Enquête sur les besoins en gestion de main-d'œuvre dans le secteur de l'agrotourisme et du tourisme gourmand

Résultats du sondage

Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec

1er mars 2019

Contexte

À l'instar de plusieurs secteurs en tourisme, les entreprises œuvrant en agrotourisme et tourisme gourmand vivent aussi une pénurie de main-d'œuvre qui affecte leurs opérations et complexifie la gestion de leurs activités.

Afin de pouvoir proposer les solutions les plus pertinentes pour les besoins spécifiques aux entreprises du secteur et de comprendre leur réalité, défis et priorités, l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec (AATGQ) a sondé les exploitants à travers la province. Un sondage électronique a été transmis à 1 697 entreprises par le biais du bulletin Agrotourisme et Tourisme Gourmand. Les réponses proviennent de 145 entreprises et ont été collectées entre le 17 janvier et le 15 février 2019.

Voici les réponses des entreprises au sondage sur les besoins en gestion de main-d'œuvre dans le secteur de l'agrotourisme et du tourisme gourmand.

Quelques faits saillants

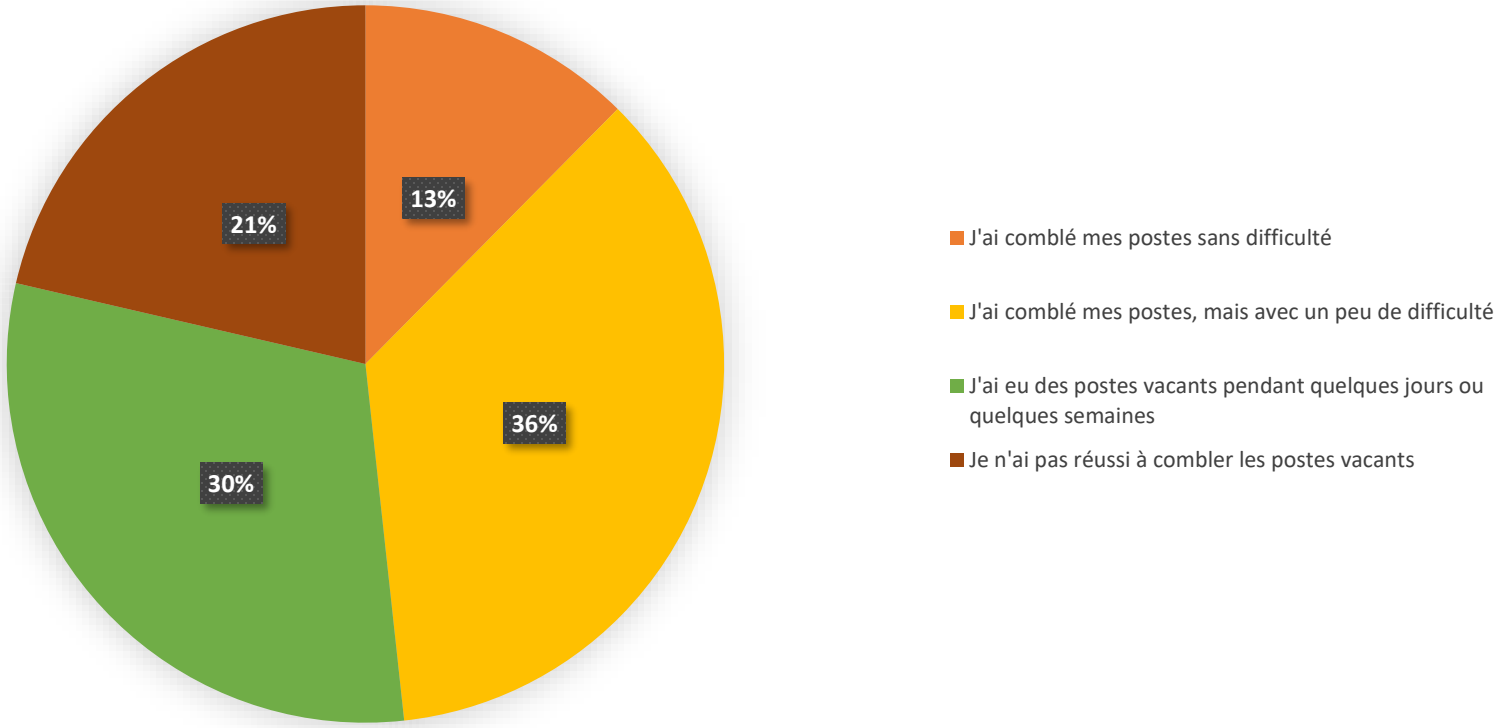
- Pour la grande majorité des entreprises (88 %), combler tous les postes au cours des 12 derniers mois a représenté un défi. Parmi les répondants ayant participé à l'enquête, 21 % n'ont pas réussi à combler tous les postes au cours de la dernière année et 51 % ont connu des difficultés à les combler. D'ailleurs, 76 % considèrent que le recrutement du personnel est une tâche difficile.

- Les postes vacants étaient majoritairement en lien avec les cuisines (41 %), le service à la clientèle (39 %) ainsi que la production et transformation (38 %). Il s'agissait majoritairement de postes dont le travail était effectué à temps partiel (64 %) et la fin de semaine (43 %).

- Les entreprises ayant participé à l'enquête ont identifié plusieurs facteurs qui rendent difficile le recrutement des travailleurs, soit les salaires et avantages sociaux insuffisants par rapport à d'autres secteurs (48 %), la nature saisonnière du travail (56 %) et l'horaire de travail (41 %). À noter : 61 % des entreprises participantes mènent leurs activités de manière saisonnière.

- Les postes vacants ont eu d'importants impacts sur les opérations des entreprises. Les conséquences de cette difficulté se sont généralement traduites par un surmenage du personnel (63 %), mais également par la réduction de la qualité du service à la clientèle (36 %) ou de la remise à plus tard de projets de croissance (33 %).

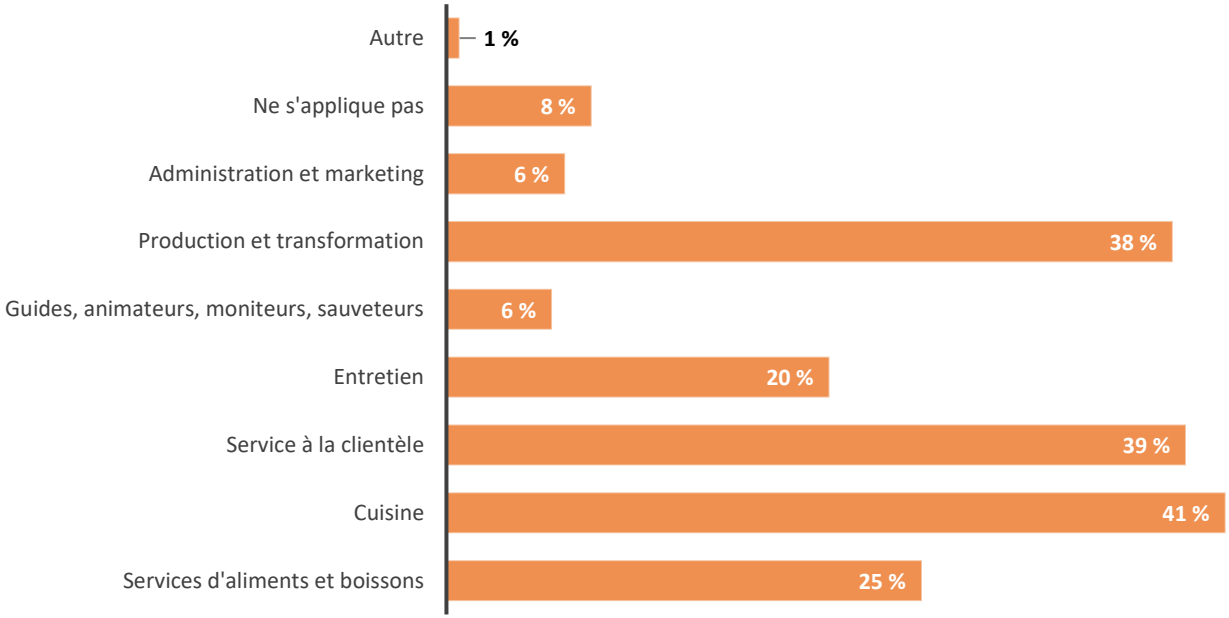
1. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pu combler vos besoins de main-d'oeuvre?



Pour la grande majorité des entreprises (88 %), combler tous les postes au cours des 12 derniers mois a représenté un défi. 21 % des répondants ayant participé à l'enquête n'ont pas réussi à combler tous les postes au cours de la dernière année et 51 % ont connu des difficultés à les combler.

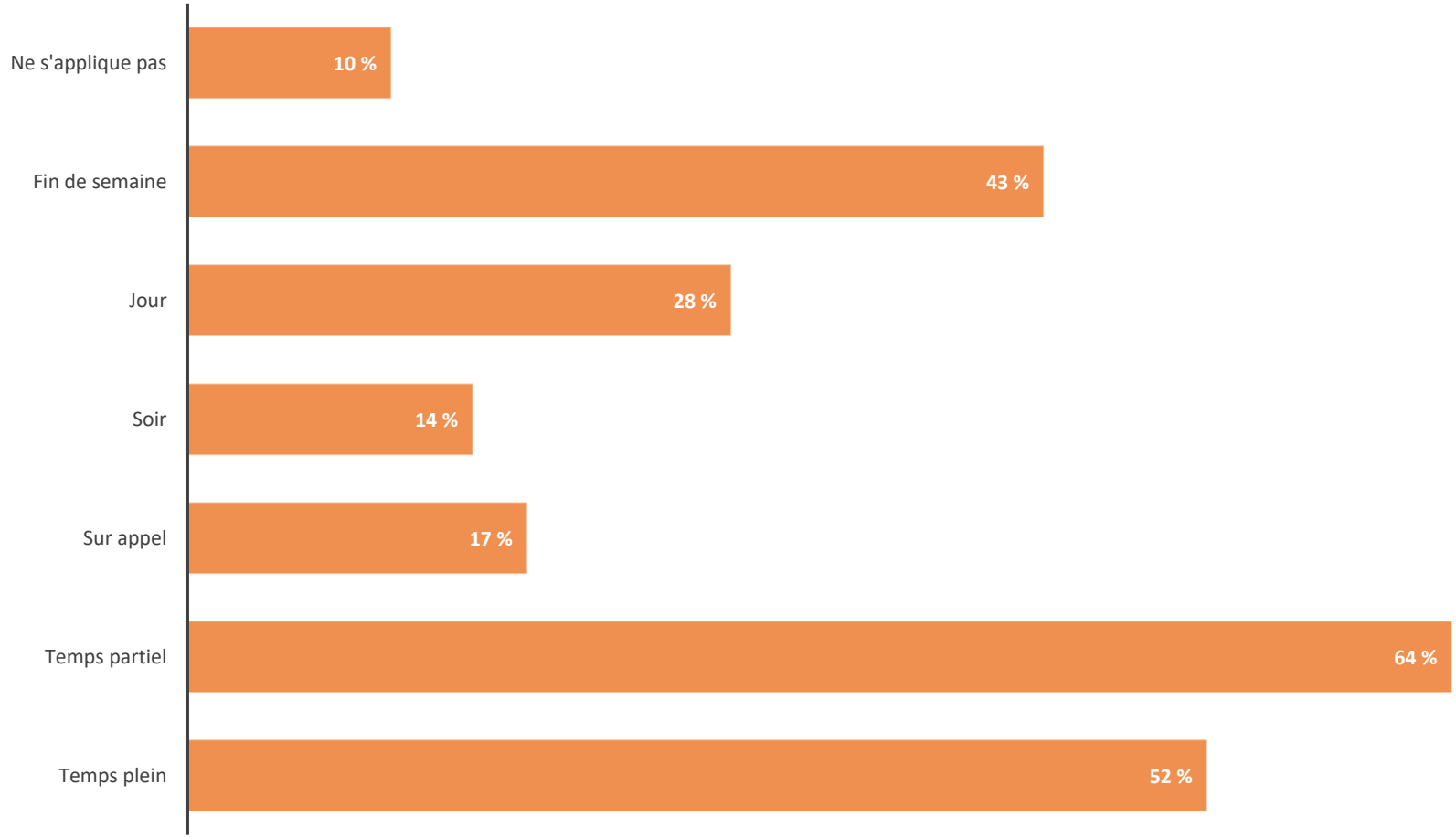
2. Pour quel(s) type(s) d'occupation avez-vous eu des postes vacants?

(Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)



Les postes vacants étaient majoritairement en lien avec les cuisines (41 %), le service à la clientèle (39 %) ainsi que la production et transformation (38 %).

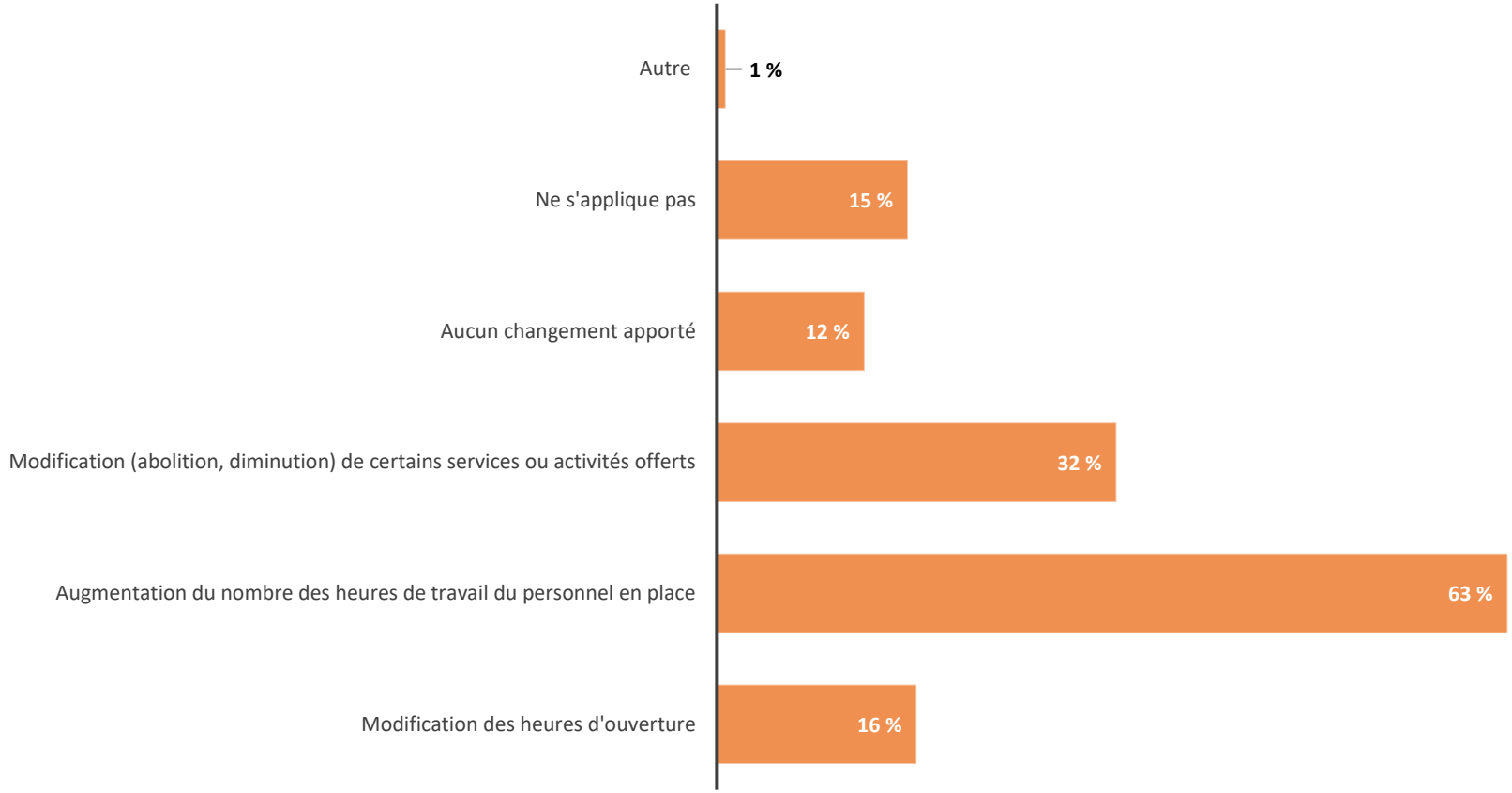
3. Pour quel type d'emploi avez-vous eu des postes vacants?
(Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)



Les postes vacants étaient à 64 % des postes à temps partiel et à 43 % des postes de fin de semaine.

4. Comment avez-vous composé avec les postes vacants?

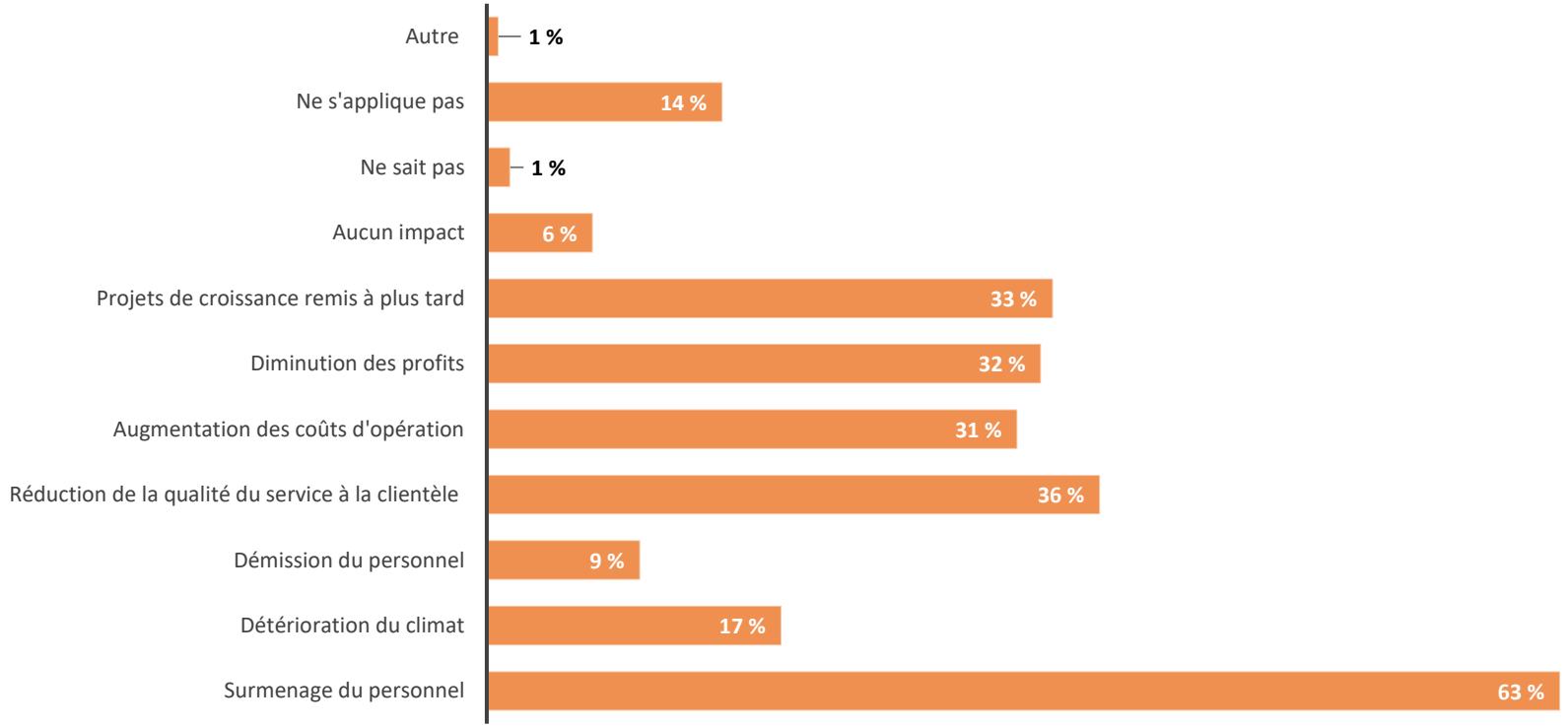
(Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)



Pour pallier les postes vacants, la grande majorité des répondants ont indiqué que le nombre d'heures du personnel en place a été augmenté.

5. Quel(s) impact(s) les postes vacants ont-ils eu sur vos opérations?

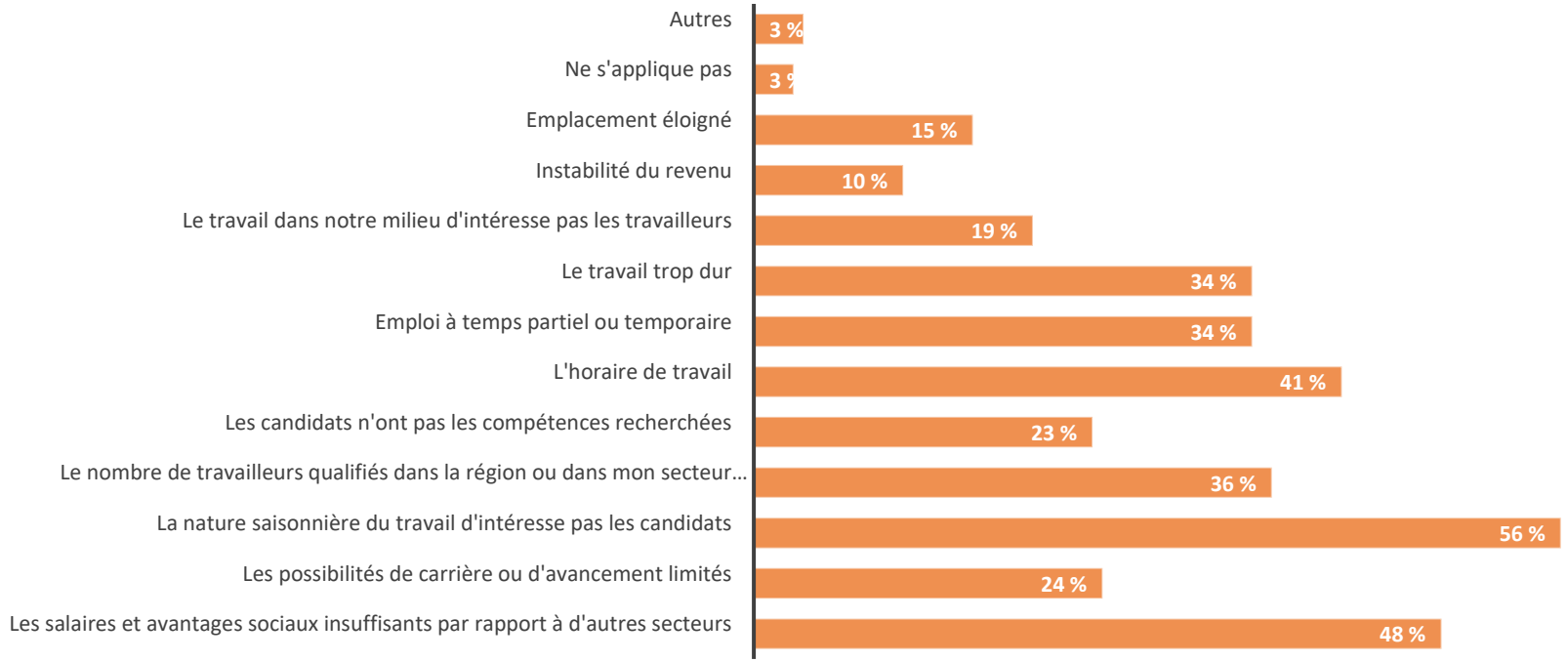
(Cochez tout ce qui s'applique)



Les postes vacants ont eu d'importants impacts sur les opérations des entreprises. Les conséquences de cette difficulté se sont généralement traduites par un surmenage du personnel (63 %), mais également par la réduction de la qualité du service à la clientèle (36 %) ou de la remise à plus tard de projets de croissance (33 %).

