



Le tourisme au Québec en 2010 et en 2011

	2010	2011	Variation 11/10
Nombre de visiteurs (000)	64 354
- Touristes	26 800
- Excursionnistes	37 553
Recettes touristiques (M\$)	11 008
Dépenses touristiques	9 797
- Touristes	7 237
- Excursionnistes	2 560
Autres dépenses	1 211
Nuitées (000)	82 238

Les marchés intérieurs

	Québec			Autres provinces canadiennes			
	2010	2011	Variation 11/10	2010	2011	Variation 11/10	
Nombre de visiteurs (000)	56 268	Nombre de visiteurs (000)	4 491
- Touristes	20 615	- Touristes	3 341
- Excursionnistes	35 653	- Excursionnistes	1 150
Dépenses touristiques (M\$)	6 321	Dépenses touristiques (M\$)	1 319
- Touristes	3 917	- Touristes	1 200
- Excursionnistes	2 403	- Excursionnistes	119 *
Autres dépenses (M\$)	1 112	Autres dépenses (M\$)	99 *
Nuitées (000)	51 158	Nuitées (000)	11 272

Les marchés internationaux

	États-Unis			Autres pays			
	2010	2011 ^P	Variation 11/10	2010	2011 ^P	Variation 11/10	
Nombre de visiteurs (000)	2 419	2 382	-1,5 %	Nombre de visiteurs (000)	1 176	1 276	8,6 %
- Touristes	1 805	1 787	-1,0 %	- Touristes	1 039	1 137	9,4 %
- Excursionnistes	614 *	595 *	-3,1 %	- Excursionnistes	136 *	139 *	2,2 %
Dépenses touristiques (M\$)	1 063	1 072	0,9 %	Dépenses touristiques (M\$)	1 094	1 114	1,8 %
- Touristes	1 027	1 048	2,1 %	- Touristes	1 093	1 113	1,8 %
- Excursionnistes	36 *	24 *	-32,4 %	- Excursionnistes	1 *	1 *	-3,1 %
Nuitées (000)	6 728	6 932	3,0 %	Nuitées (000)	13 080	14 236	8,8 %

P Données préliminaires

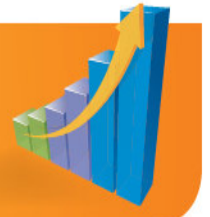
.. Donnée non disponible

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)* et *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*





Note

Les marchés intérieurs

Les données sur les marchés intérieurs présentées dans le tableau ci-haut sont tirées de **l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)**, réalisée par Statistique Canada en partenariat avec les responsables nationaux et provinciaux du tourisme, dont le ministère du Tourisme.

L'EVRC, qui remplace l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) depuis 2005, permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme intérieur au Canada et, par conséquent, au Québec. L'EVRC constitue un supplément à l'Enquête sur la population active (EPA) menée mensuellement auprès des ménages canadiens. Environ 14 000 adultes (18 ans et plus) sélectionnés de façon aléatoire à partir de l'échantillon des ménages de l'EPA sont interrogés chaque mois sur les voyages qu'ils ont faits à l'extérieur de la ville au cours du mois précédent l'interview. Ainsi, des informations détaillées sont obtenues au sujet de chaque voyage se qualifiant comme voyage touristique. Par conséquent, l'EVRC produit des données qui permettent de déterminer notamment le volume de voyages intérieurs effectués par les résidents canadiens, les dépenses liées aux activités de tourisme et les caractéristiques démographiques des visiteurs canadiens (touristes et excursionnistes).

L'approche de l'EVRC pour définir le tourisme intérieur est différente de celle de l'EVC, qui fut menée pour la dernière fois en 2004. De plus, les données recueillies couvrent un sous-ensemble différent de la population canadienne. C'est pourquoi **les données de l'EVRC ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVC**.

Au cours de la première année de réalisation de l'EVRC en 2005, des changements méthodologiques ont été apportés. Par conséquent, **2006 est maintenant l'année de référence utilisée pour comparer les données** sur le volume, les nuitées, les dépenses et les caractéristiques des visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec.

