



LES PLUS RÉCENTES DONNÉES SUR le tourisme au Québec

(DERNIÈRE MISE À JOUR : 6 FÉVRIER 2013)



Direction des connaissances stratégiques en tourisme

Tourisme Québec

Ministère des Finances et de l'Économie

Février 2013

Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 6 février 2013)



Le tourisme au Québec en 2010 et en 2011

	2010 ¹	2011 ²	Δ 11/10
Nombre de visiteurs (000)	...	88 142	..
- Touristes	...	28 681	..
- Excursionnistes	...	59 460	..
Recettes touristiques (M\$)	...	12 377	..
Dépenses touristiques	...	10 795	..
- Touristes	...	6 791	..
- Excursionnistes	...	4 004	..
Autres dépenses	...	1 582	..
Nuitées (000)	...	85 960	..

Δ Variation

.. Donnée non disponible

... Donnée n'ayant pas lieu de figurer

1. Voir note méthodologique

2. Données préliminaires

Les marchés intérieurs

	Québec			Autres provinces canadiennes			
	2010 ¹	2011 ²	Δ 11/10	2010 ¹	2011 ²	Δ 11/10	
Nombre de visiteurs (000)	...	79 394	..	Nombre de visiteurs (000)	...	5 076	..
- Touristes	...	22 547	..	- Touristes	...	3 206	..
- Excursionnistes	...	56 847	..	- Excursionnistes	...	1 869	..
Dépenses touristiques (M\$)	...	7 272	..	Dépenses touristiques (M\$)	...	1 340	..
- Touristes	...	3 458	..	- Touristes	...	1 177	..
- Excursionnistes	...	3 814	..	- Excursionnistes	...	163 *	..
Autres dépenses (M\$)	...	1 409	..	Autres dépenses (M\$)	...	174 *	..
Nuitées (000)	...	54 108	..	Nuitées (000)	...	10 542	..

Δ Variation

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve

.. Donnée non disponible

... Donnée n'ayant pas lieu de figurer

1. Voir note méthodologique

2. Données préliminaires

Les marchés internationaux

	États-Unis			Autres pays			
	2010 ¹	2011	Δ 11/10	2010	2011	Δ 11/10	
Nombre de visiteurs (000)	2 432	2 395	-1,5 %	Nombre de visiteurs (000)	1 176	1 277	8,6 %
- Touristes	1 809	1 791	-1,0 %	- Touristes	1 039	1 137	9,4 %
- Excursionnistes	623 *	604 *	-3,1 %	- Excursionnistes	136 *	140 *	2,7 %
Dépenses touristiques (M\$)	1 066	1 069	0,3 %	Dépenses touristiques (M\$)	1 094	1 113	1,7 %
- Touristes	1 029	1 044	1,4 %	- Touristes	1 093	1 112	1,7 %
- Excursionnistes	37 *	25 *	-31,8 %	- Excursionnistes	1 *	1 *	-2,9 %
Nuitées (000)	6 750	6 935	2,7 %	Nuitées (000)	13 080	14 375	9,9 %

Δ Variation

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve

1. Données révisées en octobre 2012

Note : Pour tous les tableaux présentés dans ce document, en raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)* et *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*





Note méthodologique

Les marchés intérieurs

Les données sur les marchés intérieurs présentées dans le tableau ci-dessus sont tirées de l'**Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)**, réalisée par Statistique Canada en partenariat avec les responsables nationaux et provinciaux du tourisme, dont Tourisme Québec.

