



ASSOCIATION
QUÉBÉCOISE
DES SPAS



Industrie des spas au Québec

Faits saillants



Avril 2014

Tous droits réservés. Contient des informations confidentielles et propriétaires de l'Association québécoise des spas et ne peut être divulgué ou reproduit sans le consentement préalablement écrit de l'AQS.

Définition du BNQ et incidence des spas « conformes »

▪ Selon le Bureau de normalisation du Québec (BNQ), un spa est un établissement avec les 4 critères suivants :

- Offre des **thérapies par l'eau** ou un circuit de **thermothérapie**
- Offre de la **massothérapie**
- Dispose d'au moins **deux salles de soins**
- Dispose d'au moins **deux places dans son aire de repos**

incidence des spas "conformes" aux critères du BNQ
parmi les 123 établissements contactés

= 66%

Absence de thérapie par l'eau /
thermothérapie : 28%

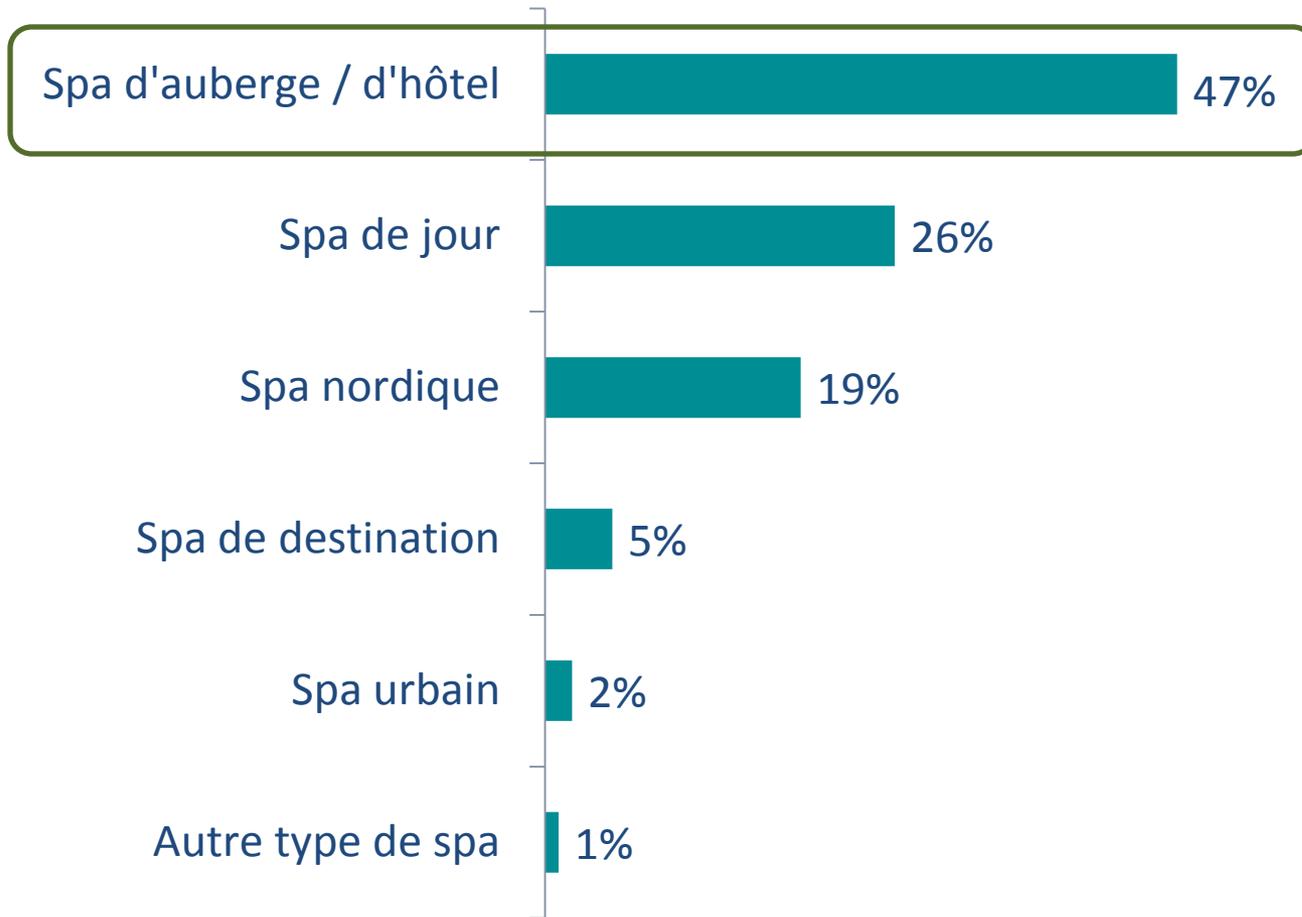
Projection:

