



INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE
AUTOCHTONE
DU CANADA

Accelerating Indigenous Tourism Growth in Canada

FIVE-YEAR STRATEGIC PLAN UPDATE

2019-2024

Accélération de la croissance du tourisme autochtone au Canada

MISE À JOUR DU PLAN STRATÉGIQUE QUINQUENNAL



“ITAC has delivered more industry growth in the last three years than the previous twenty years combined, proving that we can produce tremendous results in a short period of time through a coordinated national strategy and with sufficient investment.

Given increasing international consumer demand, now is the time to accelerate investment in order to meet the full potential of Indigenous tourism in Canada.”

- Keith Henry, President & CEO



Keith Henry

B. ED

**President & Chief Executive Officer,
Indigenous Tourism Association of Canada**

**Président-directeur général,
Association Touristique Autochtone
du Canada**

“Au cours de ces trois dernières années, l’ATAC a généré plus de croissance dans l’industrie que les vingt années précédentes combinées, ce qui prouve que nous pouvons réaliser de grands progrès en peu de temps grâce à une stratégie nationale coordonnée et avec des investissements adéquats. Compte tenu de la demande grandissante des voyageurs étrangers, le moment est venu d’accélérer les investissements afin de tirer parti de tout le potentiel du tourisme autochtone au Canada.”

- Keith Henry, Président-directeur général de l’ATAC

◀ Adäka Cultural Festival, Yukon
Festival culturel Adäka, Yukon

Cover / en couverture
Kluskap Ridge RV & Campground,
Nova Scotia
*Kluskap Ridge RV & Campground,
Nouvelle-Écosse*

Only three years into *The Path Forward*, our current 5-year plan, ITAC has already exceeded overall targets for our three priority goals.

En trois ans seulement depuis la mise en œuvre de son plan quinquennal « La voie de l'avenir », l'ATAC a déjà dépassé la majorité des objectifs fixés pour ses trois priorités.

Unprecedented Results

Total Indigenous Tourism Revenues in Annual Canadian GDP: *Contribution totale du tourisme autochtone au PIB annuel canadien :*

2021 Target / *Objectif d'ici 2021*

Increase of \$300 million to \$1.7 billion

Augmentation de 300 millions pour atteindre 1,7 milliard de dollars

2018 Status / *Chiffre atteint en 2018*

Increase of \$400 million to \$1.8 billion*

Augmentation de 400 millions pour atteindre 1,8 milliard de dollars

Total Indigenous Tourism Jobs: *Total des emplois dans l'industrie touristique autochtone :*

2021 Target / *Objectif d'ici 2021*

40,223

2018 Status / *Chiffre atteint en 2018*

41,153*

Total Export-Ready Indigenous Tourism Experiences: *Total des expériences touristiques autochtones exportables :*

2021 Target / *Objectif d'ici 2021*

130

2018 Status / *Chiffre atteint en 2018*

139*

* Conference Board of Canada / *Le Conference Board du Canada*

Résultats sans précédent

**Demand for Indigenous
tourism in Canada continues
to exceed expectations as
more international visitors
seek authentic experiences.**

***La demande pour le tourisme
autochtone au Canada continue
de dépasser les attentes alors
que les visiteurs internationaux
recherchent des expériences
plus authentiques.***

Unprecedented Demand

1 in 3 international visitors to Canada are interested in Indigenous tourism experiences (37%).*

*Un visiteur international sur trois au Canada s'intéresse aux expériences touristiques autochtones (37%).**

Visitors from France (63%) and Germany (47%) are most likely to be interested in Indigenous tourism experiences.*

*Les visiteurs français (63%) et allemands (47%) sont les plus susceptibles de s'intéresser aux expériences touristiques autochtones.**

The USA (33%) and China (35%) offer the largest potential market opportunities in terms of potential visitation.*

*Les États-Unis (33%) et la Chine (35%) offrent les plus grandes opportunités de marché en termes de visites potentielles.**

* Destination Canada, 2019 Market Snapshots

Demande sans précédent





Nunavik Parks, Quebec
Parcs Nunavik, Québec

**The time is right to
accelerate the growth of
Indigenous tourism in Canada
through new investment in
ITAC's strategic pillars.**

***Le moment est venu
d'accélérer la croissance
du tourisme autochtone au
Canada grâce à de nouveaux
investissements dans les
piliers stratégiques de l'ATAC.***

Unprecedented Opportunity

Total Indigenous Tourism Revenues in Annual Canadian GDP: *Contribution totale du tourisme autochtone au PIB annuel canadien :*

