

# Hybrides

LES NOUVELLES TENDANCES

Dans un milieu  
animalier

Zoo, Lodge...

page 4

Cohabitation entre  
habitants et voyageurs

Locaux, Touristes d'Affaires...

page 9

La place de l'art dans  
l'hébergement

Exposition, Décorations...

page 13

# S O M M A I R E

- Edito de la rédaction ..... p.3
- Hébergements au centre de la faune & flore ..... p.4
- Hébergements inclusifs ..... p.9
- Art et culture dans l'hébergement ..... p.13
- Les éco-hébergements ..... p.19
- La place de la technologie ..... p.25

# Edito

L'Equipe IEFT

De Orlane, Coline, Léa, Emilie, Thelma, Pierre, Nicolas

La crise de la covid-19 a obligé de nombreux professionnels du tourisme à repenser leurs offres. Dans le domaine de l'hébergement, il faut regagner la confiance de la clientèle à travers des solutions sanitaires adéquates tout en assurant une expérience riche et diversifiée.

Les différentes vagues épidémiques font craindre aux acteurs des chutes de fréquentations dont ils ne peuvent pas anticiper l'évolution.

Ces difficultés viennent s'accumuler à de nombreux questionnements déjà présents depuis plusieurs années comme l'arrivée de nouveaux acteurs numériques qui bousculent les pratiques des hôteliers (plateformes de réservation, mise en relation de particuliers, etc.).

De plus les comportements des voyageurs et des locaux ne cessent de se transformer. Les désirs et préoccupations des touristes évoluent, d'un simple attrait pour la mode, à des réflexions plus engagées autour de la cause animale ou du respect des destinations visitées.

Les différents prestataires dont les hôteliers doivent s'adapter à cette clientèle et faire évoluer leurs services.

Les nouvelles formes touristiques jouent un rôle essentiel sur la naissance de nouveaux produits et sur l'économie touristiques d'un pays ou d'une ville.

Il faut repenser les modèles, se diversifier et sortir d'une simple offre d'hébergement.

Pour cela, certains font appel à la créativité et à l'originalité pour faire vivre une expérience dépaysante à leur clientèle.

Le nuitée petit déjeuner inclus ne sera plus suffisante pour construire une expérience solide, unique et personnalisée.

Pour atteindre cette nouvelle clientèle, il faut innover, créer des hébergements hybrides pour renouveler et adapter l'offre touristique.

Par définition, un hybride est le croisement de deux éléments de nature différentes. On parle d'hébergement hybride lorsqu'un établissement touristique propose un service intégrant un élément distinctif de l'offre traditionnelle.

L'hybridation peut se manifester par la mixité des usages (loger et observer la nature, loger et découvrir l'art local, etc.) et par la mixité des populations visées (voyageurs et locaux, touristes d'affaires et backpackers, etc.).

Dans les deux cas, il incombe à l'hébergement de considérer pleinement l'environnement dans lequel il évolue pour le valoriser et enrichir l'expérience de sa clientèle.

L'immobilier hybride permet ainsi de (re)penser l'usage d'un bâtiment au gré des tendances et des opportunités. Nous le concevons ici comme un hôtel qui va revisiter le design, les concepts, analyser les comportements, les tendances et disposer d'une vision innovante et futuriste de l'hébergement.

Le concept de l'hébergement hybride renouvelle l'offre pour sortir des sentiers battus en plongeant le client dans une atmosphère originale. Dans ce livre de tendance nous proposons la déclinaison du concept hybride autour de cinq catégories d'hébergements hybrides et originales : faune et flore, inclusifs, culturels, écoresponsables et technologiques.

# *Au centre de la Faune et de la Flore*

---

La sélection au centre de la faune et de la flore propose une exploration des rencontres que l'homme peut avoir avec la nature. Avec des quotidiens rythmés par le travail et le digital, nous partageons ici un instant de détente où le calme des paysages et la tranquillité de la faune viennent accompagner nos besoins d'évasions.

---

Le temps des vacances et du loisir doit permettre de nous extraire de ce quotidien et donc de nous rapprocher d'un état plus naturel et moins connecté. La cause animale devient une préoccupation toujours plus importante dans le secteur du tourisme. Avec des pratiques abusives et nocives, nous retrouvons des animaux en captivité dans des espaces qui n'étaient pas adaptés à leur mode de vie.

L'animal devenait une bête de foire dans des spectacles insupportables. Ainsi les cirques n'hésitaient pas à mettre en scène des acrobaties et des divertissements basés sur l'élevage de d'animaux normalement sauvages (exemple : tigres, éléphants, ours, etc.). Nous pouvons considérer ces actes comme de la maltraitance ou le reste de leur temps libre s'effectue dans des cages pour divertir les visiteurs.

D'autres exemples viennent confirmer ces revendications. Lorsque l'orque Lolita meurt des suites de traumatismes crâniens dû aux impacts réguliers contre les parois d'un bassin d'un parc aquatique, ce n'est pas pour la protéger mais pour créer de l'animation. Nous prenons conscience que les delphinariums sont principalement un commerce et non pas un refuge pour les animaux.

Quel que soit leur milieu de vie naturel, il n'est plus question d'utiliser les animaux comme des outils qui serviront la composition d'un séjour mais de les côtoyer pour se ressourcer. Pour nous accompagner dans ce désir de nature, certains prestataires ont fait le choix de l'hybride entre le confort d'un hôtel et l'immersion dans un paysage sauvage.

Nous proposons une sélection d'initiatives qui présentent un équilibre entre le respect de l'animal et le développement touristique des destinations. Certains hébergements comme le Safari Lodge du Parc Cerza, l'ont bien compris en permettant une rencontre respectueuse des animaux au cœur de leur lieux de vie.

Pour d'autres hébergements, c'est privilégier des environnements moins touristiques et plus reculés comme des cabanes dans les arbres au milieu de la forêt.



# *Safari Lodge Parc de Cerza*

---



En 2006, le Parc Cerza présente un nouveau type d'hébergement puisqu'il est le premier à proposer aux clients des hébergements situés au cœur d'enclos habités par des animaux sauvages des cinq continents.

Du bison nord-américain au tigre d'Asie en passant par la panthère ou les lémuriens, les 120 espèces présentes font le succès du concept.

Cette proximité avec les différentes espèces animales plaît beaucoup aux familles : les parents perçoivent le lieu comme éducatif et les enfants satisfont leur curiosité. Il peut également servir pour des séminaires, grâce à la salle équipée mise à disposition par le parc permettant aux professionnels d'organiser leurs réunions loin de la vie citadine.

Le Zoo de Cerza connaît une certaine concurrence avec le Zoo de la Flèche, le Zoo de Beauval ou encore le parc d'attraction le Pal. Thierry Jardin qui est à l'initiative de ces logements innovants a voulu créer un environnement qui proposerait aux visiteurs une expérience inoubliable.

Il souhaite aussi sensibiliser les touristes à la préservation de la nature et des animaux. Leur argumentaire de vente est : "Découvrez un style original de vacances : loin du stress, une véritable pause pour se retrouver en famille ou entre amis !

Profitez de votre week-end ou de vos vacances en Normandie pour vivre une aventure exceptionnelle, un séjour insolite au milieu de la vie sauvage.

