

# PLAN D'ACTION PROVINCIAL

SUR L'AVENIR DU TOURISME GOURMAND AU QUÉBEC  
2020-2023



Photo : Gaëlle Leroyer

Coprésidents de la démarche



**SRÉ** | SOCIÉTÉ DU  
RÉSEAU  
ÉCONOMUSÉE®

# MOT D'ACCUEIL

## DES COPRÉSIDENTS DE LA DÉMARCHE

### Deux associations touristiques sectorielles prêtes à mobiliser tous les acteurs en tourisme gourmand au Québec



Parce que le tourisme gourmand est un secteur touristique porteur pour notre destination, nos deux associations touristiques provinciales en tourisme gourmand, sommes fières d'avoir mené, en collaboration avec de nombreux intervenants, un exercice visant l'élaboration d'un Plan d'action provincial sur l'avenir du tourisme gourmand. Une première au Québec !

Au Québec, nous disposons d'atouts extraordinaires nous démarquant et contribuant au rayonnement du tourisme gourmand, et pour lesquels nous avons de quoi à être fiers, comme:

- La très grande variété et qualité de produits du terroir à travers le Québec
- La grande diversité d'entreprises (plus de 1 800 entreprises dans toutes les régions)
- Des villes et des régions animées (festivals, événements, marchés) autour de la gastronomie et des produits d'ici
- Une variété de routes et circuits gourmands un peu partout au Québec
- Une identité culinaire propre aux régions
- Une renommée importante, chez nous et à l'extérieur du Québec, de producteurs, d'artisans transformateurs, de restaurateurs et de chefs
- Et une belle richesse d'organisations qui y œuvrent pour le bénéfice des entreprises

De par notre reconnaissance à titre d'associations touristiques sectorielles (ATS), nous nous engageons à collaborer avec le maximum d'intervenants de toutes les régions afin d'assurer le succès de cette initiative, et ce pour un Québec gourmand de grande qualité.

Cordialement,

**Odette Chaput**  
Directrice générale  
Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand

**Carl-Éric Guertin**  
Directeur général  
Société du réseau ÉCONOMUSÉE\*

# UN AVENIR PROMETTEUR

## POUR LE SECTEUR DU TOURISME GOURMAND

1

### UN SECTEUR TOURISTIQUE PORTEUR, MAIS ENCORE PEU CONCERTÉ À L'ÉCHELLE DU QUÉBEC

- De la demande, tant auprès des clientèles québécoises que des touristes hors Québec
- Développement accru de l'offre, soutenu par plusieurs acteurs locaux, régionaux et nationaux de l'industrie
- Absence de vision partagée et de plan d'action national de développement du secteur pour contribuer à la marque de Bonjour Québec et à la Stratégie de croissance économique du secteur touristique

+

2

### UNE VOLONTÉ GOUVERNEMENTALE NOUVELLE ET AFFIRMÉE POUR CE SECTEUR

- Mise à jour économique (novembre 2020) misant entre autres sur l'autonomie alimentaire et la relance économique notamment de l'industrie touristique.
- Politique bioalimentaire 2018-2025, Alimenter notre monde
- Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023
- L'implication, la concertation et la collaboration renforcées du Ministère du Tourisme (MTO), du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) et du Ministère de la Culture et des Communications (MCC)

+

3

### DEUX ATS PRÊTES À MOBILISER TOUS LES ACTEURS

- En augmentant leur valeur ajoutée au profit du secteur
- En jouant un rôle majeur pour élaborer et mettre en œuvre un plan d'action structuré et concerté



- Augmenter l'apport de secteur à l'image et à la performance de l'industrie touristique. Important : **l'expérience touristique « Saveurs locales » fait partie des 8 expériences phares, retenues par l'Alliance de l'industrie touristique, pour attirer les clientèles internationales**
- Créer des synergies et optimiser les rôles et responsabilités de tous les acteurs qui oeuvrent en tourisme gourmand
- Contribuer aux objectifs du Ministère du Tourisme et du gouvernement
- Se doter d'une vision partagée du tourisme gourmand

