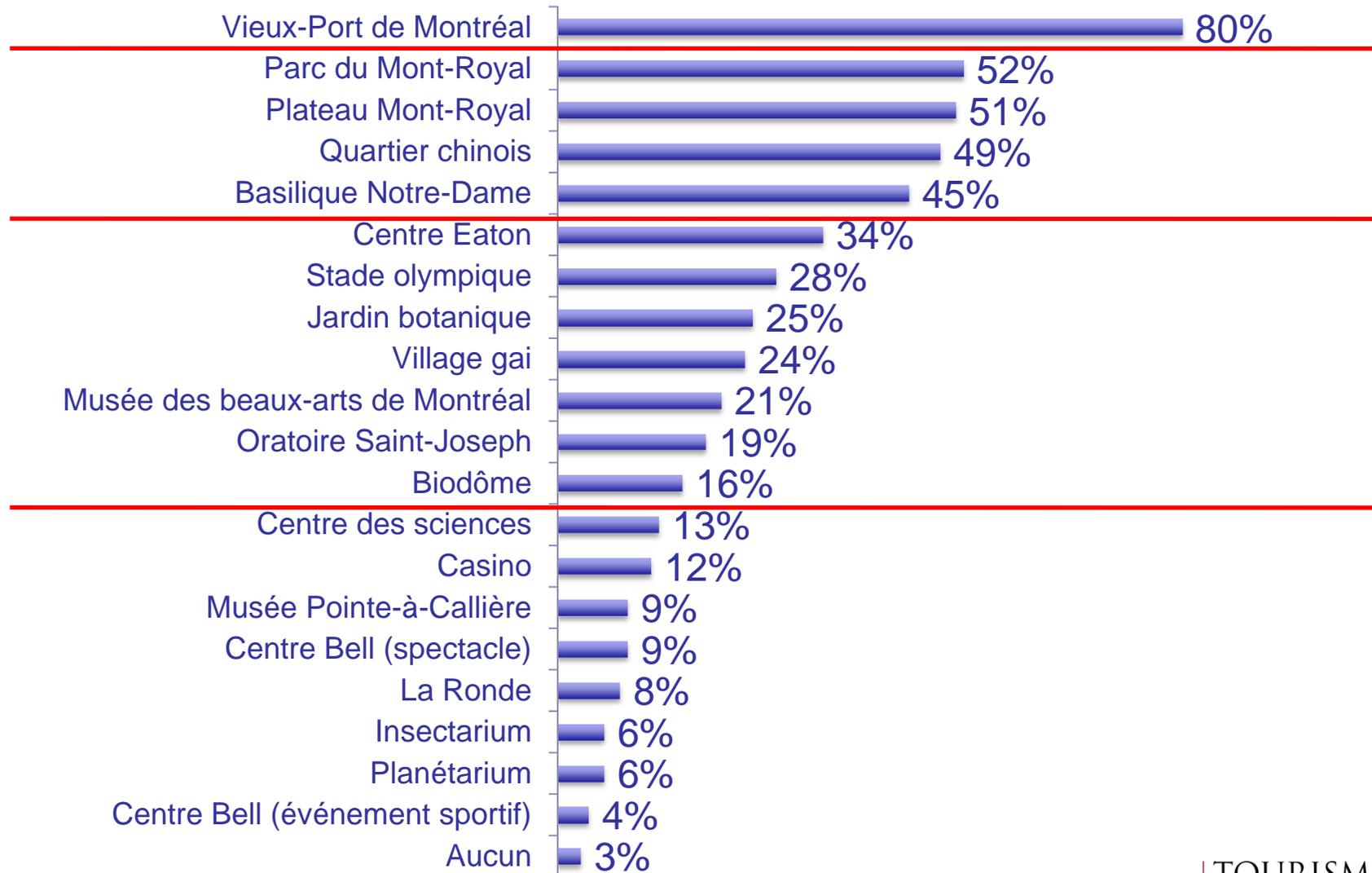
En août : Europe (incluant la France)

Octobre : Ontario, Est du Canada, Ouest du Canada et ailleurs en Europe (autre que la France)

En novembre/décembre : Ontario et États-Unis

Q4. À quelle période de l'année avez-vous effectué ce séjour à Montréal? Était-ce...

## Lieux et attractions touristiques visités



Q19. Parmi les lieux ou attractions touristiques suivants, lequel/lesquels avez-vous visité(s) durant votre séjour à Montréal? (Plusieurs mentions possibles)



# Lieux et attrait touristiques visités - Provenance des touristes

% pondéré	Canada						États-Unis			Ailleurs			
	Total	Total Can.	Qc	Ontario	Est	Ouest	Total E.-U.	New York	Autres	France	Ailleurs Europe	Ailleurs Amérique	Asie/Afrique/ Autres
Vieux-Port de Mtl	80	73	68	80	67	85	82	79	84	94	90	91	86
Parc du Mont-Royal	52	35	27	41	34	61	53	42	57	85	81	78	70
Plateau Mont-Royal	51	38	36	37	36	49	46	38	49	84	68	65	56
Quartier chinois	49	38	36	42	47	38	51	50	51	69	67	72	61
Basilique Notre-Dame	45	31	17	48	42	58	62	60	62	53	68	84	59
Centre Eaton	34	38	31	45	73	44	17	15	17	32	33	52	50
Stade Olympique	28	18	15	19	26	26	30	25	31	44	45	62	39
Jardin botanique	25	17	16	17	20	20	30	27	31	39	29	38	30
Village gai	24	19	23	14	6	20	21	28	19	38	27	30	25
Musée des beaux-arts de Montréal	21	15	8	23	16	32	31	22	34	27	28	32	24

Q19. Parmi les lieux ou attrait touristiques suivants, lequel/lesquels avez-vous visité(s) durant votre séjour à Montréal? (Plusieurs mentions possibles)



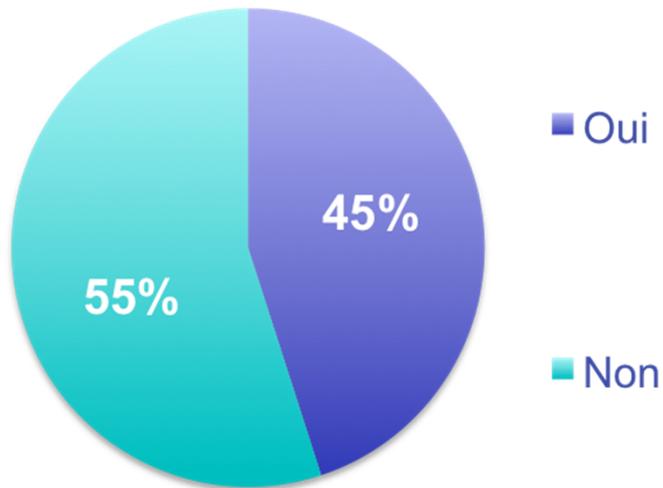
# Lieux et attrait touristiques visités - Provenance des touristes

% pondéré	Canada						États-Unis			Ailleurs			
	Total	Total Can.	Qc	Ontario	Est	Ouest	Total E.-U.	New York	Autres	France	Ailleurs Europe	Ailleurs Amérique	Asie/Afrique/Autres
Oratoire Saint-Joseph	19	16	14	18	10	23	14	12	15	26	24	39	25
Biodôme	16	13	11	13	16	16	15	11	17	22	20	35	22
Centre des sciences	13	12	12	11	10	16	12	13	12	14	11	24	14
Casino	12	12	12	14	9	6	14	11	16	12	8	24	13
Musée Pointe-à-Callière	9	7	6	6	1	11	9	7	10	15	10	14	9
Centre Bell (spectacle)	9	12	17	4	19	5	4	3	4	5	3	9	10
La Ronde	8	8	10	3	16	10	5	2	5	10	8	16	13
Insectarium	6	5	5	4	4	7	6	4	7	9	9	15	8
Planétarium	6	5	5	5	5	5	4	5	4	9	6	16	9
Centre Bell (événement sportif)	4	4	3	4	17	8	2	0	2	3	3	7	6
Aucun	3	5	8	2	0	1	1	2	1	0	1	0	1

Q19. Parmi les lieux ou attrait touristiques suivants, lequel/lesquels avez-vous visité(s) durant votre séjour à Montréal? (Plusieurs mentions possibles)

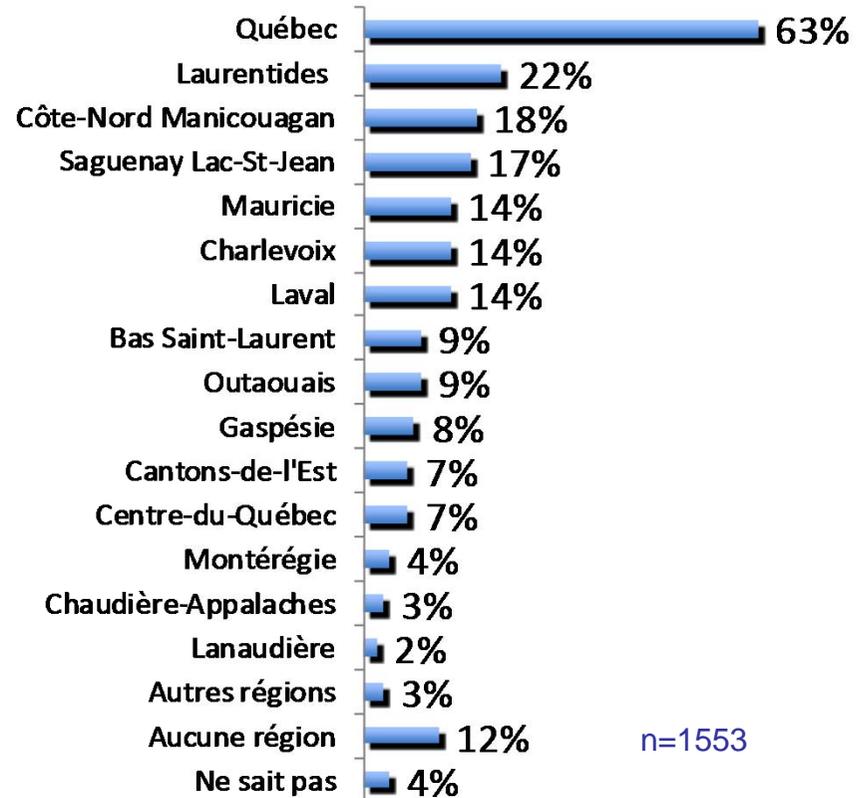
# Autres endroits (régions/villes) visités lors du séjour

Avez-vous visité d'autres endroits (régions/villes) que Montréal durant votre séjour?



n=2895

Quelle(s) autre(s) région(s) du Québec avez-vous visitée(s) durant votre séjour?