Cette résidence de vacances, inspirée par les logements de réserves naturelles africaines, est construite au cœur du Parc zoologique de CERZA à Lisieux, dans le calvados à proximité des côtes normandes et de Deauville. Elle est composée de 26 éco lodges, de 15 zooservatoires et de 10 tentes safari.

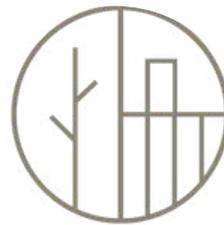
Nous retenons cette possibilité qu'ont les prestataires touristiques à pouvoir sensibiliser les touristes aux causes animales et environnementales. Le but principal du zoo est de permettre aux visiteurs de comprendre les situations dans lesquelles, ces animaux sont dans certains établissements "non-adaptés".

Le plus de cet hébergement c'est l'environnement sauvage reconstitué : les logements eux aussi sont adaptés en fonction des hébergements typiques du pays d'origine des animaux.

Plus d'information sur le site du prestataire : <https://www.cerzasafarilodge.com/lodge/>

# Loire Valley Lodge

---



Loire Valley Lodges, derrière ce nom se cache l'un des hôtels les plus ambitieux de l'année. 18 lodges perchés dans les arbres, au cœur d'une forêt protégée de 300 hectares en Touraine. Ce concept, inédit, veut réconcilier nature, culture et bien-être.

L'hôtel a ouvert ses portes le 1er juillet 2020. Anne-Caroline Frey y propose un hôtel où nature et art contemporain s'unissent, chaque lodge est associé à un artiste et décoré différemment. On peut y découvrir à l'intérieur des tableaux et des livres racontant qui est l'artiste. Par exemple, : "l'essentiel", à été pensé par Tara : elle est auteure-compositrice-interprète. Elle a parcouru le monde, convaincue que la musique est un langage universel.

Lovée pendant le brame du cerf dans cette cabane perchée dans les arbres, elle y a composé cette magnifique ode à la forêt qu'elle sait si essentielle à notre bien-être physique et mental. Dans ce lodge aux couleurs de forêt profonde, tout en nuances de vert, les miroirs se répondent pour faire entrer les arbres encore plus profondément dans votre intérieur.

Installé au chaud dans votre jacuzzi privé en terrasse, vous vous laisserez porter par la musique de Tara. De votre lit, vous pourrez lire et relire les paroles d'ESSENTIELLE, écrites de sa main sur le mur, en dégustant votre petit déjeuner."

C'est une description tirée du site internet de l'hôtel, il nous plonge directement dans l'histoire de cette artiste et donne très rapidement envie de le découvrir par nous même. L'hôtel joue beaucoup sur cet esprit zen, du site internet, au réel. Chaque lodge à sa propre page sur le site avec une description complète de l'artiste. Le client choisit alors dans quelle ambiance il veut se retrouver, il choisit son lodge. C'est un concept dit de luxe, les prix commencent à 270€ la nuit. Les cabanes sont entièrement en bois et baies vitrées.

Il y a un jacuzzi dans chacune des cabines. Cet hôtel présente plusieurs particularités, en plus d'avoir des chambres nichées en haut des arbres, c'est un hôtel "adult only", chaque lodge est seulement composé d'un lit double, il n'y a pas d'autre pièces.

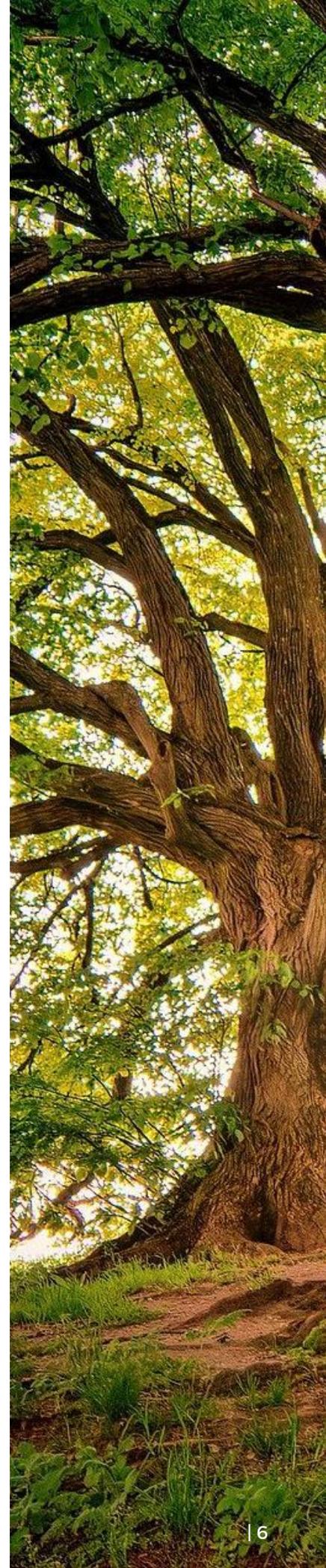
La loi pour les personnes en situation de handicap est tout de même respectée avec une cabane qui ne se trouve pas en hauteur dans les arbres, mais au bord d'une mare où les animaux viennent boire et se rafraîchir.

Ce lodge propose deux terrasses portées dont une équipée d'un sauna privé qui est spécialement adapté aux personnes à mobilité réduite. À l'intérieur du lodge, un mobilier design aux formes simples et fluides. Pour finir, l'hôtel dispose également d'un restaurant, tous les produits à la carte sont issus de producteurs locaux.

Le plus de cet hébergement c'est que chaque lodge est unique, séparé les uns des autres, il y a donc une réelle approche avec la nature tout en étant dans un hébergement de luxe.

Coup de cœur pour le petit déjeuner qui est directement déposé devant les portes des lodges sans réveiller les clients qui peuvent alors profiter de celui-ci dans le plus grand des calmes face à l'immense forêt. De plus de cet hébergement hybride c'est qu'il est situé à moins de 25 kilomètres des célèbres châteaux de la Loire.

Plus d'information sur le site du prestataire : <https://loirevalleylodges.com/>





# *Domaine de la Dombes*

---



Nul besoin de partir à l'autre bout du monde pour trouver un hébergement insolite loin de toute agitation humaine : À 45 minutes de Lyon et seulement 10 minutes du parc des oiseaux, au cœur de ce concept insolite 36 lodges sont répartis en 2 zones : animalière et étang.

Ce camping 100% nature est composé de cabanes perchées, flottantes, au milieu des animaux (cerfs, daims, mouflons, et sangliers). Ce grand plateau d'origine morainique se caractérise par la multitude d'étangs qu'il abrite (plus de mille) et par sa richesse ornithologique. Plus de 130 espèces d'oiseaux nicheurs y ont élu domicile, ce qui la classe en zone importante pour la conservation des oiseaux (ZICO).

Lov'nid, roulotte, tipis, il y en a pour tous les goûts ! C'est un concept familial avec de nombreuses activités proposées en plein air, toujours au cœur de la nature. Ce camping garantit des vacances originales, ressourçantes et dépaysantes.

Le plus de cet hôtel est qu'il propose un séjour de détente au plus proche de la nature : autour d'un étang, près de son parc des oiseaux. Cet hôtel propose toutes sortes d'activités pour petits et grands. De plus, les voitures n'ont pas accès au Domaine et c'est donc à pieds que la clientèle accède à l'étang. Pour finir, le petit-déjeuner est compris et livré chaque matin à la porte des cabanes.