# LA VISION

## DU TOURISME GOURMAND DANS UN HORIZON DE 7 ANS



### **UN QUÉBEC MONDIALEMENT RECONNU COMME DESTINATION GOURMANDE DISTINCTIVE S'APPUYANT SUR :**

Une grande variété et qualité de produits et de saveurs locales, des régions aux identités culinaires fortes et des entrepreneurs passionnés et accueillants, offrant en toutes saisons des expériences attractives, créatives et festives lors d'excursions ou de séjours mémorables des visiteurs d'ici et d'ailleurs, avec le soutien efficace d'acteurs locaux, régionaux et nationaux solidaires, mobilisés dans un écosystème structuré et performant, seul secteur transversal au sein des différents secteurs de l'industrie touristique.

### **DÉFINITION DU TOURISME GOURMAND**

Découverte d'un territoire, par une clientèle touristique ou excursionniste, à travers des activités agrotouristiques, complémentaires à l'agriculture, ou bioalimentaires et des expériences culinaires distinctives, mettant en valeur le savoir-faire des producteurs agricoles et d'artisans permettant de découvrir les produits régionaux et les plats propres au territoire québécois, par l'accueil et l'information que leur réserve leur hôte.

Les définitions utilisées pour définir l'agrotourisme et le tourisme gourmand sont en appui à une définition rassembleuse devant aider au positionnement du secteur. La dénomination rassembleuse « tourisme gourmand » a été validée par le Comité de suivi.

# EXERCICE MOBILISATEUR ET DE CONCERTATION

UNE PREMIÈRE AU QUÉBEC !



## RÉFLEXION STRATÉGIQUE CONCERTÉE POUR UN PLAN D'ACTION PROVINCIAL

### 115 acteurs :

Grand rendez-vous en  
agrotourisme et tourisme  
gourmand - 5 novembre 2019

### 85 acteurs :

Ateliers de travail -  
10 et 11 février 2020

## COMITÉ DE SUIVI

Alliance de l'industrie touristique  
Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec  
Saint-Hyacinthe Technopole  
Tourisme Bas-Saint-Laurent  
Tourisme Cantons de l'Est  
Tourisme Montréal  
Tourisme Montérégie  
Union des producteurs agricoles

### Observateurs :

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation  
Ministère du Tourisme

## Coprésidence des 2 associations touristiques sectorielles :



**SRÉ** | SOCIÉTÉ DU  
RÉSEAU  
ÉCONOMUSÉE®

### Collaborateur :

LJM conseils

# UN PLAN QUI REPOSE SUR 6 PILIERS



## ■ PILIER 1

Organisation du secteur concertée et efficace

## ■ PILIER 2

Cadre financier et réglementaire facilitant

## ■ PILIER 3

Accompagnement multidisciplinaire des entreprises

## ■ PILIER 4

Secteurs régionaux forts et innovants

## ■ PILIER 5

Stratégie de marques attractives et de mise en valeur

## ■ PILIER 6

Expériences variées et de qualité (produits et services)

# LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

## PILIER 1

### ORGANISATION DU SECTEUR CONCERTÉE ET EFFICACE

- Renforcer l'efficacité et la performance du secteur, en développant et coordonnant les synergies, la collaboration et le partage des meilleures pratiques entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux.
- Optimiser les investissements en promotion des différents intervenants et organismes du secteur aux niveaux local, régional et national.
- Anticiper les évolutions du secteur du tourisme gourmand (production, produits) résultant des changements climatiques et des tendances alimentaires et commerciales pour y préparer les acteurs du secteur.