L'EVRC, qui remplace l'Enquête sur les voyages des Canadiens depuis 2005, permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme intérieur au Canada et, par conséquent, au Québec. L'EVRC constitue un supplément à l'Enquête sur la population active (EPA) menée mensuellement auprès des ménages canadiens. Environ 14 000 adultes (18 ans et plus) sélectionnés de façon aléatoire à partir de l'échantillon des ménages de l'EPA sont interrogés chaque mois sur les voyages qu'ils ont faits à l'extérieur de la ville au cours du mois précédant l'interview pour les voyages de même jour et des deux mois précédant l'interview pour les voyages d'une nuit et plus. Ainsi, des informations détaillées sont obtenues au sujet de chaque voyage se qualifiant comme voyage touristique. Par conséquent, l'EVRC produit des données qui permettent de déterminer notamment le volume de voyages intérieurs effectués par les résidents canadiens, les dépenses liées aux activités de tourisme et les caractéristiques démographiques des visiteurs canadiens (touristes et excursionnistes).

L'EVRC a fait l'objet d'un remaniement en 2011, dans le but d'accroître le nombre total de voyages déclarés, de mieux contrôler la durée totale des interviews et de mettre à jour une partie du contenu de l'enquête. Ces changements méthodologiques ont une ampleur telle qu'ils entraînent une discontinuité dans les séries chronologiques. C'est pourquoi **les données de l'EVRC de 2011 ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVRC**. Par conséquent, **2011 est maintenant l'année de référence utilisée pour comparer les données** sur le volume, les nuitées, les dépenses et les caractéristiques des visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec.

Plus précisément, le nouveau plan de sondage collecte de l'information sur les voyages d'une nuit ou plus des résidents canadiens adultes pendant une période de deux mois au lieu d'une période d'un mois. La période de rappel pour les voyages de même jour demeure limitée aux voyages faits pendant le mois précédant l'interview.

De plus, en 2011, le nombre de voyages pour lesquels un répondant devait déclarer ses dépenses, son hébergement et ses activités de façon détaillée a changé. Parmi les autres changements, mentionnons les catégories de la raison principale du voyage et les limites des voyages admissibles et inadmissibles.

Pour une description complète des différences entre l'EVRC de 2010 et l'EVRC de 2011, les lecteurs sont invités à consulter la publication *Différences entre l'EVRC remaniée de 2011 et l'EVRC de 2010*, disponible sur le site Web de Statistique Canada¹.

Les marchés internationaux

Les données sur les marchés internationaux présentées dans le tableau ci-dessus sont tirées de l'**Enquête sur les voyages internationaux (EVI)**, réalisée par Statistique Canada.

L'EVI permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme international au Canada et, par conséquent, au Québec. Cette enquête produit des données qui permettent de déterminer le volume de voyages effectués par les non-résidents canadiens, c'est-à-dire les résidents provenant des États-Unis et d'autres pays que les États-Unis, les dépenses liées aux activités de tourisme ainsi que les caractéristiques démographiques de ces visiteurs (touristes et excursionnistes).

Définitions

Autres dépenses : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec.

Autres dépenses régionales : Sommes dépensées dans une région touristique par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région touristique du Québec.

Dépenses touristiques : Dépenses effectuées par tous les visiteurs.

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Recettes touristiques : Comprennent les dépenses touristiques et les autres dépenses.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins d'un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Visites-province : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

Visites-régions : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

¹ http://www23.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/document/3810_D5_T9_V1-fra.pdf



Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 6 février 2013)