Les marchés internationaux

Les données sur les marchés internationaux présentées dans le tableau ci-haut sont tirées de **l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI)**, réalisée par Statistique Canada.

L'EVI permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme international au Canada et, par conséquent, au Québec. Cette enquête produit des données qui permettent de déterminer le volume de voyages effectués par les non-résidents canadiens, c'est-à-dire les résidents provenant des États-Unis et des autres pays que les États-Unis, les dépenses liées aux activités de tourisme ainsi que les caractéristiques démographiques de ces visiteurs (touristes et excursionnistes).

Définitions

Autres dépenses : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec.

Autres dépenses régionales : Sommes dépensées dans une région touristique par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région touristique du Québec.

Dépenses touristiques : Dépenses effectuées par tous les visiteurs.

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Recettes touristiques : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

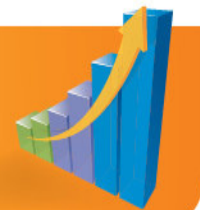
Visites-province : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

Visites-régions : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.



Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 6 juin 2012)



Les touristes des marchés internationaux en 2010 et en 2011 – États-Unis

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010	2011 ^P	Variation 11/10	2010	2011 ^P	Variation 11/10	2010	2011 ^P	Variation 11/10
Touristes américains au Québec	1 805	1 787	-1,0 %	6 728	6 932	3,0 %	1 027	1 048	2,1 %
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	1 005	933	-7,2 %	3 941*	3 506*	-11,0 %	629	598	-5,0 %
Affaires et congrès	314*	327*	3,9 %	1 038*	1 023*	-1,5 %	246	262	6,5 %
Visite de parents ou d'amis	370*	404*	9,3 %	1 380*	1 614*	17,0 %	107*	124*	16,1 %
Autres	116*	123*	6,2 %	369*	789*	114,0 %	44*	63*	43,5 %
<u>Trimestre :</u>									
1 ^{er}	269*	273*	1,2 %	971*	917*	-5,6 %	166*	156*	-5,6 %
2 ^e	470*	465*	-1,0 %	1 794*	1 747*	-2,6 %	264	267	1,2 %
3 ^e	711*	695*	-2,2 %	2 716*	2 985*	9,9 %	408	414	1,4 %
4 ^e	355*	354*	-0,3 %	1 247*	1 283*	2,9 %	189*	211	11,6 %
<u>Régions américaines de démarcation d'origine :</u>									
Atlantique Centre	709*	697*	-1,7 %	2 469*	2 713*	9,9 %	371	363	-2,0 %
Nouvelle-Angleterre	466*	469*	0,5 %	1 418*	1 332*	-6,0 %	189*	178*	-5,7 %
Centre Ouest	282*	246*	-12,7 %	1 182*	977*	-17,3 %	202	188*	-6,7 %
Sud	226*	219*	-3,1 %	1 070*	1 229*	14,9 %	176*	195*	10,4 %
Ouest	122*	156*	28,1 %	590*	681*	15,5 %	89*	124*	38,8 %