n=1553



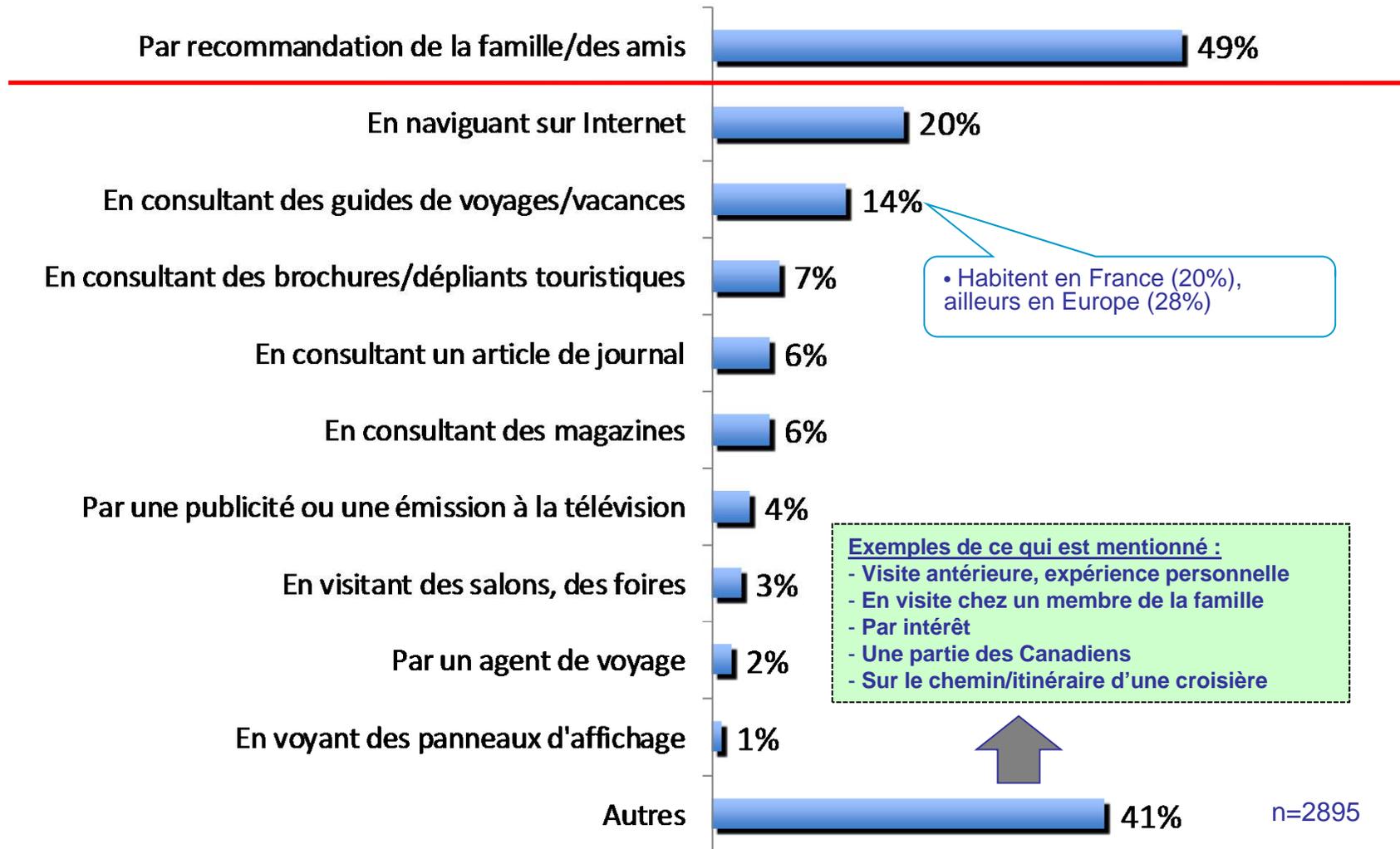
Ipsos Descarie

## Processus de sélection, planification et réservation du séjour



TOURISME  
**Montréal**

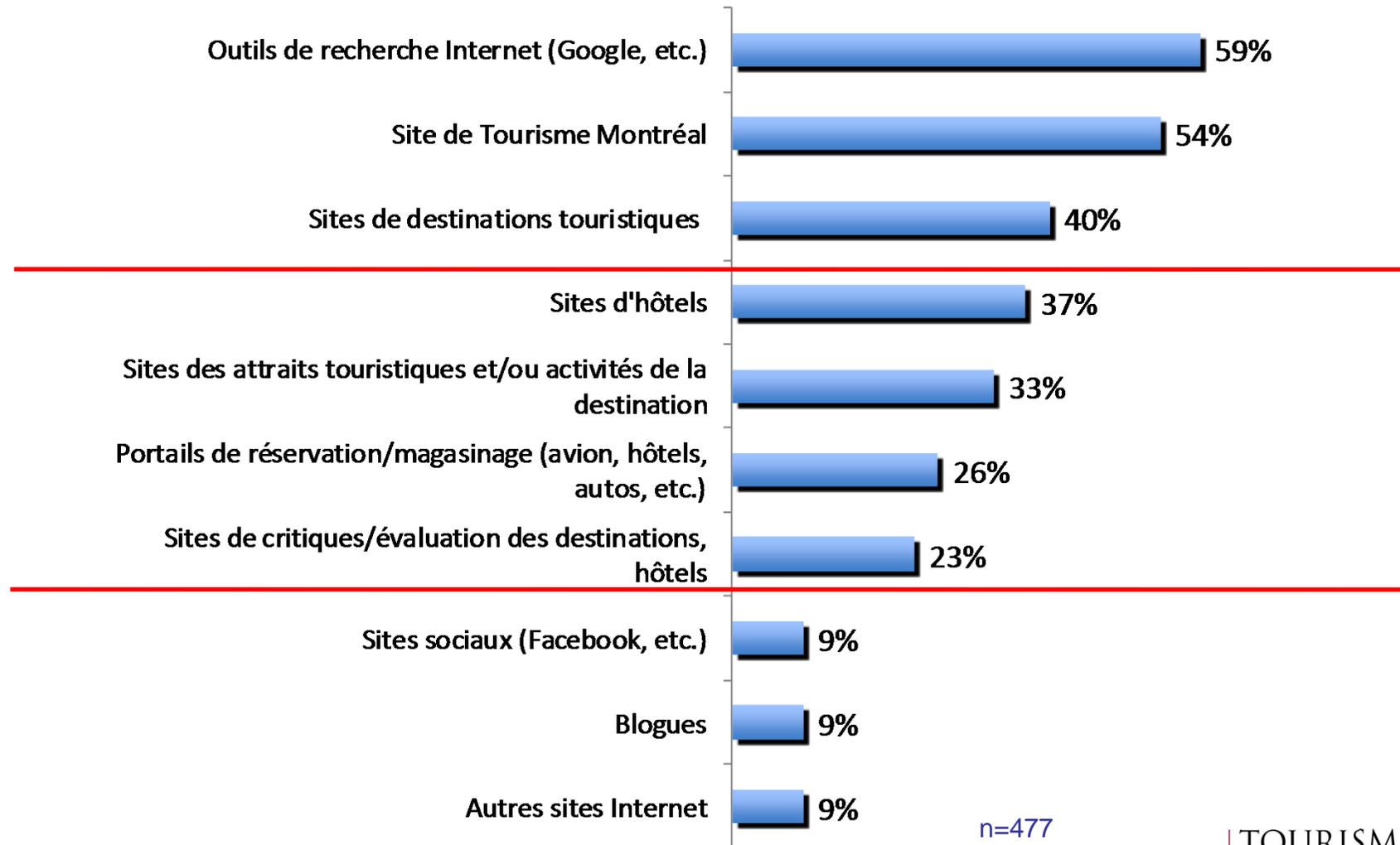
# Comment Montréal est venue à l'esprit pour la choisir comme destination du séjour



Q5. Comment Montréal vous est-elle venue à l'esprit pour la choisir comme destination pour votre séjour? (Plusieurs mentions possibles)

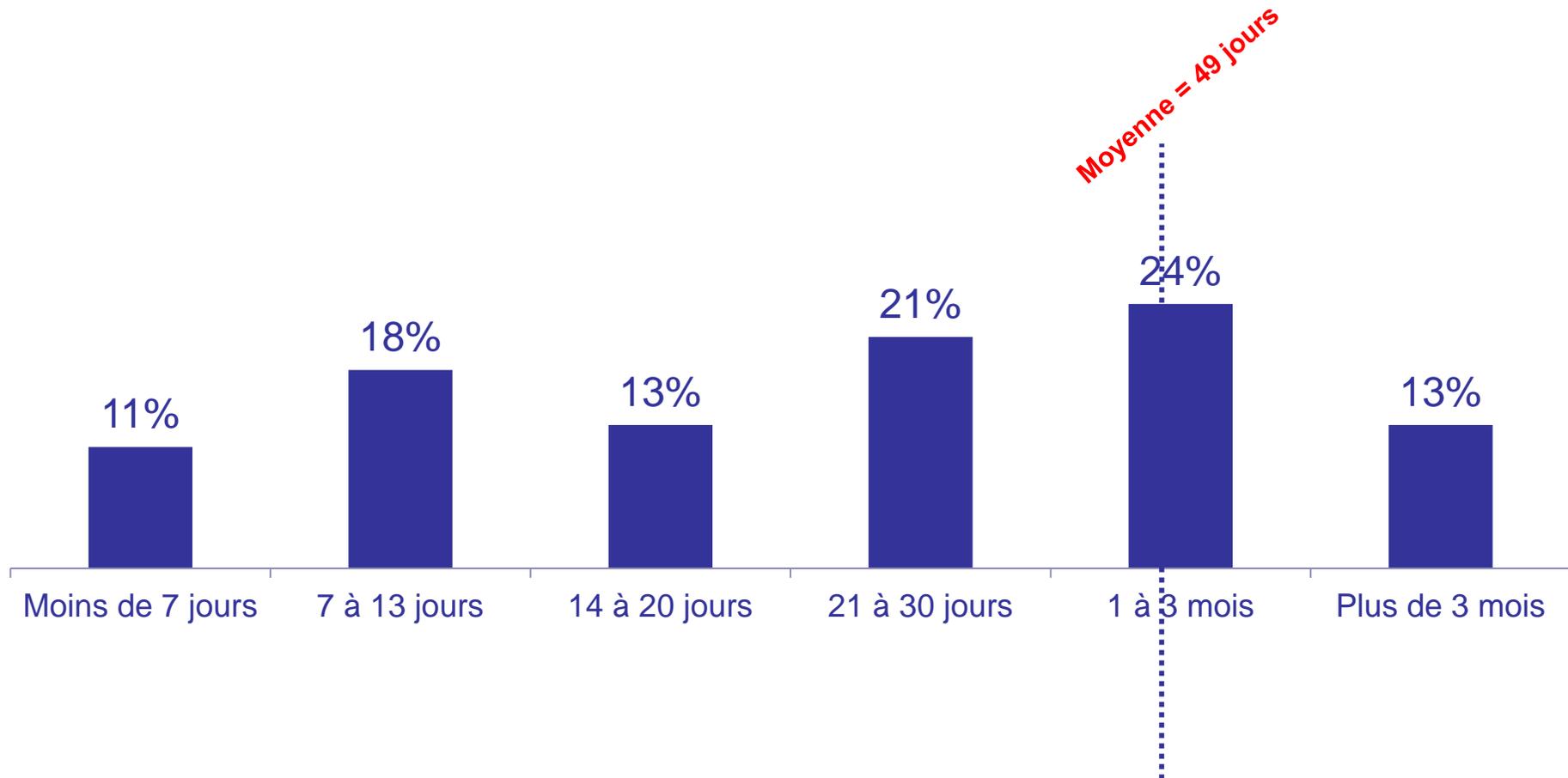
# Types de sites Internet visités

Parmi ceux ayant mentionné Internet comme source leur étant venue à l'esprit pour choisir Montréal comme destination de séjour



# Moment du choix de Montréal comme destination

Parmi ceux n'ayant pas visité d'autres endroits que Montréal lors de leur séjour





# Moment du choix de Montréal comme destination - Provenance des touristes

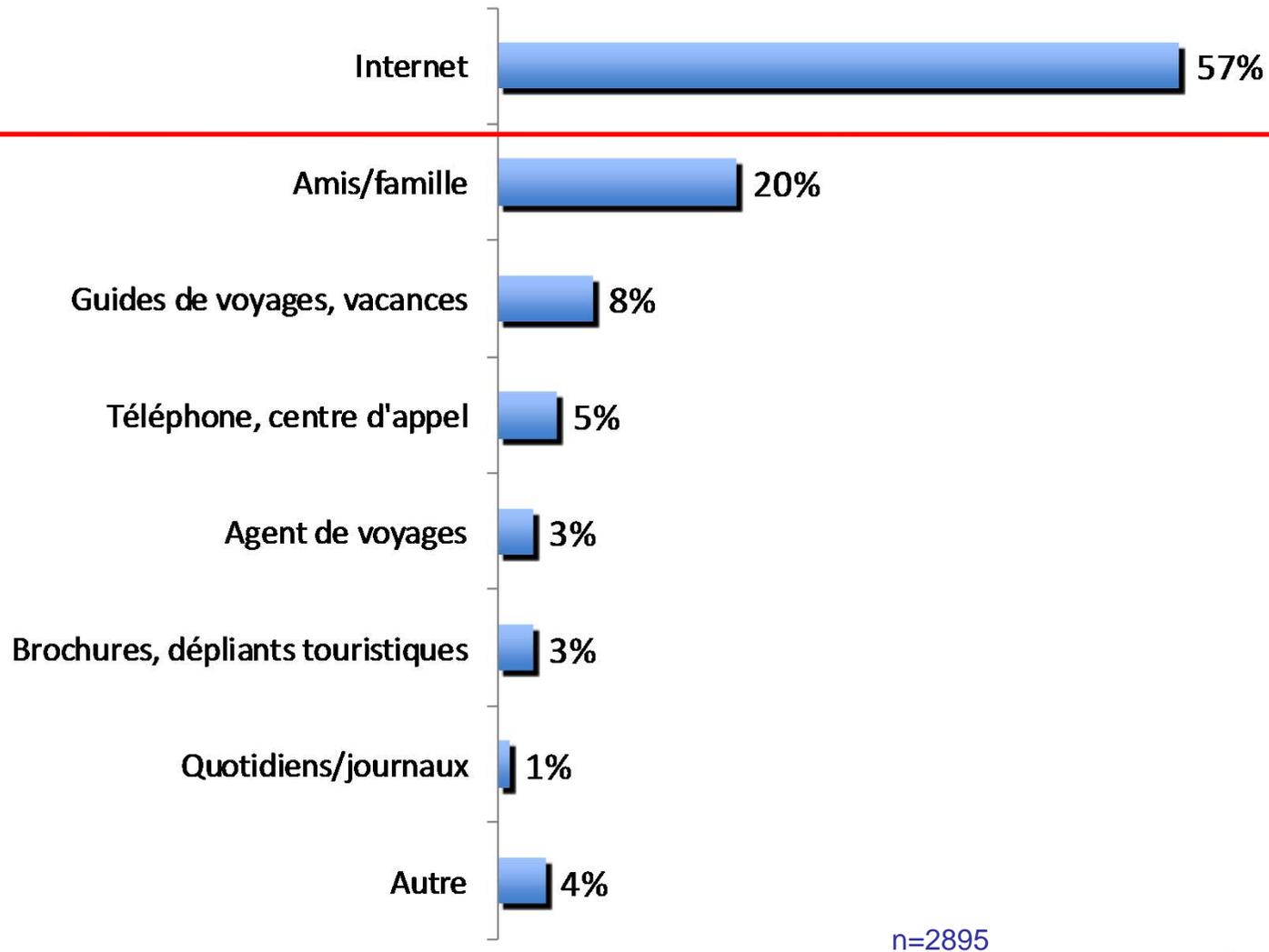
Parmi ceux n'ayant pas visité d'autres endroits que Montréal lors de leur séjour

% pondéré	Canada						États-Unis			Ailleurs			
	Total	Total	Qc	Ontario	Est*	Ouest	Total	New York	Autres	France	Ailleurs Europe*	Ailleurs Amérique*	Asie/Afrique/Autres*
Nombre de jours moyens	49	42	39	38	76	73	56	41	62	95	82	51	75
Moins de 7 jours	11	13	15	12	3	1	5	5	4	5	7	18	4
7 à 13 jours	18	21	27	15	7	4	10	14	8	11	5	0	8
14 à 20 jours	13	14	13	16	10	10	12	16	10	10	10	21	13
21 à 30 jours	21	21	18	28	13	20	24	34	20	11	20	11	19
1 à 3 mois	24	21	17	21	46	43	35	21	41	32	26	28	34
Plus de 3 mois	13	11	11	7	21	23	15	10	17	31	33	23	22

\* Petit échantillon

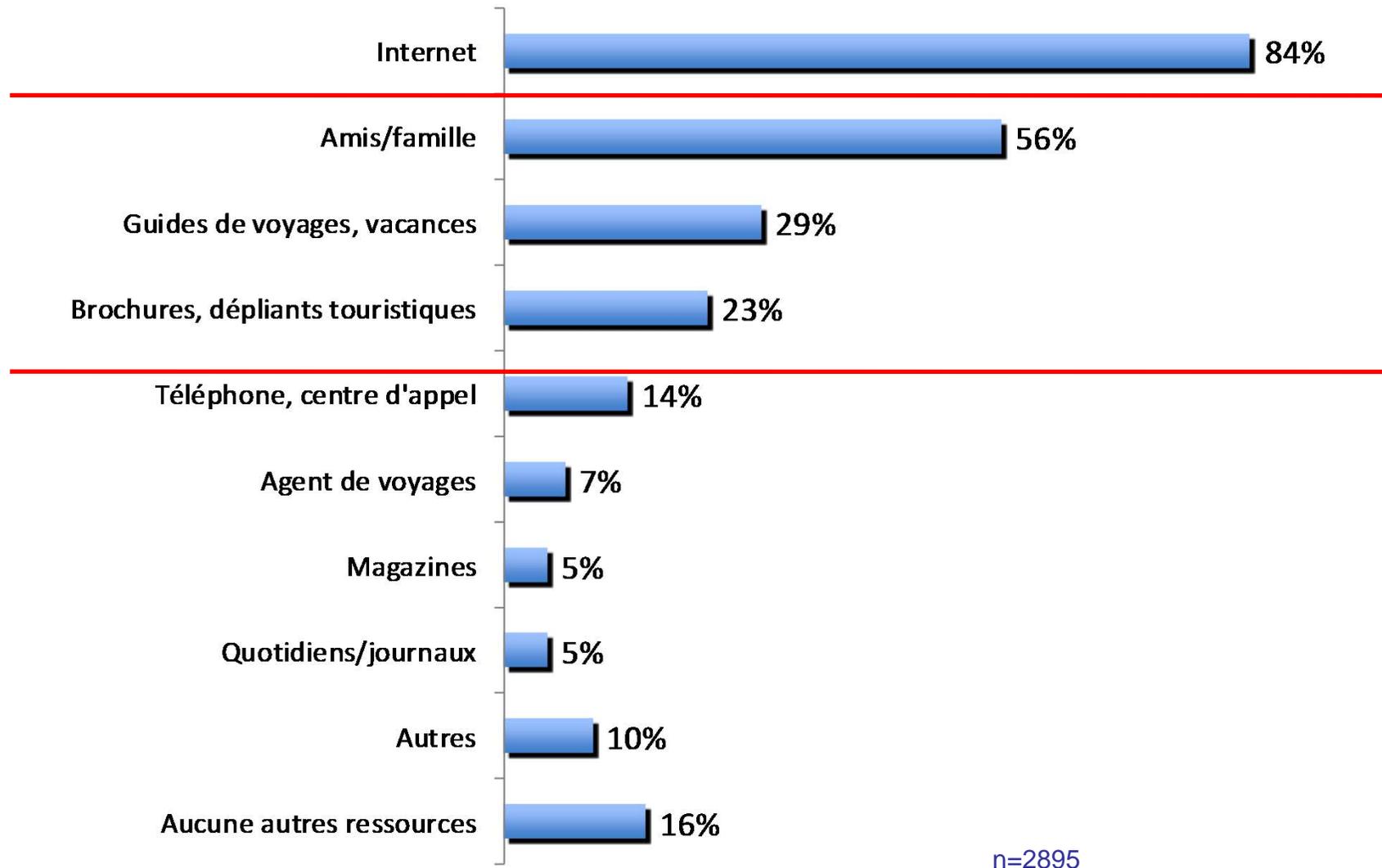


# Principale ressource pour organiser le séjour à Montréal



Q7. Quelle est la principale ressource que vous avez utilisée pour organiser votre séjour à Montréal?