6. Quels sont les principaux facteurs qui rendent difficile le recrutement des travailleurs au sein de votre entreprise?

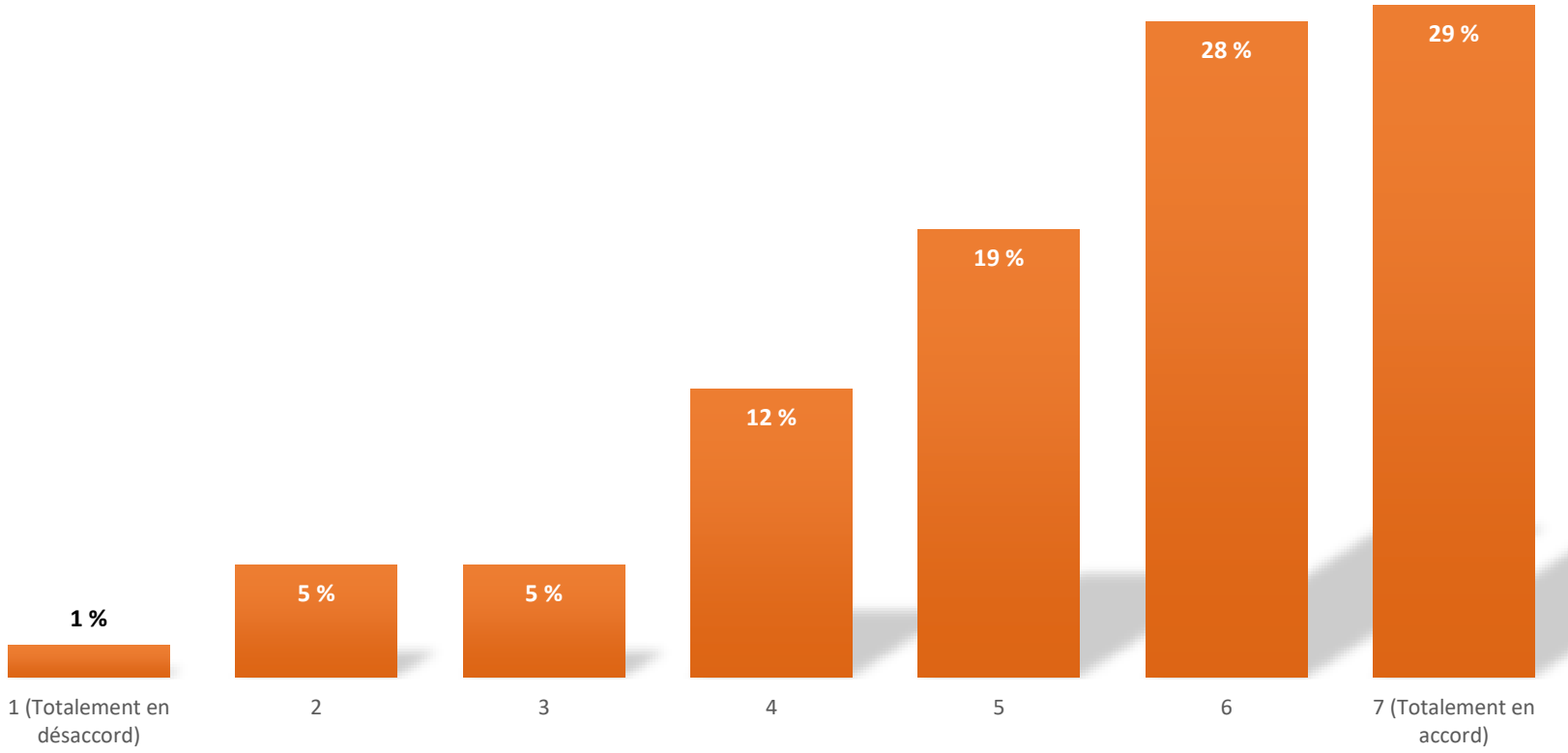
(Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)



Les entreprises ayant participé à l'enquête ont identifié plusieurs facteurs qui rendent difficile le recrutement des travailleurs, soit les salaires et avantages sociaux insuffisants par rapport à d'autres secteurs (48 %), la nature saisonnière du travail (56 %) et l'horaire de travail (41 %).

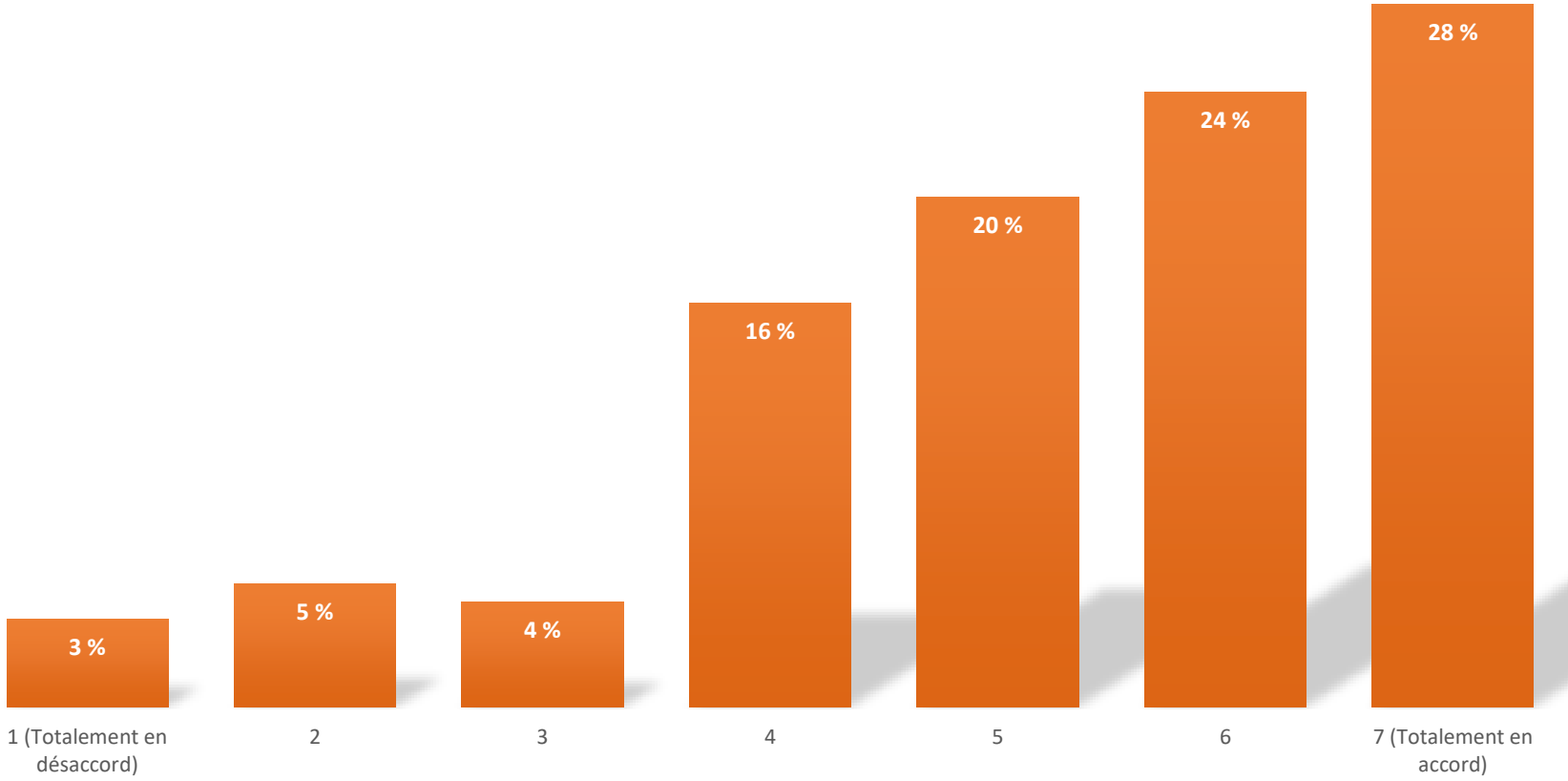
7. Veuillez indiquer votre niveau d’accord avec les questions suivantes.

La gestion de la main-d'oeuvre est une tâche difficile

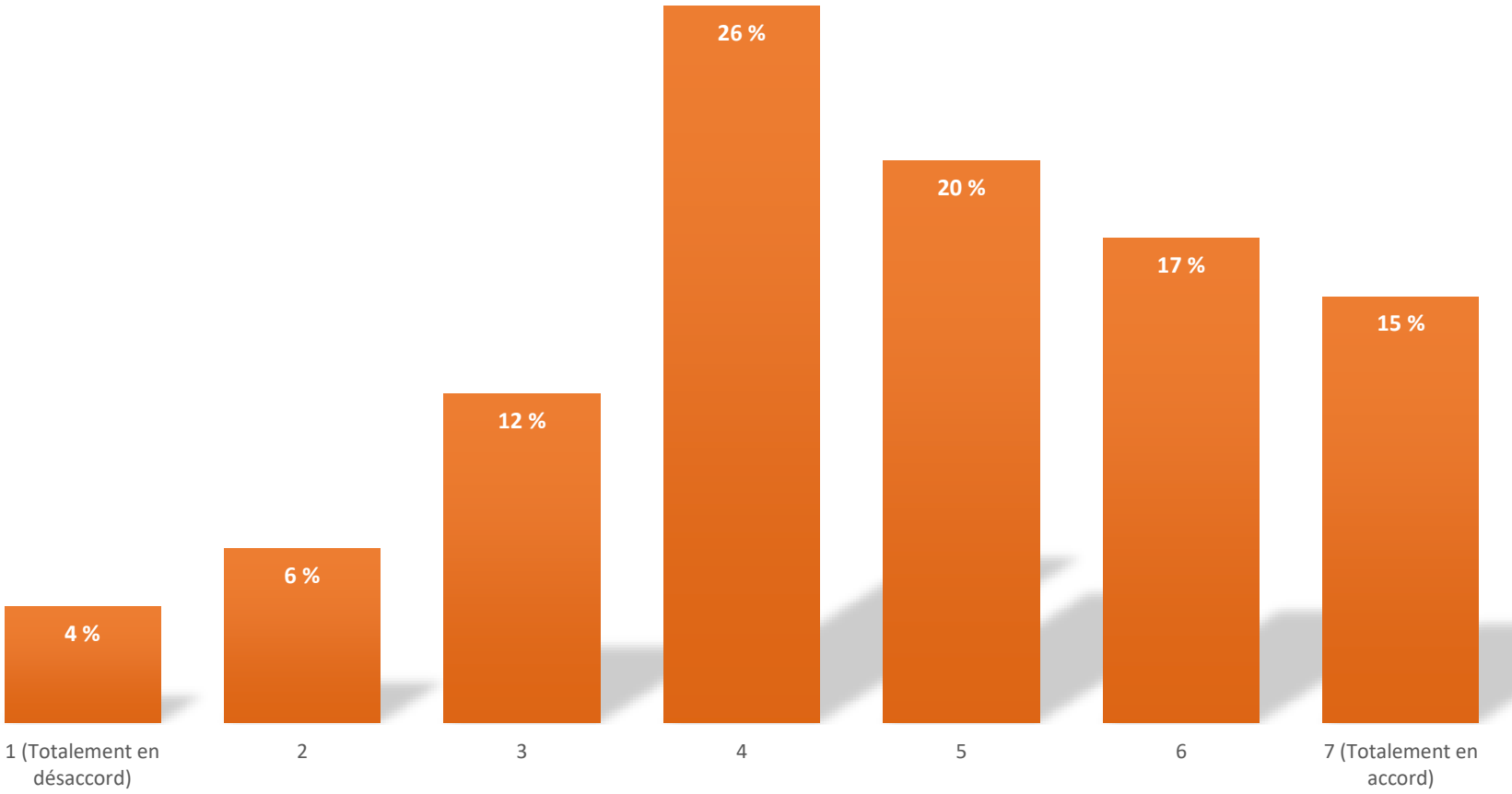


74 % des répondants sont en accord, moyennement en accord et totalement en accord avec l’affirmation que la gestion de la main-d’œuvre représente une tâche difficile.