Plus d'information sur le site du prestataire : <https://domainedeladombes.com/>



# *Giraffe Manor*

---



**GIRAFFEMANOR**  
nairobi

Et si nous partions loin ? En route pour le Kenya ! Très médiatisé grâce au nouveau métier d'influenceur, cet hôtel iconique devient de plus en plus prisé. L'idée est simple : une expérience inoubliable autour des girafes.

Les touristes pourront dormir sur place, prendre leur petit-déjeuner tout en nourrissant leurs colocataires qui sont ces immenses mammifères. C'est sur cette banlieue verdoyante devenue célèbre grâce au film de Karen Blixen "Out of Africa", que Steve Carr a installé son hôtel et ses girafes.

Le fondateur de cet hébergement innovant a déclaré : "Le bien-être des girafes est désormais entre les mains du Fonds africain pour les espèces menacées" Le manoir est réputé pour abriter 12 girafes de Rothschild, une espèce menacée dont il ne reste que 1000 individus à l'état sauvage.

"Le manoir est un sanctuaire pour cette sous-espèce de girafe" a dit Steve Carr. Giraffe Manor dispose de 12 chambres avec un décor luxueux et chic. Ne vous étonnez pas de voir le cou d'une girafe passer à travers la fenêtre. Habitues à la présence humaine, elles sont très dociles.

Le plus de cet hébergement hybride est qu'il protège les girafes menacées tout en permettant aux visiteurs de les rencontrer et être très proches d'elles.

Notre coup de cœur est que les touristes peuvent nourrir eux-mêmes les girafes tout en prenant leur petit-déjeuner à l'intérieur du Manoir.

Plus d'information sur le site du prestataire :

<https://www.thesafaricollection.com/properties/giraffe-manor/>



# *Hébergements inclusifs*

---

Le secteur de l'hébergement joue un rôle important dans la déconstruction des frontières entre les différentes populations.

En concevant des offres qui s'adressent aux voyageurs, aux locaux et à certaines minorités, les établissements deviennent des lieux de rencontres et de partages.

Depuis 2020, les experts de l'UNESCO font appel à un tourisme inclusif et régénérateur pour renforcer l'après covid-19, soutenir les communautés et créer des emplois.

L'hôtellerie étant un maillon indispensable du voyage, elle doit apprendre à se réinventer pour proposer une approche alternative et innovante des rencontres.

L'inclusion dans le tourisme passe par une volonté de faire partager la même expérience pour tous quelque soit son niveau de revenu ou sa capacité à se déplacer.

Les nouvelles approches du tourisme post-covid conduisent toutes à un questionnement de nos comportements : dans une optique de voyage, la rencontre avec l'autre devient un indispensable, un gage d'authenticité.

En revanche, la rencontre avec les autres voyageurs n'est pas toujours facilitée alors qu'elle reste la possibilité d'un échange de souvenirs, d'anecdotes ou de bons plans.

Ainsi et afin de proposer des expériences immersives, ces hébergements donnent une place toujours plus importante aux acteurs des territoires : associations, collectifs de citoyens, commerçants, etc.

En effet, en tant qu'ambassadeurs du territoire ils ont la possibilité de valoriser ses atouts et d'apporter une vision réaliste de la destination. Nous vous proposons ici une sélection d'hébergements aux initiatives inclusives variées.

Que ce soit dans la décoration des lieux, les activités annexes proposées, la population cible, les établissements de tourisme ne manquent pas de créativité.

Les hostels sont dans un certain sens pionniers de cette démarche inclusive, comme en témoignent les différents établissements présentés dans cette thématique.

# *Alter'Hostel*

---



Fondé en avril 2017, cet hébergement est vecteur de rencontres. Les partenariats avec des associations comme L'ouvre-Porte ou Le Refuge témoignent de la démarche inclusive de cette auberge.

Dans l'établissement, vous trouverez un agenda recensant tous les événements organisés par les associations partenaires (maraudes, collectes de déchets alimentaires).

L'aspect écoresponsable est aussi primordial pour l'hostel qui fabrique sa lessive et son produit vaisselle.

Grâce à un fournisseur d'énergie verte, un chauffage réversible, et une toilette sèche, l'auberge réduit son empreinte carbone.

Une contribution à l'économie collaborative et locale est également notable : l'hostel s'approvisionne à l'ACTR, une épicerie en circuit court.

De par sa forme juridique, la SCOP, l'Alter'Hostel étend son aspect participatif. Aujourd'hui, deux salariés sont associés et sont intégrés à part entière dans le processus de décision.

Cet établissement sensibilise les voyageurs aux problématiques locales à travers leurs partenariats avec des associations.

Il intègre autant de pratiques inclusives qu'éco-responsables, ce qui nous pousse à le considérer comme un hébergement innovant et hybride.

Plus d'informations sur le site du prestataire : <https://www.alter-hostel.com/>



# *Slo Living Hostel*

---



Né de l'association de trois Lyonnais, le Slo Hostel, implanté dans le quartier de la Guillotière, a ouvert ses portes en juin 2014. Convivial et authentique, cette auberge de jeunesse regroupe locaux & voyageurs. L'établissement mise sur des espaces communs agréables et authentiques pour en faire de véritables lieux d'échange.

Backpackers, touristes d'affaires, famille ou amis peuvent profiter de leur temps libre pour s'enrichir en discutant avec des voyageurs qu'ils n'auraient pas rencontrés dans des hébergements traditionnels. Le Slo Hostel va jusqu'à l'organisation d'événements dans son patio avec des DJ locaux.

Des nombreux partenariats sont noués avec les commerces locaux sélectionnés dans l'objectif de stimuler l'économie lyonnaise, permettant ainsi à la clientèle de se rendre aux bonnes adresses. Une brochure est mise à disposition à l'accueil. Le quartier de la Guillotière est l'un des plus cosmopolites de la ville. Central et accessible, il permet à l'établissement de diversifier encore plus les rencontres des voyageurs.

Le Slo Hostel permet de découvrir la ville, et surtout sa population. À la fois lieu de vie et de rencontres, il regroupe touristes d'affaires, backpackers et familles. Les espaces communs sont propices aux échanges et permettent aux voyageurs de communiquer alors qu'ils seraient probablement restés seuls dans un autre hébergement.

Plus d'information sur le site du prestataire : <http://slo-hostel.com/fr/>

# Away et Coffee Shop Hostel

---

Dans la dynamique du Slo, le groupe RBS Hostels a ouvert un second établissement, dans les pentes de la Croix-Rousse à Lyon en 2017.

L'auberge, implantée dans ce quartier central et cosmopolite, se situe à quelque pas de l'Hôtel de Ville.



L'hébergement comprend un espace Coffee Shop, où les locaux et les voyageurs peuvent déjeuner, un espace de co-working. De cette façon, les touristes d'affaires peuvent travailler sans être trop isolés.