# Ensemble des ressources pour organiser le séjour à Montréal

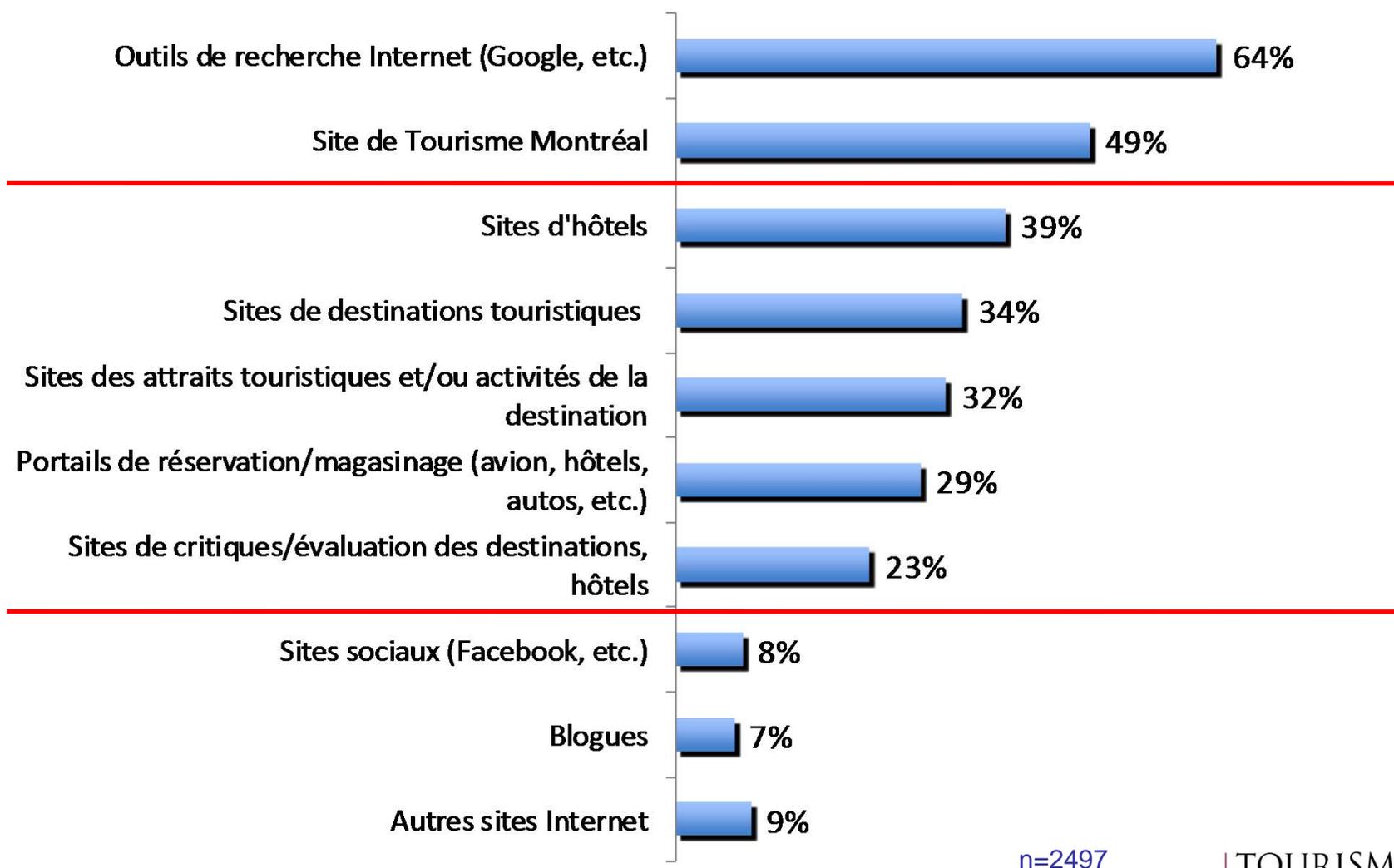


Q7. Quelle est la principale ressource que vous avez utilisée pour organiser votre séjour à Montréal?  
Q8. Quelle(s) autre(s) ressource(s) avez-vous utilisée(s) pour organiser votre séjour à Montréal?



# Types de sites Internet visités

Parmi ceux ayant mentionné Internet comme ressource pour organiser leur séjour à Montréal



n=2497

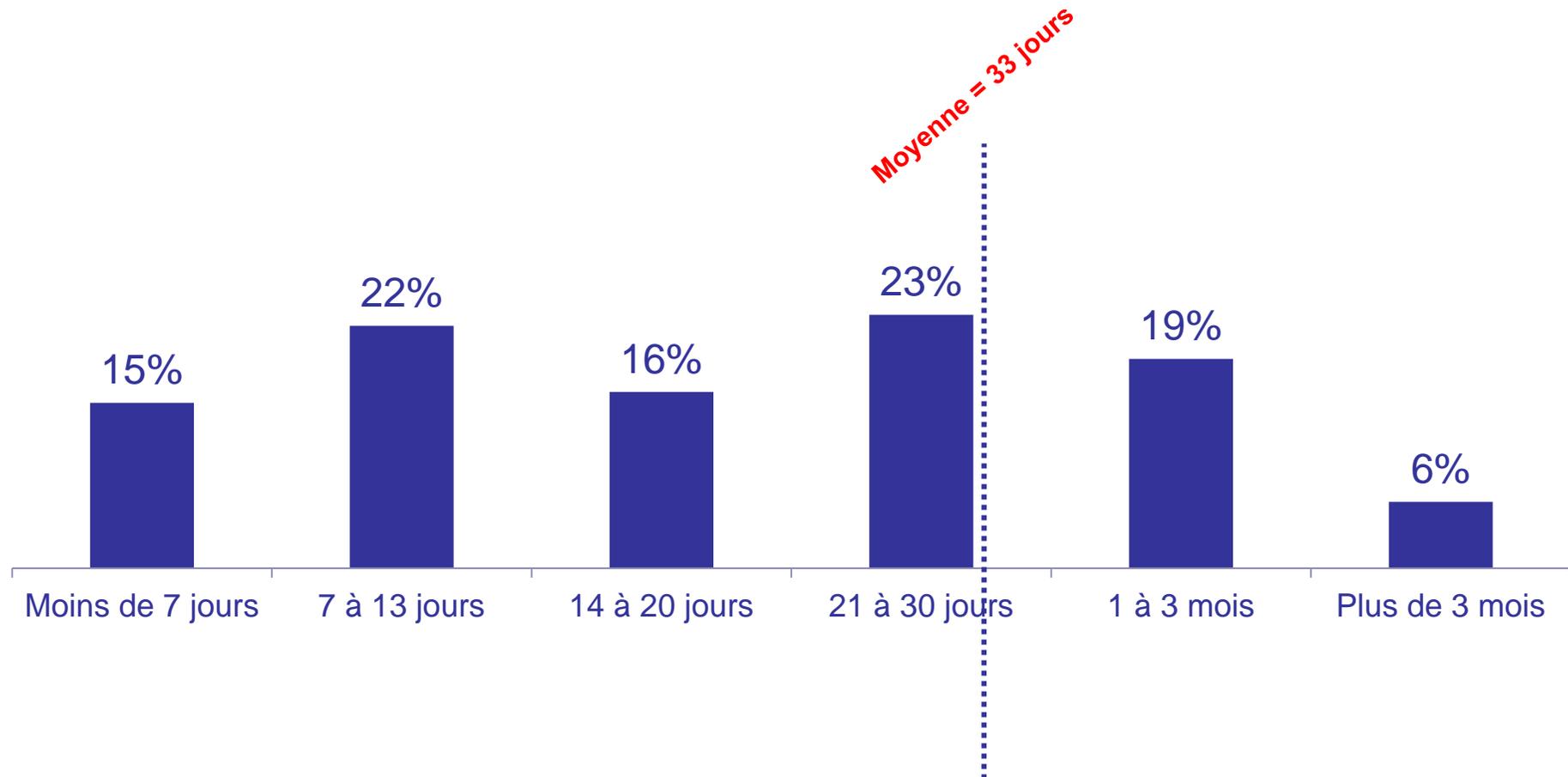


Ipsos Descarie

Q9. Quel(s) type(s) de site(s) Internet? (Plusieurs mentions possibles)

# Moment de la planification du séjour à Montréal

Parmi ceux n'ayant pas visité d'autres endroits que Montréal lors de leur séjour



Q10. Combien de temps à l'avance avez-vous planifié votre séjour à Montréal?

# Moment de la planification du séjour à Montréal - Provenance des touristes

Parmi ceux n'ayant pas visité d'autres endroits que Montréal lors de leur séjour

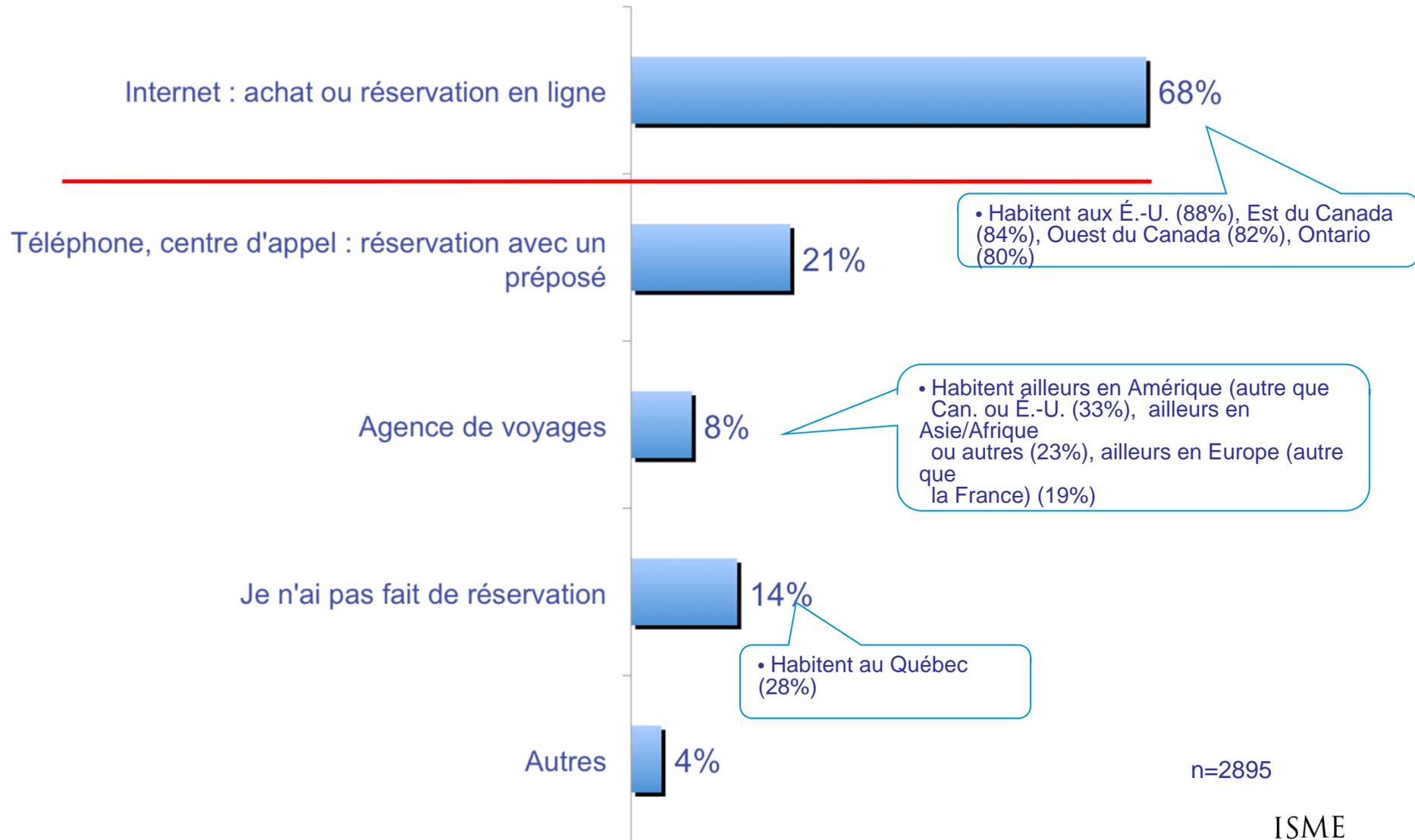
% pondéré	Canada						États-Unis			Ailleurs			
	Total	Total	Qc	Ontario	Est*	Ouest	Total	New York	Autres	France	Ailleurs Europe*	Ailleurs Amérique*	Asie/Afrique/Autres*
Nombre de jours moyens	33	29	26	28	47	57	38	33	46	68	43	43	42
Moins de 7 jours	15	17	19	16	0	6	10	11	10	10	19	6	21
7 à 13 jours	22	25	30	21	12	8	15	19	13	12	15	13	15
14 à 20 jours	16	15	14	19	11	12	17	21	15	17	18	31	13
21 à 30 jours	23	22	20	25	31	22	28	29	27	16	9	18	18
1 à 3 mois	19	17	14	15	42	39	25	17	28	24	22	15	24
Plus de 3 mois	6	5	4	4	4	13	7	3	8	21	17	17	11