La gestion de la main-d'oeuvre me demande beaucoup de temps

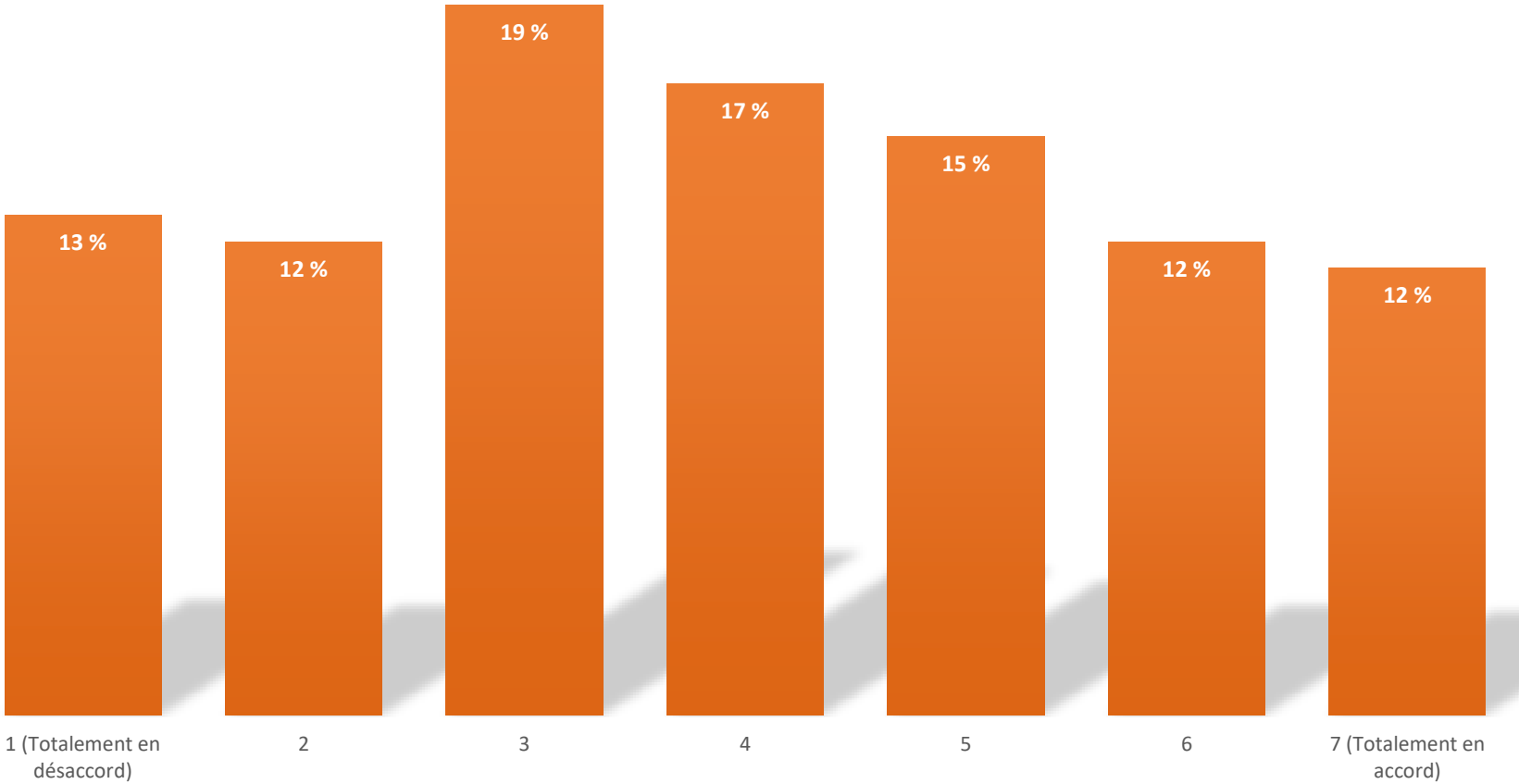


72 % des répondants sont en accord, moyennement en accord ou totalement en accord avec l'affirmation que la gestion de la main-d'œuvre demande beaucoup de temps.



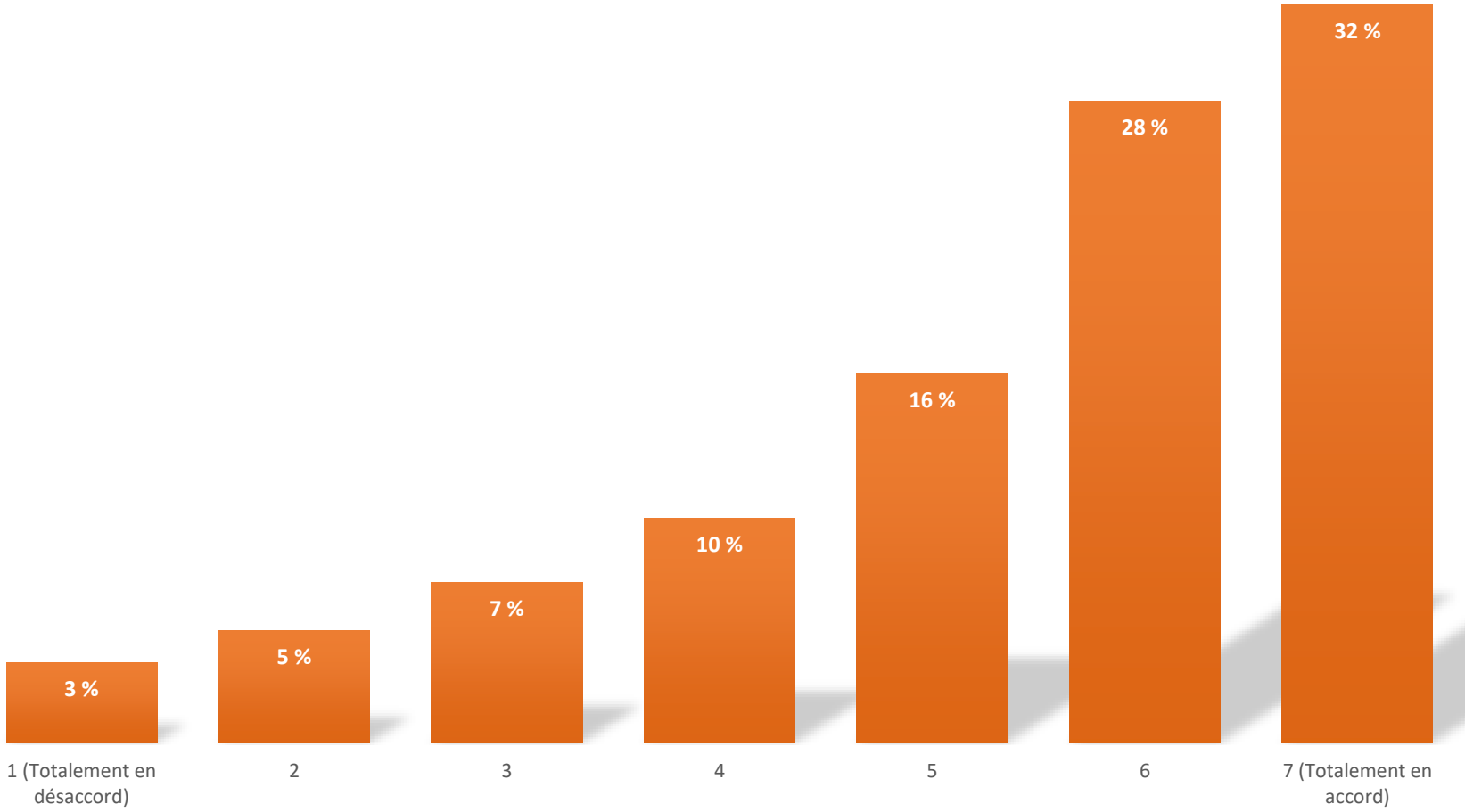
La moitié des répondants considèrent que la gestion de la main-d'œuvre est complexe dans leur organisation.

La gestion et le suivi des absences de mes employés sont difficiles



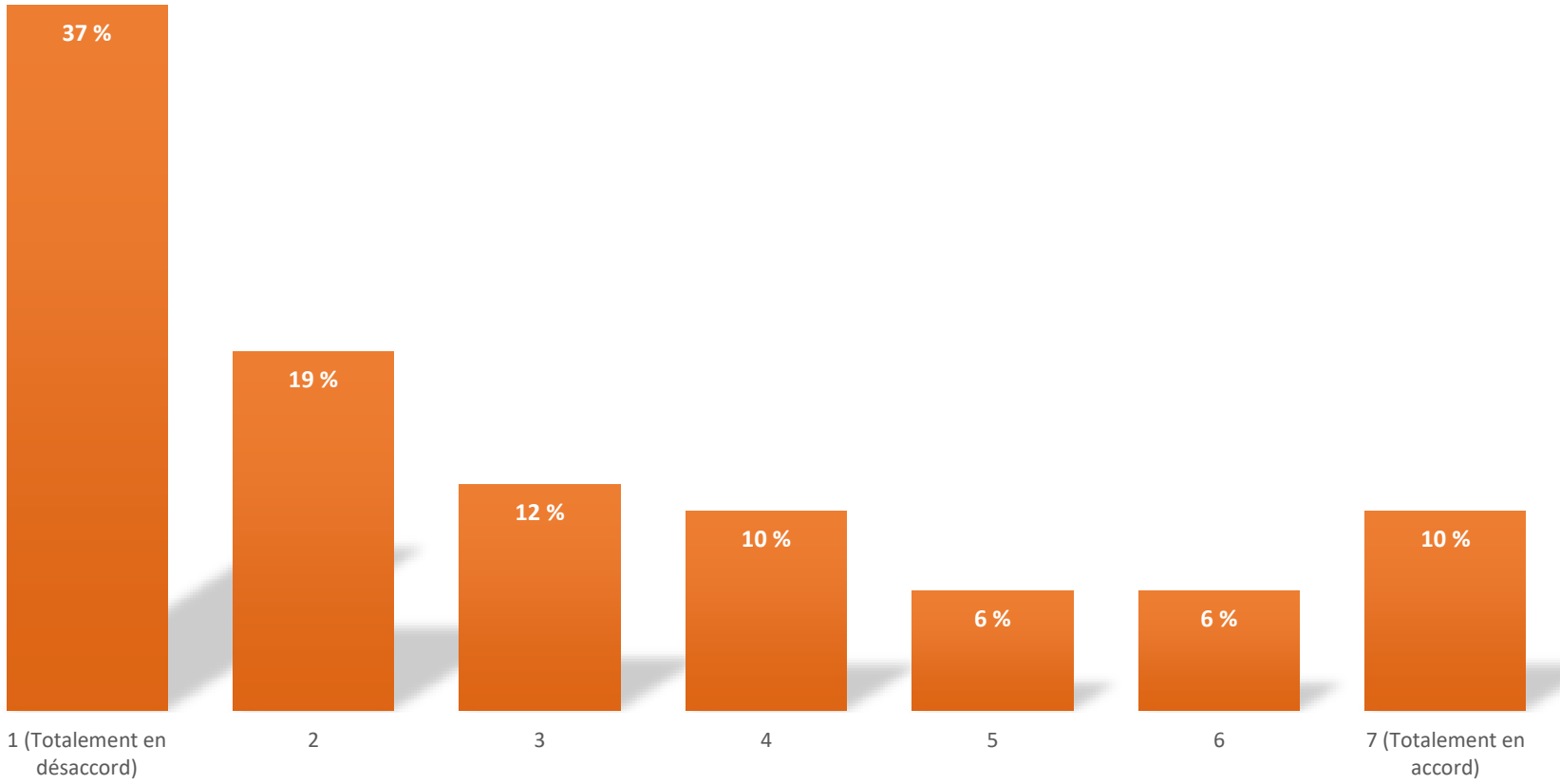
44 % des répondants trouvent que la gestion et le suivi des absences de leurs employés n'est pas difficile, alors que 39 % trouvent la gestion plutôt difficile.

