

Les plus récentes données sur le tourisme au Québec (dernière mise à jour : 26 août 2011)

Le tourisme au Québec en 2009 et en 2010

	2009	2010	Variation 10/09
Nombre de visiteurs (000)	66 574	64 354	-3,3 %
- <i>Touristes</i>	25 802	26 800	3,9 %
- <i>Excursionnistes</i>	40 772	37 553	-7,9 %
Recettes touristiques (M\$)	10 392	11 008	5,9 %
Dépenses touristiques	9 275	9 797	5,6 %
- <i>Touristes</i>	6 603	7 237	9,6 %
- <i>Excursionnistes</i>	2 672	2 560	-4,2 %
Autres dépenses	1 117	1 211	8,4 %
Nuitées (000)	77 935	82 238	5,5 %

Les marchés intérieurs

	Québec			Autres provinces canadiennes			
	2009	2010	Variation 10/09	2009	2010	Variation 10/09	
Nombre de visiteurs (000)	58 889	56 268	-4,5 %	Nombre de visiteurs (000)	4 189	4 491	7,2 %
- <i>Touristes</i>	20 335	20 615	1,4 %	- <i>Touristes</i>	2 747	3 341	21,6 %
- <i>Excursionnistes</i>	38 554	35 653	-7,5 %	- <i>Excursionnistes</i>	1 442	1 150	-20,2 %
Dépenses touristiques (M\$)	6 061	6 321	4,3 %	Dépenses touristiques (M\$)	1 115	1 319	18,4 %
- <i>Touristes</i>	3 537	3 917	10,7 %	- <i>Touristes</i>	1 000	1 200	20,0 %
- <i>Excursionnistes</i>	2 524	2 403	-4,8 %	- <i>Excursionnistes</i>	114 *	119 *	4,1 %
Autres dépenses (M\$)	1 000	1 112	11,2 %	Autres dépenses (M\$)	117 *	99 *	-15,3 %
Nuitées (000)	50 147	51 158	2,0 %	Nuitées (000)	8 603	11 272	31,0 %

Les marchés internationaux

	États-Unis			Autres pays			
	2009	2010	Variation 10/09	2009	2010	Variation 10/09	
Nombre de visiteurs (000)	2 395	2 419	1,0 %	Nombre de visiteurs (000)	1 102	1 176	6,7 %
- <i>Touristes</i>	1 727	1 805	4,5 %	- <i>Touristes</i>	993	1 039	4,6 %
- <i>Excursionnistes</i>	668 *	614 *	-8,0 %	- <i>Excursionnistes</i>	108 *	136 *	26,0 %
Dépenses touristiques (M\$)	1 017	1 063	4,4 %	Dépenses touristiques (M\$)	1 082	1 094	1,1 %
- <i>Touristes</i>	984	1 027	4,3 %	- <i>Touristes</i>	1 081	1 093	1,1 %
- <i>Excursionnistes</i>	33 *	36 *	8,7 %	- <i>Excursionnistes</i>	1 *	1 *	76,2 %
Nuitées (000)	6 450	6 728	4,3 %	Nuitées (000)	12 734	13 080	2,7 %

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)* et *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*

NOTE

Les marchés intérieurs

Les données sur les marchés intérieurs présentées dans le tableau ci-haut sont tirées de l'**Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)**, réalisée par Statistique Canada en partenariat avec les responsables nationaux et provinciaux du tourisme, dont le ministère du Tourisme.

L'EVRC, qui remplace l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) depuis 2005, permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme intérieur au Canada et, par conséquent, au Québec. L'EVRC constitue un supplément à l'Enquête sur la population active (EPA) menée mensuellement auprès des ménages canadiens. Environ 14 000 adultes (18 ans et plus) sélectionnés de façon aléatoire à partir de l'échantillon des ménages de l'EPA sont interrogés chaque mois sur les voyages qu'ils ont faits à l'extérieur de la ville au cours du mois précédent l'interview. Ainsi, des informations détaillées sont obtenues au sujet de chaque voyage se qualifiant comme voyage touristique. Par conséquent, l'EVRC produit des données qui permettent de déterminer notamment le volume de voyages intérieurs effectués par les résidents canadiens, les dépenses liées aux activités de tourisme et les caractéristiques démographiques des visiteurs canadiens (touristes et excursionnistes).