### La planification du séjour à Montréal...

- est plus courte au Québec
- est plus longue ailleurs dans le monde, surtout en France, où le séjour à Montréal est planifié plus de 2 mois à l'avance

\* Petit échantillon

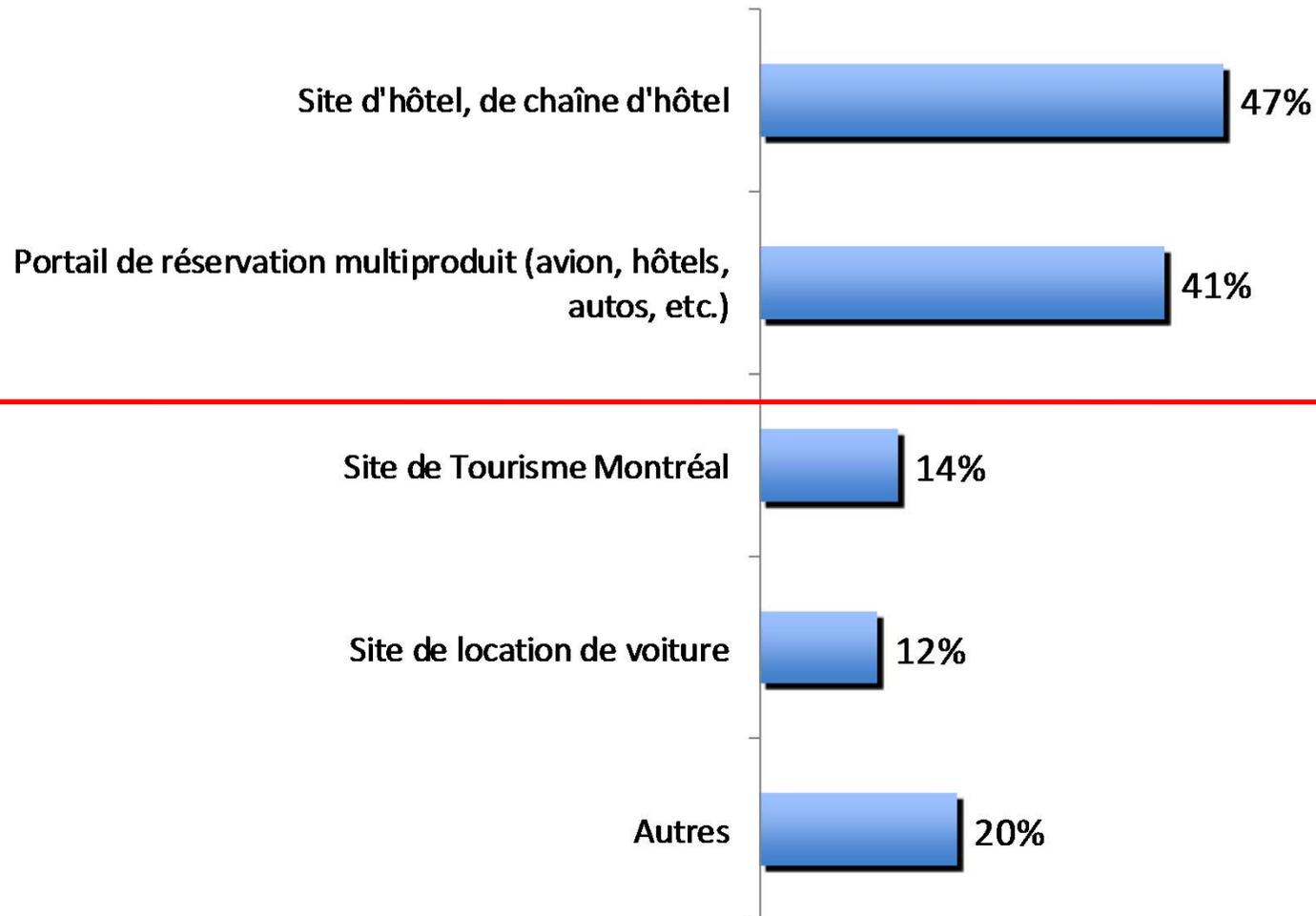
# Moyens transactionnels utilisés pour effectuer les réservations liées au séjour à Montréal



Q11. Quel(s) moyen(s) transactionnel(s) avez-vous utilisé(s) pour effectuer les réservations liées à votre séjour à Montréal? (Plusieurs mentions possibles)

## Types de sites de réservation

Parmi ceux ayant mentionné Internet comme moyen transactionnel pour effectuer des réservations et ne provenant pas du recrutement par la base de données de Tourisme Montréal\*

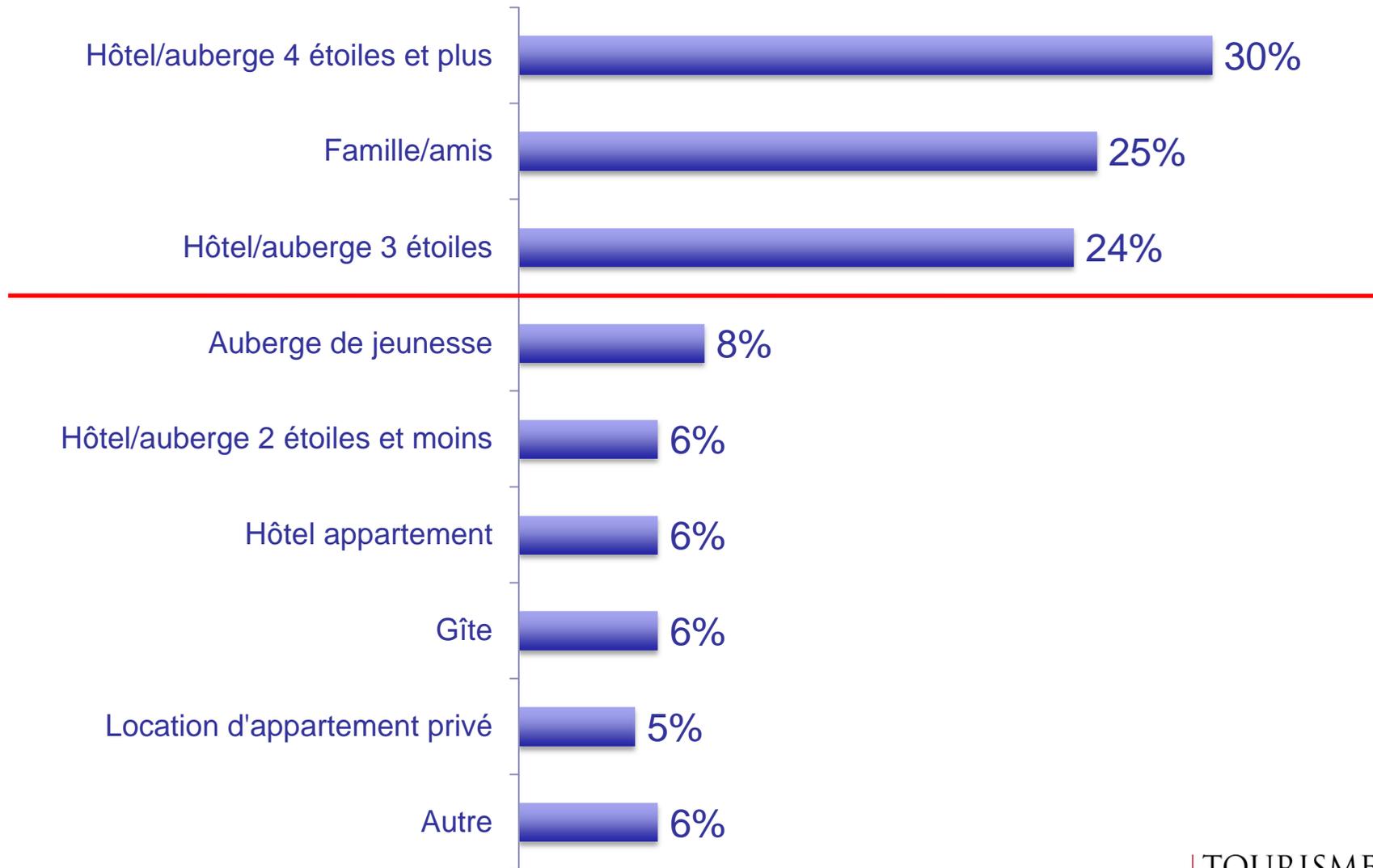


n=1476

Q12. Quel(s) type(s) de site(s) de réservation? (Plusieurs mentions possibles)

\* Pour obtenir des résultats sur une base plus pure

## Type d'hébergement



Q13. Dans quel type d'hébergement avez-vous séjourné durant votre séjour à Montréal?



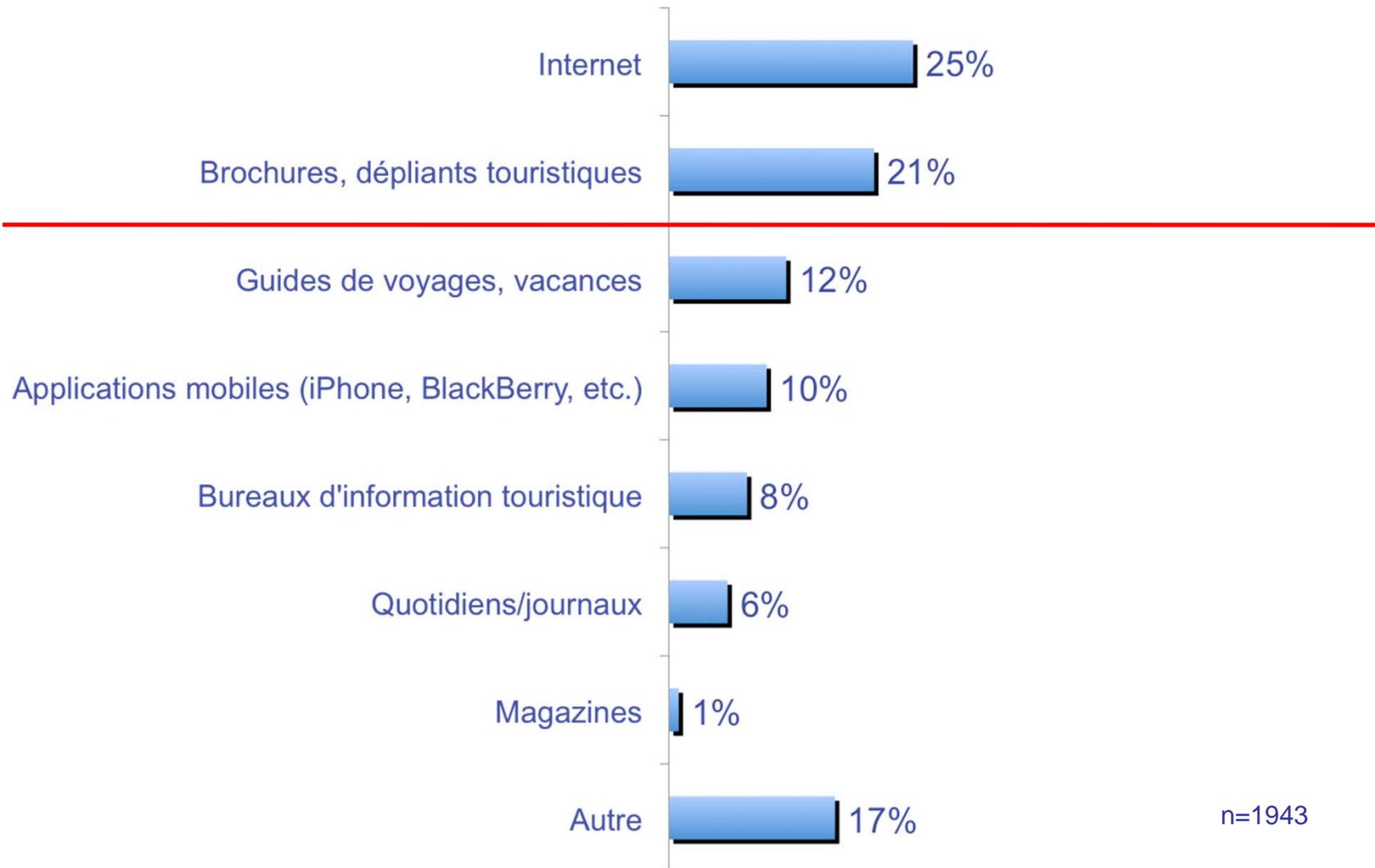
# Type d'hébergement - Provenance des touristes

% pondéré	Total	Canada					États-Unis			Ailleurs			
		Total Can.	Qc	Ontario	Est	Ouest	Total E.-U.	New York	Autres	France	Ailleurs Europe	Ailleurs Amérique	Asie/Afrique/ Autres
Hôtel/auberge 4★ +	30	36	31	48	56	31	36	37	35	13	20	25	25
Famille/amis	25	24	30	14	13	23	7	8	7	43	28	24	32
Hôtel/auberge 3★	24	23	23	24	27	20	34	30	36	17	22	23	22
Auberge de jeunesse	8	5	2	5	4	19	7	8	7	15	20	11	12
Hôtel/auberge 2★ -	6	4	4	4	5	4	8	10	7	12	9	8	5
Hôtel appartement	6	6	7	5	1	4	5	6	4	5	4	5	10
Gîte	6	4	5	3	1	5	6	6	6	11	7	7	6
Location app. privé	5	3	4	2	8	4	5	8	4	11	6	6	7
Autres	6	8	12	1	5	5	1	0	2	5	4	4	1

Q13. Dans quel type d'hébergement avez-vous séjourné durant votre séjour à Montréal?