Lorsque mes employés sont absents, il est difficile de les remplacer



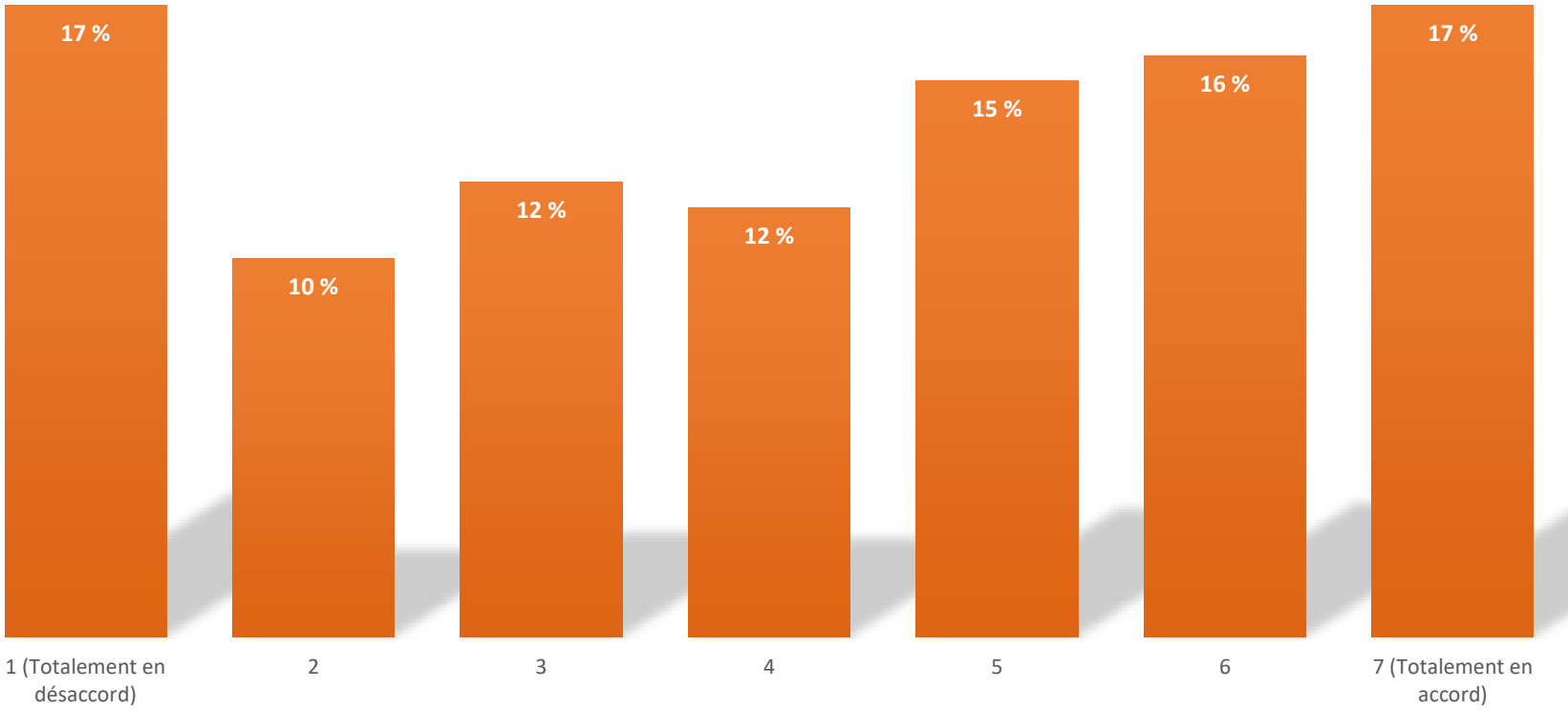
76 % des répondants sont en accord avec le fait qu'il est difficile de remplacer les employés absents.

Un système informatique spécialisé m’aiderait à faire la gestion de la main-d'oeuvre



67 % des répondants ne pensent pas qu’un système informatique spécialisé les aiderait à faire la gestion de la main-d’œuvre.

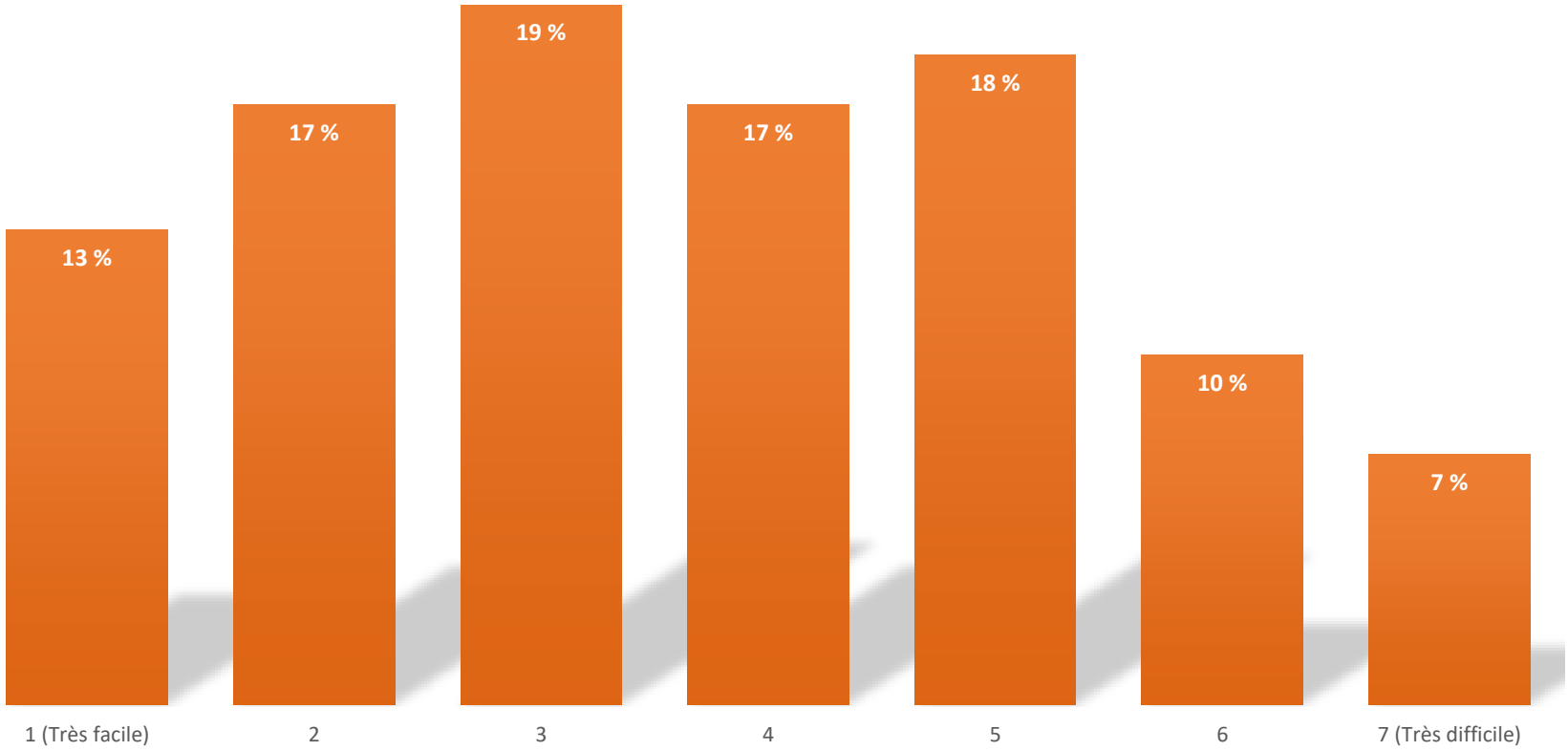
Une initiative de partage de main-d'œuvre avec d'autres entreprises locales serait bénéfique pour mon organisation



Près de la moitié des répondants (48 %) sont en accord avec la mise en place d'une initiative de partage de main-d'œuvre avec d'autres entreprises locales. 40 % sont en désaccord et 12 % restent neutres.

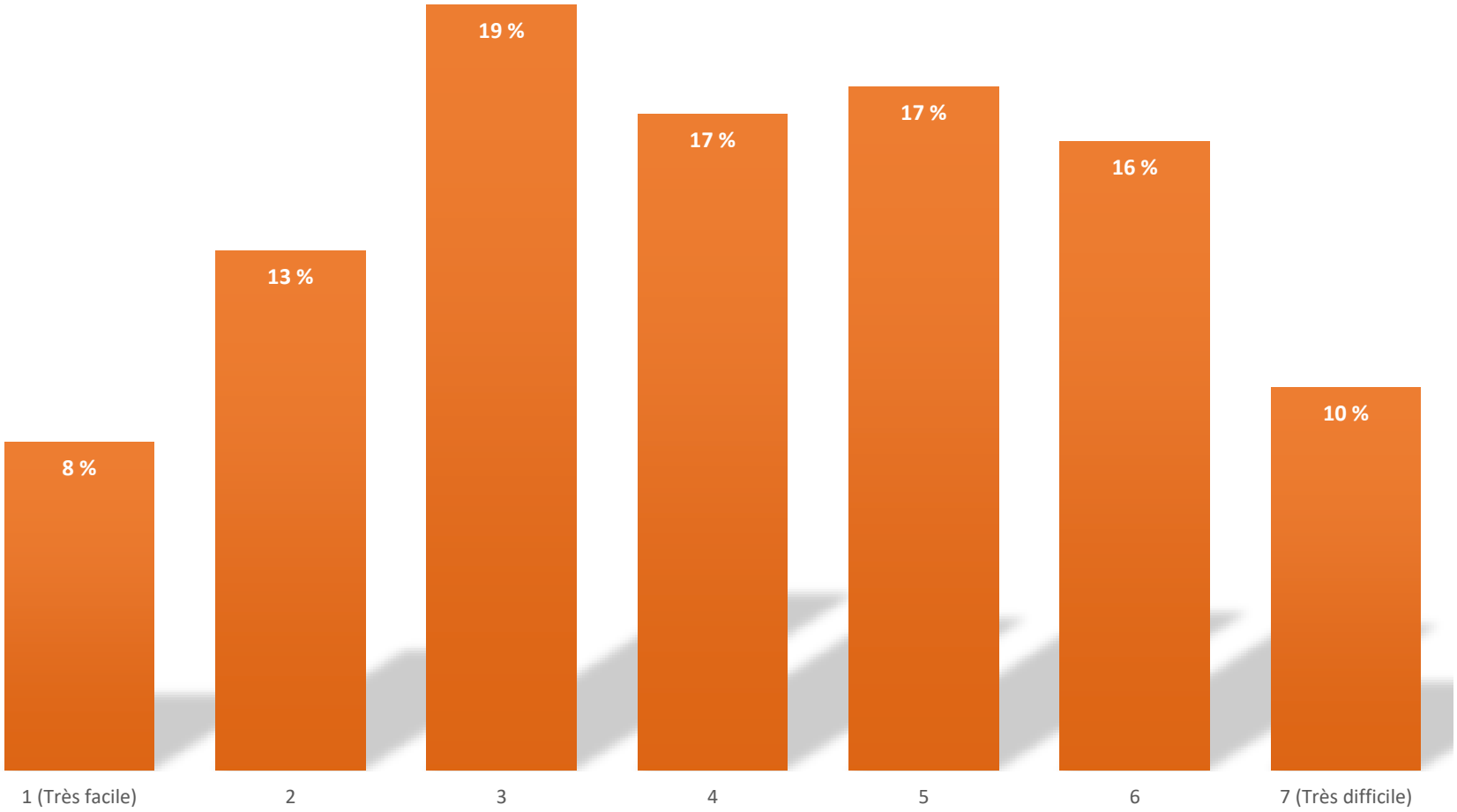
8. Veuillez indiquer le niveau de difficulté des tâches suivantes.