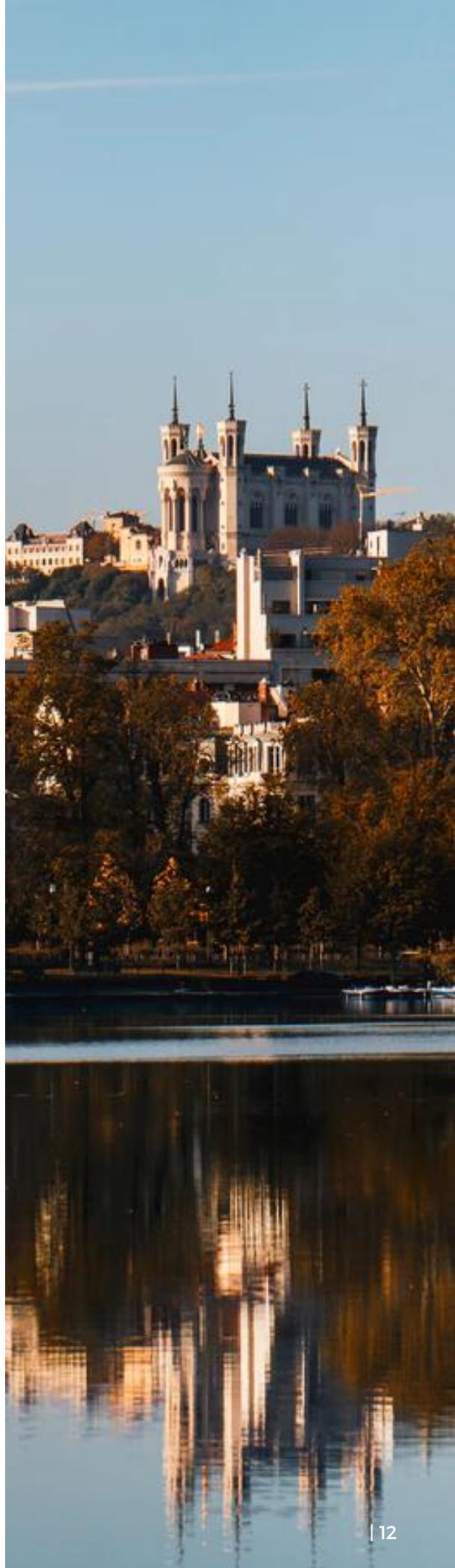
Au sous-sol, vous trouverez le Groom, bar où de nombreux événements musicaux sont organisés pour sociabiliser. L'hostel devient un lieu de vie où les locaux aiment se rendre, pour s'ouvrir l'esprit et se détendre.

L'Away Hostel met à disposition de ses clients de nombreux services annexes (location de vélos, laverie et cuisine en libre service), ce qui leur permet d'être autonome tout en logeant dans un lieu collectif.

Un lieu à trois usages pour une multiplicité de populations. L'Away Hostel est l'exemple type de l'hébergement hybride. Les voyageurs vivent une expérience riche en rencontres à coût réduit, en plein centre d'une métropole jeune et dynamique.

Coup de cœur pour leur formule Brunch du dimanche midi.

Plus d'information sur le site du prestataire : <https://www.awayhostel.com/>





© Drawing Hôtel

# *La place de l'Art et de la culture dans les hébergements*

---

Lorsque les jeunes aristocrates anglais du 18<sup>e</sup> siècle parcouraient l'Europe dans un Grand Tour (Touring - Tourisme), c'était pour découvrir les œuvres d'arts en passant par les villes associées à des mouvements artistiques importants comme à Paris, Rome ou Milan.

Aujourd'hui, l'art se développe pour faire voyager le lecteur dans une réflexion. À travers une évocation des sens les artistes proposent de questionner les regards sur les sociétés en éveillant les curiosités autour des couleurs, des formes et des performances.

L'art devient une motivation de voyage lorsqu'il permet à des territoires de gagner en visibilité.

Ainsi de nombreux musées viennent composer l'attrait touristique des destinations comme les musées Prado à Madrid, le musée Picasso à Antibes ou le musée des arts de la marionnette à Lyon.

En France, rappelons que le musée du Louvre représente le lieu le plus visité derrière la Mont Saint Michel. L'attrait pour l'art est réel et la volonté de rencontrer la Joconde, la Vénus de Milo ou le radeau de la Méduse devient un incontournable pour les touristes.

Dans d'autres cas, l'art est associé à l'architecture. Le développement d'extensions de grands musées internationaux ou de fondations deviennent la possibilité de mettre en relief les œuvres à l'intérieur des bâtiments.

Exemple : Extension Louvre (Lens), Guggenheim (Bilbao), Fondation Louis Vuitton (Franck Gehry), Pompidou (Metz), ou encore le complexe culturel de Saadiyat (Abu Dhabi). La découverte de l'art passe donc par la découverte des œuvres mais aussi par une immersion dans un univers qui peut lui être dédié.

C'est ce que nous avons questionné dans cette partie pour comprendre comment l'offre hôtelière pouvait associer l'art à l'hébergement.

# *Drawing Hôtel Paris*

---

Situé dans le 1er arrondissement de Paris tout près du Musée du Louvre, du Musée des Arts Décoratifs et de la Place de la Concorde, il est un véritable hôtel d'art et de culture dédié au dessin contemporain.



L'hôtel ouvert depuis 2017 a été imaginé par la directrice générale Carine Tissot avec l'aide du duo d'architectes Nido. Cinq artistes ont également apporté leurs touches personnelles en décorant les lieux du sol au plafond. Rien n'est laissé au hasard, chaque partie de l'hôtel a été pensée artistiquement.

Les services proposés sont également de qualités : les clients peuvent profiter d'un petit déjeuner raffiné le matin, prendre un thé ou un cocktail au D Bar et pour finir passer un moment agréable sur le rooftop.

De plus, le Drawing Lab et l'Art Conciergerie, concepts très novateurs, sont de fortes valeurs ajoutées. Steven Vandeporta en est le responsable : il gère les expositions qui y prennent place trois fois par an. Du côté de l'Art, le Concierge devient un véritable conseiller culturel, il renseigne les clients sur les événements culturels et expositions dans la capitale afin de leur concocter des parcours sur-mesure.

L'ensemble de l'équipe sur place est passionné et experte dans le domaine, ce qui rend le séjour d'autant plus authentique. L'hôtel permet une réelle expérience immersive dans l'univers des artistes.

La vie de l'hôtel tourne autour de l'art et la culture contemporaine, cela permet à de nombreux artistes d'exprimer leur créativité et de se faire connaître davantage. Il est l'endroit incontournable des amoureux d'art et de culture.

Plus d'information sur le site du prestataire :  
<https://www.drawinghotel.com/>



© Maison du monde hôtel

# *Maison du Monde Hotel et Suites 4\**

---



En plein centre-ville de Nantes, il est situé à proximité du Château des ducs de Bretagne et des Machines de l'Île. Il est né d'une idée de Sébastien Meslin (Groupe Vicartem) et du désir d'un partenariat avec un magasin de décoration.

L'hôtel entier est meublé avec des produits Maisons du Monde et les clients ont la possibilité de retrouver les objets qui leur plaisent grâce aux QR codes à disposition qui les redirigent sur le site web de l'enseigne.

Le concept est complètement unique en France, ce qui lui vaut une place à part sur le marché de l'hôtellerie.

L'équipe accueille les clients dans un grand salon où la réception classique n'existe plus, tout est simplifié à leur arrivé. Les clients ont la possibilité de choisir parmi différents styles : 5 styles pour les chambres et 11 pour les suites (appartements saisonniers de 2-6 personnes).

L'hôtel a deux cibles principales, la clientèle business cherchant un certain standing et sensible au concept de l'hôtel voulant joindre l'utile à l'agréable ; la clientèle loisir également attirée par le concept mais aussi pour l'ambiance conviviale et la qualité des services.