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010	2011 ^P	Variation 11/10	2010	2011 ^P	Variation 11/10	2010	2011 ^P	Variation 11/10
Touristes américains dans les régions touristiques	2 129	2 074	-2,6 %	6 728	6 932	3,0 %	1 027	1 048	2,1 %
01 Îles-de-la-Madeleine	–	1*	–	–	4*	–	–	0*	–
02 Gaspésie	30*	16*	-47,0 %	158*	53*	-66,7 %	18*	6*	-65,5 %
03 Bas-Saint-Laurent	20*	15*	-26,6 %	43*	43*	-0,2 %	7*	5*	-28,5 %
04 Région de Québec	593*	524*	-11,7 %	2 074*	1 727*	-16,8 %	376	338	-10,2 %
05 Charlevoix	23*	27*	17,2 %	71*	66*	-7,0 %	19*	13*	-30,5 %
06 Chaudière-Appalaches	55*	32*	-42,2 %	147*	125*	-14,6 %	16*	11*	-29,5 %
07 Mauricie	15*	24*	65,3 %	35*	114*	224,4 %	4*	13*	250,2 %
08 Cantons-de-l'Est	72*	83*	15,1 %	186*	320*	72,1 %	19*	23*	21,4 %
09 Montérégie	68*	70*	3,1 %	196*	242*	23,3 %	15*	18*	17,7 %
10 Lanaudière	26*	20*	-22,0 %	109*	83*	-23,4 %	8*	7*	-16,8 %
11 Laurentides	98*	86*	-11,7 %	418*	352*	-15,8 %	59*	52*	-10,9 %
12 Montréal	895	977	9,2 %	2 553*	3 124*	22,4 %	394	476	20,8 %
13 Outaouais	26*	35*	35,9 %	105*	132*	26,1 %	7*	13*	72,1 %
14 Abitibi-Témiscamingue	22*	26*	17,6 %	133*	126*	-5,3 %	14*	15*	10,0 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	15*	13*	-13,6 %	29*	24*	-15,9 %	4*	3*	-13,5 %
16 Manicouagan	12*	5*	-59,8 %	23*	6*	-73,4 %	2*	1*	-28,0 %
17 Duplessis	4*	2*	-59,5 %	5*	6*	9,3 %	0*	5*	948,8 %
18 Baie-James	1*	1*	20,0 %	1*	1*	20,0 %	0*	0*	313,8 %
19 Laval	26*	28*	7,7 %	48*	61*	28,6 %	7*	8*	10,4 %
20 Centre-du-Québec	23*	18*	-19,4 %	30*	46*	51,2 %	3*	5*	80,3 %
21 Nunavik	0*	–	–	0*	–	–	0*	–	–
22 Eeyou Istchee	–	1*	–	–	14*	–	–	0*	–
Non précisé	106*	70*	-33,8 %	364*	263*	-27,7 %	54*	34*	-36,4 %

P Données préliminaires

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

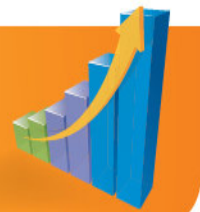
– Néant ou zéro

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*



Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 6 juin 2012)



Les touristes des marchés internationaux en 2010 et en 2011 – Autres pays

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010	2011 ^P	Variation 11/10	2010	2011 ^P	Variation 11/10	2010	2011 ^P	Variation 11/10
Touristes des autres pays au Québec	1 039	1 137	9,4 %	13 080	14 236	8,8 %	1 093	1 113	1,8 %
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	454*	488*	7,5 %	3 983*	4 506	13,1 %	483	474	-2,0 %
Affaires et congrès	177*	192*	8,6 %	1 427*	1 547*	8,4 %	227	247	8,9 %
Visite de parents ou d'amis	329*	365*	11,0 %	5 975	6 544	9,5 %	300	311	3,5 %
Autres	80*	93*	15,5 %	1 695*	1 639*	-3,3 %	82*	81*	-1,6 %
<u>Trimestre :</u>									
1 ^{er}	133*	139*	4,9 %	1 971*	2 011*	2,0 %	156*	141*	-9,8 %
2 ^e	260*	308*	18,8 %	3 289*	3 691*	12,2 %	258	284	9,7 %
3 ^e	462*	506*	9,5 %	5 238	5 924	13,1 %	485	493	1,7 %
4 ^e	185*	184*	-0,7 %	2 582*	2 611*	1,1 %	193*	195*	1,0 %
<u>Principaux pays d'origine :</u>									
France	308*	333*	8,1 %	4 589	4 952	7,9 %	360	346	-4,0 %
Royaume-Uni	87*	99*	14,3 %	828*	743*	-10,3 %	81*	79*	-2,6 %
Allemagne	62*	77*	25,0 %	628*	575*	-8,4 %	58*	56*	-2,6 %
Italie	54*	38*	-28,8 %	538*	405*	-24,7 %	44*	34*	-22,6 %
Suisse	40*	45*	10,9 %	429*	535*	24,8 %	47*	59*	26,2 %
Belgique	36*	34*	-5,5 %	534*	568*	6,4 %	50*	44*	-12,1 %
Australie	33*	28*	-16,4 %	220*	219*	-0,6 %	31*	21*	-32,7 %
Chine	31*	41*	29,6 %	258*	173*	-32,9 %	13*	19*	47,6 %
Mexique	28*	33*	17,1 %	437*	625*	42,9 %	30*	34*	13,2 %
Espagne	26*	28*	7,7 %	97*	117*	20,9 %	17*	20*	20,4 %
Japon	26*	29*	10,9 %	239*	213*	-10,9 %	24*	21*	-14,5 %
Corée du Sud	7*	9*	41,5 %	135*	118*	-12,6 %	5*	12*	156,7 %
Autres pays	302*	344*	13,9 %	4 146	4 992	20,4 %	334	368	10,3 %