Gestion de l'horaire



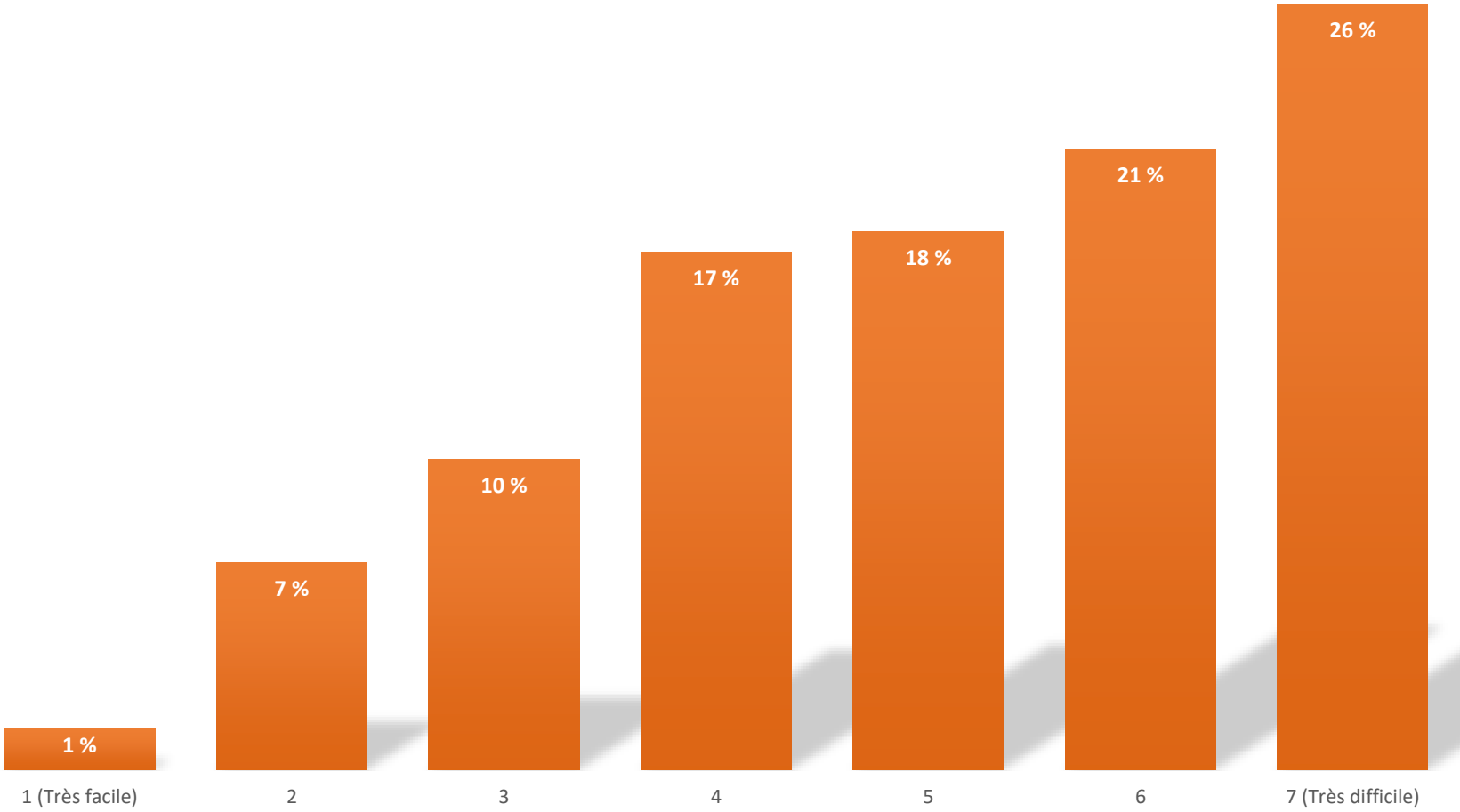
Près de la moitié des répondants (49 %) trouvent facile la gestion des horaires, alors que 34 % la trouvent difficile.

Gestion des absences



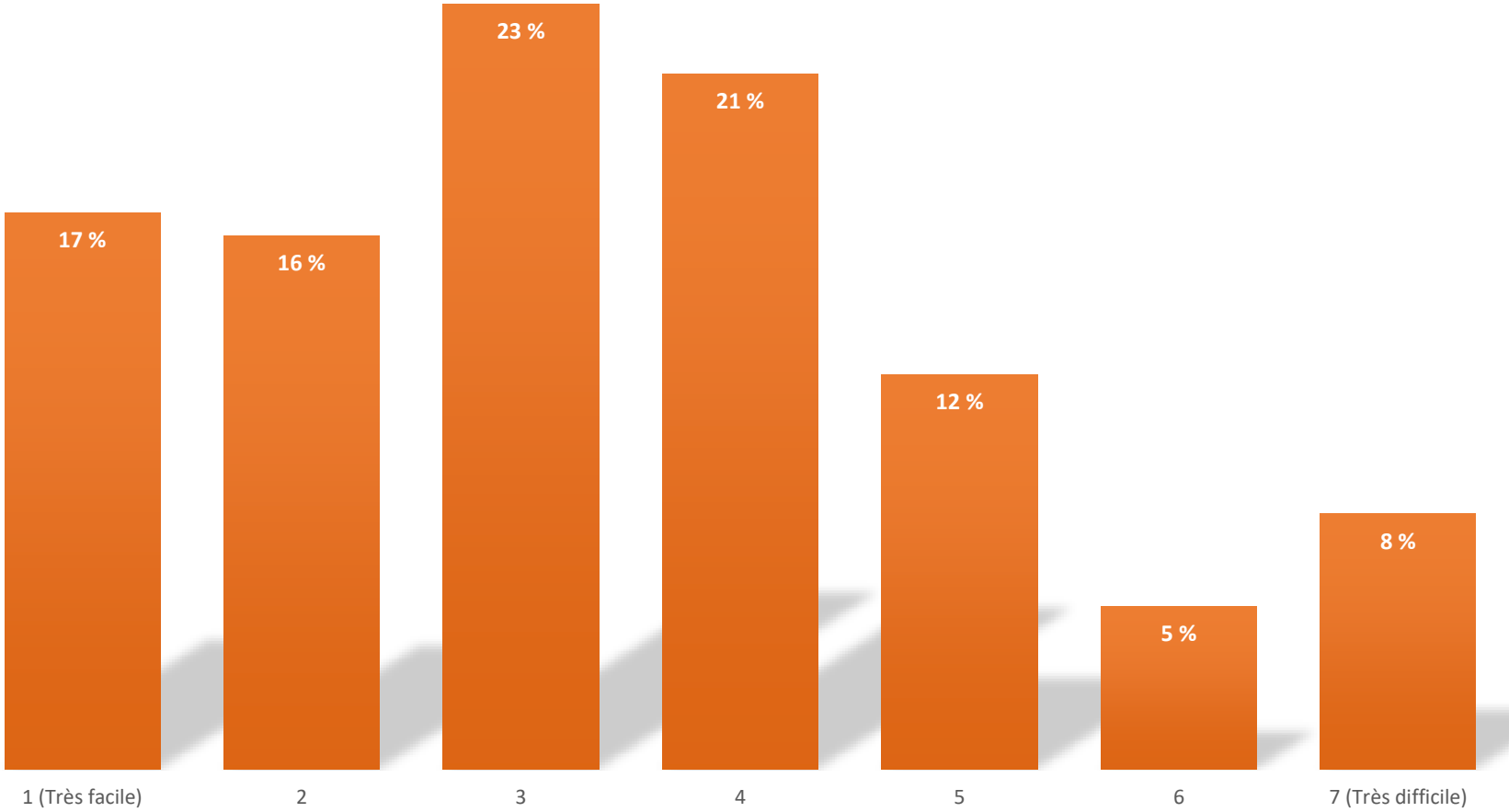
59 % des répondants trouvent facile la gestion des absences alors que 43 % la trouvent plutôt difficile.

Gestion du remplacement



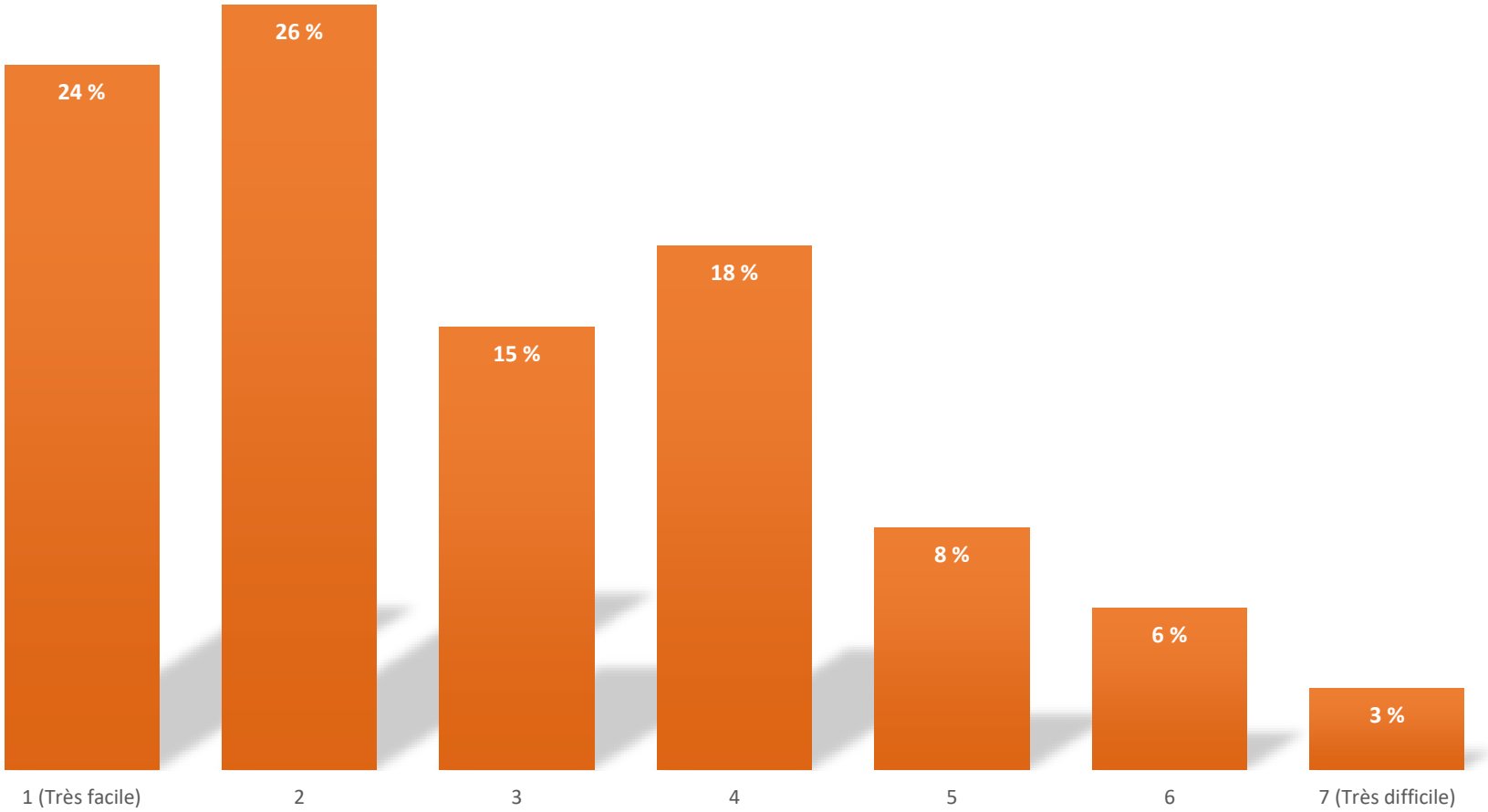
64 % des répondants trouvent difficile la gestion du remplacement alors que 19 % trouvent cela facile.