# Principale ressource une fois sur place à Montréal

Parmi ceux n'ayant pas été recrutés dans un bureau d'information touristique\*



n=1943

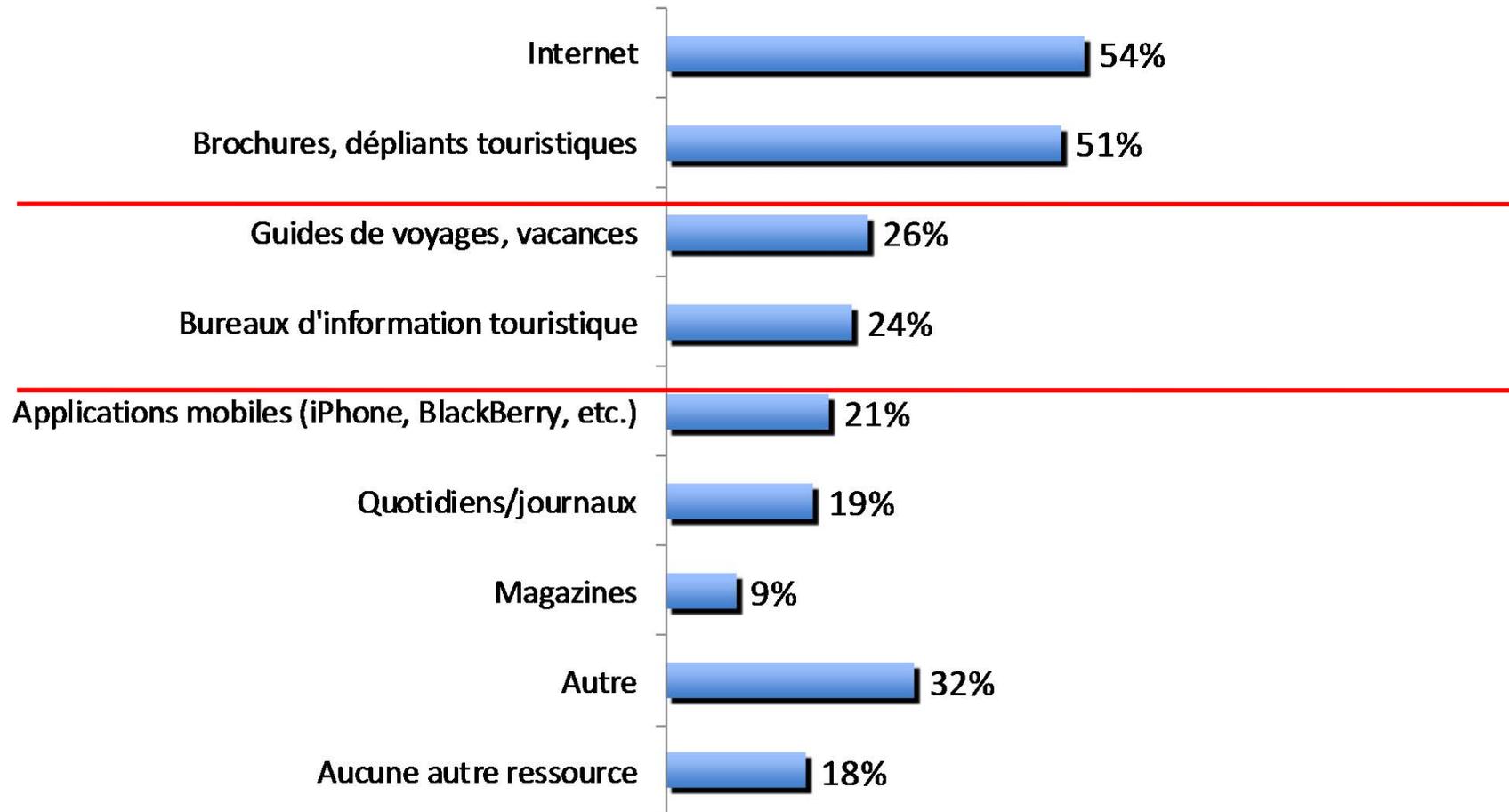
Q14. Quelle a été votre principale ressource d'information une fois rendu(e) à Montréal?

\* Pour obtenir des résultats sur une base plus pure



# Ensemble des ressources une fois sur place à Montréal

Parmi ceux n'ayant pas été recrutés dans un bureau d'information touristique



n=1943

Q14. Quelle a été votre principale ressource d'information une fois rendu(e) à Montréal?

Q15. Quelle(s) autre(s) ressource(s) d'information avez-vous utilisée(s) une fois rendu(e) à Montréal?

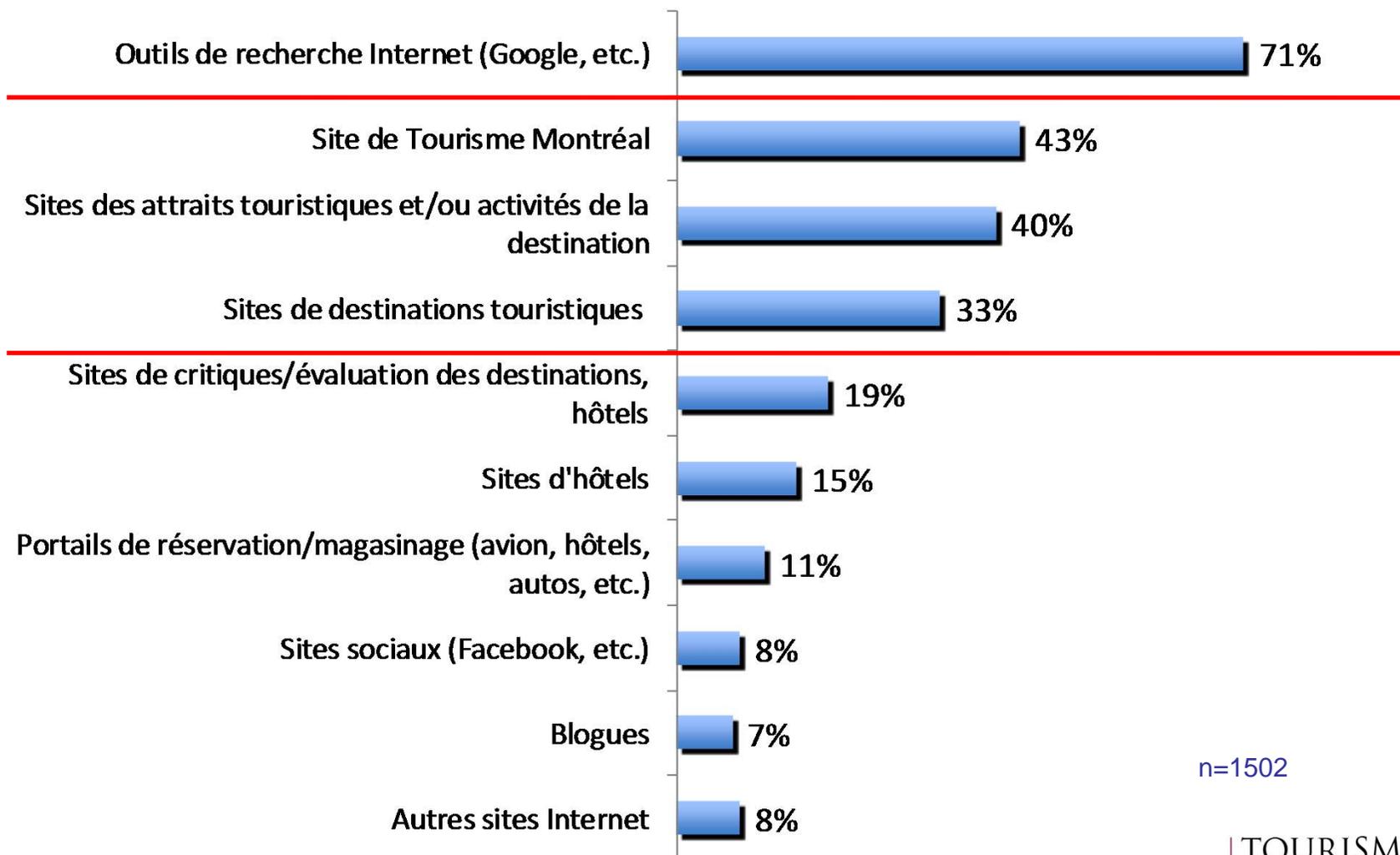
\* Pour obtenir des résultats sur une base plus pure

TOURISME  
**Montréal**

Ipsos Descarie

# Types de sites Internet visités

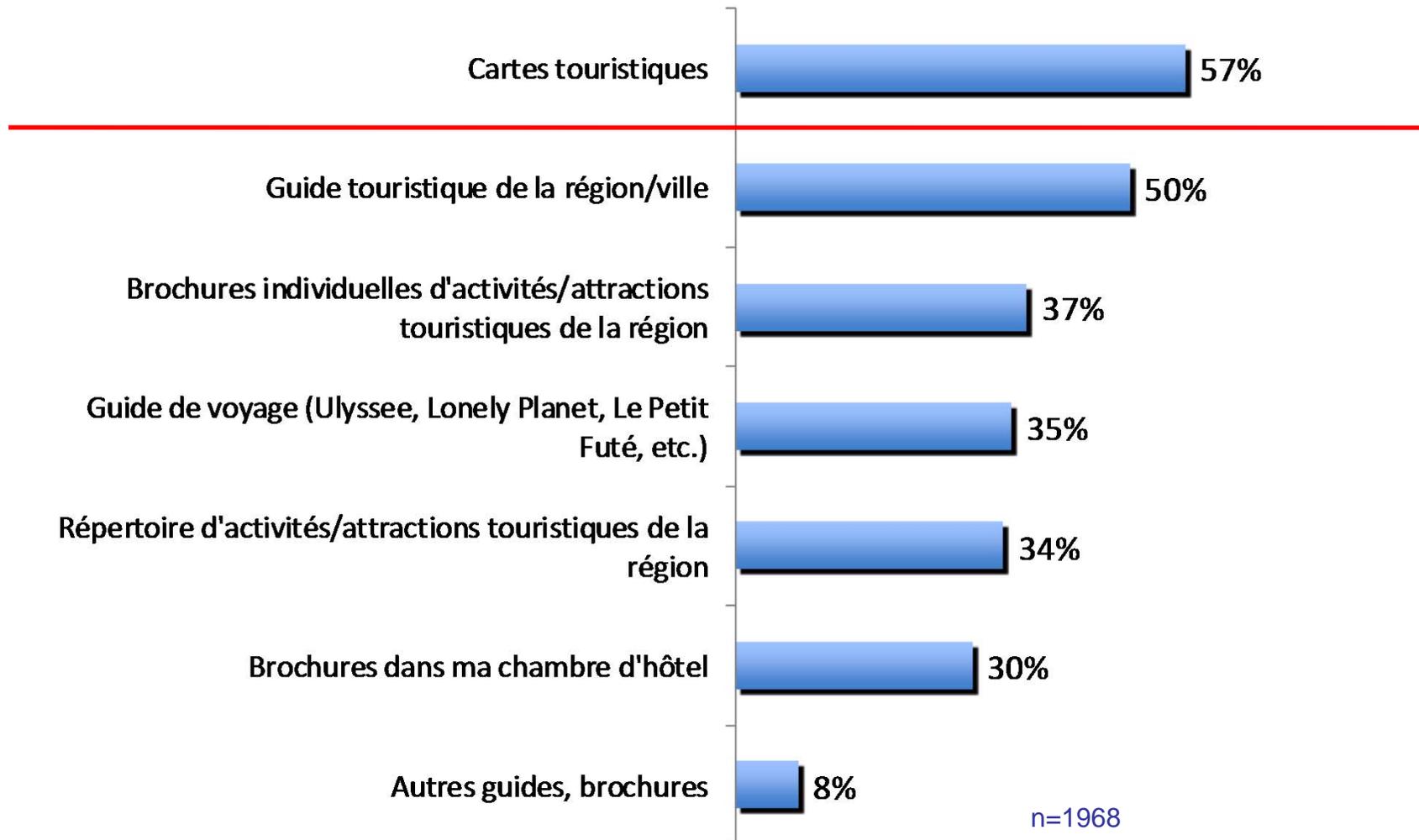
Parmi ceux ayant mentionné Internet comme ressource utilisée une fois sur place à Montréal



n=1502

# Types de guides ou brochures utilisés

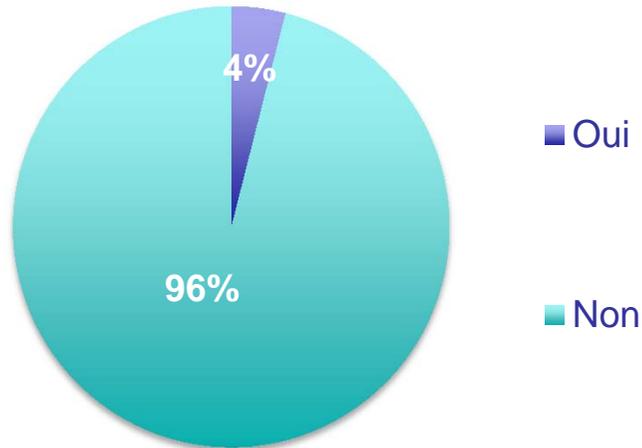
Parmi ceux ayant mentionné les guides ou les brochures comme ressources utilisées une fois sur place à Montréal



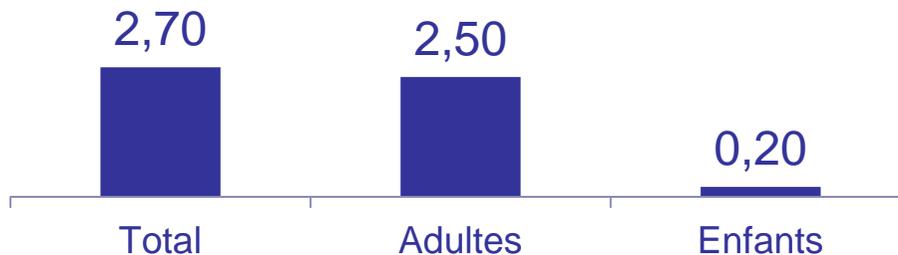
Q16. Quel(s) type(s) de guide(s) ou brochure(s) avez-vous utilisé(s) à Montréal lors de votre séjour?  
(Plusieurs mentions possibles)

# Composition du groupe durant le séjour à Montréal

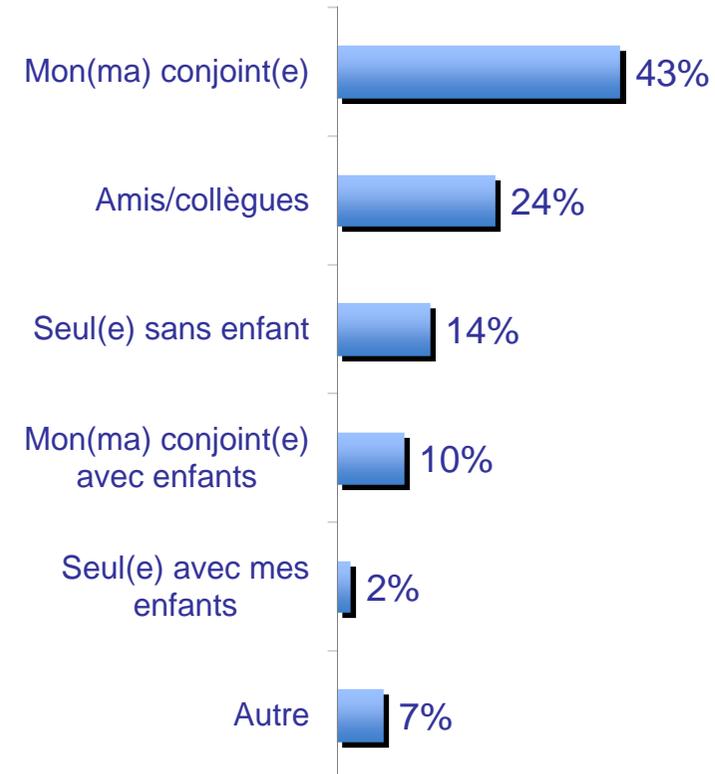
Groupe organisé



Nombre de personnes dans le groupe en moyenne



Composition du groupe durant le séjour



Q20. Faisiez-vous partie d'un groupe organisé durant votre séjour?