Les touristes des marchés internationaux en 2010 et en 2011 – États-Unis

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010 ¹	2011	Δ 11/10	2010 ¹	2011	Δ 11/10	2010 ¹	2011	Δ 11/10
Touristes américains au Québec	1 809	1 791	-1,0 %	6 750	6 935	2,7 %	1 029	1 044	1,4 %
But du voyage :									
Agrément	1 008	937	-7,1 %	3 960*	3 522*	-11,0 %	631	597	-5,5 %
Affaires et congrès	314*	327*	4,1 %	1 039*	1 023*	-1,5 %	246	262	6,4 %
Visite de parents ou d'amis	370*	404*	9,1 %	1 382*	1 608*	16,4 %	107*	122*	14,4 %
Autres	116*	123*	5,7 %	369*	782*	111,6 %	44*	63*	41,2 %
Trimestre :									
1 ^{er}	270*	273*	1,2 %	972*	918*	-5,6 %	166*	157*	-5,7 %
2 ^e	471*	466*	-1,1 %	1 801*	1 753*	-2,7 %	265	268	1,0 %
3 ^e	712*	696*	-2,2 %	2 728*	2 989*	9,6 %	409	414	1,2 %
4 ^e	356*	355*	-0,1 %	1 249*	1 276*	2,2 %	189*	205	8,7 %
Régions américaines de démarchage									
Atlantique Centre	711*	704*	-1,0 %	2 484*	2 749*	10,7 %	372	367	-1,5 %
Nouvelle-Angleterre	467*	470*	0,7 %	1 418*	1 333*	-6,0 %	189*	179*	-5,5 %
Centre Ouest	283*	246*	-13,0 %	1 187*	974*	-17,9 %	202	185*	-8,3 %
Sud	226*	217*	-4,0 %	1 071*	1 211*	13,1 %	176*	192*	9,2 %
Ouest	122*	154*	26,0 %	590*	668*	13,3 %	89*	120*	35,1 %

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010 ¹	2011	Δ 11/10	2010 ¹	2011	Δ 11/10	2010 ¹	2011	Δ 11/10
Touristes américains dans les régions touristiques	2 134	2 077	-2,7 %	6 750	6 935	2,7 %	1 029	1 044	1,4 %
01 Îles-de-la-Madeleine	-	1*	-	-	4*	-	-	0*	-
02 Gaspésie	31*	16*	-48,0 %	164*	53*	-67,9 %	19*	6*	-66,5 %
03 Bas-Saint-Laurent	20*	15*	-26,6 %	43*	43*	-0,2 %	7*	5*	-28,5 %
04 Région de Québec	594*	527*	-11,4 %	2 076*	1 737*	-16,3 %	376	337	-10,6 %
05 Charlevoix	23*	27*	16,4 %	71*	66*	-7,8 %	19*	13*	-31,4 %
06 Chaudière-Appalaches	55*	32*	-42,6 %	147*	120*	-18,2 %	16*	11*	-30,3 %
07 Mauricie	15*	24*	60,1 %	35*	109*	208,5 %	4*	12*	229,6 %
08 Cantons-de-l'Est	72*	83*	14,8 %	186*	318*	70,6 %	19*	23*	19,5 %
09 Montérégie	68*	70*	2,9 %	197*	242*	23,1 %	15*	18*	17,6 %
10 Lanaudière	26*	20*	-22,7 %	111*	83*	-25,2 %	8*	7*	-20,7 %
11 Laurentides	98*	86*	-11,9 %	419*	350*	-16,4 %	59*	52*	-11,6 %
12 Montréal	897	977	8,9 %	2 558*	3 125*	22,2 %	395	475	20,1 %
13 Outaouais	26*	35*	35,4 %	105*	132*	26,0 %	7*	13*	71,5 %
14 Abitibi-Témiscamingue	23*	27*	18,1 %	136*	129*	-4,9 %	14*	15*	9,5 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	15*	13*	-13,6 %	29*	24*	-16,2 %	4*	3*	-13,7 %
16 Manicouagan	12*	5*	-60,2 %	23*	6*	-73,5 %	2*	1*	-28,3 %
17 Duplessis	4*	2*	-59,5 %	5*	6*	9,3 %	0*	5*	948,8 %
18 Baie-James	1*	1*	20,0 %	1*	1*	20,0 %	0*	0*	313,8 %
19 Laval	26*	28*	7,7 %	48*	61*	28,4 %	7*	8*	10,0 %
20 Centre-du-Québec	23*	19*	-18,0 %	30*	46*	51,3 %	3*	5*	79,8 %
21 Nunavik	0*	-	-	0*	-	-	0*	-	-
22 Eeyou Istchee	-	1*	-	-	14*	-	-	0*	-
Non précisé	106*	71*	-33,5 %	365*	266*	-27,2 %	54*	34*	-36,3 %