141

spas "conformes" au Québec

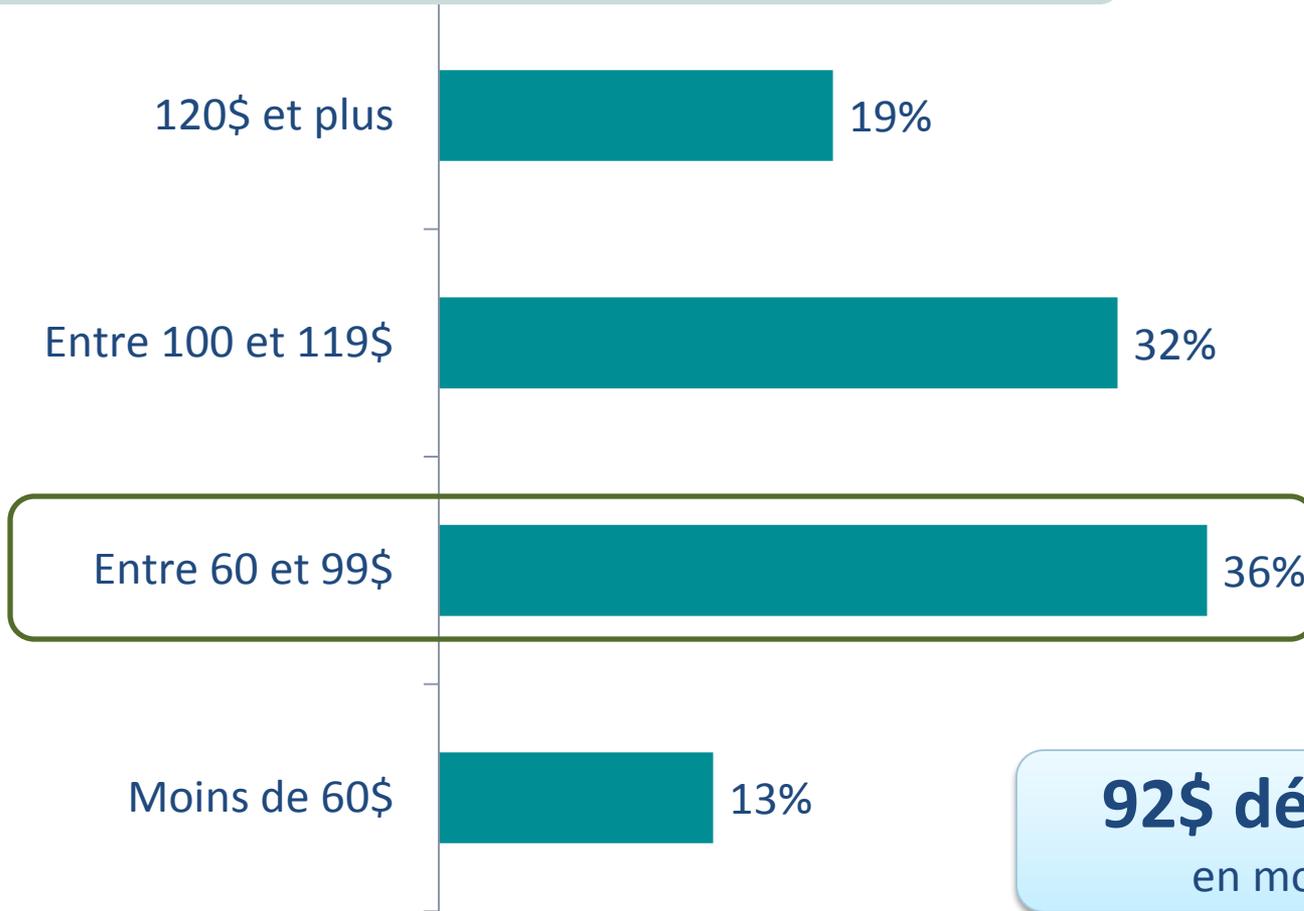
Types de spas

Les spas d'auberge ou d'hôtel représentent près de la moitié de tous les spas, suivis des spas de jour et des spas nordiques



1.c Parmi les types de spas suivants, veuillez m'indiquer celui qui correspond à votre spa.

Les clients des spas dépensent en moyenne 92\$ par jour



Services offerts par l'établissement

	Total
<i>Base (n=)</i>	89
Massothérapie	100%
Soins corporels	91%