Le petit déjeuner de qualité, le bar et les grands espaces partagés rendent le lieu cosy et accueillant où l'on se sent comme chez soi.

Enfin, les lieux accueillent régulièrement de nombreux événements éphémères : diverses expositions et ateliers, afterworks, friperies, etc.

Véritable hôtel au concept Art Déco unique en son genre, il se différencie de tous les autres, l'ameublement et la décoration ont été réalisés minutieusement, à l'image d'une vitrine de magasin.

Les divers événements organisés sont un vrai plus, ils apportent un aspect convivial et transforment l'hôtel en un lieu de vie pour les clients.

Plus d'information sur le site du prestataire : <https://www.maisonsdumondehotel.com/>

# Villa Lena Italy

---



On part cette fois-ci du côté de l'Italie au milieu d'un domaine de 500 hectares avec La Villa Lena, inaugurée en 2014. Connue comme un lieu éco responsable et convivial, elle est surtout un temple de l'art et la culture où clients et artistes cohabitent.

Les voyageurs peuvent choisir entre de simples chambres ou des petits appartements tous décorés avec goût où l'on peut retrouver les œuvres des artistes résidents.

La Villa offre aux clients des possibilités pour toutes les envies : bars, restaurant, piscines, jardins partagés, espaces dédiés au yoga, boutique d'art, salle cinéma, etc. Ils produisent même leur propre huile d'olives et vins qui sont ensuite vendus à la réception.

Tous les jours des ateliers sont organisés autour de divers thèmes comme la cuisine, les arts ou les activités sportives. Les propriétaires ont créé une fondation au sein même de la Villa qui a pour but de soutenir les nombreux artistes multidisciplinaires (art, musique, cinéma, littérature etc.) invités en résidence sur le domaine, leur permettant de bénéficier d'un endroit idéal pour stimuler leur créativité.

À la fin de leur séjour, les artistes doivent laisser une œuvre qui laissera un souvenir de leur passage.

Ils participent également aux workshops et événements artistiques quotidien qui rythment la vie du domaine et des visiteurs. Des Creative retreats ont été mise en place en collaboration avec les artistes résidents, cela permet aux participants de vivre une expérience haute en couleur et en cohésion avec la nature où le partage et l'apprentissage sont de mises.

Ce petit havre de paix a pour vocation d'apporter la sérénité chez les voyageurs qui y séjournent, il ouvre la porte à toutes les envies créatives, pour les petits comme les grands. La rencontre avec les artistes et la vie en communauté apporte un vrai plus à l'expérience.

Plus d'information sur le site du prestataire :

<https://www.villa-lena.it/>





# *Hôtel des grands Hommes Paris*

---



Pour le quatrième hébergement hybride en lien avec l'art, nous nous rendons à Paris, et plus précisément dans le 6ème arrondissement parisien à l'hôtel des grands hommes.

En plus d'avoir sa place dans le concept de l'art et de l'hébergement, c'est aussi un hôtel historique dans lequel vécut le père du célèbre artiste-peintre André Breton, qui écrit en 1920 l'ouvrage *Les champs magnétiques* avec Philippe Soupault. Il est situé en face du Panthéon et certaines chambres peuvent offrir une vue exceptionnelle sur celui-ci.

Il revisite le style Napoléonien du début du XIXème siècle. Son côté chic et culturel rend cet hébergement unique. Les murs des chambres tendus de tissus sont inspirés de l'époque gréco-romaine.

Une très belle manière de plonger le touriste dans l'art du passé, mais aussi dans la découverte de l'ambiance nocturne ou matinale parisienne avec le Jardin du Luxembourg qui se situe à deux pas de l'hôtel. En ce qui concerne l'offre, il dispose de multiples chambres allant de la chambre classique à la chambre Deluxe Panthéon en passant par les différentes suites luxueuses qui conviendront parfaitement aux séjours romantiques ou en famille.

Il dispose aussi d'une très belle salle voûtée servant de salle de réunion et d'un bar qui plonge le client dans l'impressionnisme, l'esthétisme et dans l'art académique français.

En plus d'un cadre exceptionnel qui reprend un art atypique et élégant, cet hôtel luxueux offre de nombreux services et équipements comme l'accès à Internet, la télévision, le parking, le coffre-fort ou la climatisation.

Cet hôtel à la fois artistique et historique offre une expérience unique aux passionnés de l'art à la française du XIXème siècle. Il se démarque et se différencie par son style.

Ses décorations, ses offres et services, mais aussi son emplacement montre l'existence d'un concept hybride dans l'hébergement.

Plus d'information sur le site du prestataire :

<https://www.hoteldesgrandshommes.com/fr/>

# *Hôtel du Musée Arles*

---



Situé face au musée Réattu et à 4 minutes à pied de la Fondation Vincent Van Gogh, cet hôtel pittoresque du XVIIe siècle se trouve également tout près des arènes romaines d'Arles.

Les chambres colorées sont dotées de meubles d'époque traditionnels et d'une salle de bain attenante. Toutes disposent d'un accès Wi-Fi gratuit et de la télévision par satellite.

Le petit-déjeuner buffet continental est proposé dans une salle à manger claire ou dans une cour de style champêtre. L'établissement comprend également une galerie d'art dans laquelle de nombreux artistes venus du monde entier viennent exposer.

Ainsi, de nombreux photographes, sculpteurs ou peintres ont la possibilité de faire découvrir leurs nombreuses œuvres aux clients de l'hôtel.

Le plus de cet hébergement est sa proximité avec les principaux sites touristiques et culturels de la ville.

Plus d'information sur le site du prestataire :

<http://hoteldumusee.net/>



# *Eco-responsable : Hébergements engagés*

La notion de tourisme durable tient une place essentielle dans la construction d'un futur raisonné et viable. Il faut dire que la gestion parcimonieuse des déchets, dont les emballages, de l'eau et des énergies représente un coût et des efforts.

Elle se trouve être parfois compliquée à mettre en place pour les professionnels, surtout pour des hôtels qui ne sont pas toujours récents. Il en va de même dans le choix des matériaux qui équipent les hôtels, comme de leurs installations techniques, pas toujours bonnes pour la planète.

De nombreuses réflexions sont en cours pour questionner les rôles des différents acteurs et notamment de l'hôtellerie dans l'impact qu'ils peuvent tenir sur les destinations. Un hôtel, c'est beaucoup de déchets, d'eau et d'énergie consommés.

On estime que l'hôtellerie est responsable de près de 8% des émissions mondiales de gaz à effet de serre, selon une étude réalisée par des chercheurs de l'Université de Sydney (Australie).

L'étude parue dans Nature Climate Change, inclut dans son champ les transports, l'hébergement, la restauration et même les achats des voyageurs.

Le taux d'émission peut donc augmenter lorsque l'établissement dispose d'un restaurant. Cependant de nombreux hôtels décident de se lancer dans des démarches éco responsables pour répondre à l'engagement environnemental sans sacrifier le confort des clients.

Le but étant d'attirer une clientèle jugée humaniste et participer à un tourisme plus écoresponsable et plus durable. Ces préoccupations se présentent tout au long du projet : dès la conception des bâtiments, les architectes et ingénieurs questionnent les aspects énergétiques et acoustiques des matériaux.