## PILIER 2

### CADRE FINANCIER ET RÉGLEMENTAIRE FACILITANT

#### Proposer au gouvernement des actions visant à :

- Augmenter les ressources financières nécessaires à l'exploitation du potentiel du tourisme gourmand et en faciliter l'accès pour les entreprises du secteur.
- Faciliter les initiatives de mise en valeur des produits du terroir et les expériences gourmandes par un assouplissement de certains règlements du milieu agricole et des modalités d'attribution des aides financières.
- Améliorer la connaissance et la compréhension des aides financières et du cadre réglementaire du secteur par les entreprises et simplifier les démarches administratives.
- Réduire les barrières au développement, à l'entrepreneuriat et à l'innovation des entreprises du secteur du tourisme gourmand par un renforcement de la cohésion entre les ministères.



### PILIER 3

#### ACCOMPAGNEMENT MULTIDISCIPLINAIRE DES ENTREPRISES

- Faciliter la connaissance et la compréhension par les entreprises de l'écosystème du tourisme gourmand et de la valeur ajoutée de ses différents acteurs.
- Renforcer l'accompagnement personnalisé des entreprises, en fonction de leurs besoins, avec une approche multidisciplinaire et coordonnée.
- Développer des outils de formation sur les différents thèmes d'accompagnement à l'attention des entreprises du secteur.
- Coordonner et optimiser les sollicitations des entreprises pour limiter leurs pertes de temps et d'argent.

### PILIER 4

#### SECTEURS RÉGIONAUX FORTS ET INNOVANTS

- Favoriser le positionnement distinctif des régions en tourisme gourmand en misant sur leur identité culinaire et sur les caractéristiques de leur offre.
- Faire du tourisme gourmand un produit d'appel fort pour la découverte des régions, vis-à-vis des clientèles intra-Québec.
- Optimiser la concertation et les actions collaboratives et innovantes au sein des régions.
- Encourager le succès de projets de vitrines de valorisation des régions, de leurs identités culinaires et de leurs produits du terroir, notamment à Montréal.





## PILIER 5

### STRATÉGIE DE MARQUES ATTRACTIVES ET DE MISE EN VALEUR

- Renforcer le positionnement et la promotion du Québec dans son ensemble comme une destination gourmande de calibre international.
- Optimiser la cohabitation et la complémentarité entre la marque du secteur pour le Québec et les marques régionales en matière de tourisme gourmand.
- Favoriser une approche rassembleuse et des outils communs pour la promotion complète de la densité et la diversité de l'offre en tourisme gourmand du Québec et sa commercialisation.
- Renforcer la participation d'entreprises et de personnalités reconnues du secteur à des actions visant à améliorer la notoriété du Québec en tourisme gourmand aux niveaux national et international.

## PILIER 6

### EXPÉRIENCES VARIÉES ET DE QUALITÉ (PRODUITS ET SERVICES)

- Développer au sein des entreprises du secteur des expériences attractives, innovantes et rentables.
- Bonifier, structurer et mettre en valeur l'expérience offerte dans les routes et les circuits gourmands.
- Renforcer le maillage avec l'ensemble des produits touristiques (attraits, activités, événements) et les services d'hébergement et restauration, pour valoriser l'expérience gourmande et bonifier les excursions ou séjours des clientèles.
- S'arrimer de façon proactive aux initiatives en matière de capital humain dans les secteurs du tourisme et de l'agriculture, pour améliorer la qualité de service.



# POUR PLUS D'INFORMATION

**Association de l'Agrotourisme de l'Agrotourisme  
et du Tourisme Gourmand**

[info@terroiretsaveurs.com](mailto:info@terroiretsaveurs.com)

4545, Pierre-de Coubertin, Montréal, H1V 0B2  
Tél. : 514 252-3138

**Société du réseau ÉCONOMUSÉE®**

[info@economusees.com](mailto:info@economusees.com)

1040, avenue Belvédère, bureau 100, Québec, G1S 3G3  
Tél.: 418 694-4466

Pour toutes personnes intéressées à en recevoir  
une copie, le Plan d'action détaillé sera accessible via le  
bulletin sectoriel «Agrotourisme et tourisme gourmand»,  
édition février 2021.





**SRÉ** | SOCIÉTÉ DU  
RÉSEAU  
ÉCONOMUSÉE®