L'approche de l'EVRC pour définir le tourisme intérieur est différente de celle de l'EVC, qui fut menée pour la dernière fois en 2004. De plus, les données recueillies couvrent un sous-ensemble différent de la population canadienne. C'est pourquoi **les données de l'EVRC ne sont pas comparables avec les données historiques de l'EVC**.

Au cours de la première année de réalisation de l'EVRC en 2005, des changements méthodologiques ont été apportés. Par conséquent, **2006 est maintenant l'année de référence utilisée pour comparer les données** sur le volume, les nuitées, les dépenses et les caractéristiques des visiteurs québécois et des autres provinces canadiennes au Québec.

Les marchés internationaux

Les données sur les marchés internationaux présentées dans le tableau ci-haut sont tirées de l'**Enquête sur les voyages internationaux (EVI)**, réalisée par Statistique Canada.

L'EVI permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme international au Canada et, par conséquent, au Québec. Cette enquête produit des données qui permettent de déterminer le volume de voyages effectués par les non-résidents canadiens, c'est-à-dire les résidents provenant des États-Unis et des autres pays que les États-Unis, les dépenses liées aux activités de tourisme ainsi que les caractéristiques démographiques de ces visiteurs (touristes et excursionnistes).

Définitions

Autres dépenses : Dépenses effectuées au Québec par les Québécois pour des voyages faits à l'extérieur du Québec et part des frais payés aux transporteurs canadiens, par les Canadiens des autres provinces, qui est attribuée au Québec.

Autres dépenses régionales : Sommes dépensées dans une région touristique par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région touristique du Québec.

Dépenses touristiques : Dépenses effectuées par tous les visiteurs.

Excursionnistes : Personnes qui ont fait un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de leur ville, dont la distance à l'aller est d'au moins 40 kilomètres.

Recettes touristiques : Comprend les dépenses touristiques et les autres dépenses.

Touristes : Personnes qui ont fait un voyage d'une nuit ou plus, mais d'une durée de moins de un an, à l'extérieur de leur ville et qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Visites-province : Voyages qui ont été faits dans une province. À noter qu'une visite-province peut inclure plusieurs visites-régions.

Visites-régions : Voyages qui ont été faits dans une région touristique.

Visiteurs : Terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

Les touristes des marchés internationaux en 2009 et en 2010

	États-Unis								
	Volume (en visites-province) (000)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
			Variation			Variation			Variation
	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09
Touristes américains au Québec	1 727	1 805	4,5 %	6 450	6 728	4,3 %	984	1 027	4,3 %
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	950	1 005	5,8 %	3 814	3 941*	3,3 %	608	629	3,5 %
Affaires et congrès	297*	314*	5,7 %	958*	1 038*	8,4 %	229	246	7,6 %
Visite de parents ou d'amis	361*	370*	2,4 %	1 362*	1 380*	1,3 %	109*	107*	-1,6 %
Autres	118*	116*	-1,9 %	316*	369*	16,5 %	39*	44*	13,5 %
<u>Trimestre :</u>									
1 ^{er}	272*	269*	-0,9 %	930*	971*	4,4 %	163*	166*	1,8 %
2 ^e	432*	470*	8,7 %	1 619*	1 794*	10,8 %	247	264	6,9 %
3 ^e	674*	711*	5,5 %	2 659	2 716*	2,2 %	397	408	2,8 %
4 ^e	350*	355*	1,6 %	1 242*	1 247*	0,4 %	178*	189*	6,3 %
<u>Régions américaines de démarchage d'origine :</u>									
Atlantique Centre	691*	709*	2,5 %	2 606	2 469*	-5,3 %	366	371	1,3 %
Nouvelle-Angleterre	482*	466*	-3,2 %	1 388*	1 418*	2,1 %	187*	189*	1,0 %
Centre Ouest	252*	282*	12,0 %	1 001*	1 182*	18,1 %	188*	202	7,2 %
Sud	203*	226*	11,1 %	974*	1 070*	9,9 %	173*	176*	1,7 %
Ouest	99*	122*	23,4 %	481*	590*	22,5 %	70*	89*	27,4 %