1. Données révisées en octobre 2012

Δ Variation

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve

- Néant ou zéro



Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 6 février 2013)



Les touristes des marchés internationaux en 2010 et en 2011 – Autres pays

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010	2011	Δ	2010	2011	Δ	2010	2011	Δ
			11/10			11/10			11/10
Touristes des autres pays au Québec	1 039	1 137	9,4 %	13 080	14 375	9,9 %	1 093	1 112	1,7 %
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	454*	487*	7,4 %	3 983*	4 514	13,3 %	483	473	-2,0 %
Affaires et congrès	177*	192*	8,3 %	1 427*	1 602*	12,2 %	227	247	8,8 %
Visite de parents ou d'amis	329*	364*	10,8 %	5 975	6 489	8,6 %	300	312	3,9 %
Autres	80*	94*	17,7 %	1 695*	1 771*	4,5 %	82*	79*	-4,0 %
<u>Trimestre :</u>									
1 ^{er}	133*	139*	4,9 %	1 971*	2 011*	2,0 %	156*	141*	-9,8 %
2 ^e	260*	308*	18,8 %	3 289*	3 691*	12,2 %	258	284	9,7 %
3 ^e	462*	506*	9,5 %	5 238	5 924	13,1 %	485	493	1,7 %
4 ^e	185*	184*	-0,6 %	2 582*	2 750*	6,5 %	193*	194*	0,4 %
<u>Principaux pays d'origine :</u>									
France	308*	334*	8,3 %	4 589	5 074	10,6 %	360	352	-2,2 %
Royaume-Uni	87*	99*	14,2 %	828*	757*	-8,6 %	81*	78*	-3,2 %
Allemagne	62*	77*	25,0 %	628*	575*	-8,5 %	58*	56*	-2,7 %
Suisse	40*	45*	10,9 %	429*	530*	23,6 %	47*	59*	26,1 %
Chine	31*	42*	33,8 %	258*	233*	-10,0 %	13*	24*	88,3 %
Italie	54*	38*	-28,8 %	538*	405*	-24,7 %	44*	34*	-22,6 %
Belgique	36*	34*	-6,4 %	534*	546*	2,2 %	50*	43*	-14,5 %
Mexique	28*	33*	16,4 %	437*	623*	42,5 %	30*	34*	13,0 %
Japon	26*	28*	9,3 %	239*	203*	-15,3 %	24*	21*	-14,8 %
Espagne	26*	28*	7,3 %	97*	117*	20,7 %	17*	20*	20,1 %
Australie	33*	27*	-16,7 %	220*	215*	-2,4 %	31*	21*	-33,4 %
Corée du Sud	7*	9*	36,9 %	135*	118*	-13,0 %	5*	12*	156,0 %
Autres pays	302*	344*	13,8 %	4 146	4 980	20,1 %	334	357	7,2 %