Gestion des formations



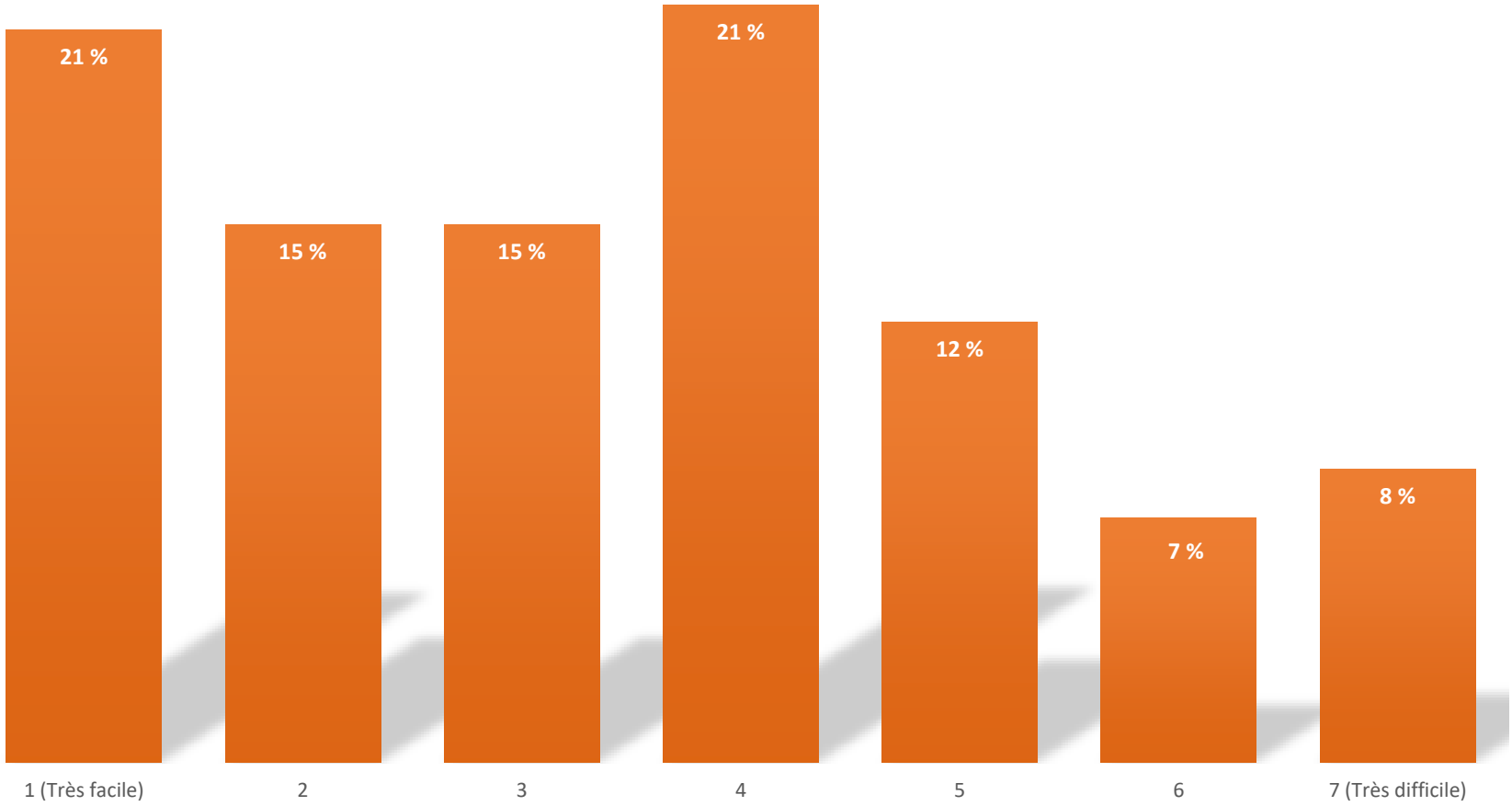
Un peu plus de la moitié (55 %) des répondants trouvent facile la gestion des formations alors que 24 % trouvent cela difficile.

Communication avec les employés



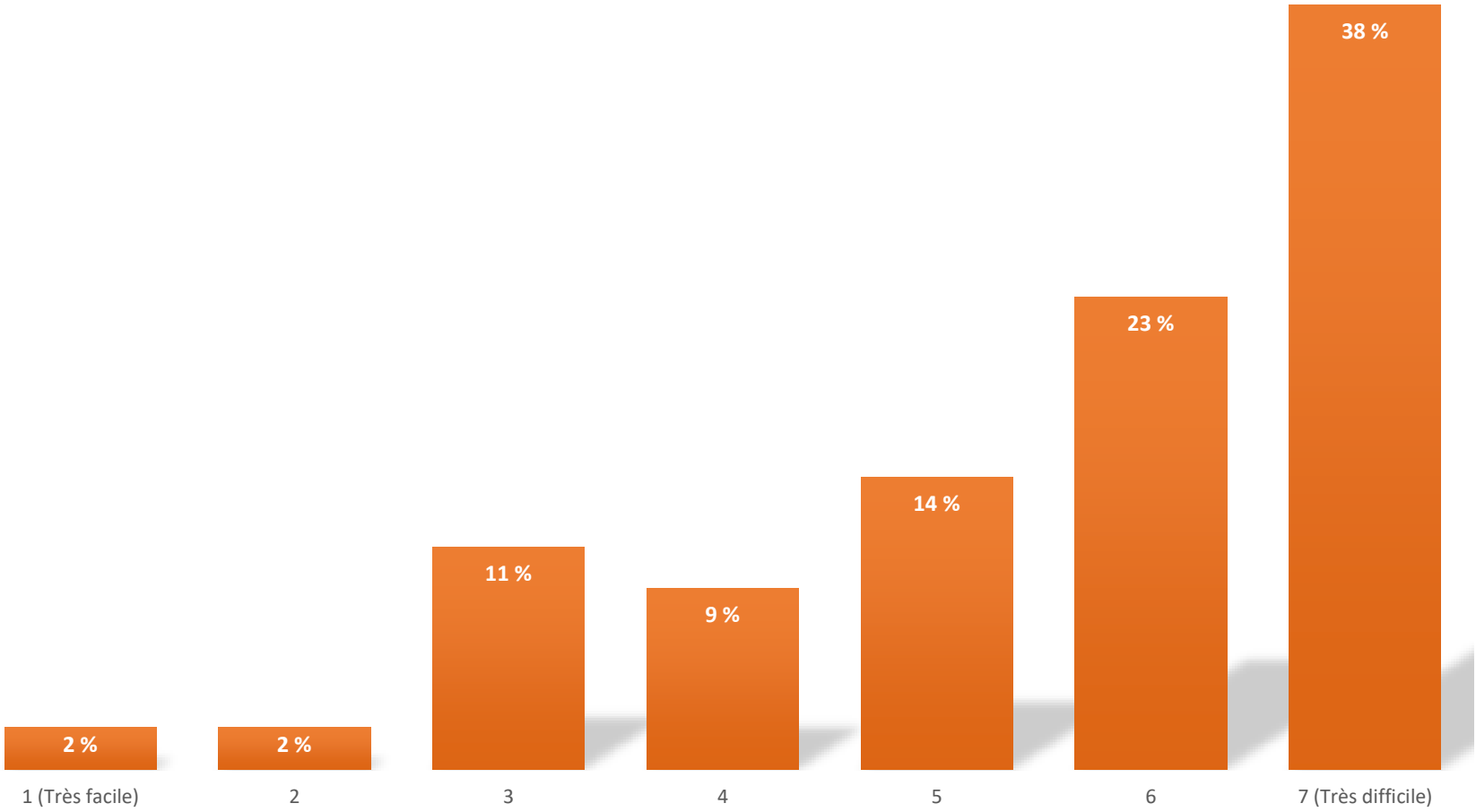
Les deux tiers des répondants (66 %) estiment que la communication avec les employés est facile, alors que 17 % la trouvent difficile.

Gestion des vacances



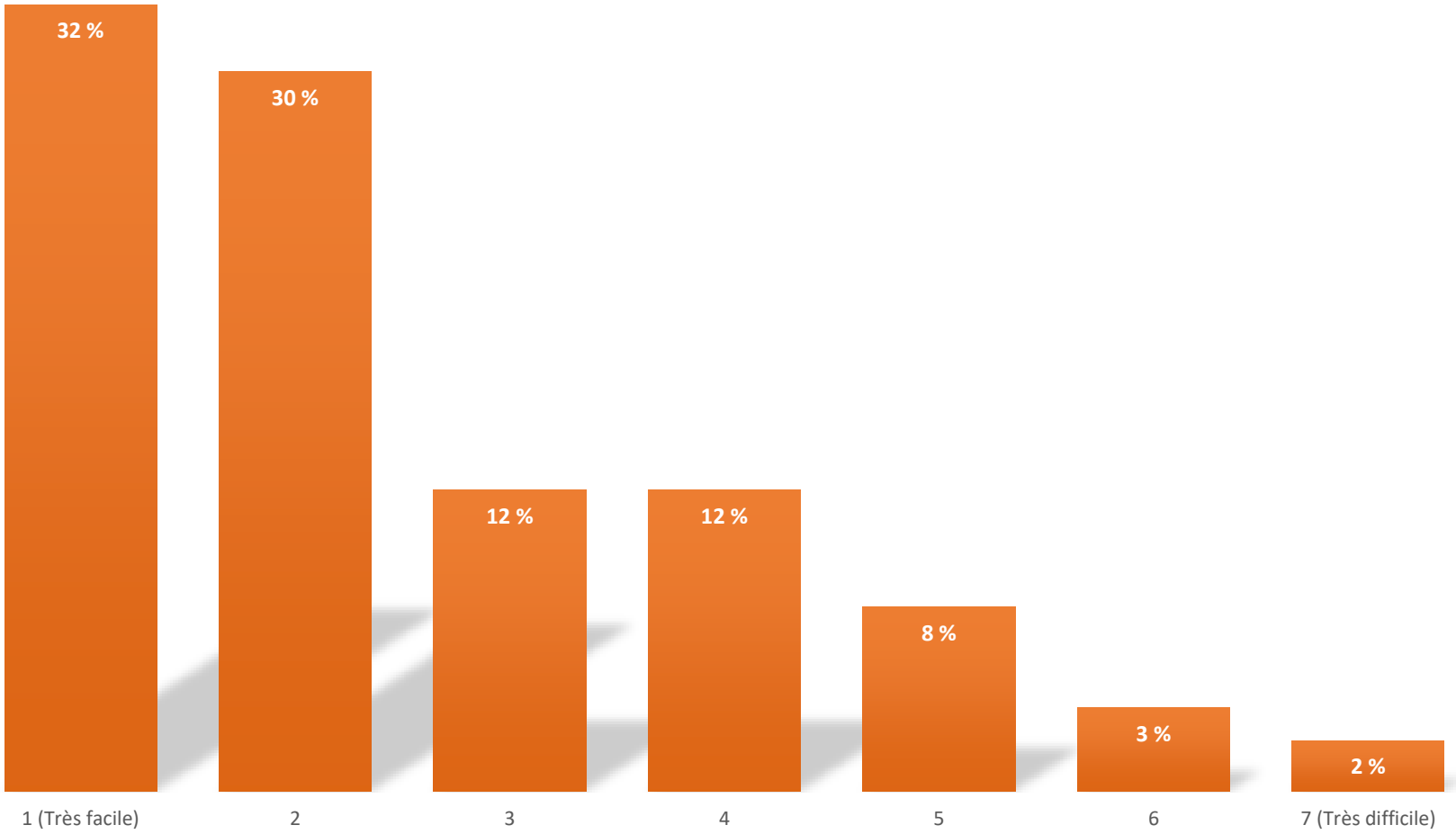
La moitié des répondants (51 %) trouvent facile la gestion des vacances alors que 27 % trouvent cela difficile.