	États-Unis								
	Volume (en visites-régions) (000)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
			Variation			Variation			Variation
	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09
Touristes américains dans les régions touristiques :	2 063	2 129	3,2 %	6 450	6 728	4,3 %	984	1 027	4,3 %
01 Îles-de-la-Madeleine	1*	-	-	6*	-	-	1*	-	-
02 Gaspésie	26*	30*	15,8 %	98*	158*	61,3 %	10*	18*	77,7 %
03 Bas-Saint-Laurent	25*	20*	-17,1 %	64*	43*	-32,7 %	7*	7*	5,1 %
04 Région de Québec	563*	593*	5,5 %	1 868*	2 074*	11,0 %	361	376	4,1 %
05 Charlevoix	21*	23*	9,4 %	57*	71*	26,0 %	12*	19*	55,8 %
06 Chaudière-Appalaches	50*	55*	9,2 %	144*	147*	1,7 %	14*	16*	10,9 %
07 Mauricie	26*	15*	-43,5 %	87*	35*	-59,4 %	12*	4*	-68,2 %
08 Cantons-de-l'Est	82*	72*	-11,8 %	269*	186*	-30,8 %	20*	19*	-4,7 %
09 Montérégie	66*	68*	3,3 %	200*	196*	-1,6 %	15*	15*	1,5 %
10 Lanaudière	20*	26*	29,4 %	64*	109*	71,2 %	5*	8*	70,4 %
11 Laurentides	105*	98*	-7,2 %	448*	418*	-6,7 %	65*	59*	-10,2 %
12 Montréal	869	895	3,0 %	2 461	2 553*	3,7 %	381	394	3,4 %
13 Outaouais	31*	26*	-18,5 %	105*	105*	-0,6 %	9*	7*	-14,5 %
14 Abitibi-Témiscamingue	16*	22*	41,4 %	67*	133*	98,8 %	6*	14*	140,5 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	19*	15*	-21,0 %	45*	29*	-35,7 %	8*	4*	-47,7 %
16 Manicouagan	7*	12*	71,8 %	15*	23*	58,5 %	1*	2*	48,4 %
17 Duplessis	2*	4*	54,2 %	5*	5*	1,9 %	1*	0*	-18,8 %
18 Baie-James	3*	1*	-84,4 %	9*	1*	-94,4 %	1*	0*	-92,3 %
19 Laval	16*	26*	63,9 %	35*	48*	34,9 %	5*	7*	46,0 %
20 Centre-du-Québec	15*	23*	54,4 %	26*	30*	15,2 %	2*	3*	26,3 %
21 Nunavik	0*	0*	0,0 %	0*	0*	0,0 %	0*	0*	-11,5 %
22 Eeyou Istchee	4*	-	-	12*	-	-	1*	-	-
Non précisé	97*	106*	9,0 %	367*	364*	-0,8 %	48*	54*	11,9 %

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

- Néant ou zéro

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*

Les touristes des marchés internationaux en 2009 et en 2010

	Autres pays								
	Volume (en visites-province) (000)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
			Variation			Variation			Variation
	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09
Touristes des autres pays au Québec	993	1 039	4,6 %	12 734	13 080	2,7 %	1 081	1 093	1,1 %
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	445*	454*	2,0 %	4 382	3 983*	-9,1 %	508	483	-4,9 %
Affaires et congrès	152*	177*	16,2 %	1 912*	1 427*	-25,4 %	219	227	3,9 %
Visite de parents ou d'amis	326*	329*	1,0 %	4 985	5 975	19,9 %	274	300	9,8 %
Autres	71*	80*	13,3 %	1 455*	1 695*	16,5 %	81*	82*	1,2 %
<u>Trimestre :</u>									
1 ^{er}	127*	133*	4,7 %	1 804*	1 971*	9,3 %	175*	156*	-10,6 %
2 ^e	258*	260*	0,7 %	3 053	3 289*	7,7 %	248	258	4,2 %
3 ^e	422*	462*	9,4 %	5 193	5 238	0,9 %	457	485	6,1 %
4 ^e	187*	185*	-0,8 %	2 684	2 582*	-3,8 %	202	193*	-4,1 %
<u>Principaux pays d'origine :</u>									
France	296*	308*	4,4 %	4 507	4 589	1,8 %	371	360	-2,9 %
Royaume-Uni	87*	87*	-0,7 %	707*	828*	17,1 %	77*	81*	4,9 %
Allemagne	68*	62*	-9,9 %	718*	628*	-12,6 %	65*	58*	-11,3 %
Italie	36*	54*	48,2 %	349*	538*	54,3 %	29*	44*	52,3 %
Suisse	39*	40*	3,6 %	512*	429*	-16,3 %	51*	47*	-9,4 %
Belgique	35*	36*	2,8 %	385*	534*	38,7 %	40*	50*	24,3 %
Australie	24*	33*	35,4 %	182*	220*	20,6 %	18*	31*	71,1 %
Chine	17*	31*	89,2 %	98*	258*	164,5 %	6*	13*	104,7 %
Mexique	48*	28*	-41,7 %	1 080*	437*	-59,5 %	57*	30*	-47,5 %
Espagne	33*	26*	-22,0 %	320*	97*	-69,7 %	33*	17*	-49,0 %
Japon	24*	26*	7,5 %	141*	239*	69,5 %	22*	24*	9,5 %
Corée du Sud	11*	7*	-39,3 %	64*	135*	109,9 %	12*	5*	-59,3 %
Autres pays	275*	302*	9,8 %	3 671	4 146	13,0 %	299	334	11,7 %