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010	2011	Δ	2010	2011	Δ	2010	2011	Δ
			11/10			11/10			11/10
Touristes des autres pays dans les régions touristiques	1 844	1 975	7,1 %	13 080	14 375	9,9 %	1 093	1 112	1,7 %
01 Îles-de-la-Madeleine	2*	4*	153,3 %	11*	20*	72,6 %	1*	1*	36,1 %
02 Gaspésie	50*	56*	13,3 %	224*	328*	46,5 %	31*	33*	7,1 %
03 Bas-Saint-Laurent	29*	42*	43,0 %	77*	257*	232,7 %	8*	20*	148,8 %
04 Région de Québec	450*	517*	15,0 %	2 118*	2 679*	26,5 %	223	237	6,5 %
05 Charlevoix	45*	26*	-40,8 %	157*	59*	-62,4 %	13*	6*	-53,4 %
06 Chaudière-Appalaches	19*	21*	13,9 %	120*	101*	-16,1 %	12*	8*	-36,1 %
07 Mauricie	63*	49*	-22,9 %	238*	177*	-25,5 %	23*	16*	-27,7 %
08 Cantons-de-l'Est	43*	43*	0,5 %	282*	415*	46,8 %	19*	19*	-1,0 %
09 Montérégie	30*	33*	8,2 %	448*	326*	-27,1 %	19*	16*	-13,7 %
10 Lanaudière	16*	22*	33,1 %	187*	177*	-5,3 %	11*	10*	-8,2 %
11 Laurentides	64*	69*	7,2 %	336*	515*	53,1 %	41*	40*	-2,7 %
12 Montréal	821	890	8,4 %	7 993	8 136	1,8 %	610	615	0,7 %
13 Outaouais	20*	30*	49,3 %	189*	238*	26,1 %	11*	14*	25,5 %
14 Abitibi-Témiscamingue	4*	4*	12,8 %	25*	60*	139,7 %	2*	3*	102,1 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	62*	62*	0,0 %	192*	357*	86,0 %	24*	30*	27,2 %
16 Manicouagan	89*	73*	-17,3 %	216*	155*	-28,0 %	24*	17*	-29,1 %
17 Duplessis	3*	2*	-27,3 %	11*	27*	150,0 %	1*	2*	74,5 %
18 Baie-James	-	1*	-	-	1*	-	-	0*	-
19 Laval	10*	6*	-36,5 %	92*	77*	-16,3 %	6*	5*	-24,4 %
20 Centre-du-Québec	10*	10*	-1,9 %	79*	64*	-19,2 %	6*	5*	-19,5 %
21 Nunavik	1*	-	-	5*	-	-	2*	-	-
22 Eeyou Istchee	-	0*	-	-	0*	-	-	0*	-
Non précisé	14*	14*	4,4 %	79*	205*	158,8 %	7*	15*	119,3 %

Δ Variation

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve

- Néant ou zéro



Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 6 février 2013)



Les touristes des marchés intérieurs en 2010 et en 2011 – Québec

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010 ¹	2011 ²	Δ 11/10	2010 ¹	2011 ²	Δ 11/10	2010 ¹	2011 ²	Δ 11/10
	Touristes québécois au Québec	...	22 547	54 108	3 458
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	...	8 217	22 400	1 732	..
Affaires et congrès	...	1 551	3 829	414	..
Visite de parents ou d'amis	...	12 258	26 308	1 207	..
Autres	...	521*	1 571*	106*	..
<u>Trimestre :</u>									
1 ^{er}	...	4 863	11 102	709	..
2 ^e	...	5 490	11 928	723	..
3 ^e	...	7 353	20 158	1 320	..
4 ^e	...	4 841	10 920	706	..
<u>Principales régions touristiques d'origine :</u>									
Montréal	...	4 575	11 224	670	..
Monterégie	...	3 022	7 310	356	..
Région de Québec	...	2 530	5 712	377	..
Cantons-de-l'Est	...	1 697	3 660	183*	..
Laurentides	...	1 460	3 522	316	..

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010 ¹	2011 ²	Δ 11/10	2010 ¹	2011 ²	Δ 11/10	2010 ¹	2011 ²	Δ 11/10
	Touristes québécois dans les régions touristiques :	...	23 094	54 108	3 453
01 Îles-de-la-Madeleine	...	49*	156*	25*	..
02 Gaspésie	...	667*	2 701*	176*	..
03 Bas-Saint-Laurent	...	796	2 340*	135*	..
04 Région de Québec	...	3 504	6 917	682	..
05 Charlevoix	...	401*	876*	99*	..
06 Chaudière-Appalaches	...	1 241	2 677*	118*	..
07 Mauricie	...	1 099	2 659*	135*	..
08 Cantons-de-l'Est	...	2 441	4 917	284	..
09 Monterégie	...	1 741	3 909	160*	..
10 Lanaudière	...	1 182	2 416*	94*	..
11 Laurentides	...	2 440	5 247	306	..
12 Montréal	...	3 001	6 043	561	..
13 Outaouais	...	997	2 441*	130*	..
14 Abitibi-Témiscamingue	...	479*	1 936*	78*	..
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	...	1 097	3 241	202	..
16 Manicouagan	...	194*	1 181*	51*	..
17 Duplessis	...	102*	480*	38*	..
18 Baie-James	...	85*	363*	24*	..
19 Laval	...	335*	690*	16*	..
20 Centre-du-Québec	...	1 020	2 218*	79*	..
21 Nunavik	...	4*	6*	0*	..
22 Eeyou Istchee	...	-	-	-	..
Non précisé	...	220*	694*	60*	..