Recrutement de personnel



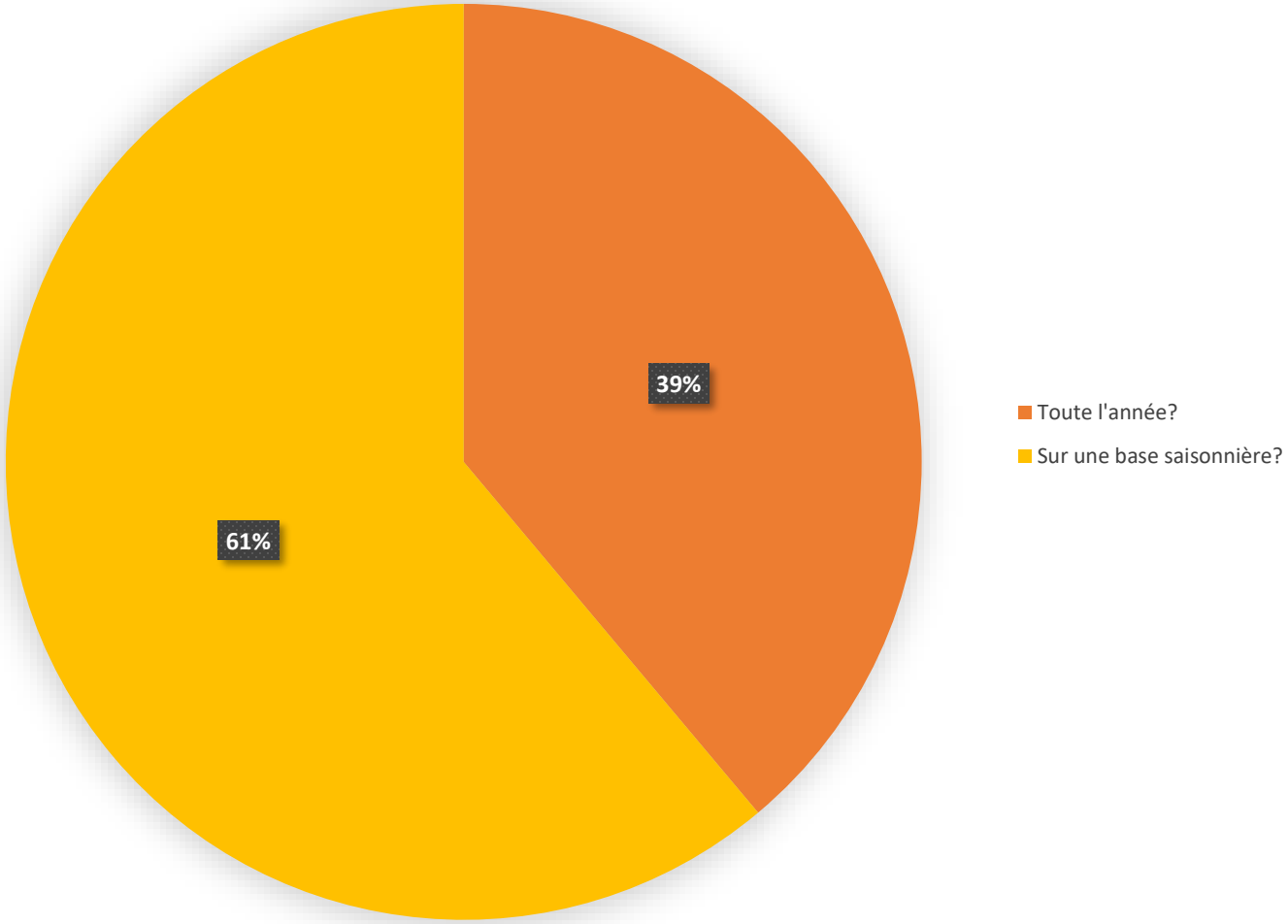
La majorité des répondants (75 %) considèrent éprouver de la difficulté avec le recrutement du personnel.

Gestion de la paye



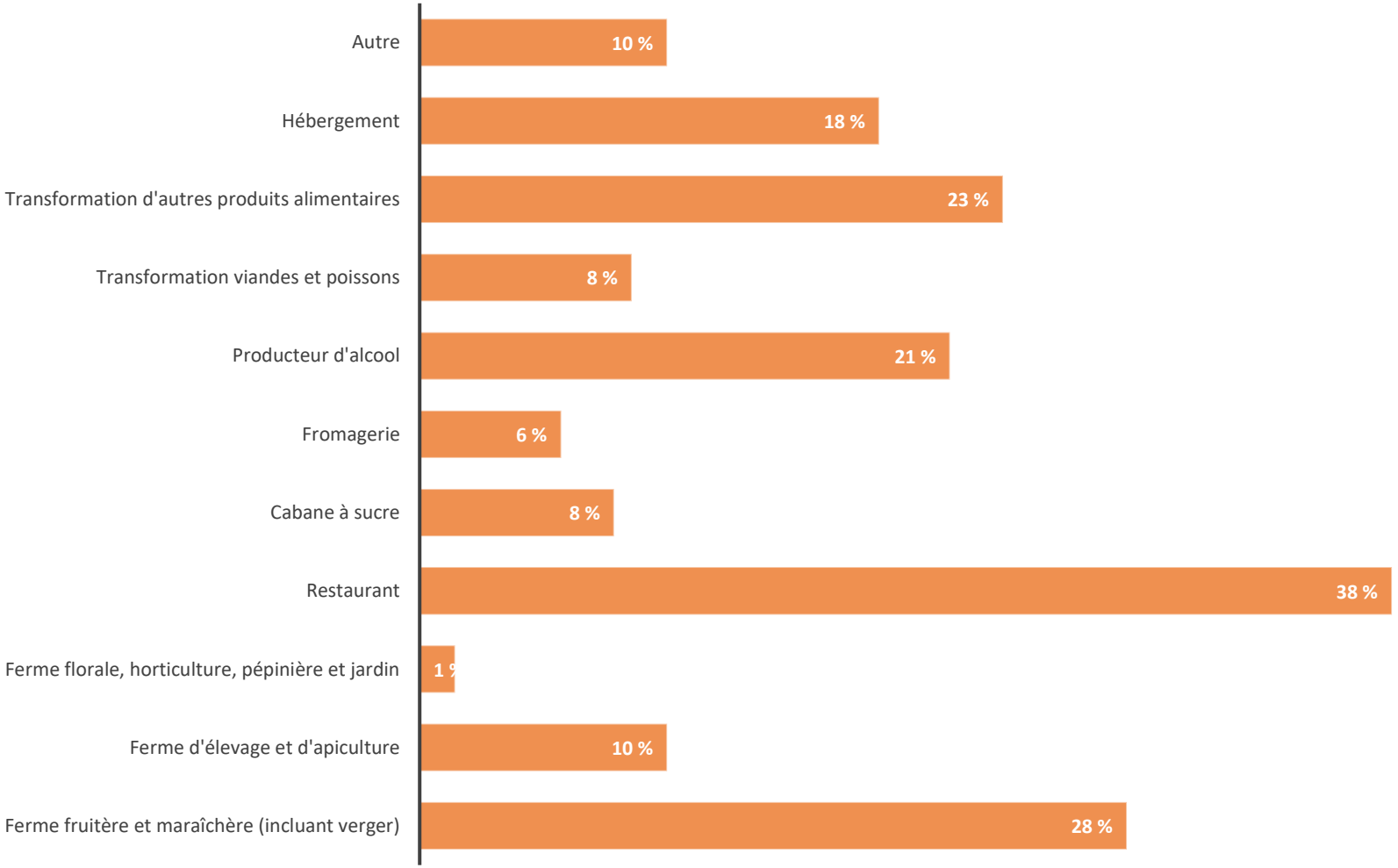
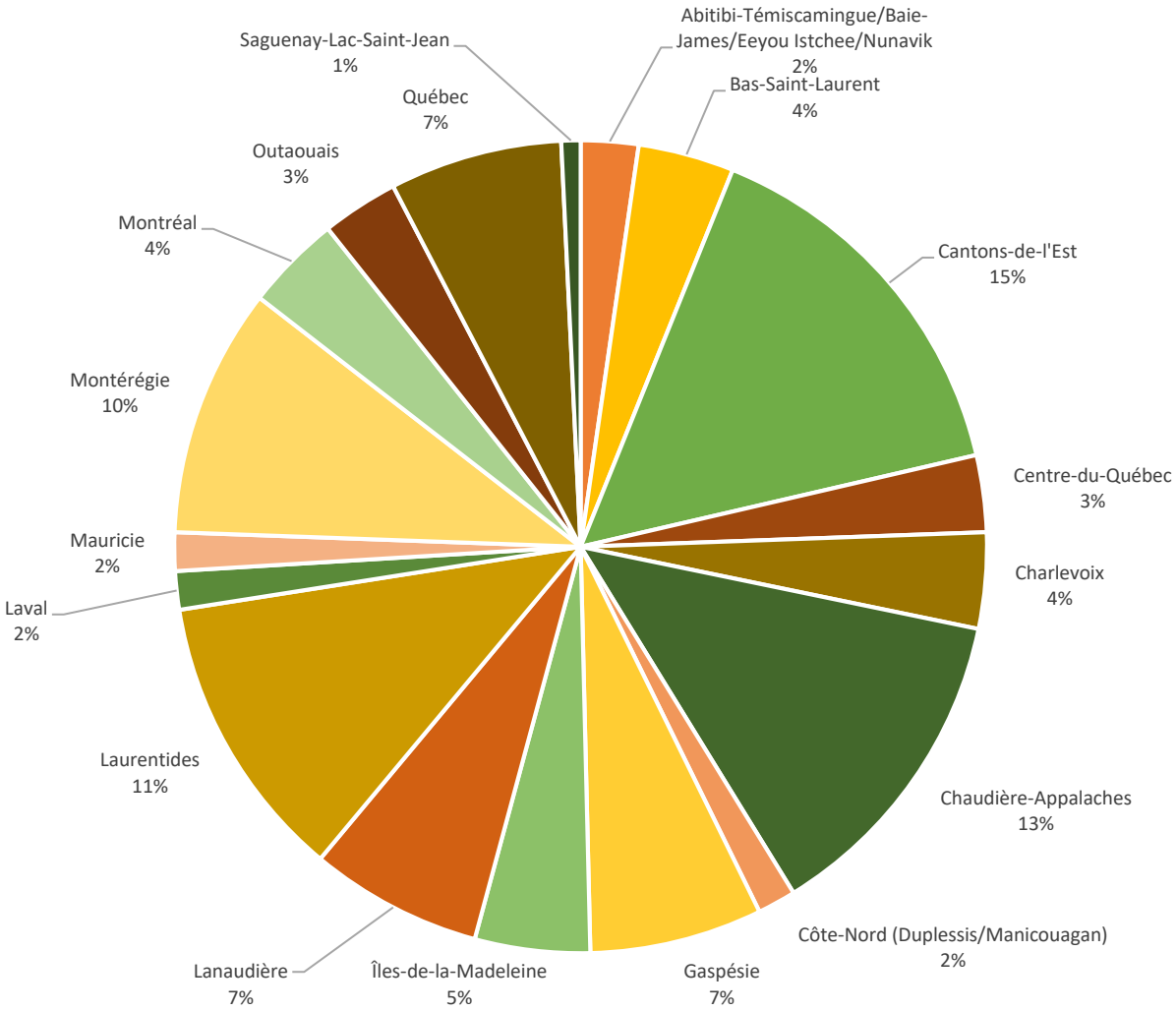
La majorité des répondants (74 %) trouvent facile la gestion de la paie.

9. Votre établissement est-il en activité...



61 % des entreprises participantes mènent leurs activités de manière saisonnière, tandis que 39 % sont actives toute l'année.

10. Type d'entreprise
(Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)



11. Dans quelle région touristique votre entreprise est-elle établie?