	Autres pays								
	Volume (en visites-régions) (000)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
			Variation			Variation			Variation
	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09
Touristes des autres pays dans les régions touristiques :	1 828	1 844	0,9 %	12 734	13 080	2,7 %	1 081	1 093	1,1 %
01 Îles-de-la-Madeleine	1*	2*	36,4 %	11*	11*	5,6 %	1*	1*	13,7 %
02 Gaspésie	53*	50*	-5,3 %	307*	224*	-27,2 %	36*	31*	-15,6 %
03 Bas-Saint-Laurent	30*	29*	-3,3 %	68*	77*	14,2 %	7*	8*	9,8 %
04 Région de Québec	455*	450*	-1,1 %	2 013	2 118*	5,2 %	204	223	9,2 %
05 Charlevoix	39*	45*	13,2 %	83*	157*	90,0 %	9*	13*	41,0 %
06 Chaudière-Appalaches	22*	19*	-15,8 %	149*	120*	-19,2 %	9*	12*	29,4 %
07 Mauricie	60*	63*	4,8 %	184*	238*	29,1 %	21*	23*	8,8 %
08 Cantons-de-l'Est	24*	43*	78,5 %	186*	282*	52,2 %	19*	19*	2,4 %
09 Montérégie	35*	30*	-11,9 %	550*	448*	-18,7 %	24*	19*	-22,2 %
10 Lanaudière	19*	16*	-12,4 %	226*	187*	-17,2 %	13*	11*	-14,9 %
11 Laurentides	80*	64*	-20,2 %	509*	336*	-33,9 %	56*	41*	-27,0 %
12 Montréal	791	821	3,8 %	7 367	7 993	8,5 %	596	610	2,4 %
13 Outaouais	28*	20*	-27,2 %	178*	189*	6,4 %	9*	11*	19,0 %
14 Abitibi-Témiscamingue	5*	4*	-13,3 %	19*	25*	29,9 %	1*	2*	32,1 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	64*	62*	-4,2 %	291*	192*	-34,1 %	23*	24*	3,0 %
16 Manicouagan	84*	89*	5,7 %	241*	216*	-10,6 %	25*	24*	-1,9 %
17 Duplessis	5*	3*	-36,5 %	20*	11*	-44,9 %	2*	1*	-32,9 %
18 Baie-James	2*	-	-	6*	-	-	1*	-	-
19 Laval	8*	10*	26,3 %	62*	92*	46,6 %	5*	6*	21,6 %
20 Centre-du-Québec	6*	10*	76,3 %	77*	79*	2,5 %	3*	6*	91,6 %
21 Nunavik	0*	1*	50,0 %	3*	5*	82,8 %	1*	2*	318,2 %
22 Eeyou Istchee	0*	-	-	1*	-	-	0*	-	-
Non précisé	18*	14*	-22,7 %	184*	79*	-56,9 %	16*	7*	-58,8 %