Thérapies par l'eau	98%
Soins esthétiques	75%
Service de restauration	71%
Service d'hébergement sur place	59%
Circuit de thermothérapie (bains nordiques)	48%

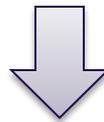
Base: tous les répondants

6.1 Parmi les expériences spas ou services suivants, quels sont ceux que vous offrez dans votre établissement?

Estimation de la taille du marché

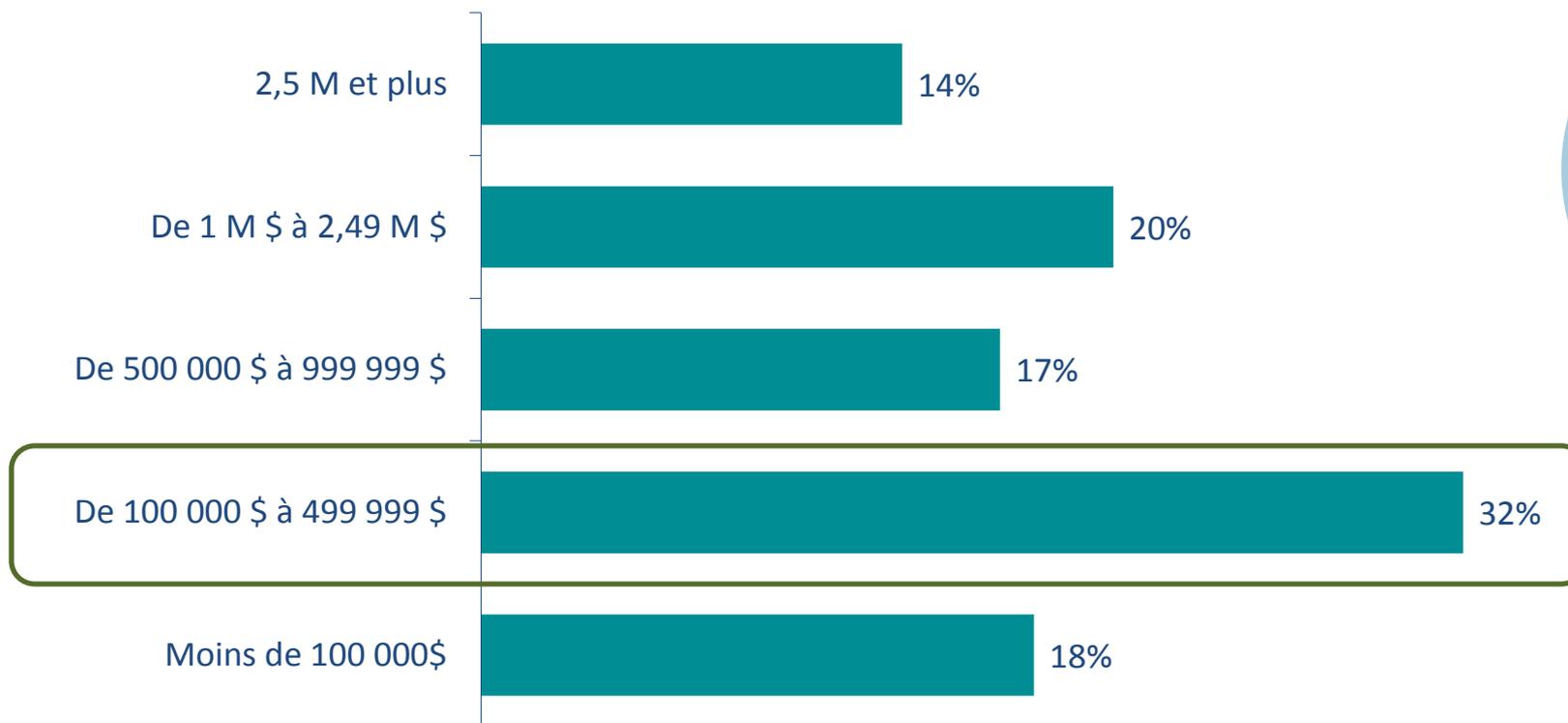
La taille du marché des spas est estimée à 206 millions de dollars