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010	2011 ^P	Variation 11/10	2010	2011 ^P	Variation 11/10	2010	2011 ^P	Variation 11/10
Touristes des autres pays dans les régions touristiques	1 844	1 970	6,8 %	13 080	14 236	8,8 %	1 093	1 113	1,8 %
01 Îles-de-la-Madeleine	2*	4*	153,3 %	11*	20*	72,6 %	1*	1*	36,1 %
02 Gaspésie	50*	57*	14,3 %	224*	372*	66,5 %	31*	35*	14,3 %
03 Bas-Saint-Laurent	29*	41*	40,2 %	77*	194*	151,5 %	8*	19*	138,6 %
04 Région de Québec	450*	514*	14,2 %	2 118*	2 697*	27,3 %	223	242	8,6 %
05 Charlevoix	45*	26*	-40,8 %	157*	59*	-62,4 %	13*	6*	-53,4 %
06 Chaudière-Appalaches	19*	21*	14,4 %	120*	101*	-16,1 %	12*	8*	-36,1 %
07 Mauricie	63*	48*	-24,4 %	238*	176*	-26,2 %	23*	16*	-28,0 %
08 Cantons-de-l'Est	43*	43*	0,2 %	282*	416*	47,2 %	19*	19*	-0,9 %
09 Montérégie	30*	34*	11,5 %	448*	360*	-19,7 %	19*	17*	-10,6 %
10 Lanaudière	16*	21*	25,8 %	187*	138*	-26,2 %	11*	8*	-29,8 %
11 Laurentides	64*	68*	6,1 %	336*	492*	46,2 %	41*	40*	-3,4 %
12 Montréal	821	889	8,3 %	7 993	8 018	0,3 %	610	611	0,2 %
13 Outaouais	20*	31*	50,2 %	189*	240*	27,2 %	11*	14*	26,6 %
14 Abitibi-Témiscamingue	4*	5*	15,4 %	25*	61*	140,1 %	2*	3*	104,9 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	62*	62*	0,0 %	192*	362*	88,7 %	24*	31*	27,9 %
16 Manicouagan	89*	74*	-16,9 %	216*	156*	-27,9 %	24*	17*	-29,2 %
17 Duplessis	3*	2*	-27,3 %	11*	28*	159,3 %	1*	2*	80,3 %
18 Baie-James	-	1*	-	-	1*	-	-	0*	-
19 Laval	10*	6*	-36,5 %	92*	77*	-16,3 %	6*	5*	-24,4 %
20 Centre-du-Québec	10*	10*	0,0 %	79*	64*	-19,1 %	6*	5*	-19,0 %
21 Nunavik	1*	-	-	5*	-	-	2*	-	-
22 Eeyou Istchee	-	0*	-	-	0*	-	-	0*	-
Non précisé	14*	14*	4,4 %	79*	205*	158,7 %	7*	15*	119,6 %

P Données préliminaires

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

- Néant ou zéro

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*