Q21. En vous incluant, combien d'adultes faisaient partie de votre groupe durant votre séjour à Montréal?

Q22. Combien d'enfants âgés de moins de 18 ans vous accompagnaient durant votre séjour à Montréal?

Q23. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux qui vous accompagnait lors de votre séjour à Montréal?

# Composition du groupe durant le séjour - Provenance des touristes

% pondéré	Canada						États-Unis			Ailleurs			
	Total	Total Can.	Qc	Ontario	Est	Ouest	Total E.-U.	New York	Autres	France	Ailleurs Europe	Ailleurs Amérique	Asie/Afrique/ Autres
<b>Groupe organisé</b>													
Oui	4	3	2	4	9	5	5	9	3	2	7	18	9
Non	96	97	98	96	91	95	95	91	97	98	93	82	91
Nombre d'adultes	2,5	2,4	2,3	2,5	3,6	2,2	2,5	2,7	2,4	2,5	2,8	4,3	2,6
Nombre d'enfants	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3
Nombre total	2,7	2,6	2,5	2,7	3,8	2,4	2,7	2,9	2,6	2,8	3,1	4,7	2,9
<b>Type d'accompagnateur</b>													
Mon(ma) conjoint(e)	43	45	42	49	55	42	51	54	49	37	40	28	25
Amis/collègues	24	25	25	28	19	20	21	21	21	22	26	43	25
Seul(e) sans enfant	14	12	12	9	8	19	12	11	13	17	17	17	25
Mon(ma) conjoint(e) avec enfants	10	8	8	9	9	9	11	8	11	14	8	4	13
Seul(e) avec mes enfants	2	2	2	1	4	2	2	3	2	3	3	3	4
Autre	7	8	11	4	5	7	4	3	5	7	5	6	9

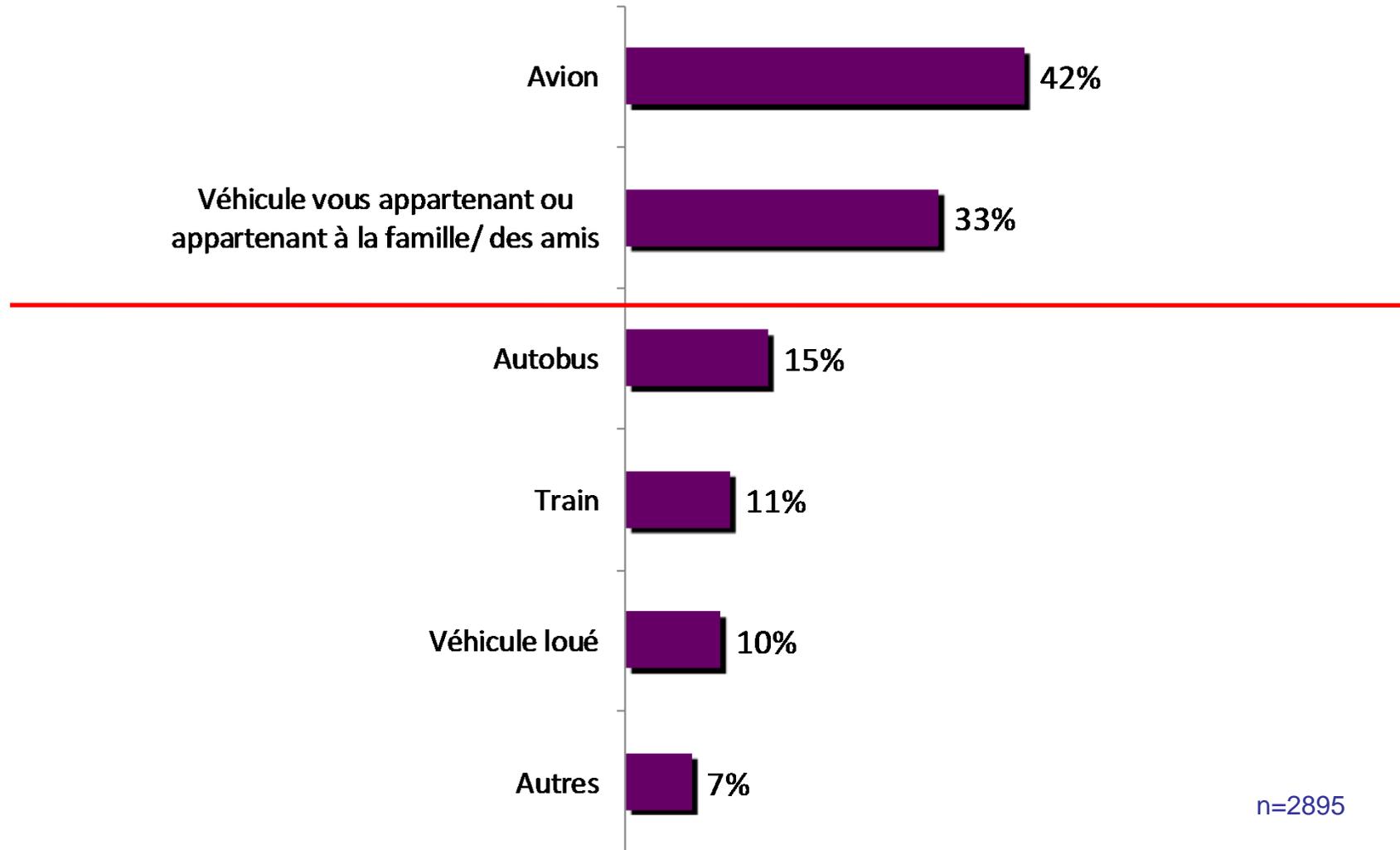
Q20. Faisiez-vous partie d'un groupe organisé durant votre séjour?

Q21. En vous incluant, combien d'adultes faisaient partie de votre groupe durant votre séjour à Montréal?

Q22. Combien d'enfants âgés de moins de 18 ans vous accompagnaient durant votre séjour à Montréal?

Q23. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux qui vous accompagnait lors de votre séjour à Montréal?

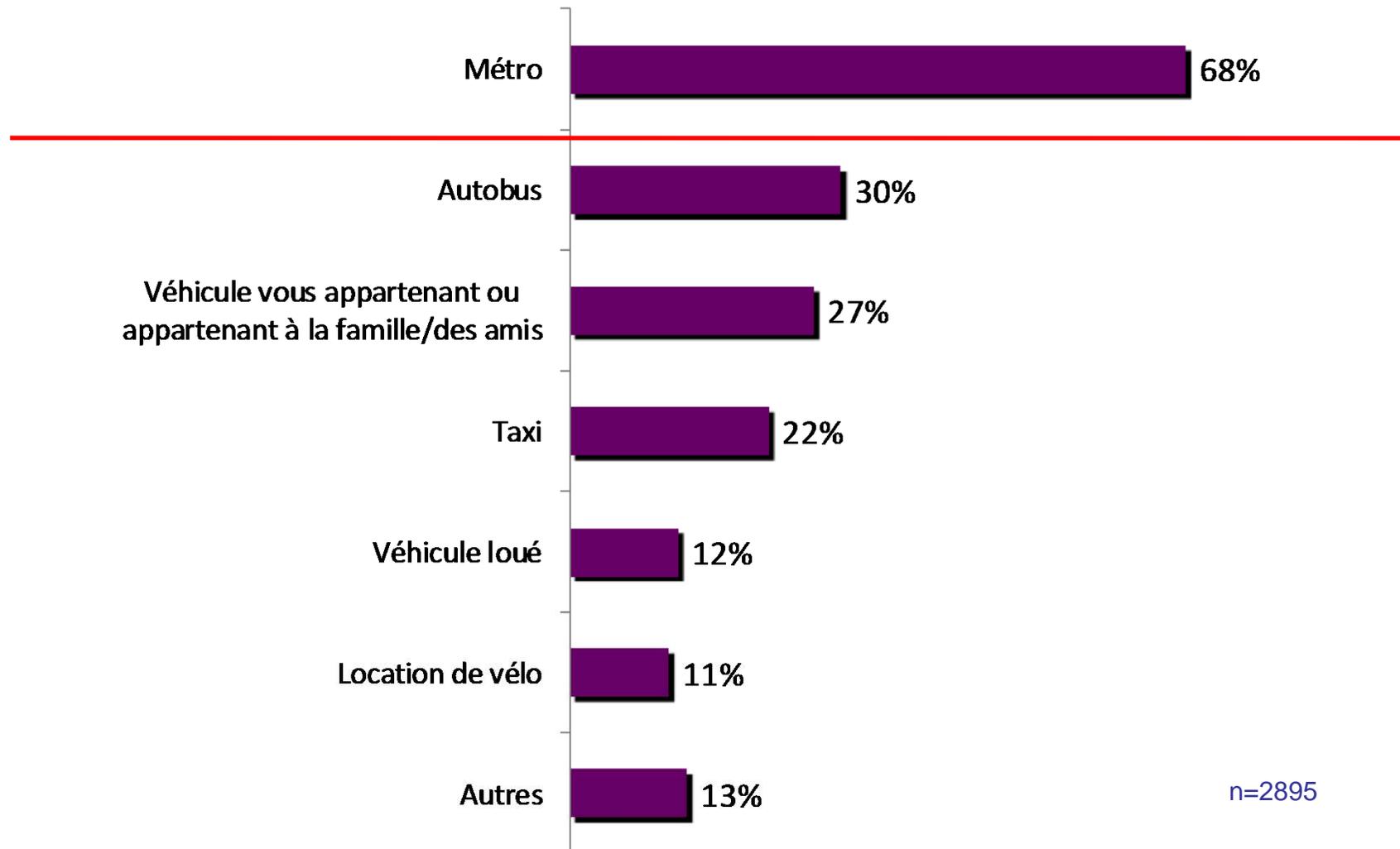
# Moyen de transport utilisé pour se rendre à Montréal



Q17. Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous utilisé(s) pour vous rendre à Montréal?  
(Plusieurs mentions possibles)



# Moyens de transport utilisés une fois sur place à Montréal



n=2895

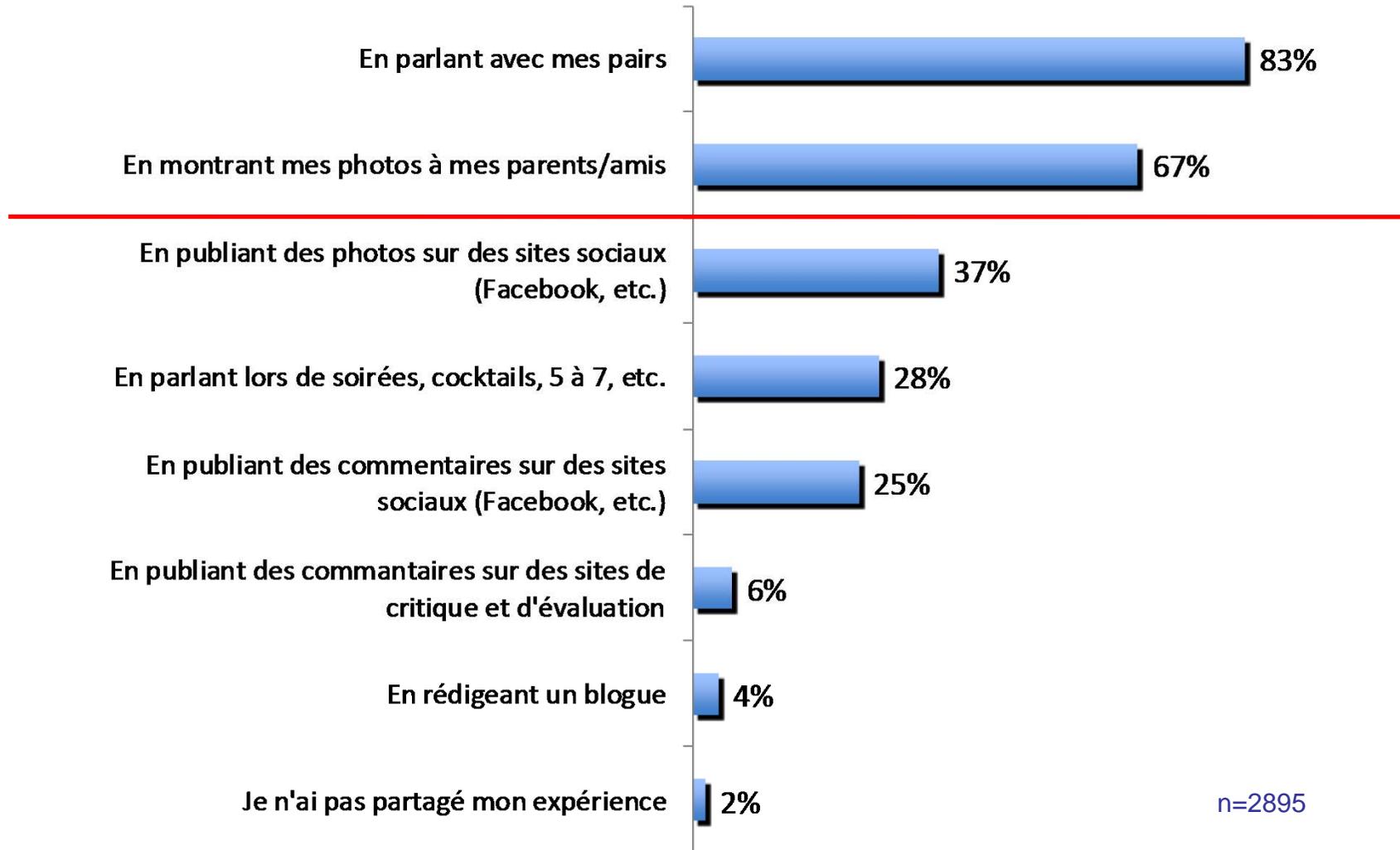
Q18. Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous utilisé(s) une fois rendu à Montréal?  
(Plusieurs mentions possibles)

TOURISME  
**Montréal**

Ipsos Descarie



# Façon de partager l'expérience à la suite du séjour à Montréal



n=2895

Q24b. Après votre séjour, de quelle(s) façon(s) avez-vous partagé votre expérience? (Plusieurs mentions possibles)