Nombre de spas	Dépense moyenne par client	Nombre de semaines d'ouverture des spas	Nombre de clients par jour de semaine	Nombre de clients par jour de fin de semaine
141	92 \$	49	42	57



Taille estimé du marché : 206 M\$

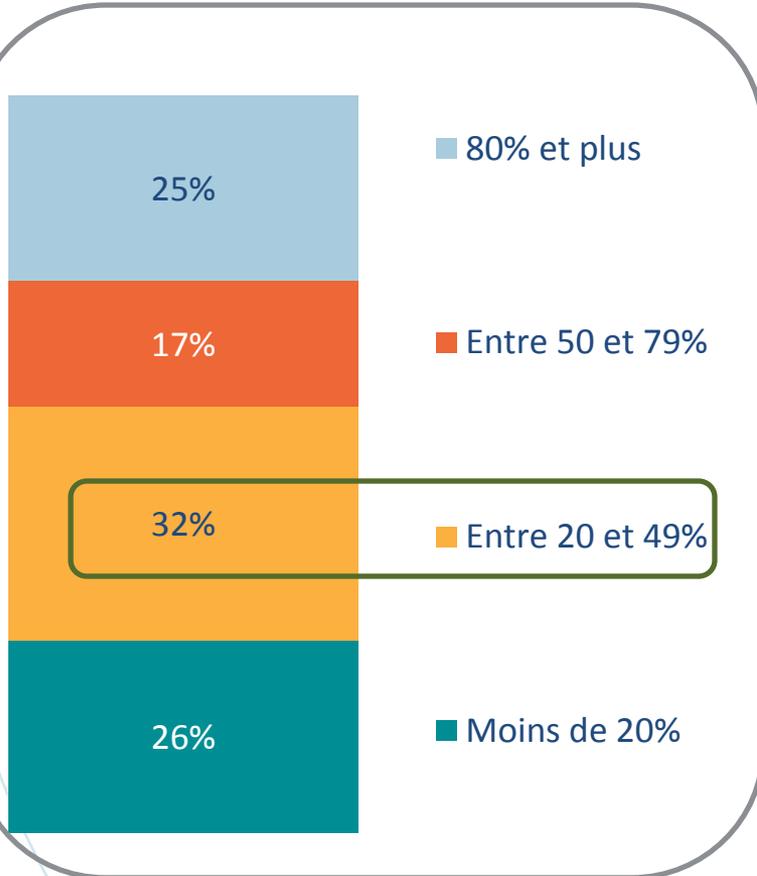
Chiffre d'affaires total de l'entreprise au cours de la dernière année financière