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

- Néant ou zéro

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux (EVI)*

Les touristes des marchés intérieurs en 2009 et en 2010

	Québec								
	Volume (en visites-province) (000)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
			Variation			Variation			Variation
	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09
Touristes québécois au Québec	20 335	20 615	1,4 %	50 147	51 158	2,0 %	3 537	3 917	10,7 %
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	8 258	7 545	-8,6 %	22 398	22 850	2,0 %	1 944	2 147	10,4 %
Affaires et congrès	768	799	4,0 %	1 582	2 003	26,6 %	284	311	9,3 %
Visite de parents ou d'amis	10 555	11 722	11,1 %	24 371	24 844	1,9 %	1 138	1 310	15,1 %
Autres	754	548	-27,3 %	1 796*	1 460	-18,7 %	170*	150*	-11,9 %
<u>Trimestre :</u>									
1 ^{er}	4 424	3 843	-13,1 %	10 351	7 920	-23,5 %	780	631	-19,1 %
2 ^e	4 497	5 197	15,6 %	10 580	10 731	1,4 %	706	821	16,3 %
3 ^e	7 161	7 468	4,3 %	20 083	22 770	13,4 %	1 413	1 813	28,3 %
4 ^e	4 253	4 107	-3,4 %	9 133	9 737	6,6 %	638	653	2,3 %
<u>Principales régions touristiques d'origine :</u>									
Montréal	4 628	4 266	-7,8 %	11 111	11 799	6,2 %	625	662	5,9 %
Montréal	2 732	3 106	13,7 %	6 015	7 125	18,5 %	392	478*	21,9 %
Région de Québec	2 178	2 792	28,2 %	5 700	6 023	5,7 %	348	477	37,1 %
Cantons-de-l'Est	1 575	1 366	-13,3 %	3 352	3 203	-4,4 %	216	179	-17,0 %
Laurentides	1 347	1 321	-1,9 %	3 599*	2 867	-20,3 %	218*	225*	3,3 %

	Québec								
	Volume (en visites-régions) (000)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
			Variation			Variation			Variation
	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09
Touristes québécois dans les régions touristiques :	20 926	21 309	1,8 %	50 147	51 158	2,0 %	3 524	3 903	10,8 %
01 Îles-de-la-Madeleine	11*	52*	372,7 %	74*	588*	694,6 %	4*	49*	1076,1 %
02 Gaspésie	459	467	1,7 %	1 909	1 678	-12,1 %	113*	127*	12,2 %
03 Bas-Saint-Laurent	734	719	-2,0 %	2 115	2 091	-1,1 %	139	131*	-6,0 %
04 Région de Québec	3 139	3 015	-4,0 %	7 239	6 080	-16,0 %	618	596	-3,5 %
05 Charlevoix	497*	439	-11,7 %	1 149*	866	-24,6 %	108*	159*	47,6 %
06 Chaudière-Appalaches	988	1 301	31,7 %	2 877	3 065	6,5 %	135*	147	9,6 %
07 Mauricie	1 225	1 356	10,7 %	2 557	3 179	24,3 %	125	260	107,4 %
08 Cantons-de-l'Est	2 368	2 162	-8,7 %	5 456	4 974	-8,8 %	329	309	-5,9 %
09 Montérégie	1 523	1 923	26,3 %	2 674	3 187	19,2 %	166*	131	-21,2 %
10 Lanaudière	1 219	1 282	5,2 %	2 531	3 377*	33,4 %	95	169*	77,7 %
11 Laurentides	2 074	1 829	-11,8 %	4 581	5 535*	20,8 %	315	369*	17,2 %
12 Montréal	2 475	2 935	18,6 %	4 810	5 313	10,5 %	397	492	23,8 %
13 Outaouais	1 069	1 122	5,0 %	2 627	2 753	4,8 %	150*	147	-2,0 %
14 Abitibi-Témiscamingue	377	327	-13,3 %	1 483*	1 241*	-16,3 %	74*	65*	-12,3 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 115	773	-30,7 %	3 737	2 255	-39,7 %	188	105	-43,9 %
16 Manicouagan	282*	241*	-14,5 %	1 138*	675*	-40,7 %	49*	45*	-6,5 %
17 Duplessis	88*	84*	-4,5 %	296*	278*	-6,1 %	33*	15*	-52,7 %
18 Baie-James	80*	66*	-17,5 %	353*	311*	-11,9 %	30*	13*	-57,0 %
19 Laval	172*	148*	-14,0 %	280*	321*	14,6 %	17*	20*	13,4 %
20 Centre-du-Québec	790	851	7,7 %	1 477	1 936*	31,1 %	131*	193*	46,9 %
21 Nunavik	-	3*	-	-	79*	-	-	-	-
22 Eeyou Istchee	12*	1*	-91,7 %	70*	2*	-97,1 %	8*	0*	-99,6 %
Non précisé	228*	214*	-6,1 %	712*	1 374*	93,0 %	41*	99*	141,2 %
Autres dépenses régionales	s. o.	s. o.	-	s. o.	s. o.	-	259	262	1,1 %