Δ Variation

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve

- Néant ou zéro

... Donnée non disponible

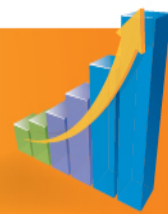
... Donnée n'ayant pas lieu de figurer

1. Voir note méthodologique

2. Données préliminaires



Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 6 février 2013)



Les touristes des marchés intérieurs en 2010 et en 2011 – Autres provinces canadiennes

	Volume (000) (en visites-province)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010 ¹	2011 ²	Δ 11/10	2010 ¹	2011 ²	Δ 11/10	2010 ¹	2011 ²	Δ 11/10
Touristes des autres provinces canadiennes au Québec	...	3 206	10 542	1 177	..
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	...	1 387	4 425	530	..
Affaires et congrès	...	481*	1 333*	270	..
Visite de parents ou d'amis	...	1 228	4 384	335	..
Autres	...	111*	400*	42*	..
<u>Trimestre :</u>									
1 ^{er}	...	568*	1 815*	202	..
2 ^e	...	873	2 380*	288	..
3 ^e	...	1 147	4 406	515	..
4 ^e	...	618*	1 941*	173*	..
<u>Provinces d'origine</u>									
Ontario	...	2 548	6 869	829	..
Prairies et Colombie-Britannique	...	384*	2 540*	235	..
Nouveau-Brunswick	...	163*	639*	53*	..
Terre-Neuve, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse	...	112*	495*	61*	..

	Volume (000) (en visites-régions)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
	2010 ¹	2011 ²	Δ 11/10	2010 ¹	2011 ²	Δ 11/10	2010 ¹	2011 ²	Δ 11/10
Touristes des autres provinces canadiennes dans les régions touristiques :	...	3 377	10 542	1 177	..
01 Îles-de-la-Madeleine	...	1*	3*	0*	..
02 Gaspésie	...	47*	148*	13*	..
03 Bas-Saint-Laurent	...	37*	97*	15*	..
04 Région de Québec	...	382*	1 279*	183*	..
05 Charlevoix	...	4*	20*	2*	..
06 Chaudière-Appalaches	...	62*	148*	16*	..
07 Mauricie	...	37*	121*	24*	..
08 Cantons-de-l'Est	...	93*	498*	23*	..
09 Montérégie	...	73*	419*	13*	..
10 Lanaudière	...	21*	37*	3*	..
11 Laurentides	...	163*	447*	58*	..
12 Montréal	...	1 684	4 743	650	..
13 Outaouais	...	459*	980*	51*	..
14 Abitibi-Témiscamingue	...	91*	259*	8*	..
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	...	36*	715*	34*	..
16 Manicouagan	...	9*	20*	2*	..
17 Duplessis	...	6*	25*	1*	..
18 Baie-James	...	1*	5*	0*	..
19 Laval	...	3*	14*	1*	..
20 Centre-du-Québec	...	33*	131*	6*	..
21 Nunavik	...	36*	249*	30*	..
22 Eeyou Istchee	...	-	-	-	..
Non précisé	...	100*	184*	42*	..

Δ Variation

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve

- Néant ou zéro

... Donnée non disponible

... Donnée n'ayant pas lieu de figurer

1. Voir note méthodologique

2. Données préliminaires