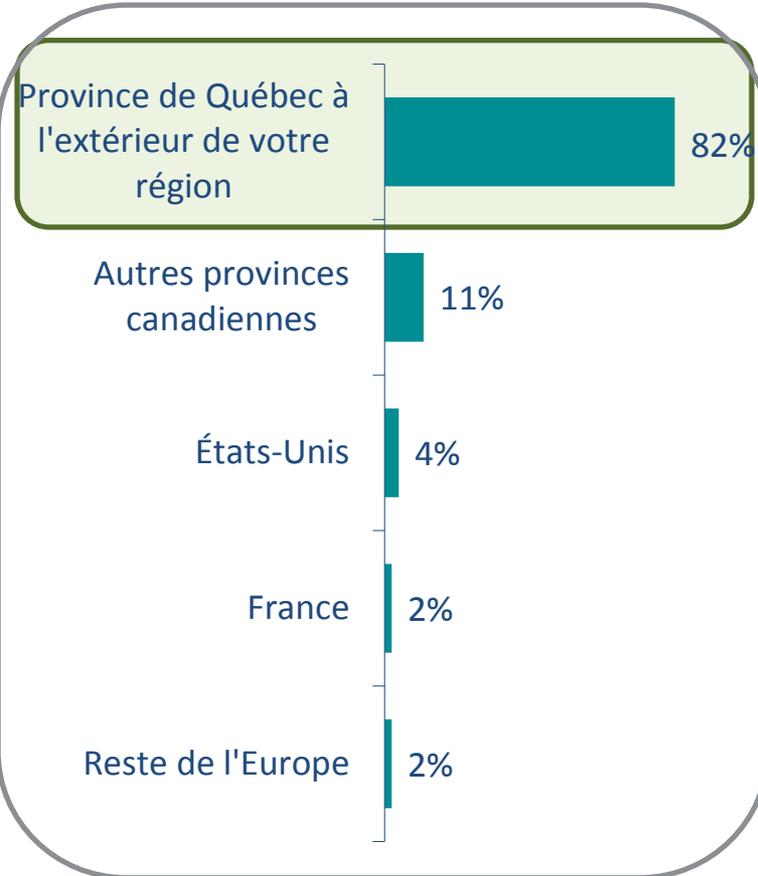
17. En incluant tous les revenus liés au spa, à la restauration, à la boutique (vente et location de produits) et à l'hébergement, dans laquelle des catégories suivantes se situait le chiffre d'affaires total de votre entreprise au cours de la dernière année financière?

Chiffre d'affaires annuel attribuable à la clientèle touristique et provenance des revenus touristiques