C'est aussi réfléchir à l'exploitation des ressources avec une lutte contre le gaspillage et le recyclage des ressources disponibles, par exemple avec des coupe-circuits quand les chambres sont vides.

Enfin, les restaurants ont un rôle à jouer dans les produits proposés en faisant appel aux agriculteurs et éleveurs locaux et régionaux

Un objectif commun, celui de développer ces initiatives et faire durer cette écoresponsabilité adoptée, pour ne jamais jeter et pour toujours réutiliser.

- Du côté des clients : Les clients d'hôtels de tous âges et tous milieux socio-professionnels sont à présent sensibilisés aux préoccupations environnementales. Beaucoup l'appliquent complètement ou sporadiquement chez eux et/ou sur leur lieu de travail.
- Du côté des hôteliers : Désireux de limiter l'impact de leur activité sur l'environnement et de communiquer auprès de leurs clients sur leurs bonnes pratiques, certains hôteliers pionniers obtiennent des labels. Sur près de 18 000 hôtels en France, ils sont à peine 200 hôteliers à avoir fait certifier leur établissement chez Ecolabel, contre plus de 300 unités en 2017. Près de 160 hôtels sont sous le label concurrent Clef verte. C'est peu, très peu. Mais, ne pas être labellisé ne signifie pas une absence d'effort ou de mobilisation sur ce registre du développement durable.

Dans cette section, nous souhaitons valoriser des initiatives qui ont fait du tourisme durable, le cœur de leur fonctionnement.



# *Hôtel Eklo "Responsable"*

---

## eklo

Hybride pourquoi ? Tout simplement une nouvelle façon de vivre à l'hôtel. Avec son concept novateur à mi-chemin entre l'hôtellerie et l'auberge de jeunesse, les clients peuvent choisir plusieurs types d'hébergements : de la chambre privative nouvelle génération, à la chambre familiales ou aux dortoirs.

Eklo est un projet entrepreneurial 100% français qui se veut bienveillant, plus humain et plus respectueux de la planète, avec pour ambition de limiter au maximum son impact sur l'environnement. Eklo sélectionne ses fournisseurs pour qu'ils partagent les mêmes valeurs. Des hôtels Eklo-Responsables de leur construction jusqu'à leur exploitation !

De plus son design d'intérieur sobre, contemporain est intemporel, a été créé par l'agence Roque Intérieurs pour ne faire qu'un avec l'expérience client.

Dans cet hôtel Eklo à Bordeaux, ce qui est très sympathique, c'est le potager urbain dans lequel Eklo cultive, cueille et cuisine des fruits et légumes dans son potager urbain. Si vous êtes amateur de miel, Eklo s'engage dans la biodiversité, écologique et conviviale en partenariat avec BeeCity, spécialiste de l'apiculture urbaine.

Ils produisent leur propre miel vendu dans l'hôtel ! C'est un hôtel qui innove sans cesse pour mener toujours plus action autour de son principe de base : être respectueux de la planète.

Plus d'information sur le site du prestataire :

<https://www.eklohotels.com/eklo-hotel-eco-responsable/>



# *Hôtel Voco*

Groupe hôtelier IHG hotels et Resorts



Lancée par le groupe IHG Hotels & Resorts en France en 2018, cette nouvelle enseigne veut mixer les atouts d'un grand groupe au caractère intimiste des Boutique-Hotel.

Entendez un hôtel de charme et de caractère qui veut mettre l'accent sur une démarche écoresponsable.

Une démarche qui se traduit notamment par sa literie fabriquée en matières 100% recyclées, des têtes de douches munies d'aérateur pour utiliser moins d'eau. Aussi, Voco Paris Montparnasse a remplacé l'utilisation de bouteilles en verre dans chaque chambre afin d'économiser environ 300 bouteilles en plastique par chambre par an, et a mis à disposition des produits de toilette miniatures remplacés par des produits en vrac dans de grands contenants qui génèrent 80% de déchets en moins.

De nombreuses initiatives qui bien au contraire ne nuisent pas le confort des hôtels.

Son design d'intérieur sobre, contemporain tout en étant intemporel, créé par l'agence Roque Intérieurs ne fait qu'un avec l'expérience. client voco.

Voici une marque qui vit avec son temps, dont le concept ne laissera pas indifférent puisque le développement durable est tout autant au cœur de son ADN que le confort de ses hôtes.

Le plus de cet établissement se trouve côté restauration, le coffee shop parisien Douze Grammes propose une offre de plats, pâtisseries et boissons, notamment des cafés torréfiés à Belleville et des bières locales, à déguster au bar ou sur la terrasse végétalisée.

Plus d'information sur le site du prestataire :

<https://www.ihg.com/voco/hotels/fr/fr/reservation>

# Lodg'In Hotel Nomade



LODG'ING veut se positionner comme le 1er Hôtel Nomade de standing et de plein air en France depuis 2018.

L'histoire de LODG'ING commence lorsque Simon Louvard, manager et fondateur de la marque, est rentré en France après 7 années en Asie et Océanie. Il souhaite alors contribuer à des projets éco touristiques avec différents acteurs. Ses ambitions étaient de développer en France un concept d'hébergement permettant de valoriser le savoir-faire de l'ensemble des acteurs touristiques d'un territoire.

Le glamping (diminutif de glamour/camping) était le concept idéal puisqu'il permettait un aménagement atypique et en harmonie avec la nature pour un faible impact sur l'environnement. Son souhait était de proposer des hébergements, en développant des partenariats, soit avec des acteurs touristiques locaux, soit avec des professionnels de l'événementiel. C'est pourquoi, le choix des terrains d'implantation fut primordial dans le développement de leurs Destinations Nature.

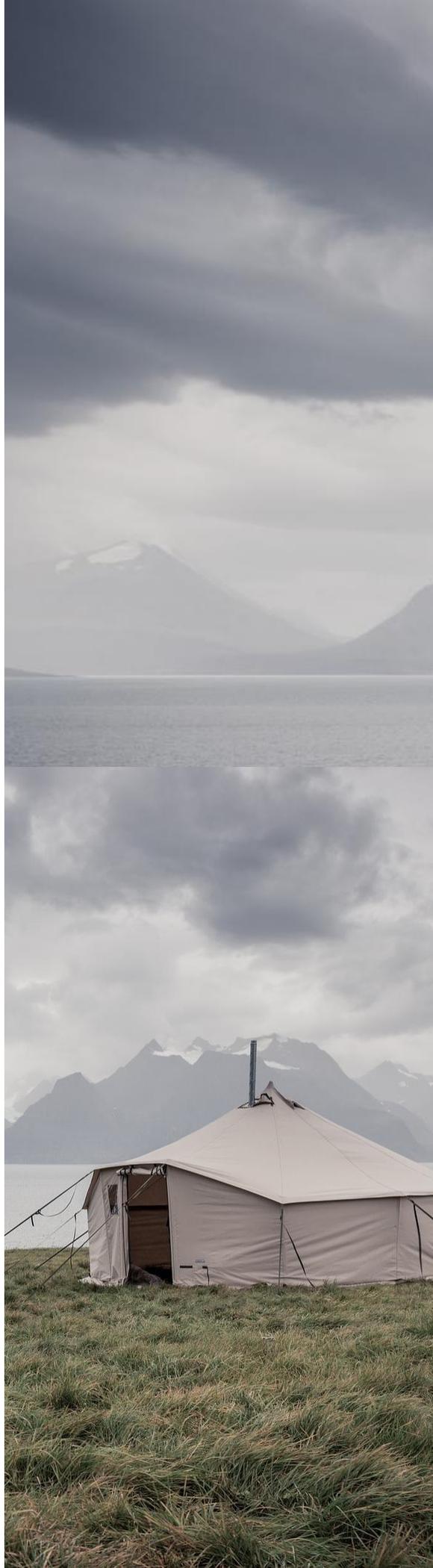
LODG'ING c'est donc un hôtel nomade offrant des prestations clés en mains afin que les invités vivent une expérience d'hébergement inoubliable à proximité d'un événement ou dans un cadre naturel d'exception. Au cœur de l'évènement, ils y implantent un campement de haut standing pouvant accueillir jusqu'à 220 personnes.