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

- Néant ou zéro

s. o. Sans objet

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)*

Les touristes des marchés intérieurs en 2009 et en 2010

	Autres provinces canadiennes								
	Volume (en visites-province) (000)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
			Variation			Variation			Variation
	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09
Touristes des autres provinces canadiennes au Québec	2 747	3 341	21,6 %	8 603	11 272	31,0 %	1 000	1 200	20,0 %
<u>But du voyage :</u>									
Agrément	1 252	1 708	36,4 %	3 962	5 751	45,2 %	512	618	20,6 %
Affaires et congrès	347*	234*	-32,6 %	1 068*	711*	-33,4 %	212*	188*	-11,2 %
Visite de parents ou d'amis	1 025	1 201	17,2 %	3 169	4 085	28,9 %	239	336	40,8 %
Autres	123*	197*	60,2 %	405*	725*	79,0 %	37*	58*	56,0 %
<u>Trimestre :</u>									
1 ^{er}	513	509	-0,8 %	1 473	2 106*	43,0 %	181*	190*	4,8 %
2 ^e	633	794	25,4 %	1 846	2 181	18,1 %	251*	312*	24,7 %
3 ^e	1 062	1 450	36,5 %	3 335	5 252	57,5 %	384	504	31,3 %
4 ^e	540	588	8,9 %	1 949*	1 733*	-11,1 %	184*	194*	5,1 %
<u>Provinces d'origine</u>									
Ontario	2 282	2 841	24,5 %	6 291	8 230	30,8 %	719	864	20,3 %
Prairies et Colombie-Britannique	238*	218*	-8,4 %	1 290*	1 972*	52,9 %	168*	205*	21,8 %
Nouveau-Brunswick	113	178	57,5 %	538*	535	-0,6 %	40*	59	49,3 %
Terre-Neuve, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse	113	104	-8,0 %	484*	535*	10,5 %	74*	72*	-2,5 %

	Autres provinces canadiennes								
	Volume (en visites-régions) (000)			Nuitées (000)			Dépenses (M\$)		
			Variation			Variation			Variation
	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09	2009	2010	10/09
Touristes des autres provinces canadiennes dans les régions touristiques :	2 879	3 524	22,4 %	8 603	11 272	31,0 %	998	1 200	20,2 %
01 Îles-de-la-Madeleine	13*	6*	-53,8 %	125*	30*	-76,0 %	6*	3*	-40,3 %
02 Gaspésie	34*	35*	2,9 %	129*	155*	20,2 %	18*	13*	-28,3 %
03 Bas-Saint-Laurent	37*	44*	18,9 %	105*	333*	217,1 %	6*	13*	115,0 %
04 Région de Québec	305*	404	32,5 %	1 004*	1 790*	78,3 %	121*	199*	65,4 %
05 Charlevoix	5*	7*	40,0 %	10*	15*	50,0 %	1*	5*	390,0 %
06 Chaudière-Appalaches	29*	73*	151,7 %	63*	221*	250,8 %	14*	28*	95,3 %
07 Mauricie	42*	50*	19,0 %	105*	172*	63,8 %	12*	12*	-4,5 %
08 Cantons-de-l'Est	100*	107*	7,0 %	373*	463*	24,1 %	30*	40*	34,2 %
09 Montérégie	78*	53*	-32,1 %	203*	108*	-46,8 %	21*	14*	-33,4 %
10 Lanaudière	17*	72*	323,5 %	29*	242*	734,5 %	1*	11*	1492,4 %
11 Laurentides	218*	254*	16,5 %	576*	695*	20,7 %	104*	72*	-31,2 %
12 Montréal	1 457	1 614	10,8 %	4 500	4 723	5,0 %	575	658	14,5 %
13 Outaouais	366*	522*	42,6 %	826*	1 477*	78,8 %	48*	60*	23,3 %
14 Abitibi-Témiscamingue	54*	43*	-20,4 %	212*	77*	-63,7 %	11*	4*	-60,5 %
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	11*	4*	-63,6 %	63*	53*	-15,9 %	3*	2*	-20,7 %
16 Manicouagan	1*	7*	600,0 %	1*	28*	2700,0 %	0*	2*	1534,4 %
17 Duplessis	-	4*	-	-	10*	-	-	1*	-
18 Baie-James	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 Laval	7*	5*	-28,6 %	18*	10*	-44,4 %	4*	1*	-80,1 %
20 Centre-du-Québec	6*	22*	266,7 %	33*	59*	78,8 %	1*	3*	111,0 %
21 Nunavik	-	9*	-	-	31*	-	-	1*	-
22 Eeyou Istchee	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Non précisé	98*	188*	91,8 %	229*	580*	153,3 %	22*	58*	167,1 %

* Donnée fournie à titre indicatif et à utiliser avec réserve.

- Néant ou zéro

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC)*