44% du chiffre d'affaire provient de la clientèle touristique



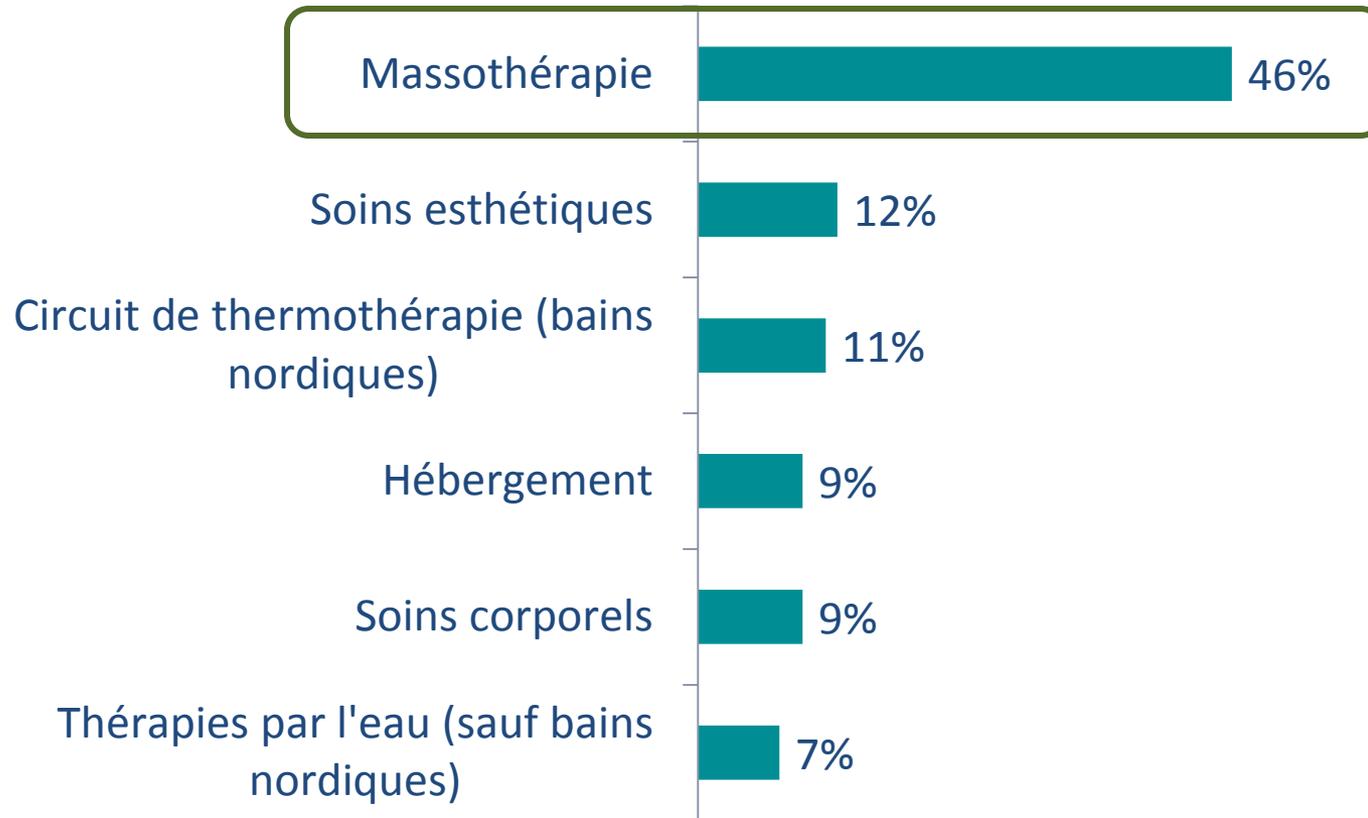
Les touristes viennent essentiellement de la province de Québec



18. Approximativement, quel pourcentage de votre chiffre d'affaires annuel est attribuable à la clientèle touristique?

19. Si vous pensez uniquement au chiffre d'affaires généré par votre clientèle touristique, comment se répartit ce chiffre d'affaires touristique?

La massothérapie est de loin la première activité en terme de revenus



10. Si 100% correspond au total des revenus de votre établissement, comment diriez-vous que se répartissent en pourcentage ces revenus selon les produits et services suivants?

Nombre moyen d'employés et types d'employés

Les spas emploient en moyenne **28 personnes**, ce qui représente environ **4 000 emplois** au total pour cette industrie au Québec

Nombre moyen d'employés travaillant 30 heures et plus par semaine



28 employés
en moyenne

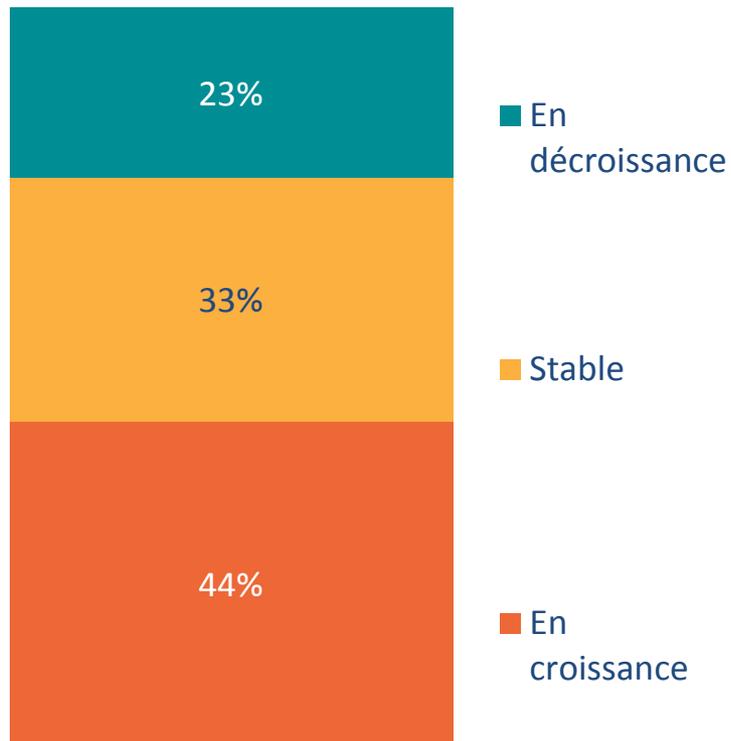
Nombre moyen d'employés travaillant moins de 30 heures par semaine