Sélectionnant eux-mêmes leurs partenaires afin d'offrir les meilleurs services à ses clients. L'hôtellerie à la Française est la référence que la start-up souhaite développer. Chacun des camps est unique. Leur concept innovant allie confort, élégance, et convivialité. Le tout dans une démarche de respect de l'environnement en phase avec les enjeux du monde d'aujourd'hui. Il est difficile de ne pas se laisser séduire par une expérience dans cette tente tout confort pour la découverte d'un nouveau type d'hébergement alternatif et éphémère...

Nous avons eu un réel coup de cœur pour ce concept ambitieux et original qui a été créé sur mesure par une personne passionnée et inspirée par le concept éco-touristique. Avec des équipements de qualité, élégants et confortables, des services hôteliers sur mesure et un contact chaleureux, ceci constitue une garantie pour celui qui souhaite vivre une expérience au plus près de la nature.

Plus d'information sur le site du prestataire :

<https://www.lodg-ing.com/>





# *Salt of Palmar, Ile Maurice*

---

**salt**

Premier de la nouvelle marque hôtelière Salt, cet hôtel d'une soixantaine de chambres casse les codes et propose une nouvelle façon de voyager. Fini le « all inclusive » et les vacances à se prélasser sur la plage.

Ici, le voyageur est incité à partir à la découverte des richesses de l'île en participant quotidiennement aux activités originales artisanales et locales, partageant leurs compétences et leur savoir-faire.

Le concept SALT s'illustre par une volonté de redéfinir les contours de l'hospitalité : plus que la découverte d'un lieu, SALT propose aux explorateurs modernes de les connecter à une destination et à ses habitants, avec authenticité et simplicité, dans le partage des valeurs d'un tourisme éco-responsable et durable.

Ainsi, au cœur du design « esprit Memphis » se trouve le désir de mettre au premier plan l'environnement naturel et le Mauritian Way of Life, pour donner à chaque hôte une idée précise de ce que l'île peut leur offrir.

SALT invite aussi ses clients à rencontrer les fournisseurs de l'hôtel pour découvrir les différents modes de production utilisés sur l'île.

Nous retenons et apprécions que les prestataires touristiques aient pris à cœur cette opération dont l'objectif est de générer des relations durables, mais aussi entraîner une meilleure compréhension des cultures visitées.

En effet, cela pousse à l'interaction avec les locaux et à l'intérêt lié à la découverte de la région qui peuvent souvent être oubliés des visiteurs.

Ce qui est ingénieux, dès l'arrivée du client, c'est lui offrir un guide édité sur mesure, rédigé et photographié par les habitants, une carte SIM locale et l'accès à un choix de moyens de transport (vélos ou décapotables).

Plus d'information sur le site du prestataire :

<https://www.saltresorts.com/en/mauritius/hotel/saltofpalmar>



# *Scandic Hôtel*

---

## Scandic

Cette chaîne nordique d'hôtels écologiques originaire de Suède et basée à Stockholm possède aujourd'hui des établissements en Norvège, en Finlande et au Danemark, mais aussi en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne et en Pologne. Depuis 1994, Scandic Hotels s'est engagée dans une démarche de développement durable. De nombreux efforts récompensés puisque la chaîne a reçu plusieurs prix nationaux et internationaux pour ses efforts en faveur de l'environnement. Les hôtels de la chaîne concentrent leurs efforts sur le respect de l'environnement, ainsi que sur la responsabilité sociale et l'accessibilité aux personnes handicapées. Ainsi, non seulement les employés reçoivent une formation sur le développement durable, mais cette chaîne hôtelière propose des hôtels éco-construits.

L'ambition, pour être l'entreprise la plus inclusive (MEET), c'est de montrer la voie à de meilleurs aliments et boissons avec moins d'impact (EAT) et d'offrir l'expérience de chambre la plus durable (SLEEP). Ce travail dans ces domaines repose sur une base d'actions quotidiennes appelée opérations hôtelières durables.

Au dernière nouvelles, Scandic continue d'assurer sa position de vainqueur du secteur, car Sustainable Brand Index publie aujourd'hui le classement officiel des marques les plus durables de Suède en 2021. C'est la onzième année consécutive que les consommateurs et les jurés désignent Scandic comme la marque la plus durable dans la catégorie "Hôtel".

Plus d'information sur le site du prestataire :  
<https://www.scandichotels.com>



# *Technologie : des hébergements avant-gardistes*

---

Les technologies accompagnent le développement des sociétés et donc du tourisme. Le numérique vient recomposer les prestations de voyages avec l'usage des réseaux sociaux, de la réalité virtuelle ou de l'information en temps réel.

L'hôtellerie est un secteur majeur qui a su développer rapidement le numérique dans ses prestations. Le secteur hôtelier doit s'adapter à de nouvelles tendances faisant évoluer l'hôtellerie d'aujourd'hui et de demain. Les offres de séjours sont de plus en plus individualisées pour s'adapter à l'évolution de la société et des aspirations des consommateurs.

Ces tendances se développent en hébergement touristique : intégration de l'innovation dans les réflexions stratégiques, usage des nouvelles technologies pour améliorer l'expérience client, responsabilité environnementale, sociale et économique. Du côté des hôteliers, nous avons l'habitude de voir un service conciergerie dans l'hôtellerie. Cependant, avec l'allongement du temps de travail et l'apparition de multinationales qui souhaitent fidéliser leurs cadres en assurant leur bien-être, le service de conciergerie classique se retrouve désormais ailleurs que dans l'hôtellerie.

La conciergerie virtuelle est adoptée et permet d'être en contact avec le client avant, pendant, et après son séjour. C'est un outil simple, fiable, rapide qui peut se décliner en plusieurs langues et qui est très souvent en liaison avec des partenariats touristiques.

Les services proposés peuvent aller d'une simple information au travers d'une application sur smartphone, à un service de livraison à domicile ou à une réservation d'un restaurant. La digitalisation transforme le métier de réceptionniste.

Les objectifs sont de libérer le réceptionniste de sa charge de travail administrative et d'être davantage disponible pour accueillir le client et répondre à ses besoins. Ainsi, les bornes digitales sont installées dans le hall et permettent de fluidifier l'attente des clients lors des arrivées et départs en grand nombre.

Elles sont en libre-service et donnent la possibilité au client d'enregistrer son arrivée. Les tablettes sont de plus en plus utilisées dans les hôtels pour décroquer l'espace d'accueil ainsi que les applications en ligne, les sites internet des hôtels qui permettent aux clients d'effectuer ou de modifier des réservations de chambres ou les services de l'hôtel, d'avoir des renseignements sur l'hôtel et ses alentours.