2015 Baseline / *Chiffre de référence de 2015*

\$1.4 billion
1,4 milliard de dollars

2024 Target / *Objectif d'ici 2024*

Increase of \$800 million to \$2.2 billion
Augmentation de 800 millions pour atteindre 2,2 milliard de dollars

Total Indigenous Tourism Jobs: *Total des emplois dans l'industrie touristique autochtone :*

2015 Baseline / *Chiffre de référence de 2015*

33,100

2024 Target / *Objectif d'ici 2024*

49,383

Total Export-Ready Indigenous Tourism Experiences: *Total des expériences touristiques autochtones exportables :*

2015 Baseline / *Chiffre de référence de 2015*

80

2024 Target / *Objectif d'ici 2024*

200

Occasion sans précédent

DEVELOPMENT *DÉVELOPPEMENT*

New Investment Opportunities *Nouvelles possibilités d'investissement*

Indigenous Culinary Experiences *Expériences culinaires autochtones*

ITAC will develop Indigenous culinary experiences to leverage extensive consumer interest in meaningful and quality culinary experiences.

L'ATAC développera des expériences culinaires autochtones pour tirer parti du grand intérêt des consommateurs pour des expériences culinaires significatives et de qualité.

2019-2024 **\$700,000**
per year / *par année*

Artisan Authenticity
Authenticité de l'artisanat

ITAC will educate consumers on the importance of the authenticity of Indigenous artisan products and promote authentic Indigenous artisans and craftspeople to increase their sales and revenues.

L'Association touristique autochtone du Canada conscientisera les consommateurs à l'importance de l'authenticité des produits artisanaux autochtones et encouragera les artistes et artisans autochtones à accroître leurs ventes ainsi que leurs revenus.

2019-2020	\$250,000
2020-2021	\$500,000
2021-2022	\$500,000
2022-2023	\$700,000
2023-2024	\$700,000

Micro Grant Program
Programme de micro-subventions

ITAC will expand the Experience Development Micro Grant Program to help a larger proportion of the applicants and also assist those in the initial stages of business planning.

L'ATAC élargira le programme de micro-subventions pour le développement de l'offre touristique afin d'aider un plus grand nombre de demandeurs et d'offrir un soutien à ceux qui en sont aux étapes initiales de planification d'entreprise.

Contributed more than \$400,000 to 60+ Indigenous tourism businesses in 2017.

Plus de 400 000 \$ ont été versés à plus de 60 entreprises touristiques autochtones en 2017.

2019-2020	\$1,200,000
2020-2021	\$1,248,000
2021-2022	\$1,297,920
2022-2023	\$1,349,837
2023-2024	\$1,403,830

MARKETING MARKETING

New Investment Opportunities *Nouvelles possibilités d'investissement*

International Tourism Trade Shows *Salons touristiques internationaux*

ITAC will increase the presence and preparedness of Indigenous tourism businesses at international trade shows so that more Indigenous tourism experiences are offered for sale in international distribution channels.

L'ATAC augmentera la présence des entreprises touristiques autochtones aux salons touristiques internationaux ainsi que leur niveau de préparation afin que plus d'expériences touristiques autochtones soient offertes en vente dans les réseaux de distribution internationaux.

2019-2024 **\$400,000**
per year / par année

Digital & Social Media Assets *Actifs numériques et de médias sociaux*

ITAC will expand digital & social media asset creation and distribution to better tell the stories of Indigenous peoples, businesses, and experiences through content, video and photography.

L'ATAC augmentera la création et la diffusion d'actifs numériques et de médias sociaux afin de mieux raconter les histoires des peuples autochtones, des entreprises et des expériences autochtones grâce à du contenu pertinent, des vidéos et des photos de qualité.

2019-2024 **\$400,000**
per year / par année

Promotion & Marketing
Promotion et marketing

ITAC will drive sales of Indigenous experiences directly to consumers and the travel trade through targeted marketing, packages, and media partnerships.

L'ATAC stimulera les ventes des expériences autochtones directement auprès des consommateurs et du réseau de distribution grâce à du marketing ciblé, des forfaits et des partenariats avec les médias.

2019-2024 **\$2,000,000**
per year / par année

Multi-Language Platforms
Plateformes multilingues

Consumers and trade prefer to access services and gain information in the language of their choice and ITAC will build multi-language platforms to address rapidly growing demand from overseas markets.