Ipsos Descarie

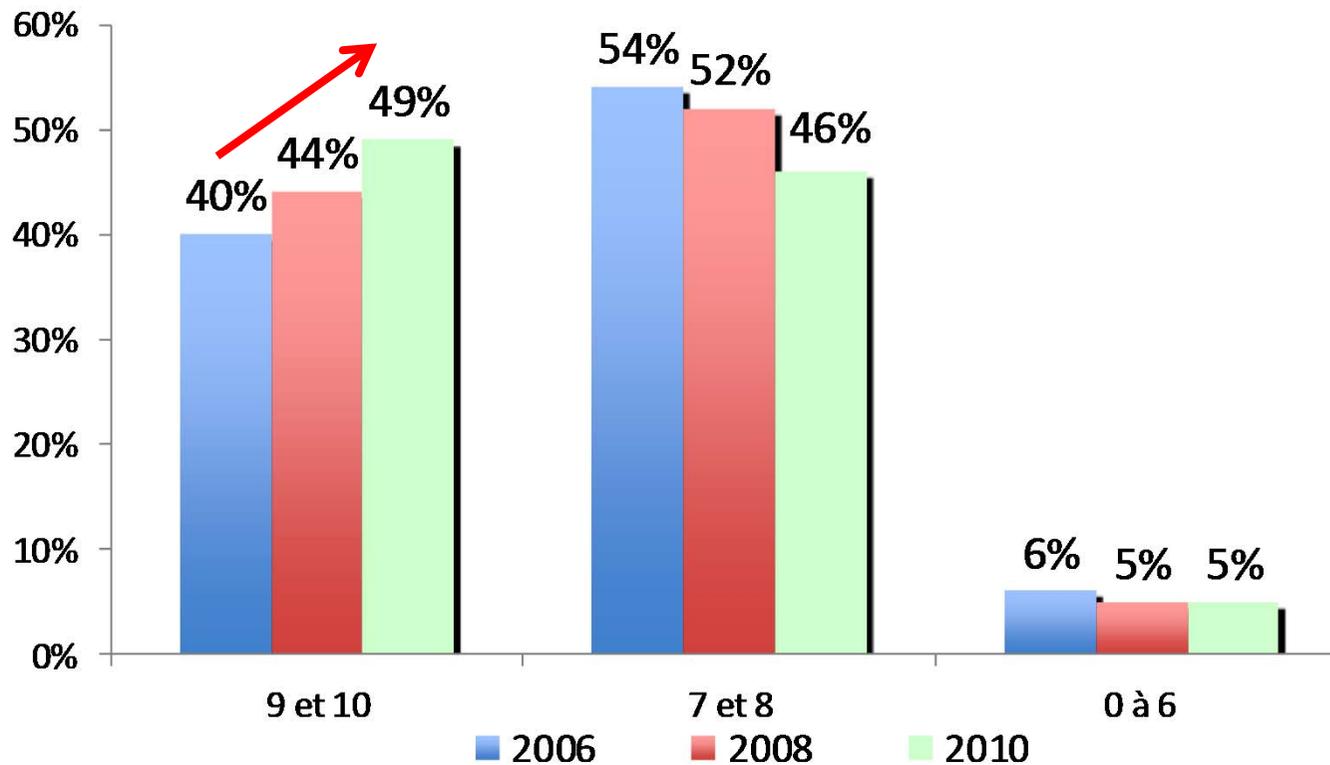
## Satisfaction quant au séjour à Montréal



TOURISME  
**Montréal**

## Satisfaction globale du séjour à Montréal

La satisfaction globale du séjour à Montréal est en hausse depuis 2006 (40%) pour atteindre 49% en 2010.  
La moyenne est de 8,5/10.



Q25. Globalement, quelle note de 0 à 10 (0 = nul, 10 = excellent) accordez-vous à votre séjour à Montréal?



# Satisfaction globale du séjour à Montréal - Provenance des touristes

% pondéré	Canada						États-Unis			Ailleurs			
	Total	Total Can.	Qc	Ontario	Est	Ouest	Total E.-U.	New York	Autres	France	Ailleurs Europe	Ailleurs Amérique	Asie/Afrique/Autres
<b>Très satisfait (9-10)</b>	<b>49</b>	47	44	49	58	55	57	55	57	47	43	70	50
<b>Satisfait (7-8)</b>	<b>46</b>	47	49	46	42	40	38	40	37	49	52	29	45
<b>Insatisfait (1-6)</b>	<b>5</b>	6	7	5	0	4	6	6	6	5	5	1	5

Q25. Globalement, quelle note de 0 à 10 (0 = nul, 10 = excellent) accordez-vous à votre séjour à Montréal?

# Satisfaction de l'expérience offerte par Montréal

Parmi les touristes ayant expérimenté l'élément mentionné

	Très satisfait	Satisfait	Insatisfait/ Très insatisfait
L'ambiance de la ville	68	28	4
Les arts et la culture	67	30	3
La courtoisie et la compétence du personnel de l'hébergement	66	27	7
La diversité des restaurants	65	30	5
Le divertissement offert par la ville	64	32	4
L'efficacité des procédures de réservation pour l'hébergement	63	33	4
La variété des activités possibles	63	33	4
La facilité à s'organiser et à s'y retrouver dans la ville	62	34	5
L'efficacité des procédures sur place de l'hébergement	62	33	5
La variété et la qualité des bars et discothèques	61	36	3
Le contact avec la population et la convivialité de l'accueil	59	34	7
La sécurité	58	37	5
La propreté et le confort des lieux (hébergement)	57	35	8
La qualité de la nourriture dans les restaurants	53	41	6
La qualité du service dans les restaurants	51	43	6
L'esthétique de la ville	49	43	8
Le respect de l'environnement	46	44	10
La propreté	45	45	10



# Satisfaction de l'expérience offerte par Montréal - Provenance des touristes

Parmi les touristes ayant expérimenté l'élément mentionné et étant **très satisfaits**

% pondéré	Total	Canada					États-Unis			Ailleurs			
		Total Can.	Qc	Ont.	Est	Ouest	Total É.U.	New York	Autres	France	Ailleurs Europe	Ailleurs Amérique	Asie/Afrique/ Autres
L'ambiance de la ville	68	66	58	77	76	74	80	77	81	64	67	80	64
Les arts et la culture	67	72	69	75	79	82	73	72	74	51	57	72	54
La courtoisie et la compétence du personnel de l'hébergement	66	66	65	66	72	67	73	81	70	67	60	55	62
La diversité des restaurants	65	70	69	66	94	76	73	71	74	48	57	58	64
Le divertissement offert par la ville	64	68	68	66	79	68	71	68	72	53	55	62	57
L'efficacité des procédures de réservation pour l'hébergement	63	64	62	66	74	63	69	72	68	57	60	65	59
La variété des activités possibles	63	69	72	62	77	66	67	62	69	49	55	59	55
La facilité à s'organiser et à s'y retrouver dans la ville	62	60	54	67	64	68	71	71	71	58	57	65	71



# Satisfaction de l'expérience offerte par Montréal - Provenance des touristes

Parmi les touristes ayant expérimenté l'élément mentionné et étant **très satisfaits**

% pondéré	Canada						États-Unis			Ailleurs			
	Total	Total Can.	Qc	Ont.	Est	Ouest	Total É.U.	New York	Autres	France	Ailleurs Europe	Ailleurs Amérique	Asie/Afrique/ Autres
L'efficacité des procédures sur place de l'hébergement	62	63	62	65	74	58	71	78	69	50	59	64	56
La variété et la qualité des bars et discothèques	61	70	70	69	71	73	63	64	62	39	52	59	52
Le contact avec la population et la convivialité de l'accueil	59	52	48	56	61	56	63	62	63	77	65	62	59
La sécurité	58	49	43	57	58	57	69	66	70	69	64	79	60
La propreté et le confort des lieux (hébergement)	57	59	58	63	77	51	62	65	61	51	49	50	58
La qualité de la nourriture dans les restaurants	53	61	55	66	74	70	66	59	69	25	42	44	47
La qualité du service dans les restaurants	51	51	42	61	70	60	63	58	65	45	48	53	50
L'esthétique de la ville	49	46	33	63	64	63	68	65	69	40	44	68	53
Le respect de l'environnement	46	37	28	50	53	43	67	65	68	48	49	71	58
La propreté	45	37	26	53	61	42	62	61	62	51	49	57	54



# Satisfaction de l'expérience offerte par Montréal - Provenance des touristes

Parmi les touristes ayant expérimenté l'élément mentionné et étant **insatisfaits**

% pondéré	Total	Canada					États-Unis			Ailleurs			
		Total Can.	Qc	Ont.	Est	Ouest	Total É.U.	New York	Autres	France	Ailleurs Europe	Ailleurs Amérique	Asie/Afrique/ Autres
La propreté	10	14	19	6	7	8	5	6	4	6	6	8	5
Le respect de l'environnement	10	14	18	6	10	10	2	3	2	7	7	6	5
L'esthétique de la ville	8	10	14	4	7	3	3	2	3	9	7	6	7
La propreté et le confort des lieux (hébergement)	8	10	13	6	4	9	5	6	5	6	7	10	8
Le contact avec la population et la convivialité de l'accueil	7	9	12	5	1	7	4	4	5	3	4	9	11
La courtoisie et la compétence du personnel de l'hébergement	7	8	10	6	0	9	5	5	5	5	6	13	5
La qualité de la nourriture dans les restaurants	6	6	9	2	1	2	3	3	2	11	6	14	10
La qualité du service dans les restaurants	6	6	7	5	3	4	3	4	3	4	6	11	6
La sécurité	5	5	6	3	6	5	3	6	2	3	6	4	5

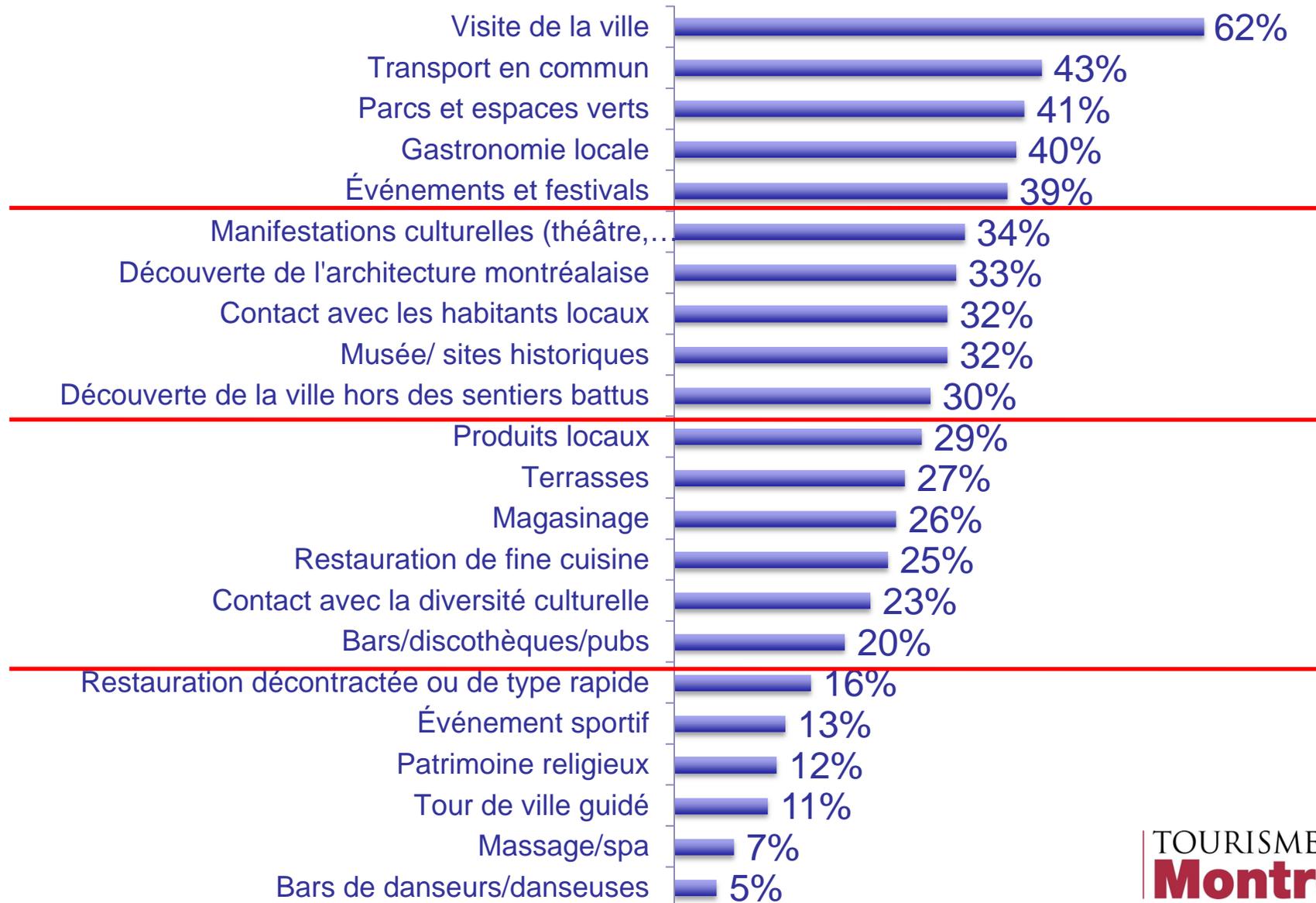
# Satisfaction de l'expérience offerte par Montréal - Provenance des touristes

Parmi les touristes ayant expérimenté l'élément mentionné et étant **insatisfaits**

% pondéré	Total	Canada					États-Unis			Ailleurs			
		Total Can.	Qc	Ont.	Est	Ouest	Total É.U.	New York	Autres	France	Ailleurs Europe	Ailleurs Amérique	Asie/Afrique/Autres
L'efficacité des procédures sur place de l'hébergement	5	6	7	5	3	8	4	5	3	5	5	8	7
La diversité des restaurants	5	4	4	4	1	3	2	5	1	8	7	8	11
La facilité à s'organiser et à s'y retrouver dans la ville	5	5	5	5	5	4	4	4	4	6	3	4	3
La variété des activités possibles	4	3	3	2	1	4	3	4	3	5	6	3	9
L'efficacité des procédures de réservation pour l'hébergement	4	5	5	5	0	5	3	5	3	4	3	10	4
Le divertissement offert par la ville	4	3	3	4	4	2	3	6	2	5	5	3	6
L'ambiance de la ville	4	4	5	2	5	2	2	2	2	3	4	5	7
La variété et la qualité des bars et discothèques	3	3	4	2	0	1	1	2	1	4	6	5	10
Les arts et la culture	3	2	3	2	1	1	2	3	1	4	4	4	4