Les avantages sont nombreux pour satisfaire et fidéliser le client, libérer les concierges et les réceptionnistes de certaines tâches, bénéficier d'un retour client par les commentaires en ligne, ou encore développer le chiffre d'affaires avec la promotion des différents services de l'hôtel ou avec le partenariat avec différents organismes du tourisme.

Du côté des clients, l'hôtel connecté pourrait offrir de nombreuses fonctionnalités à ses clients.

Parmi elles, on retrouve : une optimisation des consommations d'énergie (eau, électricité etc.), une sécurisation accrue des équipements avec des capteurs surveillant les anomalies, des robots intelligents pour venir servir les clients dans leur chambre à tout moment, des objets intelligents pensés pour le confort des usagers (miroirs connectés qui donne la météo du jour, le menu de l'hôtel, oreillers connectés pour des massages à la nuque, etc.) et l'apport de nouveaux services comme une offre de streaming de films ou de jeu vidéo directement dans la chambre.

Dans cette section nous souhaitons présenter quelques initiatives qui ont su utiliser le numérique pour développer leurs activités.

# *Hôtel Nomad*

---



Idéalement situé, il est à quelques minutes de l'aéroport Charles de Gaulles. Cet hôtel choisit d'intégrer les nouvelles technologies dans une démarche écologique et de bien-être. Imaginé par le fondateur de la chaîne Oceania, il ouvre ses portes en 2014 avec 205 chambres, et veut laisser une totale indépendance au client. Ainsi c'est l'espace qui s'adapte aux clients et non l'inverse.

Ce sont des ultra-connectés avec un esprit design et cocooning. Les espaces sont pensés afin d'accueillir tout type de clientèle, et les groupes professionnels sont les bienvenus !

La chambre est donc personnalisable grâce à la domotique et à la tablette mise à disposition du client. C'est un principe développé avec Casio et Sophie qui permet de changer l'ambiance de la douche tout en surveillant sa consommation d'eau, de fermer et d'ouvrir les stores, de régler la lumière et la clim ou encore de regarder la télé avec le vidéoprojecteur.

Cet hôtel fait partie de nos coups de cœur grâce son emplacement idéal et son concept qui décide de rapprocher les gens entre eux, l'objectif de placer la satisfaction et le besoin client au centre de ses préoccupations. Cet hôtel est connecté, responsable tout en offrant confort et simplicité. L'hôtel prend soin de ses clients, et offre des prix justes. Leur devise est « d'avoir l'essentiel ».

Plus d'information sur le site du prestataire :

<https://www.nomad-hotels.com/>





# *Le Terrasse Hôtel*

---

DEPUIS 1911  
TERRASS'  
HOTEL

Situé à Montmartre cet établissement de 92 chambres a décidé d'ajouter une touche de digital pour faciliter le contact avec ses clients et non pas l'effacer contrairement à ce que l'on pourrait penser. Depuis maintenant deux ans, Le Terrasse Hôtel est en collaboration avec LoungeUp qui est une application mise à disposition des clients.

La solution de LoungeUp permet à la fois de proposer des activités aux alentours, de réserver une table au restaurant de l'hôtel ou de poser des questions directement au concierge que l'on soit à l'hôtel ou non, via son mobile. 950 personnes utilisent le service par mois en moyenne pour cet établissement.

Nous avons sélectionné cet hôtel car c'est un incontournable de Montmartre, que vous soyez parisiens ou touristes, un détour au Terrass' hôtel ne vous fera pas de mal ! Il existe depuis 1911, traverse les générations et son succès ne risque pas de s'éteindre avant de nombreuses années.

Cet hôtel comprend (en parallèle des chambres) un bar, une brasserie et un restaurant sur sa terrasse panoramique afin de créer un vrai lieu de rencontre. Cet hôtel est inscrit dans l'air du temps, il propose une multitude de services allant du sport, au bien-être et en passant par le business. Alors ne nous remerciez pas pour le conseil et foncez découvrir cet hôtel !

Plus d'information sur le site du prestataire :

<https://www.terrass-hotel.com/>

# Chaîne Sweet Inn

---



Cet hôtel existe dans toutes les villes les plus connues d'Europe. Il propose un mix entre le logement Airbnb et l'hôtel toujours avec cette pointe d'élégance.

Pour ce faire, ils ont fait appel à la société Sésame technologies. Le client va utiliser son smartphone tout au long du séjour, dès l'ouverture de sa porte de chambre. Cela va créer un nouveau canal de communication entre l'hôtelier et le client qui pourra alors adapter ses services et répondre à des demandes précises.

Nous vous présentons la chaîne d'hôtel Sweet Inn car souvent les clients sont de plus en plus intéressés par la location d'appartement mais avec des prestations d'un hôtel. C'est le combo parfait de Sweet Inn !

Ce concept permet de réserver un appartement tout en profitant des services d'un hôtel haut de gamme. Nous vous proposons d'aller faire un tour dans ce nouveau concept qui de plus est connecté et vous offre des vues imprenables sur les plus beaux spots !

Plus d'information sur le site du prestataire :

<https://www.sweetinn.com/fr/>





# *Seven Hotel*

---

Z S E V E N  
A LUXURY BOUTIQUE HOTEL

C'est un hôtel très chic situé dans le 5e arrondissement parisien. Il propose une expérience inédite avec des chambres à thème modernes et high-techs ainsi que des docks pour iPhone.

Les chambres modernes de l'hôtel Seven sont climatisées et dotées d'une machine à café Nespresso. Elles disposent également d'une télévision avec une chaîne olfactive qui vous permet de contrôler les parfums diffusés dans votre chambre.

Cet hôtel a un design particulier et est très différent de ceux présentés précédemment. Il s'agit en effet d'une boutique hôtel qui s'adapte aux demandes des clients. La perfection est le mot clé, c'est pour cela que chaque chambre adapte son ambiance à la clientèle allant du romantisme, au vintage et en passant par le chic et le coloré.

Cet hôtel propose également une multitude de services de bien-être, détente, restauration ainsi que des offres pour des espaces business.

Plus d'information sur le site du prestataire :

<https://sevenhotelparis.com/fr/>



# *Hotel 1000, Seattle*

---



**LOEWS**  
HOTELS • RESORTS

L'établissement situé à Seattle possède deux lignes Internet de 100 mégas chacune pour rester toujours connecté au monde extérieur. Chaque chambre dispose d'un capteur qui détecte la chaleur du corps afin de réguler la température de la pièce.

Nous vous proposons un hôtel aux États-Unis et pas n'importe lequel. Idéalement situé, nous l'avons choisi pour ses chambres design, modernes et connectées proposant des activités insolites tel qu'un golf virtuel avec plus de 50 parcours.

Nous avons apprécié le confort, l'emplacement et les nombreux services high-tech que propose cet hôtel pour vos séjours.

Plus d'information sur le site du prestataire :

<https://www.loewshotels.com/hotel-1000-seattle>

*HYBRIDES  
LES NOUVELLES TENDANCES*

*Projet réalisé en partenariat avec :*



*Rédaction de contenu :*

Orlane TAVERA, Léa POISBELAUD, Coline NERISSON,  
Thelma LABORDERIE, Emilie FAURIEL ZAPATA, Nicolas ADLER, Pierre POLITIS

*Directeur de production :*

Cyril BLANCHET