

«**Une affaire de créativité**» : voilà bien plus qu'un simple slogan promotionnel. Ces mots, forts de sens, résumant bien le défi sous-jacent à l'essor du tourisme culturel au Québec : le défi de créer, d'user de créativité.

**Créer** et faire preuve de **créativité** constituent deux notions essentielles à l'émergence d'une vision, d'une action et d'un langage communs. **Oser** de nouveaux partenariats et de nouvelles façons de faire, **rechercher** les conditions favorables à l'optimisation des efforts de chacun, user de **créativité** dans les approches pour établir des liens d'affaires durables et développer des projets communs. **Faire preuve d'audace** pour mettre en valeur toute la diversité et l'authenticité culturelles du Québec, **sortir des sentiers battus** pour donner aux autres le goût de découvrir notre vitalité et notre unicité, pour que notre spécificité transcende les frontières et obtienne un plus large rayonnement. En somme, créer et user de créativité, c'est permettre à tous les intervenants concernés de profiter pleinement du grand potentiel que renferme le tourisme culturel.

Bien sûr, toutes ces actions présupposent une information, une sensibilisation et une connaissance préalables, afin de favoriser une compréhension réciproque des besoins, des réalités et des enjeux de chacun des milieux. Voilà la raison d'être du présent document.

Ce cahier du participant s'attarde à différents aspects reliés au tourisme culturel. Dans un premier temps, il convient de s'interroger : de quoi parle-t-on au juste ? Et où en est le développement du tourisme culturel au Québec et ailleurs dans le monde ? Voilà l'essentiel du questionnement auquel on tente de répondre dans la première partie.

La collaboration entre les intervenants touristiques et culturels est à la base du développement du tourisme culturel. Quels sont les caractéristiques, les réalités et les enjeux de ces deux secteurs ? Et comment s'inscrit l'offre culturelle dans l'expérience touristique ? La deuxième partie traite de ces aspects en présentant un portrait synthétique de la culture et du tourisme tout en précisant la place qu'occupe actuellement la culture dans l'offre touristique québécoise.

Le tourisme culturel est-il une mode passagère ou un phénomène durable ? Bien que peu de recherches exhaustives existent sur les clientèles touristiques se déplaçant dans le but de vivre une expérience culturelle, les données disponibles sur ce sujet, de même que les tendances actuelles, confirment que le tourisme culturel représente un

marché d'avenir. C'est d'ailleurs sur cette conclusion que débouche la troisième partie du document, dédiée à l'étude des clientèles du tourisme culturel.

Pour boucler la boucle, on offre dans la dernière partie une réflexion sur les éléments de convergence de la culture et du tourisme, et sur les bénéfices respectifs d'une collaboration plus étroite entre ces deux secteurs. Mais plus encore, on s'immerse ici sur la voie cahoteuse des perceptions afin de mettre en évidence certains obstacles limitant le travail concerté entre les intervenants touristiques et culturels. On propose également quelques éléments pouvant faciliter la collaboration — et ainsi concrétiser le potentiel touristique de quelques attraits culturels —, et met en lumière certains enjeux du tourisme culturel.

En définitive, ce document vise le partage des connaissances et la sensibilisation des intervenants aux défis que pose le tourisme culturel. Il ne prétend pas faire le tour du sujet mais veut plutôt susciter échanges et discussions. Ponctué d'exemples pratiques, ce cahier, un des premiers adapté à la réalité québécoise, vise également à inspirer les acteurs concernés et à leur donner le goût d'aller de l'avant avec des gestes visant la croissance du tourisme culturel au Québec.

Nous espérons qu'à travers ces pages, ces mots, nous pourrions pu vous transmettre toute la passion qui a animé l'équipe de la Chaire de Tourisme et ses collaborateurs tout au long du processus d'élaboration du cahier.

**LA BALLE  
EST DANS VOTRE CAMP !**