# Importance d'expérimenter différents aspects lors du séjour





# Importance d'expérimenter différents aspects lors du séjour - Provenance des touristes

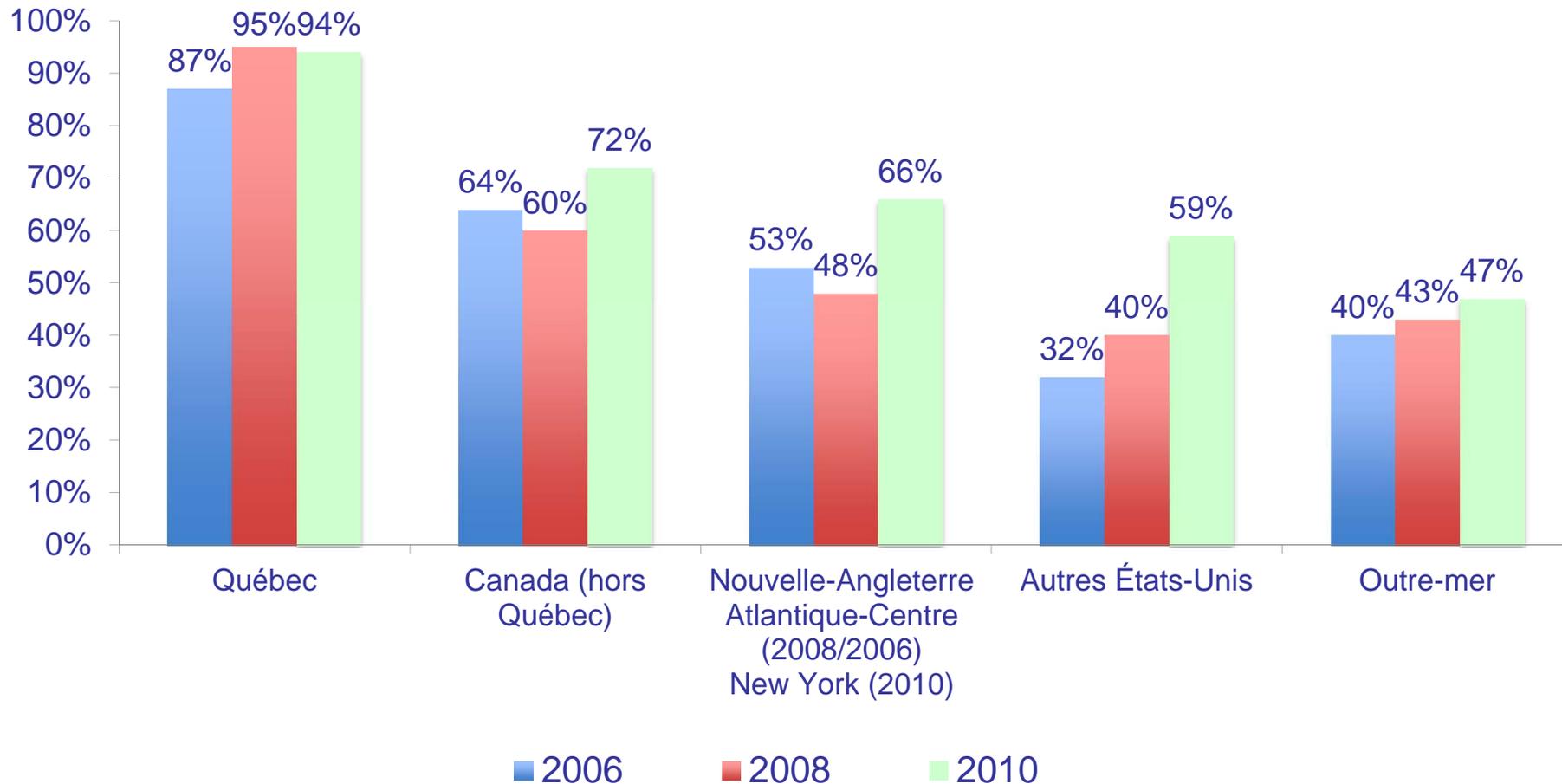
% pondéré de Très important (mentions 9 et 10)	Total	Canada					États-Unis			Ailleurs			
		Total Can.	Qc	Ont.	Est	Ouest	Total É.U.	New York	Autres	France	Ailleurs Europe	Ailleurs Amérique	Asie/Afrique/ Autres
Visite de la ville	62	54	46	63	64	70	74	72	75	66	69	80	74
Transport en commun	43	41	40	38	45	55	50	45	51	36	42	67	53
Parcs et espaces verts	41	35	34	35	29	42	43	44	42	49	45	66	55
Gastronomie locale	40	39	34	45	41	51	54	55	54	35	29	52	41
Événements et festivals	39	44	49	36	39	44	35	36	35	31	22	63	42
Manifestations culturelles (théâtre, comédie, spectacle, etc.)	34	37	38	34	44	36	33	34	32	27	25	60	42
Découverte de l'architecture montréalaise	33	27	22	34	32	33	33	33	33	41	34	59	46
Contact avec les habitants locaux	32	20	16	24	17	30	32	33	32	59	34	59	48
Musées/ sites historiques	32	27	23	32	28	38	40	34	41	37	29	60	38
Découverte de la ville hors des sentiers battus	30	23	18	27	21	35	39	36	40	45	29	44	32



# Importance d'expérimenter les différents aspects lors du séjour - Provenance des touristes

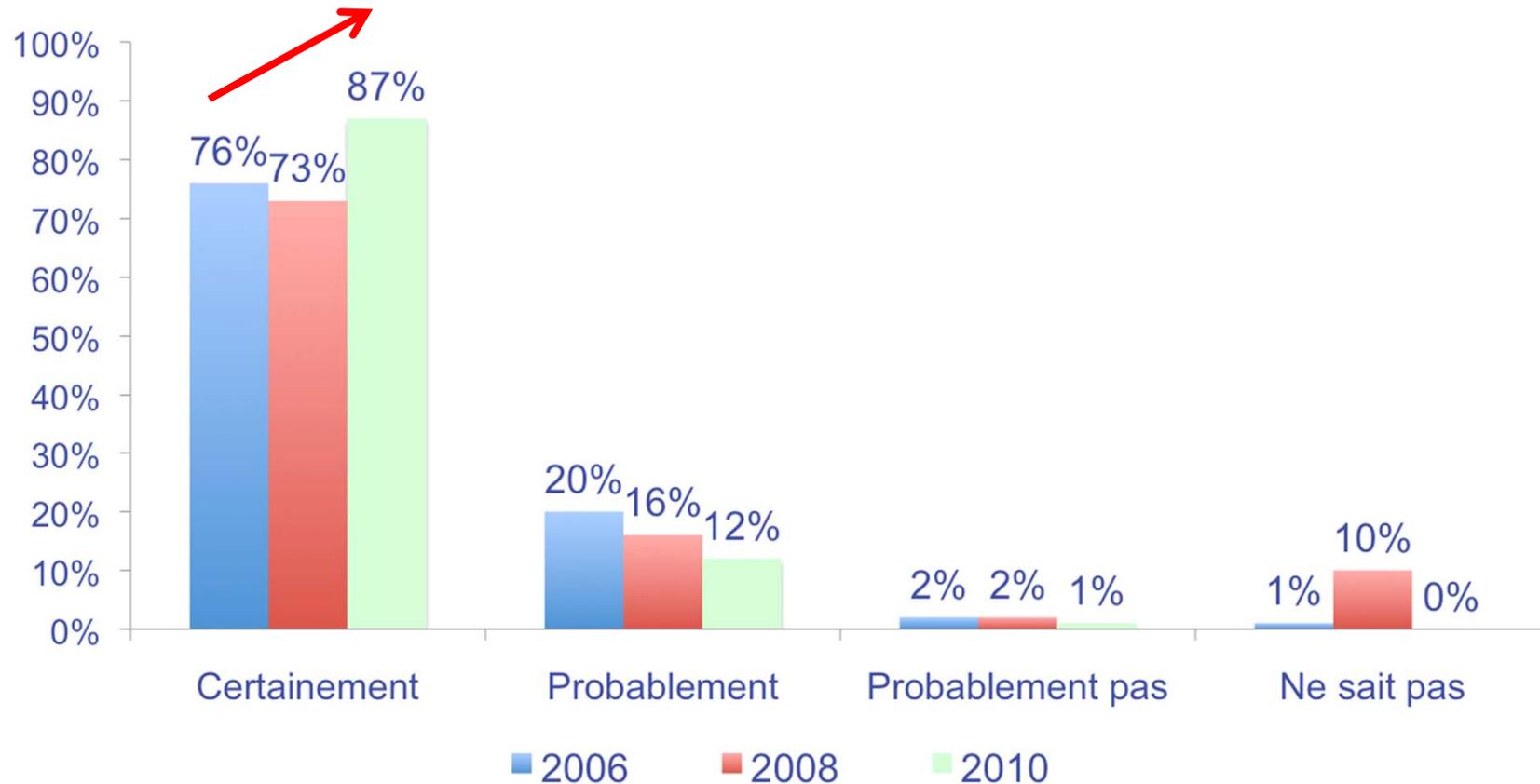
% pondéré de Très important (mentions 9 et 10)	Total	Canada					États-Unis			Ailleurs			
		Total Can.	Qc	Ont.	Est	Ouest	Total É.U.	New York	Autres	France	Ailleurs Europe	Ailleurs Amérique	Asie/Afrique/ Autres
Produits locaux	29	24	20	26	25	37	34	32	35	40	29	47	35
Terrasses	27	29	29	30	29	28	29	25	31	18	21	43	26
Magasinage	26	30	32	28	44	23	22	20	22	19	17	30	35
Restauration de fine cuisine	25	29	30	30	30	24	32	35	31	12	14	31	26
Contact avec la diversité culturelle	23	20	20	20	8	22	23	28	22	27	21	39	32
Bars/discothèques/pubs	20	21	20	22	14	21	24	33	21	12	13	43	21
Restauration décontractée ou de type rapide	16	16	16	17	18	14	16	21	14	12	12	33	17
Événement sportif	13	15	17	12	14	11	11	9	12	8	8	23	15
Patrimoine religieux	12	12	10	14	19	12	10	7	11	12	9	29	22
Tour de ville guidé	11	9	8	9	2	13	11	8	12	10	14	34	23
Massage/spa	7	8	10	6	9	0	6	9	5	3	5	9	10
Bars de danseurs/danseuses	5	5	4	6	5	7	5	6	5	3	5	9	10

# Intention de retour à Montréal au cours des 5 prochaines années



Q28. Envisagez-vous de revenir à Montréal au cours des cinq prochaines années?

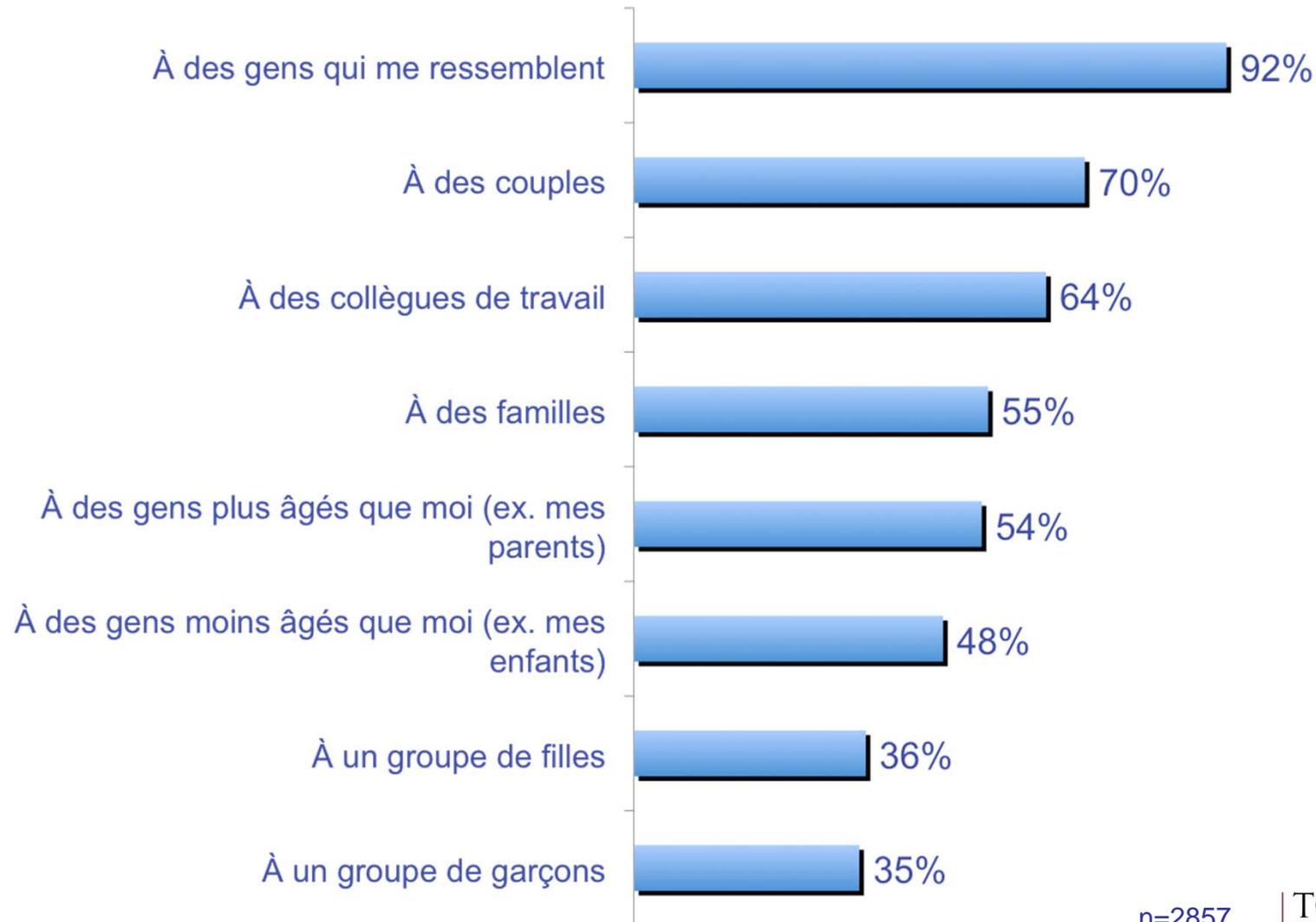
## Intention de recommander un séjour à Montréal à des parents ou amis



Q29. Pensez-vous recommander un séjour à Montréal à des parents ou amis?

# Recommandation d'un séjour à Montréal

Parmi les gens ayant l'intention de recommander un séjour à Montréal à des parents ou amis



n=2857



# Expérience globale à Montréal durant le séjour



Q30. Que pensez-vous de votre expérience globale à Montréal durant votre séjour? (Question ouverte)

TOURISME  
**Montréal**

Ipsos Descarie