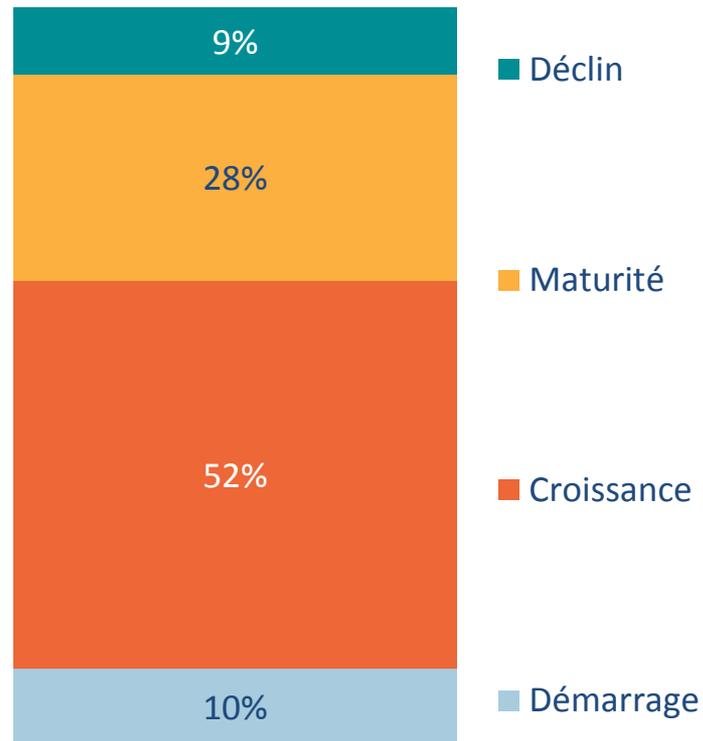
+/- 4000 emplois

Rentabilité et étape de développement de l'entreprise

Rentabilité de l'entreprise



Étape de développement de l'entreprise



Base: tous les répondants (n=89)

20. Depuis 2010, diriez-vous que la rentabilité de votre entreprise a été en croissance, en décroissance ou stable?

23. Selon vous, à quelle étape de développement votre entreprise se situe-t-elle?

Enjeux auxquels est confrontée l'entreprise

La fidélisation de la main-d'œuvre et de la clientèle constituent les deux principaux enjeux pour les spas



24. Pour chacun des enjeux suivants, veuillez indiquer dans quelle mesure votre entreprise peut y être confrontée, soit présentement soit dans une perspective à plus long terme.

Conclusions

- **Il apparaît essentiel de faire appliquer la norme spa** telle que définie par le BNQ: en effet, un tiers des établissements emploient ce terme à tort, essentiellement car ils **ne proposent pas de thérapie par l'eau et ou n'offrent pas d'aire de repos.**
- **L'Association québécoise des spas a donc un rôle à jouer**, en particulier en **termes de communication** autour de ce que revêt l'appellation spa, tant auprès des **établissements eux-mêmes que de la clientèle.**
- Les spas constituent une industrie dynamique et hétérogène, qui reste en croissance, qui compte environ **140 établissements** au Québec, génère plus de **200 millions \$ de revenus** et représente environ **4 000 emplois.**
- L'industrie du spa est fortement fréquentée **par la clientèle touristique** (44% du chiffre d'affaires global).
- La **fidélisation de la main-d'œuvre et de la clientèle** constituent les deux principaux enjeux auxquels font face les spas du Québec.