Les consommateurs ainsi que le réseau de distribution préfèrent accéder aux services et aux informations dans la langue de leur choix. L'ATAC créera des plateformes multilingues pour répondre à la demande croissante des marchés étrangers.

2019-2024 **\$250,000**
per year / par année

Airports & Cruise Ship Terminals
Aéroports et terminaux de navires de croisière

ITAC will represent respective regional Indigenous nations at the ports of entry to increase the Indigenous presence in airports and cruise ship terminals to target new visitors to Canada.

L'ATAC représentera les nations autochtones régionales respectives aux ports d'entrée afin d'accroître la présence autochtone dans les aéroports et les terminaux de navires de croisière dans le but d'attirer de nouveaux visiteurs au Canada.

2019-2024 **\$1,000,000**
per year / par année

Niche Marketing Campaigns
Campagnes de marketing de créneaux

ITAC will capitalise on Canada's natural competitive advantages and develop niche marketing campaigns for unique and differentiating experiences for winter experiences, fishing, etc. that visitors are seeking.

L'ATAC mettra à profit les avantages concurrentiels naturels du Canada et créera des campagnes de marketing de créneaux pour les expériences uniques et différenciatrices comme, entre autres, les aventures hivernales et la pêche, qui sont prisées par les visiteurs.

2019-2024 **\$700,000**
per year / par année

LEADERSHIP LEADERSHIP

New Investment Opportunities *Nouvelles possibilités d'investissement*

Provincial & Territorial Support *Soutien au niveau provincial et territorial*

ITAC will continue capital investments for Indigenous tourism associations that already exist, and provide support for provinces and territories developing new Indigenous tourism associations.

L'ATAC continuera d'investir des capitaux dans les associations touristiques autochtones existantes et apportera son soutien aux provinces et territoires qui mettent sur pied de nouvelles associations.

2019-2024 **\$3,000,000**
per year / par année

International Indigenous Tourism Conference *Congrès international du tourisme autochtone*

ITAC will continue to deliver the annual International Indigenous Tourism Conference to ensure national coordination of ITAC strategy, marketing, product development, leadership and partnerships.

L'ATAC continuera d'organiser annuellement le Congrès international du tourisme autochtone afin d'assurer une coordination nationale en matière de stratégie, de marketing, de développement de l'offre touristique, de leadership et de partenariats.

2019-2024 **\$500,000**
per year / par année

Research
Recherche

ITAC will continue to invest in research to support informed and defensible decision making and the ongoing tracking of the Indigenous tourism revenues, number of businesses and number of Indigenous tourism jobs to assess performance.

L'ATAC continuera d'investir dans la recherche, ce qui lui permettra de prendre des décisions éclairées et justifiables et faire un suivi continu des revenus, du nombre d'entreprises et d'emploi de l'industrie tourisme autochtone.

2019-2020	\$100,000
2020-2021	\$200,000
2021-2022	\$150,000
2022-2023	\$75,000
2023-2024	\$200,000

Sustainability
Fonctionnement durable

ITAC will expand administration, governance, advocacy, industry participation, partnerships, and membership services, support and communications in order to continue to maximize the economic impact of Indigenous tourism industry across Canada as it grows.

L'ATAC mettra l'accent sur l'expansion des éléments suivants afin de maximiser les retombées économiques de l'industrie touristique autochtone au Canada à mesure qu'elle se développe : administration, gouvernance, représentation, participation dans l'industrie, partenariats, services, soutien et communications aux membres.

2019-2020	\$2,111,500
2020-2021	\$2,195,906
2021-2022	\$2,283,798
2022-2023	\$2,375,150
2023-2024	\$2,470,156

INVESTMENT REQUEST 2019 - 2024

INVESTISSEMENT DEMANDÉ POUR LA PÉRIODE 2019 - 2024

	Total Investment <i>Investissement total</i>	Existing Investment <i>Investissement existant</i>	Investment Request <i>Investissement demandé</i>
2019-2020	\$13,811,500	\$2,600,000	\$11,211,500
2020-2021	\$14,293,960	\$2,600,000	\$11,693,960
2021-2022	\$14,381,718	-	\$14,381,718
2022-2023	\$14,649,987	-	\$14,649,987
2023-2024	\$14,923,987	-	\$14,923,987
	\$72,061,152	\$5,200,000	\$66,861,152





IndigenousTourism.ca

1-604-351-1028 | Info@IndigenousTourism.ca | 8th Floor, 333 Seymour Street, Vancouver, BC, V6B 5A7