Comportement Internet des voyageurs québécois

Faits saillants - Mai 2011

Sondage Ipsos Descarie – Réseau de veille en tourisme

En partenariat avec le ministère du Tourisme du Québec

CHAIRE de tourisme Transat ESG UQÀM

RÉSEAU DE VEILLE EN TOURISME

Méthodologie

- Sondage quantitatif sur Internet à l'aide d'un panel Web
- Dates de la collecte : du 8 au 21 mars 2011
- Au total, 3 058 questionnaires Web ont été complétés par des Québécois âgés de 18 ans et plus
- Pour se qualifier, le répondant devait avoir séjourné (une nuit ou plus) au moins une fois à plus de 100 km de son domicile, pour un séjour d'agrément, au cours des 12 derniers mois.
- Afin d'éviter une surreprésentation des gens voyageant seulement dans des formules tout inclus dans le Sud, les répondants n'ayant réalisé aucun autre type de voyage n'ont pas fait partie de l'échantillon.
- Les répondants devaient aussi avoir utilisé un moyen de transport commercial (avion, train (excluant le train de banlieue) autobus de longue distance ou une voiture de location) à des fins personnelles ou de loisirs ou avoir utilisé l'hébergement commercial à des fins personnelles ou de loisirs.
- La marge d'erreur pour les données est de +/- 2 %

Destination du dernier voyage

Nombre de séjours au cours des 12 derniers mois

Mode d'hébergement habituellement utilisé (plusieurs mentions possibles)

Critères de choix d'une entreprise touristique

(importance selon une échelle de 1 à 10 où 1 signifie pas du tout important et 10 très important)

Source d'inspiration pour choisir la destination du dernier voyage

Principal type de site Web consulté pour s'inspirer de la destination

Types de sites Web consultés pour s'inspirer de la destination (plusieurs mentions)

Critères de choix d'un marchand touristique en ligne

(échelle de 1 à 10 où 1 signifie pas du tout important et 10 très important)

Préférence d'achat ou de réservation

(Parmi les gens qui réservent le type de produit ou service)

Méthode d'achat / réservation lors du dernier voyage (avion, voiture de location, train, forfait)

Utilisation habituelle d'Internet durant les voyages

Utilisation des médias sociaux après le voyage (parmi les utilisateurs de médias sociaux, n=2261)